

كلية العلوم الإقتصادية، علوم التسيير و العلوم التجارية
Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion
et des Sciences Commerciales

REVUE ECONOMIE & GESTION



Directeur de la publication :

M. Bachir BOULENOUAR, Maître de
Conférences « A », Doyen de la faculté.

Rédacteur en chef :

M. Driss REGUIEG-ISSAAD, Professeur,
F.S.E.S.G.S.C, Université d'Oran.

Comité scientifique de la revue :

Pr. *A. BOUYACOUB*, Université d'Oran ;
Pr. *A. DJAIDI*, U. de Rabat (Maroc) Pr.
A. AIT-HABOUCHE, Université d'Oran ; Pr.
A. TOUBACHE, Université d'Oran ; Pr.
A. SALEM, U. d'Oran ; Pr. *A. BENZIANE*, U.
d'Oran ; Pr. *A. MEBTOUL*, U. d'Oran ; Pr.
A. DERBAL, U. d'Oran ; Pr. *A. MIRAOU*, U.
d'Oran ; Pr. *B. ZAIRI*, U. d'Oran ; Pr. *B.*
CHOUAM, U. d'Oran ; Pr. *D. ZIADI*
(Tunisie), U. El Manar Tunis1 ; Pr. *D.*
REGUIEG ISSAAD, U. d'Oran ; Pr.
H. BENBAYER, U. d'Oran ; Pr. *H. NEKKA*,
U. d'Angers (France) ; Pr. *Y. ZAHIR*, U. de
Bordeaux (France).

Comité de lecture :

A. FEKIH, M. Conférences « A », U.
d'Oran ; *A. AMRANI*, M. Conférences
« A », U. de Sidi Bel-Abbés ; *M.*
BOUDJANI M. Conférences « A », U.
d'Oran, *N. MEBARKI* M. Conférences
« A », U. d'Oran, *N. ZATLA* M.
Conférences « A », U. d'Oran,
M. BELKHIR M. Conférences « A », U.
d'Oran, *S. DAOU* M. Conférences « A »,

U. d'Oran, *A. CHENINI* M. Conférences
« A », U. de Mascara, *A. BOUDI* M.
Conférences « A », U. de Bechar, *M.*
KENICHE M. Conférences « A », U.
d'Oran, *M. CHERCHEM* M. Conférences
« A », U. d'Oran, *B. KOURBALI* M.
Conférences « A », U. d'Oran, *B. M. KEFIF*
M. Conférences « A », U. d'Oran, *O. AIT*
HABOUCHE M. Conférences « A », U.
d'Oran, *B. BENTABET* M. Conférences
« A », U. de Mascara. *M. KIH*, M.
Conférences « A », U. d'Oran, *A. AFFANI*,
M. Conférences « A », U. d'Oran,
K. TAHARI, M. Conférences « A », U.
d'Oran, *L. TAHAR*, M. Conférences « A »,
U. d'Oran, *A. KHIAT*, M. Conférences
« A », U. d'Oran, *R. BOUKLIA HASSENE*,
M. Conférences « A », U. d'Oran,
K. BENMESSAOUD, M. Conférences « A »,
U. d'Oran, *G. TAYBI*, M. Conférences
« A », U. d'Oran, *B. BOUKAABAR*, M.
Conférences « A », U. d'Oran, *K. DELLIL*,
M. Conférences « A », U. d'Oran.
S. AMROUN, M. de Conférences « B », U.
d'Oran. *B. SENOUCI*, M. de
Conférences « A », U. d'Oran.

Secrétariat de la
revue/publication /diffusion :

A. AIT-ALI YAHIA, Maître Assistant « A »,
U. d'Oran ; *J. ADNANI* Maître
Assistant « A », U. d'Oran, *T. SALHI*
Maître Assistant « A », U. d'Oran,

Impression et édition : A.G.P: (Algerian
Grafic Press), Oran.

Dépôt légal : 894-2004

ISSN : 1112-1335

Sommaire du numéro.

- « INVESTISSEMENT DIRECT ETRANGER ET CAPITAL HUMAIN : UN MODELE DE CROISSANCE ENDOGENE »**
Najat ZATLA.
Maître de Conférences "A". Faculté des sciences économiques, sciences de gestion et sciences commerciales. Université d'Oran. P5
- « FONDS SOUVERAINS; NOUVEAUX ACTEURS DE LA FINANCE MONDIALE »**
HADJ MOUSSA Nacima
Maître assistante classe "A" Université M'Hamed Bouguera – BOUMERDES. P21
- « L'AVENEMENT DES GROUPES INDUSTRIELS PUBLICS EN ALGERIE : Etude Illustrative de l'ex-SGP-GICA- et les Groupes SIDER et SAIDAL. »**
BERRAHOU-MELIANI ZOUBIDA
Maître de conférences (B), Faculté des Sciences Économiques, Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion. Université de Mascara. P41
- « ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES, ENTREPRISES ET ENVIRONNEMENT : A LA RECHERCHE D'UNE SOLUTION COMMUNE »**
M.FEKIH Abdelhamid. Maître de Conférences « A ».
Mme. HAMOU Nadia épouse ADNANI. Maître assistante « A ».
Faculté des sciences économiques, sciences de gestion et sciences commerciales.
Université d'Oran. P69
- « PERTINENCE ET LIMITES DES MODELES DUALISTES DE FONCTIONNEMENT DU MARCHE DU TRAVAIL : Evaluation à partir du cas de l'économie Algérienne. »**
MEBARKI Naceur.
Maître de Conférences (A), faculté des sciences économiques, sciences de gestion et sciences commerciales - Université d'Oran. P88
- « EVOLUTION DU MARCHE PUBLICITAIRE EN ALGERIE. »**
AMROUN Seddik, Maître de Conférences (A).
BENAMAR Amel, Maître-assistante (A).
Faculté des sciences économiques, sciences de gestion et sciences commerciales.
Université d'Oran. P115
- « MOBILITE INTERNE, QUELS ENJEUX POUR L'ENTREPRISE ? »**
FALA-OUYAHIA Zoubida.
Maître assistant « A ». Faculté des sciences économiques, sciences de gestion et sciences commerciales.
Université Oran. P141
- « L'IMPACT DE LA PUBLICITE TELEVISEE SUR LE COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR ALGERIEN : LE CAS DE LA FAMILLE ALGERIENNE ».**
AMRANI ABDENOUR KAMAR
Maître de Conférences A. université Djillali Liabes – Sidi Bel Abbés.
Souad GOMRI SAID
Magister –Option marketing. P166