

دور كليات السياحة والفنادق في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب

لمياء طارق عبد الله¹، تقي محروس فهمي²، بسام سمير الرميدي³

¹كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات (مصر)، lolo79889@gmail.com

²كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات (مصر)، toka.mahrous@fth.usc.edu.eg

³كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات (مصر)، bassam.samir@fth.usc.edu.eg

The role of tourism and hotel faculties in developing an entrepreneurial culture among students

Lamiaa Tarek Abdallah¹, Toka Mahrous Fahmy², Bassam Samir Al-Romeedy³

Faculty of Tourism and Hotels, University of Sadat City (Egypty)^{1,2,3}

تاريخ الاستلام: 2022/10/05؛ تاريخ القبول: 2022/11/05؛ تاريخ النشر: 2022/12/30

ملخص :

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم دور كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية في دعم ريادة الأعمال، وتقييم مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب هذه الكليات. كما هدفت هذه الدراسة إلى قياس دور كليات السياحة والفنادق في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها. ولتحقيق أهداف الدراسة؛ تم تصميم استمارة وتوزيعها على عينة عشوائية من طلاب كليات السياحة والفنادق بلغت 1000 طالب، وتم الاعتماد على تحليل 842 استمارة صالحة. توصلت نتائج الدراسة إلى ضعف الدور الذي تقوم به كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية في دعم ريادة الأعمال. كما أوضحت نتائج الدراسة ارتفاع مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق. كذلك بينت نتائج الدراسة وجود تأثير ضعيف لدور كليات السياحة والفنادق في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.

الكلمات المفتاح: ريادة الأعمال، ثقافة ريادة الأعمال، كليات السياحة والفنادق، مصر.

تصنيف JEL: M5, M21

Abstract :

This study aimed at exploring the faculties of tourism and hotels in Egyptian public universities roles on supporting entrepreneurship, and evaluating the level of entrepreneurship culture among students of these faculties. This study also aimed to measure the role of the colleges of tourism and hotels in developing the culture of entrepreneurship among their students. To achieve the objectives of the study; A questionnaire was designed and distributed to a random sample of students from faculties of tourism and hotels amounting to 1000 students, and 842 valid forms were analyzed. The results highlighted that the role played by the faculties of tourism and hotels in Egyptian public universities is weak on supporting entrepreneurship. The results also showed the high level of entrepreneurship culture among students of the faculties of tourism and hotels. Moreover, the results depicted the weak role of the faculties of tourism and hotels in developing the culture of entrepreneurship among students.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurship culture, faculties of tourism and hotels, Egypt.

Jel Classification Codes: M21, M5

كيفية الاستشهاد بهذا المقال حسب أسلوب APA

عبد الله، لمياء، فهمي، تقي والرميدي، بسام (2022)، تقييم دور كليات السياحة والفنادق في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، مجلة الباحث الاقتصادي، المجلد 10 (العدد 02)، الجزائر: جامعة 20 اوت 1955 - سكيكدة، صص 101 - 117.

1. مقدمة.

شهد العالم خلال السنوات الماضية عدد كبير من الأزمات والمشكلات تنوعت ما بين اقتصادية واجتماعية وثقافية مثل الركود الاقتصادي، وارتفاع معدلات البطالة، والتقلبات التجارية (Al-Romeedy & Ozbek, 2022; Farhat et al., 2022). دفع ذلك المؤسسات إلى استخدام آليات وطرق جديدة لمواجهة تلك الأزمات والمشكلات لضمان البقاء والنمو في بيئة العمل، تقوم ريادة الأعمال علي تحويل الأفكار الإبداعية والابتكارية لدى الأفراد إلى مشروعات جديدة تخلق خدمات ومنتجات مميزة من خلال استخدام كافة الموارد المتاحة، والاستعداد لبذل المزيد من الوقت والجهد لإنجاح تلك المشروعات (أبو الشعر، 2016؛ Al-Romeedy & Mohamed, 2022; Mohamed et al., 2022). تؤكد ريادة الأعمال على أهمية الإبداع، والاستقلالية في التفكير بشكل يلي متطلبات العملاء، فضلاً عن تضمينه لمبدأ المخاطرة في بدء مشاريع جديدة، وكذلك تحقيق الأرباح المادية والمعنوية لرواد الأعمال. ويُعد مجال ريادة الأعمال ذو أهمية كبيرة، ليس فقط في الجامعة وإنما على مستوى المجتمع بأكمله؛ حيث تساعد ريادة الأعمال على دعم الاقتصاد وتنميته، وإيجاد حلول مبتكرة للمشكلات التي يعاني منها المجتمع، وتوفير الوظائف (الدغدي وسليمان، 2022).

وقد ازدادت شهرة مفهوم ريادة الأعمال خلال السنوات القليلة الماضية، حيث تناولت الدراسات والأبحاث هذا المفهوم بكثرة نظراً لأهميته الكبيرة المرتبطة بتطبيق الأفكار الجديدة والمبتكرة، ودوره في إشباع حاجات ورغبات المستفيدين من الخدمة، وذلك من خلال الأنشطة المتنوعة (برهوم، 2015). كما تركز ريادة الأعمال على عنصر الإبداع والابتكار، وذلك من خلال تطوير وتحسين منتج قديم أو تقديم منتج جديد، فهي لا تقتصر على التطوير والإبداع واستخدام التكنولوجيا في تقديم خدمة فقط، بل تمتد لتشمل تحقيق الكفاءة والفاعلية في العمل (أبو قرن، 2015). تعتبر الجامعة واحدة من أهم المنظمات التربوية التي يقع على عاتقها مسؤولية المشاركة في تحقيق التنمية والتقدم للمجتمع عن طريق القيام بوظائفها المتنوعة والتي تشمل البحث العلمي، والتدريس، وخدمة المجتمع (Cerver Romero et al., 2021). يتمثل التحدي الحقيقي للجامعة في دورها المتجدد باستمرار، وقدرتها واستطاعتها على التغيير فيه، حيث تعتمد الدول على جامعاتها بشكل كبير لتحقيق دورها المنشود نحو مجتمعاتها، والقيام بمسؤولياتها على أكمل وجه (عمر، 2018). وقد أصبح تعليم ريادة الأعمال في الجامعة أمر هام سواء كان لأغراض اقتصادية وذلك من خلال مشاركة الجامعة في زيادة عدد رواد الأعمال ومشاريعهم الريادية، أو لأغراض اجتماعية وذلك بالإسهام في تحقيق مرونة أكثر في سوق العمل، أو لأغراض تعليمية وذلك بالعمل على رفع جودة المناهج الدراسية، أو لأغراض ثقافية (علولو وآخرون، 2016).

1.1. مشكلة الدراسة:

في ضوء ما سبق؛ يمكن تلخيص مشكلة الدراسة في الإجابة علي التساؤل التالي:

هل تدعم كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب؟

2.1. تساؤلات الدراسة الفرعية:

تسعي الدراسة للإجابة علي التساؤلات التالية:

- ما هو مستوى دعم كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية لريادة الأعمال؟
- ما هو مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية؟
- هل لكليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية دوراً مؤثراً في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب؟

3.1. أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم حجم دعم كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية لريادة الأعمال، بجانب قياس مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وكذلك تقييم دور كليات السياحة والفنادق في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.

2. الإطار النظري:

1.1. زيادة الأعمال:

تشير زيادة الأعمال إلى التوجه برغبة لإنشاء عمل خاص يديره الفرد من خلال بذل الفكر والجهد والوقت والمال، ويتحلى فيها بروح المغامرة وتقبل المخاطرة المحسوبة، وتحمل التبعات النفسية والاجتماعية والمالية لذلك، واستثمار عوائده في التوسع الأفقي أو الرأسي لتوفير فرص عمل جديدة له ولغيره للتخفيف أو الحد من البطالة، وكذلك تحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية لنفسه ولغيره، والمساهمة في بناء مستقبله ومستقبل وطنه، والمساهمة في إحداث تطوير وتنمية وطنية شاملة ومستدامة (عبد الفتاح، 2016).

