

L'université algérienne face au défi de la professionnalisation de ses formations pédagogiques : état des lieux et perspectives

The Algerian university facing the challenge of the professionalization of its pedagogical training: reality and perspectives

TEGAOUA Rania ^{1*}, CHOUAM Bouchama ²

¹ Doctorante (Université d'Oran 2 – Mohamed Ben Ahmed, Algérie, tegaoua.rania@univ-oran2.dz)

² Professeur (Université d'Oran 2 – Mohamed Ben Ahmed, Algérie, chouambouchama2002@gmail.com)

Date de soumission :18/03/2022

Date d'acceptation:25/06/2022

Date de publication:30/06/2022

Résumé:

À l'ère d'une économie mondiale en perpétuelle évolution, le marché de travail devient plus exigeant en matière d'insertion professionnelle des diplômés universitaires, d'où la valorisation de compétences devient un impératif pour devenir « employable ». Dans cette optique, l'Algérie a entrepris un ensemble de réformes où se trouvent la professionnalisation de la formation universitaire et l'amélioration de l'employabilité au cœur des enjeux majeurs de l'université algérienne. À travers cette contribution, on tentera de mettre en lumière les réformes adoptées en Algérie dans l'objectif d'une « adéquation formation-emploi » pour assurer la professionnalisation de la formation universitaire et améliorer l'employabilité de ses diplômés.

Mots clés: Professionnalisation, Employabilité, Réformes, Université, Algérie.

ملخص:

في ظل الاقتصاد العالمي المتسم بالتغير المستمر ، أصبح سوق العمل أكثر تطلبًا من حيث توظيف خريجي الجامعات ، حيث يصبح تطوير المهارات أمرًا حتميًا ليصبح الفرد ذو "قابلية للتوظيف". في هذا المنظور ، شرعت الجزائر في مجموعة من الإصلاحات حيث كان إضفاء الطابع المهني على التكوين الجامعي وتحسين قابلية التوظيف في قلب التحديات الرئيسية للجامعة الجزائرية. من خلال هذه الورقة البحثية، سنحاول تسليط الضوء على الإصلاحات المعتمدة في الجزائر بهدف "توافق التكوين البيداغوجي والتوظيف" لضمان إضفاء الطابع المهني على التكوينات الجامعية وتحسين قابلية توظيف لخريجها. كلمات مفتاحية: تمهين، قابلية التوظيف، إصلاحات، جامعة، الجزائر.

* TEGAOUA Rania

1. Introduction

Dans une économie mondialisée et basée sur la connaissance où les marchés du travail sont devenus de plus en plus exigeants, les compétences sont l'un des atouts les plus précieux que puissent posséder les demandeurs d'emploi (OCDE, 2006).

Avec l'orientation de l'Algérie vers un modèle économique fondée sur la connaissance, les diplômés universitaires constituent une ressource humaine soit le capital humain étant au centre du développement socio-économique de l'Algérie.

Aujourd'hui, la professionnalisation des offres de formation universitaire et l'amélioration de l'employabilité et de l'insertion des diplômés dans le marché d'emploi sont devenues un enjeu majeur pour le système d'enseignement supérieur en Algérie. Étant donné que, l'insertion professionnelle des diplômés constitue désormais une des finalités du système d'enseignement supérieur, à côté des missions traditionnelle de recherche scientifique et d'enseignement. Face aux défis économiques actuels, il devient délicat d'intégrer l'ensemble des nouveaux diplômés dans la vie professionnelle, d'où la nécessité de penser à de nouveaux mécanismes à même de le faire (algerie-eco, 2022). Au cœur de cet environnement en perpétuelle évolution, la notion d'employabilité se trouve au cœur des débats socio-économiques. De nombreux travaux ont traité la notion de l'employabilité depuis son apparition (MESTOUR & KHIAT, 2018, p. 44) .

L'employabilité et de l'insertion des étudiants diplômés sont devenus un défi majeur pour les systèmes d'enseignement supérieur maghrébins en général et algérien en particulier. L'État algérien a entrepris, au fil du temps, des réformes visant à renforcer la promotion de l'employabilité et ce, à travers plusieurs dispositifs regroupant des actions et des missions ayant pour finalité la professionnalisation des diplômés. L'université, pour sa part, a également mis en place des dispositifs visant l'amélioration de l'employabilité de ses diplômés.

La professionnalisation est inhérente aux formations universitaires. Cependant, depuis quelques années l'injonction de professionnalisation et l'élargissement des missions de l'enseignement supérieur à l'employabilité et l'insertion des étudiants sont au cœur d'un processus mondial de transformations

Titre: L'université algérienne face au défi de la professionnalisation de ses formations pédagogiques : état des lieux et perspectives

visant un rapprochement éducation-économie. Dans l'Union européenne, le processus de Bologne se veut justement un des instruments de construction de « l'économie de la connaissance ». Pour ce faire, dans un contexte de crise économique et de difficultés d'insertion socioprofessionnelle des jeunes diplômés, les missions des systèmes d'enseignement supérieur ont été élargies et comme telles constituent des indicateurs de performance dans une double démarche normative et évaluative. C'est ainsi que les objectifs de professionnalisation des offres de formation et d'amélioration de l'employabilité et de l'insertion des étudiants diplômés sont devenus un défi majeur pour les systèmes d'enseignement supérieur maghrébins en général et algérien en particulier (GHOUATI, 2015, p. 2).

L'Algérie à l'instar d'autres pays a adopté une panoplie de réformes, y compris l'instauration du système LMD (Licence-Master-Doctorat). L'objectif principal de l'introduction du système LMD dans les universités Algériennes est de préparer les futurs cadres et répondre aux besoins du marché du travail et l'économie national du pays, surtout ces dernières années, le marché est en pleine mutation. La formation universitaire doit être en harmonie avec les besoins du marché de l'emploi pour répondre aux préoccupations majeurs du pays (BEZAID, 2021, p. 27).

Aujourd'hui, les exigences de l'emploi font que « le diplôme et de plus en plus nécessaire et de moins en moins suffisant », et l'université doit, de plus en plus, accompagner l'étudiant et les diplômés à se renseigner, à s'orienter et à s'insérer professionnellement (NEMAMCHA, 2022).

La réforme LMD introduite en Algérie en 2004 vise entre autres l'amélioration de la relation université-entreprise par la professionnalisation des offres de formation universitaire.

À travers cette présente contribution, on abordera la problématique liée à aux concepts de la professionnalisation de la formation universitaire et l'employabilité des étudiants et des diplômés issus de l'université algérienne qui se reformule comme suit : quels actions ont été entrepris dans le cadre de la professionnalisation de la formation universitaire au sein de l'université algérienne à l'heure des défis actuels ?

D'abord, on mettra en évidence les concepts clés de cette thématique abordée à savoir la professionnalisation et l'employabilité. Ensuite, on exposera quelques études antérieures relatives à cette problématique. Enfin, on mettra l'accent sur les réformes et les actions menées par l'État algérien et l'université algérienne dans le cadre de la professionnalisation de ses formations universitaires et l'amélioration de ses diplômés.

2. La définition des concepts

2.1. L'employabilité

Le concept d'employabilité naît en Angleterre vers 1900. Le concept se développe ensuite dans les années 30, notamment aux Etats-Unis, où il s'agit, dans un contexte de chômage grandissant, de différencier des autres les personnes aptes à occuper un emploi.

Au-delà de l'intérêt qui lui est porté, soulignons que la notion est à géométrie variable. Elle prend des sens différents selon le type d'acteurs qui l'utilise : individus, entreprises, partenaires sociaux, institutions et selon les enjeux concernés : économiques, sociaux ou politiques (BENHASSEN & HOFIDHLLAOUI, 2012, p. 2).

Le concept d'employabilité a fortement évolué au fil des époques. il importe de retracer succinctement son historique.

Dans un premier temps, on peut dire que le terme d'employabilité est né en Grande-Bretagne durant la Révolution Industrielle. A l'époque, il a permis de faire une différenciation au sein de la catégorie des plus pauvres entre les personnes qui pouvaient s'intégrer à cette nouvelle société et les personnes qui allaient relever de la charité publique (BENHASSEN & HOFIDHLLAOUI, 2012, p. 4).

