

## L'importance de l'intelligence économique dans la réalisation de la compétitivité des entreprises économiques

- Étude empirique -

## The importance of economic intelligence in achieving the competitiveness of economic enterprises

- Empirical study -

Benyoucef khalfallah<sup>1\*</sup>, Sadouki Ghrissi<sup>2</sup> Bouchikhi Mohammed Rédha<sup>3</sup>

<sup>1</sup>centre universitaire aflou , b.khalffallah@cu-aflou.edu.dz

<sup>2</sup>université de Mascara, sadouki\_ghrissi@yahoo.fr.

<sup>3</sup>université de Mascara,rbouchikhi@univ-mascara.dz

Date de réception: 2022-01-28 , Date de révision: 2022-02-03 Date d'acceptation: 2022-03-02

Résumé

Abstract

L'objectif de cette étude était de déterminer l'impact de l'adoption de l'intelligence économique par les entreprises du secteur des télécommunications en question sur leur performance financière et économique. Un échantillon statistique de 240 managers a été sélectionné et questionné au niveau de la direction dirigeante des entreprises, grâce à un questionnaire. Les données ont été collectées et les résultats analysés à l'aide du programme statistique SPSS.

L'étude a repérée une forte corrélation morale entre les déterminants de la compétitivité et le système d'intelligence économique des entreprises en termes de (veille stratégique et conditions de l'environnement d'entreprise) et la performance financière et économique des entreprises en question.

**Mots clés :** Compétitivité, intelligence économique, veille stratégique, environnement d'entreprise.

The aims of this study were to determine the impact of the adoption of economic intelligence by the telecommunications companies in question on their financial and economic performance. A statistical sample of 240 managers was selected and questioned at the company management level, using a questionnaire. The data were collected and the results analyzed using the SPSS statistical program. The study found a strong moral correlation between the determinants of competitiveness and the economic intelligence system of enterprises in terms of (business intelligence and business environment conditions) and the financial and economic performance of the companies in question.

**Keywords:** business intelligence, Competitiveness, economic intelligence, business environment,

\* Auteur correspondant: Benyoucef khalfallah: b.khalffallah@cu-aflou.edu.dz

## 1. Introduction :

L'économie mondiale se caractérise à l'heure actuelle par la grande importance des activités à forte intensité de connaissances et la tendance à davantage d'innovation et de dépenses en recherche et développement, de sorte que davantage d'entreprises s'appuient sur l'informatique, l'analyse de données, l'automatisation et la préparation de systèmes pour la protection et la sécurité de l'information comme intrants du processus de production autres que les éléments de production traditionnels.

Dans le cadre de ces transformations, la connaissance, les technologies de l'information et les technologies de la communication en tant que système d'intelligence économique dans l'entreprise sont devenues primordiales dans le processus de décision concurrentielle. Car le but de la construction d'un système d'intelligence économique est de fournir des informations pour faciliter la prise de la bonne décision au bon endroit et au bon moment, au meilleur coût pour soutenir et améliorer la compétitivité de l'entreprise sur les marchés locaux et internationaux, et ce en liant la gestion stratégique de l'entreprise à l'utilisation de la technologie. Aussi la décision stratégique dépend du volume d'informations disponibles et de la qualité des données à un niveau acceptable pour garantir qu'une décision soit prise et réalise des gains pour l'entreprise, et une compétitivité avantageuse sur les marchés.

L'avantage concurrentiel est représenté par la compétence, la technologie ou la ressource originale qui permet à l'entreprise de produire des valeurs et des avantages pour les clients qui dépassent ce que la concurrence offre, et donc la capacité de fidéliser les clients sur une base permanente en les fidélisant l'entreprise et ses produits. **(Al-Salami, A, 2001)**

Sur la base de ce qui précède, la problématique principale de l'étude peut être formulée comme suit:

•Sur la base des dimensions de l'intelligence économique, les entreprises opérant dans le secteur des télécommunications ont-elles une capacité concurrentielle leur permettant de maintenir et de pérenniser leurs produits sur le marché?

