

Analyse de la compétitivité du secteur textile en Algérie

Stratégies d'innovation et de développement pour améliorer la position sur le marché national et international

BENNEBRI Mohamed*, KECHAD Rabah**

* Ecole Supérieure Algérienne des Affaires, Alger, Algérie.

** Professeur, Ecole Supérieure du Commerce, Koléa, Algérie.

Résumé:

Ce travail de recherche s'est concentré sur une étude de la compétitivité du secteur industriel du textile en Algérie, la problématique suivante a été abordée :

Comment le secteur industriel du textile en Algérie peut-il accroître sa compétitivité sur le marché national de l'habillement pour faire face à la concurrence internationale et augmenter la part de la production locale ?

Pour répondre à cette problématique, nous avons adopté une méthodologie basée sur l'analyse de l'environnement des affaires à travers la matrice PESTEL, l'analyse SWOT du secteur textile en Algérie et l'identification des axes stratégiques pour améliorer la compétitivité du secteur.

Les principaux résultats de notre étude ont mis en évidence la nécessité d'investir dans la formation et l'innovation, ainsi que l'amélioration de l'excellence opérationnelle.

Ces résultats ont conduit à la formulation de recommandations concrètes pour améliorer la compétitivité du secteur en Algérie.

Mots clés : Compétitivité, Innovation, Marché national, Stratégie, Textile.

Abstract :

This research work focused on a study of the competitiveness of the industrial textile sector in Algeria.

The following issue was addressed:

“How can the industrial textile sector in Algeria increase its competitiveness in the domestic apparel market to face international competition and increase the share of local production?”

To address this issue, we adopted a methodology based on analyzing the business environment through the PESTEL matrix, conducting a SWOT analysis of the textile sector in Algeria, and identifying strategic areas for enhancing the sector's competitiveness.

The main findings of our study highlighted the necessity of investing in training and innovation, as well as improving operational excellence.

These results led to the formulation of concrete recommendations to enhance the sector's competitiveness in Algeria.

Keywords: Competitiveness, Innovation, Local market, Strategy Textil

ملخص:

ركز هذا البحث على دراسة القدرة التنافسية لقطاع النسيج الصناعي في الجزائر، وتم التطرق إلى الموضوع التالي: كيف يمكن لقطاع النسيج الصناعي في الجزائر زيادة قدرته التنافسية في سوق الملابس الوطنية لمواجهة المنافسة الدولية وزيادة حصة الإنتاج المحلي؟ لإجابة

على هذه الشكالية، اعتمدنا منهجية قائمة على تحليل بيئة الأعمال لقطاع النسيج في SWOT وتحليل PESTEL من خلال مصفوفة الجوائر وتحديد المحاور الاستراتيجية لتحسين القدرة التنافسية للقطاع. أبرزت النتائج الرئيسية لدراستنا الحاجة إلى الاستثمار في التكوين والابتكار، وكذلك تحسين التميز التشغيلي. أدت هذه النتائج إلى صياغة توصيات ملموسة لتحسين القدرة التنافسية للقطاع في الجزائر الكلمات المفتاحية: ابتكار، استراتيجية، تنافسية. السوق المحلي، نسيج

1. Introduction

Le secteur textile est un pilier important de l'économie mondiale, mais aussi de l'économie algérienne. Cependant, malgré son potentiel, le secteur de l'industrie textile en Algérie rencontre actuellement des difficultés qui entravent sa croissance et sa compétitivité. En effet, la production nationale de textile ne couvre que 5% de la demande locale avec 150 millions d'articles de vêtements achetés chaque année.

Dans ce contexte, le projet de consultance vise à étudier les opportunités et les défis du secteur textile en Algérie et à élaborer des recommandations pour renforcer sa compétitivité et développer sa production locale. Cette étude comprendra une analyse de l'état actuel du secteur, de son environnement et des tendances du marché, ainsi que des stratégies d'innovation pour mettre l'humain au cœur du changement.

L'introduction présente brièvement le contexte et les enjeux du secteur textile en Algérie, ainsi que les objectifs de l'étude. Les sections suivantes explorent les concepts et théories liés au secteur textile, décrivent la méthodologie utilisée, et formulent des recommandations pour améliorer la compétitivité du secteur.

2. Rappel théorique et conceptuel

Le secteur textile est un domaine d'activité qui regroupe l'ensemble des activités liées à la production et à la com-

mercialisation des textiles. Il peut inclure des activités telles que la filature, le tissage, la teinture, la confection, la distribution, la vente en gros et au détail, etc.

