

**Le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et Créativité dans les universités jordaniennes :
l'Université de Muta**

The role of business incubators in economic development and Creativity in Jordanian Universities: Muta University

Bouriche Sihem *¹, Bouriche Ahmed

1 Université abou bekr belkaid Tlemcen –(Algérie)-Laboratoire

LARMHO, *bouriche.sihem@univ-tlemcen.dz*;

2 centre universitaire de Maghnia –(Algérie)-Laboratoire LEPPSE,

ahmed.bouriche@cumaghnia.dz

Reçu le:24/12/2022

Accepté le:02/01/2023

Publié le: 14./01/2022

.....

Résumé:

L'étude visait à étudier le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité dans les universités jordaniennes. La population étudiée comprenait des étudiants de l'Université de Mutah inscrits au programme d'entrepreneuriat durant l'année universitaire 2019-2020. Un échantillon aléatoire de 208 hommes et femmes étudiants ont volontairement participé à l'étude. Les résultats ont révélé le rôle important des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité dans les universités jordaniennes.

Mots-clés : Incubateurs d'entreprises, Développement économique, Université de Mutah, Créativité.

Abstract:

The study aimed to investigate the role of business incubators in economic development and creativity in Jordanian universities. The study population included students from Mutah University enrolled in the entrepreneurship program during the 2019-2020 academic years. A random sample of 208 male and female students voluntarily participated in the study. The results revealed the important role of business incubators in economic development and creativity in Jordanian universities.

Keywords: Business incubators, Economic development, Mutah University, Creativity.

^{(1)*} **Bouriche Sihem**

1. Introduction:

Le monde moderne se caractérise par l'ouverture, la concurrence et le dynamisme. Dans ce rapide l'évolution du climat mondial, la meilleure façon d'obtenir des résultats optimaux passe principalement par l'investissement. Cet investissement devrait idéalement se situer dans le domaine de la recherche scientifique et plus particulièrement dans le domaine du capital humain. Le capital humain est mieux décrit comme une ressource qui englobe la créativité et l'innovation, tout en faciliter la croissance et le développement économiques modernes. Le capital humain doit être nourri pour s'améliorer les qualifications, compétences et créativité. La qualification académique est insuffisante pour obtenir un diplôme sur le marché du travail et par conséquent, l'insuffisance académique a été identifiée comme un problème difficile. Autrement dit, il y a une insuffisance dans la préparation des ressources humaines. Plus précisément, la réalisation du développement économique est devenue plus difficile parce que les universités produisent un grand nombre de diplômés, qui finissent par se retrouver sans emploi dans des pays en développement comme la Jordanie. Par conséquent, les gouvernements, dans le monde entier, sont incapables de répondre aux exigences écrasantes du marché du travail. Ce défi a conduit les universités à offrir une formation aux étudiants, visant à devenir plus créatifs et encourageants leur permettre de créer leur propre entreprise pendant leurs études. C'est là que la création d'« incubateurs d'entreprises au sein des universités est essentielle, car ils permettent les étudiants à devenir autonomes. Ces incubateurs encouragent la jeune génération à appliquer leurs connaissances apprises à l'université vers le monde extérieur, contribuant ainsi à rationaliser l'investissement du facteur humain. En outre, ils encouragent les étudiants à renforcer le travail avec l'idée et le principe de travail indépendant. Par conséquent, les incubateurs d'entreprises constituent un mode de développement par leur capacité à fournir des emplois et à diversifier le système économique national. Ce concept d'incubation d'idées et la créativité fournit un cadre intégré de lieux, d'équipements et d'installations, ce qui aide les entrepreneurs dans le développement de leur entreprise. De plus, ces pionniers seront initiés aux habitudes risques associés à l'environnement de travail et, par conséquent, bénéficieront de meilleures opportunités pour réussir par le biais d'une entité juridique (Buresh & Shehaib, 2019).

En fournissant des médiateurs pour aider les étudiants à transférer les connaissances du domaine universitaire vers les activités des entreprises, les incubateurs contribuent à soutenir les jeunes entrepreneurs universitaires.

L'incubateur soutient idées et offres d'évaluation de leur application en même temps, tout en les transformant en projets entrepreneuriaux de 'Valeur Ajoutée' au sein du marché local. Par conséquent, les incubateurs d'entreprises non ne font qu'encourager les étudiants, mais ils constituent également une passerelle inestimable qui crée des conditions propices vers un entrepreneuriat réussi.

Selon (Al Wadi, 2010), les incubateurs d'entreprises agissent comme un outil efficace dans le processus de développement économique dans les pays en développement. Cela aura sans aucun doute un effet positif sur le développement des petites et moyennes entreprises dans ces pays. Les incubateurs d'entreprises peuvent jouer un rôle important dans les idées et projets entrepreneuriaux, en particulier dans les domaines du développement économique, comme avec des méthodes créatives et innovantes, et des encouragements, de nouveaux produits innovants sont créés.

La production actuelle se caractérise par une concurrence intense et des progrès accrus, ce qui rend la concurrence féroce entre les entrepreneurs. En reconnaissant leur contribution, cette étude visait à comprendre davantage et enquêter sur "Le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et créativité dans les universités jordaniennes".

