Journal of Management, Organizations and Strategy JMOS
Spatial and entrepreneurial development studies laboratory
Year: 2022 Vol.4 No.1 pp: 21-30

Mechanisms to support emerging institutions to achieve local development

Baouz riad[1], louadj mounir[2], allab rachid[3]

[1]baouz riad, University of Mohamed essedik Ben yahia -jijel, Algeria,
[2] louadj mounir, University of Mohamed essedik ben yahia -jijel, Algeria,
[3]allab rachid, University of Mohamed essedik Ben yahia -jijel, Algeria

ARTICLE INFO

Article history:
Received:28/06/2022
Accepted: 22/08/2022
Online:27/09/2022

Keywords:
Startups. Business Incubators. Economic Development. National Product. The Unemployment.
JEL Code: M10, M13

ABSTRACT

This research study aims to demonstrate the effective economic role provided by emerging institutions to advance economic development , through raising the national Product , creating an added value for the national economy increasing exports and reducing the unemployment rate by creating new workshops .but ensuring its growth and continuity is depended on the support and accompaniment mechanisms that depend on it .Similar to business incubators .As a result and high-end services that they provide during their life stages especially the launch stage .As the state has relied on them for a long time as an alternative to fuel due to their Privacy and simplicity of composition and their ability to adapt to the surrounding economic and social environment .The emergency institution have been able to demonstrate a kind of economic efficiency as a result of the support and accompaniment provided by business incubators and their ability to adapt and respond to the variables of the institutions environment.

آليات دعم المؤسسات الناشئة لتحقيق التنمية المحلية

باعوز رياض[1] ، لواج منير[2] ، علاب رشيد[3]

[1] مخبر اقتصاد المنظمات والتنمية المستدامة، جامعة محمد الصديق بن يحي –جيجل، الجزائر، Baouzriad83@gmail.com

[2] مخبر اقتصاد المنظمات والتنمية المستدامة، جامعة محمد الصديق بن يحي –جيجل، الجزائر، louadj2000yahoo.fr

[3] مخبر اقتصاد المنظمات والتنمية المستدامة، جامعة محمد الصديق بن يحي –جيجل، الجزائر، allabrachid35gmail.com

معلومات المقال

تاريخ الاستقبال:2022/06/28
تاريخ القبول:2022/08/22
تاريخ النشر:2022/09/27

الكلمات المفتاحية
المؤسسات الناشئة
حاضنات الأعمال
التنمية الاقتصادية
الناتج الوطني
البطالة
JEL Code:M10, M13

الملخص

تهدف هذه الدراسة البحثية إلى بيان الدور الاقتصادي الفعال الذي تقدمه المؤسسات الناشئة للنهوض بالتنمية الاقتصادية. وذلك من خلال الرفع من الناتج الوطني وخلق قيمة مضافة للاقتصاد الوطني وزيادة الصادرات والحد من نسبة البطالة من خلال خلق ورشات عمل جديدة ؛لكن ضمان نموها واستمرارها مرهون بآليات الدعم والمرافقة التي تعتمد عليها على غرار حاضنات الأعمال نتيجة الخدمات الراقية التي تقدمها لها أثناء مراحل حياتها وخاصة مرحلة الانطلاق. حيث تعول عليها الدولة منذ وقت طويل كبديل للمحروقات نظرا لخصوصيتها وبساطة تكوينها وقدرتها على التكيف مع البيئة الاقتصادية والاجتماعية المحيطة بها.

Corresponding authors: *Baouz riad*

(cc) BY-NC

1-مقدمة:

