

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

مجلّة الرسالة

للدراستات الإعلامية

مجلّة علميّة فصليّة مفتوحة المصدر
تصدر عن كليّة العلوم الإنسانيّة والاجتماعيّة
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

المجلد 03 العدد 01 / مارس 2019

the journal of

EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal
Issued by
The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

Volume 03 Issue 01 / March 2019



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

A quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

ISSN : 2571-9904

EISSN: 2602-7763

رقم الإيداع القانوني Legal Deposit Number

June 2017

المجلد 03 | العدد 01 / مارس 2019

Volume 03 Issue 01 / March 2019

For correspondence

للمراسلة

السيد: رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية،

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي – تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

Mr. The chief Editor of the journal of El-Ryssala for Media Studies,

Faculty of humanities and social sciences, University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05

E-Mail : abdelghani.bouziane@univ-tebessa.com

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

Web : <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

المدير الشرفي: البروفيسور سعيد فكرة

Honorary Director: Pr Said FEKRA

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: الدكتور عبد الغني بوزيان

Chief Editor: Dr Abdelghani BOUZIANE

Secretariat الأمانة

أ. مايدي حسين

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير Editor in Chief

د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين Associate Editor

جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا، الإمارات العربية المتحدة	أ.د عيساني رحيمة
جامعة الجزائر 03، الجزائر	أ.د فلاق أحمد
جامعة بيروت، لبنان	أ.د مي العبد الله
جامعة بونيندر صالح – قسنطينة 03، الجزائر	أ.د بولكعيبات إدريس
جامعة ابن رشد، هولندا	أ.د أشرف محمد صالح
جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية	أ.د السافي نور الدين
جامعة منوبة، تونس	أ.د غربي الزهرة
جامعة قناة السويس، مصر	أ.د يوسف عبد الواحد
جامعة المدينة العالمية، ماليزيا	أ.د باي زاكوب عبد العالي
وزارة التربية و التعليم، مصر	أ.د سليمان عبد الواحد يوسف
جامعة باجي مختار – عنابة، الجزائر	أ.د جمال العيفة
الجامعة اللبنانية، لبنان	أ.د جنان فقيه
جامعة الجزائر 03، الجزائر	أ.د بلقاسي كريم
جامعة العربي التبسي – تبسة، الجزائر	د. بلخيري رضوان
جامعة عبد الرحمان ميرة – بجاية، الجزائر	د. مراح عيسى
جامعة القدس المفتوحة، فلسطين	د. أمجد عزات جمعة
جامعة بونيندر صالح – قسنطينة 03، الجزائر	د. مراد ميلود
Université de Valenciennes -France	Philippe USEILLE
جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي، الجزائر	د. ابريغم سامية
جامعة الحاج لخضر – باتنة 01، الجزائر	د. لغويل سميرة
جامعة الملك خالد، المملكة العربية السعودية	د. ساعد ساعد
جامعة بونيندر صالح – قسنطينة 03، الجزائر	د. بوزيان نصر الدين
مركز البحث في الانثروبولوجيا الاجتماعية و الثقافية، الجزائر	د. لحضيري نجاة
جامعة البحرين، البحرين	د. عبد الكريم الزياتي
COMMISSION SCOLAIRE DES LAURENTIDES – Canada	د. فؤاد بن ضيف

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإعلامية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملتقى، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 Sakkal Mjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية والاسبانية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يتراوح من يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه في موعد أقصاه أسبوعان من تاريخ الاستلام.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلّة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners.

