

ISSN : 2571-9904

مجلة لرسالة



للدراستات الإعلامية

مجلة علمية دولية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الانسانية والادبية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة العربي التبسي - تبسة

المجلد الأول العدد الأول / مارس 2017

مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

إدارة المجلة Administration of Journal

المدير الشرفي: الأستاذ الدكتور سعيد فكرة

مدير التحرير: الأستاذ الدكتور حفظ الله بوبكر

رئيس التحرير: الدكتور عبد الغني بوزيان

E- Mail : laborevue.elryssala@gmail.com

هيئة التحرير: Editorial staff

د. البار الطيب

د. بلغيث محمد الطيب

د. طلي منير

د. منصر هارون

أ. براي محمد

أ. قواسميّة عبد الغني

الأمانة:

أ. مايدي حسين

ترسل جميع المقالات على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

الموقع عبر الويب:

www.univ-tebessa.dz/labos_socio/index.html

المجلد الأول العدد الأول / مارس 2017



الهيئة العلمية والاستشارية**Scientific and Consultative Commission**

جامعة تبسة	أ.د. سعيد فكرة
جامعة تبسة	أ.د. خالد حامد
جامعة عنابة	أ.د. بوبنيدر نصيرة
جامعة الجزائر 3	أ.د. فايزة يخلف
جامعة الجزائر (03)	أ.د. نورالدين تواتي
جامعة عنابة	أ.د. جمال العيفة
جامعة قسنطينة	أ.د. أحمد عبدلي
جامعة قسنطينة 3	أ.د. بولكعيبات ادريس
جامعة عنابة	أ.د. وحيدة سعدي
جامعة الجزائر 3	أ.د. أحمد عظيمي
جامعة وهران	أ.د. عبد الله ثاني قدور
جامعة سكيكدة	أ.د. بن زروق جمال
جامعة تبسة	د. أكرم بوطورة
جامعة تبسة	د. بوزيان عبدالغني
جامعة تبسة	د. منير طيبي
جامعة باتنة 1	د. بن احمد الطاهر
جامعة سطيف 1	د. يامين بودهان
جامعة تبسة	د. يادي سوهام
جامعة تبسة	د. سلطاني علي
جامعة تبسة	د. هارون منصر
جامعة باتنة 1	د. سمير رحمانى
جامعة مستغانم	د. العربي بوعمامة
جامعة تبسة	د. لدمية عابدي
جامعة تبسة	د. جمال شعبان
جامعة عنابة	د. عون طلال
جامعة تبسة	د. بن مهدي مرزوق
جامعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة.	أ.د. شطاح محمد
جامعة بيروت	أ.د. مي العبدالله
جامعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة	أ.د. الصادق رايح
جامعة الرباط المغرب	أ.د. سعيد بنكراد
جامعة منوبة تونس	أ.د. الصادق الحمامي
جامعة تونس	أ.د. جمال الزرن
جامعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة	د. رحيمة عيساني

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم:

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإعلامية.
2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط Traditional Arabic 14 على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية والاسبانية.
6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يتراوح من يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه في موعد أقصاه أسبوعان من تاريخ الاستلام.
9. يرسل البحث المودع للنشر بصرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.

ضوابط النص المقدم للنشر في المجلة:

1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الآراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

Article published in El-Ryssala Journal reflect only the views of their owners.

المحتويات

الصفحة	البحث وصاحبه
11	الجريمة في عصر الاتصال الإلكتروني...حينما تصبح التقنية وسيلة للإجرام د: منير طيبي - جامعة العربي التبسي - تبسة
35	بين الإعلام والسياسة، أي علاقة بين الإعلام والأحزاب السياسية بالجزائر. - دراسة ميدانية تحليلية متعددة الأبعاد- د: بغداد باي عبد القادر - المركز الجامعي أحمد زيانة غليزان.
57	الإعلام الجديد بين التأثير والتشويش. د: زعتير مريم- جامعة قسنطينة3.
67	الاتصال العمومي، وسائل الإعلام وجودة المعلومة البيئية د: نصرالدين بوزيان- جامعة قسنطينة -3-
79	اشكالية المصطلح في اللغة الإعلامية السمعية البصرية. د: ميلود مراد - جامعة قسنطينة 3
97	إشكاليات توطين مصطلح " الشبكات الاجتماعية الرقمية" في النسق العربي. د: داود جفافة - جامعة بسكرة.
115	الإعلام الأمني وحماية المنظومة القيمية - مقارنة تحليلية. د: جمال زاوي. جامعة