تعتمد الدول المتقدمة والنامية في اقتصادياتها على المؤسسات الناشئة والتي تعتبرها المحرك الأساسي للاقتصاد ,لما لها من دور حيوي في النهوض بالتنمية بشقيها الاقتصادي والاجتماعي ,فالجزائر تسعى لتنويع مصادر الدخل الوطني القائم على الريع البترولي من خلال التوجه نحو استحداث مصادر جديدة , وذلك باللجوء إلى دعم قطاع المؤسسات الناشئة على اعتبار أنه بديل تنموي جديد للمحروقات تقوم عليه في سياستها التنموية الحديثة , وهذا ما أكدته الخطابات المتتالية لمسئولي الدولة , ونظرا لخصوصية هذه المؤسسات وصعوبة مرحلة الانطلاق فيها بالإضافة إلى أنه هناك تحديات عالمية ومحلية تؤثر على السير الحسن والنمو المستمر لهذه المؤسسات كالعولمة ومخلفاتها , مما حتم عليها البحث عن آليات تستطيع التكيف مع هذه المتغيرات لمرافقتها خاصة في المرحلة الأولى من الانطلاق , لضمان الاستمرارية والنجاح وتحقيق الأهداف التنموية المسطرة , وذلك من خلال اعتماد حاضنات الأعمال باعتبارها أنجح وأنجع الآليات .

من هذا المنطلق يمكن طرح الإشكال الرئيسي التالي:

ما هو الدور الذي تقدمه حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة لتحقيق التنمية المحلية؟

إن الإجابة عن التساؤل الرئيسي يقودنا إلى طرح مجموعة من الأسئلة الفرعية على النحو التالي:

- ماذا نقصد بالمؤسسات الناشئة؟ وما أهميتها الاقتصادية؟
- ما هي آليات الدعم؟ وفيما تتمثل الخدمات المقدمة للمؤسسات الناشئة؟
- ما هي علاقة حاضنات الأعمال بالمؤسسات الناشئة؟

❖ **الأهداف:**

إن الهدف من هذه الدراسة هو محاولة التعرف على الدور الفعال التي تقدمه المؤسسات الناشئة للاقتصاد الوطني من خلال الاستعانة بآليات الدعم والمرافقة لأجل تجاوز الصعوبات التي تواجهها أثناء مرحلة النشأة بغرض المساهمة في الدفع بعجلة التنمية المحلية , وذلك من خلال التجسيد الفعلي للأفكار المتبناة على أرض الواقع.

الدراسات السابقة:

- دراسة د.أسامة حسين عبد المحسن, (2022) بعنوان أثر حاضنات الأعمال على نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة –دراسة تطبيقية على حاضنات الإعمال بجامعة مصر العربية – حيث تناول الباحث في هذه الدراسة تجربة مصر العربية في مجال حاضنات الأعمال ومن ثمة إجراء مقارنة مع تجارب الدول المتقدة للوقوف على النقائص ومن ثمة إيجاد الحلول.
- دراسة (2018)، دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة –دراسة حالة الجزائر–مقال علمي منشور بمجلة البشائر الاقتصادية، جامعة بشار، حيث تطرقت الباحثة إلى المعاناة التي لازالت تتخبط فيها الجزائر في مجال المقاولاتية نتيجة عدم قدرتها على تلبية احتياجات السوق.

- محمد هاني –مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطور المحلي –حالة منطقة البويرة –بعنوان استراتيجية التحول الاقتصاد الأخضر––، مدخل لتصويت المسار الاقتصادي وإرساء الاستدامة في الاقتصاد الوطني –الكتاب معتمد من طرف المجلس العلمي للمخبر –حيث تناولت هذه الدراسة الدور الرئيسي الذي أصبحت تلعبه المؤسسات الناشئة في الاقتصاديات المعاصرة وبسبب هشاشة هذه المؤسسات أمام مواجهة المنافسة الدولية الحادة. حيث عمدت الحكومات على توفير عدد من آليات الدعم والمرافقة ومن أبرز هذه الآليات نجد حاضنات الأعمال التكنولوجية وذلك من خلال التسهيلات والمساعدات اللازمة التي تقدمها لإنشاء المؤسسات الناشئة من خلال تعزيز.