Le concept d'employabilité a fait véritablement l'objet d'applications ciblées en fonction du contexte économique et social à partir du vingtième siècle plus particulièrement à partir des années trente. A l'époque, les Etats-Unis connaissent une grave crise économique suite au krach boursier de 1929. Le taux de chômage ne cessant d'augmenter, le gouvernement de l'époque présidé par Roosevelt décide de mettre en place une politique interventionniste en faveur de l'emploi. Afin de pouvoir au mieux cibler les programmes à mettre en place, ils essayent de faire une distinction entre les personnes à qui on va pouvoir proposer un emploi stable et celles qui doivent relever de l'aide sociale. Le mot

Titre: L'université algérienne face au défi de la professionnalisation de ses formations pédagogiques : état des lieux et perspectives

employabilité est pris dans le sens littéral qu'il a en anglais « employability » signifie aptitude à l'emploi. La notion recouvre l'aptitude, les compétences productives de chaque salarié, de chaque individu pour pouvoir exercer un emploi. C'est également à cette époque que le terme va apparaître en Europe plus particulièrement en Allemagne et dans les pays scandinaves.

C'est également à cette époque que le terme apparaît en France, il est retenu par l'INSEE en tant qu'outil statistique. L'idée est de faire un croisement de différentes caractéristiques, par exemple le niveau de diplôme ou encore l'âge des individus, afin de mesurer, leur chance de retrouver rapidement un emploi. C'est ainsi qu'a pu être mis en lumière par exemple que plus le taux d'ancienneté dans le chômage est important moins l'employabilité est bonne.

Aujourd'hui, le concept de l'employabilité fait intervenir trois acteurs : l'individu, l'État mais également l'entreprise. On constate donc que les individus dont on va développer l'employabilité, sont en interaction avec leur environnement. C'est pour cela qu'il faut noter la définition canadienne (Canadian Labour Force Development Board) proposée en 1994, définissant l'employabilité en tant que la capacité relative que possède chaque individu d'obtenir un emploi satisfaisant compte tenu de l'interaction entre ses caractéristiques propres et le marché de l'emploi.

Il faut également reconnaître que chaque individu a un parcours professionnel propre d'où trois nouvelles orientations à la prise en compte de l'employabilité :

- L'employabilité biographique qui est l'historique, le Curriculum Vitae de l'individu ;
- L'employabilité projective qui permet de prendre en compte les compétences acquises lors d'une expérience passée pour pouvoir valoriser, mettre en avant son ambition professionnelle ;
- L'employabilité différentielle qui va permettre de comparer les employabilités entre différentes personnes.

L'employabilité est une notion évolutive. Tout d'abord, il y a eu une inversion entre la relation de l'emploi et de l'employabilité. Autrefois, avoir un emploi rendait les personnes employables ; aujourd'hui, il faut être employable pour avoir un emploi mais également pour le conserver. En outre, l'employabilité devient véritablement un enjeu sociétal qui est pris en compte par les entreprises

qui l'intègrent dans leur stratégie en fonction de leur contexte économique, de leur activité (BENHASSEN & HOFAIDHLLAOUI, 2012, pp. 9-10).

Enfin, L'employabilité permet d'adapter les individus au marché d'emploi et de les accompagner dans les évolutions internes de l'entreprise et de faciliter leur adaptation aux évolutions de l'environnement.

2.2. La professionnalisation

Le terme professionnalisation vient de la sociologie américaine fonctionnaliste (travaux de Parsons, notamment) et indique, dans sa première acception, le processus par lequel une activité devient une profession libérale mue par un idéal de service. Comme le note Paradeise (2003), le terme profession apparaît dans un contexte de marché libre où les acteurs économiques ressentent le besoin de développer une rhétorique concernant leur contribution au marché pour conquérir et accroître leur place. C'est probablement à ce niveau qu'il convient de situer l'apparition, dès le début du xxe siècle, du mot profession dans les pays anglo-saxons, associé d'ailleurs à l'image de la profession libérale. En France, il apparaît dans un contexte différent qui est caractérisé par un état hiérarchique : dès lors, la profession ne repose pas tant sur le modèle de la profession libérale mais davantage sur celui des corps d'État. L'enjeu est donc ici la mise en reconnaissance de soi dans l'environnement à des fins de conquête d'une meilleure place dans une hiérarchie étatique (Wittorski , 2008, p. 4).

La professionnalisation : « fabrication » d'un professionnel par la formation et, dans le même temps, recherche d'une efficacité et d'une légitimité plus grande des pratiques de formation.

Ainsi, on peut dire que la professionnalisation consiste en une démarche permettant de développer des compétences et des capacités d'expertise et de savoir-faire.

