

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

مجلة
الرسالة
للدراستات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

المجلد رقم 06 العدد 02 / جوان 2022

the journal of

EL-RYSSALA
for Media Studies

A quarterly scientific open access journal
Issued by
The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria
Volume 06 Issue 02 / Juin 2022



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and
social sciences, Larbi Tebessi University– Tebessa , Algeria

ISSN : 2543-3938

EISSN: 2602-7771

رقم الإيداع القانوني Numéro du depot légal

January 2017

المجلد 06 العدد 02 / جوان 2022

Volume 06 Issue 02 / June 2022

Forcorrespondence للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية □

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي – تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر □

Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies،

Faculty of humanities and social sciences, Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05 □

E-Mail : radouane.belkhiri@univ-tebessa.com

E-Mail : jems@univ-tebessa.dz

المدير الشرفي: البروفيسور قواسميتا عبد الكريم

Honorary Director: Pr. Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghani bouziane

الأمانيات Secretariat

أ. مايدي حسين HoucineMAIDI

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير Editor in Chief

أ.د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين Associate Editor

جامعة العين الامارات العربية المتحدة	د. رحيمة عيساني
جامعة الجزائر 3	أ.د. فلاق أحمد
جامعة بيروت لبنان	أ.د. مي العبد الله
جامعة صالح بونيدر- قسنطينة 3، الجزائر	أ.د. بولكعيبات دريس
جامعة ابن رشد هولندا	أ.د. أشرف محمد الصالح
جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية	أ.د. السافي نور الدين
جامعة منوبة تونس	أ.د. غربي الزهرة
جامعة العربي التبسي- تبسة، الجزائر	أ.د. رضوان بلخيري
جامعة فناة السويس مصر	د. يوسف عبد الواحد
جامعة المدينة العالمية ماليزيا	د. باي زكوب عبد العالي
وزارة التربية والتعليم مصر	د. سليمان عبد الواحد يوسف
جامعة عنابة	أ.د. جمال العيفة
جامعة عنابة	أ.د. وحيدة سعدي
جامعة عنابة	أ.د. أوهايبية فتيحة
جامعة أحمد بن بلة - وهران 01، الجزائر	د. برفان محمد
جامعة الجزائر 3	د. بصيص الطاهر
جامعة الإمارات العربية المتحدة	د. جابر عماد
الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين	د. طلعت عيسى
جامعة صالح بونيدر- قسنطينة 3، الجزائر	د. عادل جربوعة
جامعة سومر، العراق	د. عجيل عبد الكريم كاظم
جامعة العربي التبسي- تبسة، الجزائر	د. بلغيث محمد الطيب
جامعة العربي التبسي- تبسة، الجزائر	د. هارون منصر
جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية	د. مراح عيسى
جامعة حاج لخضر باتنة 1	أ.د. مراد ميلود
جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي	أ.د. ابريغم سامية
جامعة صالح بونيدر- قسنطينة 3، الجزائر	أ.د. نصر الدين بوزيان
مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر	د. لحضيري نجاة
جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.	د. عبد الكريم الزياني

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملتقى، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakkaMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلّة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

.Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the viewsof their owners

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
27-11	واقع إدمان استخدام الانترنت في العالم العربي - دراسة مسحية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي - - a survey of social media users .The reality of internet addiction in the Arab world حياة حلايم ، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة (الجزائر) الحاج تيطاوني، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة (الجزائر)
42-28	هيمنة المحتوى الرقمي على الممارسة الإعلامية في الجزائر وأثره على أخلاقيات المهنة في السمع البصري The Impact of Digital Content on Media Practice in Algeria and Its Impact on the Audiovisual Profession's Ethics راضية بن جاوحدو، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)
52-43	من اليوتوبيا الاتصالية إلى الديستوبيا الافتراضية... رهان المنصة الرقمية الترفيهية Netflix نحو صناعة التوحش الإنساني - لعبة الحبار Squid Game أنموذجاً From a communicative utopia to a virtual dystopia ... The stakes of networked spaces towards the manufacture of human brutality in the Netflix platform "Squid Game as a "model سامية جفال. جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر) خرفية جودي، جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)
62-53	معيقات الإعلام المدرسي بالمدرسة الجزائرية من وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني. Obstacles to school media in the Algerian school from the point of view of guidance and counselling counsellors. شتوح فاطمة، جامعة العربي التبسي تبسة (الجزائر)
72-63	صحافة الموبايل بين الحرية والمسؤولية الاجتماعية - دراسة وصفية - Mobile journalism between freedom and social responsibility - a descriptive study - إسماعيل شرقي، جامعة باتنة 1 (الجزائر) أمينة حمراي، جامعة باتنة 1 (الجزائر)
86-73	شبكات التواصل الاجتماعي بين جدل حرية التعبير ونشر خطاب الكراهية، الأسباب وسبل المواجهة. Social networks between freedom of expression and publishing hate speech, causes and means of confrontation مصطفى ثابت. جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)
103-87	دور شبكات التواصل الإلكتروني في هيكلية قيم الرأسمال الاجتماعي للطفل الجزائري من وجهة نظر الأمهات The role of electronic networks in the restructuring of the values of social capital for the algerian child from the perspective of mother بوطورة كمال، جامعة العربي التبسي (الجزائر) حسنواي رجاء، جامعة العربي التبسي (الجزائر)
122-104	دور الفايستوك في التدريب الرياضي بالوطن العربي - مجموعة علم التدريب الرياضي الحديث أنموذجاً - دراسة وصفية تحليلية خلال 2020-2021

	<p>The role of Facebook in sports training in the Arab world An analytical descriptive study during Modern sports training science group as a model 2020-2021</p> <p>زينب ياقوت، جامعة الجزائر3 (الجزائر)</p>
147-123	<p>دور الإعلام السياحي المرئي في إبراز التراث الثقافي الجزائري: دراسة تحليلية. The role of visual tourism media in highlighting the Algerian cultural heritage: an analytical study</p> <p>محزوز دلال، جامعة البليدة 2 (الجزائر) عابدي لدمية، جامعة العربي التبسي (الجزائر)</p>
160-148	<p>دور اتصال العلامة التجارية للهئية المستخدمة في تسيير رأس المال البشري The role of employer branding communication in human capital management</p> <p>ظريفة بورواين، جامعة الجزائر3 (الجزائر) كريم بلقاسي، جامعة الجزائر3 (الجزائر)</p>
182-161	<p>جمالية الصورة في الإعلان التلفزيوني وتأثيرها على ذوق المرأة الجزائرية العاملة: دراسة ميدانية على المرأة العاملة بجامعة جيجل. The aesthetics of the image in television advertising and its impact on the taste of working Algerian women: a field study on working women at Jijel University</p> <p>صليحة لقريوي، جامعة محمد الصديق بن يحيى- جيجل (الجزائر) سمير لعرج، جامعة محمد الصديق بن يحيى- جيجل (الجزائر)</p>
193-183	<p>جريمة التعدي على المواقع الالكترونية. Cybercrime</p> <p>حدة مبروك، جامعة العربي التبسي (الجزائر)</p>
219-194	<p>توظيف المركز الفلسطيني لمقاومة التطبيع لتقنيات الاقناع على الفيسبوك: دراسة تحليلية The Palestinian Center Against Normalization Employment of Persuasion Techniques on Facebook: An Analytical Study</p> <p>معين فتحي محمود الكوع، جامعة النجاح الوطنية (نابلس، فلسطين) تحرير فايق سلام اسبيتان، جامعة النجاح الوطنية (نابلس، فلسطين)</p>
232-220	<p>تمثل الطفل الجزائري لألعاب الفيديو: دراسة ميدانية على عينته من التلاميذ Representing the Algerian child for games-a field study on a sample of students</p> <p>هناء فارس، جامعة العربي التبسي، تبسة (الجزائر) غنية صوالحية، جامعة العربي التبسي، تبسة (الجزائر)</p>
249-233	<p>تطور موقف الإعلام المغربي والمشرقي في مساندة الثورة التحريرية (1956-1958م) The development of the position of the Maghreb and oriental media in support of the liberation revolution (1956-1958).</p> <p>محمد الدام، جامعة العربي التبسي - تبسة (الجزائر)</p>
259-250	<p>تحدي التربية الأخلاقية للأسرة في ظل الانفتاح الإعلامي The challenge of ethical family education in light of media openness</p> <p>بسمينة خدنة، جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2 (الجزائر)</p>
288-260	<p>تأثير الكفاءة الاتصالية على تحفيز أداء موظفي بريد الجزائر دراسة في المحددات والإسهامات. The impact of communication efficiency on motivating the performance of Algeria Post employees: A study in determinants and contributions</p> <p>بركان إلياس، جامعة صالح بوينيدر، قسنطينة 3 (الجزائر)</p>
307-289	<p>تأثير التسويق الوردي من خلال مؤثرات اليوتيوب على السلوك الاستهلاكي للمرأة الجزائرية دراسة ميدانية على عينته من نساء ولاية أم البواقي The impact of pink marketing through YouTube influencers on the consumption behavior</p>

	<p>of Algerian women A Field study on a sample of Oum El Bouaghi city's women</p> <p>نبيلة جعفري ، جامعة أم البواقي (الجزائر)</p>
322-308	<p>امتهان الجسد الأنثوي في الإعلان المتلفز " تفعيل وإثراء أم جذب وإغراء " دراسة ميدانية Insulting the female body in the television advertisement "Activating and enriching or attracting and seducing" a field study</p> <p>صحرة شعوية، جامعة الشيخ العربي - تبسة (الجزائر)</p>
332-323	<p>الوظيفة الإخبارية لصحافة الموبايل دراسة في الاستخدامات الاشباع المحققة لعينة من الطلبة الجامعيين A study A study of the achieved uses and News Functionality of the Mobile Journalism gratifications For a sample of undergraduate students</p> <p>هارون منصر ، جامعة العربي التبسي، تبسة (الجزائر)</p>
350-333	<p>الهوية الافتراضية لدى المراهقين عبر شبكات التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من المراهقين المتدربين في الطور الثانوي. The virtual identity of adolescents through social networks A field study on a sample of adolescents educated in the secondary stage</p> <p>مباركية سمير ، جامعة محمد بوضياف المسيلة، (الجزائر) براردي نعيمة، جامعة محمد بوضياف المسيلة، (الجزائر)</p>
358-351	<p>المنتج الفكري والأدبي بين النشر الرقمي والسرقات العلمية T Intellectual and literary production between electronic publishing and plagiarism</p> <p>حسين حني، جامعة الجزائر 02 (الجزائر) مهي أقبال، جامعة الجزائر 02 (الجزائر)</p>
370-359	<p>المسؤولية الجزائرية المترتبة عن جرائم الإعلام في التشريع الجزائري Criminal responsibility for media crimes in Algerian legislation</p> <p>عزالدين عثمان، جامعة العربي التبسي (الجزائر)</p>
383-371	<p>المخاوف الأخلاقية من الاستخدامات السلبية لتقنيات الذكاء الاصطناعي: تقنيات التزييف العميق أنموذجا Ethical Concerns about the Negative Uses of AI Technologies: Deepfakes Technology as a model</p> <p>الأسد صالح الأسد، المركز الجامعي مرسلبي عبد الله - تيبازة (الجزائر)</p>
399-384	<p>المحتوى الرقمي المؤثر عبر موقع أنستغرام ودوره في تشكيل ثقافة الاستهلاك لدى المرأة الجزائرية - دراسة Influential digital content via Instagram and its role in shaping consumption culture of Algerian women's - a nethnography study</p> <p>هاجر بوعموشة، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل (الجزائر)</p>
413-400	<p>الطرح السينمائي لقصص الأنبياء في السينما العالمية، بين التحريف والحاجة للتوظيف الأمثل دراسة تحليلية لفيلم NOAH The cinematic presentation of the prophets' stories in the International cinemas ; Between Distortion and Good staffing. ; NOAH ; as à model</p> <p>خديجة بريك، جامعة باتنة 1 (الجزائر)</p>
428-414	<p>الضبط الإعلامي في التشريع الجزائري قراءة في مهام، صلاحيات وخصائص سلطة ضبط السمعي البصري وفق القانون 04-14 المنظم لنشاط السمعي البصري Reading into the tasks, powers and characteristics Media control in Algerian legislation of the audiovisual control authority according to Law 04-14 regulating audiovisual activity</p> <p>كهينة سلام، جامعة الجزائر 3 (الجزائر) جميلة قادم، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>

452-429	<p>السخرية السياسية عبر تلفزيون الواب: دراسة تحليلية وصفية لبرنامج السليط الإخباري- خلال فترة 2021</p> <p>Political satire on WebTV:An analytical and descriptive study of the "Al-Salit News" program during the period of 2021</p> <p>سفيان غنيو، جامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم (الجزائر)، العربي بوعمامة، جامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم (الجزائر)،</p>
463-453	<p>الذكاء الاقتصادي بين التأصيل النظري وتجليات الممارسة، رؤية اتصالية</p> <p>Competitive intelligence between theoretical rooting and practice manifestations, Communicational viewing</p> <p>حسيبة قيدوم، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>
476-464	<p>الديمقراطية التشاركية في الفضاء العام الافتراضي بين النص القانوني والتفعيل الافتراضي – الجزائر أنموذجا –</p> <p>IN THE VIRTUAL PUBLIC SPACE between the DEMOCRACY PARTICIPATORY legal text and virtual activation – algeria as a model</p> <p>جامعة العربي التبسي (الجزائر) . سهام بولسنان بلخيري رضوان، جامعة العربي التبسي (الجزائر)</p>
490-477	<p>الحجاج في حملات التسويق الاجتماعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية سيميولوجية لحملة الوقاية من وباء كوفيد 19</p> <p>A semiological Pilgrims in social marketing campaigns through social networking sites analysis study of the campaign to prevent the Covid-19 epidemic</p> <p>نوال سعدون، جامعة الجيلالي بونعامة (الجزائر)</p>
505-491	<p>الثقافة الرياضية في برامج الكرتون الرياضية الأجنبية والمدبلجة للعربية دراسة تحليلية مقارنة بين ثقافة برامج الكرتون الأجنبية والمدبلجة</p> <p>sports culture in western sports cartoon and those dubbed into Arabic</p> <p>A comparative analytical study between the culture of western and dubbed sports cartoon</p> <p>بن محمد أحمد، جامعة سوق أهراس (الجزائر)</p>
514-506	<p>التلفزيون والاتصال السياسي</p> <p>Television and political communication</p> <p>سعید عادل بهناس، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>
526-515	<p>التسويق الإقليمي بين الرؤية الاستراتيجية والمقاربة الميدانية: دراسة في الاستهداف، التموضع والقيمة المدركة</p> <p>Territorial marketing between strategic vision and empirical approach: a study in targeting, positioning and perceived value</p> <p>فطومة بن مكي، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>
538-527	<p>البودكاست الفكاهي وتشكيل الرأي العام في الجزائر دراسة ميدانية لعينة من الطلبة بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة عنابة</p> <p>Comic podcasts and the shaping of public opinion in Algeria. A field study of a sample of students at the faculty of humanities and social sciences –Annaba university.</p> <p>بوخلفة خديجة، جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة، (الجزائر) بولوداني سهام، جامعة باجي مختار عنابة، (الجزائر)</p>
552-539	<p>الاعلام الرياضي المكتوب ودوره في تشكيل اتجاهات الشباب نحو ممارسة النشاط الرياضي التنافسي. دراسة ميدانية بولاية المسيلة.</p> <p>Written sports media and its role in shaping youth attitudes towards sports competition. A .field study in the state of M'sila</p> <p>فيجل قويدر، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2 (الجزائر) قورايا احمد، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>

565-553	<p>الاساليب الإقناعية المستخدمة في برامج التلفزيون العمومي الجزائري للتوعية بالتلقيح ضد كوفيد-19. دراسة تحليلية لعينة من برنامج هذا الصباح على قناة الجزائرية الثالثة الاخبارية</p> <p>Persuasive methods used in Algerian public Television programs to raise awareness of vaccination against COVID-19. A sample analytical study Hada Essabah program on the 3rd Algerian news channel</p> <p>خرشي زكي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)</p>
579-566	<p>الإعلام السياحي وإسهاماته في ترقية صورة الوجهة السياحية للجزائر</p> <p>Tourism media and its contributions to the promotion of the image of Algeria's tourism destination</p> <p>د. عادل علام ، المركز الجامعي مرسلني عبد الله تيبازة (الجزائر)</p> <p>براهيم بلحيمر، المركز الجامعي مرسلني عبد الله تيبازة (الجزائر)</p>
589-580	<p>الأمن السيبراني والجريمة الإلكترونية في الدول ما بعد الحداثيّة: الولايات المتحدة الأمريكية-نموذجاً</p> <p>Cyber Security and Cyber Crime in Post-Modern Countries: United States of America-modele</p> <p>حاتم بن عزوز، جامعة العربي التبسي تبسة (الجزائر)</p> <p>مناني حليلة، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)</p>
613-590	<p>الأساليب الإقناعية في البرامج التلفزيونية الاستقصائية دراسة تحليلية لبرنامج "الحرّة تتحرى" على قناة الحرّة الإخبارية</p> <p>Persuasion Methods in Investigative TV Programs Analytical study for the program "Al-Hurra tatahra" on Al-Hurra News Channel.</p> <p>فارق سعيد، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)</p> <p>بن طراد وفاء، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)</p>
630-614	<p>الأخبار الكاذبة وصحفيو القنوات الإخبارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الواقع والتحديات"</p> <p>False news and news channel journalists through social networking sites "Reality and Challenges"</p> <p>محمد علاوة، جامعة أم البواقي (الجزائر)</p>
644-631	<p>استخدام ممارسي العلاقات العامة مهارة الحوار في تبيين المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة</p> <p>Public relations practitioners' use of dialogue skill in valuing corporate social responsibility</p> <p>براكتية سعاد، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)</p> <p>صوالحية الزهرة، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)</p>
662-645	<p>استخدام الأساتذة الجامعيين للمدونات المرئية كمصدر للمعلومات دراسة ميدانية</p> <p>University professors uses of blogs as a source of information - Field study</p> <p>مريم حاجي، جامعة أم البواقي (الجزائر)</p> <p>ليندة ضيف، جامعة أم البواقي (الجزائر)</p>
684-663	<p>آليات مسار نشاط سلطة ضبط السمعي البصري في الجزائر دراسة وصفية تحليلية استناد لقانون العضوي للسمعي البصري 2014</p> <p>Mechanisms of the activity path of the audiovisual control authority in Algeria (An analytical descriptive study based on the Audiovisual Organic Law 2014)</p> <p>دواوي بن دومة، جامعة منوبة (تونس)</p>
696-685	<p>Professional journalist handling of fake news published on social networks A field study on a sample of Ennahar news channel journalists</p> <p>Cherifi Dalila, ALGIERS 3 UNIVERSITY (ALGERIA)</p> <p>Si youcef Baya, ALGIERS 3 UNIVERSITY (ALGERIA)</p>

706-697	Communication skills as a mechanism to enhance international cooperation to achieve sustainable development programs during the COVID-19 pandemic ABDELHAKIM ELHAMDI, ALGIERS 3 UNIVERSITY (ALGERIA)
----------------	--