

جامعة طاهري محمد، بشار

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسويق



ISSN: 2437-0932



مجلة علمية متخصصة محكمة دورية
تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم
التجارية وعلوم التسويق

المجلد الثالث ، العدد 03 - سبتمبر 2017



محتويات العدد الثالث - سبتمبر 2017

الصفحة	المقال
17-1	دراسة تحليلية لأثر المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية على تنامي الجريمة من منظور الاقتصاد الاجتماعي . عبد الغفار غطاس
33-18	دراسة قياسية حول أثر ارتفاع أسعار النفط على الكتلة النقدية كمتغير يشير إلى السياسة النقدية في الجزائر للفترة (2000-2015). فراج الطيب بروكبي عبد الرحمن
54-34	الذكاء الاقتصادي ودوره في تعزيز تنافسية الاقتصاديات والدول: قراءة في التجربة اليابانية. حولالد أبو بكر بوزرب خير الدين
72-55	الإصلاح النقدي في الجزائر واقتراح حذف الاصفار من الدينار الجزائري. عبدو عبد الجيد بلحاج فراجي
90-73	مساهمة الصندوق الجزائري لتطوير التمهين والتكتوين المتواصل FNAC في تمويل التمهين بولاية بسكرة نموذجاً من 2006 إلى 2010. حرو حميدة
109-91	تطور السياسة المالية في الجزائر ودورها في تحقيق الإصلاح الاقتصادي خلال الفترة (2000-2014). بلعائش ميادة زير ريان
133-110	المندسة الاقتصادية الماليزية في القضاء على الفقر والبطالة " دروس مستفادة للاقتصاد الفلسطيني ". المصري بلال محمد أبو مدللة سمير مصطفى
160-134	البدائل الاستراتيجية للمحروقات وتحقيق التنمية (نموذج عن منطقة بشار). علالي مختار
177-161	نماذج تقييم تكوين الموارد البشرية في المنظمة بالتركيز على نموذج كيركباتريك. العادي أحمد أقسام عمر



محتويات العدد الثالث - سبتمبر 2017

(المجلد الثالث)

الصفحة	المقال
195-178	دور الترويج عبر الانترنت في تحقيق الريادة التسويقية لمنظمات الأعمال الاقتصادية مع الإشارة لمعامل الهاتف النقال في الجزائر "أوريدو". شلالي الطاهر حسام الدين بودي عبد القادر
216-196	دور التسويق الإلكتروني للخدمات المصرفية في تحقيق رضا الزبائن الجزائري. بن سعيد مسعودة أمال بن خضر محمد العربي
236-217	تأثير العوامل الاجتماعية والأسرية على سلوك المستهلك نحو إقتناء المنتوج المحلي كوندور. حڨانة ليلى طافر زهير
253-237	مساهمة برامج الإنعاش الاقتصادي في تحسين التنمية المحلية بولاية أدرار بلال بوجمعة وافي ناجم
270-254	The Role of Organisational Commitment in the Improvement of Employees' Performance at a Business Companies: An Empirical Study at Sonelgaz Company – Distribution Directorate Rifi – Béchar. Roucham Benziane

ملحوظة: تم ترتيب المقالات وفق التصنيف "JEL" (Journal of Economic Literature)