

د سعداوي فاطمة الزهراء¹

اتجاه النخب الجزائرية نحو استخدام موقع الفيسبوك دراسة ميدانية لعينة من أساتذة قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3

The Trend the Algerian elites to use Facebook Field study of sample of professors from the Department of Media and Communication Sciences at the University of Algiers 3

تاريخ النشر: 2021/09/15

تاريخ القبول: 2021/08/21

تاريخ الاستلام: 2021/07/11

ملخص:

هدفت الدراسة إلى معرفة اتجاه النخبة نحو استخدام موقع الفيسبوك ، حيث اعتمدنا على نظرية الاستخدامات و الإشباعات من أجل معرفة عادات و دوافع و الرغبات المحققة من استخدام النخبة لموقع الفيسبوك ، و في تحليلها لهذا الموضوع تناولنا المنهج الوصفي التحليلي لأجل تشخيص الظاهرة ، و اخترنا عينة من أساتذة علوم الإعلام و الاتصال بطريقة قصدية ، بمختلف الأجناس و الدرجات العلمية ، و استنتجنا أن أساتذة جامعة الجزائر 3 يستخدمون موقع الفيسبوك بصفة كبيرة لأنه يتوفر على جملة من الخدمات و التطبيقات و المميزات و الخصائص ، و يستخدمه الأساتذة من أجل تبادل المعلومات، و تحقيق حاجاته الإجتماعية و المهنية و مواكبة التطور التكنولوجي وفق وقائع علمية و تقنية من أجل إشباع رغباتهم التي يحققها لهم موقع الفيسبوك .

الكلمات المفتاحية: الاتجاه، النخب، الفيسبوك ، الاستخدام

Abstract:

The Study aimed to know the elite trend to words using the Facebook website.as we reied on the theory of uses and gratification in order to know the habits .motives and desires of the elite is use of the Facebook site ,and in our analysis of this topic we dealt with the descriptive and analytical approach in order to desggnose the phenomenon .

And scientific degrees,and we concluded that the professors of the university of Algeria 3 use Facebook a lot because it has a set of services ,application ,features and characteristics , and professors need and keep pace with technological development according to scientific and technical requirement in order to satisfy their desires that it fulfills,them to the Facebook.

Keywords: trend ,elites, facebook ,usage.

1 المؤلف المرسل: د سعداوي فاطمة الزهراء، جامعة الجزائر 3، Fatima.zohra.saadaoui301@gmail.com

مقدمة:

تشكل النخب تجاه الرأي و توجهات المجتمع ، و لان للنخب دور كبير جدا في رقي و تطور المجتمع ، خاصة بعد ما أحدثته الثورة التكنولوجية من تطورات و تغيرات جذرية مختلفة مست جل جوانب الحياة .

وكان لمواقع التواصل الإجتماعي خاصة موقع الفيسبوك دور مهم في التواصل مع الآخرين و التفاعل معهم ، ووسيلة تواصل بين الناس ، لذا حاولنا في هذه الدراسة معرفة اتجاه النخب الجزائرية أساتذة التعليم العالي جامعة الجزائر 3 نحو استخدامهم لموقع الفيسبوك في ظل التطورات الراهنة .

ولدراسة هذه المشكلة وضعنا هذه الإشكالية : ماهي اتجاهات أساتذة التعليم العالي بجامعة الجزائر 3 نحو استخدام موقع الفيسبوك ؟

1. أهداف الدراسة :

- توضيح حقيقة اتجاه أساتذة التعليم العالي نحو استخدام موقع الفيسبوك .
- معرفة العوامل التي دفعت الأساتذة إلى استخدام موقع الفيسبوك .
- معرفة مدى استعانة الأستاذ الجامعي بالفيسبوك و جعله مصدر للمعلومات و تحقيق الرغبات .
- معرفة مستوى الأستاذ الجامعي و مدى تقبله استخدام مثل هذه المواقع ؟

2. أهمية الدراسة :

