

اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية على بعض الإعلاميين في منطقة مكة المكرمة

Attitudes of Saudi media professionals towards visual reports in the Saudi digital press on some media professionals in the Makah region

نشمي علي القحطاني

جامعة الملك خالد أبها (السعودية) nashmiali@hotmail.com

تاريخ الاستلام: 2022/12/28 تاريخ القبول: 2022/12/30 تاريخ النشر: 2023/01/20

ملخص:

هدفت هذه الدراسة للتعرف على اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية، ونحو صناعة المحتوى المرئي و التي تتمثل في التقارير الصحفية المرئية للمنصات الإخبارية في وسائل التواصل الاجتماعي، والكشف عن الأسباب الكامنة وراء اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة الرقمية، والوقوف على أهم التحديات التي تواجه الصحافة السعودية الرقمية في ظل انتشار الصحافة الإلكترونية من وجهة نظر الإعلاميين بمنطقة مكة المكرمة، ومن أهم نتائج هذه الدراسة: أن الصحافة الإعلامية من المجالات والاتجاهات التي شهدت تطوراً هائلاً خاصة في القرن الواحد والعشرين، والتقارير الصحفي المرئي وصف تسجيلي ودقيق تقدم الصحيفة من خلاله في لغة سهلة واضحة لجميع التفاصيل التي تهم القراء والمدمعة بالمعلومات والاقوال والصور والوثائق لوقائع وتطورات ونتائج حدث مهم كما عايشها المحرر وحصل عليها بهدف التعريف والتوعية والتسليّة وتحقيق الربح، والصحافة الرقمية هي التي يتم إصدارها بطريقة إلكترونية متكاملة، بدءاً من تلقي الأخبار من وكالات الأنباء والمراسلين، والبحث عن المعلومات والصور، واستقائها من بنوك المعلومات الدولية، ومروراً بمعالجة الأخبار والتقارير، وكتابة المقالات، وتحريرها وتصحيحها، وتصميم الرسوم والصور الفوتوغرافية، وإعدادها وتركيب الصفحات، وبثها إلى أي جهاز كمبيوتر متصل بالشبكة.

كلمات مفتاحية: الآلية، الاتجاهات، الاعلاميين التقارير المرئية، الصحافة الرقمية.

Abstract:

This study aimed to identify the attitudes of Saudi media professionals towards visual reports in the digital Saudi press, and towards the visual content industry, which is represented in the visual press reports of news platforms on social media, and to reveal the reasons behind the attitudes of Saudi media professionals towards visual reports in the digital press, and to stand on The most important challenges facing the Saudi digital press in light of the spread of electronic journalism from the point of view of the media professionals in Makkah Al-Mukarramah region, and the most important results of this study: that media journalism is one of the areas and trends that witnessed tremendous development, especially in the twentieth century, and the visual press report is a recording and accurate description of the progress of the newspaper Through it, in an easy and clear language, all the details of interest to readers, supported by information, sayings, pictures, and documents of facts, developments, and results of an important event, as the editor experienced and obtained, with the aim of definition, awareness, entertainment, and profit. Digital journalism is what is published in an integrated electronic way, starting with receiving news from news agencies. And correspondents, searching for information and photos, and gleaning them from Ben And all the international information, and passing through processing news and reports, writing articles, editing and correcting them, designing graphics and photographs, preparing and installing pages, and broadcasting them to any computer connected to the network.

Keywords: mechanism, trends, media professionals, visual reports, digital journalism.

- المقدمة:

للصحافة أهمية في حياة الشعوب والأوطان، فهي الصوت الشفاف والصريح والمقرر لكل الأحداث داخل المجتمع، وهي القادرة على تناول الحدث والقضية بشيء من التفصيل، وذلك من خلال تباين صورتها وأسلوبها وطريقة تقديمها ووسائلها الإعلامية المرئية أو المسموعة، إضافة إلى الدور الذي تقوم به من تقارير في تشكيل الرأي العام والمشاهد، وتوجيه المواقف والاتجاهات للأفراد والجماعات (المطيري، 2013، ص 6).

والصحافة الإعلامية من المجالات والاتجاهات التي شهدت تطوراً هائلاً خاصة في القرن الواحد والعشرين، فعند ظهور الصحافة الرقمية استفادت منها الصحافة، واثرت فيها وتأثرت بها، وفي إطار التحول البناء الذي يشهده الإعلام السعودي من اهتمام إعلامي نحو التقارير المرئية من خلال الصحافة الرقمية، تبنت المملكة العربية السعودية رؤية 2030 لتكون منهجاً وحرارة طريق لها لتعكس المفهوم الجديد للصحافة السعودية الرقمية في ظل تكنولوجيا الحديثة والمواقع الإلكترونية.

وعليه يعتبر التقرير الإعلامي والصحفي من أهم الأنواع الإخبارية، فالتقارير المرئية تعد مرتكزاً أساسياً يفرض ذاته الفعلي على شكل الوسيلة واستمرارها، لذا فإن هذا النوع من الفن الاتصالي هو العمود الفقري للوسيلة الإعلامية (أبو السعد، والملا، 2009م، ص 48).

وهذا التحول من شأنه أن يمس في عمق استخدامات الإعلاميين السعوديين لوسائل الإعلام بصفة عامة والإنترنت بشكل خاص، حيث أصبح استخدام الإنترنت يعد أحد المعايير الأساسية في اتجاهات الإعلاميين نحو التقارير المرئية، حيث وجد الصحفيون أنفسهم أمام وسيلة جديدة، تفرض عليهم تحديات صحفية من نوع مختلف عن الممارسات التقليدية، وبدأ يتزايد إدراك الإعلاميين والصحفيين لأهمية وقيمة التقارير المرئية وقواعده المعلوماتية والوسائل التكنولوجية والاتصالات الحديثة في حياتهم اليومية، حيث وفرت لهم الصحافة الرقمية فرصاً عديدة لتطوير مهاراتهم في البحث والتحليل والتغطية، وتنمي لديهم تعلم

مهارة البحث الذاتي عن المعلومات والحقائق والاحصائيات والتحقق من مصداقيتها, وتقييمها مقارنة بالمعلومات الأخرى.

وفي ظل هذا التحول أيضا أفرزت الصحافة الرقمية ضغطاً من نوع آخر على الإعلاميين والصحفيين الذين أصبح يتحتم عليهم معرفة كيفية البحث عن المعلومات والتعامل مع برامج الكمبيوتر وكيفية تحرير المواد النصية الرقمية, ضمن محتويات الموضوع الصحفي المرئي الذي يقوم به, وفي هذا السياق عمدت إلى الخوض في غمار هذه الدراسة, لمعرفة وفهم اتجاهات الإعلاميين السعوديين كعينة لهذا البحث تجاه التقارير المرئية في الصحافة الرقمية, ومعرفة التحديات والاسباب التي يمكن أن تجلبها الصحافة السعودية الرقمية, ولكي لا يكون هناك خلط أو تفرقة فإن موضوعنا يتحدث عن الصحافة الإلكترونية.

مشكلة الدراسة:

تتلور مشكلة الدراسة الحالية حول غياب اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية اتجاه الاعلاميين بمنطقة مكة المكرمة, فغياب اتجاهات الاعلاميين في الصحافة السعودية الرقمية فإنها تنقص من قيمة الرسالة الإعلامية التي تصل إلى الجمهور, وكما أشارت دراسة (العياضي, 2007) بأنه إذا تبادلت الأنواع الصحفية المتعارف عليها المضامين والأدوار فإنها تترك الجمهور, وتقضي على العقد الإعلامي, اي أن لكل من اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة الرقمية وظيفة خاصة بها لا يمكن لنوع آخر أن يؤديها, غير ان المتأمل في اتجاهات الاعلاميين والصحفيين السعوديين لم يتسنى لهم الوضوح غياب التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية, فمن هنا تتجلي لنا ضرورة معرفة الأسباب الكامنة وراء الاتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة الرقمية, ومن هنا جاءت الإشكالية التي تخص بحثنا هذا, والتي يمكن صياغتها في التساؤل الرئيس التالي: كيف تتمثل اتجاهات الإعلاميين السعوديين في منطقة مكة المكرمة في الصحافة السعودية الرقمية؟

أسئلة الدراسة: تسعى هذه الدراسة للإجابة على التساؤلات التالية:

1. ما اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية؟

2. ما اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو صناعة المحتوى المرئي والتي تتمثل في التقارير الصحفية المرئية للمنصات الإخبارية في وسائل التواصل الاجتماعي؟
3. ما الأسباب الكامنة وراء الاتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة الرقمية؟
4. ما التحديات التي تواجه الصحافة السعودية الرقمية في ظل انتشار الصحافة الإلكترونية؟
5. ما أهم الإيجابيات والسلبيات في اتجاهات الاعلاميين نحو التقارير المرئية.
6. ما أهم المقترحات حول اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية.

أهداف الدراسة: هدفت هذه الدراسة إلى:

1. التعرف على نوع اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية.
2. التعرف على نوع اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو صناعة المحتوى المرئي والتي تتمثل في التقارير الصحفية المرئية للمنصات الإخبارية في وسائل التواصل الاجتماعي.
3. الكشف عن الأسباب الكامنة وراء الاتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة الرقمية.
4. الوقوف على أهم التحديات التي تواجه الصحافة السعودية الرقمية في ظل انتشار الصحافة الإلكترونية من وجهة نظر الاعلاميين بمنطقة مكة المكرمة.
5. التعرف على أهم الإيجابيات والسلبيات في اتجاهات الاعلاميين نحو التقارير المرئية.
6. التواصل إلى أهم المقترحات حول اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية.

