

- ♦ أثر سعر الصرف الفعلي الحقيقي على الميزان التجاري الجزائري: تحليل عدم التماثل باستخدام نموذج NARDL
- ♦ التقدير القياسي لمعدلات الطلب على الواردات الجزائرية باستخدام نماذج ARDL لاختبار الحدود
- ♦ تحليل مشكلة التضخم في الجزائر باستخدام نموذجي FMOLS وECM - دراسة قياسية للفترة (1980-2017).
- ♦ فعالية أدوات السياسة النقدية وفق مرتكزات الاقتصاد الاسلامي على النمو الاقتصادي في السودان دراسة قياسية للفترة 2000-2019 باستخدام نموذج الانحدار الذاتي لفترات الابطاء الموزعة ARDL
- ♦ مدى تأثير التمويل الدولي الخارجي على معدلات الفقر في فلسطين دراسة قياسية في الفترة (1994-2019م).
- ♦ تطبيق نظام تخطيط موارد المؤسسة وأثره على أداء المؤسسة الوطنية للتقريب ENAFOR
- ♦ استخدام التحليل العاملي للكشف عن عوامل ظاهرة الغش بين الطلبة
- ♦ مدى قدرة المراجع الجزائري على المراجعة في ظل بيئة التجارة الإلكترونية
- ♦ تحديات المراجعة الخارجية في ظل البيئة الإلكترونية بالجزائر
- ♦ القوائم المالية المجمع وفق المعايير المحاسبية الدولية والنظام المحاسبي المالي - دراسة ميدانية بمجمع طهراوي، بسكرة - الجزائر

♦ السياحة أداة للتنمية الاقتصادية

- ♦ La politique de financement non conventionnel en Algérie : Contexte et effets sur le processus inflationniste
- ♦ Negative Futures Crude Prices: Correlation of OPEC-Plus Supply and Existing VLCCs-FPSOs & Onshore Storage Indifferences
- ♦ Forecasting Electricity Consumption in Algeria Using Artificial Neural Networks
- ♦ Shadow Economy and Poverty in Algeria: Evidence from Empirical Study
- ♦ crypto-monnaies, réel? Ou purement virtuel? L'économie dans l'ère de la Crypto-Monnaies
- ♦ L'évolution du système bancaire libyen
- ♦ Electronic payment contract
- ♦ The Contribution of Strategic Information Systems to Achieving & Enhancing the Competitiveness of Algerian Insurance Companies A Sample Study on Insurance Companies in the Wilaya of M'Sila
- ♦ The effectiveness of the dimensions of marketing knowledge management in improving marketing innovation in the enterprise services
- ♦ The role of university business incubators in supporting entrepreneurship in Algeria Case study of business incubator - Eloued University



جامعة الوادي
Université D'El Oued

رؤى اقتصادية

Roa Iktissadia Review

International and specialized academic journal, semi-annually published by:

the Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management, University of Hamma Lakhther El-OUED - ALGERIA



مجلة رؤى اقتصادية

مجلة دولية نصف سنوية علمية محكمة، متخصصة، تهتم بنشر الأبحاث والدراسات المتعلقة بالعلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الوادي

المجلد الثاني عشر، العدد الأول، - جوان 2022 -

Roa Iktissadia Review

International and specialized academic journal, semi-annually published by:

the Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management, University of Hamma Lakhther Eloued- ALGERIA

P-ISSN: 2253-0088

E-ISSN: 2437-0789

Legal deposit: N° 1125/2011

الرئيس الشرفي

أ.د. عمر فرحاتي

مدير جامعة الوادي

رئيس التحرير

أ.د. لطفى مخزومي

نائب رئيس التحرير

أ.د. فوزي محيريق

رئيس تحرير مجلة رؤى اقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

ص.ب: 789 ولاية الوادي 39000 / الجزائر

تلفاكس: 0021332133519

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/126>

البريد الإلكتروني: roa.iktissadia@gmail.com

مجلة رؤى اقتصادية

مجلة دولية نصف سنوية علمية محكمة، متخصصة، تهتم بنشر الأبحاث والدراسات المتعلقة بالعلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الوادي