أهمية الفيسبوك في حياة الأستاذ الجامعي المهنية و الإجتماعية ، و تحقيق الاتصال و التواصل، فالدراسة تقدم توضيح طبيعة اتجاه الأستاذ الجامعي و تأثير الشبكات الإجتماعية خاصة الفيسبوك الفيسبوك ، فهي تهتم بدراسة المجتمعات الافتراضية و هو مجتمع الفيسبوك و دوافعهم وراء هذا الاستخدام ، و معرفة الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى مساهمة هذه الدراسة في إثراء المكتبات العربية و الجزائرية بهذا الموضوع ، و تستفيد منها الجهات البحثية في الدراسات الأكاديمية و طلبة الإعلام و الاتصال و كل المهتمون بدراسة شبكات التواصل الاجتماعي.

3. تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة :

الإتجاه :- عرفه ألبورت «هو حالة من الإستعداد العقلي العصبي الذي نظم عن طريق التجارب الشخصية ، و تعمل على توجيه استجابة الفرد للأشياء » (محمد جابر، د س ن، صفحة 533).

- «و هو تنظيم نفسي مستقر للعمليات الإدراكية و المعرفية و الوجدانية لدى الفرد ، يساهم في تحديد الشكل النهائي للإستجابة بالقبول او النفور » . (نخبة من الأساتذة و المختصين، 5791، صفحة 50).

- «هو نزعة للتصرف سواء ايجابا أو سلبا نحو وضع ما في البيئة التي تحدد قيما ايجابية أو سلبية لهذا التصرف » (suodraguoB, 1391, p. 444) .

- هو حصيلة مواقف و مزاجات و نوع من المفاهيم التي يفرضها عليه مجتمعه، ليدرك بعد ذلك مواقف و خبرته و تفكيره .

- المفهوم الإجرائي : الإتجاه هو معرفة سلوك و تنظيم الفرد ، و التعبير عنه بالتأكيد أو الرفض أم الحياد .

النخبة :

- حسب بوتومورBromotto الصفوة في كتابه الصفوة و المجتمع ،انها «جماعات مهنية أساسا لها مكانة عالية لأي سبب كان في المجتمع » (الجوهرى، 8991، صفحة 331).
- وهناك من يرى أنه يطلق عليها اسم الصفوة و الصفوة مشتقة من صفاء يصفو صفوا ، و يقال صفا فلان القدر بمعنى أخذ و استخلص ما فيها .
- النخب هم أفراد توفرت فيهم شروط التميز و النجاح ، في إطار نشاط اجتماعي معين ،فهم طبقة متميزة نفسية و اجتماعية و.. (بودون و فرانسوا، 7002، صفحة 355).
- المفهوم الإجرائي للنخبة :هم مجموعة من الأفراد متميزون عن غيرهم من حيث المكانة ،الثقافة ، الدرجة العلمية ،المستوى ،و التفوق في مختلف المجالات ، و النخبة في هذه الدراسة مثلت عينة من أساتذة التعليم العالي بجامعة الجزائر 3 تخصص علوم الإعلام و الاتصال .

الاستخدام :

- الاستخدام لغة اشتقت من استخدام ،يستخدم ، استخداما فهو مستخدم و المفعول مستخدم ،يعني استخدم آلة جديدة أي استعملها ، استخدم الهاتف يعني استعمله . (المعاني، 9102)
- الإستخدام هو وصف العلاقة بين الانسان المستخدم و الأداة الاتصالية الجديدة ،و هو مفهوم يقابله مفهوم التعرض لوسائل الإعلام التقليدية (دغمان، 7102، صفحة 47).
- و عرفه الدكتور بوخنوفة عبد الوهاب :ان مفهوم الاستخدام يقتضي أولا الوصول إلى التقنية او الوسيلة بمعنى أن تكون متوفرة ماديا (بوخنوفة، 7002).
- و أشار الدكتور نصر الدين العياضي في دراسة له أن الاستخدام على المستوى الاصطلاحي يشير إلى معنيين أساسيين ،المعنى الأول يحيل إلى الممارسة الاجتماعية التي يجعلها التكرار و التعود شيئا مألوفا و عاديا في ثقافة ما ،و بهذا فهو يقترب من العادات و الطقوس ،أما المعنى الثاني :فيحيل إلى استعمال شيء ما سواء كان ماديا أو رمزيا لغايات خاصة .
- فالمقصود بالاستخدام دراسة عملية تصفح التي يقوم بها الفرد الذي هو الأستاذ الجامعي في موقع الفيسبوك ، و بفعل التكرار و الممارسة الاجتماعية لوسائل الاتصالية .

