

القيم في أخبار صحافة الموبايل

- دراسة تحليلية على عينة من منشورات صفحة "موجو بريس" السودانية -

(جانفي، فيفري، مارس 2021)

Values in mobile journalism news

- Analytical study on a sample of "Mojo Press" Sudanese page posts -
(January, February, March 2021)بلال عبيد¹

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

Abid.bilal@univ-ouargla.dz

تاريخ الوصول 2021/05/10 القبول 2021/09/21 النشر على الخط 2022/05/10

Received 10/05/2021 Accepted 21/09/2021 Published online 10/05/2022

ملخص:

تسعى هذه الدراسة إلى الكشف وتأويل تمثيلات القيم في أخبار صحافة الموبايل، التي صارت بدورها أحد الأنماط الاتصالية الجديدة المستخدمة من طرف الجمهور، وباتت دراسة القيمة تمثل إطارا مرجعيا مهما في دراسة الظاهرة الإعلامية والاتصالية وتضيف بعدا قيميا وأخلاقيا لتأثيرات الإعلام، من خلال تحديد الأسس النظرية لدراسة أثر وسائل الإعلام بمختلف أشكالها التقليدية والحديثة عبر محدد ثابت هو الرسالة الإعلامية وارتباطها بالقيم.

ولغرض دراسة هذه الظاهرة، استخدم الباحث منهج تحليل المحتوى، والذي يتماشى وطبيعة الأسئلة المطروحة في مشكلة الدراسة والأهداف المراد الوصول إليها نظرا للخصوصية الالكترونية لعينة الدراسة، كما تعد أداة تحليل المحتوى الرقمي الأداة المناسبة التي تمكنا من جمع البيانات الخاصة ببحثنا هذا، وقد استخدمنا لعملية التحليل الكمي والكيفي استمارة تحليل المضمون الرقمي كأداة لتوصيف المادة الإعلامية الكترونيا والمتعلقة بمنشورات صفحة "موجو برس" السودانية. تحاول الدراسة استخلاص التوقع المركزي لموضوع القيم داخل مضامين صحافة الموبايل والمواضيع المرتبطة بها، وكذا إبراز العلاقة الترابطية بين كل من مضامين صحافة الموبايل والقيم المتضمنة فيها من جهة والمؤشرات والأبعاد المميزة للقيمة من جهة أخرى.

الكلمات المفتاحية: القيم، صحافة الموبايل، موجو بريس.

Abstract:

This study aims to uncover and interpret values representations in mobile journalism news, which in turn has become one of the new modes of communication used by the public, and the study of value has become an important frame of reference in the study of the media and communication phenomenon and adds a value and ethical dimension to the effects of the media by identifying the theoretical foundations for studying the impact Media, in its various traditional and modern forms, through a fixed determinant is the media message and its link to the values.

For the purpose of studying this phenomenon, the researcher used the content analysis method that is most appropriate for our study, which is in line with the nature of the questions asked in the study problem and the objectives to be reached due to the electronic characteristics of the study sample, and the digital content analysis tool is the appropriate tool that enables us to collect data for our research, We have used the analysis process, The quantitative and qualitative form of the digital content analysis form as a tool for electronically describing the informational material that we are about to study related to the posts of the Sudanese "Mojo Press" page.

The study tries to extract the central positioning of the subject of values within the contents of mobile journalism and related topics, as well as highlighting the interconnectedness between each of the contents of mobile journalism and the values contained in it on the one hand and the indicators and distinct dimensions of value on the other hand.