La compétitivité est un concept clé pour le développement de l'industrie textile. Elle se réfère à la capacité d'une entreprise ou d'un secteur à produire des biens ou des services de qualité à un coût compétitif, en comparaison avec les entreprises concurrentes. Pour améliorer la compétitivité, les entreprises peuvent mettre en place diverses stratégies, telles que l'innovation, la formation, l'excellence opérationnelle, etc. (Perotti-Reille, 2008).

L'innovation est un autre concept important pour le développement du secteur textile. Elle consiste en la mise en place de nouvelles idées (Perotti-Reille, 2008), de nouveaux produits ou services, de nouveaux matériaux, de nouveaux processus de production, etc. pour améliorer la

performance et la compétitivité de l'entreprise.

Enfin, l'excellence opérationnelle se réfère à la recherche de l'amélioration continue (Marshall & Fisher, 1997). de la performance opérationnelle de l'entreprise. Cela implique la mise en place de processus d'amélioration continue, la gestion de la qualité, la réduction des coûts, etc.

3. Méthodologie

Pour mener cette étude, nous avons opté pour une analyse documentaire approfondie de la littérature existante sur l'industrie textile, en nous référant à des sources telles que des séminaires, des articles de journaux, des entretiens des décideurs et acteurs avec la presse, les données et statistiques mises à la disposition de la presse économique, ainsi que les sites web des entreprises.

Nous avons également effectué une analyse comparative avec les pratiques observées dans d'autres pays, dont le Brésil (Souchaud, 2014), le Bangladesh (Hunsinger, 2013), l'Inde (Ashok, 2021), la Turquie (Tan, 2000), le Cambodge, le Pakistan, le Vietnam, le Madagascar et le Kenya (Takahiro & Tatsufumi, 2014) ; Afin de mettre en évidence les pratiques exemplaires et les opportunités d'amélioration.

Pour réaliser une analyse complète de l'environnement du secteur textile en Algérie, nous avons utilisé plu-

seurs outils d'analyse. Tout d'abord, nous avons utilisé la matrice PESTEL pour analyser l'environnement des affaires en Algérie, en identifiant les facteurs politiques, économiques, sociaux, technologiques, environnementaux et législatifs qui pourraient affecter le secteur textile.

Ensuite, nous avons utilisé la même matrice PESTEL pour analyser spécifiquement le secteur textile en Algérie, en identifiant les forces et faiblesses internes du secteur ainsi que les opportunités et menaces externes qui pourraient affecter la compétitivité du secteur.

Enfin, nous avons utilisé l'analyse SWOT pour synthétiser nos résultats et identifier les principaux facteurs clés de succès du secteur textile en Algérie. Cette analyse a permis

d'identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces du secteur, ainsi que les axes stratégiques prioritaires à développer pour améliorer la compétitivité du secteur. Dans l'ensemble, notre méthodologie adoptée pour cette étude vise à fournir une analyse complète et rigoureuse du secteur textile en Algérie, en prenant en compte les différentes sources d'informations disponibles comme le forum TexStyle Expo et les rapports dans les articles de presse nationale ; et en utilisant des outils d'analyse avancés pour identifier les opportunités d'innovation et de développement.

4. Résultats

Les résultats de l'étude ont révélé trois axes stratégiques clés qui sont essentiels pour améliorer la compétitivité du secteur textile en Algérie. Ces axes stratégiques ont été identifiés après une analyse approfondie de l'environnement des affaires en Algérie, de l'état actuel du secteur textile, ainsi que des forces, faiblesses, opportunités et menaces auxquelles il fait face. La première recommandation découle de l'analyse du besoin urgent de renforcer les compétences et les connaissances des cadres et des travailleurs du secteur, la seconde recommandation est basée sur l'importance d'investir dans l'innovation pour créer une valeur ajoutée, et la troisième recommandation résulte de l'analyse des processus opérationnels.

- la formation : qui comprend une formation destinée aux cadres en stratégie, management classique et management de la création ;
Ainsi qu'une formation dans le métier pour améliorer les compétences et les connaissances des travailleurs avec une focalisation sur la formation de la technologie CAO (Conception Assistée par Ordinateur).
- L'innovation : qui implique la création de la valeur et la valorisation de l'innovation, ainsi que l'adoption de nouveaux matériaux pour améliorer la qualité des produits et la productivité de l'entreprise.
- L'excellence opérationnelle : qui comprend l'amélioration de l'efficacité et de l'efficience des processus opérationnels pour réduire les coûts de production et améliorer la qualité des produits ;
Ces axes stratégiques ont été élaborés pour permettre aux entreprises du secteur textile en Algérie de se différencier de leurs concurrents et de répondre aux besoins et attentes des clients, tout en renforçant leur position sur le marché.

