

جامعة طاهري محمد، بشار
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



ISSN: 2437-0932 / EISSN : 2600-6391

الإيداع القانوني: 3910-2015

الجزء الخامس، العدد 02 (أوت 2019)

- الجزء الأول -

مجلة علمية دولية دورية، متخصصة ومحكمة
تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم
التسيير



مجلة البشائر الاقتصادية مجلة دورية محكمة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، بجامعة طاهري محمد، بشار (الجزائر). تهتم المجلة بنشر الإسهامات النظرية والتطبيقية لباحثين من شتى مجالات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. وتُخضع المقالات المقترحة لتقييم مزدوج من طرف خبراء مرموقين في التخصص، ووفقاً للمعايير الدولية المعمول بها.

الرؤية:

جعل مجلة البشائر الاقتصادية مرجعاً و قبله للباحثين لنشر بحوثهم الأصيلة.

الرسالة:

نشر بحوث و دراسات علمية متخصصة في ميدان الاقتصاد و التجارة و التسيير، تسهم في رفاهية و ازدهار البشرية.

القيم:

- علمية: نشر بحوث علمية متخصصة تتوافق و المعايير الأكاديمية الدولية.
- موضوعية: تبني منهج علمي، موضوعي و محايد.
- إيجابية: اقتراح حلول عملية لقضايا اقتصادية جوهرية.

البريد الإلكتروني: revsecg.univbechar@gmail.com

الموقع الإلكتروني للمجلة: univtmbechar.wixsite.com/al-bashaer



ميثاق أخلاقيات مجلة البشائر الاقتصادية

- العمل المقدم للنشر يجب أن يكون أصيلاً لم يُسبق نشره على أي صورة كانت، ولم يُسبق تقديمه خلال أي تظاهرة علمية.
- يجب أن تكون المعلومات الواردة في المقالات من تأليف المؤلفين المدرجة أسماهم، وأن مساهمتهم فيها فعلية.
- في حالة مطالبة أصحاب المقالات، وبناء على تقارير الخبراء، بإدخال تعديلات شكلاً و/أو محتوى، يرأس المؤلفون بتقارير الخبراء (بعد إخفاء هوية الخبير)، ويلتزم المؤلفون بإجراء كل التعديلات المطلوبة.
- في حالة قبول المقال للنشر، يوافق أصحاب المقال على نشره في مجلة "البشائر الاقتصادية" في نسختها الورقية والإلكترونية، وعلى نقل حقوق الملكية الفكرية لمجلة "البشائر الاقتصادية". كما يوافقون على أنه ليس من حقهم التصرف فيه سواء بالنشر (على حاله أو بعد ترجمته) في جهة أخرى أو بتحميلها على قواعد البيانات أو أي موقع على الشبكة أو الإفادة منها بوسائل الإعلام، إلا بعد الحصول على الموافقة الخطية من رئيس المجلة.
- يتحمل المؤلفون المسؤولية القانونية والأخلاقية كاملةً على كل ما يرد في المقال.
- يجب أن يتصف المقال بالأمانة العلمية، وكل مقال تبث في حقه سرقة علمية أو عدم احترام أخلاقيات البحث العلمي، يُدرج أصحابه في قائمة سوداء تُقصيهم من النشر في المجلة مستقبلاً.

جامعة طاهري محمد - بشار
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
مجلة البشائر الاقتصادية



قواعد النشر

مجلة البشائر الاقتصادية مجلة دورية محكمة، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، بجامعة طاهري محمد، بشار (الجزائر)، ومفهرسة في "البوابة الجزائرية للمجلات العلمية (ASJP)، في "قاعدة معلومات الاقتصاد والإدارة" (EcoLink) التابعة لـ "دار المنظومة"، في قاعدة البيانات الأوروبية IndexCopenicus و قاعدة البيانات الأمريكية EBSCO. تهتم المجلة بنشر الإسهامات النظرية والتطبيقية لباحثين من شتى مجالات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وفق قواعد النشر الآتية:

1. يجب أن يكون المقال أصيلاً، ويشكل إضافة علمية في التخصص سواء كان ذلك في الجانب النظري أو التطبيقي.
 2. يجب أن لا يكون المقال منشوراً أو مقدماً للنشر لدى جهة أخرى، أو عرض ضمن فعاليات ملتقى.
 3. تقبل المجلة المقالات المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية، على أن يرفق المقال بملخصين، أحدهما باللغة العربية والثاني بالإنجليزية (مهتما كانت لغة المقال)، وأن لا يتجاوز كل ملخص 150 كلمة. كما يجب أن يتضمن ملخصي المقال على الإشكالية، المنهجية المتبعة، أهمية المقال والأهداف المرجوة من خلاله، أما الخاتمة فيجب أن تتضمن تلخيصاً للموضوع، والنتائج التي تم التوصل إليها.
 4. يرفق كل ملخص بكلمات مفتاحية لا تقل عن 5 كلمات ترتب هجائياً، بالإضافة للتصنيف حسب نظام JEL، والذي يوضع بعد الكلمات المفتاحية للملخص باللغة الأجنبية.
 5. يكون المقال في حدود 20 صفحة، بما فيها الجداول والأشكال والملاحق (إن وجدت).
 6. إذا كان المقال بالعربية أو بالفرنسية، فيجب إضافة ترجمة باللغة الإنجليزية لعنوان المقال، تأتي مباشرة تحت العنوان الأصلي.
 7. تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (MS Word).
- بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 12 بالنسبة للهوامش.
 - بالنسبة للمقالات المكتوبة بلغة أجنبية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، و 10 للهوامش.
 - تكتب العناوين بخط غامق، ومسافة 1 بين الأسطر.

- إعدادات الصفحة: أعلى = 3، أسفل = 3، يمين = 2.5 ويسار = 1.5.
- 8. يكتب المقال في صفحات من حجم 18.2 (B5 JIS) 25.7x.
- 9. تتضمن الورقة الأولى عنوان المقال، اسم الباحث، اسم المؤسسة التي ينتمي إليها و بريده الالكتروني.
- 10. إن كانت هناك إحالات، فيجب أن تُدرج في آخر المقال (Notes de fin) بطريقة آلية.
- 11. لا تدرج المراجع على شكل إحالات، بل تدوينها يكون في آخر المقال باعتماد أسلوب "APA" (أنظر الرابط أسفل الصفحة*) أي بذكر صاحب المرجع والسنة بين قوسين في قلب النص، وذكر المرجع كاملاً في قائمة المراجع.
- 12. قبول المقال للتحكيم مرهون بإرسال التعهد الخاص بالنشر في المجلة (متوفر للتحميل على الموقع و على منصة ASJP) وبالالتزام الكامل بشروط النشر المذكورة أعلاه. كما يمكن الاستعانة بال قالب النموذجي للمقالات (Template) الخاص بمجلة البشائر (متوفر للتحميل من الموقع ومن ASJP).
- 13. تلتزم المجلة بإخطار الباحثين بتسلم المقالات ونتيجة التحكيم النهائية، كما أن المقالات المرسله لا ترجع لأصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- 14. يحق لهيئة تحرير المجلة إجراء تعديلات شكلية على المقالات دون المساس بمضمونها متى لزم الأمر.
- 15. ترسل المقالات حصرياً عبر الصفحة المخصصة لمجلة البشائر على "البوابة الجزائرية للمجلات العلمية (ASJP)" (<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/196>)، ولا تقبل المقالات المرسله عبر العنوان الالكتروني للمجلة.
- 16. المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة، كما أن الآراء الواردة فيها لا تعبر سوى عن آراء أصحابها.

* أسلوب APA لتدوين المراجع بطريقة آلية عن طريق Word:

<https://support.office.com/fr-fr/article/APA-MLA-Chicago-%E2%80%93-Mise-en-forme-automatique-de-bibliographies-405c207c-7070-42fa-91e7-eaf064b14dbb>

هيئة تحرير مجلة البشائر الاقتصادية

مجلة البشائر الاقتصادية



الرئيس الشرفي للمجلة

أ.د معموري سعيد

مدير الجامعة

مدير المجلة

أ.د. مخلوفي عبد السلام

عميد الكلية

رئيس التحرير

أ.د. طافر زهير

هيئة التحرير

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| د. أحمد مهدي بلواني | د. شريف مسعودة |
| د. عبد الرحمان سليمان رشوان | د. العراقي مصطفى |
| د. الحسين الملوكي | د. بن عبد العزيز سفيان |
| د. أوكيل عمار | د. الهزام محمد |
| د. هاني عبد الحكيم اسماعيل | د. بن لخضر محمد العربي |
| د. لعجال لعدالة | د. بن جيمة عمر |
| د. لخمير عباس | د. بكار أمال |
| د. محمد عيسى محمود | د. بن سفيان الزهرة |
| د. بن شني عبد القادر | د. حمادة أمينة |
| د. قريشي العيد | د. شاشي عبد القادر |

للاتصال بنا:

