



La responsabilité sociale des entreprises RSE en Algérie entre promesses et réalisations : Proposition d'un modèle pour sa concrétisation

المسؤولية الاجتماعية للشركات بين الوعود والإنجازات: اقتراح نموذج لتحقيقها .

Dr. Khaled MECIF, Université d'Oum El Bouaghi, Algérie

khaled_mecif@yahoo.fr

تاريخ التسليم: (2018/02/11)، تاريخ التقييم: (2018/03/26)، تاريخ

القبول: (2018/04/09)

Abstract :

Nous tenterons par cet article, de prouver l'importance de la responsabilité sociale des entreprises RSE en Algérie, ceci est à travers une étude de la situation en Algérie de la RSE, entre mythes et réalités, toute en proposant un modèle pour sa concrétisation, à travers une organisation nationale RSE qui se base sur la norme ISO 26000 avec une adaptation sur le contexte et la réglementation algérienne. Les résultats de l'étude ont aboutis à la conception d'une structure complète qui travaille dans l'environnement algérien actuel, avec toutes ces organisations, associations et autorités locales.

Mots clés : La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), Développement Durable (DD), L'Economie Politique, L'Economie du Développement, La norme ISO 26000, L'éthique.

ملخص :

في هذا المقال، سنحاول إثبات أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات في المسؤولية الاجتماعية للشركات في الجزائر، وذلك من خلال دراسة الوضع في الجزائر للمسؤولية الاجتماعية للشركات، بين الأساطير والحقائق مع اقتراح نموذج لتنفيذها، من خلال منظمة لوطنية للمسؤولية الاجتماعية للشركات تقوم على معيار ISO 26000 مع التكيف حسب السياق واللوائح الجزائرية.

أدت نتائج الدراسة إلى تصميم بنية كاملة تعمل في البيئة الجزائرية الحالية، مع جميع هذه المنظمات والجمعيات والسلطات المحلية **الكلمات المفتاحية:** المسؤولية الاجتماعية للشركات، التنمية المستدامة، الاقتصاد السياسي، اقتصاديات التنمية، معيار ISO 26000، الأخلاقيات.

Introduction :

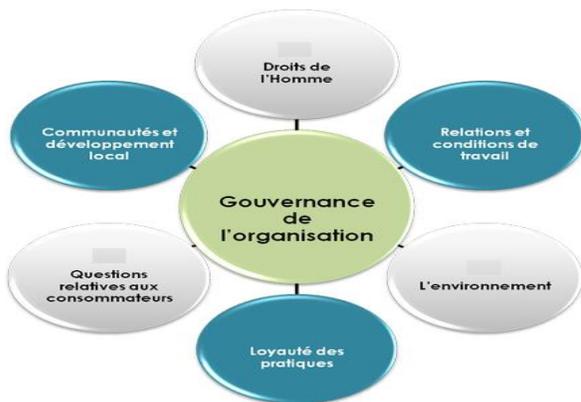
La responsabilité sociale des entreprise RSE est un concept qui n'est pas nouveau alors il est devenue une tendance ces dernières années, le concept d'éthique des affaires est apparu progressivement comme le précise Caroll (1999) à partir des années cinquante aux Etats-Unis, sur la base d'une révolution pacifique contre l'individualisme méthodologique basé sur la maximisation du profit dans le modèle néoclassique. A la suite de Bowen (1953), l'origine du Développement Durable se situe clairement dans une problématique d'économie politique et d'économie du développement. Un long processus, engagé dès 1970, a permis d'aboutir à la définition du Rapport Brundtland (1987) CSR.

Sa philosophie repose sur l'obligation de l'entreprise de donner à la société, car elle en profite, c'est la cause de son existence et de ses profils, donc pour la réciprocité il faut qu'elle donne à son tour.

