

جامعة طاهري محمد، بشار
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



ISSN: 2437-0932



مجلة علمية متخصصة محكمة دورية
تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم
التجارية وعلوم التسيير

2008
7
2



مجلة البشائر الاقتصادية مجلة دورية محكمة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، بجامعة طاهري محمد، بشار (الجزائر). تهتم المجلة بنشر الإسهامات النظرية والتطبيقية لباحثين من شتى مجالات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. و تُخضع المقالات المقترحة لتقييم مزدوج من طرف خبراء مرموقين في التخصص، ووفقاً للمعايير الدولية المعمول بها.

الرؤية:

جعل مجلة البشائر الاقتصادية مرجعاً و قبله للباحثين لنشر بحوثهم الأصلية.

الرسالة:

نشر بحوث و دراسات علمية متخصصة في ميدان الاقتصاد و التجارة و التسيير، تسهم في رفاهية و ازدهار البشرية.

القيم:

- علمية: نشر بحوث علمية متخصصة تتوافق و المعايير الأكاديمية الدولية.
- موضوعية: تبني منهج علمي، موضوعي و محايد.
- إيجابية: اقتراح حلول عملية لقضايا اقتصادية جوهرية.

البريد الإلكتروني: revsecg.univbechar@gmail.com

الموقع الإلكتروني للمجلة: univtmbechar.wixsite.com/al-bashaer



قواعد النشر



"البشائر الاقتصادية" مجلة علمية محكمة دورية، تهتم بنشر الإسهامات المتخصصة في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، وفق قواعد النشر الآتية:

1. يجب أن يكون المقال أصيلاً، ويشكل إضافة علمية في التخصص سواء كان ذلك في الجانب النظري أو التطبيقي.
2. يجب أن لا يكون المقال منشوراً أو مقدماً للنشر لدى جهة أخرى، أو عرض ضمن فعاليات ملتقى.
3. تقبل المجلة المقالات المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية، على أن يرفق المقال بملخصين، أحدهما باللغة العربية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 150 كلمة. كما يجب أن يتضمن ملخصي المقال على الإشكالية، المنهجية المتبعة، أهمية المقال والأهداف المرجوة من خلاله، أما الخاتمة فيجب أن تتضمن تلخيصاً للموضوع، والنتائج التي تم التوصل إليها.
4. يرفق كل ملخص بكلمات مفتاحية لا تقل عن 5 كلمات ترتب هجائياً، بالإضافة للتصنيف حسب نظام JEL، والذي يوضع بعد الكلمات المفتاحية للملخص باللغة الأجنبية.
5. يجب أن لا يتجاوز المقال 20 صفحة، بما فيها الجداول والأشكال والملاحق (إن وجدت).
6. تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (MS Word)؛
 - بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 12 بالنسبة للهوامش.
 - بالنسبة للمقالات المكتوبة بلغة أجنبية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، و 10 للهوامش.
 - تكتب العناوين بخط غامق، ومسافة 1 بين الأسطر.
 - إعدادات الصفحة: أعلى = 3، أسفل = 3، يمين = 2.5 ويسار = 1.5.
7. يكتب المقال في صفحات من حجم 25.718.2 (B5 JIS).
8. يكون التهميش في آخر المقال (Notes de fin) بطريقة آلية.
9. تتضمن الورقة الأولى من المقال عنوان المقال، اسم الباحث، رتبته العلمية، اسم المؤسسة التي ينتمي إليها، رقم الهاتف والبريد الإلكتروني، بالإضافة إلى ملخصي المقال.
10. تدوين المراجع يكون في آخر المقال باعتماد أسلوب "هارفارد" (أنظر الرابط <http://www.emeraldgroup.com/publishing.com/portal/ar/authors/harvard/2.htm>)، وذلك بإدراج إحالة (Notes de fin) في قلب النص، كما يمكن ذكر صاحب المرجع والسنة بين قوسين في قلب النص، على أن يُدون المرجع كاملاً في قائمة المراجع.
11. قبول المقال للتحكيم مرهون بالالتزام الكامل بشروط النشر المذكورة أعلاه. كما يمكن للباحثين الاستعانة بالقالب النموذجي للمقالات (Template) الخاص بمجلة البشائر الاقتصادية والمتوفر للتحميل على موقع المجلة (<http://univtmbechar.wixsite.com/al-bashaer>).
12. تلتزم المجلة بإخطار الباحثين بتسلم المقالات ونتيجة التحكيم النهائية، كما أن المقالات المرسلة لا ترجع لأصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
13. يحق لهيئة تحرير المجلة إجراء تعديلات شكلية على المقالات دون المساس بمضمونها متى لزم الأمر.
14. ترسل المقالات إلى عنوان المجلة الإلكتروني: (revsecg.univbechar@gmail.com).
15. المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة، كما أن الآراء الواردة فيها لا تعبر سوى عن آراء أصحابها.

اللجنة العلمية للمجلة

أ.د. قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. زيري راح	جامعة الجزائر - الجزائر
د. أحمد مهدي بلوافي	جامعة الملك عبد العزيز - م. ع. السعودية
أ.د. عريف صلاح الدين	جامعة إيفري Ivy - فرنسا
أ.د. جاسم محمد شهاب الفارس	جامعة الموصل - العراق
د. شاشي عبد القادر	البنك الإسلامي للتنمية - م ع السعودية
د. سعدي وصاف	جامعة الإحساء - م ع السعودية
أ.د. بن بوزيان محمد	جامعة تلمسان - الجزائر
أ.د. قدور بن نافلة	جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. كرزايي عبد اللطيف	جامعة تلمسان - الجزائر
د. ساهل سيدي محمد	جامعة تلمسان - الجزائر
أ.د. ماضي بلقاسم	جامعة عنابة - الجزائر
أ.د. كورتيل فريد	جامعة سكيكدة - الجزائر
د. حسن محمد الرفاعي	جامعة الأزاعي - لبنان
د. سملاي محمد يحييه	جامعة الملك فيصل - م. ع. السعودية
د. ع الرحمن محمد سليمان رشوان	الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا - قطاع غزة - فلسطين
أ.د. زايري بلقاسم	جامعة وهران - الجزائر
أ.د. بالرقي تيجاني	جامعة سطيف - الجزائر
أ.د. حشماوي محمد	المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - الجزائر
أ.د. بريس عبد القادر	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د. زيدان محمد	جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. شنوف شعيب	جامعة بومرداس - الجزائر
أ.د. بوجلال محمد	جامعة المسيلة - الجزائر
أ.د. محمد المعتز المجتبي ابراهيم طه	جامعة النيلين - السودان؛ جامعة الطائف - المملكة العربية السعودية
أ.د. داودي طيب	جامعة بسكرة - الجزائر
أ.د. دراجي سعيد	جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة - الجزائر
أ.د. حسان بليهي	المدرسة الوطنية للتجارة و التسيير، جامعة ابن زهر - م. المغرب
أ.د. زيدي جمال الدين	جامعة تونس - تونس
أ.د. رزيق كمال	جامعة البليدة - الجزائر
د. عدالة العجال	جامعة مستغانم - الجزائر
أ.د. بن عبد الفتاح دحمان	جامعة أدرار - الجزائر
أ.د. عزاوي عمر	جامعة ورقلة - الجزائر
أ.د. بنجتي ابراهيم	جامعة ورقلة - الجزائر
أ.د. قويدري محمد	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. فرحي محمد	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. مصيطفى عبد اللطيف	جامعة غرداية - الجزائر
أ.د. بلمقدم مصطفى	جامعة تلمسان - الجزائر
أ.د. بودي عبد القادر	جامعة بشار - الجزائر
أ.د. بوشانفة أحمد	جامعة بشار - الجزائر
أ.د. مخلوفي عبد السلام	جامعة بشار - الجزائر
د. بوسهمين أحمد	جامعة بشار - الجزائر
د. طافر زهير	جامعة بشار - الجزائر
د. فراحي بلحاج	جامعة بشار - الجزائر

مجلة البشائر الاقتصادية



الرئيس الشرفي للمجلة

أ.د عباسي بوجمعة

مدير الجامعة

مدير المجلة

أ.د. مخلوفي عبد السلام

عميد الكلية

رئيس التحرير

د. طافر زهير

هيئة التحرير

د. شريف مسعودة

د. الهزام محمد

د. بن لخضر محمد العربي

د. بن جيمة عمر

د. بن عبد العزيز سفيان

د. العراي مصطفى



محتويات العدد الأول (المجلد الثالث – مارس 2017)

الصفحة

15-1	مراد إسماعيل عبدوس عبد العزيز	قياس مستوى جودة الخدمات الهاتفية النقالة بنموذج (ServPerf): دراسة حالة مؤسسة "موبيليس".
33-16	بن حمين بوجمة بن عبو الجليلي	تطبيقات إدارة المعرفة ومساهمتها في رفع تنافسية المؤسسة الجزائرية: دراسة ميدانية بمؤسسة "Polyma" لصناعة الأغلفة البلاستيكية.
49-34	شلعوم عميروش	فعالية السياسة النقدية في الجزائر خلال الفترة (2000-2015): دراسة تحليلية.
66-50	عبد الله ياسين	تفعيل الشراكة الأورو-جزائرية كاستراتيجية لتحجيد الانفتاح التجاري (مقاربة وصفية تحليلية).
85-67	العراي مصطفى حمو سعدية	دور الصكوك الإسلامية في تمويل الاقتصاد، ماليزيا أمودجاً.
97-86	بن زاير مبارك بن زاير عبد الوهاب	نظرية المالية السلوكية مقابل نظرية كفاءة الأسواق المالية.
117-98	عريس عمار بحوصي مجدوب	تعديلات مقررات لجنة بازل وتحقيق الاستقرار المصرفي.
131-118	يوسف اوي سعاد مخلوئي عبد السلام	دور الهندسة المالية الإسلامية في ابتكار منتجات مالية إسلامية.
151-132	تحرشي جمانة	مدى استفادة البنوك التجارية من تطبيق حوكمة البنوك، "بنك أبو ظبي التجاري" نموذجاً.
170-152	تيجاني بالرفي أمين راشدي	أثر تغيرات أسعار صرف العملات الأجنبية على القوائم المالية وفق متطلبات المعيار المحاسبي الدولي 21 والنظام المحاسبي المالي.
189-171	لشلاش عائشة بوعلي هيشام	لجنة التدقيق كأحد دعائم حوكمة المؤسسات الاقتصادية الجزائرية: دراسة ميدانية لبعض ولايات الغرب الجزائري.
201-190	دحماني مصطفى بوسهمين أحمد	تفعيل استراتيجية الإبداع التكنولوجي لرفع تنافسية المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.
211-202	Abbar Mohammed	Les préalables à l'utilisation des indicateurs et ratios de gestion: l'analyse du bilan.

ملاحظة: ترتيب المقالات تم وفق التصنيف "JEL" (Journal of Economic Literature)