5. Discussion et recommandations

Dans cette section, nous allons discuter des résultats obtenus dans la section précédente et formuler des recommandations pour améliorer la compétitivité du secteur textile en Algérie.

Tout d'abord, le secteur textile en Algérie présente un potentiel de développement significatif qui peut contribuer à l'économie nationale. Cependant, pour atteindre cet objectif, des actions concrètes doivent être entreprises.

Concernant la formation, il est essentiel de renforcer les capacités des cadres et des travailleurs du secteur textile en Algérie en offrant des formations professionnelles et techniques. De plus, la formation doit se concentrer sur le métier, en mettant l'accent sur les compétences clés telles que la gestion de la production, la gestion de la qualité, la gestion de la chaîne d'approvisionnement et la gestion de la relation client.

En ce qui concerne l'innovation, il est important de

créer de la valeur ajoutée en introduisant de nouveaux matériaux, en améliorant les processus de production, en développant de nouveaux produits et en s'adaptant aux tendances du marché. En outre, la valorisation de l'innovation doit être encouragée, en développant des partenariats avec des entreprises locales et étrangères pour stimuler la recherche et le développement.

Enfin, pour atteindre l'excellence opérationnelle, il est recommandé de mettre l'humain au centre du changement en créant un environnement de travail motivant, en renforçant la culture d'entreprise et en favorisant la communication et la collaboration entre les employés.

En conclusion, la mise en œuvre de ces axes stratégiques permettra d'améliorer la compétitivité du secteur textile en Algérie et de contribuer au développement économique national. Il est donc essentiel que les autorités publiques, les entreprises et les acteurs du secteur travaillent ensemble pour mettre en place ces actions concrètes.

6. Conclusion

Face à l'absence des chiffres et les études dans le secteur de textile et de l'habillement en Algérie et face à la demande croissante dans le marché local, la stratégie pour développer le secteur du textile en Algérie doit miser, en premier

lieu, sur le marché interne et ne pas viser l'exportation dans le futur proche ;

Le secteur textile en Algérie pourra :

- Réduire la facture de l'importation estimée à 8 milliards USD.
- Saisir l'opportunité et créer de l'emploi dans le secteur de textile qui ne regroupe que 15 000 employés.
- Capitaliser le savoir-faire en appliquant et standardisant les bonnes pratiques.

Les axes stratégiques développés dans ce projet permettront de réaliser ces objectifs, notamment : la formation, l'innovation et l'excellence opérationnelle ; tout en saisissant les opportunités présentes dans le marché algérien comme : La croissance de la consommation, le coût de l'énergie, la moyenne d'âge de la population, la disponibilité de l'infrastructure.

Références bibliographiques

Ashok Kr.V. (2021). Project report_Garment manufacturing.

Bliidi, A. (2020). Conséquence de la crise sanitaire : le secteur de l'habillement désorienté. El Watan.

Ganesan, P. Gopalakrishnan, D. Karthik, T. (2016). Apparel manufacturing technologie. Taylor & Francis groupe.

Hunsinger, P. (2013). rapport du pcn sur la mise en œuvre des principes

directeurs de l'ocde dans la filiere textile-habillement. Point de Contact

National.

Marshall, L. Fisher. (1997). Business Review. Harvard.

Perotti-Reille, C. (2008). Stratégie textile habillement. Ministère de

l'économie, des finances et de l'emploi.

Prasanta S. Garment manufacturing process_ From fabric to finished apparel

products. Online Clothing Study.

Rajkishore N, Rajiv P. (2018). Automation in Garment Manufacturing.

Elsevier.

Rajkishore N, Rajiv P. (2015). Garment Manufacturing Technology. Elsevier.

Souchaud, S. (2014). Localisation et organisation de l'industrie de la

confection à Sao Paulo, Brésil. Presse de Sciences Po

Takahiro F. Tatsufumi Y. (2014). The Garment Industry in Low-Income

Countries An Entry Point of Industrialization. Ide-Jetro.

Tan, B. (2000). Overview of the Turkish Textile and Apparel Industry.

Harvard center for textile & apparel research.

(2022). Industrie textile : un secteur à recoudre. Journal Horizons. 7579. 5-7