Sur cette idée il y a une grande dissimilitude, il y a une école qui la soutient et une autre qui est contre, sous prétexte que seul les personnes physiques ont cette obligation, car le but principal de l'entreprise c'est les profits, qui vont être distribués par la suite aux personnes physiques qui peuvent jouer ce rôle.

Pour les spécialistes en RSE, tout ce qui sort de la notion accaparée de droits de l'homme, qui se repose sur trois piliers : La liberté d'opinion, la liberté d'expression et la liberté de circulation, est une responsabilité sociale, comme : les droits de la femme, des enfants et des minorités, tout comme la gouvernance et la démocratie.

SCHEMA 1 : LES FACTEURS DE LA GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION



SOURCE : INTERNATIONAL POLAR FOUNDATION

Les programmes RSE, ont comme but d'équilibrer entre les valeurs de l'entreprise et ses objectifs d'une part, d'autre part, avec les besoins des parties prenantes au sens vaste du terme, qui ne s'arrête pas au niveau des clients et des fournisseurs, mais il va jusqu'au personnel, l'environnement de l'entreprise et toute la société.

Ces tâches sont généralement prises en charge par les services RH, relation publique ou développement des affaires, or dans les grandes entreprises elles ont des

équipes spéciales pour les programmes de la responsabilité sociale. Mais en réalité, il y a une troisième façon qui est sa sous-traitance avec une autre ONG spécialisée.

Donc les entreprises doivent prendre en charge les trois piliers résumés en « 3P » : Personnel, Planète, Profit. Une autre définition : c'est de travailler pour maximiser les profits tout en minimisant les dégâts sur la société et l'environnement.

Ces programmes ont leurs fruits sur les sociétés parfois en courte durée, d'autres fois sur des décennies et ça peut coûter très chère.

Ces programmes se divergent suivant la nature de l'activité de l'entreprise, c'est de faire des programmes suivant une stratégie volontairement avec une façon institutionnelle.

Mais généralement, c'est plus compliqué d'équilibrer entre ces trois volets dans la majorité des cas, il y a toujours un point parmi les trois qui domine, car quand on cherche à maximiser le profit c'est généralement au détriment du personnel et de l'environnement, et si on se base sur le personnel ou l'environnement c'est au détriment des profits dans la majorité du temps.

En plus, Il ne faut pas se baser seulement sur la loi, plutôt il faut le prendre d'un côté d'éthique, car les lois généralement viennent après les dégâts, or il faut prévenir ces dégâts et agir même en l'absence de lois. Revenant à la réalité en Algérie, la question qui se pose est :

Où nous sommes arrivés dans la responsabilité sociale des entreprises RSE en Algérie ?

- Sous cette question principale se posent plusieurs autres questions :
- Y-a-t-il des entreprises responsables socialement ?
- Existe-t-il des organisations qui veillent à sa concrétisation ?
- Est-ce que nous pouvons concevoir un cadre organisationnel dans ce but ?

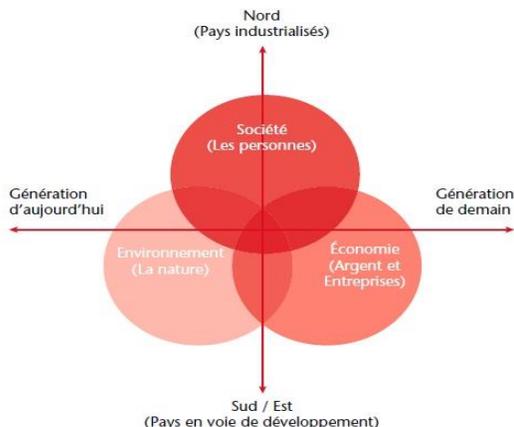
2. Les conditions de la RSE :

Pour l'école qui favorise cette idée, en cas de sa sous-traitance ; elle la lie à des conditions :

- Combien ?
- 5% max des bénéficiaires, le conseil d'administration ne peut pas consacrer plus pour les actes sociaux.
- A qui donner ?
- elle doit s'assurer que la partie à laquelle elle va donner ait publié un bilan audité par un professionnel indépendant : pour éviter de tomber dans des cas de financement de terrorisme ou blanchiment d'argent.
- Et que les charges de fonctionnements (les salaires, les frais de loyer...etc) ne doivent pas dépasser les 40 % du total des charges aux organisations nouvellement créés. Et à 20% pour les anciennes organisations, mais l'idéal c'est que ça soit autour de 12%.
- Comment ?
- donner du même produit et pas de l'argent : services de formation, entreprise de travaux, produits informatiques
- * Leur apprendre comment ils peuvent travailler, pas des dons de secours, dans le développement durable.
- * Les dons continus même s'ils sont petits mieux beaucoup et discontinus.
- * Planifier : à l'avance et pas spontané pas à la demande.

On peut résumer les piliers principaux du développement de la RSE dans le schéma suivant :

SCHEMA 2 : LES TROIS PILIERS DU DÉVELOPPEMENT



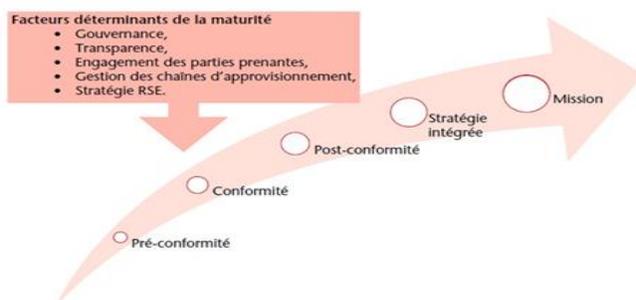
SOURCE : INTERNATIONAL POLAR FOUNDATION.

3- Démarches à suivre :

N'importe quelle société peut le faire, et ça peut commencer simplement suivant ses moyens, comme exemple d'une grande société qui est McDonald's, pour parer au problème qui posent ses menus riches en matière grasse, qui a de mauvais effets sur la santé, bien que ce n'était pas vraiment très répandu au monde, mais c'était une mesure de proactif ils ont ajouté aux listes des menus au verso des conseils pour la santé sur hygiène diététique : (pratiquer du sport, activité physique et consommation d'eau ...), ainsi sa participation dans les manifestations sportives, bien que la nourriture quelconque fait grossir si on ne fait pas attention aux quantités et sans faire d'activité.

L'autre exemple, c'est le géant de l'informatique Microsoft, qui participe dans les programmes des mathématiques dans les pays du tiers monde.

SCHEMA 3 : COURBE DE LA MATURITÉ RSE D'UNE ENTREPRISE



SOURCE : INTERNATIONAL POLAR FOUNDATION.

4- Les conséquences des programmes RSE :

a- La fidélisation des gens, notamment la perception de la société vis-à-vis du personnel et la société en générale.

b- La bonne image donne une motivation pour donner et de se donner, donc c'est de recruter des gens compétents et les conserver.

c- le risque management : La réputation et la bonne image peut la protéger en cas de catastrophe, comme l'accident de BP qui s'est produit en authentique, il a été pardonné par l'avis société.

5- Des conseils pour l'application :

A- Ne pas exagérer par la propagande de ces activités sociales au point de mentir, car l'idée c'est que les sociétés veulent montrer une belle image sur elles, le pire c'est de montrer une image dans laquelle ça se voit qu'il est en train de mentir, car les sociétés aiment montrer au monde qu'elles ont des programmes de RSE, mais parfois elles le vantent avec une façon qui fait douter sur la véracité.

B- Insister sur la transparence, la reconnaissance des fautes et les choses que la société n'a pas pu faire.

C- Utiliser un tiers neutre pour parler de ses efforts en RSE pour plus de fiabilité et de crédibilité.

D- Quand elles font la publicité de sa responsabilité sociale il ne faut pas oublier de parler sur le personnel qui a travaillé sur ça et seulement faire le marketing de la société ou seulement les responsables.

E- Expliquer ses normes et son modèle en chiffre que ce qu'il a fait par exemple pendant les 5 dernières années pour palier à un problème écologique ou sociale, ou pour limiter des émissions de gaz à effets de serre..., et expliquer au publique.

F- rester proactif et ne pas attendre jusqu'à ce que le problème se pose pour agir, avec un programme claire sur lequel il travail, donc quand il y a des problèmes il doit être prêt afin de préserver sa réputation.

6- Vers une proposition d'une organisation algérienne RSE :

La RSE consiste à repenser d'une manière durable et d'une dimension humaine et lui conférer aussi une dimension citoyenne, touche différents aspects : Environnemental, Les droits de l'homme, l'éthique, les droits sociaux et autres dimensions.

Elle pousse l'entreprise à l'international, en Algérie on doit penser à long terme, à mieux gérer les risques potentiels, à créer de la valeur ainsi qu'à fidéliser les clients et à augmenter la rentabilité de l'entreprise.

Il y a plusieurs labels RSE au monde donnés aux entreprises, alors qu'en Algérie aucune entreprise n'a eu ce label, pourtant ça offre plusieurs avantages.

A- Volet stratégique de l'organisation RSE :

C'est un sujet crucial, il prend de plus en plus de l'ampleur, ses démarches se structurent au fil du temps à travers la mise en place d'un certain nombre de référentiels nationaux et l'adaptation de nos référentiels à un certain nombre de référentiels internationaux.

La démarche RSE tel que promu et adoptée dans ISO 26000 officialisée depuis novembre 2010 : « la RSE est la responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses activités et de ses décisions sur la société et l'environnement », donc cette responsabilité doit se matérialiser principalement par une contribution active au

développement durable de son territoire et de son pays d'implantation avec une prise en compte des attentes de ses différentes parties prenantes aussi bien interne : des salariés, des partenaires sociaux, qu'externe : les consommateurs et la société civile, tout en respectant la législation et règlementation en vigueur qui est le premier critère pour demander le label.

B- Le contexte de la démarche RSE :

L'Algérie s'ouvre depuis quelques années sur son contexte international, notamment dans le cadre de la relation avec l'union européenne avec laquelle nous avons un statut avancé, par conséquent nos entreprises sont confrontées à un certain nombre d'exigences et de normes avec les donneurs d'ordres internationaux, cette démarche a pour vocation de faciliter la prise en compte de nos entreprises nationales des préoccupations sociales et sociétales, donc ils finissent par faciliter leur intégration dans leur environnement internationale.

L'Algérie, a également, signé un certain nombre de traités d'échange et adhéré à des référentiels internationaux et également avec les nations unies et avec l'Organisation de coopération et de développement économiques OCDE.

Par rapport au contexte international, on insiste sur une extension du champ de RSE, nous assistons à un retrait de l'Etat sur plusieurs domaines de la société, tel que : l'éducation, santé, la culture, etc. Donc les entreprises au même titre que les autres acteurs tel que : la société civile, les médias et les collectivités locales, sont également invités à participer au développement économique locale mais aussi régional et international.

Il y a aussi une prise de conscience de plus en plus importante de la part des consommateurs, c'est vrai qu'en Algérie il n'y a pas encore suffisamment de maturité en terme de tout ce qui est produit bio, mais il y a quand même une prise en compte de cet aspect dans les politiques des entreprises.

Et bien évidemment il y a les riverains au développement local, les entreprises sont conscientes de leurs responsabilités vis-à-vis de leurs riverains et communauté locale, pour éviter un certain nombre de problèmes et de confrontations sociales, notamment avec les associations.

C- La conception de l'organisation RSE Algérie :

En s'inspirant des initiatives des pays voisins, notamment la GSEM Maroc, nous pouvons imaginer l'organisation RSE Algérie, comprenant trois organes principaux :

C 1. Comité d'attribution du label RSE :

Qui étudie les dossiers des demandes de labélisation.

C 2. Les groupes de travail :

Composés de quatre groupes principaux :

a- Groupe de travail communication :

Qui aura pour objet de promouvoir et de développer les bonnes pratiques RSE à travers un portail électronique.

b- Groupe de travail formation et accompagnement dans la démarche RSE :

Qui dispense un certain nombre de formations qui sensibilise aussi les acteurs : universitaires, entreprises à l'importance de prise en compte des aspects sociaux, sociétaux et environnementaux dans leurs politiques.

c- Groupe de travail droits de l'homme et entreprises :

Qui travaillera sur 3 axes : Le genre, Les handicaps, Les actions sociétales.

d- Le groupe de travail international.

Qui travaillera sur La reconnaissance institutionnelle de label RSE au niveau mondial

C 3- Le club des entreprises labélisées RSE :

Qui regroupera les entreprises labélisées pour partager de bonnes pratiques et promouvoir le label RSE aux autres entreprises non encore labélisées.

D- La charte RSE:

Le label RSE sera un référentiel national en Algérie, qui aura pour vocation d'une part les bonnes pratiques RSE des entreprise adhérentes, d'autre part de reconnaître le comportement responsable des entreprises à l'issu d'un processus d'audit et d'évaluation accrédités, il sera aligné au référentiel ISO 26000.

La charte doit être soumise à consultation auprès de différentes parties prenantes, donc il sera enrichi et révisé d'une manière permanente pour prendre en considération le changement de l'environnement de l'entreprise, en contact permanent avec les partenaires sociaux, les ONG, les acteurs publics et la société civile.

Cette charte va constituer neuf axes, bien que l'ISO 26000 ne contienne que sept axes, mais pour la contextualisation au modèle algérien nous en proposons deux autres.

- 1- Les droits de l'homme
- 2- Les relations et conditions de travail
- 3- La protection de l'environnement.
- 4- La prévention contre la corruption
- 5- Les règles saines de la concurrence.
- 6- La bonne gouvernance.
- 7- Le respect des intérêts du client.
- 8- La promotion de la **RSE** auprès des fournisseurs et des sous-traitants.
- 9- L'engagement sociétal ou La communauté et le développement local.

Le label doit être accordé suite à un processus d'audit et d'évaluation par des cabinets indépendants et accrédités par l'organisation RSE.

Premièrement, déposer le dossier, qui va être évalué par le comité d'attribution composé de personnalités indépendantes. Il contient le rapport d'audit fournis par les cabinets et par un plan d'action qui contient un certain nombre de mesures correctives et des actions d'amélioration, notamment des axes déficitaires sur lesquels l'entreprise doit fournir suffisamment d'efforts pour les pallier. Les entreprises candidates font appel à un cabinet accrédité de leur choix, la liste doit être disponible avec les explications techniques sur les modalités et la formalisation de cette mission d'audit.

Donc, le label est accordé sur un certain nombre d'années, par exemple trois ans, avec un audit à mi-parcours (18 mois) pour mesurer le progrès par rapport aux engagements et le plan d'action initialement formalisé et déclaré par l'entreprise.

E- Le rôle et les actions de l'organisation RSE Algérie :

Les attributions et les actions, se basent sur tout ce qui est :

- la vulgarisation du contexte, sensibilisation des chefs d'entreprises sur l'impact de la RSE et son retour sur investissement et le lien entre la performance

financière et la performance sociale, qui est en fait, démontré par plusieurs études et par la pratique.

- L'organisation travaillera sur la diffusion de bonnes pratiques, créera un espace d'échange et de mise en réseau entre les entreprises engagées à travers notamment le club des entreprises labélisées.

- Donner l'exemple et provoquer l'émulation des chefs d'entreprise

- Aider les entreprises à substituer à leurs actions sociétales avec les ONG ; Avec des modèle de partenariats entreprise association, ex : dans le domaine de l'éducation et de l'emploi de jeunes (ANSEJ, CNAC, ANGEM et ANDI), pour construire une relation durable, notamment vis-à-vis de l'aspect engagement sociétale et encourager les entreprise à inscrire leurs partenariats avec les associations dans la durée et de Co construire des solutions et des projets ambitieux et à fort impact pour les populations cibles et puis coordonner les actions avec les différentes autres organisations thématiques de climat et économie verte comme la formation professionnelle, etc ...

- Tout en faisant des coopérations avec des institutions nationales et internationales, Comme le conseil national des droits de l'homme, pour promouvoir les questions des handicapés dans les entreprises, des relation avec les universités et les grandes écoles, avec des interventions ponctuelles pour sensibiliser les étudiants et le corps administratif et professorale à l'importance de la RSE pour l'organisation, l'université et pour les étudiants qui sont les décideurs de demain pour qu'ils soient suffisamment sensibilisés de la responsabilité sociale et environnementale des entreprise.

7- La conclusion :

Enfin, nous voulons exposer les challenges que peuvent confronter l'organisation. D'abord, il faut qu'il y ait une volonté pour promouvoir, mais les RSE restent un sujet qui présente des degrés de maturité différente suivant la taille de l'entreprise, son affiliation à des groupe internationaux, travail sur tous les sujet : handicapé, genre et surtout l'engagement sociétale, concrétisé par :

- La rédaction d'un guide des lignes directrices pour permettre aux entreprises de construire des relations durables de travail avec leurs partenaires notamment les associations.

- Effort d'appropriation des outils et d'aide pour faire monter en puissance les questions de RSE aux entreprises.

- La relation sociale.

- La conformité sociale.

- Il faut aussi qu'il ait un audit régulier, car il ne suffit pas d'être labélisé, parce qu'il y a une possibilité de retrait de label.

Références :

- Bollecker M., & Mathieu P.(2015), "Vers un système de mesure des performances sociétales: l'apport des conventions", Revue Française de Gestion, à paraître en 2008.

Capron Michel, Quairel-Lanoizelée, L'Entreprise dans la société, Paris: édition La Découverte, 2015.

- Emmanuelle Mazuyer,(2010), Regards croisés sur le phénomène de la responsabilité sociale de l'entreprise, La documentation française, CERIC, Paris.

- Emmanuelle Reynaud,(2011), Le développement durable au cœur de l'entreprise, Dunod, Paris, 2e éd.
- Freeman Edward(2013), Moutchnik Alexander, Stakeholder management and CSR : questions and answers. In: Umwelt Wirtschafts Forum, Springer Verlag, Bd. 21, Nr. 1, - Jacques Igalens,(2012), La Responsabilité sociale des entreprises : défis, risques et nouvelles pratiques, Paris, Editions Eyrolles.
- Jean-Marie COURRENT,(2012), RSE et développement durable en PME - Comprendre pour agir, Bruxelles, De Boeck
- Nicolas Postel et all,(2011), La Responsabilité Sociale de l'Entreprise : Nouvelle régulation du capitalisme ? Presses universitaires du Septentrion, coll. « Capitalismes, Éthique, Institutions ».
- Nicolas Postel et Richard Sobel,(2014), Dictionnaire critique de la RSE, édition du Septentrion.
- Pierre Batellier et Emmanuel Raufflet, (2008),Responsabilité sociale de l'entreprise, Presses internationales Polytechnique.
- Thomas Lamarche, RSE,(2011), régulation et diversité du capitalisme, Revue de la régulation. Capitalisme, Institutions, Pouvoirs.
- Yann Queinnec, William Bourdon,(2010), « Réguler les entreprises transnationales, 46 propositions » - Association Sherpa.