أمانة المجلة: أ.لحسن فاطمة revsecg.univbechar@gmail.com

لجنة القراءة

- أ.د. قدي عبد المجيد (جامعة الجزائر 3 ، الجزائر).
أ.د. زبيري رابح (جامعة الجزائر 3 ، الجزائر).
أ.د. بن بوزيان محمد (جامعة تلمسان ، الجزائر).
أ.د. كرزايي عبد اللطيف (جامعة تلمسان ، الجزائر).
أ.د. ماضي بلقاسم (جامعة عنابة ، الجزائر).
أ.د. بريش عبد القادر (المدرسة العليا للتجارة ، الجزائر).
أ.د. داودي طيب (جامعة بسكرة ، الجزائر).
أ.د. كورتيل فريد (جامعة سكيكدة ، الجزائر).
أ.د. بودي عبد القادر (جامعة بشار ، الجزائر).
أ.د. بوشنافة أحمد (جامعة بشار ، الجزائر).

اللجنة العلمية

- أ.د. مخلوفي عبد السلام (جامعة بشار ، الجزائر).
أ.د. بالرقي تيجاني (جامعة سطيف 1 ، الجزائر).
أ.د. بلمقدم مصطفى (جامعة تلمسان ، الجزائر).
أ.د. بن عبد الفتاح دحمان (جامعة أدرار ، الجزائر).
أ.د. بوجلال محمد (جامعة المسيلة ، الجزائر).
أ.د. بوسهمين أحمد (جامعة بشار ، الجزائر).
أ.د. جاسم محمد شهاب الفارس (جامعة الموصل ، العراق).
أ.د. حسان بليهي (جامعة ابن زهر ، المملكة المغربية).
أ.د. دراجي سعيد (جامعة الأمير عبد القادر ، الجزائر).
أ.د. رزيق كمال (جامعة البلدة ، الجزائر).
أ.د. زايري بلقاسم (جامعة وهران 2 ، الجزائر).
أ.د. زويير عياش (جامعة أم البواقي ، الجزائر).
أ.د. زيدان محمد (جامعة الشلف ، الجزائر).
أ.د. زيدي جمال الدين (جامعة تونس ، تونس).
أ.د. شنوف شعيب (جامعة بومرداس ، الجزائر).
أ.د. طافر زهير (جامعة بشار ، الجزائر).
أ.د. عدالة العجال (جامعة مستغانم ، الجزائر).
أ.د. فراحي بلحاج (جامعة بشار ، الجزائر).
أ.د. فرحي محمد (جامعة الأغواط ، الجزائر).
أ.د. قدور بن نافلة (جامعة الشلف ، الجزائر).
أ.د. قويدري محمد (جامعة الأغواط ، الجزائر).
أ.د. محمد المعتز المجتبي ا.ط (جامعة النيلين ، السودان).
أ.د. مصيطفي عبد اللطيف (جامعة غرداية ، الجزائر).
أ.د. أبو بكر بوسالم (جامعة ميلة ، الجزائر).
أ.د. أحمد مهدي بلواني (جامعة الملك عبد العزيز ، السعودية).
د. الحسين الملوكي (جامعة فاس ، المغرب).
د. العراي مصطفى (جامعة بشار ، الجزائر).
د. الهزام محمد (جامعة بشار ، الجزائر).
د. بكار امال (جامعة بشار ، الجزائر).
د. بن جيمة عمر (جامعة بشار ، الجزائر).
د. بن عبد العزيز سفيان (جامعة بشار ، الجزائر).
د. بن علي امينة (جامعة بشار ، الجزائر).
د. بن لخضر محمد العربي (جامعة بشار ، الجزائر).
د. بوعزة عبد القادر (جامعة أدرار ، الجزائر).
د. حسن محمد الرفاعي (جامعة الأوزاعي - لبنان).
د. دهماني عزيز (جامعة بشار ، الجزائر).
د. دولي سعاد (جامعة بشار ، الجزائر).
د. سالم عبد العزيز (جامعة وهران ، الجزائر).
د. سعدي وصاف (جامعة الإحساء ، السعودية).
د. سملاي محمد يحضيه (جامعة الملك فيصل ، السعودية).
د. شاشي عبد القادر (البنك الإسلامي للتنمية ، السعودية).
د. شريفي مسعودة (جامعة بشار ، الجزائر).
د. ع.الرحمن م. سليمان رشوان (كلية العلوم ، فلسطين).
د. عبار محمد (جامعة بشار ، الجزائر).
د. عمر عباينه (جامعة الزرقاء ، الأردن).
د. عوادي مصطفى (جامعة الوادي ، الجزائر).
د. لخديمي عبد الحميد (جامعة أدرار ، الجزائر).
د. مازري عبد الحفيظ (جامعة بشار ، الجزائر).
د. محيريق فوزي (جامعة الوادي ، الجزائر).



