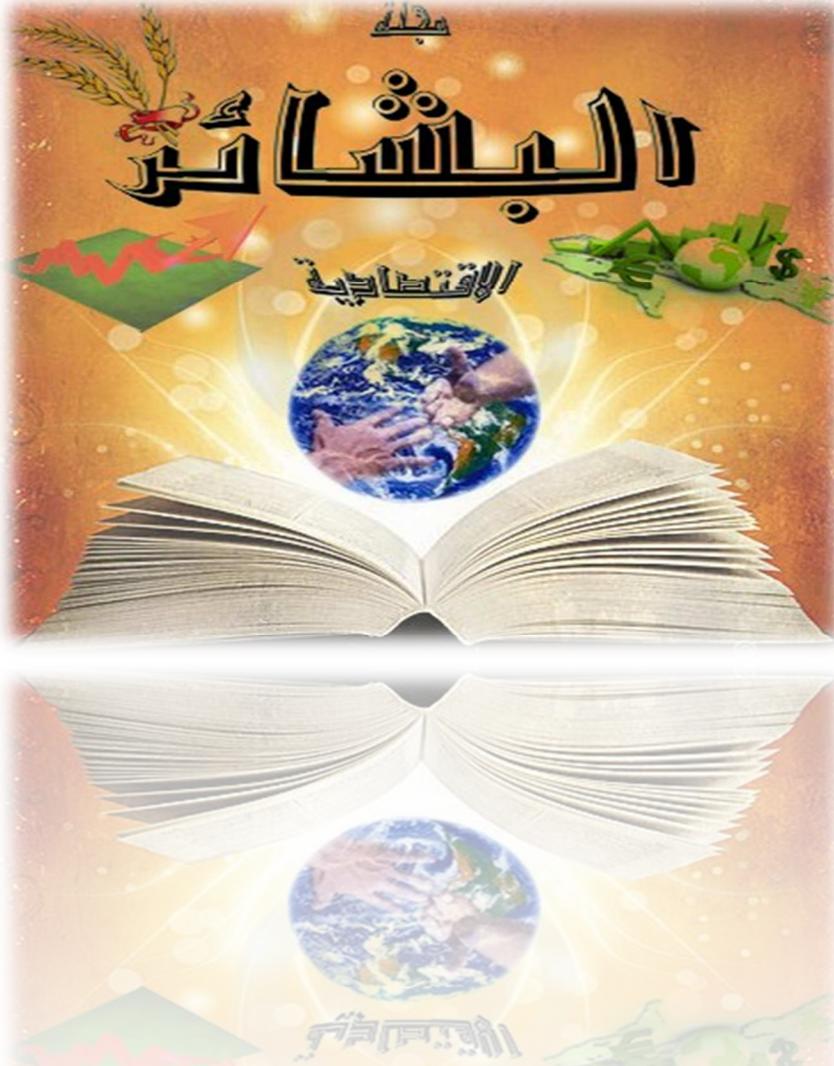


جامعة طاهري محمد بشار - الجزائر



مجلة علمية متخصصة محكمة دورية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم
التسيير



العدد 05 - جوان 2016

ISSN 2437-0932

البشائر الاقتصادية

مجلة علمية متخصصة محكمة دورية

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة طاهري محمد - بشار - الجزائر

البريد الإلكتروني: revsecg.univbechar@gmail.com

هاتف / فاكس: 00213 49238980

الموقع الإلكتروني للجامعة: www.univ-bechar.dz

رمد ISSN: 2437- 0932

العدد 05 - جوان 2016



جامعة طاهري محمد - بشار
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
مجلة البشائر الاقتصادية
قواعد النشر



"البشائر الاقتصادية" مجلة علمية محكمة دورية، تهتم بنشر الإسهامات المتخصصة في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، وفق قواعد النشر الآتية:

1. يجب أن يكون المقال أصيلاً، ويشكل إضافة علمية في التخصص سواء كان ذلك في الجانب النظري أو التطبيقي.
2. يجب أن لا يكون المقال منشوراً أو مقدماً للنشر لدى جهة أخرى، أو عرض ضمن فعاليات ملتقى.
3. تقبل المجلة المقالات المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية، على أن يرفق المقال بملخصين، أحدهما باللغة العربية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 150 كلمة، ويرفق بكلمات مفتاحية لا تقل عن 5 كلمات ترتب هجائياً.
4. يجب أن لا يتجاوز المقال 15 صفحة، بما فيها الجداول والأشكال والملحق (إن وجدت).
5. تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (MS Word)؛
- بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 12 بالنسبة للهوامش.
- بالنسبة للمقالات المكتوبة بلغة أجنبية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، و 10 للهوامش.
- تكتب العناوين بخط غامق، ومسافة 1 بين الأسطر.
- إعدادات الصفحة: أعلى = 3، أسفل = 3، يمين = 2.5 ويسار = 1.5.
6. يكتب المقال في صفحات من حجم 25.7x18.2 (B5 JIS).
7. يكون التهميش في آخر المقال (Notes de fin) بطريقة آية.
8. تتضمن الورقة الأولى من المقال عنوان المقال، اسم الباحث، رتبته العلمية، اسم المؤسسة التي ينتمي إليها، رقم الهاتف والبريد الإلكتروني، بالإضافة إلى ملخصي المقال.
9. يجب أن تتضمن مقدمة المقال الإشكالية، المنهجية المتبعة، أهمية المقال والأهداف المرجوة من خلاله، أما الخاتمة فيجب أن تتضمن تلخيصاً للموضوع، والنتائج التي تم التوصل إليها.
10. تلتزم المجلة بإخطار الباحثين بتسلم المقالات ونتيجة التحكيم النهائية، كما أن المقالات المرسلة لا ترجع لأصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
11. يحق لهيئة تحرير المجلة إجراء تعديلات شكلية على المقالات دون المساس بمضمونها متى لزم الأمر.
12. ترسل المقالات إلى عنوان المجلة الإلكتروني: (revsecg.univbechar@gmail.com).
13. المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة، كما أن الآراء الواردة فيها لا تعبر سوى عن آراء أصحابها.

اللجنة العلمية للمجلة

أ.د. قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. زيري رايح	جامعة الجزائر - الجزائر
د. أحمد مهدي بلواني	جامعة الملك عبد العزيز - م. ع. السعودية
أ.د. عريف صلاح الدين	جامعة إيفري Ivry - فرنسا
أ.د. حاسم محمد شهاب الفارس	جامعة الموصل - العراق
د. شاشي عبد القادر	البنك الإسلامي للتنمية - م ع السعودية
د. سعدي وصاف	جامعة الإحساء - م ع السعودية
أ.د. بن بوزيان محمد	جامعة تلمسان - الجزائر
أ.د. بلمقدم مصطفى	جامعة تلمسان - الجزائر
أ.د. كرزاني عبد اللطيف	جامعة تلمسان - الجزائر
د. ساهل سيدي محمد	جامعة تلمسان - الجزائر
أ.د. ماضي بلقاسم	جامعة عنابة - الجزائر
أ.د. كورتيل فريد	جامعة سكيكدة - الجزائر
د. حسن محمد الرفاعي	جامعة الأزاعي - لبنان
د. سمالي محمد يحضيه	جامعة الملك فيصل - م. ع. السعودية
أ.د. زايري بلقاسم	جامعة وهران - الجزائر
أ.د. بن باير حبيب	جامعة وهران - الجزائر
أ.د. حشماوي محمد	المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - الجزائر
أ.د. بريس عبد القادر	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د. زيدان محمد	جامعة الشلف - الجزائر
د. شنوف شعيب	جامعة بومرداس - الجزائر
أ.د. بوجلل محمد	جامعة المسيلة - الجزائر
أ.د. داودي طيب	جامعة بسكرة - الجزائر
د. دراجي سعيد	جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة - الجزائر
أ.د. حسان بليهي	المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير، جامعة ابن زهر - م. المغرب
أ.د. زيدي جمال الدين	جامعة تونس - تونس
أ.د. رزيق كمال	جامعة البليدة - الجزائر
د. عدالة العجال	جامعة مستغانم - الجزائر
أ.د. بن عبد الفتاح دحمان	جامعة أدرار - الجزائر
أ.د. عزاوي عمر	جامعة ورقلة - الجزائر
أ.د. بخي ابراهيم	جامعة ورقلة - الجزائر
أ.د. قويدري محمد	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. فرحي محمد	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. بودي عبد القادر	جامعة بشار - الجزائر
أ.د. بوشنافة أحمد	جامعة بشار - الجزائر
أ.د. مخلوفي عبد السلام	جامعة بشار - الجزائر
د. بوسهمين أحمد	جامعة بشار - الجزائر
د. طافر زهير	جامعة بشار - الجزائر
د. فراحي بلحاج	جامعة بشار - الجزائر

مجلة البشائر الاقتصادية



الرئيس الشرفي للمجلة

أ.د. عباسي بوجمعة
مدير الجامعة

مدير المجلة

أ.د. مخلوفي عبد السلام
عميد الكلية

رئيس التحرير

د. طافر زهير

هيئة التحرير

د. الهزام محمد

د. بن لخضر محمد العربي

د. بن جيمة عمر

د. بن عبد العزيز سفيان

أ. العراي مصطفى

د. شريف مسعودة



محتويات العدد الخامس

جوان 2016

الصفحة	المقال
11-1	بن ونيسة ليلي أ.د بن عبو جيلالي التنمية البشرية وجودة التعليم العالي (دراسة مقارنة باستخدام معطيات بانل).
23-12	أ. بن سكران بودالي أ.د. دريال عبد القادر قياس تكوين الرأسمال الاجتماعي Capital Social في الجزائر وأثره على مؤشرات التنمية المستدامة 2011/1989.
38-24	د. بن سفيان الزهرة الإستراتيجيات المجتمعية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية الخاصة - مع الإشارة لمؤسسة Condor-.
52-39	د. بن عبد العزيز سفيان تفعيل إستراتيجية الذكاء الاقتصادي في الجزائر في ظل الانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة.
67-53	أ. بن عبد العزيز سمير د. مزريق عاشور أثر الحماية الفعالة للاقتصاد الوطني على إستراتيجية الشراكة وحذب موارد استثمارية (دراسة تطبيقية على قطاع الأدوية في الجزائر).
79-68	أ. عبدلي مباركة تطور مفهوم الأداء ودور وكالات التقييم في قياسه: دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الجزائرية.
94-80	زعباط سامي جودة الخدمة كأداة لبناء رضا الزبون دراسة حالة مؤسسة موبيليس (وكالة جيجل).
106-95	د. برباوي كمال د. سليمان إلياس دور الاتصال الداخلي في تحقيق العدالة التنظيمية.
117-107	أ.د. صوار يوسف ماحي كلتومة أثر جودة الخدمات البنكية على ولاء العميل - دراسة حالة عينة من عملاء البنوك التجارية بولاية سعيدة -.
132-118	د. بن عيشي عمار تطبيق مبادئ الحوكمة المصرفية وأثرها في جودة المعلومات المحاسبية دراسة ميدانية في البنوك الجزائرية حالة ولاية بسكرة.
147-133	أ. كرومي آسية تقييم أداء البنوك التجارية بواسطة النسب المالية: دراسة تطبيقية خلال الفترة (2014-2005).
162-148	أ. حمادي مليكة الصيرفة الإسلامية من فوطة دول الخليج إلى محيط الدول الغربية.
176-163	د. حسيني إسحاق قارة عشيرة نصرالدين كفاءة الأسواق المالية لدول المغرب العربي.



محتويات العدد الخامس

جوان 2016

الصفحة	المقال
188-177	Dr. Aissaoui Nasreddine Quelles conditions pour un décollage économique réussi ? -Les enseignements des pays de BRICS pour l'Algérie-.
203-189	Moussadak Habiba La Responsabilité Sociale et l'engagement des parties prenantes dans l'industrie touristique cas ville Agadir Maroc.
215-204	Rouhaili Kawter Moussadak Hakima L'entrepreneuriat à l'université marocaine: Etat des lieux et perspectives.
227-216	Dr. Elhazzam Mohammed The Impact of Human Resource Management Practices on SMEs Performance: Study Based in Southwest Algeria.
241-228	Benslimane Najib Dr. Ferradj Tayeb The national culture impact on the New Public Management application: Algeria and some OECD countries' case studies.
260-242	Dr. Helmaoui Yahia Dr. Bouri Chaouki Applicabilité d'un modèle de compensation écologique dans un projet d'aménagement « cas de la sebkha d'Oran ».
272-261	Zouad Rajaa Dr. Benhamida Mohamed Diagnostic agricole de la wilaya de Saida; Un essai d'application d'une Analyse en Composante Principale "ACP".
286-273	Hazzab Djelloul Arrar Nabila Le Phénomène de la Contrefaçon En tant que Symbiose Entre Concepts Sociolinguistiques et Onomastique Commerciale.