تمثل زيادة الأعمال قوة محركة للنمو الاقتصادي في اقتصاد السوق الحر، وهي العامل الأهم في خلق فرص العمل، وتقليل البطالة، بالإضافة إلى دورها الحاسم في التجديد والتطوير والابتكار والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة (Ellitan, 2021). ومن بين الأسباب التي أدت إلى زيادة أهمية زيادة الأعمال هو تعثر المؤسسات العامة في استيعاب المزيد من العاملين وخاصة الشباب، الأمر الذي أدى إلى زيادة حجم البطالة بين الخريجين، ودفعهم للبحث عن أعمال خاصة بعيداً عن الوظيفة الحكومية (اللوحي، 2017).

كما تساهم زيادة الأعمال في عملية التنمية، وتعمل على تحقيق الكثير من الأهداف الاقتصادية والاجتماعية، مما يساعد على خلق المزيد من فرص العمل، بجانب تحقيق طموح الشباب ورواد الأعمال، والتميز، والاستقلالية، وتحقيق الأرباح (الدبوس، 2017؛ السرابي وآخرون، 2016). بالإضافة إلى أن زيادة الأعمال تؤدي إلى زيادة الطاقة الإنتاجية والتشغيلية للاقتصاد القومي، وزيادة المنافسة الإيجابية بين الشباب، وحل مشكلة البطالة، وحل الكثير من المشاكل الاقتصادية والاجتماعية التي تواجه المجتمع (إدريس وأحمد، 2016).

أوضح أحمد (2013) أن هناك العديد من العوامل الداعمة لزيادة الأعمال والتي تتمثل فيما يلي:

- **الثقافة والقيم الاجتماعية:** تؤثر البيئة الاجتماعية وتشجع الأفراد للاتجاه نحو زيادة الأعمال كنوع من أنواع تحقيق الاستقلالية الاقتصادية.
- **البيئة المحيطة:** التي تشمل عدد من العوامل التي تساهم في تحقيق بيئة استثمار ملائمة لزيادة الأعمال كالإطار القانوني التشريعي، والمناخ الاقتصادي والاجتماعي، والتكنولوجيا المتطورة، ونظم التعليم.
- **التعليم:** تساهم برامج التعليم سواء الرسمي أو غير الرسمي، وكذلك برامج التدريب التي ترتبط بكيفية إدارة المشروعات الصغيرة وأساليب التسويق والتمويل في تنمية مهارات زيادة الأعمال.

2.2. دور الجامعات في تنمية الثقافة الريادية للطلاب:

تحفز الثقافة الريادية الطلاب على تبني بعض السلوكيات والخصائص الريادية مثل الإبداع والإنجاز والمخاطرة (Jardim et al., 2021). تعد الثقافة الريادية أحد العوامل التي تدفع الطلاب ليكونوا رواد أعمال بعد التخرج (عبد الفتاح، 2016). يشير مفهوم الثقافة الريادية إلى اتجاه الفرد الإيجابي نحو المخاطرة الشخصية والتجارية، بما يدعم اتجاه الفرد نحو العمل الريادي. كما أن الدول التي حققت مستويات عالية من النمو الاقتصادي، كان لديها ثقافة ريادية عالية (العتيبي وموسى، 2015). كما أن ثقافة الفرد الريادية هي التي تمكنه من الاتجاه للعمل الحر، والتفكير في إنشاء مشروع خاص به، وتنفيذه وإدارته بشكل يضمن نجاحه واستمراره (برهوم، 2015).

أشار خميس والزعاير (2017) إلى أن الثقافة الريادية تدعم قدرة الأفراد على تحديد الفرص المتاحة، وكيفية استغلالها وتحويلها إلى مشروعات مبتكرة عن طريق استخدام كل الموارد المتاحة لديهم، وفي ضوء ما يمتلكونه من مهارات تمكنهم من العمل على إنجاح هذه المشروعات، وتحقيق النمو والأرباح.

كما أشار الشميمري (2010) إلى بعض المرتكزات الضرورية لزيادة دور الجامعة في تنمية ثقافة زيادة الأعمال لدى الطلاب، وتتمثل هذه المرتكزات فيما يلي:

- تركيز الجامعة على خلق فرص العمل بدلاً من التركيز على التوظيف، وذلك من خلال تطوير البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية الحالية، واستحداث بعض البرامج والمقررات الدراسية التي تعزز التعليم الريادي، بهدف إيجاد قاعدة من الخريجين الراغبين في العمل الحر وخلق فرص عمل جديدة.
- قيام الجامعات بعقد شراكات وبروتوكولات تعاون مع كافة القطاعات ذات العلاقة بها، مثل الجهات الحكومية، أو المؤسسات الخاصة أو المجتمع المحلي، أو الخريجين، والتواصل المستمر فيما بينهم.
- السعي لنقل كل التقنيات التكنولوجية الحديثة من خلال الجامعات العالمية المتطورة.
- الاستغناء عن أساليب التعليم والتعلم القائمة على الحفظ والتلقين، واستبدالها بأنماط التعلم القائمة على الابتكار والإبداع، ودفع الطلاب لخلق المعرفة بدلاً من تلقيها فقط، وتشجيعهم على عرض آرائهم ومقترحاتهم، ودعمها ومحاولة مناقشتهم في آليات تنفيذها بشكل إبداعي.
- توفير الدعم الكامل من قبل الإدارة العليا، وإيمانها بأهمية ريادة الأعمال، وسعيها لتوفير كافة المتطلبات المالية والمادية لرواد الأعمال.

3.2. الجامعة الريادية:

تشير الجامعة الريادية إلى أنها منظمة تعليمية ريادية، تتميز بكونها تلي احتياجات المجتمع، وتحقق التوافق بين احتياجات السوق ومخرجاتها، وتوفر مصادر تمويل خارجية للجامعة، وتهتم بتطوير القدرات الريادية للطلاب والعاملين وأعضاء هيئة التدريس، وتهتم بتطوير الخدمات التعليمية، وقادرة على مواجهة التغيرات (محمود، 2020). كما أنها الجامعة التي تمتلك مدى واسع من آليات تعزيز ريادة الأعمال، مثل مقررات ريادة الأعمال، وإعادة الهيكلة التنظيمية للجامعات للترويج الفعال لريادة الأعمال بين الطلاب والهيئة التدريسية، ونظام داخلي شامل لتسويق المعرفة التي أنتجتها، والذي يشمل مكاتب نقل التكنولوجيا، وخدمات استشارية، والمساهمة في إنشاء شركات الطلاب (لطفى، 2018).

وقد أكدت بعض الدراسات على وجود العديد من المبررات التي تفرض على الجامعة إدخال التعليم الريادي ضمن منظومتها التعليمية بل والتحول نحو الجامعات الريادية، ومن تلك المبررات:

- ❖ ما يحققه التعليم الريادي من زيادة معارف وقدرات ومهارات الطلاب، بما يزيد من رأس المال البشري وقدرته على الاندماج في سوق العمل المحلي والعالمي (أحمد، 2020).
- ❖ التركيز على البحث العلمي الذي يستهدف احتياجات المجتمع والاستفادة من الأبحاث العلمية التي تنتجها الجامعات ومراكز الأبحاث العالمية وتكييفها لتلائم احتياجات المجتمع (عبد الوهاب، 2019).
- ❖ تطوير وظائف التربية في العصر الحاضر لتشمل الإعداد لسوق العمل، والانفتاح على المجتمع، ومحاولة إيجاد حلول لمشكلاته، وتحقيق توافق بين الفرد واحتياجاته وطموحه.
- ❖ غلبة التقليدية على الجامعات الحالية، مما أدى إلى ضعف خصائص ومهارات مخرجات منظومة التعليم العالي، وقلة توافقها مع متطلبات سوق العمل المتطورة المتغيرة بما لا يخدم مصالح الخريجين (بشاي، 2017).
- ❖ التطورات المتلاحقة في نظم الاقتصاد المختلفة، مما يوجب على الجامعات التحول للتعليم الريادي بهدف باعتباره مدخل للاستقرار الاقتصادي للمجتمعات.
- ❖ اهتمام الكثير من الدول بدمج ريادة الأعمال في الاستراتيجيات والمبادرات التعليمية الوطنية، واعتبارها من متطلبات العمل في الوقت الحاضر، مما جعل الكثير من الدول تقوم بإصلاح أنظمتها التعليمية تماشياً مع متغيرات السوق المحلي والعالمي (عيد، 2014).
- ❖ تغير أدوار الجامعات بصورة كبيرة وذلك على مستوى المفهوم والممارسة والتطبيق في الدور الذي يمكن أن تضطلع به الجامعات نحو النمو الاقتصادي والتنمية الاجتماعية في مجتمع المعرفة (وزارة التعليم العالي، 2014).

- ❖ تفعيل الوظيفة الثالثة للجامعة، والتي تركز على توظيف المعرفة والخبرة العلمية والفنية المنتجة في الجامعات لتطوير المجتمع، وحل مشكلاته الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية، وتثقيف الأفراد وتقديم الاستشارات لمختلف قطاعات المجتمع (كواشي، 2015).
- ❖ ميل الكثير من الطلاب في الوقت الحاضر لفكرة العمل المستقل، والبعد عن الأعمال التقليدية في المؤسسات الكبيرة وما يرتبط بها من تسلط الرؤساء، مما يجعل المشروعات الريادية بالنسبة لهم ذات جاذبية.
- أشار كلٌّ من (Audretsch and Belitski (2021)؛ (Durikhina (2021)؛ (Taucean et al. (2018)؛ محمود وأحمد (2016) أن أهداف الجامعة الريادية تتمثل في:
- ❖ توطيد التكنولوجيا وتوليد ونقل المعرفة للمجتمع عن طريق البحث العلمي المتقدم والقائم على الإبداع والابتكار والتطوير من خلال نشر النتائج أو تطبيقها.
- ❖ تحويل الجامعات من الأدوار التقليدية كصانع للمعرفة ومقدم للتعليم إلى شريك في تسويق البحث العلمي لتطوير الاقتصاد القومي، لتفعيل مساهمة الجامعات في التنمية الاقتصادية وتحقيق التنمية الاقتصادية للمجتمع.
- ❖ مساعدة خريجي الجامعات في الحصول على المعلومات المبتكرة والمعارف التي تساعدهم في الحصول على الوظائف المميزة، أو تأسيس أعمال صغيرة خاصة بهم تحفزهم على مواصلة العمل الحر، وتوفير فرص عمل جديدة ومبتكرة من خلال إعداد رواد أعمال لديهم العديد من الشركات الناشئة.
- ❖ إنشاء جيل من المبدعين والرياديين يقدمون إبداعاً على شكل خدمة أو مشروع جديد أو اختراع أو اكتشاف أو منتج.
- ❖ الارتقاء بالجامعات من خلال تعزيز التفكير الإبداعي والريادي لدى أعضاء هيئة التدريس والطلاب وتأهيلهم لمواكبة التطورات التقنية والتكنولوجية، والعمل على تحسين مستوى العاملين بها.
- ❖ تنمية قيم ومهارات الريادة في نفوس الطلاب مثل تعزيز الدفاع عن قيم العدالة والكرامة والشرف والأمانة، وغرس قيم حرية الفكر والعمل.
- ❖ تقديم المساهمات التي ترتبط بالتوجهات التنموية للمجتمع على المستوى المحلي والإقليمي والقومي والدولي.
- ❖ تحقيق التفوق في جميع التخصصات التي يحتاجها المجتمع وتحقيق الريادة العلمية للجامعات من خلال تطوير البحوث العلمية لتكون مصدراً للابتكارات، وتوفير المعرفة القابلة للتطبيق العملي من خلال تحقيق الشراكة مع قطاعات الإنتاج المختلفة لتطويرها وربط البحث العلمي بواقع بيئة العمل، وترويج الأبحاث الجامعية، وتقديم الخدمات الاستشارية لقطاعات الصناعة المختلفة، وحل المشكلات التي تواجهها.
- ❖ جعل الجامعة شريكاً في التنمية المستدامة الوطنية والإقليمية والدولية، وتحقيق القدرة والميزة التنافسية للمجتمعات وتسويق البحوث التطبيقية بهدف إيجاد منتجات جديدة، وتطوير الصناعات المحلية.
- كذلك أوضح كلٌّ من (Baporikar (2022)؛ عبد اللطيف وأمين (2021)؛ النجار (2020)؛ (Pavlova (2020)؛ توفيق ومرسى (2017) ومحمود وأحمد (2016) أن للجامعة الريادية عدداً من الخصائص تتمثل فيما يلي:
- تقوم الجامعة الريادية على الجمع بين الحكومة والجامعة والصناعة والسوق عن طريق سياسة الحكومة المشجعة على التفاعل بين العناصر الثلاثة الأخرى، كما أن الجامعة الريادية تعمل مع الحكومة والصناعة لتيسير استغلال وتوليد التكنولوجيا والمعرفة.
- مرنة؛ تستطيع التجاوب مع التحديات المعاصرة، وقادرة على توفير الموارد اللازمة لتحقيق أهدافها على نحو فعال، وقيام الإدارة بالتركيز على خلق قيمة مضافة من خلال أداء الأعمال بشكل أفضل وأسرع وبتكلفة أقل.
- تبنى أفكار إبداعية جديدة قادرة على إيجاد منتج أو خدمة جديدة، أو إنشاء مشاريع جديدة، أو دخول أسواق جديدة، أو الأداء المتميز سواء على مستوى الفرد أو الفريق أو المنظمة.

- تمثل الجامعة الريادية الحاضنة التكنولوجية التي تستطيع استكشاف واستغلال الأفكار لتحويلها إلى مبادرات اقتصادية واجتماعية ريادية من خلال تكامل استراتيجي بين المشروعات والتدريس والبحوث، وتكامل القيم والأهداف الأكاديمية والتوجه نحو السوق.
- تتبنى العمليات الابتكارية والإبداعية التي تتسم بالمبادرة والمخاطرة في تنمية الريادة الأكاديمية وريادة الأعمال التي تؤهلها للتفوق والقيادة والريادة.
- القدرة على رؤية الفرص وتقييمها واستغلالها، وجعلها جامعات طموحة قادرة على مواجهة المعوقات، والعمل تحت الضغط.
- تعد بيئة حاضنة للابتكار في مدخلاتها ومخرجاتها وعملياتها (البرامج التعليمية، طرق التدريس وأساليب البحث، الموضوعات البحثية، وطرق نقل المعرفة وتطبيقاتها) مما يعنى تطور مستمر لمواكبة كل ما هو جديد.
- تتميز بكونها أكثر استجابة للبيئة المتغيرة للتعليم العالي المتمثلة في الموارد المحدودة وضغط السوق والتكنولوجيا والمعلومات الحديثة واللوائح الحكومية.
- تتميز بقدرتها على التنبؤ بالتغيرات المستقبلية المتوقعة في اتجاهات الطلاب، وتغيرات سوق العمل، وقدرتها على تعديل الأنشطة الخاصة بذلك.

وهذا من أهم ما يميز الجامعات الريادية ويجعلها قادرة على أن تحل محل الجامعات التقليدية، التي لم تعد قادرة على مواكبة المستجدات. كما لم تعد قادرة أيضاً على إعداد الخريجين بشكل يتوافق مع متطلبات السوق المحلي والعالمي، مما جعل الكثير من الدول تتبنى تلك الفكرة، وربطها بأساليب جديدة ومبتكرة (النجار، 2020).

3. الدراسة الميدانية:

1.3. منهج الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها، فقد تم تبني أسلوب البحث المختلط القائم على الجمع بين أسلوبي البحث الكمي والكيفي بهدف تعظيم الاستفادة من مزايا كلا الأسلوبين. حيث تم الاستعانة بالأسلوب الكيفي لتوفير المعلومات والبيانات الثانوية التي يمكن أن تسهم في توضيح أهم جهود رصد وتحديد دور كليات السياحة والفنادق في ريادة الأعمال. كما تم استخدام الأسلوب الكمي بهدف إبراز حجم الدور الذي تلعبه تلك الكليات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وتحليل بياناتها تمهيداً لاستخراج النتائج وتعميمها.

2.3. أداة الدراسة

اعتمدت الدراسة في تجميع بياناتها على تصميم استمارة استقصاء، تم تقسيمها على النحو التالي:

- **المحور الأول:** يتناول البيانات الديموغرافية للطلاب (النوع، الجامعة، القسم، والفرقة).

