



MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou-Bekr Belkaid-Belkaid
Faculté des Sciences Economiques de
Gestion et Des Sciences Commerciales

N°06 Décembre 2010
ISSN : 1112-5969



MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du

MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
et Des Sciences Commerciales

N°06 Décembre 2010
ISSN : 1112-5969

LES CAHIERS DU

MECAS

Comité de rédaction :

Pr. Abderrezak BENHABIB
Pr. Chaib BOUNOUA
Pr. Mohamed BENBOUZIANE
Dr. Nasr-Eddine CHERIF
Dr. Samir B-E. MALIKI

Comité Scientifique :

Pr. Abderrezak BENHABIB (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Mostéfa BELMOKADDEM (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Abdeslam BENDIABDELLAH (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Chaib BOUNOUA (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Jacques CHARMES (I.R.D. Marseille) France
Pr. Abdelkader DERBAL (Université d'Oran) Algérie
Pr. Philippe ADAIR (Université Paris 12) France
Pr. Abdelaziz CHERABI (Université de Constantine) Algérie
Pr. Chantal CHANSON-JABEUR (SEDET, Université Paris 7) France
Pr. Ahmed BOUYAKOUB (Université d'Oran) Algérie
Pr. Abdelmadjid KEDDI (Université d'Alger) Algérie
Pr. Patrick RIBAU (SEDET, Université Paris 7) France
Pr. Mahfoud BENOSMANE (Université de Annaba) Algérie
Pr. Salah Eddine ARIF (Université d'Evry-Val d'Essonne) France
Pr. Salah SALHI (Université de Setif) Algérie.
Pr. Fares BOUBAKOUR (Université de Batna) Algérie
Pr. Paul MAKDISSI (Université Ottawa) Canada
Pr. Hamid KHERBACHI (Université de Bejaia) Algérie
Pr. Mohammed Yassine FERFERA (CREAD) Alger.
Pr. Sid Ahmed SOUIAH (Université de Cergy Pontoise) France
Pr. Ahmed TOUIL (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Saïd BOUMENDJEL (Université de Annaba) Algérie
Pr. Mohamed BENBOUZIANE (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Kamel AIT ZIANE (C.U. Khemis Meliana) Algérie
Pr. Nouara KAID TLILANE (Université de Bejaia) Algérie
Dr. Nasr-Eddine CHERIF (Université de Tlemcen) Algérie
Dr. Abderahmane ABEDOUC (CREAD) Algérie.
Dr. Samir B-E. MALIKI (Université de Tlemcen) Algérie

Correspondance & Abonnement :

Mr. Ahmed SMAHI

Laboratoire MECAS (Management des Entreprises et du Capital Social)

E-mail : mecasreview@yahoo.fr

Tél./Fax. : + 213(0) 43.21.21.66, ALGÉRIE : 600 DA le numéro, ÉTRANGER : 20 US \$ le numéro

Préparation et mise en page de ce numéro : Melles Imane SOUFI & Leila OMARI

Président d'honneur

Pr. Nouredine GHOUALI

Directeur de la revue

Pr. Abderrezak BENHABIB

Directeur de la publication

Dr. Mohammed BENBOUZIANE

Responsable de l'édition

Dr. Samir Baha-Eddine MALIKI

Décembre 2010

Règles de Publication dans la revue

- L'analyse scientifique et le traitement objectif sont de rigueur.
- L'article doit être rédigé dans un style académique, accompagné d'un résumé ne dépassant pas 50 mots.
- Un résumé en Anglais est obligatoire pour les articles rédigés en Arabe ou en Français.
- L'article doit être **inédit**.
- L'article doit être saisi sur microsoft word, et envoyé seulement par courrier électronique à l'adresse de la revue.
- La présence du JEL CODE est indispensable.
- L'article doit être saisi en respectant les marges suivantes :
 - **Police** : *Traditionnel Arabic* (pour les articles en arabe), *Taille 13* et *Times New Roman* (pour Français & Anglais), *Taille 09*.
 - Marges : Haut et Bas **4.6 cm**, Droite et gauche **3.5 cm** sur format A4.
 - Le(s) nom(s), prénom et coordonnées de l'auteur(s) (affiliation, adresse professionnelle, e-mail et numéro de fax) doivent figurer en note de bas de page dans la première page de l'article.
- Les tableaux et les figures doivent figurer en fin de l'article (numérotés dans le texte) après la bibliographie.
- La bibliographie doit respecter les normes internationales de citations d'articles, de livres et des communications.

