مجلة التّحليل الاقتصادي ودراسات التّنمية
المركز الجامعي صالحي أحمد – النعامة -
ISSN : 2830 - 862X
المجلد: 01 العدد: 01 جوان 2022 م الموافق لـ: شعبان 1443 هـ

واقع المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الاقتصادية – دراسة ميدانية في المؤسسة الاقتصادية مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية أولاد عوف- باتنة

The reality of social responsibility in economic institutionsA field study in the economic institution, the massacre and the transfer of meat to the municipality of Ouled Auf-Batna.

بوقنة برهان الدين

Bouguenna Barhane Eddine

أستاذ مؤقت – جامعة باتنة 1 الجزائر

Bouguennabourhan2018@gmail.com

الملخص:

تناولت هذه الورقة العلمية دراسة واقع المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الاقتصادية –دراسة ميدانية في المؤسسة الاقتصادية مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية أولاد عوف – باتنة وتهدف هذه الدراسة الى الالمام بالجوانب النظرية للمسؤولية الاجتماعية، وتطبيق هذا النوع من المسؤولية في المؤسسة محل الدراسة،وقد اخذت كعينة للدراسة مجموعة من عمال المؤسسة وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج المهمة، منها: أن تطبيق المسؤولية الاجتماعية موجود في واقع المؤسسة في الوقت الحالي والمؤسسة لها رغبة مستقبلا في تحسين هذا النوع من المسؤولية، وهي على قناعة تامة بان هذا النوع من المسؤولية سوف يساعدها على تحسين أدائها الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية:

المسؤولية الاجتماعية؛ الأداء الاجتماعي؛ مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف باتنة.

تصنيف JEL : M14؛ D21؛

Abstract:

This paper dealt with the study of the reality of social responsibility in the economic institutions - a field study in the economic establishment massacre and meat conversion to the Municipality of Ouled Aouf - Batna, and this study

aims to familiarize with the theoretical aspects of social responsibility, and the application of this type of responsibility in the institution under study, has been taken as a sample of the study A group of workers of the institution. The study has reached a number of important results, including: that the application of social responsibility is present in the reality of the institution at the present time, and the institution has a desire in the future to improve this type of responsibility, and is fully convinced that this type of responsibility will help them to improve their social performance.

Keywords:

social responsibility; social performance; massacre and conversion of meat Ouled Aouf-Batna ..

Jel Classification Codes : M14 ; D21 ;

1– مقدمة:

تعتبر المسؤولية الاجتماعية أحد الأدوات الهامة في معرفة وتشخيص الوضعية الاجتماعية للمؤسسة الاقتصادية، وانطلاقا من المكانة التي تحتلها المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الاقتصادية التي تعتبر أساس النشاط الاقتصادي في كل المجتمعات،والمحرك الرئيسي لعملية التنمية والقاعدة التي تنطلق منها العملية الإنتاجية الصناعية، وعلى ضوء ذلك يمكن صياغة عناصر الإشكالية الرئيسية في هذا البحث على النحو التالي:

ما واقع تطبيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الاقتصادية مذبحة وتحويل اللحوم ببلدية أولاد عوف باتنة؟.

وكإجابة على هذه التساؤلات طرحت الفرضيات التالية:

– مؤسسة مذبحة وتحويلا للحوم لبلدية أولاد عوف–باتنة تطبق المسؤولية الاجتماعية.

– مؤسسة مذبحة وتحويلا للحوم لبلدية أولاد عوف–باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية.

– مؤسسة مذبحة وتحويلا للحوم لبلدية أولاد عوف–باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية.

✓ **أهداف الدراسة:**

يمكن تحديد أهداف هذه الدراسة في النقاط التالية:

– تشخيص واقع المسؤولية الاجتماعية في مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم ببلدية أولاد عوف.

– قراءة توجه المؤسسة وموقفها من المسؤولية الاجتماعية.

– الخروج بمجموعة من الأفكار تعمل على تفعيل تطبيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة من اجل المساهمة الإيجابية في تحسين الأداء الاجتماعي للمؤسسة.

✓ **أهمية الدراسة:**

تبرز أهمية هذه الدراسة في النقاط التالية:

- من الناحية العلمية بانها تهدف الى اجاد التوضيحات اللازمة بعلاقة المسؤولية الاجتماعية وأداء المؤسسة بصفة عامة وبتحسين الأداء الاجتماعي لها بصفة خاصة، وسوف يؤدي التعرف على هذا النوع من العلاقة الى تنمية الوعي وتحقيق الثقافة اللازمة للأفراد بالمؤسسة بأهمية هذا النوع من المسؤولية للمؤسسة ولمحيط المؤسسة الاجتماعي بصفة عامة.

- ومن الناحية العملية فان هذه الدراسة ستجذب الانتباه الى هذا النوع من الظواهر الاقتصاديةوضرورة دراستها وحل مشكلاتها في إطار علمي لا يقتصر على العائد الاقتصادي فقط بل يتعدى الى العائد الاجتماعي.

- ومن اجل اختبار فرضيات البحث واقتراح بعض الأفكار التي من شانها الإجابة على الإشكالية، فقد جاءت هيكلة هذه الورقة العلمية كما يلي:

- مفاهيم عامة حول المسؤولية الاجتماعية.
- البناء المنهجي للدارسة الميدانية.
- تحليل واستخلاص نتائج الدراسة الميدانية.

✓ **الدراسات السابقة:**

- دراسة ليليا بن منصور، دلال عجالي، والتي جاءت بعنوان: التسويق الأخضر نهج حيوي لدعم المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات مقال منشور في مجلة اقتصاد المال والاعمال العدد 01 المجلد 03، 2019 إشكالية الدراسة: هل يعتبر التسويق الأخضر نهج حيوي لدعم المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية،حيث توصلت الدراسة الى: ان التسويق الأخضر من خلال كل عناصره مزيجه يدعم تطبيق وتعميم المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الاقتصادية.

- دراسة فضالة خالد، قرومي حميد، والتي جاءت بعنوان: دور تبني المسؤولية الاجتماعية والبيئية في المؤسسة الاقتصادية للمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة، مقال منشور في مجلة معارف، إشكالية الدراسة: كيف تساهم المؤسسة الاقتصادية في تحقيق التنمية المستدامة في ظل التزاماتها بمسؤوليتها الاجتماعية والبيئية، حيث توصلت الدراسة الى نتيجة مفادها أن ان تحقيق التنمية المستدامة هي جزء لايتجزأ من ممارسات وتطبيقات المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الاقتصادية

2. مفاهيم عامة حول المسؤولية الاجتماعية:

لقد بذلت محاولات عديدة من المنظمات المهنية والباحث للتوصل الى معرفة المسؤولية الاجتماعية، ولهذا سنحاول في هذا المحور التطرق الى مفهوم المسؤولية الاجتماعية، وإبراز ابعادها ومبادئها.

1.2. مفهوم المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات:

هناك عدة تعريفات للمسؤولية الاجتماعية من بينها:

– **يعرفها الاتحاد الأوروبي على أنها**: مفهوم تقوم من خلاله المؤسسات وبشكل تطوعي بدمج الاهتمام بالجانب الاجتماعي والبيئي في العمليات الإنتاجية وفي تفاعلها مع أصحاب المؤسسة. (بخدة شهرزاد، 2017).

– **يعرفها البنك الدولي للمسؤولية الاجتماعية لرجال الاعمال على أنها**: التزام أصحاب المؤسسات التجارية بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع المجتمع المحلي بهدف تحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم الاقتصاد ويخدم التنمية في ان واحد، كما ان الدور التنموي الذي يقوم به القطاع الخاص يجب أن يكون مبادرة داخلية وقوة دفع ذاتية من داخل صناع القرار في المؤسسة. (عجاس سهام، ديسمبر 2018).

– **عرفها الباحث Carroll**: بأنها مايتوقعه المجتمع من المؤسسات في النواحي الاقتصادية والتشريعية، الأخلاقية والخيرية، ويعتبر هذا الباحث أول من حدد أبعاد الأربعة لانواع المسؤوليات سنة 1979 وهي:المسؤولية الاقتصادية، والمسؤولية القانونية والمسؤولية الأخلاقية والمسؤولية الخيرية، وقد مثلت هذه المستويات في شكل هرم يعرف في الوسط الأكاديمي المختص في إدارة بهرم كارول. (حميدي زقاي، رماس محمد امين، جوان 2018).

2.2. مبادئ المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية

ومن بين مبادئ المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية مايلي: (ليليا بن منصور، دلال عجالي، 2019).

- **الاستدامة:** وهي رؤية المؤسسة كجزء من نظام اقتصادي واجتماعي أوسع، بمعنى استخدام الموارد المتجددة عوضا عن الموارد غير المتجددة حتى تتم المحافظة عليها للمستقبل حيث يمكن تكييف العمليات غير المستدامة بتطوير العمليات المستدامة أو بالتخطيط للندرة المستقبلية للموارد المطلوبة حاليا.

- **المسؤولية:** أي انها تعترف بان اعمالها تؤثر سلبا على البيئة الخارجية، وتتحمل مسؤوليتها تجاه تأثيراتها، أي انها تقدم تقريرا لأصحاب المصلحة الخارجيين لتأثيرات أعمالها.

- **الشفافية:** أي ادراج الاثار الحقيقية لنشاط المؤسسة في تقاريرها، بما فيها الاثار الخارجية أو الداخلية.

3.2. أبعاد المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات:

ويمكن تلخيصها في الجدول الموالي:

البعد	الترميز	أمثلة عن بعض التعبيرات
البعد البيئي	البيئة الطبيعية	*بيئة أنظف* *الإدارة البيئية* الاهتمام بالبيئة في الاعمال*
البعد الاجتماعي	العلاقة بين المؤسسة والمجتمع	*المساهمة في مجتمع أفضل* *دمج الاهتمامات الاجتماعية في عمليات المؤسسة* النظر في مدى تأثيرها على المجتمعات المحلية*

البعد الاقتصادي	المفهوم الاقتصادي، الاجتماعي أو المالي، بما يشمل وصف المسؤولية في عمليات المؤسسة	*المساهمة في التنمية الاقتصادية* *المحافظة على الربحية* *عمليات المؤسسة*
بعد أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة أو مجموعات أصحاب المصلحة	*التفاعل مع أصحاب المصلحة* كيف تتفاعل المؤسسة مع موظفيها، مورديها، عملائها ومجتمعاتها* *معاملة أصحاب المصلحة للمؤسسة*
البعد التطوعي	إجراءات لا تنص عليها القانون	*معاملة أصحاب المصلحة للمؤسسة* *الاعتماد على القيم الأخلاقية* تجاوز الالتزامات القانونية التطوعية*

Source : Alexander Dahlsrud,(2008), How corporate Socail Responsibility is Defined :an Analysis of37 Definitions , Corporate Social Responsibility and

حيث نلاحظ من خلال الجدول أن ابعاد المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في الاهتمام بالبيئة وادارتها، المساهمة في بناء مجتمعات أفضل والمساهمة في التنمية الاقتصادية وربحية المؤسسات، التفاعل مع كل أصحاب المصلحة وتحقيق أهدافهم الاجتماعية، كما تعتمد بصورة أساسية على القيم الأخلاقية في تعاملاتها بدلا من الخضوع للقوانين وقوة السلطات والحكومات.

4.2. أشكال المسؤولية الاجتماعية:

يمكن حصرها أشكال المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في شكلين أساسيين هما:

- المسؤولية الاجتماعية داخل المؤسسة.
- المسؤولية الاجتماعية خارج المؤسسة. (ناج عبد النور، ناجي عمارة، جوان 2017).

5.2. مجالات المسؤولية الاجتماعية:

يمكن تلخيصها في النقاط الاتية: (فضالة خالد، قرومي حميد، جوان 2017).

- المسؤولية الاجتماعية تجاه أهم أصحاب المصالح كالأفراد أو المجموعات أو المنظمات التي تتاثر مباشرة بسلوكيات ووجود المنظمة.
- المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع المحلي الذي يعتبر شريحة مهمة بالنسبة لمنظمات الاعمال.
- المسؤولية الاجتماعية تجاه الزبائن وتتمثل في تقديم المنتجات بأسعار ونوعية مناسبة.
- المسؤولية الاجتماعية اتجاه البيئة وحمايتها من الاضرار نتيجة نشاط المنظمة.
- المسؤولية الاجتماعية اتجاه العاملين باحترام قوانين العمل وضمان حق العامل في التدريب والتكوين المستمر.
- المسؤولية الاجتماعية اتجاه المساهمين بتعظيم قيمة السهم وتحقيق اقصى ربح ممكن..الخ.

3. البناء المنهجي للدراسة الميدانية:

تتضمن خطوات الدراسة الميدانية العديد من الجوانب توضح فيما يلي:

1.3.حدود الدراسة:

حدود هذه الدراسة يمكن توضيحها في ثلاث جوانب هي:

أ. **الحدود الموضوعية:** يقتصر البحث على الافراد العاملين بالمؤسسة الاقتصادية مذبحة وتحويل اللحوم ببلدية أولاد عوف باتنة.

ب.**الحدود الزمانية:** تمت هذه الدراسة في فترة الثلاثي الرابع من العام 2021.

ت.**الحدود المكانية:** جرت هذه الدراسة في مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف – باتنة–.

2.3.منهج الدراسة:

تم الاعتماد في هذه الدراسة المنهج الاستقرائي من خلال البحث المسحي والهدف من وراء تطبيق المنهج الاستقرائي هو معرفة بعض الحقائق التفصيلية لواقع المسؤولية الاجتماعية في مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف باتنة.

إن تطبيق البحث المسحي لدراسة مثل هذا الموضوعات يمكن من الوقوف مباشرة على اراء العمال بالمؤسسة محل الدراسة حول مختلف الجوانب المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية وأهميته بالنسبة للعمال وللمؤسسة ومحيطها الاجتماعي.

3.3. مجتمع البحث: هو كل ما يمكن أن تعمم عليه نتائج هذه الدراسة فالمجتمع الكلي يتمثل في جميع العمال بالمؤسسة. أما المجتمع الذي يمكن التعرف عليه فيتضمن كل العمال بالمؤسسة اثناء فترة الدراسة الميدانية.

أ. **عينة الدراسة:** مكونة من 31 عامل.

ب. **كيفية اختيار العينة:** وتم ذلك حسب الطريقة غير احتمالية باستعمال أسلوب الاختيار بالمصادفة لأفراد العينة.

ت. **أداة البحث:** تم استعمال الاداة التالية لجمع المعلومات.

ث. **الاستبيان:** وقد تم التأكد من ثبات أداة البحث "الاستبيان «عن طريق القيام باختبارات الصدق الظاهري والداخلي للاستبيان "اختبار الفا كرونباخ"

4.3.طريقة جمع المعلومات: اعتمد في هذه الدراسة على **أسلوب الجمع المباشر** من خلال الطرق التالية:

أ. **التوزيع المباشر:** تسليم الاستمارات للمستوجب؛ مقابلة مع المستجوب

ب. **تطبيق أداة البحث:** وذلك وفقا للخطوات التالية:

ت. **تحضير الاستبيان:** تم تحضير الاستبيان وفقا للمنهجية العلمية في ذلك، كما يتضمن الطرح التجريبي وتحديد مدة التطبيق وأماكن التطبيق وكيفية التطبيق.

ث. **عرض محتوى الاستمارة:**

تم اخراج الاستمارة في شكلها النهائي في ثلاث صفحات، وتضمنت الصفحة الأولى عنوان الدراسة، الجامعة المعتمدة والغرض من البحث. وقد تضمنت الصفحتان الباقيتان أسئلة الدراسة الميدانية مقسمة الى أربع محاور وهي كما يلي:

- المحور الاول: البيانات الخاصة.
- المحور الثاني: واقع تطبيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة.
- المحور الثالث: واقع تطبيق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية في المؤسسة.
- المحور الرابع:واقع تطبيق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية في المؤسسة.

ج. **تنفيذ الاستبيان:** الشروع في توزيع الاستمارة حسب طريقة التوزيع السابقة.

5.3.تحليل المعلومات وتفسيرها:

وتعني هذه الخطوة استخراج الأدلة والمؤشرات العلمية الكمية والكيفية التي تبرهن على إجابة أسئلة البحث وتؤكد قبول فروضه أو عدم قبولها وباختصار يمكن القول بأن خطوات المتبعة في تحليل المعلومات في هذه الدراسة هي:

- مرحلة تهيئة المعلومات للتحليل وتتضمن:
- مراجعة المعلومات والتأكد من صحتها.

6.3. تبويب المعلومات: استعملت الطريقة التالية في تبويب المعلومات: استعمل الحاسب الآلي (برنامج Spss24) لتبويبها أتبع ما يلي:

- **وضع رقم هوية** "رمز رقمي وحرفي" لكل استمارة؛ –وضع رقم هوية لكل محور من محاور الاستمارة؛ وضع رقم هوية "رمز رقمي وحرفي" لكل سؤال من أسئلة المحاور؛ –وضع رقم هوية "رمز رقمي وحرفي" لكل إجابة من إجابات السؤال.

- **تفريغ المعلومات:** بعد الانتهاء من الترميز في الاستمارات جاءت مرحلة إدخال المعلومات إلى الحاسوب بطريقةالإدخال المباشر حيث تؤخذ الإجابات من الاستمارة وتدخل مباشرة إلى الحاسوب وتلت هذه المرحلة مرحلة تدقيق الإجابات المدخلة بأخذ عينات منها ودراسة مدى مطابقتها.

7.3.مرحلة تحليل المعلومات: أنجزت هذه المرحلة عبر خطوتين:

أ. **التحليل الكيفي:** وذلك بتحليل أفكار المستجوبين وآرائهم خاصة في الأسئلة المفتوحة مباشرة دون أن تحول إلى أرقام محاولين استخراج المؤشرات والبراهين العلمية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية في مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف باتنة.

ب. **التحليل الكمي:** تضمن ذلك استخدام بعض الأساليب الإحصائية وفقا للمراحل التالية:

ت. **مرحلة تنظيم المعلومات وعرضها:** في شكل جداول وأشكال بيانية (جداول بسيطة مركبة) ثنائية المتغير أو ثلاثية المتغير، مختلف طرق العرض البياني، هي متاحة بكيفية جيدة من طرف هذا البرنامج الإحصائي.

ث. **مرحلة وصف المعلومات:** تضمنت هذه المرحلة وصف المعلومات وصفا يبين تمركزها وارتباطها ببعضها.

ج. **مرحلة التفسير:** هي أدق مراحل البحث العلمي. حاول الباحثان خلالها استخراج الأدلة التي تدعمه في الإجابة عن أسئلة البحث وتوضح له قبول فروضه أو عدم قبولها.

8.3.الاختبارات الإحصائية المستعملة في الدراسة الميدانية:

بغرض اختبار الفرضيات في الميدان تمت الاستعانة بمجموعة من الاختبارات الإحصائية، يمكن توضيحها فيما يلي:

أ. الاختبارات البراميترية:

الاختبارات البراميترية هي التي يتطلب فيها أن تتطابق بيانات متغيرات البحث مع أحد التوزيعات العديدة التي قام الاحصائيون بوصفها، ولكي تكون البيانات براميترية يجب ان تكون البيانات موزعة توزيعا طبيعيا.

ب. التوزيع الطبيعي للمتغير المراد الاختبار على متوسطه:

ففي هذه العينة يلاحظ أن حجمها كبير (تعتبر العينة من الحجم الكبير إذا كان حجمها أكبر من 30 مفردة)، في هذه الدراسة فإن حجم العينة هو 31>30، وهو حجم كبير وشرط التوزيع الطبيعي محقق، وللتحقق بكيفية أدق من ان توزيع مفردات العينة يتبع التوزيع الطبيعي، تم استخدام اختبار One Sample Kolmogorov -Smirnov Test 1 لهذا الغرض على كل عينات البحث الميداني وكانت نتائجه كما يلي:

لنفرض أن:

H0: تتوزع إجابات افراد عينة الدراسة توزيعا طبيعيا.

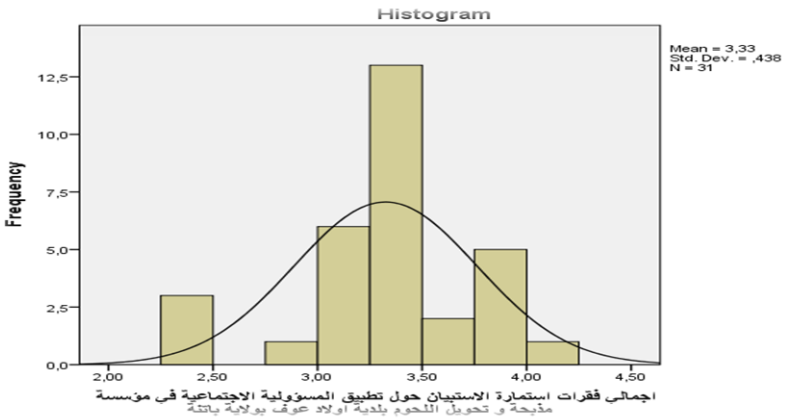
H1: لا تتوزع إجابات أفراد العينة الدراسة توزيعا طبيعيا.

جدول رقم (01): إختبار التوزيع الطبيعي للبيانات(KS)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
اجمالي فقرات استمارة الاستبيان حول تطبيق المسؤولية الاجتماعية في مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم بلدية أولاد عوف بولاية باتنة		
31	**N**	
3,3251	**Mean**	**Normal Parameters[a,b]**
,43779	**Std. Deviation**	
,160	**Absolute**	**Most Extreme Differences**
,109	**Positive**	
-,160	**Negative**	
,160	**Test Statistic**	
,063[c]	**Asymp. Sig. (2-tailed)**	
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

المصدر: اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الاستبيان**الشكل رقم (1)**:

مخطط التكرار الإجمالي فقرات استمارة الاستبيان حول تطبيق المسؤولية الاجتماعية في مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف – باتنة.



المصدر: اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الاستبيان

يتضح من الجدول والشكل أعلاه انه باستخدام اختبار *كولمجروف-سمرنوف* تبين ان القيمة الاحتمالية (Sig) كانت أكبر من مستوى الدلالة α=0.05 لجميع محاور استمارة الاستبيان، مما يدل على أن البيانات تخضع لتوزيع طبيعي مما يؤدي الى تحليل الفرضيات عن طريق الاختبارات المعلمية وبالتالي نقبل الفرضية الصفرية. وبتحقق فرضيات الاختبارات الباراميترية على مفردات الاستبيان تم اختيار **اختبار t على العينة الواحدة** لغرض تقييم فرضيات البحث.

إختبار t على العينة الواحدة:

تكتب الفرضية المتعلقة بهذا الاختبار على الشكل التالي:

$$H0 = u = a$$

حيث H0: الفرضية العديمة.

u: هو متوسط قيمة درجات المتغير.

a: هي قيمة ثابتة؛ فما هي قيمة الثابت a؟

عادة ما تحدد هذه القيمة بعدة طرق، منها العلامة الوسطى على تدرج ما، بالنسبة لمقياس ليكارت الخماسي فإن هذه القيمة تساوي (a = 3) على أساس انها تتوسط مدى الإجابة، فالإجابات التي تقل عن الدرجة 3 تعني أن درجة التناسبية متدنية (سالبة)، أو درجة عدد المرات قليل ونادر أو درجة موافقة متدنية سالبة، أو درجة رضا متدني(سالبة) والاجابات التي تزيد عن 2 تعني درجة تناسبية عالية، أو درجة عدد المرات كبيرة ومقبولة، أو درجة موافقة عالية أو درجة رضا عالية وموجبة. ويقوم البرنامج الاحصائي SPSS بإجراء الحسابات لاختبار فرضية العينة الواحدة، القاعدة العامة المتبعة في قبول او عدم قبول الفرضية يعتمد على الاتي:

- إذاكانت قيمة المعنوية Sig من مخرجات التحليل الاحصائي أكبر من قيمة المعنوية المرغوب بها للاختبار (0.05) فإننا نقبل الفرضية العدمية أو الصفرية H0.
- إذاكانت قيمة المعنوية Sig من مخرجات التحليل الاحصائي أقل من قيمة المعنوية المرغوب بها للاختبار (0.05) فإننا لا نقبل الفرضية العدمية ونقبل الفرضة البديلة.

4. تحليل واستخلاص نتائج الدراسة الميدانية:

إن أهم نتائج الدراسة الميدانية سيتم عرضها وفقا لفرضيات البحث كما يلي:

1.4.الفرضية الاولى:

- مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية أولاد عوف –باتنة تطبق المسؤولية الاجتماعية.

يمكن كتابة الفرضية السابقة بطريقة إحصائية كما يلي:

H0: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط اراء افراد العينة حول ان مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف –باتنة تطبق المسؤولية الاجتماعية وبين المتوسط الافتراضي (3).

H1: يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط اراء افراد العينة حول ان مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف – باتنة تطبق المسؤولية الاجتماعية وبين المتوسط الافتراضي (3). إن نتائج اختبار هذه الفرضية يمكن توضيحها في الجداول الموالية:

جدول رقم(02): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمؤشر تطبيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية أولاد عوف– باتنة تطبق المسؤولية الاجتماعية	31	3,0452	,55952	,10049

المصدر: اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS24

جدول رقم (03): نتائج اختبار T للعينة البسيطة لمؤشر تطبيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية أولاد عوف– باتنة تطبق المسؤولية الاجتماعية	,449	30	,000	,04516	-,1601	,2504

المصدر: اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS24

يتّضح من النتائج المبيّنة في الجدولين السابقين أنّ متوسط إجابات أفراد العيّنة أكبر من المتوسط الطبيعي المفروض حيث بلغ المتوسط الحسابي هنا (3.0452) بانحراف معياري قدره (0.55952)، كما بلغت قيمة t=0.449 عند درجة حرّية (df=30) تحت

مستوى معنوية (sig) اقل من 0,05. وبناء على ما سبق نقبل الفرضية البديلة القائلة بأن يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط اراء افراد العينة حول ان مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف- باتنة تطبق المسؤولية الاجتماعية وبين المتوسط الافتراضي (3). وبملاحظة إشارة t الموجبة فهذا يدل على ان اراء افراد العينة المستجوبة متمركزة في الخيار الموافقة على ان مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف –باتنة تطبق المسؤولية الاجتماعية وبناءا عليه فان نتائج البحث الميداني تعمل على قبول الفرضية الاولى الموسومة بـ:**مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف–باتنة تطبق المسؤولية الاجتماعي**.

2.4.الفرضية الثانية:

– مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية اولاد عوف–باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية.

يمكن كتابة الفرضية السابقة بطريقة إحصائية كما يلي:

H0: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط اراء افراد العينة حول ان مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف –باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية وبين المتوسط الافتراضي(3).

H1: يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط اراء افراد العينة حول ان مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف –باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية وبين المتوسط الافتراضي(3) .

ان نتائج اختبار هذه الفرضية يمكن توضيحها في الجداول الموالية

جدول رقم(04): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمؤشر تطبيق أبعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف – باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية	31	3,6323	,52050	,09349

المصدر: اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS24

جدول رقم (05): نتائج اختبار T للعينة البسيطة لمؤشر تطبيق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم أولاد عوف – باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية	6,763	30	,000	,63226	,4413	,8232

المصدر: اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS24

يتّضح من النتائج المبيّنة في الجدولين السابقين أنّ متوسط إجابات أفراد العيّنة أكبر من المتوسط الطبيعي المفروض حيث بلغ المتوسط الحسابي هنا (3.6323) بانحراف معياري قدره (0.52050)، كما بلغت قيمة t=6.763 عند درجة حرّية (df=30) تحت مستوى معنوية (sig) اقل من 0,05. وبناء على ما سبق نقبل الفرضية البديلة القائلة بأن يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط اراء افراد العينة حولان مؤسسة مذبحة وتحويل

اللحوم أولاد عوف –باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية وبين المتوسط الافتراضي(3).

وبملاحظة إشارةtالموجبة فهذا يدل على ان اراء افراد العينة المستجوبة متمركزة في الخيار الموافق على ان الرغبة في تطبيق أبعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية في المؤسسة، وبناءا عليه فان نتائج البحث الميداني تعمل على قبول الفرضية الثانية الموسومة بـ: **مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية أولاد عوف تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية.**

3.4.الفرضية الثالثة:

– مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية أولاد عوف–باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية

يمكن كتابة الفرضية السابقة بطريقة إحصائية كما يلي:

H0: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط اراء افراد العينة حول أن مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية أولاد عوف–باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية وبين المتوسط الافتراضي (3).

H1: يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط اراء افراد العينة حول أن مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية أولاد عوف–باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية وبين المتوسط الافتراضي (3).

إن نتائج اختبار هذه الفرضية يمكن توضيحها في الجداول الموالية:

جدول رقم(06): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمؤشر تطبيق أبعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية أولاد عوف – باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية	31	3,3848	,47798	,08585

المصدر: اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS24

جدول رقم (07): نتائج اختبار T للعينة البسيطة لمؤشر تطبيق أبعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية أولاد عوف – باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية	4,482	30	,000	,38479	,2095	,5601

المصدر: اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS24

يتّضح من النتائج المبيّنة في الجدولين السابقين أنّ متوسط إجابات أفراد العيّنة أكبر من المتوسط الطبيعي المفروض حيث بلغ المتوسط الحسابي هنا (3.3848) بانحراف معياري قدره (0.47798)، كما بلغت قيمة t=4.482 عند درجة حرّية (df=30) تحت مستوى معنوية (sig) اقل من 0,05. وبناء على ما سبق نقبل الفرضية لبديلة القائلة بأنه يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط اراء افراد العينة حول أن مؤسسة مذبحة وتحويل

اللحوم لبلدية أولاد عوف–باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية وبين المتوسط الافتراضي (3).

وبملاحظة إشارةt الموجبة فهذا يدل على ان اراء افراد العينة المستجوبة متمركزة في الخيار الموافقة على ان المؤسسة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية، والذي بدوره يساعد على الأداء الاجتماعي للمؤسسة الاقتصادية وبناءا عليه فان نتائج البحث الميداني تعمل على قبول الفرضية الثالثة الموسومة بأن: **يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط اراء افراد العينة حول أن مؤسسة مذبحة وتحويل اللحوم لبلدية أولاد عوف–باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية وبين المتوسط الافتراضي (3).**

5.النتائج:

حيث تم التوصل الى النتائج التالية:

- مؤسسة مذبحة وتحويلا للحوم لبلدية أولاد عوف–باتنة تطبق المسؤولية الاجتماعية.
- مؤسسة مذبحة وتحويلا للحوم لبلدية أولاد عوف–باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الداخلية.
- مؤسسة مذبحة وتحويلا للحوم لبلدية أولاد عوف–باتنة تطبق ابعاد المسؤولية الاجتماعية الخارجية.

من خلال هذه النتائج المتوصل إليها يمكن طرح مجموعة من الاقتراحات التي من شأنها ان تساعد على تطبيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة، وتتجلى هذه الاقتراحات في النقاط التالية:

– تحيين الهيكل التنظيمي للمؤسسة بإضافة مصلحة او وظيفة تعنى بالمسؤولية الاجتماعية على مستوى المؤسسة.

– توعية مختلف مصالح المؤسسة بأهمية المسؤولية الاجتماعية لها وللمؤسسة وللعمال والبيئة الاجتماعية بصفة عامة، وتوحيد الاهتمام بين هذه المصالح خاصة بتلك المهام التي تعنى بالجانب الاجتماعي.

– ضرورة الاهتمام أكثر بالمسؤولية الاجتماعية للمؤسسة لأنها بمثابة المادة الأولية المؤسسة.

– ضرورة تكوين كفاءات المؤسسة بمن لهم الاختصاص في مجال المسؤولية الاجتماعية.

– وضع حلول للتحديات التي تواجه انشاء مصلحة او وظيفة في المؤسسة تعني بالمسؤولية الاجتماعية مع إقامة صناعة مستدامة، مما يحتم إيجاد أساليب مبتكرة لجمع وتحليل قواعد البيانات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية بالمؤسسة وبالمسؤولية الاجتماعية لها.

– حث المنظمات والجمعيات المهنية على لعب دورها نحو تثمين المسؤولية الاجتماعية وتجسيده في واقع نشاط المؤسسة.

6.قائمة المراجع:

Akhil Damadarn,2013) .p55 .(Financial Inclusion:Issues and Challengs . AKGEC Internal journal of technology.55 ،

al1997Water allocation mechanisms: principles and examplesWorld Bank Policy Research Working Paper 1779

Aldo Abdillah, H., & Sarika, F. (2020). INNOVATION MINDSET : SMES VS STARTUPS. International Journal of Business and Economy , 2 (2).

ALEISA, E. (2013). Startup ecosystem: Study of the ecosystems around the world Focusing on Silicon .

Anna, B. (2008). Incubator best practice: A framework. 28 (1(2)).

Antonio, G., & Angelo, C. (2020). Agile Business Model Innovation in Digital Entrepreneurship: Lean Startup Approaches. Journal of Business Research , 110, 519-537.

Ashenafi Beyene Fanta and Daniel Makina,2019) .p233 UNINTENDED CONSEQUENCES OF FINANCIAL INCLUSION تأليف .DANIEL MAKINA.

Economics in sustainable water management2008Training manual and facilitator's guide, global water partnership, EU water initiative, GAP-NET

Eric, R. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New york: Crown Business.

Ganesaraman, K. (2018). Why Do Startups Fail? A Case Study Based Empirical Analysis in Bangalore. Asian Journal of Innovation and Policy (2018) 7.1:079-102 , 7 (1).

Joseph, C. (2017). From startup to scalable enterprise: Laying the foundation. Business Horizons , 60 (5).

Kietzmann Jan .(2016) .Crowdsourcing: A revised definition and introduction to new research .Business Horizons.153–151 ،(2) 60 ،

Ko, C.-R. (2019). Success Factors of Student Startups in Korea: From Employment Measures to Market Success. Asian Journal of Innovation and Policy , 8 (1).

La gestion intégrée des ressources en eau par bassin manuel de formation2001[قضؤثInstitut de L'énergie et de l'environnement de la Francophonie

Luisa, H. G., & Adriana, B. B. (2020). Angel investors, seed-stage investors and founders influence on FinTech funding: an emerging market context. Macroeconomics and Finance in Emerging Market Economies , 13 (3), 1-19.

Marco, C., Valentina, G., Guido, P., & Mariangela, R. (2018). Startups' Roads to Failure. Sustainable , 10 (7).

Marek, M., & Krzysztof, W. (2019). nternational Startups from Poland: Born Global or Born Regional? Journal of Management and Business Administration Central Europe , 27 (1).

Natalia Malau Dela ،Setiawan Andri D و ،.Hidayatno Akhmad 21 → 16) . Apr , 16 Apr 2020 21 → Apr 2020 .(Model Conceptualization on Startup Company Development and Valuation in Indonesia .th IEEE International Conference on Industrial Engineering and Applications

Nitish M., D. (2017, 7-9 Nov). Software Engineering Education: Converging with the Startup Industry. Conference on Software Engineering Education & Training (CSEE&T) .

OCDESocial Issues in the Provision and Pricing of Water Services

P. A. Gompers .(2002) .Entrepreneurial finance : a casebook .New York: John Wiley.

Pekka, A., Carmine, G., & Xiaofeng, W. (2014). Why Early-Stage Software Startups Fail: A Behavioral Framework. International Conference of Software Business: Software Business. Towards Continuous Value Delivery , pp. 27-41.

Ross, B., Suzanne, M., Neil, L., & Lauren, P. (2019). Start-Up Factories, Transnational Entrepreneurs and Entrepreneurial Ecosystems: Unpacking the Lure of Start-Up Accelerator Programmes. European Planning Studies , 27 (5).

Shane Scott .(2009) .Fool's Gold?: The Truth Behind Angel Investing in America .USA: Oxford University Press.

Sharma Suresh K و ،.Meyer Karl E .(2019) .Venture Capital–A New Framework .Industrializing Innovation-the Next Revolution.121-113 ،

Simões, J. C., & Ferreira, F. A. (2020). A cognition-driven framework for the evaluation of startups in the digital economy: Adding value with cognitive mapping and rule-based expert systems. 58 (11), 2327-2347.

Souza Silva, D., Antonio, G., Rafael Barbosa, d. A., Marcelo, N. C., & Schwengber ten Caten, C. (2020). Lean Startup, Agile Methodologies and Customer Development for business model innovation. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research , 26 (04), 595-628.

Sperindé Simone و ،Nguyen-Duc Anh .(2020) .Fostering Open Innovation in Coworking Spaces: A Study of Norwegian Startups .In Fundamentals of Software Startups.178-161 ،

Spyropoulos Theocharis .(2020) .MIT Start-Ups Ecosystem and Greek Start Ups Reality: An Ecosystem Comparison In: Strategic Innovative Marketing and Tourism .Springer Proceedings in Business and Economics.926 ،

Veolia2020Veolia

أسامة بوشريط . (2021،ص 123). البنوك والسياسات النقدية مع الاشارة الى البنوك الاسلامية. عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع.

أسامة بوشريط. (2021،ص 125). البنوك والسياسات النقدية مع الاشارة الى البنوك الاسلامية . عمان: دار الحاد للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى.

اقتصاديات البيئة والعولمة2013دمشق، سوريادار ومؤسسة رسلان

إقتصاديات المياه وطرق تسيير الخدمة الخدمة العامة 2018ا لجزائر ديوان المطبوعات الجامعية

البنك الدولي. (2018). المياه. تاريخ الاسترداد 15 06, 2022، من محموعة البنك الدولي: https://www.albankaldawli.org/ar/topic/water/overview

الجريوي، وعبد العزيز. (27-28 نوفمبر, 2012). اثر الوقف في التنمية المستدامة. مقومات تحقيق التنمية المستدامة في الاقتصاد الاسلامي . قالمة، جامعة 8 ماي قالمة الجزائر.

العالم ليس للبيع :مخاطر العولمة على التنمية المستدامة 2003عمان دار الأهلية القانون رقم 05 - 122005

القانون رقم 83 - 171983

القرار الوزاري المشترك –بدون رقم1985–

القرار الوزاري المشترك –بدون رقم2005–

المرسوم التنفيذي رقم 05 - 132005

المرسوم التنفيذي رقم 85 - 2671985

المرسوم التنفيذي رقم 92 - 4111992

المرسوم التنفيذي رقم 96 - 3011996

المرسوم التنفيذي رقم 96 - 421996

المرسوم التنفيذي رقم 98 - 1561998

بخدة شهرزاد. (2017). المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات العمومية كالية لتحقيق التنمية المستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية–دراسة حالة مؤسسة موبليس فرع بشار–. مجلة دراسات وابحاث، المجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية.

بن موسى محمد، قمان عمر. (2019ص03). واقع الشمول المالي في العالم العربي في ضوء المؤشر العالمي
Global Findex .Revue des Réformes Economique et Intégration en Economie Mondiale.03 ،

حميدي زقاي، رماس محمد امين. (جوان 2018). المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة ودورها في تحسين الميزة التنافسية –دراسة حالة مؤسسة الاسمنت سعيدة–. مجلة الاصيل للبحوث الاقتصادية والادارية.

خلج امنة، عبو عمر . (2021،ص 122). رقمنة خدمات الصناعة المصرفية الاسلامية اداة لتعزيز الشمول المالي . مجلة دراسات وابحاث .

خلج امنة، عبو عمر. (2021،ص 118). رقمنة خدمات الصناعة المصرفية الاسلامية اداة لتعزيز الشمول المالي الرقمي . مجلة دراسات وابحاث ، 118.

خلج امنة،عبو عمر . (2021،ص 116). رقمنة خدمات الصناعة المصرفية الاسلامية اداة لتعزيز الشمول المالي الرقمي . مجلة دراسات وابحاث ، 116.

رفيقة بلعلمي، و بن عيشوبة فاطمة. (2018). السياسات العامة لتحديد تسعيرات المياه وتكاليف خدماتها في الجزائر. ورقة عمل مقدمة إلى الملتقى الدولي الثالث عشر للموارد المائية. تركيا.

سفيان كوديد. (2015). الدور التكافلي لنظام الوقف في تمويل التنمية المستدامة. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية ، 182-198.

سياسة تسعير خدمات المياه في الجزائر بين الاعتبارات الاجتماعية وتحديات الكفاءة الاقتصادية 2016 مجلة العلوم الانسانية 328-2703315

سيامبادئ وطرق تسعير الخدمات العمومية للمياه في الجزائر2019ممجلة البشائر الاقتصادية 507-0501584

صادق راشد الشهيري. (2008،ص 34). اساسيات الصناعات المصرفية الاسلامية انشطتها التطلعات المستقبلية. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ،الطبعة العربية.

صالح صالحي. (2005). الدور الاقتصادي والاجتماعي للقطاع الوقفي. مجلة العلوم الانسانية ، 184.185.

صالح ن صالحي، ونوال بن عمارة. (2014). الوقف الاسلامي ودوره في التنمية المستدامة–عرض للتجربة الجزائرية في تسيير الاوقاف. المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية 113-143.

صندوق النقد العربي. (العدد الثالث مارس, 2022، ص 18). التقنيات المالية الاسلامية بالمنطقة العربية : المتطلبات والفرص والتحديات. نشرة التمويل الاسلامي بالدول العربية ، صفحة 18.

صندوق النقد العربي. (العدد الثالث،مارس, 2022،ص 15). التقنيات المالية الاسلامية بالمنطقة العربية: الفرص والتحديات. نشرة التمويل الاسلامي بالدول العربية صفحة 15.

صندوق النقد العربي. (2022 العدد الثالث مارس, 2022،ص04). التمويل الاجتماعي الاسلامي: الحلقة المفقودة. نشرة التمويل الاسلامي بالدول العربية صفحة 04.

صندوق النقد العربي. (2015،ص 03). العلاقة المتداخلة بين الاستقرار المالي والشمول المالي. فريق العمل الاقليمي لتعزيز الشمول المالي في الدول العربية .

صندوق النقد العربي. (2015،ص 31). العلاقة المتداخلة بين الاستقرار المالي والشمول المالي. فريق العمل الاقليمي لتعزيز الشمول المالي في الدول العربية .

طه عبد العظيم محمد. (2020،ص 62). الاصلاح المصرفي في البنوك الاسلامية والتقليدية في ضوء قرارات بازل 3 . الاسكندرية : دار التعليم الجامعي .

طيبي بومدين، لعمري خديجة. (2021،ص 251). التمويل الاسلامي كخيار استراتيجي لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة– دراسة حالة بنك البركة. تأليف التمويل الاسلامي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. جامعة الشهيد حمة لخضر– الوادي(الجزائر): منشورات مخبر ادارة اعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة .

عبد الكريم احمد قندوز، سفيان احمد قعلول. (ابو ظبي: الامارات العربية المتحدة ،صندوق النقد العربي المجلد 1 , 2020،ص 29). الصناعة المالية الاسلامية بدول المغرب العربي : الواقع والتحديات والافاق.

عجاس سهام. (ديسمبر 2018). المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة كمدخل اساسي لتجسيد التنمية المستدامة ازاء العاملين: دراسة تحليلية سوسيولوجية. مجلة روافد.

عمار ياسين اوسياف، شافية شاوي . (2020، ص 125–126). الشمول المالي في الجزائر: الواقع، المعيقات والحلول، . مجلة الاقتصاد .

فؤاد بن حدو . (2021،ص 47). الصيرفة الاسلامية موسوعة علمية عن الية عمل البنوك الاسلامية. عمان الاردن: الفا للوثائق، الطبعة الاولى.

فؤاد بن حدو. (2021،ص 21). الصيرفة الاسلامية، موسوعة علمية عن الية عمل البنوك الاسلامية. عمان الاردن: الفا للوثائق الطبعة الاولى.

فضالة خالد، قرومي حميد. (جوان 2017). دور تبني المسؤولية الاجتماعية والبيئية في المؤسسة الاقتصادية للمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة.