

المعالجة الصحفية للأحداث الرياضية الجزائرية في ظل جائحة كوفيد19

-جريدة الخبر نموذجاً-

The journalistic treatment of Algerian sporting events in
light of the COVID-19 pandemic
-Al-Khabar newspaper as an example-

نوال بومشطة

Naouel.boumechta@univ-oeb.dz، جامعة أم البواقي ، الجزائر

تاريخ النشر: 2021/10/09	تاريخ القبول: 2021/09/21	تاريخ الارسال: 2021/06/01
-------------------------	--------------------------	---------------------------

ملخص الدراسة :

تتناول هذه الدراسة البحث في كيفية معالجة صحيفة الخبر اليومي تداعيات أزمة كوفيد 19 وتأثيراتها على الأنشطة الرياضية التي شهدت تذبذباً بفعل تدابير الوقاية من انتشار فيروس كورونا، وتهدف الدراسة إلى التعرف على المواضيع التي تناولتها الصحيفة عبر صفحاتها الرياضية، والمصادر التي اعتمدت عليها وشكل تقديم هذه المادة.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وأداة تحليل المضمون التي تم تطبيقها على عينة قصدية خلال فترة 2020-09-01 إلى 2020-11-20، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها أن صحيفة الخبر عالجت مواضيع مختلفة مرتبطة بالفرق الرياضية لكنها ركزت على فرق كرة القدم، وتناولت بشكل كبير إصابات اللاعبين بفيروس كورونا وتأثيراته على التحضيرات البدنية للفرق، من جهة أخرى أهملت الصحيفة معالجة أخبار الفرق الرياضية الأخرى رغم أعميتها ودورها الكبير في الساحة الرياضية، كما قصرت الصحيفة في معالجة التأثيرات الاقتصادية لأزمة كورونا على الفرق الرياضية، وعليه نقترح وجوب وضع إستراتيجية للإعلام الرياضي لجعله فاعلاً في أوقات الأزمات.

الكلمات الدالة: الإعلام الرياضي- الفرق الرياضية- كوفيد 19 -جريدة الخبر-المعالجة الصحفية.

Abstract:

This study deals with research on how Al-Khabar newspaper deals with the repercussions of the Covid-19 crisis and its effects on sports activities that have witnessed fluctuations due to measures to prevent the spread of the Corona virus.

The study used the descriptive analytical method and the content analysis tool that was applied to an intentional sample during the period 01-09-2020 to 20-11-2020, and the study reached several results, most notably that Al-Khabar newspaper dealt with various topics related to sports teams, but focused on football teams, On the other hand, the newspaper neglected to address the news of other sports teams, despite its blindness and its great role in the sports arena, and the newspaper also failed to address the economic effects of the Corona crisis on sports teams, and therefore we suggest that a media strategy should be developed. Athlete to make it effective in times of crisis.

-key words : sports media - sports teams - Covid 19 - Al-Khobar newspaper - journalistic treatment

1-مقدمة وإشكالية:

يعيش العالم اليوم أزمة صحية كبيرة جراء الانتشار الكبير لجائحة كوفيد 19، التي ألقت بظلالها على كل ميادين الحياة اليومية على الأفراد، فمن تأثيراتها الصحية والاجتماعية إلى تداعياتها السياسية، وانعكاساتها الاقتصادية، على مختلف القطاعات كالتعليم، الصحة، وحتى الرياضة التي تضررت جراء توقيف أو تأجيل مختلف الأنشطة لحماية الرياضيين والجمهور من انتشار عدوى كوفيد 19.

وهذه التداعيات التي خلفها الوباء تناولتها مختلف وسائل الإعلام وأصبحت جزءا هاما من المادة الإعلامية التي تنشرها أو تبثها يوميا، من أجل تقديم المعلومات ومتابعة التطورات، والعمل على التحسيس والتوعية للوقاية من انتشار هذا الوباء، ومن بين المجالات التي أخذت حيزا هاما

من المعالجة، أخبار الأنشطة الرياضية المختلفة خاصة البطولات التي تأثرت بشكل كبير وانعكست هذه الأوضاع سلبا على الجانب الاقتصادي للأندية المختلفة.