Sur la base de la problématique principale, certaines questions secondaires peuvent être présentées comme suit:

- Quelle est la position des entreprises algériennes opérant dans le secteur des télécommunications au regard des exigences de compétitivité?
- Comment les entreprises étudiées peuvent-elles tirer parti du diagnostic stratégique de leur environnement?
- Quelle est l'importance de créer un système de protection de l'information pour les entreprises étudiées dans le cadre des exigences des dimensions de l'intelligence économique ?

### **1.1.Objectifs de l'étude :**

Dans ses aspects théoriques et pratiques, l'étude vise à étudier les dimensions de l'intelligence économique des entreprises du secteur des télécommunications en Algérie avec les objectifs suivants :

- Souligner les dimensions de l'intelligence économique et sa relation avec la compétitivité.
- Aboutir à un ensemble de constatations relatives à la réalité de la connaissance et de ses systèmes de protection dans les entreprises étudiées

### **1.2.Hypothèses de l'étude:**

- Il existe un Impact statistiquement significative entre l'intelligence économie et la performances financières et économiques des entreprises

### **1.3.Études précédentes :**

#### **1.3.1. Une étude intitulée : The Economic Intelligence Practices and Their Impact on the Organization's Strategic (URSĂCESCU1 Mihai CIOC, May 2012)**

L'intelligence économique est une pratique qui a toujours existé de manière informelle dans les entreprises en influençant l'environnement extérieur en analysant les opportunités et les menaces pour l'entreprise. L'étude a produit un ensemble de constatations qui pourraient être

présentées selon deux perspectives fondamentales. Premièrement, souligner l'importance du comportement stratégique de l'entreprise dans un environnement donné ; deuxièmement, établir un bon système de protection et de sécurité de l'information.

### **1.3.2. Une étude sous le titre : La réalité de l'intelligence économique dans les entreprises économiques algériennes, (Ahmed Meli Soumaya, 2020)**

Cette étude visait à connaître la réalité de l'intelligence économique dans les entreprises économiques algériennes, car la maîtrise du développement s'opérant au niveau de la recherche et du développement, et les technologies de l'information et de la communication poussent les entreprises à développer leurs entreprises à travers des techniques et des compétences humaines pour créer des positions et stratégies concurrentielles qui permettent d'obtenir des informations précises au niveau des marchés nationaux et internationaux. L'intelligence économique donne à l'entreprise la capacité de prendre des décisions appropriées dans des conditions instables et la rend capable d'attaquer et de défendre en même temps.

### **1.3.3. Une étude intitulée : L'intelligence économique, un outil de performance des entreprises (Bekaddour Hassen Mohamed AHMED BELBACHIR, 2019)**

L'intelligence économique a pour objectif de permettre aux décideurs et managers de l'entreprise de disposer d'une information de valeur, à laquelle ils puissent se fier dans le cadre de leur prise de décision. Pour cela il s'agit de produire de l'information pertinente et à forte valeur ajoutée. Devant la complexité d'un tel environnement, où l'information est devenue un facteur clé de performance, le décideur se trouve dans l'obligation d'écouter, de comprendre et de résoudre les problèmes en provenance de l'interaction de l'entreprise avec son environnement. Pour cela les auteurs analysent comment l'intelligence économique permet-elle à l'entreprise d'améliorer son efficacité à des fins de performance. L'étude a abouti que L'intelligence économique est une notion primordiale et centrale afin de permettre à l'entreprise d'être compétitive, de prendre les bonnes décisions, d'atteindre ses objectifs. Cependant l'intelligence

économique doit réussir à devenir une réalité là où, dans beaucoup d'entreprises, elle ne reste qu'un concept difficilement appliqué.

### **1.3.4. Une étude intitulée : intelligence économique nouvelle approche de la compétitivité des l'entreprises. (Zaoui Asma. Ramdani Laala. Boudaoud Fatima, 2020)**

L'article analyse les déterminants de l'intelligence économique dans les entreprises, à cet effet, les auteurs, dévoilent l'intérêt théorique du concept d'intelligence économique, notamment par rapport au concept de veille. L'intelligence économique est arborée comme la combinaison de fonctions informationnelles, et avec l'arrivée de la nouvelle économie dominée par le marché. Pour être compétitive, l'entreprise doit savoir manager son capital immatériel. L'intelligence économique (IE) est une réponse aux mutations de l'environnement global des entreprises.

### **1.3.5. Une étude intitulée : Vigilance stratégique et intelligence économique dans les entreprises algériennes : étude de terrain.(Galab Naima, Zagib Malika,, 23-26 avril 2012)**

L'objectif de l'étude était d'identifier l'intelligence économique et les différents types de veille appliqués par certaines entreprises algériennes et leur contribution à l'amélioration de leur compétitivité. Afin de déterminer la réalité de l'intelligence économique dans les entreprises algériennes, le chercheur a sélectionné cinq entreprises au niveau des cellules de veille. Les résultats de l'étude montrent que la plupart des composantes du système de de l'intelligence économique ne sont pas efficaces, notamment en ce qui concerne les étapes de la collecte et du stockage de l'information, et que les entreprises considérées s'occupent de veille et d'intelligence économique, mais ne contrôlent pas leurs étapes et n'ont pas les moyens physiques et humains pour les mettre en œuvre.

## **2. Cadre théorique :**

### **2.1. Concept théorique del'intelligences économique**

**Table N°1. définition des variables de l'étude**

<b>L'intelligence économique</b>
----------------------------------

L'intelligence économique est définie comme la capacité des agents économiques à s'adapter à l'environnement, ce qui signifie que les compétences concurrentielles peuvent être façonnées par le volume de l'information et les mécanismes des systèmes de sécurité de l'information. <b>(Baumard, P, 1991)</b>
L'intelligence comme ensemble d'actions coordonnées de recherche, de traitement et de distribution pour exploiter l'information utile aux acteurs économiques . <b>(Martre, H, 1994, pp. 17-18)</b>
Le renseignement économique est une méthode de vérification qui contrôle l'information stratégique pour l'accès à la concurrence, la sécurité économique et la sécurité de l'entreprise. <b>(grain Latifa Tafer Zouhir Boushemeen Ahmed, octobre 2019., p. 694)</b>
C'est un ensemble de moyens humains et techniques qui sont mis en place pour parvenir au développement d'une entreprise économique et pour l'étendre à l'économie d'un pays. <b>(Sofiane Bouali, 2018)</b>
<b>La compétitivité</b>
La capacité des entreprises et des industries à créer en permanence des niveaux d'emploi des facteurs de production. <b>(OECD, 1996, p. 13)</b>
La capacité de l'entreprise à maintenir la continuité de ses produits ou à augmenter sa part de marché de manière durable sans recourir à la réduction des prix ou encourir des pertes. <b>(infrumu ifaque, 1995, p. 03)</b>
La compétence, la technologie ou la ressource qui permet à une entreprise de produire plus d'avantages pour les consommateurs que ses concurrents. <b>(Al-Salami, A, 2001, p. 10)</b>

**Source :** Etabli par les auteurs.

## **2.2.Caractéristiques de l'intelligence économique :**

Les caractéristiques de l'intelligence économique sont les suivantes : **(Mustafa Boudama, 2018, p. 430)**

- Utilisation stratégique et tactique de l'information avec des avantages concurrentiels dans la prise de décisions.
- Solide gestion et coordination des agents économiques.
- Solides relations entre les entreprises, les universités, les administrations centrales et locales
- Formation de groupes de pression et d'influence.

- Intégration des connaissances scientifiques et techniques, économiques, juridiques et géopolitiques
- la confidentialité de la diffusion et de l'obtention de l'information.

### **2.3.Des outils efficaces d'intelligence économique dans l'entreprise :**

Plusieurs conditions et outils doivent être réunis pour activer le travail d'intelligence économique : (**Kholout Awatef Haddad Omar Brahimi Abdelali, juin 2017., p. 771**)

- **Disponibilité des moyens humains** : La plupart des informations reçues par les entreprises et échangées par les travailleurs entre eux se font dans un cadre informel, il est donc nécessaire de développer l'intelligence économique pour permettre la transmission des informations à travers les différents niveaux de l'entreprise.

-**Renforcer les réseaux de communication** : Les réseaux de communication sont la chose la plus importante pour l'intelligence économique, il faut alimenter les échanges existants en réseaux, connaître les plus utiles, les appliquer, et améliorer la communication entre les salariés.