Le problème de l'étude découlait des énormes progrès et développements dans les domaines économiques, sociaux et politiques ont créé plus de défis au sein du marché du travail. Statistiquement ont montré que la production académique des universités n'a pas été en mesure de répondre aux exigences du marché du travail, ce qui a conduit à un nombre croissant de jeunes chômeurs sur le marché du travail. Ce problème persiste parmi la jeune génération et est devenu la base du développement de l'idée d'incubateurs, notamment au sein des campus universitaires.

Actuellement, l'incubateur est adopté comme outil de développement économique. De nombreux pays ont réussi à résoudre le problème du chômage des jeunes parmi les diplômés universitaires. L'introduction de programmes de financement gouvernementaux' qui aident les jeunes à trouver des entreprises leur a fourni un revenu stable. Incidemment, le terrain compte pour la créativité et développement parce qu'après une période de travail au sein de ces programmes, on s'est rendu compte que le taux d'échec des projets gérés par des jeunes est très élevé en raison d'erreurs dues principalement au manque d'expérience et de faibles capacités de planification, ainsi qu'un faible contrôle. De nombreux pays participent à des examens de leurs systèmes d'éducation et de formation pour installer de nouvelles dimensions qui visent à susciter l'intérêt des élèves et à développer leurs attitudes envers le leadership et de créativité tout en les orientant vers la mise en place de projets entrepreneuriaux

innovants.

Selon l'importance de la nécessité de cette approche pour les jeunes, beaucoup d'attention s'adresse aux incubateurs d'entreprises qui soutiennent la créativité et l'innovation, les idées d'affaires, leur développement et leurs effets sur le développement économique. Il joue un rôle dans l'adoption d'idées et de projets commerciaux innovants pour offrir des opportunités économiques aux jeunes.

Le but de cette étude est de comprendre le point de vue des étudiants de l'Université de Muthah concernant le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité. Les questions de la recherche sont les suivantes :

1. Quel est le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité en Jordanie universités du point de vue des étudiants de l'Université de Muthah ?

2. Y va-t-il des différences statistiquement significatives de ($\alpha \leq 0,05$) dans les perceptions des étudiants du rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité dans les universités jordaniennes ?

En ce qui concerne l'importance de l'étude, il est clair qu'en raison de l'impact économique et transformations sociales ont sur les institutions économiques, en particulier les petites startups et les moyennes entreprises, les pépinières d'entreprises sont l'un des facteurs les plus importants qui assurent la diversité dans le développement de ces institutions et des projets entrepreneuriaux. Par conséquent, l'importance consiste à comprendre le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité.

Pour obtenir des résultats fiables, il faut d'abord connaître et comprendre l'importance théorique et pratique de l'étude, qui est expliqué ci-dessous.

Deuxièmement, l'importance théorique de l'étude réside dans le fait qu'il y a peu d'arabe recherche qui aborde le thème des incubateurs d'entreprises et leur rôle dans le développement économique et créativité. Il existe également peu d'informations sur l'amélioration des concepts de leadership, en mettant l'accent sur la réduction des taux de chômage et la réalisation d'un développement durable.

Cette étude est liée à la littérature théorique qui contribue à de nouvelles connaissances sur le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité. Ceci est particulièrement pertinent dans notre université jordanienne qui oriente les étudiants vers le leadership

car une lacune dans la littérature a été observée des études précédentes. Notre étude théorique couvrira cette lacune en fonction de l'importance de leadership et son orientation ultérieure. Incidemment, il existe également peu d'études publiées sur ce sujet. De plus, les résultats de l'étude aideront les décideurs à identifier les forces et les faiblesses des incubateurs d'entreprises et leur rôle dans le développement économique et la créativité.

Troisièmement, l'intérêt de cette étude réside dans le choix de la société dans laquelle elle est réalisée, dans ce cas les universités jordaniennes. Dans cette société, la créativité, les développements économiques et sociaux sont encouragés, tandis que l'activité intellectuelle, physique et la créativité sont intrinsèquement liées aux jeunes et leur esprit qui est plein de désir d'atteindre le meilleur. L'étude se concentre sur certains sujets critiques y compris les incubateurs d'entreprises, le développement économique et la créativité. Les résultats et recommandations définissent et décrivent clairement les avantages de cette étude.

Les objectifs de l'étude étaient :

1. Mettre en évidence le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité des Universités jordaniennes pour les étudiants de l'Université Muta.

2. Révéler la diversité des appréciations des étudiants sur le rôle des incubateurs d'entreprises dans développement économique et créativité dans les universités jordaniennes entre les différentes facultés et genres.

Voici les définitions de travail importantes des éléments de l'étude :

✓ **Incubateurs d'entreprises** : un système de travail intégré qui fournit tous les moyens nécessaires pour augmenter le taux de réussite des petits projets en mettant à disposition un lieu équipé de tous les capacités, et l'incubateur travaille avec l'aide d'une direction spécialisée (Alnakhala, 2012).

✓ **Définition de travail** : une organisation s'efforce de fournir un environnement approprié pour les entrepreneurs tout en les orientant vers le leadership, la créativité et l'innovation pour atteindre le développement économique et créativité des jeunes universitaires. Le système offre toutes les formes de conseil, ainsi que des facilités et des outils administratifs et techniques pour aider les entrepreneurs pour développer leurs idées d'affaires et les transformer en projets d'affaires.

✓ **Développement économique** : le processus de réalisation d'un ensemble de changements radicaux dans une société de fournir à cette communauté la capacité de se développer

continuellement à un rythme qui garantit une amélioration accrue de la qualité de vie de tous ses membres.

