



MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou-Bekr Belkaid-Belkaid
Faculté des Sciences Economiques de
Gestion et Des Sciences Commerciales

N°11 Décembre 2015
ISSN : 1112-5969



MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du

MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
et Des Sciences Commerciales

N°11 Décembre 2015
ISSN : 1112-5969

LES CAHIERS

DU

M E C A S

Comité de rédaction :

Pr. Abderrezak BENHABIB
Pr. Nasr-Eddine CHERIF
Pr. Samir B-E. MALIKI
Pr. Abdallah BENMASOUR
Pr. Amal HASSAINE Ep. KAZI
Dr. Ahmed SMAHI
Dr. Sidi Mohamed BENACHENHOU
Dr. Amina MERABET
Dr. Yamina GRARI

Comité Scientifique :

Pr. Abderrezak BENHABIB (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Mostéfa BELMOKADDEM (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Abdeslam BENDIABDELLAH (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Chaib BOUNOUA (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Jacques CHARMES (I. R.D. Marseilles) France
Pr. Abdelkader DERBAL (Université d'Oran) Algérie
Pr. Philippe ADAIR (Université Paris 12) France
Pr. Abdelaziz CHERABI (Université de Constantine) Algérie
Pr. Chantal CHANSON-JABEUR (SEDET, Université Paris 7) France
Pr. Ahmed BOUYAKOUB (Université d'Oran) Algérie
Pr. Abdelmadjid KEDDI (Université d'Alger) Algérie
Pr. Patrick RIBAU (SEDET, Université Paris 7) France
Pr. Salah Eddine ARIF (Université d'Evry-Val d'Essonne) France
Pr. Salah SALHI (Université de Setif) Algérie.
Pr. Fares BOUBAKOUR (Université de Batna) Algérie
Pr. Paul MAKDISSI (Université Ottawa) Canada
Pr. Mohammed Yassine FERFERA (CREAD) Alger.
Pr. Mohamed BENBOUZIANE (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Kamel AIT ZIANE (C.U. Khemis Meliana) Algérie
Pr. Nouara KAIT TLILANE (Université de Bejaia) Algérie
Pr. Nasr-Eddine CHERIF (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Abderahmane ABEDOUCI (CREAD) Algérie.
Pr. Samir B-E. MALIKI (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Mohamed BELMIHOUB (E.N.A. Alger)
Pr. Mohamed ADALLAOUI (Université de FES. Maroc)
Pr. Abdelkader DJEFLAT (Université de LILLE1. France)
Pr. Benabou SENOUCI (Ecole préparatoire. Oran)
Pr. Amal HASSAINE Ep. KAZI (Université de Tlemcen) Algérie
Dr. Ahmed SMAHI (Université de Tlemcen) Algérie
Dr. Sidi Mohamed BENACHENHOU (Université de Tlemcen) Algérie
Dr. Khadija KHALEDI (Université IMAM M^d Bassaoud. Arabie Saoudite).

Correspondance & Abonnement :

Dr. Yamina GRARI

Laboratoire MECAS (Management des Entreprises et du Capital Social)

E-mail : grarimina@yahoo.fr

Tél./Fax. : + 213(0) 43.21.21.66, **ALGÉRIE :** 600 DA le numéro, **ÉTRANGER :** 20 US \$ le numéro

Préparation et mise en page de ce numéro :

Melles Yamina GRARI & Leila OMARI

Président d'honneur

Pr. Mustapha Djafour

Directeur de la revue

Pr. Abderrezak BENHABIB

Responsable de l'édition

Pr. Samir Baha-Eddine MALIKI

Règles de Publication dans la revue

- L'article soumis à publication doit obligatoirement contenir une étude empirique.
- L'article soumis doit être rédigé dans un style académique, accompagné de trois résumés (Arabe, Français et Anglais), comptant entre 50 et 100 mots et cinq mots clés.
- L'article doit être présenté dans un format Microsoft Word (les textes soumis dans les formats Adobe Acrobat ou PDF ne sont pas acceptés). Le texte doit être paginé et ne doit généralement pas dépasser 15 pages incluant les notes, les références et les annexes. Il doit être écrit avec interligne simple en utilisant la police Calibri (11 points).
- Les notes de bas de page doivent être écrites à interligne simple en utilisant la police Calibri (9 points).
- Sur une **page de couverture séparée** doit figurer le ou les noms des auteurs, les fonctions, les adresses, ainsi que les adresses électroniques des auteurs.
- À la fin du texte, les **références bibliographiques** doivent lister seulement les ouvrages cités dans le texte par ordre alphabétique et, pour chacun des auteurs, par ordre de date de publication (du moins récent au plus récent). Le format du protocole bibliographique est le suivant :

* **Livres** : Nom, A., Nom, B. (année), Titre du livre , Éditeur.

* **Articles de revues** : Nom, A. (année), «Titre de l'article», Nom de la revue, vol. X, n° X, p. XX-XX.

