



# MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

# Les Cahiers du MECAS



Université Abou-Bekr Belkaid-Belkaid  
Faculté des Sciences Economiques de  
Gestion et Des Sciences Commerciales

N°02Avril 2006  
ISSN : 1112-5969



# MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

# Les Cahiers du

# MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen  
Faculté des Sciences Economiques de Gestion  
et Des Sciences Commerciales

N°02Avril 2006  
ISSN :1112-5969

# Les Cahiers

DU

**M E C A S**

## Comité de lecture

Pr. Abderrezak BENHABIB  
Pr. Chaib BOUNOUA  
Dr. Mohamed BENBOUZIANE  
Dr. Ahmed TOUIL  
Dr. Tahar ZIANI  
Dr. Nasreddine CHERIF

## Comité scientifique

Pr. Abderrezak BENHABIB (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Mostéfa BELMOKADEM (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Abdeslam BENDIABDELLAH (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Chaib BOUNOUA (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Jacques CHARMES (IRD, Paris) France  
Pr. Philippe ADAIR (Université Paris 12) France  
Pr. Abdelkader DERBAL (Université d'Oran) Algérie  
Pr. Chantal CHANSON-JABEUR (Université Paris 7) France  
Pr. Abdelaziz CHERABI (Université de Constantine) Algérie  
Pr. Salah Eddine ARIF (Université d'Evry-Val d'Essonne) France  
Pr. Dominique THIEBAUT (Université Paris 12) France  
Pr. Paul DESMAREZ (Université d'Evry-Val d'Essonne) France  
Pr. Med Zine BARKA (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Patrick RIBAU (Université Paris 7) France  
Pr. Ahmed BOUYAKOUB (Université d'Oran) Algérie  
Pr. Sid Ahmed SOUIAH (Université de Cergy Pontoise) France  
Pr. Abdelmadjid KEDDI (Université d'Alger) Algérie  
Pr. Mahfoud BENOSMANE (Université de Annaba) Algérie  
Pr. Kouider BOUTALEB (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Hamid KHERBACHI (Université de Bejaia) Algérie  
Dr. Ahmed TOUIL (Université de Tlemcen) Algérie  
Dr. Mohamed BENBOUZIANE (Université de Tlemcen) Algérie  
Dr. Belkacem ZAÏRI (Université d'Oran) Algérie  
Dr. Tahar ZIANI (Université de Tlemcen) Algérie  
Dr. Mouloud SADOUDI (Université de Tizi Ouzou) Algérie  
Dr. Nasr-Eddine CHERIF (Université de Tlemcen) Algérie  
Dr. Saïd BOUMENDJEL (Université de Annaba) Algérie  
Dr. Abderrahmane KADUM (Université de Tlemcen) Algérie

## Renseignements, informations et abonnement :

Laboratoire MECAS, BP 226, Tlemcen, 13000, Algérie  
**e-mail : Labomecas@yahoo.fr** Tél./Fax. : +213.43.21.21.66  
**ALGERIE : 500 DA le numéro, ETRANGER : 15 US le numéro.**

## Président d'honneur

**Pr. Nouredine GHOUALI**  
Recteur de l'université de Tlemcen

## Directeur de la revue

**Pr. Abderrezak BENHABIB**

## Directeur de la publication

**Dr. Mohammed BENBOUZIANE**

## Responsable de l'édition

**Mr. Samir Baha-Eddine MALIKI**

## Règles de publication dans la revue

- L'analyse scientifique et le traitement objectif sont de rigueur.
- L'article doit être rédigé dans un style académique, accompagné d'un résumé ne dépassant pas 50 mots.
- L'article doit être inédit.
- L'article doit être saisi sur WORD, et envoyé par courrier électronique à l'adresse de la revue (joindre une disquette accompagnée de deux copies sur papier A4).
- L'article doit être saisi y compris tableaux et figures en respectant les marges suivantes :  
**Marges** / Haut et Bas : 4.6 cm, Droite et gauche : 3.5 cm  
**Arabe** / police : Traditional Arabic, Taille :13  
**Français et Anglais** / police : Times New Roman, Taille : 09,
- Le titre de l'article doit être suivi du nom, prénom et coordonnées de l'auteur (adresse professionnelle, e-mail et numéro de fax).
- Les articles seront soumis, pour évaluation, à un comité de lecture qui émettra un avis de publication, ou le cas échéant le renvoi de l'article à son auteur pour d'éventuelles corrections ou modifications.

## Table des matières

<b>Michel LELART</b> « L'extension de la Zone euro et la coopération euro-méditerranéenne »	9
<b>Saïd BOUMENDJEL</b> « Enjeux, défis et paradoxes de la mondialisation »	20
<b>MOKHTARI Fayçal &amp; TCHIKO Faouzi</b> « Capital social et croissance économique : Une approche analytique »	41
<b>Tahar ZIANI et Nasr-eddine CHERIF</b> « Ajustement Structurel et Investissement Privé : Rôle de la Crédibilité et de l'Incertitude, Exemple des Infrastructures. »	50
<b>Mustapha DJENNAS &amp; Abderrezak BENHABIB</b> « Veille stratégique et outils d'aide à la décision dans les entreprises algériennes : cas des entreprises de service »	55
<b>Abdesselam BENDIABDELLAH, Djilali BENABOU &amp; Abdellatif CHELIL</b> « L'apport des TIC à la réalisation des performances des entreprises algériennes »	65
<b>Mouloud Sadoudi</b> « L'investissement privé en Algérie: des frustrations passées aux entraves présentes »	80
<b>Ghaouti BEKHECHI</b> « L'Entreprise publique locale ,instrument de développement : contraintes et perspectives »	91
<b>Chaïb BOUNOUA</b> Le micro-crédit : instrument de lutte contre la pauvreté ? l'expérience de l'Agence pour le développement social »	98
<b>Samir Baha-eddine MALIKI</b> « Politique de l'eau en Algérie :les modèles marchands face à la pauvreté »	105
<b>Nouara KAÏD TLILANE &amp; Mohamed Yassine FERFERA</b> « Le besoin de santé chez l'enfant »	115
<b>Taouli Mustapha Kamel</b> «Les impulsions monétaires de la banque centrale »	132
<b>Achouche Mohamed et Kherbachi hamid</b> « Le Dinar algérien, monnaie sur ou sous-évaluée : Une approche par le taux de change réel et la théorie de la PPA. »	137
<b>Rachid Moulay Khatir</b> « La gestion du risque crédit : Considérations théoriques »	155
<b>Mohamed Brahim Abdellaoui</b> « Gestion de la trésorerie : Aspects théoriques et pratiques »	173

<b>Abdelkrim YAHIA BERROUIGUET</b> « La démarche qualité dans l'entreprise MANTAL »	190
<b>Amina MERABET &amp; Abderrezak BENHABIB</b> « Les associations a la marque et le capital marque : Etude exploratoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie »	195
<b>Abdelnacer BOUTELDJA &amp; Mohamed BENBOUZIANE</b> « The Movement of Exchange Rates and the Role of News: Some theoretical Considerations »	211
<b>الحكم الصالح و الكفاءة الاقتصادية</b>	228
زايري بلقاسم	
آفاق وتحديات إقامة تكتل اقتصادي عربي في ظل مبادئ المنظمة العالمية للتجارة	243
يوسفي رشيد	
<b>الحكم الرشيد وخصوصة المؤسسات لأجل تسيير فعال.</b>	253
جلطي غالم و لخضر عزي	
<b>مكانة و أهمية الاقتصاد غير الرسمي في الجزائر</b>	276
بودلال علي	
<b>حتمية إصلاح النظام الجبائي المحلي- دراسة حالة الجماعات المحلية في الجزائر -</b>	290
بن شعيب نصرالدين	
<b>مؤشرات قياس أداء النظام المصرفي الجزائري</b>	312
عبد اللطيف مصيطفي و محمد بن بوزيان	
<b>ماهية التسيير الفعال في المؤسسة</b>	325
بوشعور رضية و بلمقدم مصطفى	

N.B : Les opinions émises dans ce cahier n'engagent que leurs auteurs.

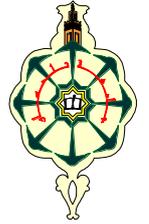
# MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

# MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان  
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير  
و العلوم التجارية