أهمية الدراسة: تتبثق أهمية الدراسة من أهمية العملية وأخرى العلمية, ويمكن توضيح ذلك كما يلي:

- الأهمية العملية:

تمكن الأهمية العملية للدراسة الحالية في اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة الرقمية والتي لها دور كبير في تكوين فكر ورؤية هذه الفئة المهمة من المجتمع, إضافة إلى أن هذه

الدراسة تسلط الضوء على مدى مطالعة الإعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة الرقمية وأهم المواضيع التي يتابعونها في هذه الصحف, وتعتبر هذه الدراسة مهنة للفئات رجال السياسة والسلطة والصحفيون والإعلاميون وجميع العاملين في مجال الإعلام, فهذه الدراسة سوف تقوم بدراسة اتجاهات وواقع الإعلاميين السعوديين للصحافة الرقمية والتقارير المرئية من وجهة نظر شريحة كبيرة من الإعلاميين السعوديين بشكل عام ومنطقة مكة المكرمة بشكل خاص والتي تعتبر أهم شريحة في المجتمع وأكثرها ثقافة واطلاعاً, كما لاحظ الباحث قلة الدراسات والأبحاث حول اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية, حيث أن أغلب الدراسات ناقشت اتجاهات الإعلاميين نحو الصحافة الورقية منها والرقمية والإلكترونية, بالإضافة إلى ذلك يسعى الباحث بأن تشكل هذه الدراسة إضافة للعلم بشكل عام, ومجال التقارير المرئية في الصحافة الرقمية بشكل عام, والإعلاميين السعوديين بشكل خاص.

- الأهمية العلمية:

أما من الناحية العلمية فإنه من المتوقع أن تساعد نتائج الدراسة الحالية الإعلاميين السعوديين واتجاهاتهم نحو التقارير المرئية في الصحافة الرقمية في التغلب على غياب التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية فإنها تنقص من قيمة الرسالة الإعلامية التي تصل إلى الجمهور وذلك من خلال المقترحات والحلول التي تقدمها نتائج الدراسة, كما يتوقع أن تسهم الدراسة في نشر ثقافة اتجاهات الإعلاميين السعوديين اتجاه التقارير المرئية في الصحافة الرقمية, أيضاً ربما تحفز نتائج هذه الدراسة العديد من الباحثين والباحثات والمهتمين في مجال الصحافة والإعلام وقياس الاتجاهات لإجراء المزيد من الدراسات والبحوث في هذا المجال.

مصطلحات الدراسة:

- الاتجاهات:

الاتجاهات لغة: مأخوذ من وجه واتجه، والجهة والوجهة جميع الموضع الذي تتوجه إليه وتقصد، واتجه له رأي أي سنع. (لسان العرب، مجلد15: 161).

وإصطلاحاً: تم تعريف الاتجاه بالعديد من التعريفات ومنها :

عرفها (العبيدي, 2009, ص 126) بأنها هي " حالة من الاستعداد العقلي والعصبي يتكون من خلال خبرة ويؤثر تأثيراً مباشراً وديناميكياً على استجابات الفرد لكل الأشياء والمواقف التي تربط بها. وعرفها (الفار, 2014م, ص 6) بأن الاتجاهات هي حالة من الاستعداد العقلي كونته التجارب أو الظروف التي مرت بالفرد في الماضي, ويؤثر هذا الاستعداد تأثيراً توجيهياً على استعداد الأفراد لجميع المواقف والأشياء.

وعرف الباحث الاتجاهات إجرائياً: بأنه اتجاهات الإعلاميين السعوديين العاملين في المؤسسات الصحفية إلى استخدام التقارير المرئية والصحفية بدل الأنواع الصحفية الأخرى.

- الإعلامي:

لغة: مصدر الفعل الرباعي أعلم، يقال: أعلمُ يُعلمُ إعلاماً، وأعلمته بالأمر: أبلغته إياه، وأطلعته عليه، جاء في لغة العرب: (استعلم لي خبر فلان وأعلمنيه حتى أعلمه، واستعلمني الخبر فأعلمته إياه) (لسان العرب لابن منظور, 1988م, ص 371).

اصطلاحاً: تم تعريف الإعلامي بالعديد من التعريفات ومنها:

عرفها (ساعد, 2012, ص 25) بأنه: "كل شخص اتخذ الصحافة مهنة له وفق أحكام قانونها". كما عرفها (العجروود, 2018م, ص 51) بأنه هو ذلك الصحفي الذي يقوم بتغطية ومتابعة الأحداث والأنشطة والتقارير المختلفة, والكتابة عنها بالعرض والنقد والتحليل محققاً وظائف الصحافة في الإعلام والتوجيه والتفسير, من خلال التقرير والحديث والتحقيق والعمود الصحفي.

وعرف الباحث الإعلامي إجرائياً: بأنه هو الصحفي أو الإعلامي الذي يعمل في بالمؤسسات الإعلامية العمومية والخاصة, سواء كانت مكتوبة, مسموعة, أو مرئية.

- التقارير المرئية:

لغة: من "أَقْرَزْتُ" الكلام لفلان إقراراً؛ أي: بَيَّنْتُهُ حَتَّى عَرَفْتُهُ، وتقرير الإنسان بالشيء: جَعَلَهُ فِي قَرَارِهِ، وَقَرَّرْتُ عِنْدَهُ الْخَبْرَ حَتَّى اسْتَقَرَّ، وصار الأمر إلى قراره، والإقرار: الإذعانُ للحَقِّ والاعتراف (لسان العرب، 1988م، ص 315).

اصطلاحاً: تم تعريف التقارير المرئية بالعديد من التعريفات ومنها

عرفها (رزاقى، 2008، ص 29) بأنه: "هو عرض رسمي للحقائق أو بحث عن موضوع معين، فهو محاولة لترجمة الملاحظة للواقع المرئي والمادي في عبارات مكتوبة، أو تنقل بالصوت والصورة معاً مدعمة بالآراء والمعلومات التي يدلي بها المشاركون في الحدث أو شهوده.

كما عرفها (محمد، 2014م، ص 127) بأنها استقصاء الحقائق والمعلومات والأخبار ومعالجتها ونشرها على أوسع نطاق جماهيري وفي الوقت الملائم، من خلال الوسيلة الإعلامية الحديثة المرئية.

وعرف الباحث التقارير المرئية إجرائياً: بأنه ذلك النوع الصحفي الإخباري الذي يأتي بعد الخبر الصحفي بنوع من الإسهاب والتفصيل، والذي ييث بدوره عبر القنوات التلفزيونية العمومية والمتخصصة ووسائل التواصل الاجتماعي الحديثة.

- الصحافة الرقمية:

لغة: تأتي من كلمة: صحيفة، وجمعها صحف أو صحائف، والصحيفة تعني الصفحة الواحدة، بينما كلمة صفحة الوجه أو صحيفة الوجه فهي تعني البشرة أو الجلد، والصحف هي الكتاب بمعنى الرسالة، كما قال تعالى في سورة الأعلى (إِنَّ هَذَا لَفِي الصُّحُفِ الْأُولَى صُحُفٍ). (لسان العرب، 1988م، ص 201).

اصطلاحاً: تم تعريف الصحافة الرقمية بالعديد من التعريفات ومنها :

عرفها (عبد العزيز، 2005م، ص 79) بأنها هي تلك الصحف التي يتم إصدارها على شبكة الانترنت وتكون كجريدة مطبوعة على شاشة الكمبيوتر، وقد تأخذ شكلاً أو أكثر من نفس الجريدة المطبوعة الورقية أو موجز بأهم محتويات الجريدة الورقية أو منابر ومساحات للرأي أو خدمات مرجعية واتصالات مجتمعية.

و**عرف الباحث الصحافة الرقمية إجرائياً**: بأنها هي الصحافة المنشورة عبر وسائل وقنوات النشر الإلكتروني دورياً وتجمع مفهومي الصحافة ونظام الملفات المتتابعة وتحتوي على الأحداث الجارية، ويتم الاضطلاع عليها من خلال جهاز الكمبيوتر والهواتف الذكية والألواح الإلكترونية، وتخزن معلوماتها إلكترونياً.

حدود الدراسة:

- **الحدود الموضوعية**: اقتصرت هذه الدراسة الحالية على اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية.
- **الحدود المكانية**: تم تطبيق الدراسة على بعض الإعلاميين في منطقة مكة المكرمة.
- **الحدود البشرية**: تم تطبيق أداة الدراسة على بعض الإعلاميين في منطقة مكة المكرمة.
- **الحدود الزمنية**: تتمثل في اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة الرقمية لعام 2022م.

الإطار النظري للدراسة:

تضمنت هذه الدراسة على اربعة مباحث يمثلان أدب البحث النظري, واستعرض بعض الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث الحالي.

أولاً: الإطار النظري:

المبحث الأول: ماهية اتجاهات الإعلاميين ويتمثل في المطالب التالية:

المطلب الأول: تعريف الاتجاهات:

يعرف الاتجاهات بأنها اعتقادات وجدانية حول موضوع أو مجموعة من الموضوعات في البيئة الاجتماعية , وهي متعلمة وتنزع إلى الثبات والاستقرار على الرغم من أنها تخضع للتأثير بالخبرة, وهي حالة نفسية تؤثر في الأفعال التي يقوم بها الفرد كوظيفة للمواقف المختلفة (الكناي, 2002م, ص 138).

بينما يعرف (شفيق, 2005م, ص114) الاتجاهات بأنه تنظيم نهائي لعمليات الإدراك والعاطفة والدوافع والمعرفة مع التركيز على بعض المفاهيم المتعلقة بعالم الفرد.

وعرف (ملحم, 2009م, ص 318) بأن الاتجاهات هي "حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي , تنظيم من خلاله خبرة الفرد, وتكوين ذات تأثير توجيهي أو دينامي على استجابة لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثير هذه الاستجابة".

وعرف أيضاً (جابر, 2004م, ص 266) الاتجاهات بأنها نظام من التقييمات الإيجابية أو السلبية والانفعالات والمشاعر, وهو نزوع نحو الموافقة أو عدم الموافقة مع موقف ما.

ويعرف (السامرائي, 2007م, ص 84) بأن الاتجاهات هي نتيجة تفاعل الفرد وخبراته وتجاربه الحياتية مع البيئة, مما يعود عليه بشعور الرضا أو تحبط لديه أو تثار بعض الدوافع المنفردة أو المؤذية, فالإتجاهات هي استجابات تقويمية مكتسبة ومتعلمة تعبر عن آراء الفرد وتشكل سلوكه وردود أفعاله الإيجابية أو السلبية إزاء الموضوعات أو الأحداث أو غير ذلك من المثيرات.