-**Participation de la direction de l'entreprise** : où la direction doit participer fortement au développement d'un système d'intelligence économique, car elle est l'une des premières bénéficiaires de l'intelligence économique, et considérer l'intelligence économique comme une fonction administrative doit être respectée.

-**Sources d'informations et de documentation** : où l'entreprise doit disposer de personnes qualifiées et spécialisées dans la collecte d'informations et capables de traiter l'énorme quantité de données et de choisir les plus récentes en rapport avec la stratégie et les objectifs de l'entreprise.

### **2.4.Étapes du processus d'intelligence économique :**

Les étapes pratiques de l'intelligence économique varient, mais la plus simple est de les diviser en quatre étapes : (**Wahab, haba Najwa Bin Brik Abdel, 2014, p. 96**)

- **Phase des besoins en information** : elle apparaît chez les décideurs, les analystes ou même les intervenants par leur sentiment d'avoir besoin d'information.
- **Phase de collecte de l'information** : elle s'inscrit dans la continuité de la phase précédente, puisqu'elle commence avant le début de la phase de

collecte de l'information, au cours de laquelle les spécialistes peuvent exprimer leur point de vue sur l'information à consulter.

•**Phase de traitement de l'information** : la collecte seule d'informations est insuffisante. Ces informations doivent être analysées en fonction de leur nature et de leur objectif, et leur pertinence, leur exactitude et leur validité doivent être déterminées.

•**Diffusion et utilisation de l'information** : Cette phase commence par la fourniture de l'information nécessaire aux parties qui en ont besoin, et la traduction effective de cette information en prenant les bonnes décisions et en l'appliquant intelligemment.

### **2.5. Dimensions de l'intelligence économique:**

L'intelligence économique repose sur trois éléments fondamentaux :

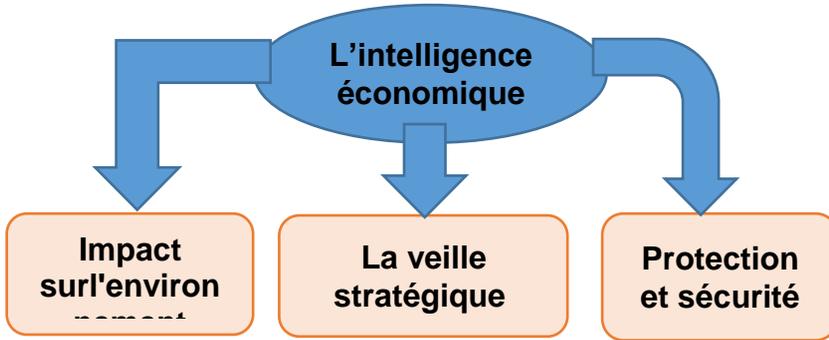
**(Yousfi Kamal bin Muhammad Iman, July 2020, p. 15)**

-**La veille stratégique** : désigne l'activité qui comprend, de façon continue, tous les signaux qui transmettent des informations pertinentes pour l'entreprise dans le domaine stratégique afin de fournir des informations utiles et le rôle de la veille stratégique peut être résumés dans plusieurs domaines, à savoir (observation exploration attente apprentissage).

-**La protection** : elle se rapporte à la gestion et à la protection de la sécurité de l'information, avec toutes les mesures de protection prévues pour préserver l'héritage de l'entreprise dans les meilleures conditions qualitatives, avec une combinaison de risques, y compris l'incompétence.

-**L'impact** : désigne la capacité d'une entreprise à élargir ses relations de marché en sa faveur, ce qui lui permet d'œuvrer sur son environnement afin de le rendre plus approprié pour atteindre ses objectifs stratégiques.