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
11	الإعلام التربوي وتطبيقاته في المؤسسات التعليمية عامر محمد الضبياني، جامعة ذمار، اليمن The Educational Media and its applications in the educational institutions Aamer Mohamed Aldbyani, Thamar University, Yemen
35	الإعلان التسويقي السمي بصري لدى الوكالات السياحية - دراسة سمبولوجية لإعلان وكالة نوميديا شرفية خديجة، جامعة صالح بونيدر- قسنطينة، الجزائر ميلود مراد، جامعة صالح بونيدر- قسنطينة، الجزائر Adiovisual advertising for tourist agencies - Symological Study of the Numidia' Agency Advertising Cherfia Khadidja, Universty Salah Bounidr – Constantine, Algeria Miloud Mourad, Universty Salah Bounidr – Constantine, Algeria
55	البرامج الدينية على القنوات الجزائرية والشباب الجزائري: ضرورة الوجود وخطر العشوائية سيف الدين عبان، جامعة العربي التبسي – تبسة، الجزائر Religious programs on Algerian channels and Algerian youth: Necessity of existence and risk of randomization ABBANE Seyf Eddine, University of Larbi Tebessi – Tebessa, Algeria
66	التلفزيون في عصر الإعلام الجديد منصر خالد ، جامعة عباس لغرور - خنشلة، الجزائر Television in The New Media Age Menaceur Khaled, University of Abbes Laghrour - Khenchela , Algeria
77	الصحافة الإلكترونية كمدخل لفعالية الرسالة الإعلامية في ظل التحولات العالمية المعاصرة سارة لياس، جامعة باجي مختار – عنابة، الجزائر شرايطية شهرة . جامعة 08 ماي 1945، قالمة، الجزائر Electronic journalism as an input to the effectiveness of the media message in the light of contemporary global transformations Liasse Sara, University of Badji Mokhtar – Annaba, Algeria Chraitia Chahra, University of 08 may 1945 – Guelma, Algeria
90	الصورة التلفزيونية ودورها في ترقية مكانة المرأة في المجتمع العربي كتفي سميرة، جامعة محمد لمين دباغين سطيف2، الجزائر TV image and its role in promoting the status of women in Arab society Ketfi Samira, University of Mohamed Lamine Debaghine - Setif , Algeria
110	التغيرات الوظيفية للجمهور ضمن مواقع التواصل الاجتماعي - صحافة المواطن نموذجا غروبة سلمي، جامعة باجي مختار - عنابة، الجزائر بلقاضي محمد الصغير، جامعة العربي التبسي- تبسة، الجزائر The functional changes of the public in social networking sites- A citizen's journalism model Gharouba selma Badji Mokhtar Annaba University, Algeria Belkadi Mouhame Sghir, University of Larbi Tebessi – Tebessa, Algeria
128	بناء الإتجاهات في علوم الإعلام والاتصال : البنى المعرفية النظرية والإتصالية المفسرة فيصل فرحي ، جامعة الملك خالد – المملكة العربية السعودية Building Trends in information and communication sciences - The Theoretical and communicative structure Faycel Farhi, University of King Khaled, Saudi Arabie

إفتاحية العدد

يأتي هذا العدد التاسع من مجلتنا الغراء في زحمة النشر العلمي للبحوث و المقالات العلمية،
تلكم الزحمة التي تنم على الكم الهائل من الأفكار والآراء، ويبقى التحدي الأكبر أمامها التنظيم
والتوجيه لخدمة الأهداف.

أصبح الحديث عن جودة البحث العلمي نوعا من الترف، وترسخت في أذهان الكثير من
باحثينا خاصة هؤلاء الذين شقوا الطريق حديثا أن التقيد بهذا المبدأ يتأتي في نهايات الشيخوخة
العلمية، والحقيقة عكس ذلك تماما، فجودة البحث وما تحمل من التزامات هي الوقود الذي
يغذي محرك الحياة البحثية بشتى مراحلها.

وإذ أمست المجلات العلمية في الجزائر الرثة الوحيدة تقريبا التي يتنفس من خلالها باحثونا
علميا، بات التحدي عظيما أمام الكل، وهو إرساء مبدأ وثقافة جودة البحوث والدراسات، ولعل
مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية ملزمة بذلك، المهم هو أن تخطو الخطوات الأولى والأهم هو
الصبر والمداومة، ولعل مضمونها يعكس ذلك رغم قلة عدد مقالاتها فليس شرطا الكثرة وإلا بات
كلامنا في البدء شعارا لا غير.

في هذا العدد تحضر مجموعة من الموضوعات التي نراها على غاية من الأهمية، كون أنها
تفرض نفسها في الساحة البحثية والأجمل في ذلك أنها تأخذ بعدا أمبريقيا وأحيانا نقديا، فنجد
الاعلام الجديد بشتى تجلياته في الصحافة والتلفزيون وصحافة المواطن.

رئيس التحرير