* **Articles publiés dans les actes de congrès** : Nom, A., Nom, B. (année), «Titre de l'article», , Actes du XXe colloque de XXX, Ville, Pays, p. XXXX.

* **Chapitres ou articles publiés dans des livres** : Nom, A., Nom, B. (année), «Titre du chapitre ou de l'article», dans Nom, C. (dir.), Titre du livre, Éditeur, chap. X, p. XX-XX.

* **Référence Internet** : Auteur (année), «Titre du document», <http://adresse complète> (consulté le jour/mois/année).

Table des Matières	Pages
Evaluating Banking Service Quality, Financial Benefits and Social Bonding and It's Impact on Customer Loyalty Wafaa HALLOUZ & Abderrezzak BENHABIB	5
Les entreprises familiales comme une alternative de développements en Algérie Farida MERZOUK & Abderrahmane ABEDOU	21
L'agilité de l'entreprise : une réponse à l'incertitude et la complexité de l'environnement. cas d'Algerie-Telecom wafa Ahmed BELBACHIR & MohamedAhmed BELBACHIR	35
La Mise à Niveau des entreprises dans les pays maghrébins: Les cas de l'Algérie, le Maroc & la Tunisie Souhila GHOMARI MALTI & Amal HASSAINE KAZI TANI & Abderrezzak BENHABIB	49
Publicité mobile et attitudes des consommateurs : quel impact en Algérie ? Cas d'Ooredoo Amina MERABET & Abderrezzak MERABET & Abderrezzak BENHABIB	65
la réutilisation Des Eaux usées Traités Dans L'agriculture Rafika Moussaoui & Abderrezzak BENHABIB	82
Emergence et gestion des conflits au sein des organisations Zahira BEDJAUI & Hafida BENAMMAR	98
Les déterminants qui stimulent l'innovation dans la PME Wafaa BERBAR & Abderrezzak BENHABIB	112
المحددات الفردية لمقاولة المرأة قراءة: نظرية وتجريبية عبد الرزاق بن حبيب، سيدي محمد بن أشنهو، محمد فوزي بودية، يمينة قراري ، أمينة مرابط، هجيرة مرابط	121
تقييم أداء البنوك التجارية من حيث العائد و المخاطرة: حالة البنك الوطني الجزائري BNA دراسة قياسية للفترة 2005-2010	137
رشيدة بن أحمد دحو، عبد الناصر بوثلجة إشكالية الكفاءات و واقعها بالإدارة المحلية إدارة لولاية تلمسان محمد سخونوي، عبد السلام بندي عبد الله	151
دور مركبة الحماية للذكاء الاقتصادي وأثرها على تنافسية قطاع النسيج والملابس الجزائري سليمان مرابط، عبد الله بن منصور ، عبد الرزاق بن حبيب	165
نمذجة أثر محيط الخدمة على المتغيرين الرضى، التجربة المعاشة و أثرهما على تشكل سلوك الوفاء عند الزبون. -حالة الخدمات الفندقية لمدينة تلمسان-	189
سعيد طارق، بن حبيب عبد الرزاق جودة معلومات الوظائف (دراسة حالة المديرية الجهوية للتأمين تلمسان) الداعمة لإدارة علاقات الزبائن	219
فادية جبباري، سعاد جبباري، سمير بهاء الدين مليكي الإدارة المحلية في الجزائر ومساهماتها في التنمية المحلية -عرض لتجربة بلدية الغزوات بولاية تلمسان-	244
فاطمة الزهراء مغير، سمير بظاهر	

حالة المؤسسات الجزائرية بين ضرورة الإبداع وتحديات المنافسة المؤسسة الوطنية للصناعات الالكترونية بسيدي بلعباس	264
واقع التنمية المستدامة في الجزائر عمير فضيلة، ميناقر نور الدين، بوعلي عبد القادر	287
الهندسة المالية و التحوط من المخاطر في الصناعة المالية الإسلامية غفاني فريدة فايزة، زيانى نجية	301
أهمية سياسة الاتصال والترويج في تقييم المستهلك لمنتوج التحالف طهراوي أسماء، خالد خديجة	321
للإطلاع على رصيد الحساب البريدي الجاري دراسة حالة: منتوج رصيدي (Racidi) محمد وهاب	
محاولة تقييم مستوى الخدمات التوزيعية لتلبية طلبات العملاء في المؤسسة الاقتصادية خزف تافنة حالة شركة «CERTAF» - بمغنية - تلمسان	331
دور بورصة الجزائر في تحديد قيمة المؤسسات المدرجة دراسة حالة - Rouiba NCA محمد عصمت بن همو، محمد رمضان	359
وفرة البترول في الجزائر بين النعمة والنقمة أنيسة بن رمضان، جميلة الشيخ	380

MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية

العدد 11 ديسمبر 2015

ISSN : 1112-5969



MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد - تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية

العدد 11 ديسمبر 2015
ISSN :1112-5969