للإحاطة بمختلف جوانب الموضوع تم تقسيم البحث إلى المحاور الثلاثة التالية:

- ❖ الإطار النظري للمؤسسات الناشئة
- ❖ مفاهيم حول حاضنات الأعمال
- ❖ دور هياكل دعم المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المحلية

أولا: الإطار النظري للمؤسسات الناشئة

1–مفهوم المؤسسات الناشئة:

تعد المؤسسات الناشئة مؤسسة حديثة النشأة ظهرت لأول مرة بالولايات المتحدة الأمريكية حيث تعتمد على التقنيات الحديثة وكذلك تسعى إلى الربح والنمو السريع وقائمة على عامل الإبداع. (منى وآخرون ,2020، ص405)

1–1 شروط منح علامة مؤسسة ناشئة: طبقا للمرسوم التنفيذي رقم:254/20 الذي ينص على ما يلي:

- يجب ألا يتجاوز عمر المؤسسة ثمانية سنوات
- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات وخدمات أو فكرة مبتكرة
- يجب أن يتراوح رقم الأعمال السنوي في حدود المبلغ الذي حددته اللجنة الوطنية

وأن يكون مملوك بنسبة 50٪ من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق الاستثمار معتمدة أو من قبل مؤسسات أخرى حاصلة على علامة مؤسسة ناشئة

- يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل
- ضرورة تقديم نسخ عن الكشف المالي للسنة الحالية ومخطط أعمالها ناهيك عن الخبرة والمؤهلات العلمية
- تقدم علامة مؤسسة ناشئة للمؤسسة في حدود أربع سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة

2–1 خصائص المؤسسات الناشئة

تتميز المؤسسة الناشئة بجملة من الخصائص أهمها (مروة وآخرون,2020)

- ✓ حديثة النشأة
- ✓ القدرة العالية على النمو السريع والاعتماد على التكنولوجيا الحديثة
- ✓ الاعتماد على التمويل الذاتي والعائلي في مرحلة الانطلاق

- ✓ يتمتع أصحاب المؤسسات الناشئة بضعف الجدارة الائتمانية وقلة الضمانات المالية سواء ممتلكات سائلة أو أصول ثابتة مما يؤدي بأصحاب مصادر التمويل إلى الامتناع عن منح التمويل خوفا من عدم القدرة على الاسترداد والأطراف التي تمنح القروض فإنها تخاطر برأس مالها
- ✓ تمتع صاحب الفكرة بالطموح إلى تجسيدها على أرض الواقع بمبلغ ضئيل أملا في تحقيق الربح في فترة وجيزة مع التحكم في التكاليف
- ✓ توجيه جهود صاحب الفكرة إلى التقليص في منتج معين من أجل تسخير كل الإمكانيات وبالتالي ضمان نسبة نجاح معتبرة

1-3 أهمية المؤسسات الناشئة: تكتسي المؤسسات الناشئة أهمية بالغة والتي تتمثل فيما يلي:(ميموني وآخرون,2021، ص405)

- توفير فرص العمل وبالتالي تحسين ظروف المعيشة
- المساهمة في الناتج الوطني ومن ثمة تحقيق التنمية
- تحسين الوضع الاجتماعي للمجتمع
- المساهمة في نمو المؤسسات الكبيرة وتوسعها من خلال زيادة الاعتماد على تقنيات حديثة مبتكرة من أجل القدرة على التكيف مع متغيرات المحيط

1-4 المعيقات التي تعاني منها المؤسسات الناشئة: (صديقي وآخرون, 2021ص73)

- المعيقات التمويلية والتي تعتبر من أهم المعيقات سواء تعلق الأمر بالتمويل الداخلي أو الخارجي
- المعيقات التسويقية وتتمثل في كيفية إرضاء الزبون وتلبية رغباته لضمان الحصة السوقية
- المعيقات الفنية والتي تتمثل في ضعف القدرات التكنولوجية بسبب العجز المالي والعجز المالي وضعف التمويل

ثانيا-ماهية حاضنات الأعمال

2-1 تعريف حاضنات الأعمال:

تعرف حاضنات الأعمال على أنها مؤسسة يمتلكها قطاع عام أو خاص حيث تقوم بتقديم مجموعة من الخدمات في مختلف الجوانب المالية والإدارية والاستشارية والفنية والبنية التحتية للمؤسسات الحديثة النشأة بغرض مساعدتها على النمو السريع والمستمر إلى غاية بلوغها مرحلة النمو الذاتي. (أحمد ميلي,2020، ص47)

2-2 التطور التاريخي: بدأت فكرة الحاضنة بالنسبة للطفل الصبي الذي لم يكتمل النمو في مرحلة الولادة من أجل مساعدته حتى يصبح قادر على النمو الذاتي حيث تعتبر عملية الحضانة حديثة للوجود نسبيا حيث ظهرت بعد الحرب العالمية الثانية سنة 1959من طرف عائلة تقطن بالولايات المتحدة الأمريكية بنيويورك الأمريكية حيث قامت هذه الأخيرة بتأجير محل لها كانت تمارس فيه خدمات الأعمال من أجل استغلاله لممارسة بعض المشاريع مع ضمان تقديم المرافقة والاستشارة لها والذي

كان يتواجد في مكان قريب من المرافق مثل السوق والمطاعم والبنوك والذي توج بالنجاح نتيجة توفر .(نجاة وآخرون ,2020,ص24).

2-3 آليات عمل حاضنات الأعمال: تقوم الحاضنات بجملة من الخدمات للأشخاص المنتسبين لها والذين قاموا بتقديم طلب المساعدة والتي تتمثل في:(سلمى, 2021، ص373)

-تقديم طلب الخدمة من قبل الأشخاص المنتسبين للحاضنة

-تقوم لجنة خاصة بالحاضنة بدراسة هذا الطلب

-تقوم اللجنة بإصدار قرار القبول أو الرفض

-في حالة القبول تقوم اللجنة بتقديم الخدمات والتسهيلات مقابل حصولها على رسم

-توقيع عقد الخدمة بين الحاضنة وصاحب المؤسسة الناشئة

2-4 معايير قبول المشروع المقدم للحاضنة: يجب توفر مجموعة من الشروط في المشروع حتى يصبح قابل للاحتضان وهي (نعمة, 2017، ص76)

- يجب أن يكون لذا صاحب الفكرة مشروع واضح
- يجب أن يكون المشروع يخدم المجتمع ويوفر فرص العمل للأفراد
- ضرورة توفير قسط محدد من التمويل من قبل صاحب المشروع وهذا كشرط لقبول الاحتضان
- يجب أن يكون المشروع قابل للنمو والتوسع

2-5 أنواع حاضنات الأعمال: تنقسم حاضنات الأعمال إلى :(نجاة وآخرون,2020، ص24)

❖ **حاضنات الأعمال ترعاها الدولة:**

- حاضنات الأعمال الجامعية
- حاضنات الأعمال المختلطة

❖ **حاضنات الأعمال من حيث التخصص:**

- حاضنات الأعمال العامة
- حاضنات الأعمال الصناعية
- حاضنات الأعمال المحدد
- حدائق تكنولوجيا
- حاضنات تقنية
- أقطاب تكنولوجية
- مراكز ابتكار تكنولوجية
- شبكات الابتكار

❖ **من حيث البعد الجغرافي**

- حاضنات الأعمال الدولية
- حاضنات الأعمال الافتراضية
- مسرعات الأعمال

2-6 أهداف حاضنات الأعمال: (نعمة, 2017، ص76)

أ-الأهداف المتعلقة بالبيئة الاقتصادية والاجتماعية:

- إنعاش النمو الاقتصادي للمجتمع عن طريق دعم المؤسسات الناشئة
- خلق مناخ الأعمال الحرة
- خلق فرص عمل في المجتمع وبالتالي التخفيض من البطالة وتحسين مستوى المعيشة وتحقيق الرفاهية الاجتماعية
- تنويع الاقتصاد المحلي وبالتالي تنويع الصادرات وزيادة الإيرادات
- زيادة وتيرة النمو الصناعي وتحقيق التنمية المحلية
- تسويق الأبحاث والدراسات والتوجه نحوها
- نقل التكنولوجيا من الجامعات ومراكز البحث إلى المجتمع
- تنمية روح المخاطرة والمقاولاتية والتوجه نحو الأبحاث التكنولوجية من خلال مراكز التدريب

ب-الأهداف المتعلقة بالمؤسسات الناشئة:

- ✓ تقليل تكاليف ومخاطر الأعمال المتعلقة بمراحل الانطلاق
- ✓ اختصار الفترة المحددة لعملية تشكيل النموذج الأولي للمنتوج
- ✓ مساعدة صاحب الفكرة على تخطي صعوبات فترة الانطلاقة
- ✓ تحسين فرص النجاح وتشجيع الإبداع والابتكار

2-7 مهام حاضنات الأعمال

- تقديم خدمات التدريب والاستشارة لأصحاب الأفكار وبلورة أفكارهم لتصبح جاهزة للتطبيق وتسويق الفكرة
- دعم الإبداع والابتكار من خلال تقديم المرافقة وخدمات الخبرة والتجهيزات ودراسة جدوى المشروع من الناحية الاقتصادية كما تعمل على تقديم الاستشارات الفنية والإدارية من أجل خلق مشاريع ذات قيمة اقتصادية، وكذلك خلق جسر تواصل بين أصحاب المشاريع والمؤسسات التمويل لأجل التوسط بينهم وتمتين العلاقة بينهم من خلال توقيع اتفاقيات شراكة في تلك المجال.
- ترشيح المشاريع المحتضنة للمشاركة في المسابقات الدولية والمحلية والجهوية بغرض التعرف عليها والتشجيع على الإبداع والابتكار

- السعي للوساطة بين حاملي الأفكار والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين من أجل بلورة الأفكار إلى مشاريع وحلول ميدانية
- إزالة العراقيل البيروقراطية التي تعيق حاملي الأفكار أثناء محاولة تجسيد أفكارهم في شكل مؤسسة ناشئة.

ثالثا–تعريف التنمية الاقتصادية

3–1 تعريف التنمية:

تعرف التنمية بصفة عامة على أنها تنمية ظروف الحياة المعيشية من جميع المجالات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية متكاملة فيما بينها من أجل تحسين الوضع المعيشي للأفراد للنهوض بأوضاع بلد ما في جميع المجالات من الحالة السلبية إلى الحالة الإيجابية بغية تحقيق النمو والرفاه لأفراد المجتمع والحفاظ على مكاسبه وموارده، حيث ظهر بعد ح ع 2 وتطور مع تطور حاجات المجتمع. (شمس,2018، ص161)

3–2 الخدمات المقدمة من قبل حاضنات الأعمال:

تقوم بتقديم خدمات متكاملة تتمثل في :(خالد ودادان,2020ص215)

❖ **الخدمات التحتية:**

- توفير مبنى مهيأ بظروف ملائمة من أجل تأسيس مقر للحاضنة والقيام بأعمالها
- توفير مكتب استقبال لأصحاب المؤسسات الناشئة وحاملي الأفكار الابتكارية مجهز بجميع المستلزمات الضرورية للاستقبال.
- توفير غرف العرض والاجتماعات
- توفير المعدات المكتبية

❖ **الخدمات الإجرائية:**

- تسهيل عملية الحصول على التمويل
- المساعدة في عملية اختيار المشاريع ذات الجدوى الاقتصادية
- التوجه نحو اختيار أحسن المعدات والطرق العمل والوسائل

❖ **الخدمات الاستراتيجية:**

- العمل على إقامة جسر تواصل بين الحاضنات ومحاولة إنشاء هيئة عليا لتنسيق الأعمال وتبادل الخبرات
- المساعدة من خلال الممارسة والتدريب من أجل الارتقاء بالأداء
- إقامة دورات تكوينية في مجال الأمن والصحة والمساعدة على إنشاء علاقات مع الزبائن عن طريق دراسة رغباتهم وميولهم لأجل إيجاد منافذ لتسويق المنتوج وبالتالي القدرة على المنافسة.

2-3 فوائد حاضنات الأعمال: تتمثل مجمل الفوائد التي تقدمها الحاضنات سواء للمؤسسات الناشئة أو لأجل التنمية فيما يلي:

(معهد البحوث والاستشارات ,1426هـ).

