

الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي

مجلة
تصدر عن مخبر

الإصلاحات الاقتصادية، التنمية واستراتيجيات الاندماج في الاقتصاد العالمي

المدرسة العليا للتجارة

N°20 -2015

الترقيم الدولي: 7201 - 1112

الإيداع القانوني: 2006 - 1838

مخبر

الإصلاحات الاقتصادية، التنمية واستراتيجيات الاندماج في الاقتصاد العالمي

مدير النشر: أ.د. عمر لعلاوي

لجنة القراءة:

- أ.د. أقاسم قادة، جامعة الجزائر.
- د. عزواني ناصر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. بلعدي عبد العزيز، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. شانقره طارق، (جامعة كان)، فرنسا.
- أ.د. دادي عدون ناصر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. دربال، جامعة وهران، الجزائر
- د. تميم ختام، قسم إدارة الأعمال، جامعة الشارقة، الإمارات المتحدة.
- أ.د. كشاد رابح، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. حميد عبد النبي الطائي، قسم التسويق-جامعة الزيتونة-الأردن
- أ.د. لعلاوي عمر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. لطرش طاهر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. مدب إبراهيم، جامعة كيبيك في شيكوتيني، كندا
- أ.د. فرحي محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. براق محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. رحمانية ناجي، جامعة ليل، فرنسا.
- د. قرماط شريف، جامعة جنوب إنجلترا، المملكة المتحدة.
- أ.د. بوصافي كمال، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. مقراني عبد الكريم، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. عدمان مريزق، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. بوحديدة محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. بن عنتر عبد الرحمان، جامعة بومرداس، الجزائر
- د. تومي مليكة، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر.
- د. شاهد الياس، جامعة واد سوف، الجزائر.
- د. عليوش لراي بهية، مدرسة الدراسات التجارية العليا، الجزائر

– توجيهات للتحضير النهائي للمقالات

1. تحرير المقالات :

يطلب من الباحثين الذين تم قبول مقالاتهم بعد تقييمها الامتثال إلى معايير التحرير التالية:

- الصفحة الأولى يجب أن تحتوي على:
 - عنوان المقالة (times 18 en gras) .
 - أسماء الباحثين والمؤسسات التابعين لها (times 18 en gras) .
 - ملخص في حوالي عشر اسطر بلغة ثانية غير اللغة التي تم تحرير المقالة بها وملخص إضافي باللغة الإنجليزية.
- الكلمات الدالة.
- المقالات يجب تحريرها فيما ليزيد عن عشرين صفحة بما فيها الجداول والمنحنيات والإشكال
- الصفحات، الجداول، الأشكال والمنحنيات ترقم حسب التسلسل في المقال.
- العناوين يجب عرضها على النحو التالي:
 - العنوان 1: (times 18) وبالفرنسية (times 14) (en gras) .
 - العنوان 2: 1.1 (times 14 en gras) .
- المقالة يتم تحريرها ب (Traditionel Arabic 16) وبالفرنسية (Times New Roman 14).
- التهميش يكون في أسفل الصفحة مع مراعاة الترتيم 1، 2، 3.
- جميع المراجع يتم ذكرها في النص حسب الطريقة التالية:
 - اسم أو أسماء المؤلفين متبوعة بسنة النشر في حالة وجود أكثر من مؤلف يتم الفصل بينهما مثل: (peters, 1985) أو (peter, weterman 1981)
 - المراجع يتم عرضها حسب الحروف الأبجدية وحسب المؤلف الأول:
مثال: الكتاب، اسم المؤلف والحرف الأول لاسمه عنوان الكتاب، تاريخالنشر، دار النشر مكان النشر.

2. قواعد النشر:

- تخضع كل الأبحاث المرسلة للمجلة للتحكيم لتحديد مدى صلاحية البحث للنشر ويتم إخطار أصحاب البحوث بالتعديلات اللازمة أو عدم القبول.
- بعد إشعار الباحث من قبل هيئة تحرير المجلة بقبول نشر مقالته يطلب منه تقديم طلب للنشر مؤرخا وموقعا من طرفه يتعهد فيه بعدم تقديم المقالة أو نشرها في جهة أخرى ويتحمل الباحث كامل مسؤولياته في حالة النشر المزدوج بعد تقديمه لطلب النشر.
- تقدم المقالة المرسلة للنشر مطبوعة في ثلاثة نسخ بالإضافة إلى قرص مدمج إلى أمانة المخبر بمقر المدرسة العليا للتجارة، كما يجب إرسالها على العنوان الإلكتروني للمجلة .
- الأبحاث والدراسات التي ترسل إلى المجلة لاتعاد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر .
- جميع المراسلات تكون على العنوان الإلكتروني التالي:

