



MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou-Bekr Belkaid-Belkaid
Faculté des Sciences Economiques de
Gestion et Des Sciences Commerciales

N°1Avril 2005
ISSN : 1112-5969



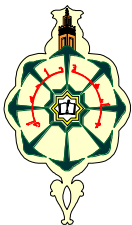
MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du

MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
et Des Sciences Commerciales

N°1 Avril 2005
ISSN :1112-5969

PREFACE

Le management des entreprises et capital social continue de faire l'objet de nombreuses recherches contemporaines. Les multiples questions qui sont posées relèvent de l'interaction entre d'une part, les transformations microéconomiques et institutionnelles et, d'autre part l'évolution économique et sociale. Les études regroupées dans ces cahiers développent ces interrogations. Elles sont réalisées par des dpar des enseignants- chercheurs du Laboratoire MECAS (Management des entreprises et du capital Social) de l'Université de Tlemcen qui mènent des réflexions sur la pauvreté, le management des entreprises, l'économie informelle, le management des entreprises, les relations de travail, le management des entreprises, les relations de travail, le Marketing et la communication, les systèmes d'information et la communication, les systèmes d'information et la gestion du change.

A travers la variété des sujets traités dans ce premier numéro, nous souhaiterions semer les dynamiques de la recherche en vue de nous inscrire dans un processus de changement positif et constructif pour l'université Algérie.

Professeur Abderrezak BENHABIB
Directeur des cahiers du MECAS

Règles de publication dans la revue

Correspondance & Abonnement : Laboratoire MECAS, BP 226, Tlemcen, 13000

e-mail : labomecas@yahoo.fr

Tél/Fax : +213.43.21.21.66

ALG2RIE :450DA le Numéro, Etranger : 15U\$ le numéro

REGLES DE PUBLICATION

- L'analyse scientifique et le traitement objectif sont rigueur.
- L'article doit être rédigé dans style académique, accompagné d'un résumé ne dépassant pas 50 mots.
- L'article doit être inédit.
- L'article doit être saisi sur WORD, et envoyer par courrier électronique à l'adresse de la revue (joindre une disquette accompagnée de deux copies sur papier A4).
- L'article doit être saisi en respectant les marges suivantes : police : Times new Roman, Taille 12, Marges : Haut et Bas 3 Cm, Droite et gauche 3cm
- Le titre de l'article doit être suivi du nom, prénom et coordonnées de l'auteur (adresse professionnelle, email et numéro de fax).
- Les articles seront soumis, pour évaluation, à un comité de lecture qui émettra un avis de publication, ou le cas échéant le renvoi de l'article à son auteur pour d'éventuelles correction ou modifications.

Tables matières

Abderrezak BENHABIB & Tahar ZIANI , performance of poverty alleviation policies in Algeria: the social safety nets, the participatory community services schemes and pilot communitarian projects	1
Sofian H. SEKIOUA , Testing for real interest rate convergence over the long-run: Some further evidence	29
Chaïb BOUNOUA , Marche de travail et libéralisation de l'économie :La question de l'emploi informel en Algérie	42
Chakib CHERIF « Economie solidaire et lutte contre l'exclusion : cas de l'Algérie »	63
Abderrezak Benhabib & Mustapha DJENNAS économie de l'information : enjeux et conséquences des systèmes d'information et du commerce électronique.....	78
Tahar ZIANI & Ahmed TOUIL , Economie Politique Des Reformes : Les Dépenses Publiques Entre Rationalité Economique Et Rationalisation Des Choix	99
Abdelatif KERZABI , « Le conseil d'administration comme objet de la science économique »	113
M. BENBOUZIANE, A. BENHABIB & T. ZIANI , « marche de change informel et mésalignement : le cas du dinar algérien »	118
Nasr-Eddine CHERIF , Investissement en infrastructure et croissance économique : exemple des transports	132
Samir Baha-Eddine MALIKI , « Politiques de lutte contre la pauvreté en Algérie »	143
Amal KAZI TANI, M. BENBOUZIANE & A. BENHABIB , « Système d'information marketing : cas des banques algériennes »	158
A. BENHABIB, A. SMAHI, & SB. MALIKI , « La microfinance formelle et informelle en Algérie: quelle efficacité »	170
Meriem LACHACHI , « L'Algérie et la Mondialisation ».....	191
Wassila TABET AOUEL , « La théorie de l'entrepreneur : une approche fonctionnelle : cas de l'entrepreneur algérien ».....	200
Leïla MELBOUCI & Samir Baha-Eddine MALIKI , « Ce qu'il faut savoir pour réussir le changement organisationnel des entreprises algériennes »	

د. زايري بلقاسم . تحرير الاستيراد و انعكاساته على الأداء الاقتصادي للجزائر في ظل منطقة التبادل الحر مع الاتحاد الأوروبي	224
أ. موساوي زهية . "الكفاءة وتجديدها ز مصدر لتحقيق الميزة التنافسية"	275
أ. خالد خديجة . "البنوك الإسلامية: نشأة، تطور وآفاق"	274
بلحشر عائشة . "اتجاه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة نحو التجارة الالكترونية"	291
بوطيبة فيصل و د. بن بوزيان محمد . "الحكومة الافتراضية في الدول النامية"	310
هواري بلحسن . مكافحة الفقر في الجزائر"	330



MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد - تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية

العدد 1 ابريل 2005
ISSN :1112-5969



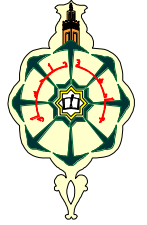
MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية

العدد 1 ابريل 2005س
ISSN : 1112-5969