



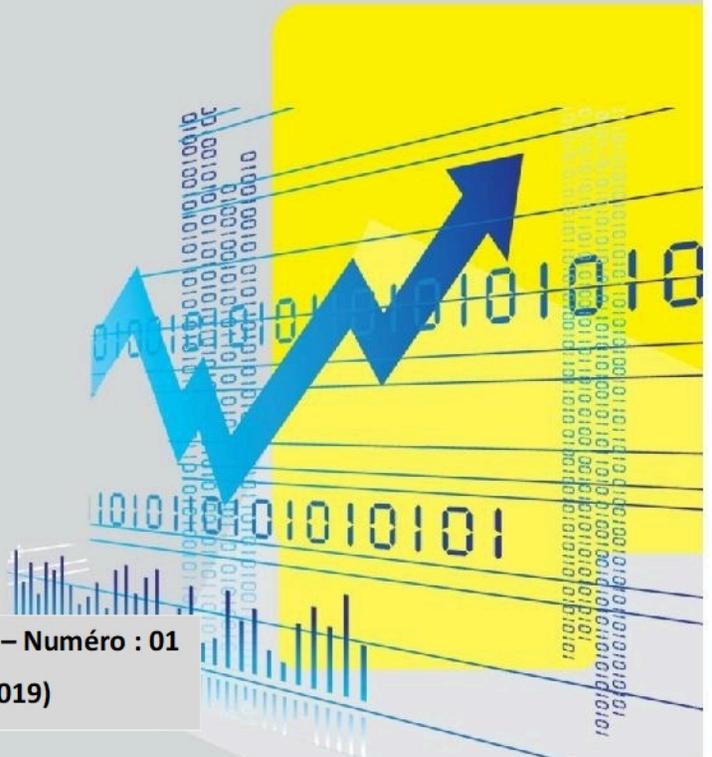
كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
et des Sciences de Gestion

REVUE ECONOMIE & GESTION

Volume : 13 – Numéro : 01

(2019)



Comité Editorial :

Le comité éditorial de la revue algérienne d'économie et gestion est composé de seize (16) membres de rang magistral, dont sept (07) font partie de l'université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, (02) affiliés à d'autres universités algériennes et (07) membres issus des universités françaises.

	Nom et Prénoms	Adresse mail	Etablissement	Pays
Editeur en chef	FEKIR Hamza	Fekir.hamza@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	BOUYACOUB Ahmed	abouyacoub@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	BOULENOUAR Bachir	bacboulenouar@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	belkacem zairi	zairi_belkacem@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	OUAHIBA MIHOUB-AIT HABOUCHE	ait_habouche@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	naceur mebarki	naceur_mebarki@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	khaled tahari	khaled.tahari@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	CHAIB BOUNOUA	cbounoua@yahoo.fr	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen	Algérie
Editeur associé	kouider boutaleb	kouiderboutaleb@hotmail.com	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen	Algérie
Editeur associé	Hadj Saadi	Hadj.Saadi@univ-grenoble-alpes.fr	Université Grenoble-alpes	France
Editeur associé	malliga Saadi	malliga.saadi@univ-grenoble-alpes.fr	Université Grenoble-alpes	France

Editeur associé	Ramdane Mostefaoui	Ramdane.MOSTEFAOUI@u-picardie.fr	Université Jules verne de Picardie	France
Editeur associé	Lyazid KICHOU	lyazid.kichou@u-picardie.fr	Université Jules verne de Picardie	France
Editeur associé	AHMED SILEM	silemahmed2@gmail.com	Université Jean Moulin Lyon 3, France	France
Editeur associé	HADJ NEKKA	Hadj@hotmail.com	Université d'Angers, France	France
Editeur associé	Said Souam	Said.Souam@ensae.fr	Université Paris Ouest Nanterre	France

SOMMAIRE :

Leadership, carrières et bien-être au travail.....01

M. Kouider BEKHEDA , Doctorant en Sciences de Gestion, Université d'Oran 2

L'intégration d'une stratégie marketing au service du plan stratégique de modernisation cas : Fonds National d'Investissement.....22

Mohamed HAMDANI – MCA-, Banchir BOULENOUAR – MCA-, université d'ORAN 2.

Calcul des taxes liées aux émissions de Gaz à Effet de Serre en Algérie : Cas des gaz torchés par les complexes de GNL.....55

Soufiane BELFATMI – MCB-, Université d'Oran 2.

Impact des TIC sur la stratégie bancaire : Le cas du Crédit Populaire Algérien et de la Société Générale.....77

Nassima BOULENOUAR -Ecole Supérieure d'Economie d'Oran- Doctorante Université d'Oran 2
Salah DAOUDI, Maitre de conférences 'A' à l'université d'Oran 2-

مدى إمكانية قرض الإيجار في تغطية الاحتياجات التمويلية من وجهة نظر المؤسسات المانحة بالجزائر 2010- (2015).....94

ملیكة زغیب: أستاذة التعلیم العالی- جامعة قسنطینة 2- عبد الحمید مهري
سوسن زیرق: أستاذة محاضرة-ب- جامعة 20 أوت 1955- سکیکدة
سارة علالی: طالبة دکتوراه- جامعة قسنطینة 2- عبد الحمید مهري-

تأثیر المتغیرات الشخصية علی اتجاهات السلوك الشرائي المسؤول نحو استهلاك المنتجات الوطنية المحفوظة -حالة ولاية بشار.....118

أ.عیاد رتیبة جامعة طاهري محمد بشار
أ.د.بودي عبد القادر جامعة طاهري محمد بشار
د.بودي عبد الصمد جامعة طاهري محمد بشار

دور إدارة الكفاءات البشرية في تحقيق الإبداع والإبتكار الصحي - دراسة ميدانية بالمؤسسة الإستشفائية العمومية بالأغواط-135
فريد زكريا عبید، طالب دکتوراه ل.م.د، جامعة الجزائر 3
نجية ضحاک، أستاذة محاضرة أ، جامعة الجزائر 3