محتويات المجلد الخامس، العدد 02 (أوت 2019)

الجزء الأول

عنوان المقال	المؤلفون	الصفحة
ضرورة تبني أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي للتنمية السياحية في ضوء متغيرات العصر .	عبد الجبار سهيلة	17-1
مكافحة الفقر في الإقتصاد الإسلامي: سوابق وآليات التعامل.	زبيري رمضان	29-18
مقومات نجاح سوق الأوراق المالية دراسة تحليلية لبورصة الجزائر .	قدوري نور الدين القري عبد الرحمان	45-30
أثر توزيع الأرباح على قيمة الشركة (دراسة قياسية لمؤشر داوجونز).	قدام جمال ترفاس جمال الدين	62-46
"أثر الاستثمار الأجنبي على التنوع الاقتصادي بالدول المغرب العربي (الجزائر، المغرب، تونس): دراسة قياسية باستخدام (PMG-ARDL) Panel للفترة الممتدة 1995 إلى 2015.	بن حدو امنة عبدوس عبد العزيز	76-63
تحديد أثر الانفاق العام على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة 1990-2016، دراسة قياسية باستخدام النموذج ARDL.	العقون عبد الجبار بمناس العباس	95-77
مساهمة التأهيل في تحسين التمويل البنكي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية: دراسة ميدانية لبعض المؤسسات بسطيف.	صحراوي ليمان	115-96
دور البرامج التلفزيونية في الدعاية لللبسة و تأثيرها على سلوك المشتري الشاب.	سعودي عبد الكريم	127-116
تأثير أنظمة سعر الصرف على النمو الاقتصادي في مجلس التعاون لدول الخليج العربية.	بوقطاية سلمى مازري عبد الحفيظ	141-128
النفط والدولار الأمريكي في العلاقات الأمريكية العربية (دراسة حالة الجزائر).	مولفرفة فاطمة مختاري فتيحة	159-142
العلاقة السببية بين الإنفاق العمومي والنمو الاقتصادي في الجزائر دراسة قياسية للفترة (1990-2016).	كرمين سميرة بقيق ليلي اسمهان	176-160
دور التمويل الإسلامي في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية - عرض تجرّبي ماليزيا وباكستان.	العابد برينيس شريفة	198-177
المعجزة الكورية في التنمية الاقتصادية.	بالعجين خالدية	212-199
التنوع الاقتصادي في بعض البلدان المصدرة للنفط: مع الإشارة لحالة الجزائر.	هوارى أحلام سدي علي	229-213
دراسة تحليلية لأثر تدفقات رؤوس الأموال الأجنبية على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة (1990-2016).	باصور كمال بوشنافة الصادق	248-230



محتويات المجلد الخامس، العدد 02 (أوت 2019)

الجزء الأول

عنوان المقال	المؤلفون	الصفحة
أثر تقلبات أسعار النفط العالمية على معدلات النمو الاقتصادي _دراسة حالة الجزائر و دولة قطر.	عدناني خولة أقسام حسناء مقدم عبد الجليل	263-249
أثر اعتماد تكنولوجيا المعلومات والاتصال على تنمية الكفاءات البشرية بالبنوك الجزائرية - دراسة ميدانية بالبنوك العمومية بمدينة قلمة.	بن صالح كريمة طلحي فاطمة الزهراء	278-264
دور البنوك الإسلامية في تمويل القطاع الزراعي: تجربة السودان أمودجا.	العربي مصطفى طرويبا ندير	300-279
أثر التقارير الخاصة للمدقق الخارجي على توجهات السياسة المالية للمؤسسات الاقتصادية.	بن صوشة يزيد قرومي حميد	320-301
الأوضاع الاقتصادية لكراغلة إيالات المغرب العثمانية خلال القرنين الثامن عشر والتاسع عشر الميلاديين، دراسة مقارنة.	مقصودة محمد دادة محمد	345-321
حوكمة الجامعات: عرض نماذج جامعات رائدة.	زيدان محمد زيدان عبد الرزاق	364-346
قياس متغيرات تمويل التعليم العالي بالجزائر.	ييو كريم	380-365
دور إدارة الكفاءات البشرية في تحسين أداء مؤسسات التعليم العالي، دراسة لأراء عينة من القيادات الإدارية بجامعة العربي التبسي تبسة.	زارع رباب بورحلي أحمد توفيق	404-381
أسلوب التكلفة بالتدفق العكسي وأثر تطبيقه على نظام محاسبة التكاليف: دراسة ميدانية في المؤسسة الوطنية الاقتصادية للتزويد بالمواد الكيماوية وتوزيعها .DIPROCHIM.	فروخي وافية العربي حمزة	421-405
خصائص وسمات رواد الأعمال الجزائريين (دراسة ميدانية لعينة من رواد الأعمال بولاية الجلفة).	ميساوي عبد الباقي هزوشي طارق	439-422
أثر التفكير الريادي في تحسين جودة الخدمات، دراسة حالة بشركة موبيليس للهاتف النقال بولاية بشار.	معموري عبد الله دحماني عزيز بن عبد العزيز سفيان	461-440
المعرفة السوقية وعلاقتها بتحقيق الابتكار التسويقي دراسة استطلاعية لأراء عينة من العاملين في مؤسستي "سويتلي" و "النابلي" بولاية الجلفة.	بن عبد السلام أمال	484-462
أهمية الفصل بين إدارة الأصول وإدارة الانتفاع في المؤسسات الوقفية العلمية: مدخل إدارة المخاطر.	كفي مریم رحيم حسين	499-485



محتويات المجلد الخامس، العدد 02 (أوت 2019)

الجزء الأول

الصفحة	المؤلفون	عنوان المقال
513-500	حامدي أحلام قطاف ليلي	تبنى الابتكار كآلية لتحسين الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية: عرض تجرية سفيثال للصناعات الغذائية.
534-514	بعجي سعاد	دور متطلبات جودة الحياة الوظيفية في تحقيق الأداء المتميز للعاملين في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، دراسة حالة مؤسسة (أركوديم) ميديا.
545-535	بن دندينة سعيد كسنة محمد	دور الذكاء الاقتصادي في تحسين الاداء التسويقي بمنظمات الاعمال
559-546	سيرات سامية	التسويق الأخلاقي رهان جديد في النشاط التسويقي للمؤسسات
575-560	مخلوي عزوز	أثر الاختلاف بين القواعد الجبائية والمحاسبية على تحديد الوعاء الجبائي للمؤسسة الإقتصادية الجزائرية.
589-576	عمام ريم	العلاقة بين سلوك المواطنة التنظيمية وسلوك العمل المنحرف في المؤسسات الجزائرية
604-590	طيب سليمان مليكة زروخي فيروز سلام عبد الرزاق	التسويق الأخضر كاتجاه حديث لمنظمات الأعمال في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة، دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الصناعية في الجزائر.
624-605	شرايطية شهرة حملاوي حميد	البعد الاقتصادي لتنامي ظاهرة الأخطاء الطبية في المستشفيات الجزائرية
642-625	بن الصغير فاطمة الزهرة بوجانة رضا خمزة	توجه الوطن العربي لاستغلال الطاقة المتجددة كخيار استراتيجي لتنمية مستدامة، دراسة تحليلية
656-643	بن يمينة فاطيمة الزهراء بوزيان عثمان	تقييم الأداء البيئي للمؤسسات من خلال بطاقة الأداء المتوازن (BSC) دراسة حالة مؤسسة الاسمنت «SCIS» سعيدة.
670-657	عكازي فاطمة الزهراء مزريق عاشور	مساهمة تطبيق نظم الإدارة البيئية ايزو 14000 في تحسين الأداء التنافسي للمنظمات الصناعية دراسة حالة مؤسسة الاسمنت ومشتقاته بالشلف
688-671	بن عبد الله رشيدة رشا سنوسي بن عبو	أهمية استغلال الغاز الصخري و المراهنة عليه كمصدر طاقي بديل.

ملاحظات:

- تم ترتيب المقالات وفق التصنيف "JEL" (Journal of Economic Literature).
- التواريخ المذكورة في بداية كل مقال والتي تخص "تاريخ الاستلام"، تشير إلى تاريخ استلام أول نسخة مرسله عبر المنصة الوطنية للمجلات العلمية ASJP، وقد لا تتوافق مع ما هو مذكور على المنصة، والتي تشير إلى تاريخ ارسال آخر نسخة معدلة (بعد التصويبات). أما تاريخ القبول، فهو يشير إلى تاريخ الموافقة على التعديلات التي طُلب بها أصحاب المقالات.