ويعرف (سمس, 2005م, ص 58) الاتجاهات بأنه " هو حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي والذي يتنظم من خلاله خبرة الشخص, وتكون ذات أثر توجيهي أو ديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف, التي تثير هذا الاتجاه قد تكون إيجابية أو سلبية أو محايدة, نوعية أو عامة, ويضمن الاتجاه ثلاثة عناصر هي الجانب المعرفي أو الجانب الوجداني أو العاطفي, ثم هي الجانب السلوكي".

ويعرف زهران (2003م, ص 172) الاتجاه بأنه: " تكوين فرضي أو متغير كامن أو متوسط يقع فيها بين المثير والاستجابة وهو عبارة عن استعداد نفسي أو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة القبول أو الرفض نحو اشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف جدلية في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة".

المطلب الثاني: أهمية دراسة الاتجاهات:

اكتسب الاتجاه قيمة كبيرة في ميدان البحوث الإعلام والاتصال بوصفه وسيلة للتنبؤ بسلوك القائم بالاتصال والفرد المتلقي, اي تتم الاستعانة به للكشف مسبقاً عما يمكن أن يفعلوه في موقف بعينه, لأن الاتجاه إذا لم يحدد السلوك فإنه على أقل تقدير يعبر عن خاصية لأنماط سلوكية بعينها يستدل عليها من استجابات الفرد نحو موضوع الاتجاه كما يؤثر بدرجة كبيرة في التفكير لدى الفرد.

وتمثل دراسة الاتجاهات مكوناً بارزاً في كثير من دراسات الشخصية وديناميات الجماعة وفي كثير من المجالات التطبيقية مثل: التربية, والدعاية, والصحافة, والعلاقات العامة, والإدارة, والتدريب القيادي, وحل الصراعات في مجالات العمل والصناعة, وتنمية المجتمع وتعلم الكبار, ومكافحة الأمية, والإرشاد الزراعي, والتثقيف الصحي, والإرشاد الديني والقومي, وتوجيه الرأي العام, والدعاية التجارية, والسياسة والتوعية السياسية, ومكافحة التعصب العنصري, والدعوة إلى التفاهم والسلم الدوليين, وذلك فإن جوهر العمل في هذه المجالات هو دعم الاتجاهات الميسرة لتحقيق أهداف العمل فيها, وإضعاف الاتجاهات المعوقة, بل أن العلاج النفسي في أحد معانيه هو محاولة لتغيير اتجاهات الفرد نحو ذاته ونحو الآخرين, ونحو عامله (إبراهيم, 2004م, ص 177).

المطلب الثالث: محددات تكوين الاتجاهات:

اشار (العبيدي , 2009م, ص 128) بأنه يمكن تلخيص محددات تكوين الاتجاهات في عاملين اثنين هما العوامل النفسية والثقافية:

أولاً: المحددات النفسية: تعني بالمحددات النفسية للاتجاهات تلك العوامل التي تلعب دوراً مهماً في تكوين أو تغيير الاتجاهات مثل الدوافع والانفعال والحاجة والتفكير والسيطرة والخضوع كما تلعب سمات الشخصية مثل: الانطواء والانبساط والسيطرة والخضوع دوراً مهماً في تغييرها.

ثانياً: المحددات الثقافية: إن المحددات النفسية للاتجاه تتأثر بدرجات مختلفة بالمعايير الثقافية مثل القوانين الاجتماعية والبيئة الأسرية والتعليم والصحافة.

ويشير (سرايا ، 2007م, ص 270 - 271) بأن تتكون الاتجاهات إذا توافرت بعض العوامل

الأساسية التالية :

- حدة وتأثير الخبرة : فالخبرة التي يصاحبها انفعالات حادة ومؤثرة، تكون أكثر فعالية في تكوين الاتجاهات؛ لأن الانفعال القوي والمؤثر يعمق الخبرة في نفس الفرد، ويجعله أكثر ارتباطاً بسلوكه في المواقف الاجتماعية المرتبطة بمحتوى الخبرة .
- تكرار الخبرة : يعتمد تكوين الاتجاه على تكرار الخبرة، فعندما يجد المتعلم صعوبة متكررة في مادة دراسية معينة، ويعجز عن معالجتها ؛ فإنه يكون اتجاهها سلبية نحوها .
- تكامل الخبرة : عندما ترتبط خبرة الفرد بعنصر من عناصر البيئة مع خبراته بالعناصر الأخرى، تتكامل لديه الخبرة في وحدة كلية تؤدي إلى تعميم هذه الخبرات، وتصبح إطاراً واقعية تصدر عنه أحكامه ومواقفه واستجاباته لمواقف مشابهة بمواقف الخبرات السابقة .
- إشباع الحاجات : تنمو الاتجاهات من خلال إشباع الفرد لحاجاته واهتماماته؛ فالأشياء التي تشبع حاجات الفرد العقلية والنفسية والاجتماعية، فإن اتجاهاته الإيجابية تنمو نحوها، والأشياء التي تشبع حاجات الفرد قد يكون اتجاهها سلبية نحوها .

المطلب الرابع: طرق قياس الاتجاهات:

أشار (الكناي وآخرون, 2002, ص 154) بأن طرق قياس الاتجاهات تتمثل في:

- طرق تعتمد على التعبير اللفظي المستعار.
- طرق تعتمد على ملاحظة السلوك الحركي.
- طرق تعتمد على قياس التعبيرات الانفعالية.

المطلب الخامس: مكونات الاتجاهات:

يشير (الزق, 2006م, ص 274) بأن مكونات الاتجاهات ثلاثة تتمثل في :

- المكون العاطفي يتضمن المشاعر الإيجابية أو السلبية نحو الشيء , أي كيفية شعورنا نحوه.
- المكون السلوكي ويتضمن استعداداً أو ميلاً للتصرف بطريقة ما ذات صلة بالاتجاه.
- المكون المعرفي ويتضمن الاعتقادات أو الأفكار التي طورها الفرد بخصوص الشيء الذي كون اتجاهاً نحوه.

ويشير أيضاً (موسي , 2003م, ص65) بأن الاتجاه مكون من ثلاثة عناصر أساسية تتفاعل مع بعضها البعض وتمثل في الاتجاهات التالية:

- **الاتجاه المعرفي:** وهي المكونات التي تتراكم عند الفرد أثناء احتكاكه بعناصر البيئة ويمكن تقسيمها إلى: المدركات والمفاهيم أي ما يدركه الفرد حسياً أو معنوياً, والمعتقدات وهي مجموعة المفاهيم المتبلورة الثابتة في المحتوى النفسي للفرد, والتوقعات وهي ما يمكن أن يتنبأ به الفرد بالسنبه للآخرين أو يتوقع حدوثه منهم.
- **الاتجاه العاطفي:** وهي جموع العواطف والمشاعر التي تظهر لدى ما يجب الاتجاه في تعامله مع موضوع معين يتعلق بالاتجاه وهي تظهر لدي حبه لذلك الموضوع أو نفوره منه.
- **الاتجاه السلوكي:** يتمثل هذا المكون في نزوع أو ميل صاحب الاتجاه إلى القيام بأنماط من السلوك تتصل بموضوع الاتجاه, وذلك حين تدعو الحاجة إلى مثل ذلك الإجراء أو يتوافر المواقف أو المجال الذي يقع فيه الشخص وموضع اتجاهه.

المطلب السادس: وظائف الاتجاهات:

اشار (المعايطة وآخرون , 2002, ص 287) بأن الاتجاهات تؤدي عددا من الوظائف على المستوى الشخصي والاجتماعي أهمها:

- تحديد سلوك الفرد نحو موضوع معين أو موقف معين.
- تستخدم في العلاج النفسي عن طريق تغيير اتجاهات الفرد نحو ذاته ونحو الآخرين ونحو البيئة التي يعيش فيها.
- تساعد الفرد على التكيف مع الجماعة التي يعيش فيها.
- تساعد على اتساق سلوك الفرد وثباته نسباً في المواقف المختلفة بحيث يسلك اتجاهها على نحو ثابت مضطرد.
- تتيح الفرصة للفرد للتعبير عن ذاته وتحديد هويته ومكانته في المجتمع الذي يعيش فيه.

- تلعب الاتجاهات دوراً هاماً في الصحافة والتعليم والأداء.

ويشير (إبراهيم, 2004م, ص150) بأن أهم وظائف الاتجاه تتمثل فيما يلي:

1. **الوظيفة المنفعية أو التكيفية:** الاتجاهات تمكن الفرد من التكيف مع بيئته ومجتمعه كما تحقق له العديد من الأهداف.

2. **الوظيفة التنظيمية:** تؤدي الاتجاهات إلى ثبات السلوك اتجاه مشاهدة قنوات معينة على سبيل المثال, فالمشاهد الذي تكونت لديه اتجاهات دينية يتابع القنوات الدينية, فالإتجاه الفكري للفرد يؤدي إلى تنظيم حياته وتعامله مع الآخرين وفقه, فهو المسير والمنظم لتصرفات الفرد, ودوره شبيه بشرطي المرور الذي ينظم حركة المرور.

3. **وظيفة تحقيق الذات:** مفهوم الذات بمثابة صورة يكونها الفرد عن نفسه جنباً إلى جنب, مع تقويمه وحكمه على هذه الصورة, فكما يتشكل اتجاه للفرد نحو الآخرين فإن له اتجاهات تتكون أتبجاه ذاته, فأحياناً تكون نظرة الإنسان لنفسه إيجابية مما ينتج شخصية إيجابية قوية, وأحياناً يكون اتجاهه نحو ذاته سلبياً مما يولد شخصية ضعيفة مهتزة.

4. **الوظيفة الدفاعية:** بشكل الفرد اتجاهاته لتكون مبرراً لبعض التصرفات والأفعال, وترتبط بحاجاته الشخصية وأحياناً تكون تلك المبررات لا أصل لها من الواقع إلا أنه يحاول إقناع نفسه بها, فمثلاً مدير تنفيذي الذي يفشل في تسير قطاعه يكون نحوها اتجاه سلبياً نحو الصحافة بشتى أنواعها لتبرير فشله.