المجلد الثاني عشر، العدد الأول، - جوان 2022 -

Roa Iktissadia Review

International and specialized academic journal, semi-annually published by:
the Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management, University of Hamma Lakhther Eloued- ALGERIA

P-ISSN: 2253-0088

E-ISSN: 2437-0789

Legal deposit: N° 1125/2011

هيئة تحرير المجلة

أ.د. إبراهيم بختي	جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د. أحمد بلوافي	جامعة الملك عبد العزيز- السعودية
أ.د. أوقاسي كمال	جامعة بجاية، الجزائر	أ.د. أسامة سليمان	جامعة مدينة السادات- مصر
أ.د. الشيخ داوي	جامعة الجزائر 3، الجزائر	أ.د. العباس بلقاسم	المعهد العربي للتخطيط، الكويت
أ.د. إلهام يحيوي	جامعة باتنة 1، الجزائر	أ.د. امحمد المنصوري	جامعة عمر المختار، ليبيا
أ.د. خالد الحسيني	جامعة برتسموث، بريطانيا	أ.د. خالد جمال جعارات	جامعة الشرق الأوسط، الأردن
أ.د. خليفه أحسينة	جامعة ابن الطفيل، المغرب	أ.د. سملاي يحضيه	جامعة الملك فيصل، السعودية
أ.د. صالح تومي	جامعة الجزائر 3، الجزائر	أ.د. عبد المجيد قدي	جامعة الجزائر 3، الجزائر
أ.د. عمار أوكيل	جامعة السلطان قابوس، عمان	أ.د. فتيحة تالاحيت	جامعة باريس 8، فرنسا
أ.د. قاسم النعيمي	جامعة دمشق، سوريا	أ.د. جمال لعامرة	جامعة طيبة، السعودية
أ.د. محمد بن بوزيان	جامعة تلمسان، الجزائر	أ.د. محمد زرقون	جامعة ورقلة، الجزائر
أ.د. عيسى رايس أحمد	جامعة سينز، ماليزيا	أ.د. ناصر يوسف	الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا
أ.د. خالد الباجوري	جامعة مصر للتكنولوجيا،	أ.د. هشام حوري	جامعة نيس صوفيا انتيبوليس، فرنسا
أ.د. رايح بوقرة	جامعة المسيلة، الجزائر	أ.د. عبد المجيد إبراهيم	جامعة القاهرة، مصر
أ.د. مصطفى محمود عبد السلام	جامعة أم القرى، السعودية	أ.د. أحمد سليم	جامعة جان كولين، ليون 3، فرنسا
أ.د. محمد كنوش	جامعة تركيا، تركيا	أ.د. صورية صدقاوي	جامعة خميس مليانة، الجزائر
أ.د. منية خلاوي	جامعة خميس مليانة، الجزائر	أ.د. الزويير عياش	جامعة أم البواقي، الجزائر
أ.د. الأزهر عزة	جامعة الوادي، الجزائر	د. طارق سدرابي	جامعة منستير، تونس
أ.د. إلياس شاهد	جامعة الوادي، الجزائر	د. شفيق باكور	المدرسة الوطنية للتجارة، المغرب
أ.د. أمال رحمان	جامعة بسكرة، الجزائر	أ.د. هشام غربي	جامعة الوادي، الجزائر
أ.د. عقبة عبداللاوي	جامعة الوادي، الجزائر	د. وائل جبريل	جامعة عمر المختار، ليبيا
أ.د. فرحات عباس	جامعة المسيلة، الجزائر	د. نصر الدين حيمودة	مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي
Brukshanskiy Ruslan	Ternopil National Economic University, Ukraine	Daniela-Emanuela Danacica	Constantin Brancusi University of Tirgu-Jiu, Romania
Younes Nademi	Ayatollah Boroujerdi University, Iran	Judith Nicogossian	University of the Mediterranean france
S. Baranidharan	Joseph College of Arts and Science, India	Nathalie NEVEJANS	Artois University, france
EROL KÖMÜR	Yaşar Acar Science High School Beylikdüzü, Turkey	Sunday Elijah	Federal University Gusau, Nigeria
Apiwat Ayusuk	Prince of Songkla University, Thailand	Sahbi Sidhom	University of Lorraine, france
Ngong'ho Sende B	Stella Maris Mtwara University, Tanzania	Sissoko Yaya.	Indiana, United States
Viktor Vus	National Academy of Educational Science of	Mellahi Kamel	Warwick University, UK
Ahsan Riaz	overnment College University Faisalabad, Pakistan	Joan Miguel Tejedor-Estupiñán	Universidad Católica de Colombia
Sloboda Brian W	University of Phoenix). United State		