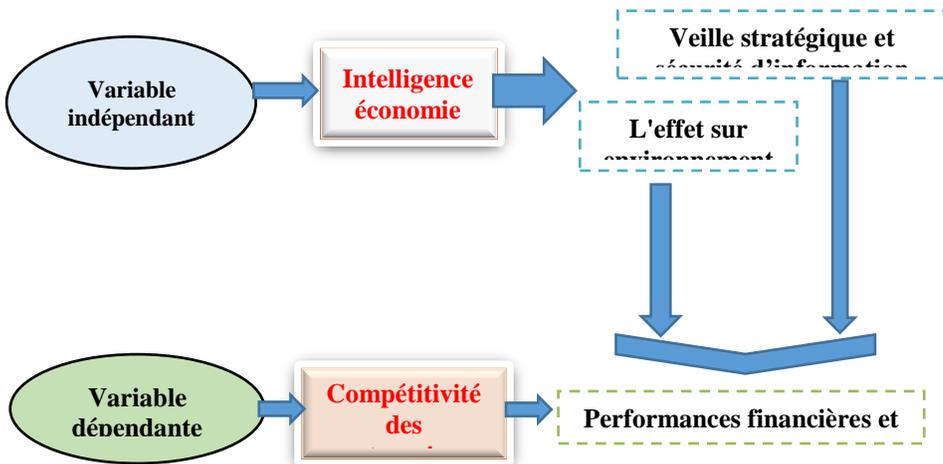
Figure N° 1. Dimensions de l'intelligence économique



Source : Etabli par les auteurs.

### 3. Etude empirique:

#### 3.1. Variables de l'étude :



Source : Etabli par les auteurs.

#### 3.2. Présentation de la population d'étude et de l'échantillon :

Afin de faire une projection des concepts étudiés dans partie théorique de ce papier sur L'impact de l'intelligence économique a la compétitivité des entreprises économiques algériennes,nous avons choisi un

échantillon aléatoire d'entreprises du secteur de la communication. Au total 255 questionnaires ont été distribués, 240 ont été validés.

**Table N°2. Répartition du nombre de questionnaires distribués et récupérés**

	Nombre	%
Nombre de questionnaires distribués	255	100
Nombre de questionnaires rejetés	15	5.88
Nombre de questionnaires valides	240	94.18

**Source :** Etabli par les auteurs.

**Table N°3. Répartition de l'échantillon**

Variables		Représentants	Pourcentage %
Sexe	Masculin	144	60
	Féminin	96	40
<b>Total</b>		<b>240</b>	<b>100</b>
Age	20-29	72	30
	30-39	90	37.15
	40-49	66	27.5
	Plus 50	12	5
<b>Total</b>		<b>240</b>	<b>100</b>
Expérience professionnel	Moins de 5 ans	60	25
	05 - 10 ans	48	20
	10 – 15 ans	60	25
	Plus de 15 ans	72	30
<b>Total</b>		<b>240</b>	<b>100</b>
Diplôme	Universitaire	198	82.5
	Formation professionnelle	42	17.5
<b>Total</b>		<b>240</b>	<b>100</b>

**Source :** Etabli par les auteurs à partir des résultats SPSS.

Les données ci-dessus dans le tableau montrent que la majorité de l'échantillon des employés interrogés sont des hommes à 60 % et des femmes à 40 %, ce qui est dû à la nature de l'emploi dans ces entreprises. L'âge de la majorité de l'échantillon à l'étude est inférieur à 39 ans, avec un taux de 67,15 %, tandis que l'âge du reste de l'échantillon à l'étude se concentre de 49 à 49 ans, avec un pourcentage de 27,5 %, suivi par la catégorie de plus de 50 ans avec un pourcentage de 5%, ce qui est un résultat indiquant la tendance de l'emploi dans ces entreprises vers le volet jeunesse.

Quant à l'expérience de l'échantillon à l'étude, la majorité de l'échantillon à l'étude avait plus de 15 ans à raison de 30 %, tandis que le reste des membres de l'échantillon à l'étude étaient égaux en termes d'expérience professionnelle entre moins de 5 ans et une catégorie de 10 à 15 ans avec environ un quart de l'échantillon, suivi d'une catégorie de 5 à 10 ans à 20 %. En raison de la tendance de ces entreprises à embaucher des travailleurs sur la base d'un équilibre entre l'expérience professionnelle des travailleurs nouvellement formés. Quant aux niveaux scientifique et formatif de l'échantillon d'étude, ils se situent dans la majorité des niveaux universitaires, que ce soit pour les titulaires d'un baccalauréat ou d'études supérieures, avec un taux de 82,5%, tandis que le reste de l'échantillon d'étude est pour les titulaires de certificats de formation, ce qui reflète la tendance de ces entreprises à employer des ressources humaines dotées de compétences scientifiques et professionnelles

### 3.3. Test de fiabilité :

Pour vérifier la fiabilité du questionnaire, nous avons utilisé le coefficient ALPHA DE CRONBACH. Les résultats de ce coefficient sont présentés dans le tableau suivant.

