



Reformes Economiques et Intégration en Economie Mondiale

Revue

*Publiée par le laboratoire des Reformes Economiques,
Développement et Stratégies d'Intégration en Economie
Mondiale*

(Ecole Supérieure de Commerce Alger)

N° 11-2011

*REVUE DES Reformes Economiques et Intégration
en Economie Mondiale*
*Publication semestrielle du Laboratoire : « REFORMES
ECONOMIQUES, DEVELOPPEMENT ET STRATEGIES
D'INTEGRATION EN ECONOMIE MONDIALE »*
Ecole Supérieure de Commerce Alger

Directeur de la publication : Nacer DADDI-ADDOUN, Professeur,
directeur du laboratoire : « **R**eformes Economiques, **D**éveloppement et
Stratégies d'Intégration en **E**conomie Mondiale »

Comité de lecture :

AKACEM Kada, Professeur, Faculté des Sciences Eco. et de Gestion U. d'Alger, Algérie ;
AZOUANI Nacer, Maitre de Conférences, membre du Laboratoire (m. du Lab).
BELKAOUI A-R., Professeur, USA ;
BEN BOUZIANE Mohamed, Pr., FSEG U. de Tlemcen, Algérie ;
BERRAG Med., Pr. E S C, Responsable d'Equipe au sein du Laboratoire (REL);
BOUSSAFI Kamel, MC, ESC, REL ;
CHANEGRIH Tarek, M. C., IAE de Caen (Université de Caen), France;
DADDI-ADDOUN N, Pr., ESC, directeur du laboratoire ;
DERBAL A., Pr., FSEG U. d'Oran, Algérie ;
FERHI Med, Pr., ESC, (REL) ;
GHOUL W. Pr., Université de Beyrouth A., Liban ;
HEMMAL Ali Pr. FSEG U. de Batna,, Algérie ;
HOUARI Maaradj, MC. FSEG U. de Laghouat, (membre du Lab., Algérie ;
KEDDI Abdelmadjid Pr. FSEG U. d'Alger (membre du Lab.), Algérie ;
KERIOUTI MK Pr. Université de Kuweit, Kuweit ;
LALAOUI Omar, MC, ESC, REL ;
RAHEL Ali Pr. FSEG U. de Batna.), Algérie ;
SAIHI AEH MC, directeur de l'Ecole Nationale de la Santé Publique, (m. du Lab).

Adresse : 01 Rampe Salah Gherbi, Agha 16000 Alger.

Tel : 021 42 30 15, Fax : 021 42 38 61

Tel/Fax : 021 42 37 32

redsiemesc@esc-alger.com

SOMMAIRE

- 1- *Nacer DADDI-DDOUN et Moussa OUDAI* : REFORME BUDGETAIRE EN ALGERIE : VERS UNE GOUVERNANCE AXEE SUR LA PERFORMANCE, PARTIE I07
- 2- *Ratiba AROUB et Amine MOKHEFI* : ELEMENTS DE GOUVERNANCE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DANS LES BANQUES PUBLIQUES ALGERIENNES33
- 3- *Youcef BOUCHELLAL* : EFFETS DES CONDITIONS SPECIFIQUES DE TRAVAIL, CAS : FATIGUE DES MARINS DE TRANSPORT.....55
- 4- *Ammor LALAOUI et Faouzia BOUACHA* : FORCE DU CAPITAL MARQUE CLIENT ET MARKETING- MIX : APPLICATION AU CAS DE LA MARQUE D'ELECTROMENAGER « CONDOR ».....75
- 5- *Abdelaziz BELAIDI* : LES RESEAUX DU CONSUMERISME : BJECTIFS, ORGANISATION, ET IMPACT SUR LE COMPORTEMENT DES ENTREPRISES.....101
- 6- *ملیكة محید* : آثار المدة القانونية للعمل وسن التقاعد في الجزائر على عدد من المؤشرات الاقتصادية3
- 7- *محمد مولود غزیرل* : أنظمة الدفع الإلكتروني والمصرفية الإلكترونية في الجزائر.....21
- 8- *علي بن عبد الله العلوي* : مدى جاهزية البنية التحتية للتحويل إلى اقتصاد المعرفة بسلطنة عمان- دراسة ميدانية-39
- 9- *مريزق عدمان* : آثار الأزمة المالية العالمية على الصحة وسبل معالجتها.....59
- 10- *محمد حباينة* : دور التعلم في نشر الابتكار وتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة - دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر-.....81
- 11- *محمد بن جاب الله* : أثر تكنولوجيا المعلومات على تحديث وسائل الدفع لخدمات التأمين في الجزائر -حالة بطاقة الشفاء في التأمينات الاجتماعية-.....97
- 12- *معراج هواري* : التسويق بالعلاقات وأثره في تحقيق استراتيجيات الميزة التنافسية دراسة تحليلية في شركة افري للمشروبات الغازية.....111
- 113- *أمينة بواشيري* : المدير العربي وتحديات العولمة؛ خصائص المدير العالمي في القطاع المصرفي بالجزائر ومصر131

Les opinions exprimées dans les articles n'engagent que leurs auteurs

ISSN 1112-7201

N° DL : 1838-2006