- **المحور الثاني:** يتناول استراتيجية كليات السياحة والفنادق لدعم ريادة الأعمال لدى الطلاب، ويتكون من 10 عبارات تم إعدادها من خلال دراسة الرميدي (2018).

- **المحور الثالث:** يتناول تقييم مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، ويتكون من 15 عبارة تم إعدادها من خلال دراسة عبد الفتاح (2016) والعنبي وموسى (2015).

وقد تم تصميم الاستمارة باستخدام مقياس ليكرت الخماسي في المحورين الثاني والثالث، والذي يعتمد على وجود خمس درجات ما بين الموافقة وعدم الموافقة (5= موافق تماماً، 4= موافق، 3= إلی حد ما، 2= غير موافق، 1= غير موافق إطلاقاً).

3.3. مجتمع وعينة الدراسة

تمثل مجتمع الدراسة في طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية، والبالغ عددهم 10 كليات في جامعات (حلوان، الإسكندرية، مدينة السادات، المنصورة، قناة السويس، المنيا، الفيوم، بني سويف، الأقصر، مطروح). تم توزيع عدد 1000 استمارة على عينة عشوائية من طلاب الفرق الأربعة بجميع الأقسام العلمية (الشعبة العامة، وقسم الإرشاد السياحي، وقسم الدراسات السياحية، وقسم الدراسات الفندقية)، وتم الاعتماد على تحليل عدد 842 استمارة صالحة لتحليل بياناتها من إجمالي ما تم توزيعه من الاستمارات، حيث بلغت نسبة الاستجابة 84.2%.

4.3. الأساليب الإحصائية المستخدمة

لتحليل بيانات الدراسة والإجابة على تساؤلات الدراسة، تم استخدام برنامج SPSS V. 24. وقد تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- اختبار الثبات والصدق باستخدام معامل ألفا كرونباخ.
- التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري: وذلك لوصف خصائص العينة، وتحديد استجابات أفراد العينة اتجاه جميع محاور أداة الدراسة.
- تحليل الانحدار البسيط: لتحديد أثر المتغير المستقل على المتغير التابع، وبيان قيمة هذا التأثير.

4. تحليل ومناقشة النتائج:

1.4. ثبات الاستقصاء:

تم حساب معامل ثبات جميع محاور الدراسة من خلال اختبار معامل ألفا كرونباخ. ويوضح جدول رقم (1) قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحاور الدراسة. يوضح الجدول أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحاور استمارة الاستقصاء أعلي من 0.7، مما يدل على ثبات محاور الاستمارة المستخدمة في الدراسة بدرجة عالية، وهذا يدل على صلاحية الاستمارة للاستخدام في الدراسة، وإعطاء نتائج صادقة بدرجة كبيرة، لذا تم توزيع الاستمارة على عينة الدراسة كما هو بدون إجراء تعديلات عليه (Al-Romeedy, 2017; Al-Romeedy, 2019; Gaafar et al., 2021; Elbaz et al., 2022).

جدول 1. قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحاور الدراسة

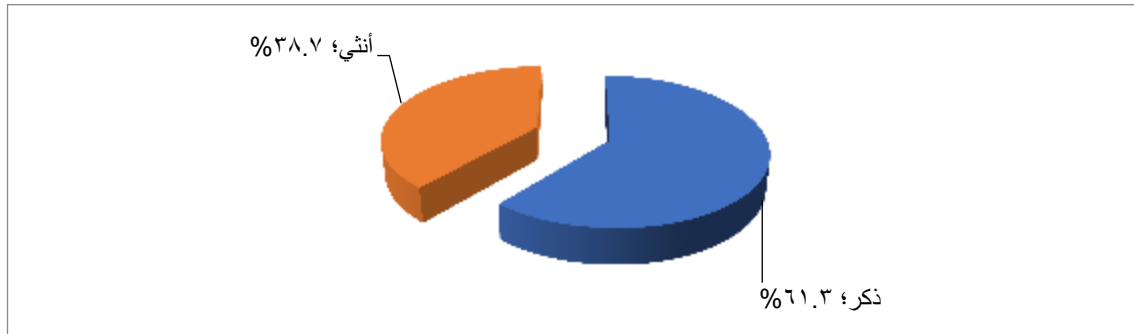
عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	المتغيرات
10	0.753	استراتيجية كليات السياحة والفنادق لدعم ريادة الأعمال لدى الطلاب
15	0.779	مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق

المصدر: مخرجات SPSS.

2.4. التحليل الوصفي للمتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة:

يوضح شكل رقم (1) النسبة المئوية لنوع عينة الدراسة (ذكور، إناث). ويبرز الشكل أن الذكور شكلوا أكثر من نصف العينة بنسبة 61.3% من إجمالي العينة، بينما بلغت نسبة الإناث 38.7%.

شكل 1. النسبة المئوية لنوع عينة الدراسة

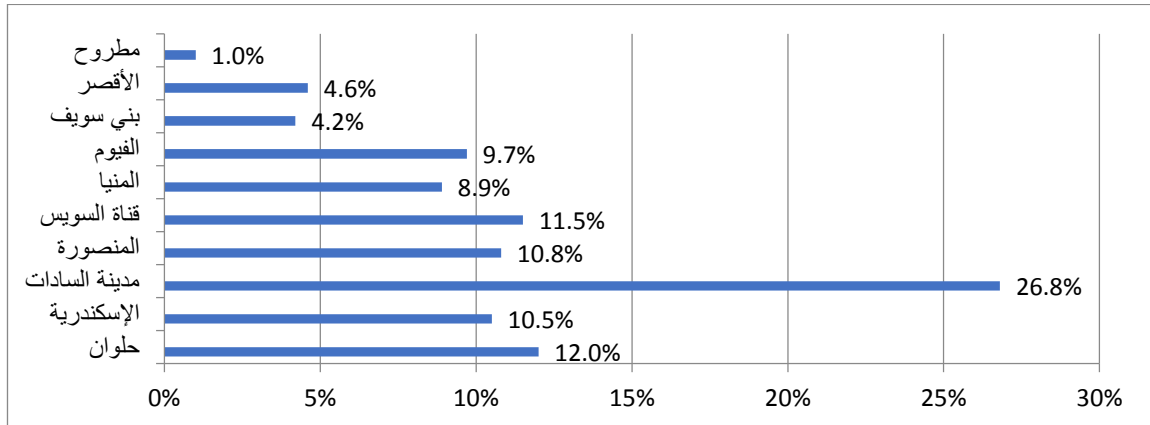


المصدر: مخرجات SPSS.

3.4. التحليل الوصفي للجامعة:

يبين شكل رقم (2) النسبة المئوية للجامعة التي ينتمي إليها الطلاب. ويبين الشكل أن أكثر الطلاب المشاركين كانوا من جامعة مدينة السادات بنسبة 26.8%، يليهم المشاركون من جامعة حلوان بنسبة 12%، ثم المشاركون من جامعة قناة السويس بنسبة 11.5%، ثم المشاركون من جامعة المنصورة بنسبة 10.8%، يليهم المشاركون من جامعة الإسكندرية بنسبة 10.5%، يليهم المشاركون من جامعة الفيوم بنسبة 9.7%، ثم المشاركون من جامعة المنيا بنسبة 8.9%، ثم المشاركون من جامعة الأقصر بنسبة 4.6%، ثم المشاركون من جامعة بني سويف بنسبة 4.2%، وأخيراً المشاركون من جامعة مطروح بنسبة 1%.

شكل 2. النسبة المئوية للجامعة

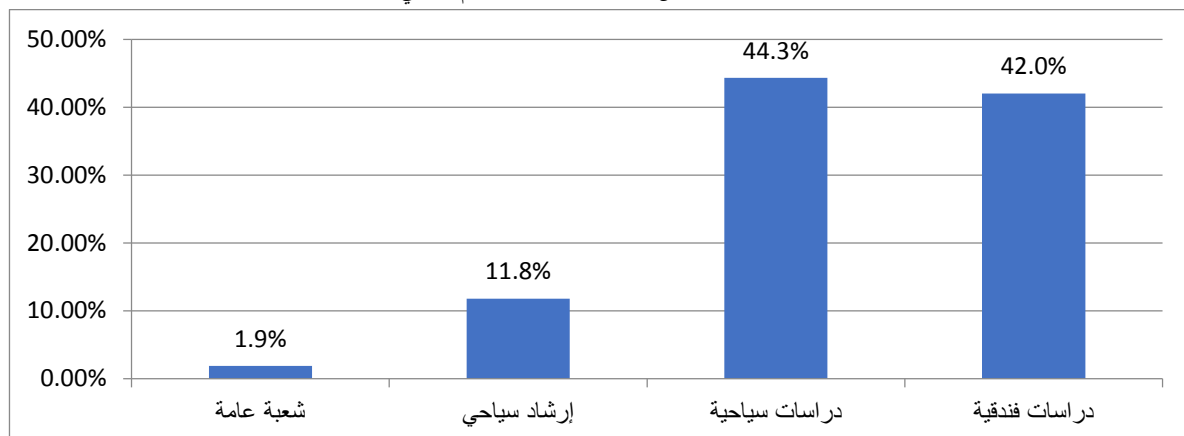


المصدر: مخرجات SPSS.

4.4. التحليل الوصفي للقسم العلمي:

يوضح شكل رقم (3) النسبة المئوية للقسم العلمي الذي ينتمي إليه الطلاب. ويوضح الشكل أن الطلاب المشاركين من قسم الدراسات السياحية كانوا الأعلى بنسبة 44.3%، يليهم الطلاب المشاركون من قسم الدراسات الفندقية بنسبة 42%، ثم المشاركون من قسم الإرشاد السياحي بنسبة 11.8%، وأخيراً المشاركون من الشعبة العامة بنسبة 1.9%.

شكل 3. النسبة المئوية للقسم العلمي

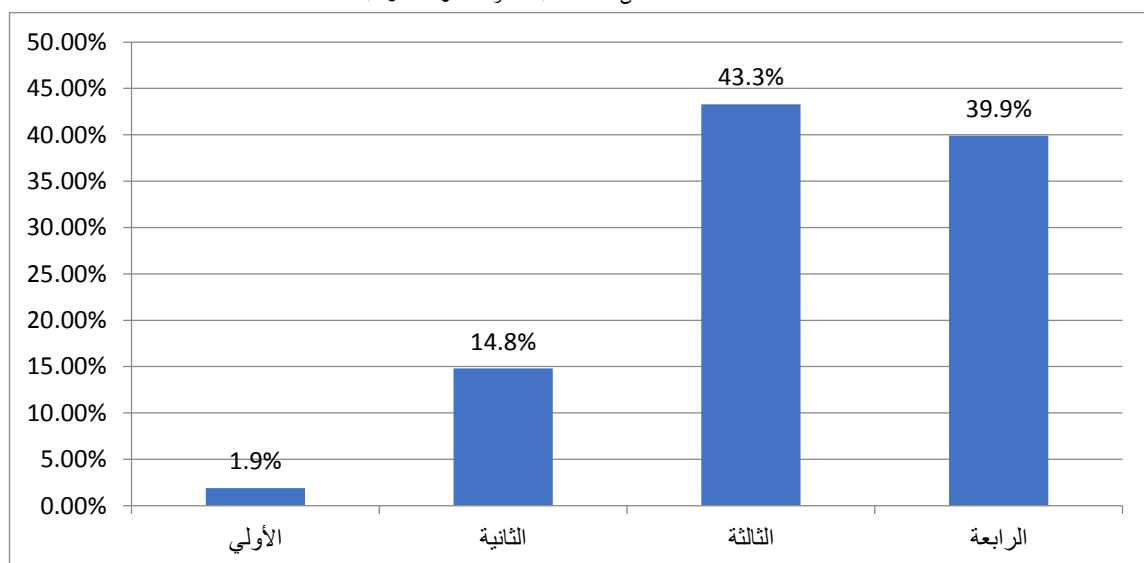


المصدر: مخرجات SPSS.

5.4. التحليل الوصفي للفرقة الدراسية

يوضح شكل رقم (4) النسبة المئوية للفرقة الدراسية التي يدرس بها الطلاب. ويبرز الشكل أن طلاب الفرقة الثالثة كانوا الأعلى مشاركة بنسبة 43.3%، يليهم طلاب الفرقة الرابعة بنسبة 39.9%، ثم طلاب الفرقة الثانية بنسبة 14.8%، وأخيراً طلاب الفرقة الأولى بنسبة 1.9%.

شكل 4. النسبة المئوية للفرقة الدراسية



المصدر: مخرجات SPSS.

6.4. الإجابة علي تساؤلات الدراسة:

❖ ما هو مستوى دعم كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية لريادة الأعمال؟

تم الإجابة علي هذا التساؤل من خلال استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية التي توضح اتجاه استجابات أفراد العينة علي تقييم دور كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية في ريادة الأعمال. ويبين جدول رقم (2) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور الكليات في دعم ريادة الأعمال.

جدول 2. استراتيجية كليات السياحة والفنادق لدعم ريادة الأعمال لدى الطلاب

م	دور كليات السياحة والفنادق في دعم ريادة الأعمال لدى الطلاب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	يوجد مقررات دراسية تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال	1.96	1.15
2	يتم دمج التعليم للريادة تدريجياً في المناهج الدراسية	1.77	1.02
3	توفر الكلية دورات تدريبية قبل وأثناء بدء المشروعات الطلابية	1.93	1.14
4	ترسخ الكلية التعليم الريادي في كافة التخصصات	1.89	1.02
5	تشجع الكلية الطلاب ليصبحوا رواد أعمال	1.87	1.16
6	توفر الكلية الدعم الكافي للطلاب لتحويل أفكارهم إلى مشاريع	1.72	0.93
7	تسهل الكلية للطلاب فرص الوصول إلى مصادر التمويل	1.79	1.07
8	تمتلك الكلية خطة للانتقال من الدعم الداخلي إلى الدعم الخارجي للمشروعات الريادية	1.85	1.10
9	تستخدم الكلية التعليم الريادي كأداة لدعم ريادة الأعمال لدى الطلاب	1.72	0.94
10	توفر الكلية المناخ التنظيمي الداعم لمشاركة ريادة الأعمال في دعم مشروعات الطلاب	1.83	0.95
	مستوي دعم الكليات لريادة الأعمال لدى الطلاب	1.83	0.79

المصدر: مخرجات SPSS.

يوضح جدول رقم (2) انخفاض مستوى دعم كليات السياحة والفنادق لريادة الأعمال لدى الطلاب، حيث بلغ المتوسط الحسابي 1.83، وبلغ الانحراف المعياري 0.79، مما يدل على غياب دور هذه الكليات في دعم ريادة الأعمال والتعليم الريادي بشكل واضح. وقد جاءت الإجابات على جميع العبارات ما بين غير موافق - غير موافق إطلافاً حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للاستجابات ما بين 1.72 - 1.96.

كما يبين الجدول أن العبارة رقم (1) التي تشير إلى "يوجد مقررات دراسية تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال" جاءت في المرتبة الأولى كأعلى العبارات بمتوسط حسابي بلغ (1.96). وجاء في المرتبة الثانية العبارة رقم (3) التي تشير إلى "توفر الكلية دورات تدريبية قبل وأثناء بدء المشروعات الطلابية" بمتوسط حسابي بلغ (1.93). وجاء في المرتبة الثالثة العبارة رقم (4) التي تشير إلى "ترسخ الكلية التعليم الريادي في كافة التخصصات" بمتوسط حسابي بلغ (1.89). وجاء في المرتبة الرابعة العبارة رقم (5) التي تشير إلى "تشجع الكلية الطلاب ليصبحوا رواد أعمال" بمتوسط حسابي بلغ (1.87). وجاء في المرتبة الخامسة العبارة رقم (8) التي تشير إلى "تمتلك الكلية خطة للانتقال من الدعم الداخلي إلى الدعم الخارجي للمشروعات الريادية" بمتوسط حسابي بلغ (1.85). وجاء في المرتبة الأخيرة العبارة رقم (9) التي تشير إلى "تستخدم الكلية التعليم الريادي كأداة لدعم ريادة الأعمال لدى الطلاب" بمتوسط حسابي بلغ (1.72).

❖ ما هو مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية؟

تم الإجابة على هذا التساؤل من خلال استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية التي توضح اتجاه استجابات أفراد العينة على تقييم مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق. ويبين جدول رقم (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق.

جدول 3. مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق

م	مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	ريادة الأعمال هي عمل حر يتسم بالإبداع	4.12	1.09
2	تعتمد ريادة الأعمال علي الخبرة والمعرفة بالسوق	4.07	1.15
3	ريادة الأعمال تتضمن كل من رأس المال والتكنولوجيا	4.12	0.59
4	تتسم ريادة الأعمال بالاعتماد علي الذات	4.03	0.67
5	أساليب المنافسة بين الأفراد تؤدي إلي رفع الكفاءة الفردية	4.00	0.58
6	الطموح يرفع مستوى الحياة الاقتصادية والاجتماعية	3.93	0.97
7	تساعد ريادة الأعمال علي التنوع في روافد الاقتصاد الوطني	4.00	0.94
8	تساعد ريادة الأعمال في فتح مجالات جديدة لتوظيف العمالة	4.37	0.63
9	تتسم ريادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل	4.10	0.63
10	توفر ريادة الأعمال الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب	4.16	0.66
11	تساعد ريادة الأعمال علي فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات	4.13	0.69
12	تهدف ريادة الأعمال إلي تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع	3.94	0.67
13	تهدف ريادة الأعمال إلي استثمار الطاقات والإمكانات الكامنة لدي الشباب	4.11	0.64
14	تتسم ريادة الأعمال بالبعد عن الإجراءات الروتينية في العمل	3.93	0.74
15	يتسم رواد الأعمال بالمشاركة الإيجابية	4.20	0.64
	تقييم مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدي طلاب كليات السياحة والفنادق	4.08	0.38

المصدر: مخرجات SPSS.

يوضح جدول رقم (3) ارتفاع في مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب، حيث بلغ المتوسط الحسابي 4.08، وبلغ الانحراف المعياري 0.38. مما يدل علي وعي الطلاب بريادة الأعمال وماهيتها ودورها. وقد جاءت الاستجابات علي جميع العبارات ما بين موافق - موافق بشدة حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للاستجابات ما بين 3.93 - 4.37.

كما يبين الجدول أن العبارة رقم (8) التي تشير إلي "تساعد ريادة الأعمال في فتح مجالات جديدة لتوظيف العمالة" جاءت في المرتبة الأولى كأعلى العبارات بمتوسط حسابي بلغ (4.37). وجاء في المرتبة الثانية العبارة رقم (15) التي تشير إلي "يتسم رواد الأعمال بالمشاركة الإيجابية" بمتوسط حسابي بلغ (4.20). وجاء في المرتبة الثالثة العبارة رقم (10) التي تشير إلي "توفر ريادة الأعمال الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب" بمتوسط حسابي بلغ (4.16). وجاء في المرتبة الرابعة العبارة رقم (11) التي تشير إلي "تساعد ريادة الأعمال علي فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات" بمتوسط حسابي بلغ (4.13). وجاء في المرتبة الخامسة العبارة رقم (3) التي تشير إلي "ريادة الأعمال تتضمن كل من رأس المال والتكنولوجيا" بمتوسط حسابي بلغ (4.12). وأخيراً جاءت العبارة رقم (6) في المرتبة الأخيرة والتي تشير إلي "الطموح يرفع مستوى الحياة الاقتصادية والاجتماعية" بمتوسط حسابي بلغ (3.93).

❖ هل لكليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية دوراً مؤثراً في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب؟

تم الإجابة علي هذا التساؤل من خلال استخدام اختبار الانحدار البسيط. يوضح جدول (4)، (5) نتائج تحليل الانحدار البسيط للتعرف على دور كليات السياحة والفنادق في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب.

جدول 4. تحليل تباين الانحدار البسيط لدور كليات السياحة والفنادق في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	الدالة	معامل الارتباط r	معامل التحديد R ²
الانحدار	2.222	1	2.222	42.236	0.000	0.342	0.103
البواقي	123.881	840	0.147				
الكل	126.103	841					

المصدر: مخرجات SPSS.

يتضح من جدول (4) وجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة ودالة إحصائياً عند مستوى (0.01) بين دور كليات السياحة والفنادق في دعم ريادة الأعمال وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب ؛ حيث بلغت معامل الارتباط (0.342). كما يبين الجدول أن قيمة (ف) دالة عند مستوى 0.01 مما يشير إلى وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لدعم الكليات لريادة الأعمال لدى الطلاب علي مستوى ثقافة ريادة الأعمال لديهم. ويبين الجدول أيضاً أن قيمة معامل التحديد R² بلغت (0.103) أي أن دعم الكليات لريادة الأعمال لدى الطلاب يفسر (10.3%) من التباين الكلي للدرجة الكلية لثقافة ريادة الأعمال.

ويوضح جدول (5) نتائج تحليل الانحدار البسيط لدور كليات السياحة والفنادق في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.

جدول 5. نتائج تحليل الانحدار البسيط لدور كليات السياحة والفنادق في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب

مصدر الانحدار	معامل الانحدار	الخطأ المعياري	معامل بيتا	قيمة (ت)	الدالة
ثابت الانحدار	1.043	0.033		12.950	0.000
دعم الجامعة لريادة الأعمال	0.523	0.017	0.342	18.216	0.000

المصدر: مخرجات SPSS.

يتضح من جدول (5) وجود تأثير إيجابي ضعيف (دال عند مستوى 0.01) لدعم الكليات لريادة الأعمال لدى الطلاب في الدرجة الكلية لمستوي ثقافة ريادة الأعمال. أي أنه كلما ارتفعت درجة دعم الكليات لريادة الأعمال كلما ارتفعت الدرجة الكلية لمستوي ثقافة ريادة الأعمال. ويمكن تفسير قيمة معامل بيتا المعيارية كالآتي: كلما ارتفع دعم الكليات لريادة الأعمال لدى الطلاب بمقدار وحدة واحدة كلما ارتفعت درجة ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب بمقدار (0.342).

5. الخاتمة.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج التي يأتي علي رأسها انخفاض مستوى دعم كليات السياحة والفنادق لريادة الأعمال لدى الطلاب. كما أبرزت نتائج الدراسة ارتفاع مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق وماهيتها ودورها. علاوة على ذلك أبرزت نتائج الدراسة أن هناك علاقة ارتباطية طردية ضعيفة ودالة إحصائياً بين دعم الكليات لريادة الأعمال لدى الطلاب وتنمية ثقافة ريادة الأعمال، وكذلك وجود تأثير ذي دلالة إحصائية ضعيف لدعم الكليات لريادة الأعمال لدى الطلاب على درجة تنمية ريادة الأعمال لديهم. وفي ضوء ذلك؛ توصي الدراسة بوضع استراتيجيات ريادية داخل كليات السياحة والفنادق وخارجها تستهدف نشر الثقافة الريادية، بجانب تقديم برامج ودورات تدريبية لتنمية مهارات وقدرات طلبة كليات السياحة والفنادق في مجال ريادة الأعمال. كما توصي الدراسة بتوفير الإمكانيات المالية والمادية والبشرية اللازمة لدعم المشروعات الريادية، واستحداث برامج ومقررات دراسية تستهدف بشكل مباشر تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وتطوير أنماط وأساليب التعليم والتعلم، حتى يصبح التعليم قائماً على الإبداع والابتكار بدلاً من الحفظ والتلقين، وتوفير خريجين أكثر استعداداً لبدء مشروعات تجارية خاصة بهم. كما ينبغي العمل على توعية الطلاب بأهمية العمل الحر، وتبني القيادات الجامعية فكر ريادة الأعمال، وأخيراً وضع خطة تستهدف توفير كافة متطلبات دعم المشروعات الريادية.

وتقترح الدراسة آفاق للبحث على النحول التالي: تقييم أثر الثقافة الريادية لخرجي كليات السياحة والفنادق على نمو المشروعات السياحية الصغيرة والمتوسطة، ودراسة دور حاضنات الأعمال في دعم ثقافة ريادة الأعمال بكليات السياحة والفنادق، وكذلك دراسة أثر مشكلات التمويل على التوجه الريادي لدى طلاب كليات السياحة والفنادق.

6. المراجع

- المراجع العربية

- أبو الشعر، حنين (2016). مدى توافر النية الريادية والعوامل المؤثرة فيها لدى طلبة الجامعات الحكومية في الأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة اليرموك.
- أبو قرن، سعيد (2015). واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة - دراسة مقارنة بين قسمي التعليم المستمر في جامعتي الأزهر والإسلامية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية - غزة.
- أحمد، منى (2013). فعالية استراتيجية مقترحة في تدريس مقرر تخطيط وإدارة الإنتاج لتنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر والتحصيل المعرفي لدى طلبة المدرسة الصناعية الثانوية الزخرفية. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، 3 (38)، 294-348.
- أحمد، فاطمة (2020). آليات تحقيق التنمية المستدامة في ضوء مفهوم التعليم الريادي في الجامعات المصرية: تصور مقترح. مجلة كلية التربية ببنها، 124، 315-412.
- إدريس، جعفر وأحمد، أحمد (2016). دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف: دراسة استطلاعية. مجلة الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا (أماراباك)، 7(21)، 125-142.
- الدبوس، سامي (2017). رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، 8(1)، 20-41.
- الدغدي، أحمد وسليمان، عادل (2022). تطوير مركز الابتكار وريادة الأعمال بجامعة عين شمس على ضوء خبرتي كل من جامعة كامبريدج وجامعة لوند. مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، 46(1)، 15-162.
- الرميدي، بسام (2018). تقييم مستوى معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول ريادة الأعمال واتجاههم نحوها. مجلة دراسات وأبحاث، 32، 646-665.
- الرميدي، بسام (2018). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب - استراتيجية مقترحة للتحسين. مجلة اقتصاديات المال والأعمال، 1 (6)، 372-394.
- السراي، علاء؛ باطا، إسماعيل والعنزي، سلطان (2016). أثر تطبيق مفهوم ريادة الأعمال على الأداء التسويقي للمنشآت السياحية الصغيرة والمتوسطة: دراسة تطبيقية على المنشآت السياحية الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض. مجلة جامعة الملك سعود، 28(1)، 33-52.
- الشميمري، أحمد (2010). دور التعليم في دعم رأس المال الجريء في المملكة العربية السعودية. ريادة الأعمال، منتدى رأس المال الجريء.
- العتيبي، منصور وموسي، محمد (2015). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة التربية، 162 (2)، 615 - 670.

- اللوح، باسم (2017). أثر العوامل الريادية في تحقيق التميز المؤسسي دراسة حالة: موظفي شركات الوساطة للأوراق المالية في فلسطين. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية بغزة.
- النجار، فاطمة (2020). تعليم ريادة الأعمال مدخلاً لتطوير منظومة التعليم بجامعة كفر الشيخ. مجلة كلية التربية، 121 (31)، 490-566.
- برهوم، بسمة (2015). دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكلة البطالة لريادي الأعمال في قطاع غزة- دراسة حالة مشاريع حاضنة أعمال الجامعة الإسلامية بغزة: مبادرون- سبارت. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية - غزة.
- بشاي، وفاء (2017). سيناريوهات مقترحة لمستقبل تسويق الخدمات التعليمية بالجامعات المصرية في ضوء نماذج بعض الجامعات الأجنبية. المجلة التربوية، 147، 429-525.
- توفيق، صلاح الدين ومرسي، شرين (2017). الجامعة الريادية ودورها في دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة: تصور مقترح. مجلة كلية التربية، 28 (109)، 1-69.
- خميس، أحمد والزعاري، عبد الباقي (2017). محددات ريادة الأعمال في تبوك: مقترحات وحلول بإشارة إلى مشروعات الريادة في عام 2014. المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، 3 (2)، 394-417.
- عبد الفتاح، محمد (2016). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية / جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة البحث العلمي في التربية، 17 (3)، 623-654.
- عبد اللطيف، عماد وأمين، مصطفى (2021). متطلبات تحويل الجامعات المصرية إلى جامعات ريادية في ضوء الهندسة العكسية: دراسة ميدانية. المجلة التربوية، 87 (8)، 138-221.
- عبد الوهاب، صوفي (2019). دور الجامعة في التحول وبناء مجتمع المعرفة. مجلة دراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2 (5)، 153-167.
- علولو وآخرون (2016). "ريادة الأعمال (مفاهيم - منهجيات - تجارب)"، دار الزهراء، الرياض.
- عمر، فدوى (2018). تنظيم العلاقة بين منتج البحوث الجامعية والمردود النفعي: آلية تنفيذية مقترحة. المجلة التربوية، كلية التربية، 54، 171-217.
- عيد، أيمن (2014). التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار والأمن الاجتماعي. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال - نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط، جمعية ريادة الأعمال السعودية، الرياض.
- كواشي، سامية (2015). خدمة المجتمع، الوظيفة الثالثة للجامعات. مجلة العلوم الإنسانية، 44 (4)، 461-478.
- لطفى، منة الله (2018). "نحو جامعات ريادية في مصر: رؤية مقترحة"، مجلة كلية التربية، 70 (2)، 428-492.
- محمود، أشرف وأحمد، محمد (2016). تحويل الجامعات المصرية إلى جامعات ريادية في ضوء الاستفادة من خبرات جامعتي كامبريدج وسنغافورة الوطنية. مجلة التربية المقارنة والدولية، 6، 317-501.
- محمود، هناء (2020). التعليم الريادي: مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية (دراسة تحليلية). مجلة كلية التربية ببنها، 4 (122)، 85-164.

- وزارة التعليم العالي (2014). الوظيفة الثالثة للجامعات. وكالة الوزارة للتخطيط والمعلومات، وزارة التعليم العالي، المملكة العربية السعودية.

- المراجع الأجنبية

- Al-Romeedy, B. & Mohamed, A. (2022). Does Strategic Renewal Affect the Organizational Reputation of Travel Agents Through Organizational Identification?. *International Journal of Tourism and Hospitality Management*, 5(1), 1-22.
- Al-Romeedy, B. & Mohamed, A. (2022). The Impact of Organizational Learning on Organizational Success in Egypt Air: Organizational Power as a Moderator. *International Journal of Tourism and Hospitality Management*, 5(2) December.
- Al-Romeedy, B. (2017). The Effect of Organizational Justice on Organizational Commitment in the Egyptian Travel Agencies - From Employees Perspectives. *Minia Journal of Tourism and Hospitality Research*, 2(1), 38-56.
- Al-Romeedy, B. (2019). Green human resource management in Egyptian travel agencies: constraints of implementation and requirements for success. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 18(4), 529-548.
- Al-Romeedy, B. (2019). Strategic Agility as a Competitive Advantage in Airlines - Case Study: Egypt Air. *Journal of the Faculty of Tourism and Hotels-University of Sadat City*, 3(1), 1-15.
- Al-Romeedy, B. (2019). The role of job rotation in enhancing employee performance in the Egyptian travel agents: the mediating role of organizational behavior. *Tourism Review*, 74(4), 1003-1020.
- Al-Romeedy, B., & Ozbek, O. (2022). The effect of authentic leadership on counterproductive work behaviors in Egyptian and Turkish travel agents: Workplace incivility as a mediator. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 11(2), 409-425.
- Audretsch, D. B., & Belitski, M. (2021). Three-ring entrepreneurial university: in search of a new business model. *Studies in Higher Education*, 46(5), 977-987.
- Baporikar, N. (2022). Entrepreneurial University Challenges and Critical Success Factors to Thrive. *International Journal of Applied Management Theory and Research (IJAMTR)*, 4(1), 1-15.
- Cerver Romero, E., Ferreira, J. J., & Fernandes, C. I. (2021). The multiple faces of the entrepreneurial university: a review of the prevailing theoretical approaches. *The Journal of Technology Transfer*, 46(4), 1173-1195.
- Durikhina, O. (2021). Features of the Entrepreneurial University Model. *Scientific Bulletin of the National Academy of Statistics, Accounting and Audit*, (3-4), 80-85.
- Elbaz, A., Soliman, M., Al-Alawi, A., Al-Romeedy, B., & Mekawy, M. (2022). Customer responses to airline companies' service failure and recovery strategies: The moderating role of service failure habit. *Tourism Review*. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2022-0108>
- Ellitan, L. (2021). The Importance of Entrepreneurship and Information Technology for SMEs Strategic Planning. *International Journal of Trend in Scientific Research and Developmen*, 5(4), 1003-1009.
- Farahat, E., Mohamed, M., & Al-Romeedy, B. (2022). Artificial intelligence applications and its impact on the competitiveness of the Egyptian tourist destination. *Research Journal of the Faculty of Tourism and Hotels Mansoura University*, 11(2), 57-93.
- Gaafar, H., Elzek, Y., & Al-Romeedy, B. (2021). The Effect of Green Human Resource Management on Green Organizational Behaviors: Evidence from Egyptian Travel Agencies. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(4), 1339-1356.
- Jardim, J. (2021). Entrepreneurial skills to be successful in the global and digital world: Proposal for a frame of reference for entrepreneurial education. *Education Sciences*, 11(7), 356.

- Mohamed, M., Farahat, E., & Al-Romeedy, B. (2022). The Mediating Role of Marketing Effectiveness in the Relationship between Artificial Intelligence and Destination Competitiveness. *Minia Journal of Tourism and Hospitality Research*, 14(1), 113-129.
- Pavlova, I. A. (2020). Revisiting Functions and Roles of the Entrepreneurial University in Social and Economic Systems in the Regional Context. In *Examining the Role of Entrepreneurial Universities in Regional Development* (pp. 157-171). IGI Global.
- Taucean, I. M., Strauti, A. G., & Tion, M. (2018). Roadmap to entrepreneurial university- Case study. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 238, 582-589.

ترجمة المراجع:

- Abu Al-Shaar, Hanin (2016). The availability of entrepreneurial intent and the factors influencing it among public university students in Jordan. Unpublished master's thesis, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Yarmouk University.
- Abu Qarn, Said (2015). The reality of entrepreneurship in Palestinian universities in the Gaza Strip - a comparative study between the departments of continuing education at Al-Azhar and Islamic Universities. Unpublished master's thesis, Faculty of Commerce, Islamic University - Gaza.
- Ahmed, Mona (2013). The effectiveness of a proposed strategy in teaching the production planning and management course to develop entrepreneurship skills, the trend towards self-employment, and cognitive achievement among the students of the decorative secondary industrial school. *Arabic Studies in Education and Psychology*, 3 (38), 294-348.
- Ahmed, Fatima (2020). Mechanisms for achieving sustainable development in the light of the concept of pioneering education in Egyptian universities: a proposed vision. *Journal of the College of Education in Benha*, 124, 315-412.
- Idris, Jaafar and Ahmed, Ahmed (2016). The role of entrepreneurship in reducing the problem of unemployment in the Taif region: a prospective study. *Journal of the American Arab Academy for Science and Technology (AMARPAC)*, 7(21), 125-142.
- Dabbous, Sami (2017). The vision of Tabuk University students about the culture of entrepreneurship. *Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences*, 1(8), 20-41.
- Al-Degheidy, Ahmed and Suleiman, Adel (2022). Developing the Innovation and Entrepreneurship Center at Ain Shams University in the light of the experiences of Cambridge University and Lund University. *Journal of the College of Education in Educational Sciences*, 46 (1), 15-162.
- Al-Rumaidi, Bassam (2018). Evaluating the level of knowledge of students of tourism and hotels faculties in Egyptian universities about entrepreneurship and their attitudes towards it. *Journal of Studies and Research*, 32, 646-665.
- Al-Rumaidi, Bassam (2018). Evaluating the role of Egyptian universities in developing a culture of entrepreneurship among students - a proposed strategy for improvement. *Financial and Business Economics Journal*, 1 (6), 372-394.
- Al-Saraby, Alaa; Bata, Ismail and Al-Anzi, Sultan (2016). The impact of applying the concept of entrepreneurship on the marketing performance of small and medium tourism enterprises: an applied study on small and medium tourism enterprises in the city of Riyadh. *King Saoud University Journal*, 28(1), 33-52.
- Al-Shamimeri, Ahmed (2010). The role of education in supporting venture capital in the Kingdom of Saudi Arabia. *Entrepreneurship, Venture Capital Forum*.
- Al-Otaibi, Mansour and Musa, Muhammad (2015). Awareness of entrepreneurial culture among Najran University students and their attitudes towards it: a field study. *Education Journal*, 162 (2), 615-670
- Al-Louh, Bassem (2017). The Impact of Pioneering Factors in Achieving Institutional Excellence Case Study: Employees of brokerage firms for securities in Palestine. Unpublished master's thesis, Faculty of Commerce, Islamic University of Gaza.

- Al-Najjar, Fatima (2020). Entrepreneurship education is an introduction to the development of the education system at Kafr El-Sheikh University. *Journal of the College of Education*, 121 (31), 490-566.
- Barhoum, Basma (2015). The role of business and technology incubators in solving the problem of unemployment for entrepreneurs in the Gaza Strip - a case study of business incubation projects of the Islamic University of Gaza: Initiators - Spart. Unpublished master's thesis, Faculty of Commerce, Islamic University - Gaza.
- Bishai, Wafaa (2017). Suggested scenarios for the future of marketing educational services in Egyptian universities in light of the models of some foreign universities. *Educational Journal*, 147, 429-525.
- Tawfiq, Salah El-Din and Morsi, Shereen (2017). The pioneering university and its role in supporting and achieving sustainable competitive advantages: a proposed vision. *Journal of the College of Education*, 28(109), 1-69.
- Khamis, Ahmed and Zaarir, Abdel-Baqi (2017). Determinants of Entrepreneurship in Tabuk: Proposals and Solutions with Reference to Entrepreneurial Projects in 2014. *Arab Journal of Science and Research Publishing*, 3(2), 394-417.
- Abdel-Fattah, Mohamed (2016). Awareness of the culture of entrepreneurship among preparatory year students / King Saud University and their attitudes towards it: a field study. *Journal of Scientific Research in Education*, 17(3), 623-654.
- Abdul Latif, Imad and Amin, Mustafa (2021). Requirements for transforming Egyptian universities into leading universities in the light of reverse engineering: a field study. *Educational Journal*, (87), 138-221.
- Abdel-Wahab, Sophie (2019). The role of the university in transformation and building a knowledge society. *Journal of Studies in the Humanities and Social Sciences*, 2 (5), 153-167.
- Aloulo et al. (2016). Entrepreneurship (concepts - methodologies - experiments), Dar Al-Zahraa, Riyadh.
- Omar, Fadwa (2018). Regulating the relationship between the university research product and the beneficial return: a proposed implementation mechanism. *Educational Journal*, College of Education, 54, 171-217.
- Eid, Ayman (2014). Pioneering education is an entrance to achieving stability and social security. Saudi International Conference of Entrepreneurship Associations and Centers - Towards a Supportive Environment for Entrepreneurship in the Middle East, Saudi Entrepreneurship Association, Riyadh.
- Kouachi, Samia (2015). Community service, the third function of universities. *Journal of Humanities*, (44), 461-478.
- Lutfi, Menna Allah (2018). Towards Pioneering Universities in Egypt: A Proposed Vision. *Journal of the Faculty of Education*, 70 (2), 428-492.
- Mahmoud, Ashraf and Ahmed, Mohamed (2016). Transforming Egyptian universities into leading universities in the light of benefiting from the experiences of Cambridge and Singapore National Universities. *Journal of Comparative and International Education*, 6, 317-501.
- Mahmoud, Hana (2020). Entrepreneurial Education: An Introduction to Achieving Sustainable Competitive Advantage in Egyptian Universities (An Analytical Study). *Journal of the College of Education in Benha*, 4 (122), 85-164.
- Ministry of Higher Education (2014). The third function of universities. Vice-Ministry for Planning and Information, Ministry of Higher Education, Kingdom of Saudi Arabia.