موقع الفيسبوك :

- يعد الفيسبوك من بين أكبر الشبكات الاجتماعية من ناحية سرعة الانتشار ،حيث انطلقت تطبيقاته بسرعة الصاروخ على شبكة الإنترنت و تميز بعدة مزايا ،لذا نحاول طرح جملة من المفاهيم و التعريفات لتوضيح مفهوم الفيسبوك .
- يعرفه قاموس الإعلام و الاتصال noitacinummoc dna aidem fo yranoitciD «موقع من مواقع التوصل الاجتماعي ،تأسس عام 4002 ،حيث يسمح بنشر و إنشاء الصفحات الخاصة تسمى بروفيل sflorP ،و كان في البداية عبارة عن مدونة شخصية أنشأها مارك في جامعة هارفارد ،حيث أنه كان مقتصرًا على طلاب الجامعة ،لكنه سرعان ما انتشر إلى أبعد من ذلك » (تومي، 5102، صفحة 09) :

- الفيسبوك أو كتاب الوجوه باللغة العربية هو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية، أي أنه يتيح عبره للأشخاص العاديين أو الاعتباريين كالشركات، و يمنح للمستخدم إمكانية تعزيز مكانته عبر أدواته المواقع للتواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاقه أو عبر التواصل مع مواقع أخرى، كإنشاء روابط تواصل مع الآخرين . (nosille, 7002, p. 31)

- الفيسبوك : هو شبكة اجتماعية استأثرت بقبول و تجارب كبير من الناس خصوصا الشباب في جميع أنحاء العالم، و هي لا تتعدى حدود المدونة الشخصية في بداية نشأتها سنة 4002 في جامعة هارفارد الأمريكية . (اللقاني و أحمد الجمل، 6991) .

- الفيسبوك هو واحد من أشهر المواقع على الشبكة العالمية و رائد التواصل الاجتماعي، حيث أصبح اليوم منبرا افتراضيا للتعبير و اتخذه الشباب اليوم بديلا للأحزاب السياسية العاجزة و الفاشلة . (زاهر، 3002، صفحة 32).

4. طبيعة الدراسة و منهجها :

تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية التي تركز على وصف طبيعة وسمات و خصائص مجتمع و تكرار حدوث الظاهرة .

البحوث الوصفية التي تهدف إلى معرفة خصائص الظاهرة، وكشف الحقائق، فهي تقوم بجمع البيانات و تحليلها و تفسيرها و عرض نتائجها، و استخلاص و الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها :

5. المنهج :

المنهج هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة مشكلة، لإكتشاف الحقيقة. (بودوش و الذنبيات، 9891، صفحة 98) .

و في هذه الدراسة اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي، كونه المنهج الذي يمكننا من تشخيص الظاهرة ووصفها و تحليل العلاقة بين المتغيرات .

6. أدوات الدراسة:

أدوات الدراسة :اعتمادنا على الملاحظة و الإستبيان

الملاحظة : هي الأداة الأكثر استخداما في البحوث الإعلامية نو توجيه الحواس لمشاهدة أو مراقبة سلوك معين، و الإنتباه إلى الظاهرة المعنية بشكل كبير .

الاستبيان :يعد الإستبيان من بين أهم الأدوات كذلك خاصة في علوم الاعلام و الاتصال، حيث أنه يستخدم لأجل الحصول على معلومات دقيقة .