المطلب السابع: خصائص الاتجاهات:

تتلخص أهم خصائص الاتجاهات كما أشار (المعايطه وآخرون, 2002, ص 289) :

1. الاتجاه علاقة بين الفرد وموضوع ما من موضوعات البيئة.

2. الاتجاهات تكوينات فرضية يستدل عليها من السلوك الظاهري للفرد.

3. الاتجاهات متعلمة يكتسبها الفرد عبر عملية التنشئة.

4. تتباين الاتجاهات في الثبات والتغير.

5. الاتجاهات تعدد تختلف حسب المثيرات التي ترتبط بها.
 6. الاتجاهات تعتبر نتاجا للخبرة السابقة وترتبط بالسلوك الحاضر وتشير إلى السلوك في المستقبل.
 7. الاتجاهات تغلب عليه الذاتية أكثر من الموضوعية من حيث محتواه.
 8. الاتجاهات قابلة للقياس بأدوات وأساليب مختلفة ويمكن ملاحظتها.
 9. قابلة لان تكون سلبية أو إيجابية أو بين هذين الطرفين.
- ويشير (أحمد , 2009م, ص 165) على أنه يشتمل الاتجاه عناصر أساسية هي:
1. العنصر المعرفي: والذي يكتسب عن طريق البيئة المحيطة بالفرد ودرجة ثقافته وقدر تعليمه.
 2. العنصر الشعوري: حيث يتأثر الاتجاه بالتعزيز والتدعيم النفسي الذي يتمثل في درجة الانشراح أو الانقباض التي تعود على الفرد أثناء تفاعله مع المواقف المختلفة.
 3. العنصر السلوكي: والذي يمثل الوجهة الخارجية له, فيمثل انعكاساً لقيم الفرد واتجاهات وتوقعات الآخرين.
- كما أن اتجاه الفرد نحو موضوع معين قابل للتغيير من خلال المعلومات الجديدة التي يكتسبها وايضا عن طريق الخبرات المباشرة التي يقابلها الفرد في حياته.
- واشار أبو جادو (2004م, ص 192) بأنه يتميز الاتجاهات عن غيرها بعدة خصائص وأهمها:
1. الاتجاه المكتسب ويتم عمله من البيئة التي يعيش فيها الأفراد وما يتعرض له في حياته من خبرات وتجارب تؤثر عليه.
 2. الاتجاه ثابت نسبياً ولا يتغير بسرعة وإنما يستمر ويستقر, وهذا لا يعني أن الاتجاهات لا تتغير.
 3. تتكون الاتجاهات وترتبط بمثيرات ومواقف اجتماعية, ويشترك أكثر من شخص فيها.
 4. ترتبط الاتجاهات بوسائل الاتصال الجماهيرية الحديثة التي تعتبر أكثر وسائل تأثيراً على القوائم بالاتصال والمتلقي مثل الإعلام الإلكتروني المرئي الجديد, الصحافة الإلكترونية (الفورية).

المبحث الثاني: ماهية التقارير المرئية في الصحافة الرقمية, وتتمثل في المطالب التالية:

المطلب الأول: مفهوم التقرير الصحفي المرئي:

يعرف (الدليمي , 2010م, ص 152) التقرير الصحفي المرئي على أنه وصف تسجيلي ودقيق تقدم الصحيفة من خلاله في لغة سهلة واضحة جميع التفاصيل التي تهم القراء والمدعمة بالمعلومات والاقوال والصور والوثائق لوقائع وتطورات ونتائج حدث مهم كما عايشها المحرر وحصل عليها بهدف التعريف والتوعية والتسليية وتحقيق الريح, وقد اوضح د. محمود عزمي وهو احد رواد الصحافة في مصر ان التقرير هو نوع من الاعلام واخبار القارئ بشيء جديد، فهو تسجيل لما يراه الصحفي ولما يسمعه، ولما يستطيع ان يعرفه بطريقة مباشرة او غير مباشرة، ثم هو في الوقت نفسه مراقبة لصحة الوقائع التي سجلها وتنسيق كل ذلك وترتيبه واخراجه في تحرير صحفي جذاب.

ويعرف (رزاقى, 2008م, ص 29) التقرير الصحفي المرئي بأنه: " هو عرض رسمي للحقائق أو بحث عن موضوع معين, فهو محاولة لترجمة الملاحظة للواقع المادي في عبارات مكتوبة, أو تنقل بالصوت والصورة معاً مدعمة بالآراء والمعلومات التي يدلي بها المشاركون في الحدث أو شهوده".

كما يعرف (Report writing.1975.p32) التقرير الصحفي المرئي بأنه: " تقدم وعرض الحقائق ونتائج بحث تكون عادة كأساس لتقديم النصح, مكتوب لقارئ محدد , وربما يكون معتمداً أن يحفظ كسجل".

المطلب الثاني : أنواع التقرير الصحفي المرئي:

اشار (الجنديوي, 2010م, ص133) إن هناك عدة أنواع للتقرير الصحفي المرئي ومن أهمها التالي:

1. التقرير السمعي البصري: تقرير لمنصات التعبير عنهم هي الراديو والتلفزيون وحتى الإنترنت, يستخدم الصور في التسلسلات والصور والمقابلات والإحصاءات ، من بين موارد أخرى .
2. في هذا النوع من التقارير ، هناك عملية ما قبل الإنتاج والتسجيل والتحرير ، والتي تشمل استخدام موارد اللغة السمعية البصرية.

3. التقرير الإخباري: هو الذي يهتم بتقديم البيانات والمعلومات الخاصة بخبر أو حدث معين لا يستطيع الخبر الصحفي تقديمها، أي إبراز جميع جوانب الحدث، ويتسم التقرير الإخباري التزامه بالأسلوب الموضوعي في تقديم البيانات والمعلومات الخاصة بالحدث (عدم تحيز الكاتب).
4. التقرير الشخصي: هو الذي يهتم بتقديم وعرض شخصية ما من الشخصيات المهمة المرتبطة بحدث ما، وتلعب دوراً مهماً في الحدث، مثلاً: شخص فاز في رئاسة دولة ما فيقوم الصحفيون بعمل تقرير صحفي عن شخصية الفائز.
5. التقرير الحي: هو الذي يهتم بتقديم الأحداث الجارية بالتصوير المباشر والحي للحدث، ويعمل على إبراز صورة الحدث أكثر مما يتكلم أو يتحدث عن تفاصيلها.

المطلب الثالث: كتابة التقرير الصحفي المرئي:

- اشار (الزبيدي , 2005م, ص 3) بأنه مهما اختلفت أنواع التقارير الصحفية، فإن خطوات الكتابة عامة لا بدّ أن تتشابه، وفيما يأتي الخطوات الأساسية لكتابة أي تقرير صحفي:
1. مقدمة التقرير: في المقدمة لا بدّ لكاتب التقرير أن يُجهد لموضوع التقرير، ويعطي القارئ نبذة مختصرة عنه ليتحصّر لقراءته.
 2. جسم التقرير: هنا يبدأ كاتب التقرير بذكر تفاصيل الحدث، وكيفية تعاقب أحداثه منذ بدايته حتى نهايته، إضافةً إلى ربط هذه الأحداث وتوضيحها لإزالة الستار عن تداخلها.
 3. خاتمة التقرير: يمكن اعتبار الخاتمة أهم جزء من التقرير الصحفي، ففيها ينبغي للكاتب أن يُلخّص نتائج التقرير التي توصل إليها، ويُقيّم موضوع تقريره .

المطلب الرابع: المهارات اللازمة لعرض التقارير المرئية في الصحافة التلفزيونية:

1. ضرورة الاستعانة بكامل الطواقم الفنية المبدعة للوصول إلى منتج إعلامي مناسب للمشاهدين.
2. أهمية الثقافة ودائرة المعارف العالية لمن يظهر على شاشة التلفزيون.
3. الاطلاع على التقنيات والبرمجيات والتطبيقات الإلكترونية المرتبطة بالعمل التلفزيوني في جميع مراحلها.

4. عدم التوقف عن التعلم والقراءة والوصول إلى مستجدات الصحافة، والقراءة الصحفية الإلكترونية والورقية والمنصات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي المتعددة بشكل مستمر ومتواصل.
5. معرفة متطلبات واحتياجات المؤسسة الإعلامية، واختيار مواد وتقارير ذات اهتمام واسع من شريحة المجتمع المتابعين للوسيلة الإعلامية لتصل إلى العالمية.

المطلب الخامس: أدوات صناعة التقرير الصحفي الرقمي:

تعددت أدوات صناعة التقرير الصحفي الرقمي وذلك كما أشار (شفيق, 2016, ص 78) على

ما يلي:

- المايك والكاميرا والإضاءة.
- صحافة الموبايل من خلال تسجيل الصوت والفيديوهات .
- منصات التقرير الصحفي (توتير , اليوتيوب, الوتس آب, التليغرام, الانستغرام, الفاير).
- المخطات التلفزيونية التفاعلية.
- التلفزيون الأرضي الرقمي.
- تلفزيون الأنترنت والفيديو عند الطلب.
- الصحافة الإلكترونية.
- منتديات الحوار.
- المدونات.
- المواقع الشخصية, والمؤسساتية والتجارية.
- مواقع الشبكات الاجتماعية.
- الإذاعات الرقمية.
- شبكات المجتمع الافتراضية.
- المجموعات البريدية.
- الهواتف الجواله التي تنقل الإذاعات الرقمية.

- البث التلفزيوني التفاعلي.
- مواقع الإنترنت.

المطلب السادس: مهارات التقرير الصحفي للصحف الإلكترونية على الإنترنت

1. تنمية الحس الصحفي لدى التقرير الصحفي للمحرر الإلكتروني، بحيث يتمكن من اختيار القالب المناسب للموضوع الذي سيرضه على الموقع الإلكتروني، وقد يتطلب منه ذلك تفكيراً عميقاً، ومن الأهمية بمكان أن يفكر ويحدد المحرر الصحفي الإلكتروني مجموعة أمور، منها:
 - مدى حاجة الموضوع إلى استخدام الصوت أو الفيديو.
 - هل النص المكتوب هو العنصر الرئيس في الموضوع ويساعده الصوت والفيديو، أم العكس.
 - هل المناسب عرض الموضوع في شكل فلاش معلوماتي أم فلاش تفاعلي، أم يكفي بعرضه كنص تقليدي؟

2. امتلاك عدد من الأدوات الفنية الأساسية، ومنها:

- القدرة على التعامل مع الكاميرا الرقمية منذ التقاط الصورة، وحتى نقلها إلى جهاز الحاسوب.
 - القدرة على التعامل مع أجهزة التسجيل الرقمية، بدءاً بالتسجيل وحتى نقل ملفات الصوت إلى جهاز الحاسوب.
 - القدرة على التعامل مع بعض البرامج الأساسية للحاسوب، واستخدام البريد الإلكتروني.
3. رفع الكفاءة المهنية في التجاوب السريع مع الحدث.

