

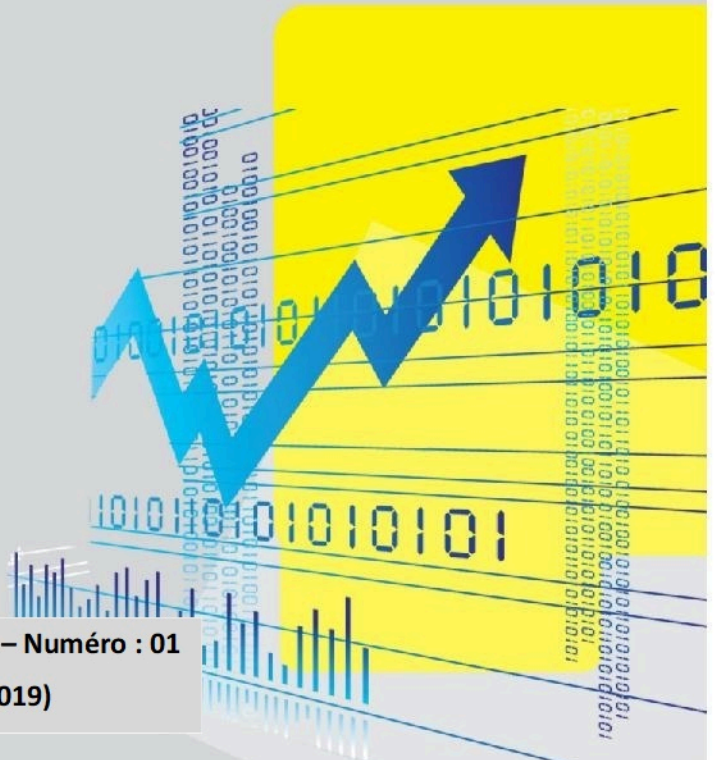


كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales  
et des Sciences de Gestion

# REVUE ECONOMIE & GESTION

Volume : 13 – Numéro : 01  
(2019)



### Comité Editorial :

Le comité éditorial de la revue algérienne d'économie et gestion est composé de seize (16) membres de rang magistral, dont sept (07) font partie de l'université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, (02) affiliés à d'autres universités algériennes et (07) membres issus des universités françaises.

	<b>Nom et Prénoms</b>	<b>Adresse mail</b>	<b>Etablissement</b>	<b>Pays</b>
Editeur en chef	FEKIR Hamza	Fekir.hamza@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	BOUYACOUB Ahmed	abouyacoub@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	BOULENOUAR Bachir	bacboulenouar@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	belkacem zairi	zairi_belkacem@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	OUAHIBA MIHOUB-AIT HABOUCHE	ait_habouche@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	naceur mebarki	naceur_mebarki@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	khaled tahari	khaled.tahari@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	CHAIB BOUNOUA	cbounoua@yahoo.fr	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen	Algérie
Editeur associé	kouider boutaleb	kouiderboutaleb@hotmail.com	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen	Algérie
Editeur associé	Hadj Saadi	Hadj.Saadi@univ-grenoble-alpes.fr	Université Grenoble-alpes	France
Editeur associé	malliga Saadi	malliga.saadi@univ-grenoble-alpes.fr	Université Grenoble-alpes	France

Editeur associé	Ramdane Mostefaoui	Ramdane.MOSTEFAOUI@u-picardie.fr	Université Jules verne de Picardie	France
Editeur associé	Lyazid KICHOU	lyazid.kichou@u-picardie.fr	Université Jules verne de Picardie	France
Editeur associé	AHMED SILEM	silemahmed2@gmail.com	Université Jean Moulin Lyon 3, France	France
Editeur associé	HADJ NEKKA	Hadj@hotmail.com	Université d'Angers, France	France
Editeur associé	Said Souam	Said.Souam@ensae.fr	Université Paris Ouest Nanterre	France

## SOMMAIRE :

### **Leadership, carrières et bien-être au travail**.....01

M. Kouider BEKHEDA , Doctorant en Sciences de Gestion, Université d'Oran 2

### **L'intégration d'une stratégie marketing au service du plan stratégique de modernisation cas : Fonds National d'Investissement**.....22

Mohamed HAMDANI – MCA-, Banchir BOULENOUAR – MCA-, université d'ORAN 2.

### **Calcul des taxes liées aux émissions de Gaz à Effet de Serre en Algérie : Cas des gaz torchés par les complexes de GNL**.....55

Soufiane BELFATMI – MCB-, Université d'Oran 2.

### **Impact des TIC sur la stratégie bancaire : Le cas du Crédit Populaire Algérien et de la Société Générale**.....77

Nassima BOULENOUAR -Ecole Supérieure d'Economie d'Oran- Doctorante Université d'Oran 2  
Salah DAOUDI, Maitre de conférences 'A' à l'université d'Oran 2-

### **مدى إمكانية قرض الإيجار في تغطية الاحتياجات التمويلية من وجهة نظر المؤسسات المانحة بالجزائر 2010- (2015)**.....94

ملیكة زغیب: أستاذة التعلیم العالی- جامعة قسنطینة 2- عبد الحمید مهري  
سوسن زیرق: أستاذة محاضرة-ب- جامعة 20 أوت 1955- سکیکدة  
سارة علالی: طالبة دکتوراه- جامعة قسنطینة 2- عبد الحمید مهري-

### **تأثیر المتغیرات الشخصية علی اتجاهات السلوك الشرائي المسؤول نحو استهلاك المنتجات الوطنية المحفوظة -حالة ولاية بشار**.....118

أ.عیاد رتیبة جامعة طاهري محمد بشار  
أ.د.بودي عبد القادر جامعة طاهري محمد بشار  
د.بودي عبد الصمد جامعة طاهري محمد بشار

دور إدارة الكفاءات البشرية في تحقيق الإبداع والابتكار الصحي - دراسة ميدانية بالمؤسسة الإستشفائية العمومية بالأغواط-135  
فريد زكريا عبید، طالب دکتوراه ل.م.د، جامعة الجزائر 3  
نجية ضحاک، أستاذة محاضرة أ، جامعة الجزائر 3