وتعد الصحافة الجزائرية وكغيرها من وسائل الإعلام المحلية والعالمية على معالجة الممارسات الرياضية في ظل جائحة كوفيد 19، خاصة في ما يتعلق بأخبار الفرق الرياضية ومواعيد البطولات الرياضية وغيرها، ومن بينها جريدة الخبر التي تخصص عبر صفحتها الرياضية أخبار الأندية الرياضية وتطورات الوباء وانعكاساته على مختلف البطولات، وهو ما تبحث في هذه الدراسة التي تطرح التساؤل الآتي:

- كيف تعالج جريدة الخبر اليومي مختلف الأنشطة والممارسات الرياضية في ظل انتشار جائحة كوفيد 19؟

تندرج تحت هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية وهي:

- ما المواضيع التي تناولتها الجريدة والمتعلقة بأخبار البطولات الرياضية في ظل جائحة كوفيد 19؟
- ما المصادر التي تعتمد عليها الجريدة في تغطية الأحداث المتعلقة بالبطولات الرياضية؟
- ما هي النشاطات الرياضية التي تركز عليها الجريدة في معالجتها الصحفية؟
- ماذا عن المستويات التي تنشط فيها الفرق الرياضية؟
- ما هي القوالب الصحفية التي تستخدمها الجريدة في هذه المعالجة؟

2-أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة النظرية في استكمال الجهود التي تناولت هذا المجال مما يسهم في إثرائه، وإضافة رصيد معرفي للدراسات التي تناولت الإعلام الرياضي في ظل أزمة كوفيد 19، باعتبارها من الأزمات التي أثرت على عديد المجالات في حياتنا، أما الأهمية العلمية فتتمثل في الوصول إلى نتائج تبين دور الصحافة الجزائرية في معالجة الأحداث والأخبار المتعلقة بالبطولات الرياضية في

ظل جائحة كوفيد 19، والكشف عن الإيجابيات الناقص والاختلال الذي نسجله من خلال هذه المعالجة.

3-أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق ما يلي:

- التعرف على طبيعة معالجة جريدة الخبر اليومي للبطولات الرياضية في ظل جائحة كوفيد19.
- التعرف على المواضيع التي تناولتها في هذا الإطار.
- التعرف على المصادر التي تعتمد عليها في معالجتها الصحفية.
- الكشف عن أنواع النشاطات الرياضية التي تركز عليها في المعالجة.
- التعرف على القوالب الصحفية التي استخدمتها الجريدة في هذه المعالجة.

4-مصطلحات البحث:

- المعالجة الصحفية

نقصد بما تناول الإعلامي للصحافة الجزائرية من خلال تغطيتها لمختلف البطولات الرياضية والأنشطة المتعلقة بهذا المجال عبر صفحاتها الرياضية المتخصصة.

- الإعلام الرياضي

ويعد الإعلام الرياضي واحدا من أهم روافد الإعلام المتخصص، ويتمثل في "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القوانين والقواعد الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنميته وتوعيته"(عبد الوهاب، 2013، ص135)، فالإعلام المتخصص "يهدف إلى نشر الثقافة المتعمقة والمخصصة ويتوجه إلى جمهور عام وخاص في الوقت نفسه، ويقدم بصورة موضوعية فهو موضوعي حيث يهدف إلى نشر الوعي والمعرفة والثقافة المستمدة من الحقائق والمعلومات"(علي ، 2014، ص 24).

- الصحافة

هي ذلك " المطبوع الدوري الذي ينشر الأخبار في مختلف المجالات ويشرحها ويعلق عليها، ويكون ذلك عن طريق الصحف والمجلات العامة والخاصة، وتختلف مسمياتها على حسب مصدر الكلمة سواء في العربية، الفرنسية أو الإنجليزية" (حمزة، 2007-2008، ص11).

5- الإجراءات الميدانية للدراسة:

5-1- المنهج المتبع

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج المناسب للإجابة عن الإشكالية المطروحة عن طريق وصف الظواهر والممارسات الظاهرة للوصول إلى تعميم النتائج، واستخدمت الدراسة الأسلوب المسحي لمسح عينة من الصفحات الرياضية لجريدة الخبر في مدة زمنية معينة.

5-2- مجتمع الدراسة

يُعرف مجتمع البحث على أنه المجتمع الذي يتم فيه اختيار العينة منه، والذي يتم تعميم النتائج عليه، وهو المجتمع الذي يمثل جميع الوحدات التي تتم دراستها لتحقيق نتائج الدراسة (محمد، 2000، ص 194-195)

يتمثل مجتمع البحث في مجموع الأخبار المتعلقة بمعالجة صحيفة الخبر اليومي للبطولات الرياضية في ظل جائحة كوفيد 19، واخترنا فترة بين 01 سبتمبر-20 نوفمبر 2020، باعتبار أنها الفترة التي تم فيها استئناف الأنشطة الرياضية واتخاذ التدابير اللازمة لمنع انتشار الفيروس.

5-3- عينة الدراسة:

وتمثلت العينة في مختلف المواضيع التي تم نشرها عبر هذه الصفحات المرتبطة بوباء كوفيد 19 والمتعلقة بالفرق والأندية الرياضية الجزائرية، حيث تم استخدام الأسلوب القصدي في اختيار هذه العينة.

5-4- أدوات الدراسة :

تستخدم الدراسة استمارة تحليل المضمون وهي من أدوات البحث العلمي التي تسهم في جمع البيانات اللازمة لوصف محتوى المادة الإعلامية شكلاً ومضموناً. النجاح في أي بحث علمي يتوقف على مدى فعالية الأدوات التي استخدمت في جمع البيانات وهي: " تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع البيانات والمعلومات المستهدفة في البحث ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر " (أحمد، 2003، ص202). تعتبر استمارة تحليل المضمون إحدى أدوات جمع المعلومات والبيانات الأساسية خصوصاً في بحوث الإعلام شأنها في ذلك شأن صحيفة الاستقصاء أو دليل المقابلة أو الملاحظة أو التعميم التجريبي " (محمد، 1993، ص83). وتتكون الاستمارة من فئات للموضوع وأخرى للشكل، وتعتمد على وحدات للتحليل، واستخدمت الدراسة وحدة الفكرة والموضوع.

5-6- نظرية الدراسة

تعتمد الدراسة على مبادئ وأسس نظرية الأطر الإعلامية أو الإخبارية، وتعرف على أنها "العمليات التي يقوم بها الإنسان في تصنيف وتنظيم وتفسير الواقع والتي تسهل عملية فهم المعلومات ووضع الأحداث في سياقها، وتستخدم هذه النظرية لقياس وتحليل مضمون الرسالة الإعلامية المنقولة في الخطاب الإعلامي حول حدث معين، أو قضية معينة، حيث أن مفهوم الإطار له دلالة إعلامية، ويسهم في التعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الرأي العام حول الموضوعات المختلفة" (غسان ، 2017، ص ص 12، 13).

وتفترض نظرية تحليل الأطر الإخبارية أن الأحداث ليس لها مغزى محدد، وإنما تكتسبه من خلال الإطار الذي يحددها من خلال التركيز على بعض الجوانب وإهمال أخرى، والإطار الإعلامي لقضية معينة يعني انتقاء متعمد لبعض الجوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزا في النص الإعلامي، واستخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة وتحديد أسبابها وتقييم أبعادها وطرح حلول بشأنها (أكرم ، 2017، ص6).

6- الإعلام الرياضي

6-1- أهداف الإعلام الرياضي

حدد (خير الدين وعطا، 1998، ص 24) أهداف الإعلام الرياضي في ما يلي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية.
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمى يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي.
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي وإعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قراءات تجاه هذه القضايا.
- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

6-2- خصائص الإعلام الرياضي

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص ولكن من أبرزها الخصائص الآتية (خير الدين وعطا، 1998، ص25):

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب الوصول إليه حسب نوع الرياضة.

- يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجمهور.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة عبارة عن مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لا بد أولا من دراسة وفهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم السائدة في هذا المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

هناك العديد من التأثيرات التي يمكن أن يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور كما أشارت لها (شفيقة، 2014، ص128):

- تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي.
- إثراء المعرفة الرياضية.
- التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي.
- الاستثارة العاطفية في المجال الرياضي.
- الضبط الاجتماعي وصياغة الواقع الرياضي.

7-عرض وتحليل النتائج:

بعد تحديد عينة الدراسة، وتطبيق استمارة تحليل المضمون على مفرداتها، نصل إلى مرحلة تفريغ وتفسير البيانات في الجداول الآتية:

الجدول 1: يبين المواضيع المرتبطة بوباء كوفيد 19 التي عالجتها جريدة الخبر

النسبة(%)	التكرار	الموضوع
73.91	17	الإصابات بالفيروس في صفوف الفرق الرياضية
4.34	01	الإجراءات الصحية والوقائية
13.04	03	الفحوصات الخاصة بكوفيد 19
4.34	01	إنهاء الموسم الرياضي
4.34	01	توقيف التدريبات
100	23	المجموع

من خلال الجدول يتبين أن أكثر المواضيع التي تناولتها جريدة الخبر في صفحتها الرياضية هي الإصابات بفيروس كورونا في صفوف الفرق الرياضية المختلفة حيث ظهرت بنسبة 73.91% تليها الفحوصات الخاصة بكوفيد 19 بنسبة 13.04%، أما المواضيع الأخرى فقد ظهرت بنسب أقل، ومنه نجد أن الجريدة خلال فترة الدراسة عالجت موضوع إصابات اللاعبين وإدارة الفرق والأندية بفيروس كورونا، وهذا في ظل التزايد والانتشار الكبير للفيروس في بلادنا، وهو ما دفع وسائل الإعلام إلى تسليط الضوء على هذه الإصابات بالإضافة إلى الفحوصات التي يخضع لها اللاعبين في إطار الوقاية، خاصة وأن معظم الرياضات جماعية وبذلك تسهل من انتقال المرض، في حين نجد أن هناك إهمال لبعض المواضيع الهامة في ظل انتشار الوباء، كتلك المتصلة بتأثيره على الجانب المالي والاقتصادي للأندية وكذلك ظروف تأجيل البطولات والإجراءات المتخذة في إطار ذلك.

الجدول 2: يبين المصدر الذي تعتمد عليه الجريدة في معالجة هذه المواضيع

النسبة(%)	التكرار	المصدر
52.17	12	إدارة الفرق الرياضية
26.08	06	الاتحادات الجزائرية
8.69	02	الوزارة الوصية
13.04	03	وسائل الإعلام ووكالات الأنباء
100	23	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن أكثر المصادر التي تعتمد عليها الجريدة في معالجة المواضيع الرياضية في ظل انتشار وباء كورونا هي الفرق إدارة الفرق الرياضية وظهرت بنسبة 52.17 %، كونها الأقرب إلى معرفة حالة الفريق وتطورات المرض بين عناصره، تليها الاتحادات الجزائرية لمختلف الرياضات وهي أيضا من المصادر المقربة للنشاط الرياضي وظهرت بنسبة 26.08 %، في حين ظهرت نسبة وسائل الإعلام ووكالات الأنباء بنسبة 13.04 %، ومنه نجد أن جريدة الخبر تعتمد بشكل كبير على المصادر المقربة من الفرق الرياضية لاستقاء الأخبار ومختلف التطورات التي تشهدها في ظل انتشار وباء كوفيد 19.

الجدول 3: يبين الأنشطة الرياضية التي عالجتها جريدة الخبر

النسبة(%)	التكرار	النشاط
69.56	16	كرة القدم
8.69	02	كرة اليد
4.35	01	كرة الريشة
13.05	03	الجيدو

4.35	01	تخصصات متعددة
100	23	المجموع

يتضح من خلال الجدول أن أكثر الرياضات التي ركزت عليها الجريدة في معالجتها الصحفية هي رياضة كرة القدم التي تظهر بنسبة 69.56 %، تليها رياضة الجيدو بنسبة 13.05 %، ثم كرة اليد بنسبة 8.69 %، بينما ظهرت الرياضات الأخرى بنسبة قليلة، ويمكن أن نفسر ذلك أن الجريدة تهتم بكرة القدم بشكل كبير باعتبار أنها الرياضة التي لها شعبية كبيرة ولها بطولات وطنية متعددة، ورغم ذلك فقد أهملت الجريدة تناول الرياضات الأخرى التي لا تقل أهمية، كالرياضات الفردية التي هي الأخرى تضررت من وباء كورونا ولها أهميتها ووزنها في الساحة الرياضية.