4. القدرة على الكتابة، وإعادة الصياغة على الجهاز، والاستفادة من الإمكانيات التي يوفرها برنامج معالجة النصوص في التعامل مع المادة الصحفية المكتوبة "المقروءة". (الشعراوي، 2009م، ص145)

المطلب السابع: مميزات التقرير الصحفي الإلكتروني:

1. تعدد الوسائط المستخدمة في تقديم الأخبار إذ لا يقتصر الأمر على الكلمة المطبوعة والصورة الفوتوغرافية كما هو الحال في التقرير الصحفي، كما لا يقتصر على الكلمة المنطوقة والصورة المتحركة كما هو في حال الخبر الإذاعي والتلفزيوني، فالتقرير الإلكتروني يقدم مزوداً

كما عرفت على أنها " تلك الصحف التي يتم إصدارها على شبكة الانترنت وتكون كجريدة مطبوعة على شاشة الكمبيوتر وتشمل المتن والصورة والرسوم والصوت والصورة المتحركة, وقد تأخذ شكلا أو أكثر من نفس الجريدة المطبوعة الورقية أو موجز بأهم محتويات الجريدة الورقية أو منابر ومساحات للرأي أو خدمات مرجعية أو اتصالات مجتمعية ".

كما عرفها (الغريب, 2010م, ص 189) بأنها " الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على الإنترنت, سواء أكانت بمثابة نسخ أم إصدارات الكترونية لصحف رقمية أم موجزاً لأهم محتويات النسخ الورقية, أم كصحف ومجلات الكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق وهي تتضمن مزيجاً من الرسائل الإخبارية القصص والمقالات والتعليقات والصور والخدمات المرجعية".

وعرفها (الطرايشي, 2000م, ص 539) بأنها هي عبارة عن مشور إلكتروني يجمع بين مفهومي الصحافة التقليدية ونظام الملفات المتابعة التي يتيحها النشر الإلكتروني, وهذه الطريقة فهي منشور الكتروني يصدر بصفة دورية ومنظمة ولها موقع محدد على شبكة الإنترنت".

كما عرفها (صلاح, 2004م, ص 127) بأنها " الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت وقواعد البيانات, وتقدم خدماتها نظير اشتراك أو مجاناً حيث تكون على شكل صفحات يطالعها عبر شاشة الحاسب الآلي".

كما عرفها (العقباري, 2005م, ص 54) بأنها " وسيلة من وسائل الاتصال عبر الشبكة, تستخدم فنون آليات ومهارات العمل الصحفي, مضافاً إليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيلة اتصال مستخدمة في ذلك عناصر الوسائط المتعددة, والنص الفائق والوسائط الفائقة للتعامل مع محتويات الصحفية ومعالجتها وتحليلها, ونشرها على الجماهير, بحيث يتاح للمتلقي التفاعل بإيجابية, وسرعة وسهولة حسب احتياجاته وقدراته في تصفح الموضوعات واستقصاء الأبناء الآتية, وإمكانية حفظه للمعلومات والأخبار وطباعتها".

وعرف (صابات, وعبد العظيم, 2001م, ص 53) الصحافة الرقمية هي التي يتم إصدارها بطريقة إلكترونية متكاملة, بدءاً من تلقي الأخبار من وكالات الأنباء والمراسلين, والبحث عن المعلومات والصور,

واستقائها من بنوك المعلومات الدولية، ومروراً بمعالجة الأخبار والتقارير، وكتابة المقالات، وتحريرها وتصحيحها، وتصميم الرسوم والصور الفوتوغرافية، وإعدادها وتركيب الصفحات، وبثها إلى أي جهاز كمبيوتر متصل بالشبكة.

ويعرفها (الشهري، 1999م، ص118) بأنها "عبارة عن تكامل تكنولوجي بين أجهزة الحاسبات الإلكترونية وما تملكه من إمكانيات هائلة في تخزين وتنسيق وتبويب وتصنيف المعلومات واسترجاعها في ثوان معدودة، وبين التطور الهائل في وسائل الاتصال الجماهيري التي جعلت العالم قرية إلكترونية صغيرة". كما عرفها (موسى، 2001م، ص28) هي منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة، أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال جهاز كمبيوتر، وغالباً ما تكون متاحة عبر شبكة الإنترنت".

المطلب الثاني: الخلفية التاريخية لظهور الصحافة الرقمية:

شهدت السنوات الأخيرة، عشية ثورات الربيع العربي، زرع بذور مرحلة جديدة في تطور الصحافة الإلكترونية العربية جاءت نتائجها في انبثاق دور أكبر وحضور أوسع للصحافة الإلكترونية في الحياة العامة ومساهمة كبيرة في بداية تشكُّل مجال عام جديد في العالم العربي مع الثورات والتحويلات العربية في عام 2011، وتُرصد أبرز مظاهر التحويلات التي شهدتها هذه المرحلة بما يلي (الطويسى، 2019م، ص 45-46):

أ. التوسع الكمي الكبير في الصحف الرقمية: لقد شهدت سنوات العقد الراهن تزايداً كبيراً في أعداد الصحف الرقمية؛ فقد اكتمل وجود نسخة إلكترونية لمعظم الصحف اليومية والأسبوعية وبات يندر وجود وسيلة إعلامية بدون وجود موقع إلكتروني يقدم خدمات إخبارية أو خدمات رقمية توفر المحتوى الذي تقدمه الوسيلة الإعلامية.

التطور المهم هو التوسع الكمي الكبير في أعداد الصحف الإلكترونية غير المنتمية لوسائل الإعلام التقليدية وأصبح في كل بلد مئات الصحف من هذا النوع وبلغ عدد هذه الصحف في الأردن في عام 2011 نحو 400 موقع إلكتروني إخباري وتراجع إلى نحو 175 موقعاً بعد تعديلات على قانون

المطبوعات والنشر الذي أعاد تعريف المطبوعة الصحفية لتشمل الصحف الإلكترونية وبالتالي تطلب منها الحصول على الترخيص الرسمي . وفي المغرب، تنامي عدد الصحف الإلكترونية ووصل في عام 2012 إلى نحو 500 صحيفة إلكترونية .

كما أسهمت الأحداث الداخلية في نموذجي المغرب والأردن فيما بعد عام 2011 في توسيع قاعدة جمهور الصحافة الإلكترونية وتعزيز مكانتها، وقد أسهمت سرعة المواقع الإخبارية الإلكترونية وتبنيها منطوق القرب (ثقافة الويب 2.0)، في توسيع الهوة التي تفصلها نسبيًا عن الصحافة الورقية والإعلام السمعي البصري العمومي، وبحث الرهان باعتبارها وسائل الإعلام تجسد منطوق القرب ومواكبة المستجدات بشكل أسرع.

ب. التطور المهني : شهدت الصحافة الرقمية العربية ظهور صحف جديدة أكثر مهنية وأكثر قربًا للمعايير الجديدة للاعتراف الصحفي الرقمي التي باتت تنضج على المستوى العالمي، مع استمرار الضعف المهني طابعًا عامًا.

الجيل الجديد من هذه الصحف جاء أكثر قدرة على التمييز بين المحتوى الإعلامي التقليدي والمحتوى الصحفي للإعلام الرقمي، ولديه قدرة على الاستفادة من الأدوات الرقمية الجديدة في عرض المحتوى وفي الوصول إلى الجمهور، وفي التعامل المهني مع المحتوى الذي ينتجه الجمهور.

وبرزت صحف ومجلات إلكترونية استوعبت جانبًا من التطور المهني وفهم طبيعة المحتوى الجديد وأدواته، وقد لا يتفق التطور المهني مع مؤشرات الشعبية وعدد متابعي هذه الصحف. وفي هذا المجال وعلى سبيل المثال برز حضور موقع مدى مصر، ورصيف 22 ولبنان ديبايت في لبنان، وحبر في الأردن، وإيلاف السعودي من لندن، واليوم 24 المغرب.

ج. ازدياد حصة الصحافة الإلكترونية من السوق الإعلانية: قبل عام 2010، لم تكن السوق الإعلانية تهتم للصحافة الرقمية، مع استمرار تدني هذه الحصة بالمقارنة مع وسائل الإعلام التقليدية من جهة، ومع منصات الإعلام الرقمي الأخرى من جهة ثانية، وتحديدًا في ضوء ما باتت تستقطبه شبكات التواصل الاجتماعي من حصة الإعلان. في عام 2017، نما سوق الإعلانات الرقمية عالميًا بنحو 17%

وبات يتجاوز التلفزيون، لكن أغلب هذه الإعلانات تذهب إلى شبكات التواصل الاجتماعي وعلى رأسها فيسبوك، بينما تذهب نسب قليلة للصحافة الإلكترونية، وأصبحت الإعلانات في العالم الرقمي تستخدم البرمجيات وخوارزميات الذكاء الصناعي لحجز الإعلانات الرقمية آلياً، بدلاً من العملية التقليدية التي تقوم على طلبات تقديم العروض، والمفاوضات البشرية، وأوامر الإدراج اليدوي، الأمر الذي يجعل النموذج الاقتصادي للصحف الإلكترونية مفتوحاً على خيارات متناقضة بين الشعبية والمهنية (تربان، 2010م، ص 107).