3. La revue de littérature

On exposera ici quelques travaux de recherche antérieurs qui ont abordé la même thématique ou les mêmes pistes de réflexions :

- Selon Ahmed Ghouati Réformes universitaires et relation formation-emploi en Algérie, La question de la relation entre le système éducatif et l'emploi

Titre: L'université algérienne face au défi de la professionnalisation de ses formations pédagogiques : état des lieux et perspectives

s'est toujours posée avec acuité une « adéquation formation-emploi a été toujours un objectif mis en avant par responsables politiques et universitaires, ayant occupé une place privilégiée. L'offre de formation universitaire actuelle est essentiellement de type académique, l'insertion des diplômés dépend davantage des dispositifs publics d'aide à l'insertion et des relations sociales que de la formation reçue et, enfin, l'entrepreneuriat et la collaboration avec le secteur économique relèvent plus de l'exception que de la norme (GHOUATI, 2019).

- D'après Nadji KHAOUA L'entreprise, l'Université et le Marché du Travail en Algérie : tentative d'analyse la mobilisation simultanée des acteurs de l'économie et du système de formation universitaire. Cette mobilisation active devait tout naturellement trouver son expression dans le marché du travail, par le placement rapide des ressources humaines qualifiées que produit en nombre le système de formation universitaire pour, en principe, enclencher le développement industriel du pays (KHAOUA, 2008).

- Selon Chahrazed MESTOUR et Assya KHIAT. EMPLOYABILITÉ : QUEL RÔLE DES UNIVERSITÉS DANS L'AMÉLIORATION DE L'EMPLOYABILITÉ DES NOUVEAUX DIPLÔMÉS ? CAS DE L'UNIVERSITÉ D'ORAN 2 : en dépit des contraintes semblent émergées sur le plan structurel, institutionnel ou financier, on constate que l'université possède un potentiel et une volonté importante quant à la mise en place des stratégies orientées vers l'employabilité (MESTOUR & KHIAT, 2018).

4. Les réformes entreprises par l'État algérien et l'université algérienne dans le cadre de la professionnalisation de ses formations universitaires

Dans la perspective d'optimiser l'insertion professionnelle des diplômés et améliorer leur employabilité, l'Algérie a entrepris un ensemble de réformes et dispositifs :

-La professionnalisation des offres de formation

La professionnalisation est devenue source d'employabilité (JOSE, 2008, p. 25). Et là c'est la logique des compétences et l'harmonisation du contenu des

programmes de formations pédagogiques et les besoins exprimés dans la sphère socio-économique qui sont mises en avant. En outre, l'insertion professionnelle des diplômés est devenue l'un des indicateurs qualité des universités.

L'Algérie a mis l'accent sur la réduction d'écart entre la formation universitaire et le marché d'emploi, dans l'objectif d'une « adéquation formation-emploi ». Ce qui s'inscrit dans l'approche adéquationniste soit une théorie établissant un rapport d'adéquation entre la formation et l'emploi, a toujours orienté la politique de formation et d'enseignement supérieur en Algérie. Pratiquement, depuis le début des années 1960, la planification a visé une équivalence quasi automatique entre la formation supérieure suivie et l'emploi à occuper.

L'injonction de professionnalisation et l'élargissement des missions de l'enseignement supérieur à l'employabilité et l'insertion des étudiants sont au cœur d'un processus de transformations visant un rapprochement éducation-économie.

Dans cette perspective l'Algérie a introduit le système LMD (Licence-Master-Doctorat) introduite en Algérie en 2004.

L'introduction du système LMD : Le système LMD n'est pas une création endogène mais une tentative d'adaptation continue de normes et mécanismes exogènes pour constituer un ensemble du Supérieur algérien cohérent (MILIANI, 2017, p. 131).

Le dispositif pédagogique du LMD est constitué de trois cycles : Un cycle d'intégration et de consolidation dans lequel les fondamentaux sont donnés afin d'introduire les étudiants à un contenu disciplinaire mais qui prépare les étudiants au travail universitaire qui appelle à d'autres formes de collaboration avec les pairs et les enseignants, d'autonomisation et d'organisation de travail. Le 2ème cycle qui est celui de l'orientation permet à l'étudiant de préciser les contours de son parcours de spécialisation et de comprendre les autres possibles variantes. Le dernier cycle de spécialisation introduit l'étudiant à une phase que nous dirons de semi-spécialisation que le Master complètera. Ce dernier diplôme n'est pas une post graduation mais bien la deuxième phase de graduation.

Titre: L'université algérienne face au défi de la professionnalisation de ses formations pédagogiques : état des lieux et perspectives

Le LMD est centré sur les connaissances et les compétences. Il fait place aux TP et travaux personnels de l'étudiant en exigeant moins de connaissances théoriques et plus de savoirs procéduriers.

Cette réforme n'a pas fait l'unanimité de la communauté universitaire, et a été au cœur des débats l'application de ses recommandations a été remis en cause par les enseignants.

En revanche, les formations professionnalisantes faisant partie des recommandations du système LMD constitue un moyen de promouvoir les opportunités d'emploi des jeunes et de relancer l'économie nationale en répondant aux exigences du marché du travail par la fourniture d'une main-d'œuvre qualifiée".

- Une nouvelle méthode pédagogique à l'ère de numérique

À cause de la conjoncture liée à la crise sanitaire de la pandémie de Covid 19, l'université algérienne s'est retrouvée face à un défi d'assurer la continuité des activités pédagogiques, Ainsi, la mise en ligne des cours de formation et le recours à l'usage du numérique et des innovations technologiques tels que Moodle, une plateforme d'apprentissage en ligne, ce qui a imposé de chercher des méthodes pédagogiques innovantes et ainsi la modernisation de méthode d'enseignement et d'apprentissage ou ce que l'on appelle l'innovation pédagogique.

Dans le cadre de la consolidation des relations Université-Entreprise et la valorisation de la recherche scientifique, technique et technologique, de nombreuses conventions de coopération ont été afin d'établir un espace d'échange et de coopération dans un esprit durable et profitable aux deux partenaires soit dans l'objectif d'offres de stages pratiques au profits de chercheurs et d'étudiants, d'élaboration de projets de recherche d'intérêts communs, etc.

- Incorporation de la culture d'entrepreneuriat

À l'heure actuelle où l'Algérie est confrontée à de grands défis dans le cadre de la relance de l'économie nationale, le plus important étant le

passage d'une économie basée sur la rente pétrolière à un modèle économique plus durable et plus diversifié, la promotion de la culture entrepreneuriale et l'encouragement de création de startups et projets innovants figurent parmi les orientations de ce nouveaux modèle économique.

Dans ce contexte, l'État a mis en place plusieurs actions qui visent à encourager et promouvoir la culture entrepreneuriale auprès des étudiants et des diplômés universitaires plus particulièrement, pour intégrer le monde de l'entrepreneuriat en créant leur propre entreprise. Et cela à travers un ensemble de dispositifs à la fois financiers et réglementaires incitatifs. D'abord par la mise en place des dispositifs d'aides à l'entrepreneuriat des jeunes à l'instar de l'ANEM, L'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE) anciennement l'ANSEJ, ANGEM. Récemment, d'autres dispositifs et programmes ont vu le jour tels que la création d'un nouveau fonds public dédié à l'investissement dans les startups, baptisé "Algerian Start-up Fund", des exonérations fiscales à profits de ce types de projets d'entreprise, ainsi que les structures d'accompagnement de ce type es entreprises, à savoir les incubateurs et les accélérateurs ayant pour mission l'accompagnement de porteurs de projets en leur offrant des programmes formations et d'encadrement .Créant ainsi un cadre favorable à l'entrepreneuriat et à l'innovation.

Plusieurs dispositifs à l'aide à l'entrepreneuriat sont mis en œuvre afin de stimuler et de booster la contribution des jeunes à la vie socio-économique et devenir des entrepreneurs. À défaut de trouver facilement un emploi après l'obtention de leur diplôme

Une meilleure employabilité réside dans l'établissement d'un dialogue pérenne entre l'Université et l'Entreprise, afin de créer un processus gagnant-gagnant. L'Entreprise comme l'Université sont concernées au même degré par les questions d'innovation, de recherche, de savoir et de développement pour créer des richesses utiles au pays (DESCOFFRES, CALAS, KOUIDMI, & RODRIGUEZ, 2018).

mettre en place quelques leviers pour contribuer au processus plus large d'amélioration de l'employabilité, comme des certifications des compétences des jeunes (diplômés ou demandeurs d'emploi), des offres de formation en prise directe avec le monde du travail, des structures œuvrant à la relation avec les

Titre: L'université algérienne face au défi de la professionnalisation de ses formations pédagogiques : état des lieux et perspectives

entreprises plus opérationnelles, des modalités pédagogiques mieux adaptées à l'évolution constante du marché du travail. (care)

Dans ce contexte, une convention de partenariat du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique avec le ministère de l'Economie de la connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises a été signée, portant création de startups en milieu universitaire prévoit la formation et l'accompagnement d'étudiants qui travaillent sur l'innovation et le prototypage ce qui leur permettra de devenir des « créateurs d'emplois » au lieu de « demandeurs d'emplois » et constituent ainsi une valeur ajoutée pour l'économie nationale (APS, 2022).