Les articles seront soumis, pour évaluation, à un comité de lecture qui émettra un avis de publication, ou le cas échéant, le rejet ou le renvoi de l'article à son auteur (s) pour d'éventuelles corrections ou modifications

TABLE DES MATIERES**Pages**

Microcrédit et genre en Algérie : qu'elle relation en faveur d'une réduction de la pauvreté?	11
SMAHI Ahmed-BENHABIB Abderrezak, METAICHE Mohammed El Amine	
Nouvel environnement et impératif de veille stratégique –cas de la PME	22
BOUHANNA Ali, TAHIR Fatima.M	
Pour une ville durable un tourisme durable –Réflexions sur la réalité des villes algériennes	34
BELKAID ASMA	
L'analyse exhaustive de la question de l'emploi en Algérie	41
BOUADAM Kamel	
Les déterminants du marché du travail en Algérie : Une analyse quantitative des structures de l'offre et la demande d'emploi (1980-2009)	53
BOURICHE Lahcène- BOUNOUA Chaib	
Politiques englobant et synergie de politiques D'accompagnement	66
TAOULI Mustapha & SMAHI Ahmed	
La structure juridique élément déterminant dans la création de l'entreprise	73
BLOUD Othmane	
Impact du changement climatique sur la région du Maghreb	85
Chaouki BOURI, Rachid Mohamed Brahim	
Marketing Pharmaceutique (le role des visiteurs médicaux dans la promotion des produits pharmaceutiques en Algérie-cas de la wilaya de Tlemcen	90
AminaBERRACHED, Abderrzzak BENHABIB, Mohamed Seghir BERRACHED	
L'évaluation des couts médico-économique: Expérimentation de la méthode des sections homogènes associée à la méthode ABC ((Activity Based Costing) :Cas de l'hôpital public Algérien	108
Mustapha Khaldi	
علاقة السببوسورينغ (الرعاية) الرياضي بتنمية المنتج في المؤسسة الجزائرية : دراسة استطلاعية	121
بن بوزيان محمد & صوفي ايمان & بن حبيب عبد الرزاق	
القدرة على الاستمرار في تحمل المديونية الخارجية بالجزائر	141
شيببي عبد الرحيم، بظاهر سمير، شكوري سيدي محمد	
تقييم نظام sigma للسيطرة على جودة العمليات الانتاجية -دراسة نظرية و تطبيقية	164
داني الكبير نصيرة	
تأثير جودة الخدمة على رضا العميل تلمسان خلال الفترة (2009-2010) دراسة حالة الوكالة أ التابعة للمديرية الجهوية للشركة الجزائرية للتأمينات	175
فادية جباري, د. سمير بهاء الدين مليكي عزالدين درار	
أثر الصرف على جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة في البلدان النامية-دراسة حالة الجزائر	196
بوثلجة عبد الناصر & ناصري نفيسة	
المحاسبة المالية من القيد المزدوج الى المعايير الدولية	222
منصور بن عوف عبد الكريم, بن بوزيان محمد	
قطاع الاتصالات و الانترنت كقاعدة اساسية لاعتماد التجارة الالكترونية	243
غزيل محمد مولود	

اثر الضغوط المهنية على تطبيق ادارة الجودة الشاملة دراسة حالة المستشفى الجامعي بتلمسان. حوالف رحيمة	263
محاولة الاقتصاد الخفي 'حالة الجزائر' بودلال علي	291
التوجه الى اعادة هيكلة العمالة في ظل التغيرات البيئية المعاصرة غيدة فلة	309
الذكاء الاقتصادي تحليل للتعريف المفاهيم مرابط سليمان	322

MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية