



كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
et des Sciences de Gestion

REVUE ECONOMIE & GESTION

N° 14 - 2015/2016

Dépôt légal : 894-2004

ISSN : 1112-1335

Directeur de la publication :

M. Bachir BOULENOUAR, Maître de
Conférences « A », Doyen de la faculté.

Rédacteur en chef :

M. Driss REGUIEG-ISSAAD, Professeur,
F.S.E.S.G.S.C, Université d'Oran.

Comité scientifique de la revue :

Pr. *A. BOUYACOUB*, Université d'Oran ;
Pr. *A. DJAIDI*, U. de Rabat (Maroc) Pr.
A. AIT-HABOUCHE, Université d'Oran ; Pr.
A. TOUBACHE, Université d'Oran ; Pr.
A. SALEM, U. d'Oran ; Pr. *A. BENZIANE*, U.
d'Oran ; Pr. *A. MEBTOUL*, U. d'Oran ; Pr.
A. DERBAL, U. d'Oran ; Pr. *A. MIRAOU*, U.
d'Oran ; Pr. *B. ZAIRI*, U. d'Oran ; Pr. *B.*
CHOUAM, U. d'Oran ; Pr. *D. ZIADI*
(Tunisie), U. El Manar Tunis1 ; Pr. *D.*
REGUIEG ISSAAD, U. d'Oran ; Pr.
H. BENBAYER, U. d'Oran ; Pr. *H. NEKKA*,
U. d'Angers (France) ; Pr. *Y. ZAHIR*, U. de
Bordeaux (France).

Comité de lecture :

A. FEKIH, M. Conférences « A », U.
d'Oran ; *A. AMRANI*, M. Conférences
« A », U. de Sidi Bel-Abbés ; *M.*
BOUDJANI M. Conférences « A », U.
d'Oran, *N. MEBARKI* M. Conférences
« A », U. d'Oran, *N. ZATLA* M.
Conférences « A », U. d'Oran,
M. BELKHIR M. Conférences « A », U.
d'Oran, *S. DAOU* M. Conférences « A »,

U. d'Oran, *A. CHENINI* M. Conférences
« A », U. de Mascara, *A. BOUDI* M.
Conférences « A », U. de Bechar, *M.*
KENICHE M. Conférences « A », U.
d'Oran, *M. CHERCHEM* M. Conférences
« A », U. d'Oran, *B. KOURBALI* M.
Conférences « A », U. d'Oran, *B. M. KEFIF*
M. Conférences « A », U. d'Oran, *O. AIT*
HABOUCHE M. Conférences « A », U.
d'Oran, *B. BENTABET* M. Conférences
« A », U. de Mascara. *M. KIH*, M.
Conférences « A », U. d'Oran, *A. AFFANI*,
M. Conférences « A », U. d'Oran,
K. TAHARI, M. Conférences « A », U.
d'Oran, *L. TAHAR*, M. Conférences « A »,
U. d'Oran, *A. KHIAT*, M. Conférences
« A », U. d'Oran, *R. BOUKLIA HASSENE*,
M. Conférences « A », U. d'Oran,
K. BENMESSAOUD, M. Conférences « A »,
U. d'Oran, *G. TAYBI*, M. Conférences
« A », U. d'Oran, *B. BOUKAABAR*, M.
Conférences « A », U. d'Oran, *K. DELLIL*,
M. Conférences « A », U. d'Oran.
S. AMROUN, M. de Conférences « B », U.
d'Oran. *B. SENOUCI*, M. de
Conférences « A », U. d'Oran.

Secrétariat de la
revue/publication /diffusion :

A. AIT-ALI YAHIA, Maître Assistant « A »,
U. d'Oran ; *J. ADNANI* Maître
Assistant « A », U. d'Oran, *T. SALHI*
Maître Assistant « A », U. d'Oran,

Impression et édition : A.G.P: (Algerian
Grafic Press), Oran.

SOMMAIRE DU N° 14-2015/2016

Intitulé ; Auteurs(s) ; Etablissements	Page
« Le système bancaire algérien sur les voies de la modernisation : Quelques éléments d'analyse. », ARROUDJ Halim. Maître assistant Catégorie « A ». Université d'Oran 2. MOHAMMED BEN AHMED.	5
« De la genèse à la complexité de l'entreprise. » Pr.CHOUAM Bouchama & Mme. BENMESSAOUD Khadidja, Université d'Oran 2. MOHAMMED BEN AHMED.	22
« l'influence du réseau social dans les phases d'émergence et de survie des nouvelles entreprises : <i>analyse à partir des données GEM Algérie 2011</i> », LASSAS Ahmed, Maître assistant A, Université d'Oran 2. MOHAMMED BEN AHMED.	37
« Diversification des exportations. Quelles opportunités pour l'Algérie ? » Nadia KALAFATE, Maître assistante « A » Université d'Oran 2. MOHAMMED BEN AHMED.	56
« Vers une stratégie marketing responsable : Cas d'une recherche intervention dans une entreprise industrielle. », TEBESSI Hachana Sana, Docteur en gestion- Enseignante chercheur ARBRE ; TRIKI Abdelfattah, Professeur à l'ISG de Tunis, Directeur du laboratoire ARBRE ; BOUJEMII Aicha, chercheur ARBRE, et NAHDI JAZIRI Manel, Docteur en gestion-Enseignante ISG de Tunis Chercheur ARBRE.	75
« Les site Web en Algérie, les apports concrets de l'existence digitale : Etude empirique auprès de 10 entreprises », M. Djalal Nizar ADNANI, Maître Assistant « A », Université d'Oran 2. MOHAMMED BEN AHMED.	91
الأستاذ بويعقوب عبد الكريم جامعة وهران 2 " الميزة التنافسية لاقتصاد المعرفة "	5