

ISSN : 2571-9904

مجلة رسالة للدراستات الإعلامية

مجلة علمية دولية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الانسانية والادبية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة العربي التبسي - تبسة

□ المجلد الأول: العدد الثالث / سبتمبر 2017



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

Administration of Journal إدارة المجلة

المدير الشرفي: الأستاذ الدكتور سعيد فكرة

مدير التحرير: الأستاذ الدكتور حفظ الله بوبكر

رئيس التحرير: الدكتور عبد الغني بوزيان

E- Mail : laborevue.elryssala@gmail.com

هيئة التحرير: Editorial staff

د. بلغيث محمد الطيب
د. البار الطيب
د. منصر هارون
د. طبي منير
أ. قواسميتة عبد الغني
أ. براي محمد

الإمارة:

أ. مايدي حسين

ترسل جميع المقالات على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

الموقع عبر الويب:

www.univ-tebessa.dz/labos_socio/index.html

المجلد الأول العدد الثالث / سبتمبر 2017



الهيئة العلمية والإستشارية**Scientific and Consultative Commission**

جامعة تبسة	أ.د. سعيد فكرة
جامعة تبسة	أ.د. خالد حامد
جامعة عنابة	أ.د. بوبنيدر نصيرة
جامعة الجزائر 3	أ.د. فايزة يخلف
جامعة الجزائر (03)	أ.د. نورالدين تواتي
جامعة عنابة	أ.د. جمال العيفتة
جامعة قسنطينة	أ.د. أحمد عبدلي
جامعة قسنطينة 3	أ.د. بولكعيبات ادريس
جامعة عنابة	أ.د. وحيدة سعدي
جامعة الجزائر 3	أ.د. أحمد عظيمي
جامعة وهران	أ.د. عبد الله ثاني قدور
جامعة سكيكدة	أ.د. بن زروق جمال
جامعة تبسة	د. أكرم بوطورة
جامعة تبسة	د. بوزيان عبد الغني
جامعة تبسة	د. منير طبي
جامعة باتنة 1	د. بن احمد الطاهر
جامعة سطيف 1	د. يامين بودهان
جامعة تبسة	د. بادي سوها م
جامعة تبسة	د. سلطاني علي
جامعة تبسة	د. هارون منصر
جامعة باتنة 1	د. سمير رحمان
جامعة مستغانم	د. العربي بوعمامة
جامعة تبسة	د. لدمية عابدي
جامعة تبسة	د. جمال شعبان
جامعة عنابة	د. عون طلال
جامعة تبسة	د. بن مهدي مرزوق
جامعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة.	أ.د. شطاح محمد
جامعة بيروت	أ.د. مي العبدالله
جامعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة	أ.د. الصادق رابح
جامعة الرباط المغرب	أ.د. سعيد بنكراد
جامعة منوبة تونس	أ.د. الصادق الحمامي
جامعة تونس	أ.د. جمال الزرن
جامعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة	د. رحيمتة عيساني

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم:

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإعلامية.
2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط Traditional Arabic 14 على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية والإسبانية.
6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يتراوح من يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه في موعد أقصاه أسبوعان من تاريخ الاستلام.
9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.

ضوابط النص المقدم للنشر في المجلة:

1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الآراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

Article published in El-Ryssala Journal reflect only the views of their owners.

المحتويات

الصفحة	البحث وصاحبه
13	الانترنت والتجربة الخائلية- دراسة في التغيرات الاتصالية- د: حورية بولعودات- جامعة جيجل
33	"اللغة الإعلامية في الفضائيات الجئرية الخاصة" دراسة وصفية تحليلية لعينة من نشرات الأخبار د: منيرطي - جامعة العربي التبسي - تبسة
49	الانزياحات الدلالية للهوية الثقافية في الفضاء العمومي الافتراضي أ: شايب نبيل - جامعة المدية
65	استخدام تكنولوجيا التعليم في العملية التعليمية داخل المؤسسات التربوية: دراسة في الاهتمامات، التوفير والاستخدام"دراسة حالة لثانوية بوسام محمد الشريف" برج بوعربريج - أ: نواصيرة حميدة - جامعة الجزائر3
87	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على القيم الأسرية لدى الشباب الجامعي "الفايسبوك نموذجاً" لطرش نجوى . جامعة باجي مختار- عنابة.
99	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية التعلّمية ومدى فاعليتها لدى للطلبة (دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال جامعة محمد خيضر" بسكرة) (الفايسبوك نموذجاً) أ.سهم قنفي - جامعة بسكرة .
119	الإعلام وإدارة الأزمات د : بلحضري بلوفة - جامعة مستغانم. أ : بداني أمينة نزهة - جامعة مستغانم،
143	مدخل للإعلام الخيري.. المفهوم و الدور مباركي ابتسام- جامعة أبوبكر بلقايد - تلمسان.