Plus précisément, cela aide à accroître la capacité de la communauté à répondre aux exigences et besoins de ses membres. Ces besoins sont en outre satisfaits grâce à l'exploitation des ressources économiques disponibles (Waradam, 2003).

✓ **Définition de travail** : il s'agit d'apporter des changements au sein d'une société particulière par les incubateurs offrant aux entrepreneurs des idées d'affaires grâce à la mobilisation des ressources et outils de travail nécessaires à la production, et employant des personnes qualifiées, productives et main-d'œuvre qualifiée.

✓ **Créativité** : le processus de réalisation de nouvelles créations avec une valeur ajoutée notable pour un individu, groupe, installation, industrie ou société. Par conséquent, la créativité est la création de valeur significative.

✓ **Définition opérationnelle** : degré d'appropriation par le projet d'une idée innovante. C'est la capacité de modifier le produit selon le désir du client.

2. Cadre théorique

Les incubateurs d'entreprises jouent un rôle important dans la protection des idées d'entreprise. Mise en œuvre des idées dans les premiers stades nécessite un soutien et une protection particuliers, ce qui leur permet ensuite de passer à un marché du travail extérieur. Les pépinières d'entreprises sont un programme de développement qui aide à diversifier l'activité économique et la création d'opportunités d'emploi tout en réduisant les risques d'investissement pour les idées d'entreprise et les petites entreprises.

Les incubateurs jouent un rôle fondamental dans le développement de la créativité et de l'innovation, qui à leur tour pérenniser le succès des entreprises tout en restant à la hauteur de la concurrence croissante dans un environnement dynamique, en termes de réalisations sans précédent. Les incubateurs d'entreprises sont l'un des plus systèmes innovants, en raison de leur capacité à accélérer la mise en œuvre de solutions économiques. Les incubateurs d'entreprises ont été créés principalement pour faire face au taux élevé de l'échec et l'effondrement des nouveaux projets et des PME (Petites et Moyennes Entreprises), au début années de leur établissement.

De plus, les incubateurs d'entreprises et les centres d'entrepreneuriat

offrent un environnement pratique qui stimule l'engagement des entrepreneurs et leurs idées et transforme ces idées en projets entrepreneuriaux. C'est un ajout substantiel et complémentaire à la voie du changement culturel dans les établissements d'enseignement supérieur et, par conséquent, les gouvernements et les universités se coordonnent avec les entreprises pour créer un environnement qui stimule le concept. Une économie basée sur la connaissance appliquée peut être appelée pépinière d'entreprises s'il accepte les entrepreneurs et leur créativité, leurs innovations et capacités tout en les orientant vers une voie qui correspond à leurs qualités et capacités. Il est visant le creuset entrepreneurial, de sorte qu'il contribue à la réalisation du concept de compétitivité et contribue principalement à la réduction de l'écart de chômage (Al-Fawaz, 2014) .

2.1 Incubateurs d'entreprises

La création d'incubateurs d'entreprises a commencé dans un centre de fabrication connu sous le nom de Batavia en 1959 dans l'État de New York, aux États-Unis d'Amérique. A cette époque, une famille convertit le siège social de leur entreprise en unités qui ont été louées à des particuliers qui souhaitaient monter un projet. Les unités sont venues avec une provision de conseils et de consultation et l'idée a été témoin d'un grand succès, tout en étant situé à proximité des banques, des zones commerciales et des restaurants, ce qui a donné lieu au concept qui deviendra plus tard connu sous le nom d'incubateur.

Depuis 1959, des milliers de petites institutions ont vu le jour dans le centre qui fonctionne toujours à ce jour, dans une zone maintenant connue sous le nom de "Batavia Industrial Center". Il est important de noter que cette tentative de créer des incubateurs n'a pas systématiquement suivi jusqu'au début des années 80, plus précisément l'année 1984. Pendant ce temps, la petite entreprise a établi un programme pour développer et établir plusieurs incubateurs, mais l'idée n'a pas fonctionné aux États-Unis. Il n'y a que 20 incubateurs dont le nombre augmenté de manière significative, l'une en particulier connue sous le nom d'Association nationale des incubateurs d'entreprises, qui a été créée en 1985 par des industriels américains. Il s'agissait d'une institution privée visant à stimuler et réglementant l'industrie des incubateurs, et vers la fin de 1997, le nombre d'incubateurs dans Les États-Unis avaient atteint 550, avec un taux d'augmentation rapide d'environ un incubateur par semaine vers la fin 1986 (Heikal, 2003) .

Les incubateurs d'entreprises sont entrés sur le marché et se sont efforcés de créer de nouveaux événements capables de soutenir et nourrir les inventions, appliquer la recherche et la créativité, les transformer en entreprises

tout en augmentant leurs chances de succès. L'idée des incubateurs est venue des incubateurs utilisés pour les nourrissons lorsqu'ils sont nés prématurément, l'enfant étant placé à l'intérieur pendant une période surmonter les difficultés qui les entourent. L'incubateur a contribué à créer un environnement sain et vivable environnement pour les bébés et ils pouvaient quitter l'incubateur lorsque les praticiens étaient sûrs qu'ils le feraient pouvoir mener une vie normale parmi d'autres.

Un incubateur d'entreprises est un cadre intégré de lieu, d'équipement, de services, d'installations, de soutien mécanismes, conseils et organisation. Il se consacre à aider les entrepreneurs à gérer et à développer de nouvelles installations, qu'elles soient de production, de services ou spécialisées dans la recherche et le développement.

Ils soutiennent également ces installations pendant une période limitée. Par conséquent, ils prendront les risques habituels tout en offrir à ces installations de plus grandes chances de succès, par le biais d'une entité juridique créée pour cette fin (Buresh & Shehaib, 2019).

Les incubateurs d'entreprises sont également connus comme des systèmes intégrés qui portent chaque projet de la commencer, comme s'il s'agissait d'un nouveau-né ayant besoin de soins affectueux et d'une attention complète, pour protéger à l'abri de tout risque sous-jacent. Petit à petit, il va bien sûr le pousser à devenir fort, capable de développement et l'autonomie, et doté des éléments nécessaires à la continuité et au succès (Shalaby, 2001).

Les incubateurs d'entreprises consistent en des services, des installations, un soutien et des conseils qui sont fournis pour une période déterminée. Ces institutions sont des personnes morales, avec une expertise et des relations de travail pour les entrepreneurs qui ont besoin d'établir leurs petites institutions tout en réduisant les charges et les couts de démarrage de leurs projets (Meraj, 2004) .

2.2 L'importance des incubateurs d'entreprises

L'importance des incubateurs d'entreprises est incontestable, selon (Al-Sawsani, 2003); les incubateurs sont un tremplin essentiel pour fournir des investissements dans des domaines qui sont réalisables pour l'économie nationale. Tenant compte des résultats de la recherche scientifique, les incubateurs d'entreprises mettre en valeur les innovations et la créativité sous forme de projets qui la rendent convertible en production (Al-Sawsani, 2003).Grâce à la fourniture de climats adéquats, les capacités correctes et les exigences pour démarrer de petits projets sont renforcées.

Les incubateurs d'entreprises visent à établir et à soutenir des projets de

production ou de service de petite ou moyenne taille qui dépendent de l'application de technologies appropriées telles que les innovations modernes, tout en fournissant simultanément des conseils scientifiques et des études de faisabilité pour les petites et moyennes entreprises (Al-Sawsani, 2003). Ils mettent en relation des projets émergents et innovants avec des secteurs productifs, mouvement du marché et exigences.

Des générations de propriétaires d'entreprises qualifiés soutiennent les incubateurs d'entreprises à travers l'établissement de récompenses commerciales, qui contribuent à leur tour au développement de la production et à la création des opportunités d'emploi, qui conduisent à l'avancement de l'économie (Al-Sawsani, 2003). Les petites et moyennes entreprises aident à résoudre les problèmes administratifs, financiers, techniques et marketing difficiles auxquelles se heurte habituellement la phase d'établissement. Ces incubateurs offrent également un soutien et assistance aux petites et moyennes entreprises, en l'aidant à atteindre des taux de croissance élevés et de qualité.

Cela crée un environnement propice au développement économique et social pour le développement des petites et moyennes entreprises de toutes sortes. En mettant l'accent sur les entreprises technologiques et industrielles, fourniture de développement et de croissance, y compris un soutien technique, financier et consultatif, le projet est lié au marché.

2.3 Les types d'incubateurs d'entreprises

Selon (Al-Shabrawy, 2005), il existe plusieurs types d'incubateurs d'entreprises, y compris les incubateurs d'entreprises, incubateurs d'entreprises spécialisés et incubateurs d'entreprises universitaires. Les incubateurs d'entreprises générales sont des incubateurs qui facilitent les petites et moyennes entreprises. Ces organisations sont diverses et comprennent de multiples disciplines, y compris des secteurs de la production, l'industrie et les services, mais ils ne tiennent pas compte des carences technologiques (Al-Shabrawy, 2005).

Les incubateurs d'entreprises spécialisées sont des pépinières qui se concentrent particulièrement sur le développement d'aspects économiques de la région dans laquelle ils se trouvent. Ce développement passe par la restructuration industrielle et soutien à des industries spécifiques par la création d'emplois dans des spécialisations ciblées et pour des catégories spécifiques de demandeurs d'emploi. L'entreprise spécialisée incubateur vise à attirer des investissements spécifiques.

Enfin, les Incubateurs d'Entreprises Universitaires sont des activités liées à la finance, qui visent à gérer et la commercialisation des inventions et des innovations. Ils sont également responsables de la commercialisation des

nouvelles recherches dans l'industrie.

De plus, quelques-uns de ces incubateurs d'entreprises remplissent le rôle d'incubateur technologique sans murs, qui offre des consultations et un soutien aux nouveaux projets.

Ces incubateurs sont lancés directement à partir de l'université et ils recherchent spécifiquement pour les marchés, les gens d'affaires et les organismes de financement.

2.4 Les Objectifs de l'incubateur d'entreprises

Il existe un consensus général sur le fait que les pépinières d'entreprises sont un outil de développement économique et qu'elles contribuent à renforcer les économies locales. Les petites entreprises restent dans des incubateurs d'entreprises avec une survie taux de 90 %. Il s'agit d'un taux considérablement élevé et attractif pour le démarrage de projets entrepreneuriaux (Al-Mubarak, 2010). Les incubateurs d'entreprises opérant dans le cadre du développement économique et la créativité s'efforcent d'atteindre des objectifs cruciaux. Ces objectifs impliquent le développement d'idées et la fourniture des environnements appropriés, qui permettent la croissance de ces idées, l'autonomisation des entrepreneurs et assurer un suivi continu des projets entrepreneuriaux (Khalil, 2006) .

Les incubateurs d'entreprises cherchent à développer des idées novatrices qui, à leur tour, contribueront à trouver de nouveaux projets ou développer et développer des projets existants. L'incubateur d'entreprises permettra et donner aux entrepreneurs les moyens d'incarner leurs idées sous forme de produits ou de services. Ils cherchent à fournir un environnement qui favorise les idées entrepreneuriales des petites et moyennes entreprises ainsi que d'attirer des travailleurs nationaux et d'encourager le développement de ces compétences des travailleurs. Grâce à un encouragement constant, les incubateurs d'entreprises encourager la création de projets économiques porteurs, tout en connectant les petites et moyennes entreprises avec les secteurs productifs sur le marché.

2.5 Les incubateurs d'entreprises universitaires

L'idée derrière la création des incubateurs universitaires a commencé comme un point de transformation. Cela a été créé et pensé comme une stratégie pour construire un pont qui traduit le rôle académique en activités pratiques.

L'orientation de l'étudiant vers sa carrière étant affectée, il interagira ainsi avec les conditions environnementales environnantes, en particulier lorsqu'ils sont au stade de la formation d'un cheminement de carrière.

Cet état le plus crucial est la période d'incubation au sein de l'université et de nombreux étudiants seraient à la recherche d'un modèle correspondant à leurs idées (Fayolle, 2006).

La raison la plus importante derrière la création d'incubateurs d'entreprises est peut-être la nécessité pour l'université de soutenir les entrepreneurs et les propriétaires d'idées innovantes, de créer un nouveau, sensible, et un rôle renouvelé qui contribue au développement économique.

L'université peut offrir des opportunités d'investissement et de fonctionnement pour ses produits finaux, dont le plus important est la recherche scientifique à travers ce type d'incubateur, visant à adopter des créateurs et innovateurs tout en transformant leurs idées et projets d'un modèle de laboratoire à la production et investissement. Ceci est accompli lorsqu'ils fournissent des services, un soutien et une assistance pratique aux obtenir un produit créateur de valeur ajoutée dans l'économie de marché. En acceptant la créativité et idées distinguées pour les jeunes hommes et femmes, les opportunités d'emploi pour les jeunes hommes et femmes peuvent être générés, offrant des opportunités d'investissement pour l'auto-développement, ainsi que contribuer à faire la société de la connaissance basée sur l'information, l'élimination des causes de la fuite des cerveaux et le marketing productions scientifiques et techniques (Turkmani, 2006).

3. Revue de littérature

Cette section examine les études antérieures du sujet de recherche, de la plus récente à la plus récente.

Ammar et Sabiq (2017) ont réalisé une étude visant à identifier le rôle des incubateurs des entreprises technologiques pour soutenir la créativité et l'innovation dans les petites et moyennes entreprises. Dans cette étude, la méthode scientifique reposant sur l'utilisation d'une approche descriptive inductive et une l'analyse déductive. Les résultats les plus marquants sont que les pépinières d'entreprises gagnent en importance dans l'économie nationale, en termes d'opportunités d'emploi et d'obtention d'un diplôme capables de réussir sur le marché. Cela est particulièrement vrai à la lumière des défis que la mondialisation pose aux projets émergents, considérablement lorsqu'il s'agit de petites et moyennes entreprises, et l'expansion et la diversification de la base économique après avoir investi des milliers dans des projets pilotes réussis, et les transformer en projets économiques prometteurs.

Kalakhi et Syed (2016) ont cherché à identifier le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement concernant l'expérience algérienne. L'approche descriptive a été adoptée, et les résultats le plus importants de l'étude ont montré que les pépinières d'entreprises ont une relation

interdépendante avec la présentation intellectuelle du rôle qu'ils jouent. Ce rôle particulier consiste à réaliser le développement dans le nouveau concept des changements que l'économie mondiale, ainsi que les nouvelles opportunités d'emploi, offrent à société dans la création de richesses. Il contribuera à la création de valeurs ajoutées qu'il produit. Pendant ce temps, la communauté locale et le pays ont apporté leur soutien au secteur des start-ups et petites et moyennes entreprises.

Al-Wadi (2010) a cherché à comprendre le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique "Avec la référence à l'expérience jordanienne" où l'approche descriptive a été adoptée pour mesurer et évaluer les performances des incubateurs en Jordanie. L'étude portait sur des projets qui sont diplômé d'incubateurs d'entreprises jordaniens qui comprenaient 27 projets. L'échantillon de l'étude était composé de 18 de ces projets choisis au hasard. L'outil d'étude consistait en un questionnaire et le plus principaux résultats de l'étude étaient que l'évaluation des projets d'incubateurs en Jordanie était moyenne, et tandis que la confiance des projets dans le rôle de l'université était élevée, la confiance dans le rôle de l'environnement institutionnel de la culture pour le développement des incubateurs était faible.

4. Méthodologie et Procédures

Cette partie de l'étude met en évidence la méthodologie de recherche suivie dans l'étude. Il est basé sur une revue de la littérature abordée dans le cadre théorique de l'étude, qui a fourni des informations théoriques et l'engagement académique et une revue de la littérature dans le domaine d'intérêt de l'étude. Le chercheur passe en revue la méthode d'étude et détermine un échantillon ainsi que la présentation des outils d'étude en expliquant comment vérifier leur crédibilité.

4.1 Méthodologie de recherche

Cette étude faite par (Sarairoh, 2020) s'est appuyée sur une approche analytique descriptive qui comprend la réalisation d'une enquête documentaire par se référant aux sources pour construire le cadre théorique de l'étude et une enquête de terrain pour recueillir données à l'aide de questionnaires. Il a été distribué à un échantillon de la population étudiée et analysé statistiquement pour répondre aux questions de l'étude afin d'atteindre ses objectifs et fournir des recommandations, en la lumière de ses résultats.

4.2 L'échantillon d'étude

La population étudiée est constituée de tous les étudiants de « Mutah University » qui se sont inscrits au programme d'entrepreneuriat au cours de

l'année 2019-2020, et il compte 460 étudiants. L'échantillon et la taille de l'étude était de 230 étudiants masculins et féminins, qui ont été sélectionnés au hasard dans l'étude. Le questionnaire a été distribué aux participants de l'échantillon de l'étude. 208 des questionnaires ont été extraits d'eux et tous étaient valables pour l'analyse statistique. Les questionnaires collectés représentaient 90,4% des questionnaires distribués à l'échantillon de l'étude.

Tableau N1. Les variables démographiques des répondants ; genre et facultés

Variable	Variable Catégories	Nombre	Pourcentage
Le genre	Mâle	100	48%
	Femelle	108	52%
	totale	208	100%
la faculté	La science	130	67%
	Arts/ Sciences Humaines	78	33%
	totale	108	100%

Source : Préparé par des chercheurs sur la base des résultats de SPSS

Le tableau (1) montre que 48 % des répondants étaient des hommes et 52 % étaient des femmes.

De plus, 67 % des répondants étaient fréquentaient les facultés des sciences, tandis que 33 % fréquentaient les facultés des arts et des sciences humaines.

4.3 Instrument d'étude

Pour atteindre les objectifs de l'étude, les questionnaires conçus comportaient les parties suivantes :

Première partie : elle comprend les caractéristiques de l'échantillon de l'étude en tenant compte des facteurs démographiques ou des variables personnelles ; spécifiquement, le sexe et les facultés.

Deuxième partie : elle comprend les paragraphes 1 à 38 qui mesurent « le rôle des pépinières d'entreprises dans le développement et la créativité dans les universités jordaniennes ». Il comprend quatre dimensions; ceux-ci sont:

Les paragraphes (1-10) mesurent la dimension formation et conseil.

Les paragraphes (11-22) mesurent la dimension du support technique et évaluent les performances.

Les paragraphes (23-33) mesurent la dimension des services administratifs et de bureau.

Les paragraphes (33-38) mesurent la dimension du soutien financier et du financement.

l'« échelle de Likert »:(Toujours : 5 degrés), (fréquemment : 4 degrés), (parfois : 3 degrés), (rarement : deux degrés), (jamais : un degré).

4.4 Validation des questionnaires

Le questionnaire a été validé par l'authentification des arbitres. Le projet de questionnaire a été vu par un groupe de dix arbitres. Les arbitres sont expérimentés et spécialisés dans le domaine de l'administration des affaires et de l'économie et il leur a été demandé d'exprimer leur opinion sur la clarté des paragraphes, leur lien avec le domaine et l'étendue de leur adéquation à la mesure et clarté du sens. Ils ont été complétés en adhérant aux commentaires des arbitres. N'importe quel paragraphes identifiés par les arbitres comme inappropriés ont été exclus. Par conséquent, le questionnaire final composé de 38 paragraphes

4.5 Fiabilité du questionnaire

Les coefficients de corrélation des paragraphes avec les dimensions qui en relèvent ont été calculés pour vérifier la cohérence interne du questionnaire, ainsi que le coefficient de corrélation des paragraphes avec le degré global de l'échelle. Les coefficients de corrélation variaient de 0,61 à 0,82, avec tous ayant un seuil de signification à ($\alpha \leq 0,05$). Ces résultats renforcent la fiabilité du questionnaire.

Le coefficient de cohérence interne du questionnaire extrait, basé sur le 'Cronbach's (α)' coefficient pour le questionnaire et ses dimensions.

Tableau N 2. Coefficient de Cronbach (α) pour le questionnaire et ses dimensions

Dimension	
Formation et conseil	0.87
Assistance technique et évaluation des performances	0.86
Services administratifs et de bureau	0.90
Soutien financier et financement	0.89
Totale	0.93

Source : Préparé par des chercheurs sur la base des résultats de SPSS

Le tableau (2) montre les coefficients de Cronbach (α) pour le questionnaire et ses dimensions, et ils variaient de 0,86 à 0,90 ; Le coefficient de Cronbach (α) pour le questionnaire global est (0,93), et ces valeurs ont été jugés acceptables pour l'étude.

4.6 Procédures d'étude

Après vérification de la validité et de la fiabilité du questionnaire et de sa version finale, les éléments suivants suivies :

- 1) Le questionnaire a été distribué à l'échantillon de l'étude.

2) Les données collectées ont été saisies pour l'analyse et l'extraction des résultats de l'étude.

3) Des critères ont été adoptés pour élucider davantage la signification de la moyenne dans les réponses des individus dans l'échantillon de l'étude : Faible importance - Moins de 2,33 ; Importance moyenne - Supérieur ou égal à 2,33 et inférieur ou égal à 3,66 ; Importance élevée - supérieure à 3,66.

4.7 Variables d'étude

La présente étude comprenait deux types de variables :

Variable indépendante : représentée dans l'étude actuelle en tant que sexe ou faculté.

Variable dépendante : représentée par « le rôle des pépinières d'entreprises dans le développement économique et la créativité dans les universités jordaniennes ». Ceci est mesuré par les réponses des répondants au questionnaire.

4.8 Analyse statistique

Pour répondre aux questions de l'étude, des méthodes statistiques descriptives et analytiques ont été utilisées, (SPSS, version 19) comme suit :

- Mesures statistiques descriptives pour décrire les caractéristiques de l'échantillon d'étude dans pourcentages, et de décrire les niveaux du « rôle des pépinières d'entreprises dans le développement et la créativité dans les universités jordaniennes ».

- "Two-way Analysis of Variance Test" (Two Way ANOVA Test) pour détecter l'importance des différences niveau du « rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité dans les universités jordaniennes du point de vue des étudiants selon le genre et la faculté.

- Coefficient de corrélation de Pearson et Cronbach (α) utilisé pour vérifier la fiabilité du questionnaire.

5. Résultats et discussions

Cette section comprend une présentation détaillée des résultats de l'étude concernant les questions posées, ainsi qu'une discussion des résultats et de leur interprétation.

5.1 Question 1 : "Quel est le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité dans Les universités jordaniennes du point de vue des étudiants de « Muta University » ?"

En réponse à la première question, la moyenne et les écarts-types ont été calculés pour les étudiants.

La perception de la réalité du rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité dans Universités jordaniennes au

niveau de chaque dimension, comme indiqué dans le tableau (3).

Tableau N 3 .Moyennes et écarts-types des perceptions des étudiants sur le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et créativité.

Rang	Dimension	Moyenne	SD	Niveau
1	Formation et conseil	3.88	0.55	Haut
2	Assistance technique et évaluation des performances	3.59	0.97	Moyen
3	Services administratifs et de bureau	3.80	0.68	Haut
4	Soutien financier et financement	3.46	0.60	Moyen
	Totale	3.68	0.59	Haut

Source : Préparé par des chercheurs sur la base des résultats de SPSS

Le tableau (3) montre que les répondants perçoivent les pépinières d'entreprises comme ayant une grande importance dans le développement économique et créativité dans les universités jordaniennes, avec une moyenne de (3,68) et un standard écart (0,59). De plus, la dimension de la formation et du conseil a une moyenne de (3,88) et un écart-type de (0,55), reflétant également un niveau d'importance élevé selon les critères appliqué. La dimension des services administratifs et de bureau arrive en deuxième position avec une moyenne de (3,80) et un écart-type de (0,68), et donc un niveau d'importance élevé également. Le support technique et l'évaluation de la performance arrive en troisième position avec une moyenne de (3,59) et un écart type de (0,97), soulignant que les étudiants les perçoivent comme ayant un niveau moyen d'importance dans le développement économique et la créativité dans les universités jordaniennes. Enfin, le soutien financier et le financement sont arrivés en dernier lieu avec une moyenne de (3,46) et un écart-type de (0,60), reflétant également un niveau d'importance moyen.

5.2 Deuxième question : « Existe-t-il des différences statistiquement significatives au niveau de signification ($\alpha \leq 0,05$) dans les estimations des étudiants sur le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité dans les universités jordaniennes.

Deuxième réponse "Two-way Analysis of Variance Test" (Two Way ANOVA Test) a été utilisé pour révéler la différence dans les appréciations des

étudiants sur « le rôle des pépinières d'entreprises dans le développement économique et créativité dans les universités jordaniennes en fonction des variables du corps professoral et du sexe, comme le montre le tableau (4).

Tableau 4. Analyse de variance des différences de perception des étudiants sur le rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité dans les universités jordaniennes selon les variables du faculté et le sexe.

Source de contraste	Somme des carrés	Degrés de liberté	Carrés moyens	Valeur (p)	Niveau de signification
faculté	1.559	1	1.559	14.72	0.0000*
Genre	0.0140	1	0.01400	0.1320	0.2160
Erreur	21.821	206	0.1059		
Totale		208			

* Statistiquement significatif au niveau ($\alpha \leq 0,05$)

Source : Préparé par des chercheurs sur la base des résultats de SPSS

Le tableau (4) indique qu'il n'y a pas de différences statistiquement significatives au niveau de ($\alpha \leq 0,05$) dans la perception qu'ont les étudiants du rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité dans les Universités jordaniennes selon la variable du genre. Cela peut être dû au « rôle des incubateurs des entreprises de développement économique et de créativité dans les universités jordaniennes ciblant le genre des étudiantes. Ceux-ci sont tous sous un même parapluie éducatif, qui ne fait pas de distinction entre hommes ou femmes à travers ses programmes et activités visant le développement économique, et la créativité. Cependant, les résultats montrent qu'il existe des différences attribuables à la variable faculté, et lors de l'extraction de la moyenne, il est apparu que les estimations des étudiants des facultés scientifiques étaient (3,76), tandis que les estimations des étudiants des facultés d'art et de sciences humaines ont atteint (3,46).

Ces résultats indiquent que les différences sont en faveur des facultés scientifiques, et ce résultat peut être attribuée au fait que les étudiants des facultés scientifiques sont profondément plus intéressés par la créativité, et que de nombreux cours universitaires au sein de ces facultés mettent l'accent sur la préparation à l'obtention du diplôme, notamment ceux qui sont spécifiques aux cours. Cette question est pertinente et contribue à la production d'idées créatives qui peuvent être adoptées comme projets pionniers par le biais d'incubateurs, afin que leurs évaluations du rôle des pépinières d'entreprises dans le développement économique et la créativité soient apparues plus dans les facultés scientifiques que dans les autres facultés.

6. Conclusion et recommandations

En conclusion, le « rôle des incubateurs d'entreprises dans le développement économique et la créativité en Jordanie » « Universités » est fortement associé au facteur clé « formation et conseil », tandis que « le soutien' importe le moins. Indépendamment du type de sexe des participants à l'enquête, l'échelle infographique a montré une variation significative dans les données recueillies contre des facultés discrètes telles que les sciences et Arts/Lettres, qui a reçu une réponse écrasante en faveur de la variable de faculté « Sciences » qui était de 67 %, contrairement aux Arts qui étaient de 33 %. Malgré certaines limites - car l'étude a été confinée uniquement à l'Université de Mutah et restreinte uniquement aux étudiants inscrits dans des incubateurs d'entreprises là-bas - le rapport révèle divers fondamentaux caractéristiques qui définissent le seuil d'une meilleure économie nationale de n'importe quel pays. Diverses études menées dans le passé ont également prouvé l'importance des pépinières d'entreprises et ont confirmé le fait qu'elles jouent un rôle essentiel dans le montage de projets et au service des entrepreneurs, qu'ils soient particuliers ou entreprises. Ce qui ne peut être ignoré, c'est l'aspect crucial que certains obstacles peuvent limiter l'efficacité d'incubateur d'entreprises et pourtant, il y a des conditions particulières qui doivent également être remplies pour assurer Succès. Ces conditions consistent notamment à accorder plus d'attention aux points faibles et, par conséquent, à générer plus d'incitations qui conduisent à la création d'organisations avancées à mesure que la créativité et l'innovation progressent main dans la main avec les pépinières d'entreprises.

À la lumière des résultats de l'étude, les recommandations suivantes sont suggérées :

- Améliorer le soutien financier pour les projets créatifs, en particulier dans les premières étapes du projet de lancement.
- Établir des mécanismes systématiques pour soutenir les étudiants et les inciter à se diriger vers les incubateurs des entreprises pour présenter leurs projets créatifs et leurs idées.
- Établir le concept de leadership parmi les étudiants à travers des ateliers de formation et cours académiques, pour lesquels les formateurs ou le personnel devront être dûment qualifiés.

Bibliographie

1. Al Wadi, M. (2010). The role of business incubators in economic development "concerning the Jordanian experience.". *Journal of economic and administrative research*, (7), pp 1-23.

2. Al-Fawaz, I. (2014). Role of Business Incubators in Students Orientation toward Entrepreneurship in Jordanian Universities. *Master Thesis, Yarmouk University, Jordan.*
3. Al-Mubarak, H. M. (2010). Business incubators: Findings from a worldwide survey, and guidance for the GCC states. *Global Business Review, 11(1)*, pp 1-20.
4. Alnakhala, M. (2012). The reality of business incubators and their role in supporting small projects with youth in the Gaza Strip. The Youth & Development in Palestine conference. *the Islamic University, Palestine.*
5. Al-Sawsani, R. &.-D. (2003). Business incubators and micro-enterprises. *Benghazi: National Library of Books. Libya.*
6. Al-Shabrawy, A. (2005). Business Incubators: Initial Concepts and International Experiences. *publications of the Islamic Educational, Scientific, and Cultural Organization.*
7. Buresh, A., & Shehaib, S. (2019). The role of business incubators experiences in supporting creative and innovative projects of business organizations and their implications for sustainable development (experiences and approaches). *Finance and Business Econoy review , 3 (2)*, pp 94-115.
8. Fayolle, A. &. (2006). Attitudes, intentions, and behavior: New approaches to evaluating entrepreneurship education. *International entrepreneurship education. Issues and newness*, pp 74-89.
9. Heikal, M. (2003). Small project management skills. Cairo: The Arab Nile Group.
10. Khalil, A. &.-D. (2006). . The role of business incubators in supporting the creativity of small institutions in Arab countries. The international forum, the requirements for qualifying small and medium enterprises in the Arab countries,. *Hassiba Ben Bouali University, Chlef, Algeria.*
11. Meraj, H. (2004). Business Incubators Support Mechanisms for Small and Medium Enterprises, Intervention in the First National Forum; Investment Opportunity in the State of Ghardaia and the Role of Small and Medium Enterprises - Reality and Challenges. *The National Institute of Commerce, Mellili, Ghardaia.*
12. Saraireh, S. A. (2020). the Economic Development and Creativity in Jordanian Universities. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 266-286.
13. Shalaby, N. M. (2001). How can Saudi Arabia benefit from Business Incubators and Technology Parks? *Saudi Commerce and economic review magazine, 88(1)*, pp 29-36.
14. Turkmani, A. (2006). The Role of Intermediate and Supporting Institutions. . *The National Conference for Scientific Research and Technological Development, Damascus, Syria*, pp 24-26.
15. Waradam, B. (2003). The world is not for sale: the risks of globalization to sustainable development. . *Al'ahliah for publication and distribution, Amman, Jordan.*