نشر نصف سنوي للمخبر: "إصلاحات اقتصادية، تنمية واستراتيجيات الإدماج في الاقتصاد العالمي"

بعض أهداف المخبر:

- تهيئة ووضع وسائل سياسات اقتصادية لتسوية الاختلالات في الاقتصاد الانتقالي وميكانيزمات جديدة للتسوية.
- بحث موصفات عقلانية عمل المؤسسات الجزائرية في مواجهة الآليات الجديدة لاقتصاد السوق والعملة.
- المساهمة في حل مشاكل الهيكلة والتنظيم والحوكمة والتسيير في المؤسسات الوطنية لضمان بقائها وانطلاقتها.
- تشغيل وتسريع موازنات حقيقية ومحتملة بين البحث والتكوين في مجال المالية، التسيير، والاقتصاد الوطني والعالمي.

مشاريع بحث للمخبر:

- فريق1: إصلاحات اقتصادية واستراتيجيات الإدماج للاقتصاد الوطني في الاقتصاد العالمي.
- فريق2: سياسة المصارف العمومية في الجزائر وإشكالية النمو الاقتصادي.
- فريق3: الانتقال إلى اقتصاد السوق ومقتضياته على سلوك المستهلك الجزائري.
- فريق4: محاسبة، حوكمة وتقييم المؤسسات في الجزائر.
- فريق5: أدوات وآليات الضبط الاقتصادية.
- فريق6: أشكال ووسائل تمويل الاقتصاد الوطني في التحول إلى اندماج أمثل في العملة.

نشاطات المخبر

- نشر المجلة نصف السنوية ونتائج أبحاثه.
- المشاركة في الأيام الدراسية، المؤتمرات والملتقيات على المستوى الوطني والدولي.
- الاقتراح، التنظيم والمشاركة في المحاضرات، الحوارات، المؤتمرات، والموائد المستديرة حول مواضيع وإشكاليات ذات علاقة بمجال مشاريعه.
- الاقتراح، التنظيم، والمشاركة في التكوين في التسيير، الموارد البشرية، المالية، وغيرها...
- إطلاق، متابعة وتأطير مشاريع بحث في مجالات مشاريعه.

المحتويات

الصفحة	صاحب المقال	عنوان المقال
24-09	د. مسلوب محمد أستاذ محاضر بجامعة تيزي وزو	منهجية إدارة العلاقة مع الزبون وتطبيقاتها في المؤسسات الخدمية، دراسة حالة: الخطوط الجوية الجزائرية

64-25	الأستاذ: شاشوة حميد جامعة امحمد بوقرة بومرداس	المناطق الحرة الصناعية للتصدير كأداة للإنتعاش الإقتصاد الجزائري
83-65	أ. سارة جدي أستاذة مساعدة بالمدرسة التحضيرية للعلوم الاقتصادية، والتجارية وعلوم التسيير د. طارق جدي أستاذ محاضر بالمدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي	واقع وآفاق الطاقات المتجددة في الجزائر
121-84	أ. د. فرحات غول أ. جليد ياسين - جامعة الجزائر 3	العلاقة بين الإستراتيجية والهيكل التنظيمي للمؤسسة
160-122	د. خالد قاشي أستاذ محاضر بجامعة البلديّة 2 أ. لراي سفيان جامعة البلديّة 2	التوجه بالسوق عامل تمييز بين أداء المؤسسات -دراسة مقارنة بين المؤسسات الوطنية والمؤسسات المتعددة الجنسيات في الجزائر -
190-161	الأستاذة: سليمة نشنن جامعة أمحمد بوقرة بومرداس	الإفصاح المحاسبي ودوره في تنشيط سوق الأوراق المالية مع الإشارة إلى حالة الجزائر
245-191	د. جلول بن قشوة زينب الرف جامعة عمار تليجي-الأغواط	الإبداع التكنولوجي كمدخل لتعزيز الميزة التنافسية لبنوك التأمين حالة بنك التأمين "الصندوق الوطني للتوفير والاحتياط (CNEP) وكارديف الجزائر "(CARDIF-el djaziar)
269-246	د. مصيبح أحمد أستاذ محاضر بجامعة أمحمد بوقرة بومرداس	تداعيات أزمة الديون السيادية على منطقة الأورو
289-270	أ.د. هوارى معراج عباني عيسى صالح	أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية

	جامعة عمار تليجي-الأغواط	للعلامة- دراسة حالة علامة ooredoo
--	--------------------------	---