**Table N°3. Résultats du test de coefficient alpha de Cronbach**

variables	Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
<b>Veille stratégique et sécurité d'information</b>	<b>0.845</b>	<b>10</b>
<b>L'effet sur environnement</b>	<b>0.765</b>	<b>12</b>
<b>Intelligence économie</b>	<b>0.794</b>	<b>22</b>
<b>Performances financières et économiques</b>	<b>0.868</b>	<b>13</b>
<b>Total</b>	<b>0.848</b>	<b>35</b>

**Source :** Etabli par les auteurs à partir des résultats SPSS.

En observant les résultats du tableau précédent, il est clair que tous les coefficients de stabilité pour tous les axes d'étude sont élevés et appropriés aux fins de la recherche, atteignant (0,845) pour la veille stratégique et la sécurité de l'information, (0,765) pour l'impact des entreprises sur leur

environnement, (0,794) pour l'intelligence économique, et (0,868) pour les performances économiques et financières des entreprises étudiés, le coefficient d'Alpha de Cronbach minimum acceptable étant de (0,6), qui sont des ratios acceptables aux fins de la recherche scientifique.

### 3.4. Résultats des statistiques descriptives :

**Table N°4. Moyenne arithmétique et écart-type des diagnostics stratégique.**

	Variables	Moyenne arithmétique	Écart type	Le seuil d'importance
Variable indépendante : Intelligence économique	Veille stratégique et sécurité d'information	2,88	1,23	Neutre
	L'effet sur environnement	2.79	1.35	Neutre
Variable dépendante : Compétitivité des entreprises	Performances financières et économiques	3.75	1.20	D'accord

**Source :** Etabli par les auteurs à partir des résultats SPSS

A partir des résultats statistiques du tableau précédent, qui montre les moyennes arithmétiques et les écarts types des axes de la variable indépendante (Intelligence économique ) et de la variable dépendante (Compétitivité des entreprises).la réponses de l'échantillon variaient principalement entre les niveaux neutres et d'accord pour les variables , Ils étaient au niveau de la neutralité pour la variable indépendante en raison de l'absence de dimensions d'intelligence économique pour les entreprises étudiées, notamment en ce qui concerne l'impact des entreprises sur l'environnement, l'absence de systèmes de protection de l'information, et le manque de connaissances pour les distinguer. Les réponses de l'échantillon étaient en accord avec la tentative des entreprises étudiées à fournir des produits compétitifs.

### 3.5. La corrélation entre l'intelligence économie et la Compétitivité des entreprises :

- **H0** :Il n'existe pas une corrélation statistiquement significative entre l'intelligence économie et la performances financières et économiques des entreprises.
- **H1** :Il existe une corrélation statistiquement significative entre l'intelligence économie et la performances financières et économiques des entreprises.

**Table N°5. Matrice de corrélation entre les variables de l'étude.**

Variables		Veille stratégique et sécurité d'information	L'effet sur environnement	Performances financières et économiques
Veille stratégique et sécurité d'information	Coefficient de corrélation (Pearson)	1	**1,000	0,761
	Niveau de signification SIG		,000	,000
L'effet sur Environnement	Coefficient de corrélation (Pearson)	**1,000	1	**0 ,423
	Niveau de signification SIG	,000		,001
Performances financières et économiques	Coefficient de corrélation (Pearson)	,761**	,423**	1
	Niveau de signification SIG	,000	,001	

**Source** : Etabli par les auteurs à partir des résultats SPSS

Du tableau précédent, on peut voir que le coefficient de corrélation entre la Variable (Veille stratégique et sécurité d'information) et la Variable dépendante (performances financières et économiques) était de 0.761 et 0.423 entre L'effet sur environnement et le variable dépendante Tous les coefficients sont positifs et tendent vers 1, ce qui indique une forte corrélation entre les variables de l'étude. Sur cette base, nous rejetons l'hypothèse Nulle H0 et acceptons l'hypothèse alternative H1.