Dans ce sens, l'université algérienne tentent de mettre en place des structures avec des appellations différentes dont les plus célèbres sont : le bureau de liaison entreprise-université (BLEU), le centre de carrières (CDC), la maison de l'entrepreneuriat, et récemment les clubs de recherche d'emploi (CRE). Dans ce sens, il est important de souligner le rôle efficace que jouent l'incubateur et la maison de l'entrepreneuriat au niveau de différents établissements d'enseignement supérieur dans l'accompagnement des étudiants porteurs d'idées et de projets innovants et créatifs, leur formation et l'incitation des diplômés à la création d'entreprises.

5. Conclusion

L'Algérie, à l'instar de tous les pays du monde, est en perpétuelle évolution dans tous des domaines socio-économiques, d'où la nécessité d'investir dans le capital humain et le savoir-faire.

Face à ces changements, l'acquisition de nouvelles connaissances, de nouvelles compétences se révèlent primordiale pour être en mesure de s'adapter à ces évolutions.

Dans ce contexte, des nouvelles approches de formation, afin de créer de nouveaux contenus, un nouvel environnement d'enseignement avec de nouveaux modes d'apprentissage.

La professionnalisation de la formation universitaire a un impact positif sur l'employabilité des diplômés. En effet, La professionnalisation est devenue une source d'employabilité (JOSE, 2008) . L'employabilité des diplômés universitaires est donc un croisement entre l'université avec les programmes et contenus pédagogiques, les politiques de l'état, le marché de l'emploi et le futur jeune diplômé lui-même.

Dans cette perspective, l'Algérie a conduit des réformes ayant pour objectif l'amélioration de l'employabilité de ses diplômés à travers la mise en place des politiques et des pratiques à l'instar de l'instauration du système LMD (Licence-Master-Doctorat) ayant pour vocation principale la professionnalisation de la formation universitaire, ou par d'autres pratiques visant le rapprochement l'université et l'entreprise algérienne dans une optique plus adéquationniste, Les conventions de coopération qui s'inscrivent dans l'approche d'adéquation « Université-Entreprise » et « Formation-Emploi », l'apport de numérique dans les méthodes pédagogiques qui a prouvé son utilité durant la conjoncture sanitaire.

Dans ce contexte, Il est primordial de reformuler quelques recommandations pouvant contribuer au processus de la promotion de la professionnalisation et d'amélioration de l'employabilité :

- Veiller à ce que le contenu des programmes et les méthodes pédagogiques utilisées doivent être en adéquation avec les exigences actuelles du monde du travail. Donc, la rénovation des modèles pédagogiques se révèle primordiale afin de faciliter l'insertion, l'intégration du marché du travail étant très exigeant et très compétitif ;

- Repenser la relation Université-entreprise tout en l'adaptant au contexte socio-économique ;

- La formation universitaire doit s'articuler autour l'innovation dans la manière de concevoir des parcours de formations professionnalisantes, répondant ainsi aux besoins socio-économiques afin de favoriser l'employabilité chez les jeunes diplômés et facilite leur insertion dans le marché du travail.

- L'étudiant doit avoir accès aux informations sur les dispositifs gouvernementaux d'aide à l'emploi. Par ailleurs, l'université doit favoriser l'acquisition d'une culture entrepreneuriale.

Titre: L'université algérienne face au défi de la professionnalisation de ses formations pédagogiques : état des lieux et perspectives

- L'université doit s'adapter à son environnement socio-économique et faire preuve d'une grande flexibilité pour faire face aux mutations sociétales.