AL-BASHAER ECONOMIQUE JOURNAL



PRESIDENT D'HONNEUR

Pr. Mamouri Said
Recteur de l'université

DIRECTEUR DE LA REVUE

Pr. Makhloufi Abdessalem
Doyen de la Faculté

CHEF DE REDACTION

Pr. Tafer Zoheir

COMITE DE REDACTION

Pr. Laadjal Adala
Dr. Abdrahman M. Rashwan
Dr. Alhussain Almalouki
Dr. Oukil Amar
Dr. Hani Abdelhakim Ismail
Dr. Lahmar Abbas
Dr. Mohamed M. Aissa
Dr. Bencheni Abdelkader
Dr. Korichi Laid
Dr. Ahmed Mehdi Belouafi

Dr. Cherifi Messaouda
Dr. Larabi Mostafa
Dr. Benabdelaziz Sofyane
Dr. Elhazzam Mohamed
Dr. Benlakhdar Med Larbi
Dr. Bendjima Omar
Dr. Bekkar Amal
Dr Bensefiane Zohra
Dr. Hamada Amina
Dr. Chachi Abdelkader

POUR NOUS CONTACTER:

Secrétariat: Mlle. Lahcen Fatima
revsecg.univbechar@gmail.com
BP 417, Bvd Al-istiklal
Bechar, 08000, Algérie



Comité de Lecture

- | | |
|--|--|
| Pr. Daoudi Tayeb (Univ. de Biskra) | Pr. Keddi Abdelmadjid (Univ. d'Alger 3) |
| Pr. Madi Belkacem (Univ. d'Annaba) | Pr. Benbouziane Mohamed (Univ. de Tlemcen) |
| Pr. Kourtel Farid (Univ. de Skikda) | Pr. Kerzabi Abdelatif (Univ. de Tlemcen) |
| Pr. Boudi Abdelkader (Univ. de Bechar) | Pr. Berriche Abdelkader (ESC Alger) |
| Pr. Bouchenafa Ahmed (Univ. de Bechar) | Pr. Zebiri Rabah (Univ. d'Alger 3) |

Comité Scientifique

- | | |
|---|---|
| Pr. Adala Laadjal (Univ. de Mostaganem,Algérie) | Dr. Alhussain Almalouki (Univ. de Fès,Maroc) |
| Pr. Benafla Kaddour (Univ. de Chlef,Algérie) | Dr. Ababnah Omar (Zarqaa University, Jordan) |
| Pr. Boussahmine Ahmed (Univ. de Bechar, Algérie) | Dr. Aouadi Mostafa (Univ. d'El Oued, Algérie) |
| Pr. Boudjelal Mohamed (Univ. de M'sila,Algérie) | Dr. Aboubakr Boussalem (CU de Mila, Algérie) |
| Pr. Benabdelfatah Dahmane (Univ. d'Adrar, Algérie) | Dr. Belouafi A Mehdi (King Abdulaziz Univ,KSA) |
| Pr. Berregui Tidjani (Univ. de Setif,Algérie) | Dr. Bouaza Abdelkader (Univ. d'Adrar, Algérie) |
| Pr. Belmokadem Mostafa (Univ. de Tlemcen,Algérie) | Dr. Benlakhdar Med Larbi (Univ. de Bechar, Algérie) |
| Pr. Chennouf Said (Univ. de Boumerdes,Algérie) | Dr. Bendjima Omar (Univ. de Bechar, Algérie) |
| Pr. Deradji Said (Univ. Emir Abdelkader,Algérie) | Dr. Benali Amina (Univ. de Bechar, Algérie) |
| Pr. Ferhi Mohamed (Univ. de Laghouat, Algérie) | Dr. Benabdelaziz Sofyane (Univ. de Bechar, Algérie) |
| Pr. Faradji Belhadj (Univ. de Bechar,Algérie) | Dr. Bekkar Amal (Univ. de Bechar, Algérie) |
| Pr. Hassan Blihi (Univ. Ibn Zohr,Maroc) | Dr. Cherifi Messaouda (Univ. de Bechar, Algérie) |
| Pr. Jassem Med.Chihab Elfares (Mossul Univ,Irak) | Dr. Chachi Abdelkader (Islamic Bank Of Dvpt,KSA) |
| Pr. Kouidri Mohamed (Univ. de Laghouat, Algérie) | Dr. Douli Souad (Univ. de Bechar, Algérie) |
| Pr. Makhloufi Abdessalem (Univ. de Bechar, Algérie) | Dr. Dahmani Aziz (Univ. de Bechar, Algérie) |
| Pr. Mohamed M.ALMOUJTabi (Neelain Univ.,Soudan) | Dr. Hussein M Elrifai (Al Awza'i Univ.Lebanon) |
| Pr. Messitefa Abdelatif (Univ. de Ghradaia,Algérie) | Dr. Hezzam Mohammed (Univ. de Bechar, Algérie) |
| Pr. Rezig Kamel (Univ. de Blida,Algérie) | Dr. Larabi Mostafa (Univ. de Bechar, Algérie) |
| Pr. Tafer Zoheir (Univ. de Bechar, Algérie) | Dr. Lakhdimi Abdelhamid (Univ. d'Adrar, Algérie) |
| Pr. Zoubir Ayach (Univ. d'Oum El Bouaghi, Algérie) | Dr. Mhririg Faouzi (Univ. d'el Oued, Algérie) |
| Pr. Zidi Djamel Eddine (Univ. de Tunis,Tunisie) | Dr. Mazri Abdelhafid (Univ. de Bechar, Algérie) |
| Pr. Zidane Mohamed (Univ. de Chlef,Algérie) | Dr. Saidi Wassaf (Al Ahssa University,KSA) |
| Pr. Zairi Belkacem (Univ. d'Oran2,Algérie) | Dr. Semlali M Yahdih (King Faissal Univ.,KSA) |
| Dr. Abdurahman M. Rashwan (Univ.of Sci., Palestine) | Dr. Salem Abdelaziz (Univ. d'Oran, Algérie) |
| Dr. Abbar Mohamed (Univ. de Bechar, Algérie) | |