المكترتاريا والترجمة والتدقيق

د. عبد القادر عبيدلي	جامعة الوادي، الجزائر	د. عبد الغني حويطة	جامعة الوادي، الجزائر
د. عثمان عثمانيت	جامعة تبسة، الجزائر	د. هاجر برهوم	جامعة تبسة، الجزائر
د. فارس قاطر	جامعة تبسة، الجزائر	أ. جلال سلطاني	جامعة الوادي، الجزائر

الرؤيا العامة

دورية أكاديمية محكمة دولية ومتخصصة، نصف سنوية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي. ترمي مجلة رؤى اقتصادية إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة والمراجعات العلمية، في مجالات البحوث والدراسات في الاقتصاد والتسيير والتجارة.

اهتمامات المجلة

تعنى المجلة بنشر ما يأتي:

1. البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص.
2. البحوث والدراسات النقدية التي تتصل بالإصدارات في مجالات التخصص التي تعنى بها المجلة.
3. البحوث والتقارير والترجمات العلمية، وعرض الكتب الجديدة ومراجعتها.

تقديم المقالات

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصيلة ذات الطابع التطبيقي، يطلعوا على "تعليمات للمؤلف" وعلى "دليل المؤلف" الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "رؤى اقتصادية" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/126>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "إرسال مقال" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة ASJP.

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) للولوج إلى مساحة "مجلة رؤى اقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "يدخل". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "تسجيل".
ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

إعداد وتجهيز المقال

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة رؤى اقتصادية"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر (Roa Iktissadia_Template__Arabic.doc) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلف".

المبادئ التوجيهية للمؤلف

- ◆ لمؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- ◆ يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

إجراءات تقييم المقال

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف اسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبحث في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالاتهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة. فإذا لم يحصل المقال على قبول إيجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين. ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلاً لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال المجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطويين تحت شبكته، وفقاً لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعبئتها بشكل إلزامي. ويمكن أيضاً للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك. وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن ثم يتحدد مآله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهراً واحداً.

في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

فترة تقييم المقال

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوماً، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المقيمين.

أخلاقيات النشر

تتشر مجلة رؤية اقتصادية المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة. تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (COPE) (Committee On Publication Ethics) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف.

مسؤوليات الناشر

- ♦ **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.
- ♦ **النزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.
- ♦ **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يُحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.
- ♦ **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

مسؤولية المحكم

♦ **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكّم (المقيّم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.

♦ **سرعة الخدمة والتقييد بالأجال:** على المحكّم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الأجل المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكّم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.

♦ **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكّم، وأن يسعى المحكّم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

♦ **الموضوعية:** على المحكّم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.

♦ **تجديد المصادر:** على المحكّم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقا يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكّم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.

♦ **تعارض المصالح:** على المحكّم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يُلاحظ فيها علاقات شخصية.

مسؤولية المؤلف

♦ **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، وذلك وفق معايير وسياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.

♦ **الأصالة والقرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة رؤى اقتصادية تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.

♦ **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.

♦ **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المُقيّم.

♦ **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.

♦ **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دوراً كبيراً في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يُذكرون أيضاً في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلاً، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون بآجمعهم عن المقالة جيداً، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

♦ **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية وسائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

♦ **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تبّه واكتشف وجود خطأ جوهرياً وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أيّ زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

حقوق المؤلف

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، ويمكن للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس و / أو الدراسة الخاصة، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع **مجلة رؤى اقتصادي**، وتطبق الإرشادات التالية على المستخدمين لموقع المجلة:

- 1- لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.
- 2- يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.
- 3- أي استخدام و / أو نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً، يجب أن تتضمن الاقتباس الببليوغرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.

♦ تنويه عن الضمان:

قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.

♦ بيان الخصوصية:

سيتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.

♦ الرسوم والمصاريف:

المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على التحكيم، قبول النشر والطبع. عند قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة رؤى اقتصادية. يتم الاحتفاظ بحقوق التأليف والنشر لجميع الأوراق المنشورة في هذه المجلة من قبل المؤلفين المعيّنين بموجب رخصة المشاع الإبداعي نسب المصنف - غير تجاري 4.0 دولي (CC BY-NC 4.0).



تم ترخيص مجلة رؤى اقتصادية بموجب ترخيص Creative Commons Attribution-Non Commercial 4.0 License. دليل موارد المكتبات. نحن مدرجون تحت

فئة جمعيات البحوث

Roa Iktissadia Review is licensed under a **Creative Commons Attribution-Non Commercial license 4.0** International License. Libraries Resource Directory. We are listed under Research Associations category

سياسات الوصول المفتوح (Open Access)

يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة رؤى اقتصادية بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقاً للمبدأ القائل بأن "إتاحة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلاً عالمياً أكبر للمعرفة".

Roa Iktissadia REVIEW  Open Access Journal

المحتويات

36-20	بلهاشم مريم جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، الجزائر	1. أثر سعر الصرف الفعلي الحقيقي على الميزان التجاري الجزائري: تحليل عدم التماثل باستخدام نموذج NARDL
50-37	سامي بن جدو المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف ميلة، الجزائر	2. التقدير القياسي لمحددات الطلب على الواردات الجزائرية باستخدام نماذج ARDL لاختبار الحدود
71-51	عزي خليفة ، مسعودي زكرياء ، شليق عبد الجليل جامعة الوادي ، الجزائر	3. تحليل مشكلة التضخم في الجزائر باستخدام نموذجي FMOLS و ECM - دراسة قياسية للفترة (1980-2017)-
95-72	سمير تامة ❖ حفصي بونبعو ياسين المركز الجامعي مرسلبي عبد الله تيبازة، الجزائر	4. فعالية أدوات السياسة النقدية وفق مرتكزات الاقتصاد الاسلامي على النمو الاقتصادي في السودان دراسة قياسية للفترة 2000-2019 باستخدام نموذج الانحدار الذاتي لفترات الابطاء الموزعة ARDL
120-96	أحمد رزق الوايي الجامعة الإسلامية، غزة - فلسطين	5. مدى تأثير التمويل الدولي الخارجي على معدلات الفقر في فلسطين دراسة قياسية في الفترة (1994-2019م).
138-121	ديسده كمال ، دادن عبد الفني جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، الجزائر جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر	6. تطبيق نظام تخطيط موارد المؤسسة وأثره على أداء المؤسسة الوطنية للتقريب ENAFOR
147-139	جديدي موسى جامعة الوادي ، الجزائر	7. استخدام التحليل العاملي للكشف عن عوامل ظاهرة الفش بين الطلبة
167-148	أنور عيدة ، سالي محمد الدينوري جامعة الوادي، الجزائر	8. مدى قدرة المراجع الجزائري على المراجعة في ظل بيئة التجارة الإلكترونية
185-168	فوزي الحاج أحمد، يونس زين جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي، الجزائر	9. تحديات المراجعة الخارجية في ظل البيئة الإلكترونية بالجزائر
205-186	يوسف زيدان ، حمزة ضويفي جامعة تيسمسيلت ، الجزائر	10. القوائم المالية المجمعة وفق المعايير المحاسبية الدولية والنظام المحاسبي المالي - دراسة ميدانية بمجمع طهراوي، بسكرة - الجزائر
219-206	عضيد عزت حمد المشهداني، مروان عضيد عزت المشهداني، بن عياد جلييلة كلية المأمون الجامعة قسم القانون، العراق جامعة سفاقص، تونس جامعة امحمد بوقرة بومرداس، الجزائر	11. السياحة أداة للتنمية الاقتصادية
232-220	BELKACEMI Lydia, AMNACHE- CHIKH Sabrina Université de Tizi-Ouzou, Algérie	12. La politique de financement non conventionnel en Algérie : Contexte et effets sur le processus inflationniste
246-233	SADALLAH Daoud University of Algiers 3, Algeria	13. Negative Futures Crude Prices: Correlation of OPEC-Plus Supply and Existing VLCCs-FPSOs & Onshore Storage Indifferences



المحتويات

261-247	Sidi Mohammed Chekouri, Abdelkader Sahed University Centre of Maghnia, Algeria	14. Forecasting Electricity Consumption in Algeria Using Artificial Neural Networks
273-262	Mayache Nesrine University of 8 May 1945 Guelma, Algeria	15. Shadow Economy and Poverty in Algeria: Evidence from Empirical Study
285-274	HUSSAIN Ali University of Algiers 3 , Algeria	16. crypto-monnaies, réel? Ou purement virtuel? L'économie dans l'ère de la Crypto-Monnaies
302-286	Adnane Mehriq, Abdelatif Taloba Université d'El oued, Algérie Université de Misrata, Libye	17. L'évolution du système bancaire libyen
318-303	Hadda Boukhalfa Oum El Bouaghi University, Algeria	18. Electronic payment contract
331-319	ARIOUA Mohad, BOUBAYA Hacene, ZEGHBA Talla University of M'Sila Algeria	19. The Contribution of Strategic Information Systems to Achieving & Enhancing the Competitiveness of Algerian Insurance Companies A Sample Study on Insurance Companies in the Wilaya of M'Sila
346-332	Sajjad Kalaf , Salima Messai Mohammed, Ahmed Ben Khalifa University of Diyala (Iraq) University of El-Oued(Algeria)	20. The effectiveness of the dimensions of marketing knowledge management in improving marketing innovation in the enterprise services
357-347	REDOUANE Adel, MIGHRI Zouhayer University of El-Oued, Algeria University of Gafsa, Tunisia	21. The role of university business incubators in supporting entrepreneurship in Algeria Case study of business incubator - Eloued University



مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي نسب المصنف - غير تجاري 4.0 دولي. بواسطة Roa Iktissadia Review

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/126>

اقتناحية العدد

يأتي هذا العدد من مجلة رؤى اقتصادية ليشمل مجموعة من الموضوعات في مجال الاقتصاد الكلي المصارف والنقود والإدارة والمراجعة، وهي دراسات تعالج مجموعة من القضايا البحثية من ذلك تحليل مشكلة التضخم في الجزائر، والآثار التجارية لسعر الصرف الفعلي الحقيقي، وكذا موضوعات الاقتصاد النقدي من ذلك النقود الرقمية المنظومة المصرفية والسياسة النقدية، كما شمل العدد على دراسات مرتبطة بالمقاولتية ونظم المعلومات وتنافسية الشركات في الاقتصاد الجزائري بالإضافة إلى دراسات مختلفة في إدارة الأعمال والموارد البشرية والمحاسبة. فموصول الشكر للباحثين الذين ساهموا بأبحاثهم الجادة من أجل استمرارية صدور أعداد المجلة، وكل التقدير للخبراء والمراجعين والمدققين اللغويين وهيئة التحرير على الجهود المبذولة في سبيل إنجاز عمل المجلة.