Keywords: Values, mojo press, mobile journalism

Abid.bilal@univ-ouargla.dz : البريد الإلكتروني

¹ المؤلف المراسل: بلال عبيد

1. مقدمة:

أوضحت توجهات الجماهير العريضة لوسائل الاعلام بمختلف منصاتها خلال الآونة الأخيرة نحو استخدام ومتابعة آخر الأخبار والمستجدات المتعلقة بالأوضاع الوطنية والاقليمية والدولية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك نظرا للسمات والخصائص التي باتت تتميز بها هذه الأخيرة في الحصول على المعلومة ونقلها وتحديثها المستمر والفوري وبثها للجماهير التي صارت تتفاعل مع كل ما ينشر، إلا أن الجديد في كل ما سبق ذكره يكمن في تسليط الضوء من طرف الباحثين والمتخصصين حول ما بات ينشر اليوم في الصفحات الفيسبوكية المرتبطة بصحافة الموبايل، التي صارت بدورها وسيلة "نجدة" للعديد من الصحفيين التابعين للمؤسسات الاعلامية التقليدية حيث تم توظيفها بقوة في اعداد المحتويات الاخبارية من طرف شريحة أخرى من الصحفيين التي آمنت بتكنولوجيا الهاتف الذكي في تطوير العمل الصحفي.

في المقابل، شكل موضوع القيم في أخبار صحافة الموبايل جدلا واسعا بين الباحثين في حقل الاعلام والاتصال وذلك نظرا للخلفية المعرفية التي بات ينظر إليها لهذا الموضوع، والمتمثلة في اتجاهين رئيسيين أحدهما ينظر إلى القيمة من منظور ديني اسلامي ويعتبر القيمة أساس كل دراسة اعلامية واتصالية، والثاني ينظر إلى القيمة من الناحية البراغماتية النفعية، مما خلق تفسيرات ونتائج متباينة حول مفهوم القيم في المجال الاعلامي، وبخصوص دراستنا هذه فإن الباحث يستهدف استكشاف ماهية القيم في أخبار صحافة الموبايل كون الموضوع لم يتم التطرق إليه كثيرا في الميدان الاعلامي ويعد مهما في ظل توجه الاهتمام مؤخرا نحو استخدام صحافة الموبايل كبديل جديد للحصول على مختلف الأخبار والمستجدات في جميع الميادين والمجالات.

وبناء على ما سبق طرحه نتساءل: **ماهي القيم المتضمنة في أخبار صحافة الموبايل؟**

وينبثق عن التساؤل الرئيسي مجموعة من الأسئلة الفرعية جاءت كالتالي:

- ما هي الفرص المتضمنة عبر القيم المنشورة في صفحة "موجو برس" السودانية؟
- فيما تتمثل مضامين القيم المتعلقة بالسياق الاجتماعي في الأخبار المنشورة عبر صفحة "موجو برس" السودانية؟
- ماهي مضامين القيم المتعلقة بالنظم الاجتماعية في الأخبار المنشورة عبر "صفحة موجو برس"؟
- ما محددات الجانب الشخصي لمضامين القيم على الأخبار المنشورة عبر صفحة "موجو برس"؟
- ما هي اتجاهات القيم الأكثر توظيفا في الأخبار المنشورة عبر صفحة "موجو برس" السودانية؟

2- أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى:

- الكشف عن الفرص المتضمنة عبر القيم المنشورة عبر صفحة موجو برس السودانية.
- التعرف على مضامين القيم المتعلقة بالسياق الاجتماعي في الأخبار المنشورة عبر صفحة موجو برس السودانية.
- معرفة مضامين القيم المتعلقة بالنظم الاجتماعية في الأخبار المنشورة عبر "صفحة موجو برس".
- التعرف عن محددات الجانب الشخصي لمضامين القيم على الأخبار المنشورة عبر صفحة "موجو برس".
- الكشف عن اتجاهات القيم الأكثر توظيفا في الأخبار المنشورة عبر صفحة "موجو برس".

3- أهمية الدراسة:

تكتسب الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع والمتعلق بالقيم في الأخبار عبر صحافة الموبايل، سيما مع حدثه، إذ لم تتطرق له الدراسات الاعلامية والاتصالية بالقدر الكافي من الدراسات المستفيضة، فضلا على أن صحافة الموبايل كوسيلة اعلامية حديثة لم يتم التعرض لها من جميع الجوانب باستثناء اقامة بعض الملتقيات والأيام الدراسية حول هذه الوسيلة الحديثة، ومحاولات بعض الباحثين إلى وضع أرضية علمية متينة لهذا النوع الجديد من الصحافة من خلال فتح أبواب نشر وتحرير مقالات ومدخلات علمية حول هذا الموضوع ونشرها في كتب جماعية.

4- منهج الدراسة:

يعتبر منهج تحليل المضمون الأنسب لدراستنا والذي يتماشى وطبيعة الأسئلة المطروحة في مشكلة الدراسة والأهداف المراد الوصول إليها، ونسعى في دراستنا هذه باستخدام منهج تحليل المضمون إلى تحليل عينة من منشورات صفحة "موجو برس" السودانية واستنباط متغير القيمة من خلال أخبار صحافة الموبايل من خلال مجموعة من المعايير التي تم استنباطها وفقا لدراسة الباحث كريس روبرت.

وانطلاقا مما سبق، فإن منهج تحليل المضمون يضم العديد من الوحدات التي يستعان بها في وصف عناصر المحتوى وصفا كميًا وكيفيًا، كما يعتمد على فئات التحليل لدراسة كل فئة وحساب التكرار الخاص بها، وبناء على ما تقدم فستقتصر دراستنا على المضمون فقط لأنها الأنسب لمجتمع البحث وطبيعة العينة المختارة.

ويتعلق منهج تحليل المضمون بمحتويات منشورات اعلامية وهي منشورات عبر صفحة "موجو برس السودانية" على فيسبوك، وكذا الطابع الكمي الذي تسعى الدراسة الوصول إليه أخيرا، لإظهار التفاضل الكمي بين تغطية هذه الأنواع والتمايز الكيفي في طريقة المعالجة الاعلامية لها. (بطاهر و سعو ، 2020، صفحة 113).

5- أداة جمع البيانات:

يعد تحليل المضمون الاداة المناسبة التي تمكننا من جمع البيانات الخاصة ببحثنا هذا، وهي أداة رئيسة لجمع البيانات الخاصة بالدراسة الميدانية، ويعتبر تحليل المضمون أحد الاساليب البحثية التي تستخدم في وصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الاعلامية وصفا موضوعيا وكميا، وقد استخدمنا لعملية التحليل الكمي والكيفي استمارة تحليل المضمون كأداة لتوصيف المادة الاعلامية المتعلقة بمنشورات صفحة موجو برس السودانية. (حجاب ، 2002، صفحة 86)

هذا وقد اعتمدنا في دراستنا على فئة المضمون لتحليل الظاهرة المدروسة، أين ركزنا على وحدة القيم الأنسب لدراستنا من خلال استنباطها من الأخبار المنشورة عبر صفحة موجو برس السودانية وذلك وفقا لمعايير تم تحديدها سابقا في الأسئلة الفرعية للدراسة.

6- مجتمع وعينة الدراسة:

تعرف العينة على أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة، وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج، وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي، فالعينة تمثل جزءا من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص والصفات ويتم اللجوء إليها عندما تغني الباحث عن دراسة كافة وحدات المجتمع. (السعدي الغول ، 2019، صفحة 2)

و يقصد بمجتمع البحث في تحليل المضمون: مجموع المصادر التي نشر أو أذيع فيها المحتوى المراد دراسته خلال الإطار الزمني للبحث، كما يعرفه "موريس أنجرس" "هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات". (أنجرس، 2009، صفحة 298).

يشكل مجتمع البحث في دراستنا هذه الأخبار المنشورة عبر صحافة الموبايل في صفحة "موجو برس" الفايسبوكية ولكون مجتمع الدراسة كبير ويصعب القيام بالحصر الشامل لكل مفرداته قمنا بأخذ عينة تمثل هذا المجتمع بما يتماشى وإمكانات الباحث، وذلك بالاعتماد على العينة القصدية، حيث تم اختيار 12 منشور من الصفحة من أجل الدراسة.

7- تحديد مفاهيم الدراسة:

القيم: يعرفها روكيش ميلتون على أنها: "عبارة عن تصورات من شأنها أن تفضي إلى سلوك تفضيلي، كما أنها تعتبر بمثابة معايير للاختيار من بين البدائل السلوكية المتاحة للفرد في موقف ما، ومن ثم فإن احتضان الفرد لقيم، معينة يعني توقع ممارسته لأنشطة سلوكية تتسق مع تلك القيم." فالقيم محدد ومرشد للسلوك وهي التي توجه اختياراتنا من بين بدائل السلوك في المواقف المختلفة وتحدد لنا نوع السلوك المرغوب فيه في موقف ما توجد فيه عدة بدائل سلوكية كما يرى بأن التعدد في مجالات الحياة والسلوك يؤدي إلى تعدد في نظم القيم الموجهة لسلوك الفرد. (educapsy، 2017).

اجرائيا: "هو مجموعة المعتقدات والمبادئ الكامنة والظاهرة لدى الفرد، بحيث تعمل على توجيه سلوكه وضبطه وتنظيم علاقاته في المجتمع، وفقا لمجموعة من المعايير المتعلقة أساسا بالجانب الشخصي والتنظيمات والسياق الاجتماعي إضافة إلى الفرص المتاحة." صحافة الموبايل: هي عملية جمع الأخبار ونشرها باستخدام هاتف ذكي أو لوحة الكترونية، وهي اتجاه جديد في تغطية الأخبار وبثها.

هي شكل من أشكال الإعلام الجديد الناشئة الخاصة بسرد القصص، حيث يستخدم الصحفيون الهواتف الذكية وأجهزة الحاسوب اللوحي من أجل جمع الأخبار وتحريرها وتوزيعها. (عزيزة، 2020، صفحة 11).

اجرائيا: هي كل ما ينشر أو يبث عن طريق هاتف ذكي أو لوحة الكترونية من أخبار ومستجدات عن موضوع أو قضية تهم الرأي العام.

صفحة موجو برس السودانية: هي عبارة عن منصة اعلامية حرة تنشط عبر موقع التواصل الاجتماعي فايسبوك، متخصصة في نشر وبث أخبار ومستجدات في مختلف المجالات السياسية، الاقتصادية، العسكرية، الاجتماعية، الرياضية، الثقافية والتنمية لدولة السودان، أنشأت سنة 2019 ويتابعها أكثر 100 ألف مستخدم.

الاطار الميداني للدراسة:

أ- القيم المتضمنة في السياق الاجتماعي مقابل النتائج الفردية:

جدول رقم (1) يبين مضامين القيم المتعلقة بنتائج السياق الاجتماعي في الأخبار المنشورة عبر صفحة "موجو برس"

نتائج السياق الاجتماعي	التكرار	النسبة
العالمية	5	20%
الفهم	10	40%
القرب	6	24%
التسامح	0	0%
الحماية	4	16%
المجموع	25	100%

شكل مؤشر الفهم ما نسبته 40 بالمائة من نتائج السياق الاجتماعي في الأخبار المنشورة عبر صفحة "موجو برس" السودانية، فيما حل مؤشر القرب ثانياً بنسبة 24 بالمائة، والعالمية ثالثاً بـ 20 بالمائة، أما مؤشر الحماية فحصد ما نسبته 16 بالمائة، وتفسير ذلك يكمن في أن الأخبار المنشورة في صفحة "موجو برس" السودانية تحظى بالفهم لاسيما في ظل تناولها لمواضيع الشأن الداخلي السوداني بقوة وفي جميع المجالات، هذه المواضيع تحظى بأهمية كبيرة لدى الشارع السوداني بما أنها تهمهم، وذلك دون نسيان قيمة القرب التي تعني مدى ارتباط المواطن وقربه من الأخبار المنشورة في صفحة "موجو برس" وتعد قيمة القرب من القيم الخيرية التي يتم توظيفها في مختلف الأنواع الصحفية التي تعنى بالشأن الداخلي.

جدول رقم (2) يبين مضامين القيم المتعلقة بالجانب الشخصي في الأخبار المنشورة عبر صفحة "موجو برس"

النتائج الفردية	التكرار	النسبة
الاحسان	1	4%
القوة الاجتماعية	5	21%
الانجاز	5	21%
الكفاءة	4	17%
المسؤولية	9	37%
المجموع	24	100%

37 بالمائة من النتائج الفردية المتحصل عليها من مضامين القيم المتعلقة بالجانب الشخصي في الأخبار المنشورة عبر صفحة موجو برس السودانية تتعلق بقيمة المسؤولية، فيما تساوت القيمة الاجتماعية وقيمة الانجاز بما نسبته 21 بالمائة، أما الكفاءة فقد حلت رابعا بـ 17 بالمائة، وقيمة الاحسان خامسا بـ 4 بالمائة.

وتفسير ذلك أن القائمين على منشورات صفحة "موجو برس" السودانية يركزون على المعطيات والمستجدات التي تكتسي صبغة المسؤولية بما أنها تتعلق عادة بالشأن السياسي والتنموي الداخلي الذي يتميز بمواضيع حساسة، إضافة إلى سعيهم الدائم إلى إبراز هذا النوع من المواضيع في الصفحة لما لها من صدى كبير لدى المتابعين وخاصة من المواطنين السودانيين.

ب- القيم المتضمنة في النظم الاجتماعية مقابل الفرص:

جدول رقم (3) يبين مضامين القيم المتعلقة بالنظم الاجتماعية في الأخبار المنشورة عبر "صفحة موجو برس"

النسبة	التكرار	قيم النظم الاجتماعية
28%	6	المطابقة
4%	1	احترام التقاليد
32%	7	الأمن و السلامة
36%	8	العلاقات الاجتماعية
100%	22	المجموع

36 بالمائة من المضامين المتعلقة بالنظم الاجتماعية أو ما نطلق عليها حفظ المنظمة في الأخبار المنشورة عبر صفحة موجو برس تتعلق بقيم العلاقات الاجتماعية، و 32 بالمائة متعلقة بقيمة الأمن والسلامة، فيما جاءت قيمة المطابقة ثالثة ب 28 بالمائة وتذيلت قيمة احترام التقاليد الترتيب ب 4 بالمائة.

وتفسير ذلك يكمن في أن العلاقات الاجتماعية تعد قيمة أساسية في منشورات صفحة موجو برس، لاسيما وأنها ركزت بصفة كبيرة على المواضيع المتعلقة بالحيز الجغرافي التي تأسست فيه الصفحة وركزت على عامل القرب، كما أنها عرّجت لمعالجة ونشر المضامين السياسية والتنموية التي تم المواطن السوداني الذي يشككي من اهتزاز على مستوى الساحة السياسية ويعاني كثيرا من الشق التنموي، حيث تفتقد المناطق والمحافظات السودانية للعديد من المرافق ومستلزمات الحياة الكريمة.

جدول رقم (4) يبين الفرص المتاحة المتضمنة في القيم المنشورة عبر صفحة "موجو برس":

النسبة	التكرار	فرص الانفتاح نحو التغيير
23%	5	التوجيه الذاتي
5%	1	استقلالية الفكر
13%	3	التنشيط
0%	0	المتعة
36%	8	الجدية
23%	5	التحدي
100%	22	المجموع

تتسم مضامين الفرص المتاحة في القيم المنشورة عبر صفحة موجو برس السودانية بالجدية بنسبة 36 بالمائة، وتساوت قيمتي التحدي والتوجيه الذاتي بنسبة 23 بالمائة، وقيمة التنشيط 13 بالمائة، فيما جاءت قيمة استقلالية الفكر رابعة ب 5 بالمائة.

وتفسير ذلك يكمن في أن المواضيع المنشورة في صفحة موجو برس والمتعلقة بالعينة المستهدفة تتميز مواضيعها بالجدية بما أنها تتناول قضايا ساخنة في شتى المجالات، حيث يتم التطرق إليها بصفة آنية وفورية وتلقى تفاعلا كبيرا من متابعي الصفحة، فيما لم يتم اغفال القيم الأخرى على غرار التوجيه الذاتي والتحدي اللذان يميزان مواضيع هذه الصفحة التي تتناول الشأن السوداني في المجالات الأكثر أهمية.

جدول رقم (5): جدول يبين اتجاه قيمة الفهم في منشورات صفحة "موجو برس":

قيمة الفهم	التكرار	النسبة
إيجابي	8	66%
سلي	2	17%
محايد	2	17%
المجموع	12	100%

يوضح الجدول أعلاه أن اتجاه قيمة الفهم من خلال منشورات صفحة "موجو برس" السودانية ايجابي وذلك بتكرار 8 منشورات ونسبة 66 بالمائة، فيما تساوى اتجاه القيمة بين سلمي ومحايد بـ 17 بالمائة وبتكرار منشورين لكل منهما، مما يفسر أن منشورات "صفحة موجو برس" تحظى بالفهم من طرف المتابعين مباشرة ومن دون تأويلات أو تعقيدات في ظل السهولة والمرونة التي يستخدمها القائمون على الصفحة في نشر آخر المعلومات والمستجدات سواء من الناحية التحريرية أو الإخراجية.

جدول رقم (6): جدول يبين اتجاه قيمة المسؤولية في منشورات صفحة "موجو برس":

قيمة المسؤولية	التكرار	النسبة
إيجابي	9	75%
سلي	0	0%
محايد	3	25%
المجموع	12	100%

75 بالمائة من اتجاه قيمة المسؤولية وبتكرار 9 منشورات ايجابي، و 25 بالمائة منها محايد وبتكرار 3 منشورات فيما لم تسجل هذه القيمة أي اتجاه سلمي، وتفسير ذلك يكمن في أن القائمون على هذه الصفحة يراعون الأمانة والمسؤولية في نشر مختلف الأخبار والمستجدات وهو ما يمنحها مصداقية ومتابعة أكثر من طرف المستخدمين لموقع التواصل الاجتماعي فايسبوك، إضافة إلى أن جل الأخبار المنشورة متعلقة بالجانبين السياسي والتنموي الأمر الذي يوجب على هيئة تحرير الصفحة تحمل كافة مسؤولياتها في التحقق من مدى دقة صدق أو خطأ المعلومات قبل نشرها .

جدول رقم (7): جدول يبين اتجاه قيمة العلاقات الاجتماعية في منشورات صفحة "موجو برس":

قيمة العلاقات الاجتماعية	التكرار	النسبة
إيجابي	7	58%
سلي	3	25%
محايد	2	17%
المجموع	12	100%

يوضح الجدول أعلاه، أن اتجاه قيمة العلاقات الاجتماعية إيجابي بنسبة 58 بالمائة وبتكرار 7 منشورات على صفحة موجو برس السودانية، فيما 25 بالمائة منها أي اتجاه القيمة المذكورة جاء سلبيًا وبتكرار 3 منشورات، أما 17 بالمائة وبتكرار منشورين سجل في خانة المحايدة، وتفسير ذلك يكمن في أن القائمين على الصفحة الفاييسبوكية منحوا الأولوية للمواضيع ذات الطابع الاجتماعي سيما التنموية منها والمتعلقة بدرجة كبيرة بدولة السودان.

جدول رقم (8): جدول يبين اتجاه قيمة الجدية في منشورات صفحة "موجو برس":

قيمة الجدية	التكرار	النسبة
إيجابي	12	100%
سلي	0	0%
محايد	0	0%
المجموع	12	100%

تحتل منشورات صفحة "موجو برس" السودانية بقيمة الجدية في نشر مواضيعها وأخبارها سيما بعد أن سجلت هذه الأخيرة ما نسبته 100 بالمائة في نتائج الجدول أعلاه، وتفسير ذلك يكمن في أن جميع المواضيع المنشورة عبر هذه المنصة جدية الطرح والمصدر وتسعى إما للإخبار أو الاستعلام والتوعية أو لإيجاد حلول مستعجلة لها وتنوير الرأي العام لاسيما المتعلقة بالجانب التنموي.

8. خاتمة:

- تميزت الأخبار المنشورة عبر صفحة "موجو برس" السودانية بقيمة الفهم وذلك بناء على نتائج المتحصل عليها في الدراسة الميدانية، حيث تحصلت على ما نسبته 40 بالمائة من نتائج القيم المتعلقة بالسياق الاجتماعي.
- تتسم الأخبار المنشورة عبر صفحة "موجو برس" السودانية بالمسؤولية حسب ما نصت عليه نتائج الدراسة الميدانية للقيم المتعلقة بالجانب الشخصي.
- 36 % من المضامين المتعلقة بالتنظيمات أو ما نطلق عليها حفظ المنظمة في الأخبار المنشورة عبر صفحة موجو برس تتعلق بقيم العلاقات الاجتماعية.
- تتسم مضامين الفرص المتاحة في القيم المنشورة عبر صفحة موجو برس السودانية بالجدية.
- حظيت قيمة الفهم بالإيجابية من خلال دراستنا وذلك ما يؤكد تمكن القائمين على الصفحة من الجوانب التحريرية والخراجية.

- تعد قيمة المسؤولية من أهم القيم المستهدفة في أخبار صحافة الموبايل لما لهذه القيمة من أهمية كبيرة في نشر مختلف الأخبار والمستجدات في مختلف المجالات.
- تلعب قيمة العلاقات الاجتماعية دورا محوريا في نشر مختلف الأخبار والمستجدات المتعلقة أساسا بالجانب الاجتماعي والروابط الاجتماعية خاصة بعد تركيز القائمين على المواضيع التنموية الاجتماعية.
- تتميز جميع منشورات صفحة "موجو برس" السودانية بقيمة الجدية في نشر مواضيعها ومنشوراتها في ظل استهدافها للمواضيع الأكثر متابعة وحساسية لدى الجمهور السوداني.

9. قائمة المراجع:

- 1- السعدي الغول، ا. (2019). العينات وأنواعها. الجزائر.
- 2- أنجرس، م. (2009). منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية. الجزائر: دار القصة.
- 3- بطاهر، ه &، سعو، م. (2020, 2 11). دور الصحافة المكتوبة في صد المرجعيات الدينية الدخيلة بالجزائر -دراسة تحليلية على عينة من أعداد يومية الخير -.المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي. pp. 107-128 ,
- 4- حجاب، م. (2002). أساسيات البحوث العلمية والاجتماعية. مصر: دار الفجر.
- 5- عزيزة، ن. م. (2020, مارس). (25)استخدام الهاتف المحمول في اثناء محتوى الاعلام -الجزيرة أمودجا -.معهد الجزيرة للإعلام. pp. 3-51 ,
- 6- ملكاوي، ح. (2020). تداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد. الأردن، المنظمة العربية للثقافة والتربية والعلوم
- 9- Consulté le 03 23, 2021, sur <https://educapsy.com>:
<https://educapsy.com/blog/valeur-419>