### **3.6. Impact du l'intelligence économie sur la performances financières et économiques des entreprises :**

- **H0** : Il n'existe pas un Impact statistiquement significative entre l'intelligence économie et la performances financières et économiques des entreprises.

- H1 : Il existe un Impact statistiquement significative entre l'intelligence économie et la performances financières et économiques des entreprises.

**Table N°6. Matrice de la régression linéaire.**

		Veille stratégique et sécurité d'information	L'effet sur Environnement	L'intelligence économique
Performances financières et économiques	R <sup>2</sup> Ajusté	0,284	0,351	0,416
	T	9,125	6,244	4,145
	SIG	0.000	0.001	0.004

**Source :** Etabli par les auteurs à partir des résultats SPSS

D'après les résultats du tableau précédent, on note que la valeur de SIG est égale à (0.004) entre la variable d'intelligence économique et la performance financière et économique des entreprises étudiées, ce qui est inférieur au niveau de significativité (0.05), et ce signifie que la régression est significative et que le modèle est valable pour étudier la relation entre les deux variables. Le coefficient R<sup>2</sup> Ajusté atteint 0,284 pour le diagnostic stratégique et la sécurité de l'information avec la variable dépendante, ce qui explique que 28,4 % de l'acquisition d'un avantage concurrentiel par les entreprises interrogés s'explique par l'acquisition de connaissances et d'un dispositif de protection de la sécurité de l'information par ces entreprises, et le reste s'explique par d'autres facteurs, de même en ce qui concerne la capacité d'influence de ces entreprises sur l'environnement, ce qui explique 35,1 % de l'acquisition de ces entreprises pour un avantage concurrentiel. Aussi R<sup>2</sup> Ajusté a atteint 0,416 pour l'intelligence économique et cela explique que 41,6% des entreprises interrogés possèdent un avantage concurrentiel expliqué par les dimensions d'intelligence économique appliquées à partir du diagnostic stratégique et leur possession de systèmes de sécurité de l'information et leur capacité à obtenir les connaissances nécessaires. Sur cette base, nous rejetons l'hypothèse Nulle H0 et acceptons l'hypothèse alternative H1

### 3.7. Analyse, discussion et limite les résultats

La relation empirique des variables de l'étude a été obtenue en répondant à l'échantillon de questionnaires conçus pour lier les variables. En utilisant la régression linéaire simple et la régression linéaire multiple,

les résultats ont montré une corrélation entre les sources d'intelligence économique et l'impact de la performance financière et économique dans les entreprises en question.

L'étude a révélé que les entreprises en question s'appuient sur des diagnostics stratégiques, des systèmes de protection de l'information et un impact environnemental limité pour renforcer leur avantage concurrentiel, car il n'existe pas de système d'acquisition et de protection des connaissances, ce qui explique pourquoi ces entreprises ont tendance à avoir d'autres facteurs que l'adoption d'un système d'intelligence économique.

#### **4. Conclusion Générale:**

À la lumière de la transformation environnementale contemporaine de l'entreprise et du développement continu des technologies de l'information et de la communication, l'acquisition de connaissances est l'un des éléments les plus importants de la production moderne dans l'entreprise. L'intelligence économique est l'une des applications pratiques pour atteindre les objectifs stratégiques de l'entreprise. Sur cette base, les entreprises cherchent à recueillir et à traiter l'information et les données, à formuler un système de sécurité de l'information et à formuler une stratégie visant à influencer leur environnement externe en saisissant les occasions et en évitant les menaces externes.

Tout cela a été illustré par une série de résultats de recherche, couvrant plusieurs axes, comme suit :

- Il s'avère que les entreprises étudiées ne disposent pas d'un bon système de protection de l'information.
- L'intelligence économique est un fondement fondamental pour la formulation des objectifs stratégiques d'une entreprise.
- L'importance de recueillir, de constituer et de traiter un bon volume d'information utile à l'entreprise en vue de prendre la décision appropriée.
- L'information économique contribue de manière significative à la qualité des services fournis par les entreprises étudiées.
- La qualité du système de sécurité de l'information est essentielle à la formulation des objectifs stratégiques des entreprises étudiées.
- L'étude a révélé que les entreprises étudiées s'appuient très étroitement sur les dimensions de l'intelligence économique pour le

diagnostic stratégique et les systèmes de protection de l'information afin de renforcer leur avantage concurrentiel.

- Le système limité de sécurité de l'information dans les entreprises étudiées.

- Outre les dépenses limitées consacrées à la R & D, le retard technologique des entreprises concernées ne permet pas le développement de leurs produits.

- Il y a un impact statistiquement significatif entre les dimensions de l'intelligence économique et la performance financière et économique des entreprises de notre échantillon.

### **Recommandations :**

- Sensibiliser les dirigeants des entreprises sur l'importance de l'intelligence économique pour le positionnement stratégique des entreprises sur les marchés.
- La nécessité de reformuler le dispositif d'intelligence économique dans les entreprises étudiées à travers des objectifs stratégiques, de protection et de sécurité de l'information.
- La nécessité d'améliorer le système d'information sur l'environnement interne et externe qui influence la prise de décision stratégique.

## **5. Liste Bibliographique:**

Ahmed Meli Soumaya. (2020). La réalité de l'intelligence économique dans les entreprises économiques algériennes. *Journal of Contemporary Economic Studies, Volume 5, Numéro 2.*

Al-Salami, A. (2001). *Gestion stratégique des ressources humaines.* : . Le Caire, Egypte : Dar Al-Gharib pour l'impression, l'édition et la distribution.

Baumard, P. (1991). Stratégie et surveillance des environnements concurrentiels, . *Masson.*

Bekaddour Hassen Mohamed AHMED BELBACHIR. (2019). L'intelligence économique, un outil de performance des entreprises. *Economic Development Review, Volume 4, Numéro 1.*

Galab Naima, Zagib Malika,. (23-26 avril 2012). Vigilance stratégique et intelligence économique dans les entreprises algériennes : étude de terrain". *11ème Conférence scientifique annuelle sur l'intelligence*

- d'affaires et l'économie du savoir*,. Jordanie: Faculté d'économie et de gestion Université de Zetouna .
- Latifa Tafer Zouhir Boushemeen Ahmed. (octobre 2019.). L'intelligence économique de la défense et son importance dans l'institution en référence à Algérie Télécom. *Journal of Business and Finance Economy, Volume Three, Issue Three*.
- infrumu ifaque. (1995). *trade technology and international competetioness. Economie development*. Institut of world Bank.
- Kholout Awatef Haddad Omar Brahimi Abdelali. (juin 2017.). Le rôle de l'intelligence économique dans l'accompagnement de la gestion des ressources humaines dans l'institution économique algérienne Une étude de cas d'Algérie Télécom , Comptable et Administratives. *Revue des Etudes Financières, Numéro 7*.
- Martre, H. (1994). *Intelligence Économique et stratégie des entreprises*". Rapport du Commissariat Général au Plan, Paris, La Documentation Française.
- Mustafa Boudama. (2018). la réalité de l'intelligence économique en Algérie. *Revue de Recherche et d'Etudes, Volume 15, Numéro 01*.
- OECD. (1996). *International competitiveness*.Directorate for science technology and industry.
- Sofiane Bouali. (2018). L'innovation marketing est un outil efficace pour incarner l'intelligence économique et soutenir la compétitivité des institutions économiques.Une étude exploratoire pour un certain nombre d'institutions économiques dans le domaine des technologie. *Journal of International Economics and Globalization, Volume 01 Issue 01*.
- URSĂCESCU1 Mihai CIOC. (May 2012). The Economic Intelligence Practices and Their Impact on the Organization's Strategic Minodora . *Behavior Review of International Comparative Management, Volume 13, Issue 2*,.
- Wahab, haba Najwa Bin Brik Abdel. (2014). L'intelligence économique pour créer un avantage concurrentiel. *Journal of Economics, Management and Commercial Sciences, Numéro 11*.
- Yousfi Kamal bin Muhammad Iman. (July 2020). Le rôle de l'intelligence économique dans la réalisation du développement durable Irtiqaa . *Journal for Research and Economic Studies, Volume 01 Issue 01*.
- Zaoui Asma. Ramdani Laala. Boudaoud Fatima. (2020). Intelligence économique Nouvelle Approche De La Compétitivité Des L'entreprises revue scientifique avenir économique . *Volume 8, Numéro 1*.