- Offrir un financement approprié;

- Valoriser les travaux de laboratoire et les unités de recherches en matière de la promotion de la professionnalisation et l'amélioration de l'employabilité ;

- Organisation des journées d'études, des ateliers de formation dans l'esprit Coordination et de rapprochement « Université-Entreprise » et donc la consolidation de la relation entre le monde académique et le monde socio-économique ;

- Veiller à harmoniser le contenu pédagogique des formations universitaires avec les exigences du marché de l'emploi et de développer davantage les chances d'insertion professionnelle

- Repenser la formation des enseignants ;

- Veiller à actualiser les méthodes pédagogiques en s'inscrivant dans l'innovation pédagogique et rénover les modèles pédagogiques;

- Tirer profit de l'apport du numérique dans la modernisation des méthodes pédagogiques

- Offrir des formations et des stages pratiques en coordination avec l'entreprise qui visent faire acquérir des compétences ciblées avec des certifications qualifiantes au profit des étudiants, diplômés.

- Offrir des formations et des stages pratiques en coordination avec l'entreprise profit des étudiants, doctorants et chercheurs académiques.

6. Références bibliographiques

- algerie-eco. (2022, 09 30). algerie-eco. sur www.algerie-eco.com/2022/09/30/signature-samedi-dune-

convention-portant-creation-de-startups-en-milieu-universitaire/(consulté le 10/10/ 2022).

- APS. (2022, 09 30). Signature samedi d'une convention portant création de startups en milieu universitaire. Consulté le 10 10, 2022, sur ALGERIE PRESSE SERVICE (APS): <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/145399-signature-samedi-d-une-convention-portant-creation-de-startups-en-milieu-universitaire> consulté le 10/10/ 2022).
- BENHASSEN, N., & HOFADHLLAOUI, M. (2012). L'employabilité” des salariés : facteur de la performance des entreprises ? Recherches en Sciences de Gestion, 04(91).
- BEZAID, N. (2021). L'impact de la formation universitaire sur l'employabilité des futurs jeunes diplômés universitaires. Academia Review, 06(04).
- DESCOFFRES, L., CALAS, F., KOUIDMI, M., & RODRIGUEZ, A. (2018, 10 08). <https://care.dz/en/espace-presse/lemployabilite-et-la-performance-economique-et-sociale-dans-un-monde-en-transformation-art76>., sur care: <https://care.dz/en/espace-presse/lemployabilite-et-la-performance-economique-et-sociale-dans-un-monde-en-transformation-art76> (consulté le 08/10/ 2022).
- GHOUATI, A. (2015). PROFESSIONNALISATION DES FORMATIONS SUPERIEURES ET EMPLOYABILITE EN ALGERIE. Aix-en-Provence: Rapport de rechercheIREMAM-CNRS .
- GHOUATI, A. (2019). Réformes universitaires et relation formation-emploi en Algérie. Carrefours de l'éducation, pp. 211-224.
- JOSE, R. (2008). La professionnalisation des études supérieures : Tendances, acteurs et formes concrètes : Les chemins de la formation vers l'emploi. Première biennale formation-emploi-travail. Relief, 35, pp. 43-58.
- KHAOUA, N. (2008). L'entreprise, L'université Et Le Marché Du Travail En Algérie : Tentative D'analyse. 06(06) ,مجلة الباحث, pp. 9-18.

Titre: L'université algérienne face au défi de la professionnalisation de ses formations pédagogiques : état des lieux et perspectives

- MESTOUR, C., & KHIAT, A. (2018). EMPLOYABILITÉ : QUEL RÔLE DES UNIVERSITÉS DANS L'AMÉLIORATION DE L'EMPLOYABILITÉ DES NOUVEAUX DIPLÔMÉS ? CAS DE L'UNIVERSITÉ D'ORAN 2. Revue Algérienne d'Economie de gestion, 12(01), pp. 43-59.
- MILIANI, M. (2017). La réforme LMD : un problème d'implémentation. Revue Algérienne d'Anthropologie et de sciences sociales Insaniyat, 21(75), pp. 1299-148.
- NEMAMCHA, R. (2022). La responsabilité sociale de l'université et l'insertion professionnelle des diplômés :Enquête à l'université de Guelma. Revue des Sciences Humaines, 22(01).
- OCDE. (2006). Développement économique et création d'emplois locaux (LEED) : améliorer les compétences vers de nouvelles politiques. Paris.
- Wittorski , R. (2008). La professionnalisation. Consulté le 08 18, 2022, sur <https://www.cairn.info/revue-savoirs-2008-2-page-9.htm>, p.4.