

# مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية تصدر عن مخبر إدارة الابتكار والتسويق  
جامعة سبي بلعباس - الجزائر



# Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche  
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M  
Université de Sidi Bel Abbés - Algérie

يناير  
2014

العدد 1

ISSN 2353-0189

مجلة الابتكار والتسويق

1

Revue de l'Innovation et Marketing

ISSN 2353-0189

N°1

Janvier  
2014

مخبر إدارة الابتكار والتسويق



طباعة  
مكتبة الزيت أو الطباعة والنشر - الجزائر



يناير  
2014



Impression  
مكتبة الزيت أو الطباعة والنشر - الجزائر



le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M

مدير المجلة

المدير الشرفي للمجلة

مسؤول النشر

الدكتور صحراوي بن شيحة

البروفيسور خالفي علي رئيس الجامعة

د. عطار عبد الحفيظ

### هيئة التحرير

الدكتور صحراوي بن شيحة

الدكتور رادي نور الدين

الدكتور صالح إلياس

الدكتور عطار عبد الحفيظ

الدكتور بوكعبان عكاشة

### الهيئة العلمية و التحكيم

- 1-د. صحراوي بن شيحة جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس
- 2-أ.د فتات فوزي جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 3-أ.د بن حبيب عبد الرزاق جامعة تلمسان الجزائر
- 4-أ.د عريف صلاح الدين جامعة إفري فرنسا
- 5-أ.د إيرك جيليان جامعة إفري فرنسا
- 6-أ.د بورحلة علال جامعة سيدي بلعباس
- 7-أ.د غربي عبد الرزاق رئيس الجمعية المغربية للتسويق تونس
- 8-أ.د بن بوزيان محمد جامعة تلمسان الجزائر
- 9-أ.د سالم الرحيمي جامعة إربد الأهلية الأردن
- 10-أ.د كوتل فريد جامعة سكيكدة الجزائر
- 11-أ.د ماضي بلقاسم جامعة عنابة الجزائر
- 12-أ.د بوعشة مبارك جامعة قسنطينة الجزائر
- 13-د.شثوف شعيب جامعة بومرداس الجزائر
- 14-أ.د نعيمة فوزي جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 15-أ.د عبد الفتاح بوخمخم جامعة جيجل الجزائر
- 16-أ.د درمان سليمان صادق جامعة دهوك العراق
- 17-أ.د رامت الطنبور جامعة الجنان لبنان
- 18-أ.د طارق الحاج جامعة النجاح نابلس فلسطين
- 19 - أ.د جفلاط عبد القادر جامعة ليل فرنسا
- 20 - أ.د صالح إلياس جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 21- أ.د عمار يكن جامعة الجنان لبنان
- 22 - أ.د فيلاي بومدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 23-أ.د داني الكبير معاشو جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 24-أ.د لبيق محمد بشير جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 25 - أ.د عمراني عبد النور جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 26 - د. بن منصور عبد الله جامعة تلمسان الجزائر
- 27- د.عتو محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 28 - د. بن سعيد محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 29 - د. رادي نور الدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 30 - د. بوكعبان عكاشة جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 31- د. عطار عبد الحفيظ جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 32 - د.وهاب محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر

# Revue de l'innovation et marketing

Revue Scientifique en Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion

**Directeur d'honneur de la revue :** Professeur KHALFI Ali, Recteur de l'université Sidi Bel Abbès

**Directeur de la revue :** Dr SAHRAOUI Benchiha

**Comité d'édition**

- Dr SAHRAOUI Benchiha
- Dr SALAH Elyas
- Dr RADI Nouredine
- Dr ATTAR Abdelhafid
- Dr BOUKAABANE Oukacha

**Responsable d'édition :** Dr ATTAR Abdelhafid

## Comité scientifique et arbitrage :

- 1- Dr. SAHRAOUI Benchiha, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 2- Pr. FETAT Fawzi, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie .
- 3- Pr. BENHABIB Abderrazak , Université de Tlemcen .
- 4- Pr. ARIF Salaheddine , Université d'Ivry , France .
- 5- Pr ERIC Julienne , Université d'Ivry , France .
- 6- Pr .BOURAHLA allal Université de Sidi Bel Abbès, Algérie
- 7- Pr.Gharbi Abderrazak président de l'association maghrébine de marketing -Tunisie
- 8- Pr. BENBOUZIANE Mohamed , Université de Tlemcen , Algérie.
- 9- Pr SALEM Errahimi, Université d'Irbid El Ahlia, Jordanie.
- 10- Pr .KOURTEL Farid, Université de Skikda , Algérie.
- 11- Pr. MADI Belkacem, Université de Annaba , Algérie.
- 12- Pr. SALAH Elyas, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie
- 13- Pr. BOUACHA Moubarak, Université de Constantine, Algérie.
- 14- Dr. CHENOUF Chouaib, Université de Boumerdes, Algérie.
- 15- Pr. NAIMI Fawzi , Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 16- Pr. ABDELFETTAH Boukhamkham ,Université de Jijel, Algérie.
- 17- Pr. DERMAN Slimane Sadek, Université de Dahouk, Irak .
- 18- Pr. RAMEZ Ettanbour, Université d'Eldjenane, Liban .
- 19- Pr .TAREK El Hadj, Université d'Ennadjah , Nabels, Palestine .
- 20- Pr. DJEFLAT Abdelkader, Université de Lile, France.
- 21- Pr. AMMAR Yaken, Université d'Eldjenane , Liban .
- 22- Pr. FILALI boumedienne, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 23- Pr .DANI EL KABIR maachou, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 24- Pr.LABIG mohammed bachir Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 25- Pr. AMRANI Abdennour Kamar, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 26- Dr.BENMANSOUR Abdellah, Université de Tlemcen, Algérie.
- 27- Dr.ATTOU mohammed , Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 28- Dr. BENSALIM Mohamed , Université de Sidi Bel Abbès, Algérie .
- 29- Dr. RADI Nouredine, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie .
- 30- Dr .BOUKABAANE Oukacha, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 31- Dr. ATTAR Abdelhafid , Université de Sidi Bel Abbès, Algérie .
- 32- Dr. WAHAB Mohamed, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie .

# مجلة الابتكار و التسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد و علوم التسيير و العلوم التجارية  
يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار و التسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس

## المحتويات

- 1- دور الإعلام الجماهيري في تسويق و صناعة المنتجات السياسية.....  
13  
الدكتور صحراوي بن شيحة  
الأستاذ كاملي محمد
- 2- أثر التسويق البيئي على الأداء التسويقي للشركات الصناعية.....  
41  
الدكتور سالم أحمد الرحيمي
- 3- أبعاد الممارسات التسويقية للنشاطات غير الرسمية في الجزائر .....  
55  
الدكتور عطار عبد الحفيظ
- 4- أثر الخداع التسويقي في تكوين الصورة الذهنية لدى المستهلكين في سوق  
الخدمات المصرفية الفلسطينية .....  
75  
الأستاذ الدكتور طارق الحاج
- 5- الدور الحكومي في تشجيع الابتكار التسويقي.....  
89  
الدكتور رامز الظنهور
- 6- دور نظام الحسبة الإسلامي في إحياء مبدأ المسؤولية الاجتماعية في المجال التسويقي .....  
105  
الدكتور بن منصور عبد الله  
الباحثة بخشي (م) شويخي سامية
- 7- الإبداع و الابتكار في المنظمات الحديثة دراسة تجارب عالمية .....  
127  
الدكتور رادي نورالدين
- 8- دور الأدوات الحديثة لمراقبة التسيير في التحسين المستمر لأداء المؤسسة.....  
159  
الأستاذ الدكتور صالح إلياس  
الأستاذة بن أحمد سعديّة
- 9- البيئة الاقتصادية والسياسية وأثرها على التسويق الدولي .....  
179  
أ.د. عطية الجبار
- 10- إستراتيجية المحيط الأزرق نموذج تسويقي جديد لمواجهة مخاطر البيئة التنافسية  
(دراسة ميدانية على مؤسسة اتصالات الجزائر).....  
201  
الدكتورة زكية مقري
- 11- واقع و آفاق التسويق المصرفي في البنوك الجزائرية.....  
237  
الأستاذة بن شنهو فريدة
- 12- تدعيم جودة الخدمة المصرفية و دور رضى العميل في تقييمها دراسة حالة  
عملاء البنوك العمومية الجزائرية بولاية تلمسان .....  
263  
الباحثة حلوز وفاء  
الأستاذ الدكتور بن حبيب عبد الرزاق
- 13- إبتكار المنتجات التأمينية و دوره في ترقية شركات التأمين المغرب العربي حالة  
سوق التأمين الجزائر-تونس و المغرب .....  
279  
الأستاذة شيخ كريمة

**1- Les conditions préalables à l'émergence des innovations  
pour promouvoir la concurrence des PME:  
Réalités et Perspectives cas des PME de la région Ouest**

..... 7

**Professeur BENBAYER**

**Habib**

**Dr. BENKAMLA Mohammed Abdelaziz**

**2- Problématique d'innovation dans les PME algériennes**

..... .... ..

**.29**

**Mme Khedim Amel  
Mme Ghomari Souhila**

**3- L'innovation et les firmes multinationales**

.....

**77**

**Mme. Bouabdallah wassila**

**4 Les 6 dimensions de la stratégie client**

.....

**77**

**Dr. Eric JULIENNE**