Université Tahri Mohamed - Béchar
Faculté des Sciences Economiques, des Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion
Al Bashaer Economic Journal



Consignes aux auteurs

« Al Bashaer Economic Journal » est une revue périodique en indexée (ASJP, EcoLink, EBSCO et IndexCopernicus) et en "Open access", avec comité scientifique, éditée par la Faculté des Sciences Economiques, des Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion, de l'université Tahri Mohammed, Béchar (Algérie). Elle publie des contributions théoriques et pratiques de chercheurs traitants des thèmes en lien avec l'économie, le commerce et la gestion selon les règles suivantes :

1. L'article soumis se doit d'être original et constituer un apport scientifique, (théorique ou pratique) avéré, dans l'un des domaines de spécialisation de la revue.
2. La contribution ne doit pas avoir fait l'objet d'une publication antérieure, d'une soumission à publication en cours ou d'une présentation lors d'une manifestation scientifique quelconque.
3. Le texte peut être rédigé dans l'une des langues suivantes : Arabe, Français ou Anglais. Par ailleurs, la contribution doit comporter deux résumés, l'un en Arabe et l'autre en Anglais (quelle que soit la langue de l'article), d'un volume maximal de 150 mots par résumé, ces derniers devront comporter : un aperçu de la problématique, la ou les méthodologies utilisées, l'intérêt de la contribution et les résultats escomptés, de même pour la conclusion, qui doit comporter un résumé succinct de la contribution et des résultats obtenus.
4. Chaque résumé doit être suivi de cinq (05) mots clés triés alphabétiquement, ainsi que des codes de la classification JEL.
5. Le volume de l'article doit être dans la limite d'une vingtaine (20) de pages (figures, tableaux et annexes compris).
6. Quelle que soit la langue de l'article, son titre doit être traduit en Anglais et inséré directement sous le titre originel.
7. Le texte de l'article doit être rédigé en utilisant le traitement de texte MS Word, aussi :
 - Pour les articles en langue Arabe : Ils doivent être rédigés en utilisant la police de caractère «Traditional Arabic», Taille 14 pour le texte et Taille 12 pour les notes de fin.
 - Pour les articles en langue étrangère : Ils doivent être rédigés en utilisant la police de caractère « Times New Roman », Taille 12 pour le texte et Taille 10 pour les notes de fin.