الجدول 4: يبين مستويات الأندية والفرق الرياضية التي تناولتها الجريدة

النسبة(%)	التكرار	المستوى
30.43	07	منتخبات وطنية
52.17	12	فرق القسم الوطني الأول
13.05	03	فرق القسم الوطني الثاني
4.35	01	النخب الرياضية
100	23	المجموع

من خلال هذا الجدول نلاحظ أن جريدة الخبر تهتم في معالجتها لمختلف الرياضات بالفرق التي تنشط في القسم الوطني الأول، حيث ظهرت بنسبة 52.17 %، تليها المنتخبات الوطنية بنسبة 30.43 %، في حين تظهر المستويات الأخرى بنسب أقل، ومنه يتضح أن جريدة الخبر سلطت الضوء في معالجتها الصحفية على فرق القسم الأول والمنتخبات الوطنية في مختلف الرياضات، وذلك لأنها هي البارزة في الساحة الرياضية ولها جمهورها الرياضي الواسع، وهذا لا

يعني إهمال الفرق التي تنشط في المستويات الأخرى لأن لها نصيبها في التغطية الإعلامية وتسليط الضوء على الانعكاسات التي خلفها الوباء على مختلف الرياضات.

الجدول 4: يبين القوالب الصحفية التي اعتمدت عليها الجريدة في معالجة هذه المواضيع

النسبة(%)	التكرار	القالب الصحفي
73.93	17	الخبر
21.73	05	التقرير
00	00	البورتريه
4.34	01	الريبورتاج
100	23	المجموع

من خلال هذا الجدول يتبين أن جريدة الخبر اعتمدت على الخبر كقالب صحفي أساسي في معالجة المواضيع المرتبطة بالفرق الرياضية في ظل انتشار وباء كوفيد 19، حيث ظهرت بنسبة 73.93%، يليها التقرير بنسبة 21.73 %، والريبورتاج بأقل نسبة 4.34% ، في حين نلاحظ غياب البورتريه، ويمكن تفسير ذلك أن الجريدة تعالج هذه المواضيع فقط عن طريق تقديم المعلومة وهذا يتناسب مع معالجتها لأعداد الإصابات بالفيروس في صفوف الفرق الرياضية التي كانت بنسبة كبيرة، وبذلك تهدف إلى تقديم المعلومات فقط رغم أهمية القوالب الأخرى في تقديم التفاصيل ووصف الحالة والأوضاع التي تعيشها هذه الفرق، ومنه نجد أن المعالجة كانت سطحية ومباشرة وغير معمقة.

9- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

من خلال ما تقدم من تحليل وتفسير للبيانات، يمكن استخلاص النتائج الآتية:

- تهتم جريدة الخبر بمعالجة المواضيع المرتبطة بمختلف الفرق الرياضية في ظل انتشار وباء كوفيد19 عبر صفحاتها الرياضية.
- تركز جريدة الخبر في معالجتها على المواضيع المرتبطة بالإصابات بالفيروس في صفوف الفرق الرياضية والفحوصات التي تقوم بها بشكل دوري لضمان صحة عناصرها وخاصة اللاعبين.
- تعتمد جريدة الخبر في معالجتها الصحفية لهذه المواضيع على مصادر عديدة أبرزها إدارة الفرق الرياضية والاتحادات الجزائرية لمختلف الرياضات، وذلك لضمان الحصول على المعلومة الصحيحة.
- تعالج جريدة الخبر المواضيع المرتبطة بالفرق الرياضية لكرة القدم بشكل كبير، في حين تهمل الفرق الخاصة بالرياضات الجماعية الأخرى أو الرياضات الفردية.
- تبرز من خلال المعالجة الصحفية للمواضيع المرتبطة بوباء كورونا في جريدة الخبر أنها تركز على الفرق والمنتخبات الوطنية والفرق الرياضية التي تنشط في القسم الوطني الأول، وتهمل الكثير من الفرق التي تنشط في مستويات وأقسام أخرى.
- تستخدم الجريدة الخبر كقالب صحفي رئيسي في معالجة المواضيع المرتبطة بوباء كوفيد19، في حين تستبعد القوالب الأخرى التي لها أهمية في تقديم التفاصيل والوصف والتحليل.

