

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية تصدر عن مخبر إدارة الابتكار والتسويق
جامعة سيدي بلعباس - الجزائر



Janv.
2020

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M
Université de Sidi Bel Abbés - Algérie

المجلد 7 العدد 1
يناير 2020



ISSN: 2353-0189
العدد 1: 2014-2017
eISSN: 2600-6464

المجلد 7
العدد 1

Revue de l'Innovation et Marketing

Vol.7
N°1

Janvier
2020



ISSN: 2353-0189
العدد 1: 2014-2017
eISSN: 2600-6464



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

طباعة

مكتبة الرست أو للطباعة والنشر - الجزائر



Le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M

Impression

مكتبة الرست أو للطباعة والنشر - الجزائر



مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية
يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس

المراسلات والاشترك

-ترسل المقالات والمراسلات باسم مدير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

العنوان: مجمع البحث الكائن برئاسة الجامعة طريق تلمسان - القاعة رقم 5

- الطابق الثاني- سيدي بلعباس

الهاتف: 0551679069

-البريد الالكتروني لمخبر إدارة الابتكار والتسويق: labo_mim@yahoo.fr

بريد مجلة الابتكار والتسويق: revue_mim@yahoo.fr

revuerim@yahoo.com

سكرتير المجلة: الدكتورة زوهري جلييلة

الهاتف : 05 58 45 87 47

البريد الالكتروني : djalil_benazza@yahoo.com

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير و العلوم التجارية
يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس

شروط وقواعد النشر في مجلة الابتكار والتسويق

- 1- يقدم الباحث الذي يرغب في نشر مادته ويلتزم بعدم تقديم مادته إلى جهة أخرى، ويتعهد بالالتزام التام بقواعد وشروط النشر.
- 2- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية والإنجليزية، اسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة التابع لها (كلية، جامعة)، هاتف، عنوان البريد الإلكتروني مع ملخصين، الأول بلغة المقال والثاني باللغة الإنجليزية يحملان الكلمات المفتاحية
- 3- يجب أن تكون المادة المرسله لم يسبق نشرها ولم توجه للنشر إلى جهة أخرى.
- 4- ألا يتجاوز حجم البحث على أكثر تقدير عشرين (20) صفحة ولا يقل عن خمسة عشر (15) صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والهوامش والجداول والأشكال
- 5- تكتب المادة العربية بخط traditionnal arabic حجم 14 بمسافة 10 نقطة بالتدقيق بين الأسطر، أما الخط اللاتيني فبنوع Times New Roman حجم 12.
- 6- يكتب المقال في صفحة مقاس (16سم x 24سم) هوامش الصفحة 2.7 سم على اليمين واليسار، 2.5 سم رأس وأسفل الورقة.
- 7- تضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقا لهوامش الصفحة أنفة الذكر. يرقم التهميش بطريقة آلية في آخر الصفحة،
- 8- يراجع البحث مراجعة لغوية دقيقة جدا من طرف الباحث قبل إرساله للنشر في المجلة.
- 9- يكون العنوان والرقم فوق الشكل أو الجدول والمصدر تحتهما.
- 10- ترسل لصاحب الورقة المقبولة نسخة من العدد الذي تنشر فيه الورقة
- 13- يصبح البحث المنشور ملك للمجلة، ولنشره في مجلة أخرى يتطلب الحصول على موافقة كتابية من المجلة
- 14- ترسل المقالات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقط (www.asjp.cerist.dz)

ملاحظات عامة

- تخضع كل الأبحاث والدراسات للتحكيم العلمي من طرف خبيرين لتقرير مدى صلاحيتها للنشر
- يجوز للمجلة إدخال التعديلات التقنية اللازمة قبل نشر المادة المقبولة دون المساس بالمضمون.
- المقالات التي توجه إلى المجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مقاله ولا يعبر عن رأي المخبر أو المجلة
- تحتفظ المجلة بالحق في عدم نشر أي مقال دون إبداء الأسباب وبعد قرارها نهائيا

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية
جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس-يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق

مدير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة

أعضاء هيئة التحرير

- 1- البروفيسور صحراوي بن شيحة رئيس هيئة التحرير
- 2- البروفيسور صالح إلياس محرر مساعد
- 3- البروفيسور رحاب يوسف محرر مساعد
- 4- البروفيسور درمان سليمان محرر مساعد
- 5- البروفيسور بن حمودة محبوب محرر مساعد
- 6- الدكتور كاملي محمد محرر مساعد
- 7- الدكتور بن علال بلقاسم محرر مساعد
- 8- الدكتور جبريل وائل محمد محرر مساعد
- 9- الدكتورة زوهري جلييلة سكرتير المجلة

أعضاء اللجنة العلمية والتحكيم

- 01- أ.د. صحراوي بن شيحة جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 02- أ.د فتات فوزي جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 03- أ.د بن حبيب عبد الرزاق جامعة تلمسان الجزائر
- 04- أ.د عريف صلاح الدين جامعة إفري فرنسا
- 05- أ.د إيرك جيليان جامعة إفري فرنسا
- 06- أ.د غربي عبد الرزاق رئيس الجمعية المغربية للتسويق تونس
- 07- أ.د بن بوزيان محمد جامعة تلمسان الجزائر
- 08- أ.د سالم الرحبي جامعة إربد الأهلية الأردن
- 09- أ.د بلمقدم مصطفى جامعة تلمسان الجزائر
- 10- أ.د كورتل فريد جامعة سكيكدة الجزائر
- 11- أ.د ماضي بلقاسم جامعة عنابة الجزائر
- 12- أ.د بوعشة مبارك جامعة قسنطينة الجزائر
- 13- أ.د يوسف الرامي المدرسة العليا للتجارة بو فرنسا

- 14- أ.د خالد الخطيب مركز البحث و تطوير الموارد البشرية رماح الأردن
- 15- أ.د شنوف شعيب جامعة بومرداس الجزائر
- 16- أ.د زايد مراد جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 17- أ.د عبد الفتاح بوخمخم جامعة جيجل الجزائر
- 18- أ.د درمان سليمان صادق جامعة دهوك العراق
- 19- أ.د رامزالطنبور جامعة الجنان لبنان
- 20- أ.د طارق الحاج جامعة النجاح نابلس فلسطين
- 21- أ.د جفلاط عبد القادر جامعة ليل فرنسا
- 22- أ.د صالح إلياس جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 23- أ.د عمار يكن جامعة الجنان لبنان
- 24- أ.د داني الكبير معاشو جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 25- أ.د حساين أمال جامعة تلمسان الجزائر
- 26- أ.د لبيق محمد بشير جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 27- أ.د عمراني عبد النور جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 28- أ.د. بن منصور عبد الله جامعة تلمسان الجزائر
- 29- د.عتو محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 30- أ.د. بن سعيد محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 31- أ.د. رادي نور الدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 32- د. عطار عبد الحفيظ جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 33- أ.د. يحيى برويقات عبد الكريم جامعة تلمسان الجزائر
- 34- د. بن علال بلقاسم المركز الجامعي البيض الجزائر
- 35- د. سحنون سمير جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 36- د. شهيد محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 37- د. يحيواوي سليمان جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 38- د. كاملي محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 39- أ.د بن حمودة محبوب جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 40- أ.د بن حميدة محمد جامعة سعيدة الجزائر
- 41- أ.د. بوزبان عثمان جامعة سعيدة الجزائر
- 42- أ.د. بوتلجة عبد الناصر جامعة تلمسان الجزائر
- 43- أ.د. مليكي سمير بهاء الدين جامعة تلمسان الجزائر
- 44- د. بودي عبد الصمد جامعة بشار الجزائر

- 45-د.داتو سعيد عماد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
46-د.زغبة طلال جامعة المسيلة الجزائر
47-د.وهاب محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
48 - أ.د رحاب يوسف جامعة بني سويف مصر
49 - د-جيريل وائل محمد جامعة عمر المختار ليبيا
50- أ.د عدنان يحيى جامعة فيلادلفيا الأردن
51-أ-د كفاح يحيى العسكري الجامعة العراقية العراق
52-د.كردوسي أسماء جامعة 08 ماي 1945 قالمة الجزائر

رئيس تحرير المجلة
البروفيسور صحراوي بن شيحة

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسير والعلوم التجارية
جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس- يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق

كلمة مدير المجلة

يقول الله سبحانه وتعالى في سورة البقرة الآيات 30، 31، 32 " وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَنْبِئُونِي بِأَسْمَاءِ هَؤُلَاءِ إِنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ * قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ * قَالَ يَا آدَمُ أَنْبِئْهُمْ بِأَسْمَائِهِمْ فَلَمَّا أَنْبَأَهُمْ بِأَسْمَائِهِمْ قَالَ أَلَمْ أَقُلْ لَكُمْ إِنِّي أَعْلَمُ غَيْبَ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَأَعْلَمُ مَا تُبْدُونَ وَمَا كُنْتُمْ تَكْتُمُونَ * صدق الله العظيم

إن الهدف الأساسي من هذه المجلة هو إيصال المعلومات المتمثلة في نتائج الأبحاث إلى الطلبة والباحثين و عامة الناس و العمل على تنمية بعض المهارات في الكثير من المجالات العلمية ، و عليه فإن العلم هو السبيل الوحيد لمواجهة المخاطر والأزمات كما هو حاصل الآن للعالم من خلال فيروس كورونا (Covid 19) وهذا لن يتأتى إلا من خلال باحثين مخلصين يأخذون العلم الصحيح و يقدمونه لطلاب العلم و للمجتمع بإخلاص لبناء مجتمع قادر على مواجهة الصعاب و الشدائد ، فتبليغ العلم للناس و تحمل أذاهم و مخالفاتهم يحتاج إلى صبر واسع و مجهود كبير فلا يدخل فيه إلا من يعرف قدره..

إن أكبر مشاعر السعادة هو أن يحدّد المرء لنفسه هدفاً، ثم يسعى إلى تحقيقه بجهد واجتهاد، ثم يحققه فعلاً والحمد لله رب العالمين وفقنا لإصدار العدد السابع من مجلة الابتكار والتسويق وهو العدد الثالث من خلال استخدام البوابة الجزائرية للمجلات العلمية. و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2019 (0.0606) من بين 4300 مجلة فقط 499 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة ب 31 معيار و حصول المجلة على معامل التأثير للمجلات الوطنية سنة 2019.(0.0682).

كل تقدير واحترام لكل الباحثين الذين ساهموا بإثراء هذا العدد من مقالات ومواضيع قيمة والأعداد السابقة ويجعلها الله سبحانه وتعالى في ميزان حسناتهم .
"رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن أعمل صالحاً ترضاه و أصلح لي في ذريتي إني تبت إليك وإني من المسلمين"

مدير المجلة ... البروفيسور صحراوي به شبيحة

التوصيات: لا توجد توصيات

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيرو العلوم التجارية
يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس

المحتويات المجلد 7 العدد 1

38 -12	<ul style="list-style-type: none"> • استخدام النماذج الكمية والسلوكية لمعرفة إسهامات نظام ضمان الجودة في تسويق الخدمات التعليمية الجامعية -دراسة حالة جامعات الغرب الجزائري أ.د بن شيحة صحراوي د. أسماء كردوسي
59 -39	<ul style="list-style-type: none"> • أثر القيادة التحولية على الأداء الوظيفي لدى العاملين د. حياة عبد الباقي د. سفيان كوديد
82 -60	<ul style="list-style-type: none"> • العلاقة بين المقار الرئيسية للشركات متعددة الجنسيات وفروعها - دراسة حالة فندق Sheraton وفرع Unilever د. كعور كرومية
102 -83	<ul style="list-style-type: none"> • الإستراتيجية التسويقية من خلال تحليل علاقة المستهلك مع هوية العلامة التجارية دراسة قياسية بمؤسسة شبكة Oredoo بتلمسان د. بومدين طيبي د. بن علال قریش
124 -103	<ul style="list-style-type: none"> • مشاركة المواطن في توفير الخدمة العامة في زمن الإبتكارات الاجتماعية والرقمية د. سامية شويخي أ.د عبد الله بن منصور
154 -125	<ul style="list-style-type: none"> • واقع نظام إدارة المواهب في مؤسسات التعليم العالي التقنية بمدينة درنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس د. وائل محمد جبريل د. فاطمة علي الفرجاني
182 -155	<ul style="list-style-type: none"> • خصائص ومميزات رجل البيع في ظل بيئة الأعمال المعاصرة - دراسة تحليلية د. بويزة خالد
208 -183	<ul style="list-style-type: none"> • استخدام تقنية الابتكار في صناعة السياحة لتحقيق التنمية المستدامة - دراسة نظرية تحليلية د. ناصر عبد الكريم الغزواني

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية
يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس

Règles de Publications

Le chercheur doit respecter les règles de publication suivantes :

1- L'article soumis ne doit pas avoir été présenté pour publication dans une autre revue.

2- L'article soumis à publication doit être écrit sur papier (A4) au format de Microsoft Word. Il doit contenir le texte intégral de la publication ainsi que les résumés (arabe, Français et Anglais).

3- La première page doit contenir l'intitulé complet de l'article, le nom du ou des chercheurs, grades, établissement universitaire, téléphone et l'adresse électronique. Les Résumés écrit en langue de l'article et le deuxième en anglais portant les Mots-clés.

4- L'article ne doit pas excéder 20 pages y compris les tableaux, les graphes, la bibliographie et les annexes.

5- Les articles en langue arabe doivent être présentés en Traditional Arabic, taille 14, distance 10 points entre les lignes. Les articles en langues latines doivent utiliser la police Times New Roman, taille 12.

6- Les marges sont de 2.7 cm à droite et à gauche, 2.5 cm en haut et en bas de page. Les graphes et les tableaux doivent être chiffrés et titrés selon les notes de bas de page, déjà mentionnées.

7- Les notes doivent être chiffrées selon le système « note de fin » en les mentionnant en dernier.

8- Le chercheur doit vérifier minutieusement son travail de recherche avant de l'envoyer pour sa publication dans la revue.

9- La revue(RIM) n'accepte que les articles qui ont été envoyées à (www.asjp.cerist.dz)

Observations générales :

- Toute étude ou recherche est soumise systématiquement pour expertise scientifique à deux expertises (peer review).
- La revue se réserve le droit d'introduire les rectifications techniques jugées utiles et nécessaires avant de publier l'article accepté.
- En cas de plagiat, les auteurs portent l'entière responsabilité juridique pour le contenu de leur article.
- La revue se réserve le droit de ne pas publier un article sans donner des raisons et sa décision est définitive

Directeur de la revue : Pr SAHRAOUI Benchiha

Éditeur en chef : Pr SAHRAOUI Benchiha

Éditeur associé Pr SALAH Elyas

Éditeur associé Pr Rehab Yousef

Éditeur associé Pr Darmen Slimane

Éditeur associé Pr Benhamouda Mahboub

Éditeur associé D. Kameli Mohamed

Éditeur associé Pr Benallal Belkacem

Éditeur associé D. Gabrel Wael Mohamed

Secrétaire de la revue D.Zouhri Djalila

Comité scientifique et arbitrage :

- 1- Dr. SAHRAOUI Benchiha, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 2- Pr. FETAT Fawzi, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie .
- 3- Pr. BENHABIB Abderrazak , Université de Tlemcen .
- 4- Pr. ARIF Salaheddine , Université d'Ivry , France .
- 5- Pr. ERIC Julienne , Université d'Ivry , France .
- 6- Pr. Gharbi Abderrazak président de l'association maghrébine de marketing -Tunisie
- 7- Pr. BENBOUZIANE Mohamed , Université de Tlemcen , Algérie.
- 8- Pr SALEM Errahimi, Université d'Irbid El Ahlia, Jordanie.
- 9- Pr Belmokadem Mustefa Université de Tlemcen
- 10- Pr .KOURTEL Farid, Université de Skikda , Algérie.
- 11- Pr. MADI Belkacem, Université de Annaba , Algérie.
- 12- Pr. BOUACHA Moubarak, Université de Constantine, Algérie.
- 13- Pr Youssef Errami ESC Pau France.
- 14- Pr Khelid Elkhatib Centre de recherche développement des ressources humaines Remah Jordanie
- 15- Pr. CHENOUF Chouaib, Université de Boumerdes, Algérie.
- 16- Pr Zaid Mourad Université d'Alger 3 Algérie.
- 17- Pr. ABDEFETTAH Boukhamkham , Université de Jijel, Algérie.
- 18- Pr. DERMAN Slimane Sadek, Université de Dahouk, Irak .
- 19- Pr. RAMEZ Ettanbour, Université d'Eldjenane, Liban .
- 20- Pr .TAREK El Hadj, Université d'Ennadjah , Nabels, Palestine .
- 21- Pr. DJEFLAT Abdelkader, Université de Lile, France.
- 22- Pr Salah Elyes Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 23- Pr. AMMAR Yaken, Université d'Eldjenane , Liban .
- 24- Pr .DANI EL KABIR maachou, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 25- Pr .Hessayen Amel, Université de Tlemcen, Algérie.
- 26- Pr.LABIG mohammed bachir Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 27- Pr. AMRANI Abdennour Kamar, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 28- Pr. BENMANSOUR Abdellah, Université de Tlemcen, Algérie.
- 29- Dr.ATTOU mohammed , Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 30- Pr. BENSALIM Mohamed, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 31- Dr. RADI Noureddine, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 32- Dr. ATTAR Abdelhafid , Université de Sidi Bel Abbes, Algérie .
- 33- Dr. Yahia Berrouiged Abdelkarim Université de Tlemcen, Algérie
- 34- Dr.Benallal Belkacem,Centre Université Albayadh. Algérie.
- 35- Dr.Sahnoune Samir, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 36- Dr. Chehidi Mohammed, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 37- Dr. Yahiaoui Slimane, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 38- Dr.Kameli Mohammed, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.

- 39- Pr. Benhammouda Mahboub, Université d'Alger 3 Algérie.
 40- Pr Benhamida Mohamed, Université de Saida Algérie.
 41- Dr Bouziane Otman, Université de Saida Algérie.
 42- Pr Boutaldja Abdennacer, Université de Tlemcen, Algérie.
 43- Pr Maliki Samir Bahaeddine ,Université de Tlemcen, Algérie
 44- D.Boudi abdessamad ,Université Béchar Algérie
 45- Datoussaid Immad Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
 46- Zaghba Talal Université de Msila , Algérie
 47- Ouahab Mohamed, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie
 48- Rehab Yousef , Université Beni Souif Egypt
 49- Gabrel Wael Mohamed Université Omar Elmokhtar Libya
 50- Adnan Yahya, Université Philadelphia Jordanie
 51- Kifah Yahia Elaskari Université Irakienne d'Irak
 52- Kardoussi Asma Université 08 mai 1945 Guelma

الدراسات باللغات الأجنبية Études en langue étrangère	
209-223	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing et consommation responsable : Une analyse exploratoire dans la wilaya de Tlemcen (Algérie) <p style="text-align: right;">Dr. CHIKHI Kamel</p>
224-255	<ul style="list-style-type: none"> • The problem of Electronic Banking in the light of Electronic Commerce of Algerian Banks <p style="text-align: center;">Dr Boudi Abdessamad , Ait Kaci Azzou Redouane, Messiliti Nabila</p>