المطلب الثالث: خصائص الصحافة الرقمية :

1. سرعة الانتشار المعلوماتي، ووصولها إلى أكبر شريحة وفي أوسع مجتمع محلي ودولي في اسرع وقت وبأقل التكاليف.
2. إمكانية التواصل المباشر بين القارئ والكاتب، وإمكانية قبول التعليق أو النقد، والتعديل بين الطرفين مما يعطي مساحة أكبر للقارئ في صنع القرار.
3. توفر الصحافة الإلكترونية مساحة أوسع للآراء لفئات من الشباب والهواة وكافة شرائح المجتمع من خلال احتواء المواقع الإلكترونية الخيرية على استطلاعات للرأي واستفتاءات بشكل مستمر، وتعليقات تمكن المواطن من التعبير عن رأيه دون قلق لتكسر بذلك حاجز الخوف والرقابة.
4. تتوفر الصحافة الإلكترونية في اي وقت وفي اي مكان وفي أي موضوع حول اية قضية وفي اي دولة مما يوفر الوقت والجهد والمال لمتابعتها.
5. توفر الصحافة الإلكترونية أرشيف وقاعدة معلومات للصحف في اي وقت.
6. عدم حاجة مؤسسة الصحافة الإلكترونية إلى مقر وأحد ثابت يجوي على الكادر. (تربان، 2010م، ص 109).

المطلب الرابع: مميزات الصحافة الرقمية :

1. الجمع بين النص المكتوب والصوت والصورة الثابتة والمتحركة (تعدد الوسائط).
2. الفورية والسرعة في نشر الأخبار والأحداث (التحديث الفوري للمعلومات تبعاً لتطورات الأحداث).

3. الصحافة الالكترونية تسمح بمستوى غير مسبوق من التفاعل يبدأ بمجرد البحث في مجموعة من النصوص والاختيار فيما بينها، وينتهي بإمكان توجيه الأسئلة المباشرة والفورية للصحفي أو مصدر المعلومة نفسه أو التدخل للمشاركة في صناعة الخبر من خلال إبداء الملاحظات والتعليقات أو المشاركة في استطلاعات الرأي والحوارات مع الآخرين حول ما يقرأ . (لتفاعل والمشاركة) .
4. في الصحافة المطبوعة ليس للجمهور سوى قراءة ما هو مكتوب بالصحيفة، لكن في الصحافة الالكترونية القارئ ليس أمامه قصة إخبارية واحدة فقط حول القضية بل بين يديه كم من القصص التي نشرت عن الموضوع نفسه في السابق، وروابط لمواقع أخرى يمكنه أن يجد بها معلومات إضافية عن الموضوع نفسه، وأيضا يمكن للجمهور الاختيار ما بين الصوت والصورة والنص الموجود مع المحتوى سواء كان خبرا أو مقالا أو تحليلا، بالإضافة إلى إمكانية تكبير حجم الخط و تصغيره (التمكين) .
5. في الصحافة المطبوعة يواجه المحررون عادة مشكلة محدودة المساحة المتخصصة للنشر، وهذه المشكلة ليست موجودة في الصحافة الالكترونية بسبب خاصية المساحة المفتوحة، فمساحة التخزين هائلة بالإضافة إلى تكنولوجيا النص الفائقة والروابط النشطة. (الحدود المفتوحة) .
6. الوصول إلى مختلف أنحاء العالم عبر الانترنت عكس الصحافة المطبوعة التي تكون مقيدة في اغلب الأحيان بحدود جغرافية محددة.
7. تتسم الصحافة الالكترونية بالتكلفة الأقل، فتكلفة إنشاء موقع اقل من تكلفة إنشاء صحيفة مطبوعة.
8. في الصحافة المطبوعة لا تستطيع أن تقدم نسخة مفصلة أو معدة حسب احتياجات كل قارئ على حدة ، بل في الصحافة الالكترونية يستطيع كل قارئ أن يجد لنفسه وبشكل شخصي الشكل الذي يريد أن يرى به الموقع، فيركز على أبواب ومواد بعينها ويحجب أخرى وينتقي بعض الخدمات ويلغى الأخرى (الشخصية) .
9. سهولة البحث عبر محركات البحث المتعددة، وإمكانية الاحتفاظ وتخزين ما يحتاجه الفرد وأرشفته والرجوع إليه بسرعة وبسهولة (شريف، 2000م، ص 69).

المطلب الخامس: الصعوبات التي تواجه الصحافة الرقمية:

يرى عبد الرزاق الدليمي أن الصحافة الرقمية تواجه العديد من الصعوبات منها:

1. تعاني العديد من الصحف الاليكترونية صعوبات مادية وتسديد مصاريفها.
2. غياب التخطيط وعدم وضوح الرؤيا المتعلقة بمستقبل هذا النوع من الصحافة.
3. غياب الأنظمة واللوائح والقوانين الرقابية.
4. عدم وجود عائد مادي للصحافة الاليكترونية من خلال الإعلانات لعدم الإيمان المطلق للمؤسسات والشركات بها.
5. الحاجة للسرعة في الحصول على الأخبار .
6. عدم القدرة على التأكد من صحة مصادر المعلومات (الدليمي، 2011م، ص 232).

ويرى الباحث إن العديد من الصحف الاليكترونية بدأت تتجاوز المشكلات المادية التي كانت تعاني منها وذلك من خلال تمويل ذاتها بالإعلانات والاشتراكات ضمن الخدمة الإخبارية التي تتيحها لمشتركها، وبدأت هذه الصحف تضع لنفسها نظاما واسلوبا يميزها عن الصحافة المطبوعة ، حيث بدى للعديد منها مراسليها الخاصة بما لتنفرد بالخبر الصحفي وتتفادى الاعتماد على القنوات الفضائية ووكالات الأنباء في الحصول على الأخبار.

المبحث الرابع: النظريات المفسرة للدراسة:

أولاً: نظرية ثراء وسائل الإعلام:

إن نظرية ثراء وسائل الإعلام (الوسائط المشبعة) نابعا أساسا من نظرية الحضور الاجتماعي وكلا النظريتين تعتمد على تفعيل العلاقات الاجتماعية بوسائل الاتصال المختلفة حيث أتيح الاتصال بعدة وجوه.

نفس الأفكار المماثلة في محتوى نظرية الحضور الاجتماعي عاد إلى الظهور على السطح مرة أخرى، فالقدر الكبير من المعلومات مستمدة على نظرية الحضور الاجتماعية ويسير في خط مماثل لفكرته.

في السابق كانت عمليات الاتصال تحدث وجها لوجه، نظرا لمتطلبات العصر الحديثة نشأت الحاجة إلى استخدام وسائط متعددة لعملية الاتصال فمثلا للاتصال بين أعضاء العمل في مواقع مترامية يتطلب مثل هذا النوع من الوسائط.

نظرية ثراء وسائل الإعلام ، والتي يشار إليها أحيانا بنظرية الوسائط المشبعة، هي إطار لوصف وسائل الاتصال على حسب قدرتها على إنتاج المعلومات التي تنقل من خلالها وقد قام بوضع هذه النظرية كل من ريتشارد دافت وروبرت لينجيل عام 1984 واستخدمت لتصنيف وتقييم وسائل اتصالية معينة، مثل المكالمات الهاتفية والمؤتمرات المرئية والبريد الإلكتروني.

فعلى سبيل المثال، المكالمات الهاتفية لا يمكن من خلالها نقل إشارات اجتماعية مرئية كالإيماءات، لذا فهي وسيلة اتصالية أقل ثراءً من المؤتمرات المرئية، والتي تسمح بدرجة ما لمستخدميها بنقل الإيماءات. أوضحت نظرية ثراء الوسائط ، على وجه التحديد، إنه كلما زاد غموض المضمون والتبست معانيه، كلما كانت وسائل الإعلام الأكثر ثراءً هي الأنسب له. وارتكازاً على نظريتي الطوارئ ومعالجة المعلومات، فسرت نظرية ثراء وسائل الإعلام أن وسائل الاتصال الشخصية الأكثر ثراءً تحظى بفاعلية أكبر من وسائل الإعلام الضعيفة الأقل ثراءً عندما يتعلق الاتصال بقضايا مبهمة.

تنص نظرية ثراء وسائل الإعلام على أن جميع قنوات الاتصال تملك خصائص معينة تجعلهم أقل أو أكثر ثراءً، وأحد أهم أهداف اختيار وسيلة اتصال هو:

تقليل غموض الرسالة ، إذا كانت الرسالة غامضة، فإنها تكون غير واضحة وبالتالي أكثر صعوبة على مستقبل الرسالة لفك شفرتها، فكلما كانت الرسالة غامضة، كلما زادت الحاجة إلى الإشارات والمعطيات اللازمة لفهمها. وتضع نظرية ثراء وسائل الإعلام وسائل الاتصال على مقياس متواصل يمثل ثراء الوسيلة وقدرتها على توصيل رسالة معقدة بكفاءة.

على سبيل المثال، رسالة بسيطة معدة لترتيب موعد ومكان لقاء يمكن نقلها من خلال رسالة قصيرة عبر البريد الإلكتروني، بينما رسالة أكثر تفصيلاً عن أداء عمل شخصٍ ما والتوقعات حوله يكون الأفضل نقلها من خلال الاتصال المباشر وجهاً لوجه.

تشتمل النظرية على إطار له محاور على مستوى الغموض والشك تمتد من الأدنى إلى الأقصى، مع انخفاض درجة الغموض والشك، يصبح الموقف واضح ومعرف جيداً، مع ارتفاع درجة الغموض والشك، تصبح الاحداث مبهمه وملتبسة المعنى تحتاج إلى توضيح القائم بالاتصال، وقد أكد دافت ولينجيل أيضاً على أن وضوح الرسالة يكون مهدد أثناء اتصال الإدارات المتعددة مع بعضها البعض، وذلك لأن الإدارات من الممكن أن تكون مدربة في مجموعات نهائية مختلفة أو لها قواعد ومبادئ اتصالية متناقضة.

ثانياً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تعتمد هذه الدراسة على مدخل الاعتماد على وسائل الاعلام كإطار نظري، وهو يتعلق بتأثيرات الاعتماد على وسائل الاعلام، وتعد وسائل الاعلام أحد المصادر الهامة للمعلومات التي يعتمد عليها الأفراد في العصر الحديث، ومع تعقد الحياة في المجتمعات الحديثة، والتقدم المستمر في تكنولوجيا وسائل الإعلام، تتزايد أهمية وسائل الإعلام في نقل المعلومات، وتعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام امتداداً لنظرية الاستخدامات والإشباع والفارق بينهما أن الأولى تركز على الأهداف، بينما الثانية تركز على الجمهور.

ثانياً: الدراسات السابقة:

تنوعت الدراسات السابقة التي تناولت موضوع اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية، وتم الرجوع للعديد من وقاعد البيانات المتوفرة على الشبكة العنكبوتية الإنترنت، وتم تقسيمها إلى دراسات وطنية، ودراسات عربية، ودراسات اجنبية، وعلى النحو التالي:

أولاً: الدراسات الوطنية:

دراسة الشمري (2018) هدفت الدراسة إلى الحديث عن الصحافة الإلكترونية وتحديد مفهومها وأنواعها وسماتها الاتصالية والشكلية وسلبياتها، ومعرفة اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على الصحافة الورقية، واعتمد الباحث على منهج الوصفي، لوصف وتحليل الأدبيات والبحوث، واستخدم الاستبيان للمختصين وتألف مجتمع الدراسة من 104 صحفياً ينتمون إلى 8 صحف عربية، وتميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في أنها أظهرت أنواع الصحف الإلكترونية

وأهم سماتها وسلبياتها بشكل مستفيض, وعرض الباحث أهم نتائج الدراسة, التي تتلخص في أن الصحافة الإلكترونية تتيح هامشا كبيرا من حرية التعبير, وتسير الصحافة الورقية والإلكترونية بشكل متوازي فالعلاقة بينهما علاقة تكاملية, وأن الصحف الإلكترونية يمكن قراءتها وحملها في وسائل النقل من خلال الكمبيوتر المحمول أو طباعتها حتى تصبح في شكل ورقي, وأوصت الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بتدريس تكنولوجيا الإعلام والاتصال واستحداث تخصص جديد يعنى بدراسة الإعلام الإلكتروني, وضرورة إجراء دراسات حول واقع الصحافة الإلكترونية عن طريق مسح الميداني لمختلف مواقعها وتحليل مضمونها كما تحفز هذه الدراسة لإنجاز دراسات تهدف إلى معرفة خصائص قراء الصحف الإلكترونية لمعرفة مدى انتشارها في أوساطها.

دراسة (القرنى, 2008) هدفت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين وسائل الإعلام وموضوعات وقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة, بما تحمله من جدليات ومواقف واستشهادات متباينة, تسعى الدراسة إلى تقصي اتجاهات منسوبي وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية نحو الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة, للتعرف على علاقة هذه الاتجاهات بالصورة التي ترسمها وسائل الإعلام عن هذه الفئة, واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي على عينة من منسوبي وسائل الإعلام المقروء والمسموع والمرئي في المملكة, حيث بلغت العينة 141 فردا, استجابوا لاستبانة البحث التي استخدمت مقياس يوكر لدراسة الاتجاهات نحو ذوي الاحتياجات الخاصة, إلى جانب أسئلة عن الصورة الذهنية لذوي الاحتياجات الخاصة وأسئلة ديموغرافية وإعلامية متنوعة لدراسة علاقة هذه المتغيرات بصورة المعاقين في وسائل الإعلام السعودية.

دراسة العتيبي (2018) والتي هدفت إلى التعرف على حجم الاهتمام الذي أعطته الصحف السعودية لموضوعات رؤية 2030 والأنماط الصحفية ووسائل الإبراز التي استخدمتها واعتمدت هذه الدراسة على أداة تحليل المضمون وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الاخبار تصدرت تغطية أهم المواد الصحفية المتعلقة برؤية 2030 حيث بلغت النسبة 42% من المواد الصحفية أخبار, اجتماع صحف العينة على إطار النتائج الاقتصادية بشكل كبير في معالجتها وتغطيتها للمواد الصحفية بنسبة 22%.

ثانياً: الدراسات العربية:

دراسة منصور (2013) وتهدف هذه الدراسة للتعرف على ميزات الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على الصحافة الأردنية من وجهة نظر عينة من الإعلاميين والصحفيين, وكما تهدف إلى إيجاد الفروق في متوسطات إجاباتهم حول ذلك تبعاً لبعض المتغيرات الديموغرافية والوظيفية, واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام المنهج الفرعي "المسح بالعينة" حيث تكونت من 250 صحفياً وإعلامياً تم تقسيمهم مناصفة بين الذكور والإناث, ولتحقيق ذلك تم استخدام الاستبانة كوسيلة للحصول على المعلومات, واستخدمت التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية, واختبار (ت) واختبار تحليل التباين, وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: وجود فروق دالة إحصائية في ميزات الصحافة الإلكترونية تعزى لمتغيري النوع الاجتماعي, ومدى الحصول على دورات, ووجود فروق دالة إحصائية في انعكاسات الصحافة الإلكترونية تعزى لمتغير النوع الاجتماعي, وعدم وجود فروق في هذه الانعكاسات تعزى للمتغيرات التالية: المسمى الوظيفي, المؤهل العلمي, العمر, الخبرة ومدى الحصول على دورات.

دراسة المطيري (2011) والتي هدفت إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية, واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي المقارن الذي يلاءم ويحقق أهداف الدراسة, وقد تم اختيار العينة من المجتمع بطريقة العينة العشوائية, وتكونت عينة الدراسة من (420) طالباً من جامعتي الكويت, وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا, وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها, ارتفاع مستوى التحديات التي تواجه الصحف الورقية الكويتية نتيجة التنافس الكبير بينهما وبين الصحف الإلكترونية, ويرى أفراد العينة أن مستوى مستقبل الصحافة الإلكترونية الكويتية كان متوسطاً, وقد أوصت الدراسة على زيادة الموضوعات في الصحف الورقية التي تنمي القيم الدينية والروحية مقارنة بالموضوعات الأخرى كالفنية والرياضية, وتوصي الدراسة بأن تقوم الصحف الإلكترونية والورقية بإجراء استطلاعات الرأي التي يتم من خلالها التعرف على حاجات ورغبات القراء المتابعين لها.

دراسة فايز (2014) والتي هدفت إلى معرفة اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو مصداقية الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي ومدى اعتمادهم على هذه المواقع في متابعة الأخبار, واعتمدت الدراسة

على المنهج المسحي بشقية الوصفي والتحليلي باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات, وتوصلت الدراسة إلى أن 65% من العينة كانت اتجاهاتهم متوسطة نحو مصداقية الأخبار على مواقع لتواصل الاجتماعي, وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو مصداقية الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لمتغير العمر.

ثالثاً: الدراسات الأجنبية:

دراسة شو-شو سارنالي (2003) **Shu-Chu Sarrinali** والتي هدفت إلى الصحيفة الالكترونية والمستخدمين لها: دراسة العوامل المؤثرة على اختيار الصحف الالكترونية في تايوان" واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي التحليلي, واستخدمت هذه الدراسة انتشار مقياس روجرز كنموذج إبداعي لدراسة العوامل التي تؤثر على إختيار الصحف الالكترونية في تايوان ووجد الباحث أربعة عوامل من خلال المرجع الأدبي لتحديد العوامل المؤثرة على اختيار الصحف الالكترونية وهم (الملكية التكنولوجية - الابتكار - التكوين الديموجرافي - استخدام وسائل الإعلام).

دراسة يوجوسيكو (2003) **Seek - Joyoo, News** والتي هدفت إلى التعرف على شكل الأخبار المصورة على الإنترنت ومقارنتها بالأخبار المطبوعة وذلك من حيث العناوين وكتابتها وتحليل لتلك الصحف, وإعتمدت على تحليل الصحافة الديتويت المجانية لمدة خمسة أيام واستندت على أداة التحليل لتلك الجرائد على الإنترنت, واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي, وتوصلت إلى أن النسخة الإلكترونية للصحف تحتوى على أخبار أكثر من محتوى الصحف المطبوعة وكذلك عدد المقالات أكثر بالنسبة للمحتوى وشكل العناوين البارزة أطول من نظيرتها المطبوعة.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال الطرح السابق يظهر جليا أن جل الدراسات قصدت اتجاهات الإعلاميين في الصحافة، لكن دراستنا تختلف في عنصر أنها أكثر تخصصا من خلال التركيز على اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية بمنطقة مكة المكرمة.

من حيث المنهج:

اتفقت الدراسة الحالية من العديد من الدراسات في استخدامها المنهج الوصفي المسحي التحليلي كمنهج مناسب لطبيعة هذه الدراسة.

أوجه الاستفادة من هذه الدراسة:

1. تحاول الاستفادة من نتائج الدراسات السابقة.
2. التعرف على الأداء والمنهج المستخدم بما يخدم أهداف الدراسة.
3. تحاول الدراسة تحديد الأساليب الإحصائية المناسبة.
4. التعرف على نوع المعالجات الإحصائية المتبعة.
5. بناء أداة الدراسة المستخدمة وهي الاستبانة وتحديد مجالاتها وتطويرها.
6. الاطلاع على الإطار النظري للدراسات السابقة.

نتائج الدراسة وتوصياتها ومقترحتها:

لقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. الصحافة الإعلامية من المجالات والاتجاهات التي شهدت تطورا هائلا خاصة في القرن الواحد العشرين.
2. يعتبر التقرير الإعلامي والصحفي من أهم الأنواع الإخبارية، فالتقارير المرئية تعد مرتكزا أساسيا يفرض ذاته الفعلي على شكل الوسيلة واستمرارها

3. الاتجاهات بأنها اعتقادات وجدانية حول موضوع أو مجموعة من الموضوعات في البيئة الاجتماعية , وهي متعلمة وتنزع إلى الثبات والاستقرار على الرغم من أنها تخضع للتأثير بالخبرة, وهي حالة نفسية تؤثر في الأفعال التي يقوم بها الفرد كوظيفة للمواقف المختلفة .
4. الاتجاهات حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي , تنظيم من خلاله خبرة الفرد, وتكوين ذات تأثير توجيهي أو دينامي على استجابة لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثير هذه الاستجابة.
5. اكتسب الاتجاه قيمة كبيرة في ميدان البحوث الإعلام والاتصال بوصفه وسيلة للتنبؤ بسلوك القائم بالاتصال والفرد المتلقي.
6. من محددات تكوين الاتجاهات, المحددات النفسية, والمحددات الثقافية.
7. من مكونات الاتجاهات , المكون العاطفي , والمكون السلوكي , والمكون المعرفي.
8. التقرير الصحفي المرئي أنه وصف تسجيلي ودقيق تقدم الصحيفة من خلاله في لغة سهلة واضحة جميع التفاصيل التي تمّ القراء والمدعمة بالمعلومات والاقوال والصور والوثائق لوقائع وتطورات ونتائج حدث مهم كما عايشها المحرر وحصل عليها بهدف التعريف والتوعية والتسليّة وتحقيق الربح.
9. من أنواع التقرير الصحفي المرئي التقرير السمعي البصري, والتقرير الإخباري, والتقرير الشخصي, والتقرير الحي.
10. الصحافة الرقمية هي التي يتم إصدارها ونشرها على الإنترنت, سواء أكانت بمثابة نسخ أم إصدارات الكترونية لصحف رقمية أم موجزاً لأهم محتويات النسخ الورقية, أم كصحف ومجلات الكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق وهي تتضمن مزيجاً من الرسائل الإخبارية القصص والمقالات والتعليقات والصور والخدمات المرجعية.
11. الصحافة الرقمية هي التي يتم إصدارها بطريقة إلكترونية متكاملة, بدءاً من تلقي الأخبار من وكالات الأنباء والمراسلين , والبحث عن المعلومات والصور, واستقائها من بنوك المعلومات الدولية,

ومروراً بمعالجة الأخبار والتقارير، وكتابة المقالات، وتحريرها وتصحيحها، وتصميم الرسوم والصور الفوتوغرافية، وإعدادها وتركيب الصفحات، وبثها إلى أي جهاز كمبيوتر متصل بالشبكة.

12. من خصائص الصحافة الرقمية سرعة الانتشار المعلوماتي، ووصولها إلى أكبر شريحة وفي أوسع مجتمع محلي ودولي في اسرع وقت وبأقل التكاليف.

13. الصحافة الالكترونية تسمح بمستوى غير مسبوق من التفاعل يبدأ بمجرد البحث في مجموعة من النصوص والاختيار فيما بينها.

14. تتسم الصحافة الالكترونية بالتكلفة الأقل، فتكلفة إنشاء موقع اقل من تكلفة إنشاء صحيفة مطبوعة.

التوصيات:

في ضوء النتائج التي التوصل إليها، يوصي الباحث بما يلي:

1. العمل على تدريب وتطوير صحفيي الكتروني قادر على تقديم محتوى إعلامي الكتروني مستقل بذاته.

2. تحتوي الانترنت على مواقع إعلامية فيها كم هائل من المعلومات والبيانات، لذا يوصي الباحث بتطوير وتنظيم المحتوى الإعلامي لهذه المواقع بإنشاء مواقع إعلامية متخصصة في شتى المجالات بحيث تنتمي كل معلومة إلى المجال القادر على احتوائها كتخصص علمي إعلامي.

3. تعزيز العلاقة التبادلية بين المواقع الصحفية الالكترونية ومتصفحها، من خلال الاهتمام بالأقلام الشابة والعمل على تطوير قدراتهم في الكتابة وحرية الرأي.

4. إجراء دراسات مشاهجة في محافظات أخرى لمقارنة نتائجها بنتائج هذه الدراسة.

ومقترحات الدراسة:

1. ضرورة تطوير وتحديث الصحف الالكترونية عن طريق امدادها بأحدث الأدوات المختصة بالتصوير والصوت والإضاءة وجميع المعدات المساعدة لرفع جودة التقرير الصحفي المرئي.

2. ضرورة تدريب الصحفيين على صحافة الموبايل وتشمل كل التفاصيل المختصة بفنون التصوير وحدث برامج المونتاج وهندسة الصوت والاضاءة وكل ما يعطي الصحفي القدرة على إنتاج تقرير صحفي مرئي مميز.
3. ضرورة الاهتمام باتجاهات الإعلاميين بالتقارير المرئية المتضمنة في محتوى الصحف الالكترونية لإضفاء التفاعلية والحيوية.
4. ضرورة الاهتمام بوسائل التواصل الاجتماعي في نشر التقارير المرئية من خلال توتير واليوتيوب والفييس بوك وانستقرام وغيرها من وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة.

- قائمة المراجع:

B. M. E Elnaim). 12December, 2013. (shu- shu "Electronic news paper and it ,s adopters. Examine the factors influencing the demotion of electronic newspaper in Taiwan "institute of communications studies. Vol 20,issue February 2003.

Seek –Joyoo,News content comparisons between on line and print versions of one daily newspaper in the U.S.(Michigan state university in partial fulfillment of the requirements for the degree of master arts,2003,P.33

REPORT WRITING A take-away guide published by Multimedia Publishing Ltd (C) Multimedia Publishing Ltd, 1975

أمين، رضا عبد الواحد (2007) الصحافة الالكترونية " . ط 1 ، (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع. إبراهيم ، الدسوقي عبده، (2004) وسائل وأساليب الاتصالات الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الإسكندرية.

- أبو السعود، عدنان، الملا، رائد حسين، (2009) الثابت والنسي في الخبر الصحفي، مجلة الباحث الإعلامي ، العدد 6- 7.
- تريان، ماجد سالم (2008) الانترنت والصحافة الالكترونية، رؤية مستقبلية، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
- تريان، ماجد سالم (2010) الانترنت والصحافة الالكترونية، ط1، عالم الكتب، القاهرة .
- الجندي، المهدي ، (2010) التحرير الصحفي، نشر قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة البحرين.
- الدليمي، عبد الرزاق محمد (2011) الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية، عمان، دار الثقافة للنشر والتوزيع.

- الزق, أحمد مجيبي (2009) اتجاهات في علم النفس , دار وائل للنشر والتوزيع, عمان , الأردن.
- ساعد, ساعد محمد (2012) فنيات التحرير الصحفي, المكتب الجامعي الحديث, الإسكندرية.
- الشهري , فايز عبد الله (9991) تجربة الصحافة الالكترونية العربية على شبكة الانترنت , أطروحة دكتوراه (غير منشورة) قدمت إلى جامعة شيفيلد في المملكة المتحدة.
- شفيق, حسنين (2016) الإعلام الجديد, الإعلام البديل تكنولوجيايات جديدة في عصر ما بعد التفاعلية, عمان, دار اسامة للنشر والتوزيع.
- الشعراوي , أحمد علي (2009) تأثير منافسة وسائل الإعلام الالكترونية في فن التحرير الصحفي " . رسالة دكتوراه غير منشورة . (القاهرة :كلية الإعلام, جامعة القاهرة.
- الشمري, إسماعيل بن مزار صالح (2018) اتجاهات الصحفيين نحو الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على الصحافة الورقية, مجلة العلوم الإنسانية, جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا , مع 19, ع1, السودان.
- صابت, خليل, وعبد العظيم, جمال (2001) وسائل الاتصال نشأتها وتطورها , ط9, مكتبة الأنجلو المصرية, القاهرة.
- صلاح, مها, استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الالكترونية على شبكة الانترنت, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية الاعلام , جامعة القاهرة, القاهرة.
- الطويسي , باسم (2019) الصحافة الإلكترونية في العالم العربي, سياقات النشأة وتحديات التطور, الدوحة, مركز الجزيرة للدراسات.
- العقباري , بسنت (2005) تصميم صحفية الكترونية لتلاميذ المرحلة الاعدادية, رسالة غير منشورة قسم الاعلام وثقافة الطفل, معهد الدراسات العليا للطبولة, القاهرة.
- الغريب, سعيد (2001) الصحافة الالكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الالكترونية المصرية " , المجلة المصرية لبحوث الإعلام , كلية الإعلام, جامعة القاهرة , العدد 13, أكتوبر .
- العبيدي , محمد جاسم (2009) المدخل إلى علم النفس العام, دار الثقافة للنشر والتوزيع, عمان الأردن.
- العجود, آسية (2018) واقع الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر, دراسة تحليلية ميدانية, رسالة دكتوراه غير منشورة, كلية علوم الإعلام والاتصال السمعى والبصرى, قسم الصحافة, جامعة قسنطينة, الجزائر.
- عبدالعزیز , الفیصل (2005) الصحافة الالكترونية في الوطن العربي, عمان : دار الشروق.
- العبيدي, محمد جاسم (2009) المدخل إلى علم النفس العام, دار الثقافة للنشر والتوزيع, عمان, الأردن.
- العباسي, نصر الدين, (2007) اقتراحات نظرية من الأنواع الصحفية, ط2, ديوان المطبوعات الجامعية, الجزائر.
- الفار, محمد جمال (2014) معجم المصطلحات الإعلامية, دار اسامة , عمان, الأردن.
- القرني, علي بن شويل, (2008) اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو ذوي الاحتياجات الخاصة, دراسة مسحية عن الصورة والاهتمامات في وسائل الإعلام السعودية, مجلة جامعة الملك سعود , كلية الآداب, السعودية.
- نصر , حسني محمد (2003) الإنترنت والإعلام: الصحافة الإلكترونية " . ط1, الكويت:مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- موسى , صادق, عباس (2001) صحافة الانترنت وقواعد النشر الاليكتروني, أبو ظبي, الظفرة للطباعة.
- منصور, تحسين بشير (2013) مميزات الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على الصحافة الورقية من وجهة نظر الإعلاميين والصحفيين الأردنيين, المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية, الجامعة الأردنية, عمادة البحث العلمي, مع 6, ع2, الاردن.

اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو التقارير المرئية في الصحافة السعودية الرقمية على بعض الاعلاميين في منطقة مكة
المكرمة

المطيري, حماد غريب (2011) اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية, دراسة مقارنة, رسالة ماجستير غير منشورة, تخصص الإعلام, كلية الإعلام, جامعة الشرق الأوسط.
محمد, الحسين حامد (2014) التربية الإعلامية ونشر ثقافة حقوق الإنسان, دراسة تحليلية, المجلة التربوية, العدد 37, كلية التربية, مصر.