الاستبيان هو أسلوب جمع البيانات يستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية و مقننة لتقديم حقائق و أفكار معينة (عبد الحميد، 3991، صفحة 381).

7. مجتمع البحث و العينة :

مجتمع البحث: هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا، و التي تركز عليها الملاحظات .
و مجتمع البحث في هذه الدراسة هو أساتذة التعليم العالي تخصص علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الجزائر

3. الذين يستخدمون موقع الفيسبوك أي هو النخبة الجزائرية .

العينة :هي الطريقة التي يعتمدها الباحث في دراسة مجتمع ما، و يقوم الباحث باختيار عينة لبحثه

و اخترنا في موضوعنا هذا عينة قصدية فئة من أساتذة التعليم العالي بجامعة الجزائر 3 تخصص علوم الاعلام و الاتصال بطريقة قصدية تمثلت في 05 مفردة موزعة على 52 مفردة أستاذ بقسم الاتصال و 52 أستاذ بقسم الإعلام .

8. المقاربة النظرية :نظرية الاستخدامات و الاشباع

• مفهوم نظرية الإستخدامات و الاشباع :

- «هي تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الضرورية» (حسين، 4102، صفحة 581).

- كما تقوم نظرية الإستخدامات و الإشباع على ربط حاجات الفرد بوسائل الاتصال التي تنشأ في ظل بيئة اجتماعية و نفسية معينة ، و لهذا يسعى المدخل لتفسير استخدام الأفراد لوسائل الاتصال و معرفة الإحتياجات التي يسعون لتحقيقها من خلال تعرضهم لهذه الوسائل ،حيث يفترض المدخل أن هناك دوافع معينة تجعل الفرد يتعرض لوسائل الاتصال و يتوقع أن تحقق له مجموعة من الإشباعات . (حسن اسماعيل، 3002، صفحة 452)

وتقول هذه النظرية أن جزءا مهما من استخدام الناس لوسائل الإعلام موجهة لتحقيق أهداف يحددها الفرد ،و هم يقومون باختيار وسائل إعلامية معينة لإشباع حاجياتهم ،مثل ما عبر عنه ماك ليفي «هناك خمسة أهداف من استخدام الناس لوسائل الإعلام (مراقبة البيئة ،التوجه المعرفي ،عدم الرضا ، التوجه العاطفي ، التسلية) . (خورشيد، 1102، صفحة 441)

• جوهر نظرية الإستخدامات و الاشباع:

- تعنى نظرية الاستخدامات والاشباع في الأساس بجمهور الوسيلة الإعلامية التي تشبع رغباته وتلبي حاجته الكامنة في داخله ،ومعنى ذلك أن الجمهور ليس سلبي يقبل كل ما تعرضه عليه وسائل الإعلام ، بل يمتلك غاية محددة من تعرضه يسعى لتحقيقها ،فأعضاء الجمهور هنا بدرجة ما باحثون نشطون عن المضمون الذي يبدو أكثر إشباعا لهم ،وكلما كان مضمون قادرا على تلبية احتياجات الأفراد ، كلما زادت نسبة اختيارهم له .

- وكما يرى محمد عبد الحميد فان أحد المظاهر الأساسية لجمهور المتلقين أنه لا يعتبر مجرد متلقي يتعرض ويتأثر بعد ذلك بالرسالة ،لكنه طرف فاعل ونشط في هذه العملية ،لذلك فهو يقوم بدور بمجرد اشتراكه فيها كمظهر للذات الاجتماعية ،وكتطرف في هذه العملية يسهم في حركتها واستمرارها .

- ومن هنا يأتي الدور النقدي الذي يقوم به كل عضو من أعضاء الجمهور فيما يتعلق بعناصر العملية كلها ،والدور النقدي هو الذي يؤثر في استمرار عملية التعرض أو الانسحاب منها بناء على الممارسة التي يقوم بها العضو كتطرف في العملية الإعلامية .

- فمن خلال تأثير الحاجات والدوافع والأطر المرجعية يبدأ الفرد قارئاً أو مشاهداً ،أو مستمعا في تقويم ما يحصل عليه من معلومات، وتقويم مصدر هذه المعلومات حتى يطمئن إلى تأمين حاجاته من التعرض متأثراً في ذلك بالعوامل الوسيطة في عملية التعرض .

- فروض النظرية

- أن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم .
- 2 - يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية.
- 3 - أن أعضاء الجمهور هم الذين يختارون الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاتهم، وأن وسائل الإعلام تتنافس مع مصادر للإشباع الأخرى لتلبية هذه الحاجات .
- 4 - أن الأفراد الجمهور لديهم القدرة على تحديد دوافع تعرضهم وحاجاتهم التي يسعون إلى تليبيتها ، لذا فهم يختارون الوسائل المناسبة للإشباع هذه الحاجات .
- 5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال ، وليس من خلال محتواها فقط . (عبد الحميد، محمد، 3991، صفحة 372)

9. عرض البيانات و مناقشتها :

الجدول 1: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة	التكرار	التوزيع
60%	30	الذكور
40%	20	الإناث
100%	50	المجموع

نلاحظ من خلال جدول الأول أن نسبة الذكور 60% تفوق نسبة الإناث 40%، و يفسر هذا حسب طبيعة التخصصات المفتوحة في قسم الإعلام و قسم الاتصال ، لان التخصص مهم جدا يقبل كلا الجنسين بنسب مختلفة .

الجدول 2 : توزيع افراد العينة حسب الدرجة العلمية

النسبة	التكرار	التوزيع
60%	30	أستاذ مساعد ب
30%	15	أستاذ محاضر أ
10%	5	استاذ التعليم العالي
100%	50	المجموع

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب الأساتذة هم أساتذة مساعدين ب بنسبة 60% ثم تليها أساتذة محاضر أ بنسبة 30% ، أما الفئة المتبقية تمثل نسبة 10% أساتذة التعليم العالي .

و يفسر هذا أن قسم علوم الإعلام و الاتصال قسم حديث يضم طاقم بيداغوجي يتكون من اساتذة يحضرون للأطروحات الدكتوراه و منهم من تجاوز مرحلة الماجستير .

الجدول 3 : يوضح استخدام موقع الفيسبوك

النسبة	التكرار	التوزيع
38%	19	دائما
50%	25	احيانا
12%	6	نادرا
100%	50	المجموع

حسب الجدول أعلاه يتضح أن أفراد العينة يستخدمون الفيسبوك في غالب الأحيان بنسبة كبيرة جدا قدرت 50% ، ثم تليها نسبة 38% بصفة دائمة ، أما الذين يستخدمونه بصفة نادرة فهي نسبة ضعيفة جدا وصلت إلى 12%.

و هذا يعود إلى الإنشغالات و المهام و المسؤوليات الشخصية للأستاذ الجامعي التي تجعله لا يستخدم الفيسبوك بشكل دائم .

الجدول 4 : دوافع استخدام موقع الفيسبوك

النسبة	التكرار	التوزيع
42.5%	17	دوافع علمية
42.5%	17	دوافع اجتماعية
24%	12	دوافع ترفيهية
100%	50	المجموع

من معطيات الجدول نجد أن أكبر نسبة للأفراد العينة كانت لدوافع علمية و اجتماعية حيث تساوت النسب و قدرت 42.5% أما النسب المتبقية كانت لدوافع الترفيهية بنسبة 24% .

و يرجع هذا إلى أن الأساتذة يستخدمون الفيسبوك في مجال تخصصهم و مهامهم من أجل البحوث و المقالات و المعلومات و البحث العلمي ، و الحصول على الأخبار ، و يفضلون الدوافع الاجتماعية من أجل التواصل مع الأهل و الأصدقاء و الطلبة من أجل الدردشة و الحوار ، فهو موقع للتواصل و التفاعل ، و هناك من يتصفح من أجل الترفيه و التسلية .

الجدول 5 : الإشباكات المحققة من استخدام الفيسبوك

النسبة	التكرار	التوزيع
08%	04	اشباكات نفسية
18%	09	اشباكات اجتماعية
34%	17	اشباكات معرفية
40%	20	اشباكات مهنية
100%	50	المجموع

من معطيات الجدول رقم 5 الذي يوضح طبيعة الاشباكات المحققة من استخدام موقع الفيسبوك ، فالأستاذ يحتاج إلى تحقيق رغبات مهنية و معرفية للإطلاع على كل ماهو جديد ، و إشباكات معرفية قد تكون على شكل أخبار و معلومات و صور و فيديوهات ...

الجدول 6: الحاجات التي يحققها الأستاذ من استخدام الفيسبوك

التوزيع	التكرار	النسبة
يلبي جميع حاجاتي	09	18%
الاطلاع على ما هو جديد	10	20%
تزويدي بالمعلومات و الأخبار	13	26%
اكتساب مهارات اتصالية وتحليلية	11	22%
تحقيق التواصل و التفاعل	07	14%
المجموع	50	100%

من خلال الجدول نلاحظ ان الحاجات التي يلبيها هي التزويد بالمعلومات و الأخبار بنسبة 26%، ثم تليها اكتساب مهارات اتصالية و تحليلية بنسبة 22% و بعدها الإطلاع على ما هو جديد بنسبة 20% ، ونفسر هذا أن الحاجات التي يلبيها موقع الفيسبوك في غالبيتها تزويد بالمعلومات و الأخبار و أطلاع على كل ما هو جديد و متابعة الأخبار ، لان سرعة نقل المعلومات بالصور و الفيديوهات و النصوص و سهولة وصولها في أي زمن و في أي مكان .

10. النتائج العامة :

- بعد عرض و مناقشة البيانات المتحصل عليها استنتجنا النتائج التالية :
- الذكور من الأساتذة يستخدمون موقع الفيسبوك أكثر من الأساتذة الإناث .
- إن معظم الأساتذة يستخدمون موقع الفيسبوك بصفة كبيرة حسب خبراتهم .
- إن معظم الأساتذة يستخدمون موقع الفيسبوك بصفة أحيانا .
- إن جل الأساتذة النخبة يفضلون استخدام موقع الفيسبوك في الفترة الليلة بالدرجة الأولى ثم الفترة المسائية ثم الصباحية .
- يستغرق النخبة في تصفحهم لموقع الفيسبوك من ساعة إلى ساعتين يوميا .
- الوسيلة المستعملة في التصفح هي الحاسوب الشخصي ثم الهاتف الذكي و من ثم اللوح الإلكتروني .
- اللغة الأكثر استخداما هي اللغة العربية ثم الفرنسية ثم الإنجليزية .
- تتنوع دوافع استخدام الاساتذة للفيسبوك من علمية و اجتماعية بصفة كبيرة ثم الترفيهية .
- بعض النخب يفضلون متابعة الأخبار الصفحات و مشاركة الفيديوهات و التعليقات و الدردشات .
- الإشباكات التي يحققها الفيسبوك في غالبيتها اشباكات مهنية ثم معرفية ثم اجتماعية و اخرى نفسية .

- الحاجات التي يلبيها موقع الفيسبوك للنخب الجامعية تتمثل في تزويد بالمعلومات و الأخبار و افطلاع على كل ماهو جديد و اكتساب مهارات تحليلية و اتصالية و تحقيق التواصل و التفاعل بين الأفراد .

11. الخاتمة:

تطرقنا في هذه الدراسة إلى اتجاه النخب الجزائرية نحو استخدام موقع الفيسبوك ،حيث أن هذه التكنولوجيا فرضت نفسها و مكانتها في جل المجتمعات ،فالنخب الجامعية كانت ضمن هذه التكنولوجيا و التطورات الراهنة و تأثرت بمواقع التواصل الإجتماعي خاصة الفيسبوك الذي أصبح له دور ريادي في عمليات الاتصال و التواصل و التفاعل ،لذا في هذا الموضوع حاولنا تسليط الضوء و البحث عن العلاقة بين اتجاه النخب و استخدام موقع الفيسبوك من خلال البحث عن الإستخدامات و الإشباعات المحققة ،و من خلال الدراسة الميدانية توصلنا إلى أن النخب الجامعية يقبلون بشكل كبير على موقع الفيسبوك و كانت لهم أسباب و دوافع متنوعة منها دوافع علمية و معرفية و اجتماعية و حتى ترفيهية ،من خلال مشاركة ببحوثهم الأكاديمية و دراساتهم و مقالاتهم ،حيث حقق لهم الفيسبوك جملة من الرغبات و الإشباعات التي في مجملها مهنية ،و تلبية حاجاتهم المختلفة من حيث حب الإطلاع على ما هو جديد و التزويد بالمعلومات و الأخبار حيث اختلفت احتياجات النخب من استخدام موقع الفيسبوك حسب تخصص كل واحد فيهم و اقدمية تصفحه للفيسبوك و الوقت المستغرق وهكذا ...

فالنخب الجامعية الجزائرية الخاصة بأستاذة التعليم العالي بجامعة الجزائر 3 يختلفون في تصفحهم و استخدامهم لموقع الفيسبوك ، لكون هناك فروق فردية و درجات علمية و مستويات مختلفة ألا أنه يبقى القاسم المشترك خدمة التواصل و الاتصال و التفاعل بين النخب و الطلبة و بين أفراد المجتمع .

12. قائمة المراجع:

1. Bougardous. (1931). Fundamental of Psychoiogy. 2nd Edition and Grofts .
2. Ellison, N. C. (2007). ,The benefits of Facebook Friends Social capital and college students use of online social network sites . ,journal of computer ,mediated communication (12artical) , 13.
3. حسين اللقاني، و علي أحمد الجمل، معجم المصطلحات التربوية. عالم الكتب، 1996.
4. دغمان هالة، مواقع التواصل الإجتماعي و القيم العلاقة بين الواقعي و الافتراضي دراسة استطلاعية على عينة من الطلبة الجزائريين المستخدمين لموقع الفيسبوك،. كلية الإعلام و الإتصال ،قسم الاتصال ،تخصص دراسات الجمهور، الجزائر : جامعة الجزائر 3، 2017.
5. راضي زاهر، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي. مجلة التربية، 2003 (العدد 15)، صفحة 23.
6. ريمون بودون، و بوريكو فرانسوا، المعجم النقدي في علم الاجتماع . بيروت : المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر ،2007، ط2.
7. سامية محمد جابر، منهجيات البحث الاجتماعي و الإعلامي . القاهرة : دار المعرفة الجامعية ، د س ن.
8. شفيق حسين، نظريات الإعلام و تطبيقاتها على دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي. د م ن: دار فكر و فن للطباعة و النشر و التوزيع، 2014.

9. عبد الحميد, محمد, نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتاب, 1993.
10. عبد الهادي الجوهري, قاموس علم الاجتماع . الإسكندرية : المكتب الجامعي الحديث , 1998.
11. عبد الوهاب بوخنوفة, المدرسة و المعلم و تكنولوجيا الاعلام و الاتصال , اطروحة دكتوراه. جامعة الجزائر , كلية العلوم السياسية و الإعلام , قسم علوم الإعلام و الاتصال , 2007.
12. عمار بوحوش, و محمود الذنبيات, مناهج البحث العلمي , الأردن : مكتبة المنار, 1989 .
13. قاموس المعاني, Almaany .com/dict/ ar-ar.
14. كامل خورشيد, الاتصال الجماهيري و الإعلام (التطور و الخصائص و النظريات). عمان: دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة, 2011.
15. محمد عبد الحميد, دراسات الجمهور في بحوث الإعلام . القاهرة : عالم الكتب , 1993.
16. محمود حسن اسماعيل, مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير , مصر : الدار العالمية , 2003..
17. نخبة من الأساتذة و المختصين, معجم العلوم الاجتماعية, القاهرة: الهيئة المصرية للكتاب, 1975