



Université-Mohamed Khider-Biskra  
Faculté des Sciences Economiques  
Commerciales & des Sciences de Gestion



Laboratoire- Finances-Banques & Management

# Revue des Economies Financières Bancaires et de management



مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال

*Revue semestrielle*

Volume: **06/ N: 01**

**Avril 2020**

**ISSN: 2335- 1187**

**ISBN: 3190-2012**

**EISSN: 2600-6340**

جامعة محمد خيضر بسكرة  
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير



مخبر- مالية، بنوك و إدارة أعمال

# مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال

مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال

مجلة دورية نصف سنوية

ISSN: 2335- 1187

ISBN: 3190-2012

EISSN: 2600-6340

المجلد 06 - العدد 01

أفريل 2020

## مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال

دورية متخصصة  
يصدرها مخبر مالية، بنوك وإدارة الأعمال  
- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير -  
♦ جامعة محمد خيضر بسكرة ♦



المجلد (06) - العدد الأول (01) أبريل 2020

الرئيس الشرفي

أ.د/ أحمد بوظرفاية: مدير جامعة محمد خيضر بسكرة

مدير المجلة

أ.د/ عبد الله غالم: مدير مخبر مالية، بنوك وإدارة الأعمال

رئيس هيئة التحرير

أ.د/ عبد الله غالم.

هيئة التحرير

د/ فالتة لمين -. د/ قصوري انصاف -. د/ أقطي جوهرة -. د/ رحمان أمال

المراسلات والاشتراكات:

ترسل جميع المقالات إلى: رئيس مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال على منصة

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/181> (ASJP)

البريد الإلكتروني: [lab.fbm@univ-biskra.dz](mailto:lab.fbm@univ-biskra.dz)

هاتف/ فاكس: 033543215

## توصيات خاصة بالنشر

- ♦ مجلة إقتصاديات المالية، البنوك وإدارة الأعمال مجلة علمية تعنى فقط بالمواضيع المتعلقة باقتصاديات البنوك والمالية وإدارة الأعمال.
- ♦ أن تكون البحوث المقدمة في مجال اختصاص المجلة.
- ♦ أن لا يكون البحث منشورا من قبل، أو مقمدا للنشر في جهة أخرى.
- ♦ أن تتضمن الورقة الأولى: العنوان الكامل للمقال، إسم الباحث ورتبته العلمية، المؤسسة التي ينتمي إليها، البريد الإلكتروني والملخص باللغتين بالإضافة إلى كلمات مفتاحية و تصنيفات JEL
- ♦ ترسل البحوث للمجلة عبر منصة (ASJP)، مع مراعاة أن يكون البحث حسب القالب.
- ♦ الإحالات والمراجع تكتب بطريقة أكاديمية في آخر المقال بصيغة (APA)..
- ♦ لا ترد البحوث لأصحابها سواء نشرت أو لم تنشر.
- ♦ الآراء الواردة في المقالات لا تعبر إلا عن رأي أصحابها ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

## اعضاء الهيئة العلمية الاستشارية

الاسم واللقب	الإنتساب	الاسم واللقب	الإنتساب
أ.د/ ساكر محمد العربي	جامعة بسكرة	أ.د/ غوثي عبد الحميد	جامعة بسكرة
د/ جودي حنان	جامعة بسكرة	أ.د/ خنشور جمال	جامعة بسكرة
أ.د/ صالح مفتاح	جامعة بسكرة	أ.د/ تومي ميلود	جامعة بسكرة
أ.د/ عدالة لعجال	جامعة مستغانم	د. عزوز ميلود	جامعة بسكرة
أ.د/ رحماني موسى	جامعة بسكرة	أ.د/ خوني رابح	جامعة بسكرة
أ.د/ حساني رقية	جامعة بسكرة	د/ عصام عبد الخضر العباس	جامعة العراق
أ.د/ يوسف ناصر	جامعة ماليزيا	أ.د/ علجان علي	جامعة المنار - تونس
أ.د/ موسى عبد الناصر	جامعة بسكرة	أ.د/ مولحسان آيات الله	جامعة باتنة
أ.د/ صدراوي طارق	جامعة تونس	أ.د/ عباس زبير	جامعة ام البواقي
د/ فالتة لمين	جامعة بسكرة	د/ اقطي جوهره	جامعة بسكرة
أ.د/ غلام عبد الله	جامعة بسكرة	أ.د/ مي عبد الله	جامعة لبنان
د/ قريشي العيد	جامعة جيجل	د/ كنوش محمد	جامعة تركيا
د/ دبله فاتح	جامعة بسكرة	د/ شنشونة محمد	جامعة بسكرة
د/ رحمان امال	جامعة بسكرة	أ.د/ حجازي اسماعيل	جامعة بسكرة
د/ طاهري فاطمة الزهراء	جامعة بسكرة	د/ شربي محمد لمين	جامعة ورقلة
د/ قريد عمر	جامعة بسكرة	د/ تاقرات يزيد	جامعة ام البواقي
د/ دردوري لحسن	جامعة بسكرة	د/ حطاب موراد	المركز الجامعي تمنراست
د/ شرون رقية	جامعة بسكرة	د/ خان احلام	جامعة بسكرة
د/ خير الدين جمعة	جامعة بسكرة	د/ كردودي صبرينة	جامعة بسكرة
د/ عباس صابر	جامعة بسكرة	د/ كردودي سهام	جامعة بسكرة
د/ بن ابراهيم الغالي	جامعة بسكرة	د/ بن تركي وليد	جامعة بسكرة
د/ برني لطيفة	جامعة بسكرة	د/ غربي وهيبه	جامعة بسكرة
د/ قصوري انصاف	جامعة بسكرة	د/ بن عبيد فريد	جامعة بسكرة
د/ بوسدره فوزي	جامعة تونس	د/ جوامع ياسين	جامعة بسكرة

## الفهرس

الصفحات	الموضوع
	إستراتيجية إدارة التنمية ومتطلبات اعادة تصنيع الموارد البشرية في البلدان العربية.
27- 09	د. أيوب الصوالحة جامعة العلوم الإسلامية العالمية، كلية المال والأعمال، قسم الإدارة -الأردن
	دور التسويق الأخضر في ترسيخ العلامة التجارية لدى الزبون - دراسة ميدانية لمؤسسة الدهن لولاية سوق أهراس-
49-28	ط.د/ معيوف هدى ط.د/ منيرة لجنف د. يزيد تفرات جامعة سوق أهراس جامعة سوق أهراس جامعة أم البواقي
	تنمية الاقتصاد الجزائري بين الواقع والمأمول (دراسة تحليلية للنموذج الجديد للنمو 2030/2016)
66 - 50	ط.د/ قلوب عبد الحكيم د/ بن ابراهيم الغالي جامعة بسكرة
	العلاقات الإنسانية ودورها في تحقيق الفعالية التنظيمية في التنظيم الإنتاجي
82 - 67	د. وليد بخوش د. أسماء نصيب جامعة أم البواقي
	أثر المتغيرات المصرفية على النظام المصرفي الجزائري
99 - 83	أ.د. مطاي عبد القادر جامعة الشلف
	واقع المناخ الاستثماري في الاتحاد الاوروبي خلال الفترة 2018/2007
127- 100	د.رحال فاطمة د.طويل حدة د.كرامة مروة جامعة بسكرة
	مساهمة إدارة المعرفة في تفعيل الذكاء الإقتصادي بالمؤسسة
145-128	ط.د/ بوذن جميلة جامعة بسكرة
	واقع وآفاق التجربة الجزائرية في إصلاح المناخ الاستثماري وانعكاساته على الإستثمار الأجنبي المباشر
167-146	د.مهري عبد المالك د.بورحلة منجية د.سايحي الخامسة جامعة -تبسة

## واقع التعليم الإلكتروني في الدول العربية "نموذج مشروع المدرسة الذكية في بعض الدول"

185-168

جامعة بسكرة

ط.د./خلوحي لحسن  
ط.د.بوزيدي شهرزاد

## ابتكار الغلاف ودوره في النجاح التسويقي

203-186

جامعة باتنة  
جامعة المنار-تونس

د.نوح فروجي  
ط.د. فيصل ساكر

## تصور نموذج التقييم الدوري للتثبيات المادية للمحافظة على قيمة المؤسسة دراسة حالة المؤسسة الوطنية مناجم الفوسفات-somiphos-تبسة-

220-204

جامعة تبسة

د.عمارة ياسمينية

## Using the ECM model to estimate the nexus between a growth and agricultural production in Algeria "

Dr. Mustapha Djaballah

university of msila

221-239

## Marketing Human Resources

Metali Leila

University of Boumerdes

240-253

## Interdependence of African Stock markets

Dr. Guechari Yasmina

University of Biskra

254-276

## كلمة رئيس التحرير

### جائحة كورونا تكشف المستور

يتزامن إصدار العدد العاشر (10) و وطني الجزائر كقبة بلدان العالم تحت الحجر الصحي أملا في الخروج بأقل الخسائر البشرية و الاقتصادية من جائحة طالت الكبير و لم ترحم الصغير، جائحة لم تفرق بين غني و فقير أو عربي و أعجمي عابرة للقارات لا تعرف معنى الحدود، كانت الصين مهد ولادتها و العالم مكان انتشارها ، سماها العارفون بها بكوفيد-19..أو فيروس كورونا.

انه بالفعل اكبر تحدي يواجهه العالم منذ الحرب العالمية الثانية، ففيروس كورونا كشف هشاشة النظام العالمي، فكيفانات بدت كعملاق من ورق تماوت أمام رياح الجائحة وأظهرت الوجه الحقيقي الأثافي للدول، كطمس للحقائق- إفراط في الثقة في قدرة الأنظمة الصحية ثم و مع تفشي الوباء وسقوط مئات الآلاف من الضحايا في دول كبرى كإيطاليا وفرنسا واسبانيا وقبلهم امريكا، انتهاج اسلوب القرصنة الجوية و البحرية لسعة كانت من ارخص السلع لتغدوا أعلى من الذهب و تخضع للمرافقة المسلحة لنقلها، انما المستلزمات الطبية من كامامات و قفازات مطاطية.

الأکید العالم قبل كورونا لن يكون نفسه بعدها وسوف يتتغير الكثير، مثلا جدوى العوامة وقت الانعزال و الانغلاق كالشركات العابرة للقارات وتمرکز الكبرى منها في دولة الصين ، جدوى الاتحادات التي غابت وقت الحاجة وبدل مد المساعدة اكتفت باللوم كقصه ايطاليا و الاتحاد الاوروي ، معنى اقتصاد رأسمالي شعاره الربح فقط كحال الولايات المتحدة الأمريكية التي احتلت الصدارة في جدول الخاسرين جراء الجائحة.

والمتوقع تغيير في المواقع و التمويع على الساحة الدولية و الدال عن ذلك هبة كل من روسيا و الصين على وجه الخصوص لتقديم العون و المساعدة امام تراجع الدور الأمريكي-هل سبتقى امريكا القائد او تتراجع امام الصين؟

و الوطن العربي ، هل سيدفع الثمن جراء خسائر الكبار؟

والذي يهمنا هل ستستفيد الجزائر من هذه التجربة و يعى المسؤولون أهمية الاعتماد على النفس للنهوض بالإقتصاد و تحقيق أهداف التنمية الوطنية و تظافر الجهود لتحقيق الاكتفاء الذاتي قبل الذهاب للتصدير و إنعاش السوق الوطنية بمنتجات محلية تسعى لإثبات قدرتها على المنافسة في المحافل الدولية.

يضم هذا العدد -14- مقال موزعة بين اللغتين العربية والانجليزية بعد إخضاعها للتحكيم ثم القبول.

نأمل أن تساهم هذه المقالات في دعم المعرفة العلمية لدى الباحثين .

رئيس التحرير - افريل 2020

الأستاذ الدكتور عبد الله عالم