



# MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

## Les Cahiers du MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen  
Faculté des Sciences Economiques de Gestion  
et Des Sciences Commerciales

V°15/N°1/ Juillet 2019  
ISSN: 1112-5969  
E-ISSN: 2600-6294



# MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

# Les Cahiers du MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen  
Faculté des Sciences Economiques de Gestion  
et Des Sciences Commerciales

V°15/N°1/ Juillet 2019  
ISSN: 1112-5969  
E-ISSN: 2600-6294

# LES CAHIERS

DU

**M E C A S**

## Comité de rédaction :

Pr. Abderrezak BENHABIB  
Pr. Samir B-E. MALIKI  
Pr. Amal HASSAINE Ep. KAZI  
Pr. Ahmed SMAHI  
Pr. Sidi Mohamed BENACHENHOU  
Dr. Amina MERABET  
Dr. Yamina GRARI  
Dr. Wafaa BERRACHED  
Dr. Fouzi Boudia  
Dr. Yassine ALI BELHADJ  
Pr. Nadira BESSOUH  
Dr. Khadidja Khaldi

## Comité Scientifique :

Pr. Abderrezak BENHABIB (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Mohamed BENBOUZIANE (Université de Tlemcen) Algérie.  
Pr. Mostéfa BELMOKADDEM (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Jacques CHARMES (I. R.D, Marseilles) France  
Pr. Abdelkader DERBAL (Université d'Oran) Algérie  
Pr. Philippe ADAIR (Université Paris 12 ) France  
Pr. Abdelaziz CHERABI (Université de Constantine) Algérie  
Pr. Abdelmadjid KEDDI (Université d'Alger) Algérie  
Pr. Salah Eddine ARIF (Université d'Evry-Val d'Essonne) France  
Pr. Salah SALHI (Université de Setif) Algérie.  
Pr. Paul MAKDISSI (Université Ottawa) Canada  
Pr. Abdellatif CHAKOR (Université de Rabat) Maroc  
Pr. Mohammed Yassine FERFERA (CREAD) Alger.  
Pr. Kamel AIT ZIANE (C.U. Khemis Meliana) Algérie  
Pr. Nathalie HILMI (Université Nice Sophia Antipolis). France  
Pr. Nouara KAID TLILANE (Université de Bejaia) Algérie  
Pr. Nasr-Eddine CHERIF (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Abderahmane ABEDOU (CREAD) Algérie.  
Pr. Samir B-E. MALIKI (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Mohamed BELMIHOUB (E.N.A. Alger)  
Pr. Mohamed ABDALLAOUI (Université de FES). Maroc  
Pr. Abdelkader DJEFLAT (Université de LILLE1) France  
Pr. Benabou SENOUCI (Ecole préparatoire. Oran)  
Pr. Amal HASSAINE Ep. KAZI (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Abdelaziz SALEM (Université d'Oran) Algérie  
Pr. Wassila Tabet AOUL LACHACHI (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Hamza BENGRI (Université de Ouargla). Algérie  
Pr. Ramzi SIAGH (Université de Ouargla). Algérie.  
Pr. Ahmed SMAHI (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Sidi Mohamed BENACHENHOU (Université de Tlemcen) Algérie  
Dr. Khadidja KHALDI (Université IMAM M<sup>d</sup> Bassaoud. Arabie Saoudite).  
Pr. Benchaha SAHRAOUI (Univ Sidi Belabbes) Algérie  
Pr. Nadira BESSOUH (Ecole Supérieure de Management. Tlemcen) Algérie

**Président d'honneur**

*Pr. Kebir BOUCHERIT*

**Directeur de la revue**

*Pr. Abderrezak BENHABIB*

**Editeur en chef**

*Dr. Yamina GRARI*

**Editeur associé**

*Pr. Abderrezak BENHABIB*

**Le Dépôt Légal: 2500-2005**

## Présentation

Les Cahiers du MECAS, Management des Entreprises et du Capital Social de la faculté des sciences économiques, de gestion, des sciences commerciales et finances de l'université de Tlemcen ont été lancés en Avril 2005. A travers la variété des sujets traités en trois langues (Arabe, Français et Anglais), la revue souhaite semer les dynamiques de la recherche en vue de s'inscrire dans un processus de changement positif et constructif pour l'université Algérienne. L'objectif étant de rendre la production scientifique algérienne visible et accessible à l'échelle nationale et internationale. Au début, il s'agissait d'une revue annuelle, mais à partir de 2016, elle est devenue semestrielle avec deux numéros par an, l'un en Juin et l'autre en Décembre, avec une moyenne de 20 articles par numéro. La revue « les Cahiers du MECAS » s'appuie sur différentes thématiques de recherche: la pauvreté, l'économie islamique, l'économie informelle, le Marketing et la communication, l'innovation, l'entrepreneuriat, l'engineering économique, l'économie managériale, ainsi que d'autres problématiques de recherche liées au capital social. Elle vise la valorisation et la diffusion des travaux de recherche originaux et innovants dans la plupart des domaines des sciences économiques et de Management. Elle constituera une référence pour les chercheurs et les universitaires, les dirigeants et managers d'organisations privées et publiques, les professionnels et experts, les acteurs institutionnels à l'échelle nationale et internationale, pour les aider à mener des réflexions et à aiguïser leurs processus de prise de décision. Elle est disponible gratuitement en ligne et chaque numéro est imprimé par une maison d'édition grâce à un soutien de l'université. C'est une revue académique avec un comité scientifique national et international, un comité de rédaction et des responsables scientifiques.

### **Correspondance & Abonnement :**

**Dr.Yamina GRARI**

Laboratoire MECAS (Management des Entreprises et du Capital Social)

**E-mail :**grarimina@yahoo.fr

**Tél./Fax. :** + 213(0) 43.21.21.66

### **Préparation et mise en page de ce numéro :**

**Yamina GRARI**

**Juillet 2019**

## Table des Matières

Table des Matières	Pages
<i>Baol-baol dans la ville de Bakel : migrants contrôlant le commerce</i> <b>Dramane CISSOKHO, DIOUF Adama Cheikh, BA, Aicha Idy Seydou Wally</b>	1
<i>Le rôle modérateur de l'ethnocentrisme dans la relation made-in et évaluation produit. Cas Symbol made in bladi.</i> <b>Amina MERABET, Abderrezzak BENHABIB</b>	11
<i>La concession de la distribution de l'eau dans la ville d'Oran.</i> <b>Amal Hadjbia GHARBI, Abdelkader DERBAL</b>	21
<i>Empirical analysis on the contribution of Algerian SMEs in regional development -Study territory "West Algeria"</i> <b>Ali behakkoum, Abdelmadjid Badri, Boumedyen Taibi</b>	34
<i>Le facteur humain dans l'accompagnement du changement: Une analyse à travers le système de Management de la Qualité</i> <b>Zahia BOUZIDA, Souhila GHOMARI, Nadir MALEK</b>	45
<i>Sélection d'un ensemble d'actions attractives sur le marché des valeurs mobilières à l'aide de méthodes multicritères : Cas de la Bourse de Tunis</i> <b>Wahiba HALIMI</b>	56
<i>تأثير العوامل السوسيوثقافية على موقف المستهلك الجزائري تجاه الخدمات التأمينية. حجور ميمونة ، بن حبيب عبد الرزاق</i>	72
<i>تطبيق وسائل الإدارة البنائية دالتا كآلية للوصول الى مواصفة الايزو 14001 فحام وهيبة ، شرفق سمير</i>	84
<i>أثر التحرير المالي على النمو الاقتصادي في الجزائر: دراسة قياسية خلال الفترة 1990- 2016 بوشنتوف نوال ، فتان الطيب</i>	95
<i>مساهمة القطاع الخاص في تمويل الضمان الاجتماعي قليل نسيمه ، بن حبيب عبد الرزاق</i>	106
<i>أثر أبعاد جودة الخدمة على ولاء الزبائن: اختبار و مصادقة تجريبية مع زبائن البنك BADR طالب مريم</i>	117
<i>اثر تغلب سعر الصرف على النفط في الجزائر دراسة تحليلية و قياسية بوكلخة لطيفة</i>	134

- 145 التسيير التنبؤي للموارد البشرية على مستوى مؤسسات التعليم العالي " باستخدام نموذج الانحدار الخطي" (حالة المركز الجامعي - عين تموشنت -) عشوي نصر الدين ، محجوبة هشام
- 155 دراسة احتياجات عملاء المصارف العاملة في المملكة العربية السعودية خديجة خالدي
- 174 دراسة تحليلية لكفاءة استراتيجية التكوين، دراسة حالة عينة من المؤسسات البترولية بحاسي مسعود خالد رجم ، محمد سمير بن عياد ، هواري منصوري
- 188 أثر التحفيزات الجبائية على الاستثمارات الوطنية في الجزائر :دراسة قياسية 1995-2017 سلطاني وفاء، جليل زين العابدين



# MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

# MECAS



المجلد: 15/العدد: 1/جويلية 2019  
ISSN : 1112-5969  
E-ISSN:2600-6294

جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان  
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير  
و العلوم التجارية