- Les lignes du texte doivent être séparées par un interligne simple.
 - Les titres doivent être en Gras.
 - Les marges à utiliser : Haut = 3 ; Bas = 3 ; Droite = 2,5 ; Gauche = 1,5.
- 8.** La taille de la page pour la mise en page, doit être du type "B5 JIS" (dimensions : 18,2 x 25,7).
- 9.** Les notes du texte doivent être reportées en mode automatique et en fin du document (Notes de fin).
- 10.** La première page doit comporter le titre de l'article, le nom de l'auteur, son grade scientifique, l'organisme auquel il est affilié, ses coordonnées personnelles (Téléphone et Adresse Email), ainsi que les deux résumés de l'article.
- 11.** Les renvois (notes) doivent impérativement être insérées de manière automatique et figurer en fin de document (Notes de fin.)
- 12.** Les références ne doivent en aucun cas figurer comme note de fin de page. La citation des références doit se faire selon le style "APA" (voir lien en bas de la page*), en citant la source dans le corps du texte (auteurs, année), et en la mentionnant en entier dans la liste des références en fin de document.
- 13. L'acceptation d'une contribution pour expertise (et éventuellement pour publication), est conditionnée par la signature de l'engagement (disponible au téléchargement sur le site de la revue et à partir de la plateforme ASJP) et aussi par le respect total des normes de publication sus-citées. Aussi, les auteurs peuvent utiliser le Template dédié, disponible au téléchargement au bas de cette page.**
- 14.** Le comité de rédaction de la revue s'engage à confirmer aux auteurs la réception de leurs articles, et de les informer du résultat de l'arbitrage. Cependant, les contributions soumises à la revue ne peuvent être renvoyées à leurs auteurs, qu'elles soient publiées ou non.
- 15.** Le comité de rédaction s'accorde le droit, et quand la situation l'exige, d'apporter des rectifications de forme au texte, mais sans en modifier le contenu.
- 16. Aucun article envoyé par mail ne sera accepté. Les articles proposés pour publication doivent être impérativement envoyés par le biais de la page dédiée à la revue Al-Bashaer, sur la "Plateforme des Revues Scientifiques Algériennes (ASJP)" (<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/196>).**
- 17.** La revue n'est en aucun cas responsable des actes de plagiat éventuels. Par ailleurs, les avis qui y sont exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement le point de vue de la revue.

* Pour insérer des références selon le style APA avec WORD:

<https://support.office.com/fr-fr/article/APA-MLA-Chicago-%E2%80%93-Mise-en-forme-automatique-de-bibliographies-405c207c-7070-42fa-91e7-eaf064b14dbb>

Le comité de Rédaction



Charte d’Ethique de la Revue « Al Bashaer Economic Journal »

- Les contributions soumises à publication doivent être originale, n’ayant pas fait l’objet d’une publication antérieure sous quelque forme que ce soit, ni fait l’objet d’une présentation lors d’une quelconque manifestation scientifique.
- Les informations qu’elles contiennent sont du fait des auteurs leur contribution est conséquente.
- Si des modifications sont exigées par les experts, leurs rapports (rendus anonymes) sont envoyés aux auteurs, et ces derniers s’engagent à apporter toutes les rectifications exigées.
- Si la contribution est acceptée pour publication, les auteurs donnent leur accord pour qu’elle soit publiée dans la revue "Al Bashaer Economic Journal", dans ses versions papier et électronique, et de transférer les droits de propriété intellectuelle à la revue "Al Bashaer Economic Journal". Les auteurs doivent accepter aussi de ne pouvoir y disposer, que cela soit en le publiant (à l’état ou après traduction) chez un tiers, en le chargeant sur une base de données ou sur un site web ou en faire bénéficier n’importe quel média, sans l’accord préalable écrit du directeur de la revue.
- Les auteurs assument la responsabilité pleine et entière, juridique et éthique, pour l’ensemble du contenu de la contribution.
- Les auteurs doivent veiller au respect stricte des règles de déontologie et d’éthique scientifique, et tout plagiat avéré ou le non-respect de ces règles, place les auteurs dans une liste noir et seront exclus de toute publication ultérieure dans la revue.



Al Bashaer Economic Journal est une revue périodique avec comité scientifique, éditée par la Faculté des Sciences Economiques, des Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion, de l'université Tahri Mohammed, Béchar (Algérie). Elle publie des contributions théoriques et pratiques de chercheurs traitants des thèmes en lien avec l'économie, le commerce et la gestion. Les propositions pour publication sont soumises à une double évaluation, respectant les normes internationales, et faites par des experts réputés dans le domaine.

Vision:

Devenir une référence en matière de publication d'articles scientifiques originaux.

Message:

Publier des papiers de recherches spécialisées en économie, en commerce et en gestion, qui contribueraient à l'avancement et l'épanouissement de l'humanité

Valeurs:

- Scientifique: Publier des articles spécialisés et conformes aux normes académiques internationales.
- Objective: Favoriser un traitement scientifique objectif et neutre des thèmes abordés.
- Positive: Proposer des solutions pratiques à des problématiques économiques de première importance.

Email: revsecg.univbechar@gmail.com
Site Web: univtmbechar.wixsite.com/al-bashaer



UNIVERSITE TAHRI MOHAMMED, BECHAR

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, DES SCIENCES
COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION

ISSN: 2437-0932 / EISSN : 2600-6391

Dépôt Légal : 3910-2015

Volume V, n° 02 (Août 2019)

-Tome 1-



AL-BASHAER ECONOMIQUE JOURNAL

Revue scientifique périodique internationale,

Editée par la Faculté des Sciences Economiques, des
Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion