

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تفتح مجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية تصير عن مخر إدارة الابتكار والتسويق

جامعة سيدي بلعباس - الجزائر



مخر إدارة الابتكار والتسويق

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M

Université de Sidi Bel Abbès - Algérie

يناير
2015

العدد
2

ISSN 2353-0189
رقم الإيداع: 2014-6067

مجلة ابتكار وتسويق

2

Revue de l'Innovation et Marketing

N°2

Janvier
2015

ISSN 2353-0189
رقم الإيداع: 2014-6067

مخر إدارة الابتكار والتسويق

طباعة

مكتبة الزيتونة للطباعة والنشر - الجزائر



مخر إدارة الابتكار والتسويق



www.univ-sba.dz

يناير
2015

le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M



www.univ-sba.dz

Impression

مكتبة الزيتونة للطباعة والنشر - الجزائر



مخر إدارة الابتكار والتسويق

الهيئة العلمية لمجلة الابتكار والتسويق العدد 2 جانفي 2015

المدير الشرفي للمجلة

البروفيسور خالفي علي رئيس الجامعة

مدير المجلة

الدكتور صحراوي بن شيحة

مسؤول النشر

د. عطار عبد الحفيظ

هيئة التحرير

الدكتور صحراوي بن شيحة

الدكتور رادي نور الدين

الدكتور صالح إلياس

الدكتور عطار عبد الحفيظ

الدكتور بوكعبان عكاشة

الهيئة العلمية والتحكيم

1-د صحراوي بن شيحة جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس الجزائر

2-أ.د فقات فوزي جامعة سيدي بلعباس الجزائر

3-أ.د بن حبيب عبد الرزاق جامعة تلمسان الجزائر

4-أ.د عريف صلاح الدين جامعة إفري فرنسا

5-أ.د إيرك جيليان جامعة إفري فرنسا

6-أ.د بورحلة علال جامعة سيدي بلعباس

7-أ.د غربي عبد الرزاق رئيس الجمعية المغربية للتسويق تونس

8-أ.د بن بوزيان محمد جامعة تلمسان الجزائر

9-أ.د سالم الرحيمي جامعة إربد الأهلية الأردن

10- بلمقدم مصطفى جامعة تلمسان الجزائر

- 11-أ.د كورتل فريد جامعة سكيكدة الجزائر
- 12-أ.د ماضي بلقاسم جامعة عنابة الجزائر
- 13-أ.د يوسف الرامي المدرسة العليا بو فرنسا
- 14-أ.د صالح إلياس جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 15-أ.د خالد الخطيب مركز البحث و تطوير الموارد البشرية رماح الأردن
- 16-أ.د زايد مراد جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 17-أ.د بوعشة مبارك جامعة قسنطينة الجزائر
- 18-أ.د.شنوف شعيب جامعة بومرداس الجزائر
- 19-أ.د نعيمي فوزي جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 20-أ.د عبد الفتاح بوخمخم جامعة جيجل الجزائر
- 21-أ.د درمان سليمان صادق جامعة دهوك العراق
- 22-أ.د رامز الطنبور جامعة الجنان لبنان
- 23-أ.د طارق الحاج جامعة النجاح نابلس فلسطين
- 24-أ.د جفلاط عبد القادر جامعة ليل فرنسا
- 25-أ.د عمار يكن جامعة الجنان لبنان
- 26-أ.د فيلالي بومدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 27-أ.د داني الكبير معاشو جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 28-أ.د لبيق محمد بشير جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 29-بحيح عبد القادر سيدي بلعباس الجزائر
- 30-أ.د عمراني عبد النور جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 31-د. بن منصور عبد الله جامعة تلمسان الجزائر
- 32-د.عتو محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 33-د. بن سعيد محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 34-د. رادي نور الدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 35-د. بوكعبان عكاشة جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 36-د. عطار عبد الحفيظ جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 37-د.وهاب محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر

محتويات العدد الثاني جانفي 2015

9	الابتكار في مجال ترويج الأنشطة والفعاليات الرياضية -دراسة ميدانية في نادي دهوك الرياضي أ.د أبي سعيد أحمد الديوه جي ، د. منذر خضر يعقوب المهدي
37	أثر الاستثمار في رأس المال البشري على النمو الاقتصادي -دراسة حالة الجزائر د. محمد موساوي سمية زرار
53	تنمية مهارات القيادة الإدارية و دورها في تنفيذ استراتيجية المنظمة -دراسة حالة المؤسسة العامة للصناعات النسيجية بدمشق أ.سحيمي فايزة د.صحراوي بن شيحة
77	واقع مهنة التدقيق في الجزائر بين الإصلاحات المحاسبية المالية و معايير التدقيق الدولية أ.زوهري جلييلة أ.د صالح إلياس
99	مستودعات البيانات كأداة لتميز القرارات التسويقية في منظمات الأعمال -عرض تجارب ناجحة لبعض المؤسسات العالمية أ.د سامية لحول أ.يونس مهرة
129	تأثير عناصر التسويق الابتكاري في الممارسات المؤدية للنجاح التسويقي -دراسة إستطلاعية لآراء عينة من مديري منظمات الأعمال في إقليم كردستان العراق محافظة دهوك أنموذجا أ.د درمان سليمان صادق
153	تقييم فعالية النظام الضريبي في الجزائر د.بومدين حسين،د.بن شعيب نصر الدين ،دبومدين محمد
179	دور التسيير الفعال في تنمية الكفاءات في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة-دراسة مقارنة بين مؤسستي شيالي الخاصة و سامبو العامة -المنطقة الصناعية سيدي بلعباس د.ديحياوي سليمان د. شليل عبد اللطيف
207	دور التسويق الالكتروني في تحقيق ولاء الزبون أ.العشعاشي مريم د. قريش بن علال
229	تأثير المعايير البيئية على تسويق منتجات الدول النامية في الأسواق الدولية (حالة المنتجات الجزائرية) أ.بن عبد العزيز سفيان أ.بن عبد العزيز سمير
251	دور تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في إدارة المعرفة داخل المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة شركة سوناطراك فرع STH أ. زلماط مريم
271	فعالية الابتكار التسويقي في تجويد الخدمة المصرفية (دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية -وكالة المسيلة د.طارق قندوز
297	دراسة السوق و دورها في خلق أداء تسويقي فعال حالة البنوك الجزائرية أ.بن ساعد فاطنة أ.د الهواري جمال

محتويات العدد الثاني باللغة الأجنبية

7	Impact of Innovation management adoption on north African companies :a case study Yosra Selmi, Wiem Berrabah
31	Politique publique de santé en Algérie :de l'état-providence à la libéralisation D.Abdelkader Hamadi Aimad Datoussaid

55	La pratique du marketing socialement responsable en Algérie :éléments d'enquête sur la RSE(ISO) Manel Chergui Abdelaziz Salem
-----------	--