

« L'événementiel comme levier de valorisation des activités agroalimentaires :
Illustration par la fête du lait d'Imaloussen »
« Events as a lever for promoting agrifood activities : illustration by the Imaloussen
milk festival »

KABENE Ahmed ¹, CHENANE Arezki ²

¹ Maître de conférences classe B à la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion (UMMTO), ahmed.kabene@ummtto.dz

² Maître de conférences classe A à la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion (UMMTO), chenanearezki@gmail.com

Date de réception : 12./12/2021 Date d'acceptation: 19.12./2021 Date de publication : 10/01/2022

Résumé: Notre article tente d'expliquer comment l'événementiel constitue une démarche de territorialisation des activités agroalimentaires en amont de la filière lait. Par territorialisation, on fait allusion à la dynamique collective des acteurs économiques et non économiques visant la valorisation de la production laitière et des produits laitiers, d'un côté et à l'empreinte territoriale revendiquée par les acteurs en œuvre de l'autre côté.

Notre problématique est la suivante : « dans quelle mesure l'événementiel constitue une démarche pouvant contribuer à la valorisation des activités agroalimentaires ? » Pour traiter cette problématique, nous avons mené une enquête de terrain en prenant part à la dernière édition de ladite fête organisée en 2017. En plus de l'observation participante, des discussions y ont eu lieu avec les membres organisateurs.

Mots clés: événementiel, activités agroalimentaires, produits laitiers, Imaloussen

Abstract : Our communication attempts to explain how events constitute a process of territorialization of agrifood activities upstream of the milk sector. By territorialization, we allude to the collective dynamic of economic and non economic actors aiming to promote dairy production. Our problem is as follows: "To what extent does events constitute an approach that can contribute to the promotion of agrifood activities?" In order to arrive at such results, we conducted a field survey by taking part in the last edition of the said party organized in 2017. In addition to the participant observation, discussions were held with the organizing members.

Keywords: events, agrifood activities, milk sector, Imaloussen

Auteur correspondant: KABENE Ahmed, ahmed.kabene@ummtto.dz

1. Introduction

Après la mise en place du PNDRA¹, à partir des années 2000, la recherche d'une meilleure proximité du monde rural était l'objectif principal assigné aux stratégies de développement agricoles en générales et laitières en particulier. Parmi les instruments adoptés, on retient l'événementiel par l'organisation des manifestations nationales et régionales (séminaires, journées d'étude, technique et d'information, colloque...). Dans la wilaya de Tizi-Ouzou, cette dynamique événementielle est le fait de la Direction des services agricoles et de son réseau subdivisionnaire. Cependant, lors de la dernière décennie, l'initiative villageoise a inclus la valorisation des ressources locales dans son programme par l'organisation de fêtes dédiées à plusieurs thèmes dont la fête du lait d'Imaloussen.

Notre article tente d'expliquer dans quelle mesure l'événementiel constitue une démarche pouvant contribuer à la valorisation des activités agroalimentaires ?

Dans la première partie, nous tâchons de présenter brièvement le concept d'événementiel et ses applications. Il s'agit de voir comment il constitue un outil de communication entre les mains de l'entreprise mais qui est susceptible d'être mobilisé par les acteurs d'un territoire en vue de valoriser les ressources dont les produits agroalimentaires. Puis, nous verrons comment les dynamiques de proximité sont au cœur de l'événementiel.

Dans la deuxième partie, nous présenterons les résultats de notre enquête. Essentiellement, nous verrons le processus de déroulement de la fête du lait au sein d'Imaloussen mais aussi de voir les retombées qui accompagnent son organisation en insistant sur la capacité de l'événementiel à constituer un levier de valorisation des activités laitières.

2. Versant théorique : concept d'événementiel et dynamique de proximité

Ce versant théorique est structuré en deux sections. Dans la première, nous définirons le concept d'événementiel et ses applications dans l'entreprise et au sein des territoires. Puis, nous allons voir quel est l'intérêt de concilier la dynamique événementielle avec celle des proximités.

2.1. L'événementiel : concept et applications

Les dictionnaires définissent le mot événementiel en tant qu'adjectif mobilisé surtout dans certaines disciplines comme l'histoire (l'histoire événementielle) et la psychologie (névrose événementielle). C'est dans la littérature managériale et les études de Marketing que le mot événementiel prend la forme d'un nom. Il désigne « une forme de communication visant à promouvoir un produit, une marque, un lancement d'innovation ou à motiver ses équipes » (S. Moran, 2016). Cette communication utilise plusieurs types d'évènements tels que les manifestations sportives, sociales, médicales, culturelles... (J. Lendrevie, 2012).

¹ Programme national de développement rural

En tant qu'outil de communication, l'événementiel est surtout la résultante du développement de la grande firme aux Etats-Unis pendant les années 70 (A. Babkine, 2001). Parmi les objectifs qu'on lui assigne (Ph. Malaval, 2012) :

- Accroître la notoriété d'une entreprise ;
- Faire connaître les qualités d'un produit ou d'un service ;
- Donner une image originale, différenciatrice et positive de l'entreprise ;
- Développer, renforcer ou modifier l'image de l'entreprise ;
- Augmenter les volumes de vente ;
- Démontrer les qualités d'un produit, d'un service ou d'une marque ;
- Renforcer la cohésion du personnel et son adhésion au projet d'entreprise ;
- Provoquer un comportement ;
- Améliorer l'ambiance de travail.

Cependant, et vu la nature de notre étude, la suite de cet article se penchera sur des objectifs qui sont de nature mésoéconomique² comme la valorisation des savoir-faire, la structuration des filières... dont la réalisation nécessite l'implication de plusieurs acteurs, économiques et non économiques.

Bien qu'il n'y ait pas de corpus théorique établi autour de la notion d'événementiel, de plus en plus, la dynamique de ces acteurs suscite l'intérêt des auteurs issus de plusieurs disciplines (économie, géographie, sociologie...), au vu des transformations que permettent ces événements.

Les travaux réalisés sur les évènements, notamment en géographie culturelle, se sont essentiellement focalisés sur le rôle qu'ils jouent dans la « construction et le renforcement » des identités territoriales (Di Méo, 2001). Ainsi, à travers les manifestations, les acteurs « fortifient leurs singularités ». Jeux olympiques, capitale de la culture, exposition internationale, féria, foire commerciale ...ont ainsi donné naissance à la « ville événementielle » (E. Vivant, 2007).

Avec l'avènement de la décentralisation, le nombre d'évènements a explosé. E. Négrier (2007) qualifie les festivals, comme étant « le fils aîné de la décentralisation ». Une telle tendance lourde à « l'événementielisation des territoires » (C. Arnaud, 2015) ne se limite pas à l'aspect quantitatif mais un saut qualitatif dans l'accueil des évènements doit être mis en lumière : désormais « tous les lieux se valent » pour l'événementiel pas seulement les villes (C. Barthou, 2007).

Au sein des espaces ruraux et périurbains, une certaine reconfiguration événementielle s'est justement produite puisqu'il y a eu une mutation d'un mode d'organisation ancestral des fêtes anciennes qui suivait « un schéma rituel fixe reconduit d'année en année » vers une forme d'organisation plus sophistiquée comme le souligne (D. Crozat, 2005) « les fêtes récentes sont construites autour d'un espace éclaté par la diversité des activités simultanées. Cette

² Niveau intermédiaire entre le micro et le macro.

diversification des fêtes permet au public de déambuler librement, suivre plusieurs activités en même temps, et en prendre la posture du spectateur ».

La dynamique événementielle dans les espaces ruraux vise la patrimonialisation des ressources rurales. C'est l'une des voies qui mène au développement territorial, K. Antonia (2010) affirme que : « les nombreuses fêtes de campagne et de festivals de produits locaux [...] -surtout en période estivale touristique- illustrent l'importance accordée par les collectivités locales à la valorisation du patrimoine rural, comme un moyen puissant de développement territorial ».

Les produits agroalimentaires sont les vedettes confirmées des fêtes qui s'organisent au niveau rural.

Pour N. Bétry (2003), « cette tendance s'explique par deux motifs essentiels : la demande de face à face direct producteur/consommateur et l'essor du tourisme gastronomique. Le premier s'exprime dans un contexte d'homogénéisation et de standardisation des productions et des goûts. Le second est conçu à travers une quête du local, du rural et de ce qu'ils évoquent de bien-vivre et de bien-manger ».

3. Les dynamiques de proximités au cœur de l'événementiel

La dynamique événementielle évolue en répondant à un jeu des acteurs dont l'interaction nécessite une proximité. Le mot « proximité » se réfère à ce qui est proche dans l'espace et dans le temps. Mais au-delà de cette première connotation géographique qui traduit la distance kilométrique entre deux entités (individus, organisations, ville) pondérée par le coût temporel et monétaire de son franchissement, c'est la proximité organisée qui explique la coordination et la coopération des acteurs.

En effet, la proximité organisée n'est pas d'essence géographique mais relationnelle. Elle correspond « à la capacité qu'offre une organisation de faire interagir ses membres. L'organisation facilite les interactions en son sein, en tous cas, les rend a priori plus faciles qu'avec des unités situées à l'extérieur de l'organisation » (A. Torre, 2009).

L'un des intérêts majeurs de l'événementiel est sa capacité à activer la proximité organisée entre les acteurs. Ce qui restaurera les liens de coopérations « propices à la mise en discussion et à l'émergence des acteurs, ainsi qu'à l'identification de leurs stratégies [porteuses de développement] » (A. Torre, 2009).

4. Encadré méthodologique

Notre démarche méthodologique est résumée dans l'encadré ci-dessous :

Nature des données : Instruments de l'enquête : Observation par la participation aux 3 dernières éditions de la fête, Documents iconographique.

But de l'enquête : Le but était d'analyser comment l'événementiel peut constituer un espace d'interaction entre les acteurs d'un bassin de production laitière.

Durée de l'enquête : Une journée.

Mode de traitement : Analyse des faits.

5. Organisation et partenaires

Il convient de signaler que la fête était à sa 5^{ème} édition en 2017, toutes ces éditions ont été organisées en mois de mai, une date qui coïncide avec le pic de production et de collecte laitière. Elle dure une journée à partir de 8h jusqu'à 16h. La fête est organisée par le comité de village d'Imaloussene en partenariat avec la DSA de Tizi-Ouzou ainsi que la chambre de l'agriculture de la wilaya (un acteur consulaire). Elle est sponsorisée par des entreprises agro-alimentaires et des entreprises de matériel agricole. En outre, on note deux types de participation citoyenne, celle qui participe dans l'animation des activités et celle qui assiste à la fête venant de tous les coins de la wilaya de Tizi-Ouzou. Elle bénéficie aussi d'une publicité « *quasi gratuite* » qui est le fait de trois canaux : l'affichage de posters dans la plupart des communes de la wilaya, les médias (*via* la chaîne radio locale et nationale, la presse écrite et l'audiovisuelle) et le bouche à oreille.

5.1. Déroulement de la fête

Le bon déroulement de la fête n'est que le fruit d'un travail de longue haleine en amont. En effet, tout se prépare un mois avant le jour J. La population d'Imaloussene se mobilise pour aménager les espaces qui vont accueillir l'évènement mais aussi pour bétonner les pistes et ruelles du village. La solidarité villageoise est de mise où chacun apporte sa pierre à l'édifice. On parle alors, de logique de « *construction territoriale* » par la solidarité (Bernard Pecqueur). On a remarqué une fierté de « *se sentir utile* » chez la majorité des organisateurs, ces derniers manifestent une connivence et une cohésion de haute qualité où personne ne se plaint de la difficulté de la tâche qui lui a été attribuée.

Image N°1 : Réunion du comité de village d'Imaloussene à la veille de la fête du lait



Source : auteurs

Pour ce qui est de l'organisation au jour J, le déroulement de la fête se range dans un certain nombre de protocoles riches en enseignements. D'abord, on note la répartition de tâches entre les jeunes et ce en mettant tout un arsenal humain veillant au bon déroulement de la fête et à la gestion des flux de visiteurs qui y arrivent en les accueillant merveilleusement, tous avec le même mot d'ordre « *ansuf yissewen ar Imaloussene* » (soyez les bienvenus à Imaloussene). Entretemps, les « *imgahren* » (hommes âgés) du village ainsi que les membres du comité de village attendent à la cour de la mosquée du village en compagnie de l'Imam afin de faire la bénédiction à tous ceux qui font don au profit de la caisse du village. L'argent encaissé est souvent utilisé dans la gestion des affaires villageoises.

Par la suite, il y a l'arrivée des représentants de la DSA qui inaugure l'ouverture de la cérémonie, ceux-ci donne une légitimité officielle à la fête. Ensuite les représentants déposent un bouquet de fleurs à la mémoire des martyres de la révolution algérienne.

Image N°2 : inauguration de la 5^{ème} édition de la fête du lait à Imaloussene



Source : Auteurs

Le troisième protocole de cette fête correspond au défilé de tous les participants vers les lieux des expositions. Durant la marche sur un chemin de près d'un kilomètre, on entend des chants chantés, tantôt par des femmes du village tantôt par des enfants, donnant ainsi un aspect folklorique à la fête. Le lait, les produits laitiers et la vie paysanne font l'objet de ces chants, montrant ainsi l'ancrage historique de l'activité agricole dans ce village. La première exposition correspond à la présentation de vaches et de chèvres de races locales candidates au concours. La deuxième exposition correspond à la présentation du matériel agricole et des agences d'assurance et bancaires. Enfin, la quatrième exposition correspond à la présentation des produits fromagers par les unités agro-alimentaires de la wilaya.

Image N°3 : Exposition des fromageries



Source : auteurs

Image N°4 : Déjeuner collectif « lawâada »



Source : auteurs

Le quatrième protocole, correspond à « *lwâada* » (déjeuner collectif). Il constitue un moment fort de la fête. Un panier de biens ancestraux fait l'objet du menu, un couscous composé de semoule roulée à la main localement par les femmes du village et de légumes potagères locales. En plus du couscous, le menu est composé du lait caillé, du petit lait et de la galette beurrée, produits par les femmes du village. L'évènement « *lwâada* » ne peut pas avoir lieu sans la

coordination et la solidarité de la femme d'Imaloussene. Enfin, la fête s'achève avec la remise des prix.

Image N°5 : Exposition du matériel agricole



Source : auteur

Image N°6 : Remise des prix pour le meilleur petit lait



Source : auteur

5.2. Les acteurs de la fête : apports à la filière et attentes

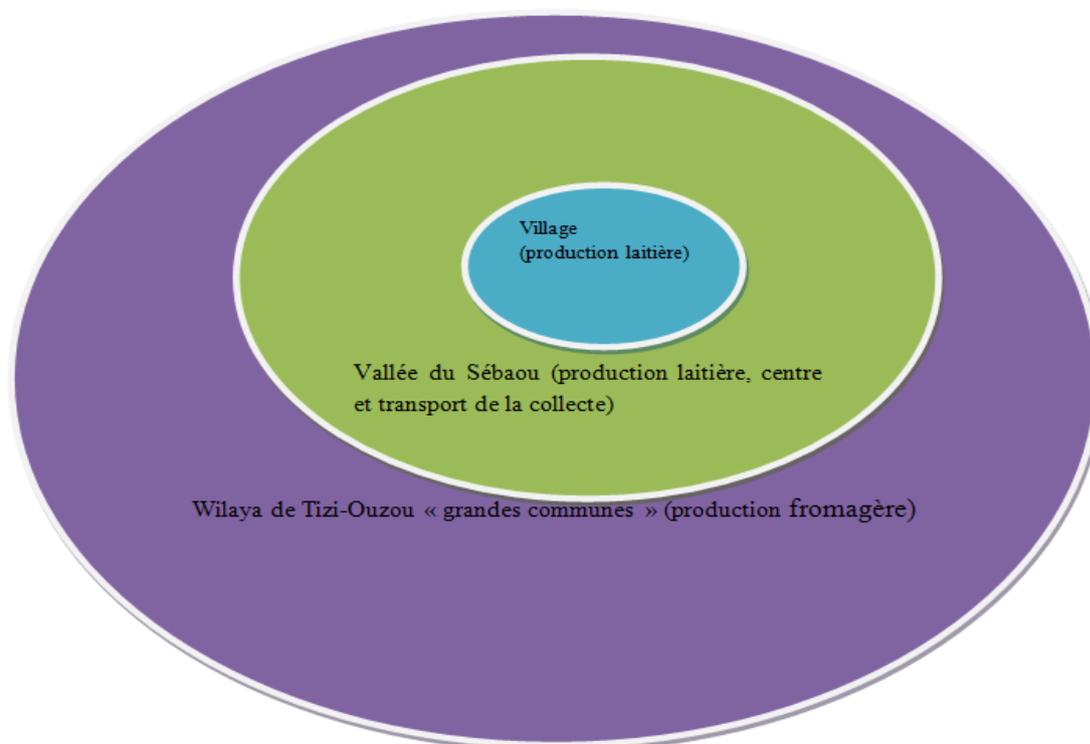
Dans cet élément nous allons nous concentrer sur l'étude des principaux acteurs qui participent à l'évènement. Schématiquement nous pouvons en distinguer quatre acteurs : le village, la population locale, les éleveurs et les entreprises de transformation laitière relevant de l'industrie agro-alimentaire.

5.2.1. Le village d'Imaloussene

Le premier effet escompté de la fête correspond aux visites individuelles et familiales qui viennent d'un peu partout de tous les coins de la wilaya. Ainsi, dans un contexte de compétitivité villageoise notamment dans la wilaya de Tizi-Ouzou et en Kabylie en général, cette fête contribue au renforcement de la notoriété du village d'Imaloussene. Cette fête constitue pour le village une étincèle pour une trajectoire de spécialisation laitière, qui est à son début bien évidemment. Cet angle de vision nous permet de reconsidérer la fête non pas comme une fin en soi. Redonnons la définition du processus de spécialisation territoriale : « *Le processus de spécialisation se fonde sur une structure organisationnelle forte du tissu économique dominée par une activité industrielle ou un produit. Le terme de spécialisation a une double signification. D'une part le processus par lequel le tissu économique se structure est fondé sur une logique industrielle, d'autre part la particularité du tissu est établie en favorisant l'émergence, la concentration géographique d'activités qui sont liées par leurs caractéristiques productives, organisationnelles et/ou de marché. Dans ce processus, plus que les externalités pécuniaires, ce sont les perspectives d' "externalités technologiques" liées à la proximité qui favorisent une agglomération et une cohérence de ces activités, desquelles elles émanent.* » (B. Pecqueur, 2005).

En s'en tenant à cette définition, on peut gager que le processus de spécialisation suit la trajectoire sphérique présentée dans la figure suivante :

Schéma N°01 : Trajectoire de spécialisation territoriale dans la production laitière



Source : élaboré par nous-mêmes

Par ailleurs, la première typologie de spécialisation élargie que nous pouvons, à la suite de la définition donnée en *supra*, mettre en évidence est la suivante : La première concerne la spécialisation du village d'Imaloussene dans la production laitière. La deuxième, serait située dans la spécialisation de la vallée du Sébaou dans la production, la collecte *via* les centres et le réseau de collecte et la troisième renvoie à la spécialisation de la wilaya de Tizi-Ouzou dans la production fromagère. Dans notre cas, une démarche collective est en voie d'activation par la fête du lait en visant ainsi la valorisation territoriale de la filière lait. Celle-ci correspond à l'implication de tous les acteurs. La durabilité de la filière est recherchée par ces acteurs, cela passe par la durabilité des exploitations laitières.

D'un point de vue économique, la fête permet le renflouement de la caisse villageoise comme le montre l'image suivante :

Image N°06 : Recettes et dépenses de la 4^{ème} édition de la fête du lait à Imaloussene

IMALOUSSENE: FETE DU LAIT (BILAN DE LA 4 ^{em} EDITION)			
03/06/2016			
RECETTES (SPONSORS)			
N°	DESIGNATION	MONTANT	OBS
	ETS CHIKH	80 000,00	
	SNC AIT RAMDANE	50 000,00	
	CUISINOX	100 000,00	
	STLD LE FERMIER (+1 machine a traite: ouguemat seid)	50 000,00	
	NOSOCLEAN (cartables+nosogel flacon)	0,00	biens
	CENTRAL AGRI	10 000,00	
	COMINOX	150 000,00	cheque
	ALGERIAN BOVINES (remise sur les produits)	0,00	en instance
	LE FRIAND (site)	0,00	site
	CHAMBRE D'AGRICULTURE (facture a regler)!	0,00	biens
	PATURAGES	50 000,00	cheque
	LAITERIE SIDI MANSOUR	30 000,00	cheque
	FATIS INDUSTRIE	30 000,00	
	FROMAGERIE TAZMALT	40 000,00	
	TAMDA SHOPING (remise sur les produits)	0,00	biens
	ATELIER OUARES OURIDA (vetements/enfants)	0,00	biens
	SNC GAOUAQUI	20 000,00	
	MAHINDRA	50 000,00	
	CASE	50 000,00	
	TASSILI	0,00	en instance
	UNIVERT MILK	0,00	en instance
	TIFRA LAIT	0,00	en instance
	GROUPE FLY	0,00	en instance
	FROMAGERIE FAFI	0,00	en instance
	FROMAGERIE OUERDI	0,00	en instance
	RAMDY	0,00	absent
	EL KSEUR	0,00	absent
	GEA	0,00	absent
	TISSITHA	0,00	absent
	SIM SANDERS ALGERIE	0,00	absent
	LE DELYS	0,00	absent
	LABORATOIRE REGILACQ	0,00	absent
	CRMA	0,00	
	TOTAL	710 000,00	
	TOTAL (RECETTES)*	806 920,00	
	TOTAL (DEPENSES)*	431 240,52	

Source : comité du village

L'image ci-dessus indique la participation de plusieurs entreprises au sponsor de la fête du lait à Imaloussene où le solde des dépenses et recettes s'élève à 375.680 DA. Cette somme est conséquente dans la mesure où elle permet au comité de village de réaliser certains projets d'intérêt commun. Sachant que la durée de la fête sera élargie pour les prochaines éditions ce qui permettra un plus grande entrée d'argent.

5.2.2. La population locale d'Imaloussene

La participation de la population locale dans l'organisation de la fête du lait au village d'Imaloussene renforce le principe d'intégration de la société civile dans la construction des projets de développement territorial, à cet effet nous partirons de l'optique, la plus générale, celle de l'approche participative. En nous contentant de la définition de la banque mondiale³, l'approche participative consiste à impliquer les communautés locales dans une, plusieurs ou toutes les phases suivantes d'un projet de développement :

- « La conception du projet » : la fête du lait à Imaloussene est avant tout une conception citoyenne, pour que le village met en valeur sa vocation ;
- « La réalisation des travaux » : comme il a été souligné précédemment un travail de longue haleine a été consenti avant, pendant et après la fête ;
- « La gestion et l'exploitation » : le volet gestion a été assigné au comité du village ;
- « La supervision et l'évaluation » : celles-ci sont aussi le fait du comité du village d'Imaloussene. Un autre élément important légitimant la fête correspond à la satisfaction de la population participante à la fête. Deux indices peuvent nous renseigner sur cette satisfaction : le premier intervient pendant la fête (la massive à la fête) et l'autre intervient après (diffusion de l'information par la population participante).

5.2.3. Les éleveurs d'Imaloussene

Les éleveurs occupent une place centrale dans la filière lait. Ils sont à la confluence de plusieurs enjeux : économique, agricole, alimentaire... ce sont eux le moteur de la production laitière. Ils sont les premiers à ressentir les effets de la politique laitière et ceux des événements touchant à la filière. La fête constitue, à cet effet, un moment adéquat pour l'expression de leurs attentes et des contraintes qu'ils rencontrent, aux responsables locaux et autres acteurs de la filière.

Par ailleurs, l'esprit entrepreneurial chez les éleveurs est l'une des préoccupations principales de la fête. En effet, le l'entente des éleveurs avec les agences bancaires et les vendeurs de matériel agricole joue un rôle important dans les choix entrepreneuriaux de ceux-ci. Cela passe par la réduction de l'asymétrie informationnelle sur les dispositifs de création, d'encouragement et de coordination et l'articulation du niveau local et global (éleveurs du village et ceux des autres régions de la wilaya et du pays aussi). Ce croisement permet aussi la réduction des coûts de transaction liés à la recherche de l'information pour le perfectionnement de leur entrepreneuriat. On distingue trois types d'information : celles liées à l'homme, celles liées à l'exploitation en tant que entité économique qui nécessite un management et celles liées à l'animal (santé) on peut dire que c'est une entreprise à trois

³http://siteresources.worldbank.org/INTMOROCCOINFRENCH/Resources/Participation_comminitaire_developpement_urbain.pdf

facettes. Enfin On note l'encouragement psychologique de la société à l'égard des éleveurs. Cette reconnaissance sociétale a une force de maintien et de pérennisation de l'activité.

5.2.4. Les entreprises de transformation laitière

Les entreprises agro-alimentaires bénéficient d'une publicité extérieure.. Les raisons données par les spécialistes⁴ du marketing à ce type de publicités renvoient à « *la possibilité de communiquer sur zone géographique précise* » et la capacité d'être « *adaptée à l'attention consommateur* ». En effet, la population ciblée teste et compare la qualité des produits fromagers produits par les différentes entreprises. Ainsi, les entrepreneurs agro-alimentaires auront aussi la possibilité d'étudier les goûts de leur clientèle.

La fête constitue un espace de gouvernance agro-alimentaire, puisque elle permet la rencontre des différents transformateurs laitiers de la région. Elle est aussi un espace de gouvernance contractuelle et territoriale. La première se concrétise dans le cadre de la rencontre avec les éleveurs contractants, la deuxième, avec les autres acteurs territoriaux. À cet effet, la fête contribue au renforcement des liens de proximités entre les différents acteurs.

6. Conclusion

L'intérêt scientifique de notre article réside dans la conciliation des apports de l'approche territoriale (jeu des acteurs et dynamique de proximité) avec le concept d'événementiel. Cela nous a permis de mieux cerner un certain nombre d'aspects liés à l'organisation d'une fête au sein d'un village en vue de promouvoir l'activité agroalimentaire :

- ❖ Dans la wilaya de Tizi-Ouzou, village s'impose comme une échelle de décision à faire participer dans les processus de gouvernance rurale. En effet, la fête du lait à Imaloussen obéit à une logique d'organisation villageoise ;
- ❖ La fête du lait constitue un espace de communication permettant de mobiliser mais aussi de faire fructifier les liens de proximité ;
- ❖ L'événementiel contribue à la valorisation des ressources agroalimentaires par le rapprochement entre les maillons de la filière et les consommateurs ;
- ❖ La fête du lait d'Imaloussen s'inscrit dans un registre de confirmation et de revendication de l'identité paysanne et laitière du village. Cela se fait en parallèle avec ce qui se fête dans d'autres villages ou communes de la wilaya ;
- ❖ La mobilisation dans une dynamique solidaire au sein d'un microcosme villageois pour l'organisation d'une fête qui est considérée comme un levier de spécialisation mais aussi d'attractivité territoriale pour les centres de collectes mais aussi pour des structures administrative agricoles ;

7. Références bibliographiques

⁴ <http://www.matthieu-tranvan.fr/marketing-traditionnel/publicite-exterieure.html>

Anthony Babkine, Adrien Rosier, «réussir l'organisation d'un évènement», éd : d'organisation, 2001, p. 4.

Arnaud, C., & Soldo, E. (2015). Le portefeuille territorial d'évènements culturels (PTEC): nouvelle modalité de gestion de l'offre d'évènementiel culturel pour un management stratégique des territoires. *Management International/International Management/Gestión Internacional*, 19(2), 115-127.

Barthon, C., Garat, I., Gravari-Barbas, M., & Veschambre, V. (2007). L'inscription territoriale et le jeu des acteurs dans les événements culturels et festifs: des villes, des festivals, des pouvoirs. *Géocarrefour*, 82(3), 111-121.

Bétry, N. (2003). La patrimonialisation des fêtes, des foires et des marchés classés "sites remarquables du goût" ou la mise en valeur des territoires par les productions locales. *Ruralia*, 12(3).

Crozat, D., & Fournier, L. S. (2005). De la fête aux loisirs: événement, marchandisation et invention des lieux. In *Annales de géographie* (No. 3, pp. 307-328). Armand Colin.

Di Méo, G. (2001). *La géographie en fêtes*. Editions Ophrys.

Koraka, A., & Anthopoulou, T. (2010). *Produits agro-alimentaires locaux et développement territorial: la coordination difficile entre la tradition et la protection institutionnelle de la qualité liée au terroir. L'aubergine d'AOP Tsakonique du Péloponnèse (Grèce)* (No. 701-2016-48123).

Lendrevie Brochand, « le nouveau Publicitor, Publicité, Médias, Hors-médias , Internet », 5^{ème} éd, Dalloz, Paris, 2001, p.86.

Malaval, P., & Décaudin, J. M. (2012). *Pentacom*. Pearson Education France.

Moran, S., & Van Laethem, N. (2016). *La Boîte à outils du Marketing de soi*. Dunod.

Négrier, E., & Jourda, M. T. (2007). *Les nouveaux territoires des festivals* (p. 200). Michel de Maule.

Pecqueur, B. (2005). Les territoires créateurs de nouvelles ressources productives: le cas de l'agglomération grenobloise. *Géographie, économie, société*, 7(3), 255-268.

Torre, A. (2009). Retour sur la notion de proximité géographique. *Géographie, économie, société*, 11(1), 63-75.

Torre, A., & Zuindeau, B. (2009). Dossier «Économie de la proximité»—Les apports de l'économie de la proximité aux approches environnementales: inventaire et perspectives. *Natures Sciences Sociétés*, 17(4), 349-360.

Vivant, E. (2007). Les événements off: de la résistance à la mise en scène de la ville créative. *Géocarrefour*, 82(3), 131-140.