10-خلاصة:

من خلال ما تقدم يتضح أن معالجة جريدة الخبر لمختلف الأنشطة الرياضية خلال أزمة كوفيد19 كانت سطحية إلى حد ما، وتمت معالجتها بصورة نمطية، ولم تتعمق في معالجة هذا الموضوع نظرا لأهميته، وكذا دور الإعلام الرياضي في إبراز مختلف القضايا التي تهم عالم الرياضة محليا ودوليا، وقد يعود ذلك إلى عدم الاهتمام الكافي بهذا النوع من الإعلام الذي يسهم بشكل كبير في تكوين الرأي العام وتوجيهه، خاصة وأن جمهوره يمثل نسبة كبيرة من الشباب، ومنه كان

ضروريا أن يتم معالجة المواضيع الرياضية في أوقات الأزمات بمعايير تستجيب لمتطلبات الجمهور وتطلعاته في هذا المجال.

11- الاقتراحات والفروض المستقبلية.

نظرا لأهمية الإعلام في إدارة ومعالجة الأزمات عموما والإعلام الرياضي خصوصا نقدم مجموعة من الاقتراحات ليكون في مستوى تطلعات الجمهور:

- العناية بالمضامين الرياضية خلال انتشار الأزمات وخاصة الصحية منها.
- المعالجة الدقيقة للقضايا التي تهم الشأن الرياضي والاستعانة بالخبراء والمتخصصين في الميدان.
- تنويع مصادر المعلومة التي تثري المواضيع وتضمن المصداقية والموضوعية.
- تدريب وتكوين الصحفيين الرياضيين ليكونوا في مستوى المعالجة الحقيقية للمضامين الرياضية خاصة في أوقات الأزمات.

-قائمة المراجع.

- أبو حسين، غسان عبد الرحمن (2017). الخطاب الإعلامي لتنظيم "الدولة الإسلامية" مجلة دابق الالكترونية نموذجا-تحليل مضمون-. رسالة ماجستير في الإعلام. جامعة الشرق الأوسط. الأردن.
- بشيري، حمزة (2007-2008). مدلول السلطة في الكاريكاتير بالصحافة الجزائرية- صحيفة الخبر نموذجا-. مذكرة ماجستير ، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان.
- بن مرسلي، أحمد (2003). مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

- الربيعي، أكرم فرج (2017). الخطاب الإعلامي العراقي لمعركة الموصل: أطره وأجندته. مركز الجزيرة للدراسات. الدوحة.
- زاوي، عبد الوهاب (2013). أهمية الإعلام الرياضي الجزائري في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر. مجلة الإبداع الرياضي. جامعة محمد بوضياف المسيلة. 2013. الصفحات 133-141.
- عبد الحميد، محمد (1993). دراسة الجمهور في بحوث الإعلام. القاهرة: دار المعارف.
- عبد الحميد، محمد (2000). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية. القاهرة: عالم الكتب.
- عويس، خير الدين علي و عبد الرحيم عطا حسن (1998). الإعلام الرياضي. القاهرة: مركز الكتاب للنشر.
- الكلباني، علي بن عبد الله (2014). الصحافة المتخصصة أنواعها وفنون الكتابة فيها. القاهرة: دار الكتاب المصري.
- مهري، شفيقة. إدارة الأزمة الإعلامية الرياضية في مباراة الجزائر مصر 2010-قراءة تحليلية للشروق اليومي والمصري اليوم (2014). مجلة الإبداع الرياضي. الصفحات 124-139.