- ✓ العمل على تنويع الاقتصاد وتسويق تقنيات جديدة؛
- ✓ زيادة الحوافز من أجل إنشاء مؤسسة ناشئة والمساهمة في تنميتها من خلال مجموعة من الخدمات المقدمة كالاستشارة والخبرة والاتصالات ومختلف الإمكانيات لضمان النجاح السريع والاستمرارية؛
- ✓ توفير فرص العمل والدعم اللازم لإنجاح المشاريع؛
- ✓ تطوير الأفكار المبتكرة خاصة في مجال التقنيات الحديثة؛
- ✓ العمل على زيادة انتشار وتوزيع الثروات على نطاق واسع من خلال خلق مؤسسات ناشئة لتدعيم المؤسسات الكبيرة؛
- ✓ القدرة على تكوين مؤسسات رائدة من خلال تخفيض نسبة الفشل وضمان الاستمرارية وتقليل نسبة المخاطر الاستثمار؛
- ✓ تزويد المؤسسات الناشئة بالعتاد المكتبي ومختلف الوسائل الأخرى والتدريب والتوجيه والنصائح؛
- ✓ المساهمة في إيجاد عملاء وأسواق المؤسسات الناشئة عن طريق شبكات تواصل واتصال مع مختلف الشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين.

3-4 الهيئات الحكومية لدعم المؤسسات الناشئة: تتمثل هذه الهيئات بالتنسيق مع وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في إنشاء مختلف المؤسسات الفرعية وهي، (خضرة وآخرون,2021، ص40)

- ❖ المشاتل وحاضنات الأعمال: هي مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي تعمل على دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتأخذ ثلاث أشكال هي: المحضنة، ورشة ربط، نزل المؤسسات.
- ❖ مراكز تسهيل: هي مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي تعمل تحت وصاية الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة حيث أنشئت شباك للتكفل بالمرافقة لأصحاب المؤسسات الناشئة.
- ❖ بورصات المناولة والشراكة: تعمل على ترقية نشاط المناولة وتكييف النشاط الصناعي وإنشاء صناعة جوارية.

5-خاتمة:

من خلال دراستنا لموضوع بحثنا هذا نستخلص أن المؤسسات الناشئة تقوم بدور فعال في النهوض بالتنمية المحلية إلا أنها في الجزائر لا تزال تعاني من تخلف ولم تصل إلى المستوى المطلوب رغم المبادرات المقدمة من قبل جميع الأطراف الفاعلة في المجتمع وعلى رأسه المسؤول الأول في البلاد , لذا وجب النظر في مسببات هذا التخلف ومعالجتها , أما بالنسبة لدور حاضنات الأعمال فهو ضئيل مقارنة بما يجب أن تؤديه وذلك راجع إلى التأخر في العمل بهذه الآلية ونقص الثقافة التوعوية للشباب في اللجوء إلى حاضنات الأعمال في مجال الدعم والمرافقة.

قائمة المصادر والمراجع:

1-بسويح منى، وآخرون، (2020)، واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، ال عدد3، ص405.

2-يوسف حسين وآخرون، (2020)، دراسة ميدانية لواقع وإنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجل د8، ال عدد1، ص73.

3-المرسوم التنفيذي رقم:254/20 المؤرخ في 2020/09/15 المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة.

4-مروة، بوقرة، (2020)، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، نماذج لشركات ناجحة عربيا.

5-محمد فودوا وآخرون، (2021)، دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر.ص122.

6-أحمد ميلي سمسرة، (2020)، دور حاضنات الأعمال في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة الأفاق للدراسات الاقتصادية، المجلد 5، ال عدد2، ص47.

7-د. صالحي سلمى (2021)، واقع حاضنات الأعمال في دعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر، ص373.

8-نجاة باي، (2020)، اعتماد حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ص24.

9-نغم حسين نعمة، (2017)، دور حاضنات الأعمال في تمويل المشاريع الصغيرة، دراسة حالة تجارب بعض الدول، ص76.

10-معهد البحوث والاستشارات جامعة الملك عبد العزيز، سلسلة دراسات، الإصدار الثالث، ص11.

11-د.صباح براهمي (2021)، حاضنات الأعمال العربية من النموذج التقليدي إلى النموذج الافتراضي، ص697.

12-ضيات خلفاوي شمس الدين، (2018)، التنمية الاقتصادية وتلبية الاحتياجات الأساسية في ظل التنمية المستدامة، المجلد 2، العدد9، ص151.

13-خالد مدخل وآخرون، (2020)، أثر خدمات حاضنات الأعمال على تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ص215.

14–د. خضرة صديقي، (2020)، دور الدولة في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر الجديدة –دراسة في قرار إنشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة، ص40.

15– www.incubamsila.com