

دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تكوين العلاقة بين المدرب و اللاعب من الناحية النفسية الانفعالية.

The role of the specialized sports press in forming the relationship between the coach and the player from a psycho-emotional point of view.

مرشيش خالد*¹، حملاوي عامر²، فريد بلبول³

¹ جامعة محمد بوضياف المسيلة dz.univ-msila@merichiche.khaled

² جامعة محمد بوضياف المسيلة dz.univ-msila@ameur.hamlaoui

³ جامعة محمد بوضياف المسيلة dz.univ-msila@farid.balboul

تاريخ الاستلام: 2021/05/02 تاريخ القبول: 2021/06/06 تاريخ النشر: 2021/07/15

ملخص: تهدف هذه الدراسة الى محاولة دراسة وتحليل تأثير الصحافة الرياضية المتخصصة في نوعية العلاقة بين المدرب واللاعبين من الناحية النفسية، و معرفة تأثير هذه العلاقات النفسية في تحسين مردود الرياضي، و الى إبراز الدور النفسي الذي يلعبه المدرب و تأثيره على لاعبي كرة القدم و للمعرفة ذلك اعتمدنا المنهج الوصفي التحليلي و اداة البحث المتمثلة في الاستبيان و الذي هو مجموعة من الأسئلة الموجهة للمدرب و اللاعبين حيث اخترنا 60 لاعب بطريقتة قصدية من اربع اندية رياضية على مستوى ولاية المسيلة و قد توصلنا الى نتيجة مفادها عدم اعتماد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد و الموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية و عدم اهلية الصحفي الرياضي المتخصص في كتابة المواضيع الاعلامية مما يؤثر على العلاقة بين اللاعبين و المدرب بشكل كبير ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة تؤثر بدرجة كبيرة علي المدربين من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها و انها تمارس ضغوطات علي اللاعبين اثناء عدم تحقيق نتائج ايجابية .
الكلمات الدالة: الصحافة الرياضية المتخصصة، علاقة المدرب و اللاعبين، الحالة النفسية الانفعالية.

Abstract: This study aims to try to study and analyze the impact of the specialized sports press on the quality of the relationship between the coach and the players from a psychological point of view, and to know the effect of these psychological relationships in improving the performance of the athlete, and to highlight the psychological role that the coach plays and its effect on football players. The analytical and research tool represented in the questionnaire, which is a set of questions directed to the coach and the players. We have reached a conclusion that the specialized sports press does not rely on impartiality and objectivity in reporting media issues, and the sports journalist who specializes in writing media issues is not qualified, which affects the relationship between players and the coach greatly, as the specialized Algerian sports press greatly affects coaches from While uploading the results obtained, they exert pressure on the players while not achieving positive results.

Keywords: Specialized sports journalism, the relationship of the coach and the players, the emotional psychological state.

مقدمة:

تتميز وسائل الاتصال الجماهيرية المختلفة بالعديد من المزايا والأهمية في مجال التربية البدنية والرياضة، إذ أنه يساهم في تحقيق بعض الأهداف الرياضية عن طريق وسائل الإعلام، كتكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائلها أو فقراته المكتوبة أو الإذاعية أو التلفزيونية أو حتى الإلكترونية، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف وسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام (محمد سيد محمد، ص19).

ولقد برزت خلال العقود القليلة الماضية إسهامات الإعلام في مختلف ميادين الحياة وأصبحت وسائله المختلفة أكثر تطوراً وملاءمة من خلال بؤرة الاتصالات والمعلومات التي ازدهرت على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، ولعل الصحافة المكتوبة واحدة من أهم وسائل الإعلام في المجتمع كونها تمثل عنصر جذب واستقطاب للنشء فهم بفعالية وذلك بتثقيفه وإكسابه المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية، فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدرًا من النمو المتكامل (أديب خضور، ص87).

فهذه الميزة هي التي جعلت للصحافة هذا الأثر العظيم في حياة الجماهير، لذا يمكن القول أن الصحافة هي من أهم العوامل التي تؤثر في توجه الرأي العام سواء على المستوى المحلي أو الإقليمي أو العالمي، عن طريق الأحاديث والتقارير الصحفية والتحقيقات من جهة، وعن طريق الصور والرسوم الكاريكاتيرية من جهة أخرى، وعليه فالصحافة منوط بها القيام بتلبية احتياجات ومطالب القارئ في المعرفة بكافة جوانبها (أديب خضور، ص87)..

ولأن وسائل الإعلام تلعب دورًا فعالاً داخل المجتمع في نقل المعلومات والأخبار والآراء، ازداد اهتمام الأفراد والجماعات بهذه الوسائل (زواوي وآخرون، 2020، ص89-104)، كما طرأت على المجتمع تغيرات وصاحبها ظواهر وأحداث تجلب اهتمام المواطن وتجعله أحياناً أسيراً لوسائل الإعلام كونها مرجعه الوحيد للحصول على الأخبار والمعلومات (صفوان عصام حسيني، ص05).

أما الرياضة فقد أصبحت مظهرًا من أهم مظاهر التقدم والعناية بالإنسان. والعلاقة بين الرياضة والإعلام علاقة حتمية لا يمكن الفصل بينهما حيث يشبههما البعض بأنهما وجهان لعملة واحدة، فلا تقدم وانتشارا وتوعية للرياضة من دون الإعلام، ولا إعلام متكامل مؤثرا وفعالاً من دون الرياضة بجوانبها المتعددة وجاذبيتها وحاجة كل إنسان إليها.

من هنا نقول بأنه يجب أن يكون هناك ناطق إعلامي مؤهل مختص أو دائرة إعلامية واعية في كل قطاع من قطاعات العمل الرياضي المهم الذي له صلة بالجمهور أو الذي يحرص الرأي العام على معرفة أخباره وما يجري فيه يترجم هذه العلاقة الطيبة بين الإعلام والرياضة.

و من بين الرياضات التي توليها الجماهير ووسائل الإعلام أهمية بالغة هي رياضة كرة القدم إحدى الرياضات الأكثر شعبية في العالم إذ ظهرت رسمياً في القرن 19م ومع بداية القرن 20م بدا الاهتمام بهذه الرياضة يتزايد في العالم ، وقد شهدت هذه الرياضة تطورا فيما يخص القوانين وطرق التدريب والتكوين ، سواء فيما يتعلق الأمر بالفنيين و اللاعبين ، وظهرت بحوث تهتم باللاعبين والعوامل المؤثرة على أدائهم فنيا ، بدنيا ونفسيا والتي تنعكس على مردودهم في المنافسات .

وهذه الرياضة لا تتطلب التحضير والتدريبات البدنية والفنية فقط ، وغنما أيضا يلعب التدريب النفسي دورا هاما في تطوير العمليات النفسية للاعبين منه الانتباه (مح أشرف شرف رشا، 2020، ص 51-73)، التصور الحركي ، القدرة على الاستجابة الحركية ، الإدراك النفسي الحسي ، وتنمية ذكائهم ومزاجهم وإرادتهم مع تحكم في العوامل

البيئة وأسلوب حياة الرياضي... الخ ، وذلك من خلال المعرفة المسبقة للخصائص النفسية للنشاط الرياضي بالإضافة إلى حسن قيادة الدافع والحوافز وهو ما ينتج أكثر فرص النجاح في المنافسات الرياضية .
فالمدرّب هو المسؤول على لاعبيه وذلك بتهيئة لاعبيه نفسيا وإثارة انتباههم و تحفيزهم للعطاء أما اللاعب فهو المستجيب لمختلف تصرفات وانفعالات مدرّبه.

وإذا تتبعنا بدقة منافسة كرة القدم وما يبذله اللاعب خلالها من جهد بدني وعصبي وما يرافق ذلك من انفعالات مختلفة، وإذا اطلعنا على طريقة تدريب اللاعب وإعداده نفسيا وعرفنا الضغوط النفسية الواقعة عليه، من جراء حساسية اللعبة وأهمية المباراة، لأحسنا بأهمية إعداد اللاعب إعدادا نفسيا سليما وعلميا، من أجل أن نستطيع مجابهة كل السلبيات والتغلب عليها وتحقيق النتائج المرجوة

ونتحدث في موضوعنا هذا عن دور الصحافة الرياضية المتخصصة ونقصد بذلك صحيفة (الهداف .الشباك....) في تكوين العلاقة بين المدربين و اللاعبين من الناحية النفسية.

ومن خلال هذا قمنا بطرح التساؤل التالي :

- هل للصحافة الرياضية المتخصصة دور في تكوين العلاقة بين المدرب و اللاعب من الناحية النفسية الانفعالية؟

ويندرج ضمن التساؤل العام التساؤلات الفرعية التالية :

- هل تعتمد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد و الموضوعية في كتابة الاخبار عن علاقة المدرب باللاعب من الناحية النفسية ؟
- -هل الصحافي الجزائري الرياضي المتخصص مؤهل لكتابة المواضيع الاعلامية و يعتمد علي عدة انواع تقنية وفنية في تحرير الموضوعات عن العلاقة بين المدربين و اللاعبين. ؟

2- فرضيات البحث:

2-1-الفرضية العامة:

للصحافة الرياضية المتخصصة دور في تكوين العلاقة بين المدربين واللاعبين من الناحية النفسية الانفعالية .

2-2-الفرضيات الجزئية:

- الصحافة الرياضية المتخصصة لا تعتمد علي الحياد والموضوعية في كتابة الاخبار عن علاقة المدرب باللاعب من الناحية النفسية.
- الصحافي الجزائري الرياضي المتخصص غير مؤهل لكتابة المواضيع الاعلامية ولا يعتمد علي عدة انواع تقنية وفنية في تحرير الموضوعات عن العلاقة بين المدربين و اللاعبين.

3- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية البحث الذي يدور موضوعه حول "دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تكوين العلاقة بين المدرب و اللاعب من الناحية النفسية الانفعالية " إلى

✓ تبين العلاقة القائمة بين المدربين واللاعبين داخل الفريق الرياضي.

- ✓ تبيان اثر الإعداد النفسي على أداء اللاعبين .
- ✓ محاولة الكشف عن العلاقة القائمة بينهما من الناحية النفسية لذلك اعتمدنا على الاستبيان والذي هو مجموعة من الأسئلة الموجهة للمدرب واللاعبين.

4- أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق عدة أهداف نلخصها فيما يلي:

- ✓ محاولة دراسة وتحليل نوعية العلاقة بين المدرب واللاعبين من الناحية النفسية.
- ✓ محاولة معرفة تأثير العلاقات النفسية في تحسين مردود الرياضي.
- ✓ إبراز الدور النفسي الذي يلعبه المدرب وتأثيره على لاعبي كرة القدم

6- تحديد المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بمتغيرات البحث:

2-6- الإعلام الرياضي:

* **التعريف الاصطلاحي:** يعرف الدكتورين خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم الإعلام الرياضي بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي(خير الدين عويس علي، عطا حسن عبد الرحيم، ص22).

* **التعريف الإجرائي:** الإعلام الرياضي هو تزويد الجمهور بالمعلومات والأرقام والإحصائيات وذلك باستخدام فنيات التحرير الصحفي لنقل الصورة الحقيقية، من أجل تغطية الحدث بهدف نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المتابعين.

3-6- الصحافة المكتوبة:

* **التعريف اللغوي:** وهو شيء يرتبط بالطبع (Press) ، في قاموس أكسفورد تستخدم كلمة صحافة بمعنى الطباعة ونشر الأخبار على أساس أنها قطعة جلد تكتب عليها، كما تعني مجموعة الصفحات التي تصدر يوميًا في مواعيد منتظمة(فاروق أبو زيد، ص37).

* **التعريف الاصطلاحي:** يعرف معجم مصطلحات الإعلام أن الصحافة المكتوبة بأنها عملية إصدار الصحف، وذلك لاستقاء الأنباء ونشر المقالات لهدف الإعلام ونشر الرأي والتعليم والتسلية، وأن الصحافة هي واسطة تبادل الآراء والأفكار، في حين عرفها الدكتور أديب خضور على أساس أنه يقصد بمصطلح الصحافة الإعلام المكتوب من المجالات والنشرات التي تقدم إعلامًا جماهيريًا من أجل توجيه الجمهور وإرشاده بصدد الظواهر والتطورات والقوانين الموضوعية للحياة الاجتماعية والتأثير في قناعات ووجهات نظر آراء وتطلعات هذه الجماهير(أديب خضور، ص37).

* **التعريف الإجرائي:** يمكن أن نعرف الصحافة المكتوبة بأنها مختلف النشرات أو المطبوعات التي تكرر صدورها بصفة منتظمة من أجل إخبار الرأي العام بالمواضيع التي تشغله.

4-6- الصحافة الرياضية المتخصصة:

* **التعريف الاصطلاحي:** الصحافة الرياضية المتخصصة حسب الدكتور عبد العزيز شرف هي تلك الصحافة التي تعالج أساساً الموضوعات الرياضية، والتي توجه إلى الجمهور المعني بالرياضة والمهتم بها، صحيح أن الصحافة الرياضية المتخصصة هي صحافة مهتمة بالرياضة فقط، لكن وككل صحافة متخصصة لا يمنع إطلاقاً أن تعالج موضوعات وقضايا أخرى لها هذا القدر من العلاقة أو الارتباط المباشرين بالرياضة (كعلم النفس، التربية، الأخلاق، الصحة، الإحصاء... الخ) أو التي ليس لها علاقة مباشرة بالرياضة (سياسة، اقتصاد، أدب... الخ)، ولكن يبقى ذلك ضمن حدود ضيقة لا يجوز أن تتعداها حتى لا تطغى هذه الموضوعات وتؤثر على شخصية الصحيفة (عبد العزيز شرف، ص37).

* **التعريف الإجرائي:** هي تلك المعلومات والحقائق والأرقام والإحصائيات الرياضية التي تنشرها جرائد متخصصة في الميدان الرياضي، والتي تكون موجهة أساساً إلى الجمهور الرياضي المختص أو المهتم أو الهاوي، ولأنها لا تغفل إطلاقاً شرائح أخرى من الجمهور الذي درجة اهتمامه بالرياضة قليلة أو شبه معدومة، وذلك قصد زيادة درجة اهتمامه وجذبه وكسبه إلى جمهور الرياضة.

5-6- رياضة كرة القدم:

* **التعريف الاصطلاحي:** ترى الموسوعة المنهجية الحديثة الرياضة على أن رياضة كرة القدم عبارة عن لعبة جماعية تتم بين فريقين، يتألف كل واحد من إحدى عشر لاعباً، يستعملون كرة مستديرة ذات مقاييس عالمية محددة في ملعب مستطيل ذو أبعاد محددة، في نهاية كل طرف من الطرفين مرمى الهدف، يحاول كل فريق إدخال الكرة فيه عبر حارس المرمى للحصول على الهدف، وتحكم مقابلة كرة القدم بأربعة حكام، حكم رئيسي وهو صاحب القرار، وحكمين مساعدين على التماس كل واحد منهما في نصف جهة اللاعب، وحكم رابع يقوم بالتغييرات وحساب الوقت الضائع (الموسوعة المنهجية الحديثة "الرياضة"، ص112).

* **التعريف الإجرائي:** كرة القدم لعبة رياضية جماعية متكونة من إحدى عشر لاعباً لكل فريق، يلعبون في ملعب خاص معلوم المقاييس والتخطيطات متعامل به دولياً، هدف هذه الرياضة تسجيل العديد من الكرات داخل مرمى خاص لكل خصم ومنافس لمدة زمنية محددة تحت قيادة حكام، ويتأطير مدربين ومسيرين من أجل خلق متعة للمتفرجين.

6-6- المدرب:

* **التعريف اللغوي:** درب، تدريباً، وهو الشخص الذي يدير عملية التدريب، كمدرب الجياد مثلاً، فهذا المدرب هو من يقوم بالتحضير المنهجي للخيول، أو الأشخاص لمنافسة ما، بحيث يمد الرياضي بالنصائح، ويملك القدرة على البسط وفرض سلطته على الفريق (Jacques Cervoiser, P33)

* **التعريف الاصطلاحي:** يرى الدكتور قاسم حسن حسين بأن المدرب الرياضي من الشخصيات التربوية التي تتولى دور القيادة في عملية التربية والتعليم، ويؤثر تأثيراً كبيراً ومباشراً في التطوير الشامل والمتزن لشخصية الفرد الرياضي (قاسم حسن حسين، ص709).

ويرى الدكتور أسامة كمال راتب بأن المدرب هو الفرد في أية جماعة بشكل مؤسسة أو منظمة رياضية أو فريق رياضي، والذي يقوم بعملية التوجيه والتأثير على سلوك بقية الأفراد بهدف دفعهم برغبة صادقة نحو تحقيق الأهداف المشتركة (أسامة كمال راتب، ص436).

* **التعريف الإجرائي:** المدرب هو ذلك الشخص المناط به إختيار اللاعبين وقيادتهم أثناء المباريات والتمارين، وهو صاحب القرار النهائي خاصة في الأمور الفنية، حيث يحمل على عاتقه مسؤولية كبيرة، ناهيك عن ضغط الجماهير والإدارة والإعلام، فالكل يطالبه بتحقيق نتائج إيجابية ولا شيء سوى الفوز.

3. الدراسة الاستطلاعية

الهدف من الدراسة الاستطلاعية هو التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ومدى صلاحية الأداة المستعملة حول موضوع البحث ، وحتى نتمكن من معرفة مختلف الجوانب المراد دراستها قمنا بزيارة الفرق الرياضية المعنية بالدراسة وذلك من أجل الإلمام والإحاطة بجوانب المشكلة المعالجة في بحثنا، وذلك من خلال التعرف على وقت انطلاق التدريبات . والفرق التي قمنا بزيارتها هي: فريق اواسط امل بوسعادة -أ- ، و فريق اواسط امل بوسعادة - ب-، و فريق اواسط مولودية بوسعادة ، و نادي اواسط كوكب بن سرور . وقد قمنا بتوزيع استبيان اولي ل 20 لاعب موزعة على كل الفرق التي زرناها قصد حساب صدق الاتساق الداخلي للفقرات الاستبيان.

2- منهجية البحث المتبعة:

فيما يخص المنهج المتبع في الدراسة فقد تعددت تعاريف البحوث العلمية، إلا أن التعريف الأكثر استخداما هو ذلك التعريف الذي يشير إلى أن البحوث العلمية هي: "التقصي المنتظم بإتباع أساليب ومنهج علمية محددة الحقائق بقصد التأكد من صحتها أو إضافة الجديد لها" (عمار بوحوش ومحمد محمود الذنبيات، ص15). و مما لا شك فيه أن أي منجز علمي يطمح إلى الاتصاف بالصفة العلمية يجد نفسه مطالبا بوضع خطة أو طريقة أو منهج يحدد من خلاله الخطوات التي اتبعها في الوصول إلى النتائج التي حققها ،ومن دون ذلك يعد هذا المنجز عملا يتصف بالنشاز وعدم الدقة والمنهجية وتبعاً لذلك ارتأينا استخدام المنهج الوصفي باعتباره " دراسة الوقائع السائدة المرتبطة بظاهرة أو موقف معين أو مجموعة من الأفراد أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة معينة من الأوضاع (حسين عبد الحميد رشوان، ص 66).

3 مجتمع البحث :

يطلق على المجتمع الإحصائي اسم العلم ويمكن تحديده على أنه كل الأشياء التي تمتلك الخصائص أو سمات قابلة للملاحظة والقياس والتحليل الإحصائي.

يتكون مجتمع البحث الذي ندرسه من لاعبي ومدربي:

فريق اواسط امل بوسعادة -أ- و فريق امل بوسعادة اواسط -ب-.

فريق اواسط مولودية بوسعادة . و نادي اواسط كوكب بن سرور

1.3 عينة البحث وكيفية اختيارها :

العينة هي المجموعة الفرعية من عناصر مجتمع بحث معين وفي بحثنا شملت جزءا من مجتمع الدراسة لفرق كرة القدم "صنف أواسط" وقد تم اختيار العينة القصدية (العارضة) واشتملت على 60 لاعبا في كرة القدم من فرق اواسط امل بوسعادة -أ- و -ب- و فريق اواسط مولودية بوسعادة و نادي اواسط كوكب بن سرور . و4مدربين وذلك من أجل إيجاد فرص متكافئة لكل من المدربين واللاعبين للإجابات على التساؤلات .

الفريق	عدد اللاعبين	المدرين
فريق اواسط امل بوسعادة A	15	عمر سلمي
فريق اواسط امل بوسعادة B	15	مصطفى جقام
فريق اواسط مولودية بوسعادة	15	عبد القادر بلواضح
نادي اواسط كوكب بن سرور	15	لزهر بن السلامي

4_ الأدوات والتقنيات المستعملة في البحث :

لقد اعتمدنا في دراستنا على أداة الاستبيان:

الاستبيان: قمنا بتوزيع الاستبانة على اللاعبين كما وجهنا مجموعة من الاسئلة المكتوبة للمدرين قصد المقابلة.

أ- الاستبيان الأول الذي كان عبارة عن مجموعة من الاسئلة وجهت للمدرين وتم خلاله جمع آرائهم.

ب- أما الاستبيان الثاني فقد وجه للاعبين بصفتهم أقرب الناس إلى المدرب.

وكونه تقنية شائعة الاستعمال، ووسيلة علمية لجمع البيانات والمعلومات مباشرة من مصدرها الأصلي وكذلك باعتباره مناسباً للاعب والمدرب، والأسئلة هي استجابة للمحاور وبالتالي استجابة للفرضيات، فكل سؤال مطروح له علاقة بالفرضيات.

نوع الأسئلة: طبعاً يتم الاعتماد على الأسئلة التالية :

الأسئلة المغلقة: وهي الأسئلة التي يحدد فيها الباحث إجاباته مسبقاً وغالباً ما تكون "بنعم" و"لا".

الأسئلة نصف المفتوحة: يحتوي هذا النوع على نصفين الأول يكون مغلقاً أي الإجابة تكون فيه مقيدة "نعم" أو "لا" والنصف الثاني تكون فيه الحرية للمستجوب للإدلاء برأيه الخاص.

الأسئلة متعددة الأجوبة: وهي أسئلة مضبوطة بأجوبة متعددة ويختار المجيب الذي يراه مناسباً .

صدق الاتساق الداخلي للفقرات المحور الأول : اعتماد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد والموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية. الجدول رقم (01): يوضح التساق الداخلي لفقرات المحور الاول

الرقم	الاسئلة	معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	هل تتأثرون بالتغطيات الإعلامية الرياضية الخاصة بمجريات المنافسات المتعلقة بأنديتكم؟	0.731	0.002	دال
02	هل تؤثر التغطية الصحفية الرياضية على المدرين من خلال تحميلهم النتائج المحصل عليها؟	0.620	0.034	دال
03	ما هي آليات الضغط التي تمارسها الصحافة الرياضية المتخصصة على اللاعبين الرياضيين؟	0.606	0.017	دال
04	ما هي المواضيع الإعلامية التي ترونها أكثر تأثيراً في علاقتكم بالمدرين؟	0.735	0.002	دال
05	متي تمارس الصحافة الرياضية المتخصصة ضغوطات عليكم؟	0.778	0.001	دال
06	على أي نقاط تركز الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة بصفة أكبر في كتاباتها حول أنديتكم	0.654	0.015	دال

			الرياضية؟	
07	هل ترون أن للصحافة الرياضية المتخصصة دور في النتائج السلبية؟	0.733	0.034	دال
قيمة r للمجدولة : 0.549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19 / قيمة r للمجدولة 0.433: عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19 درجة الحرية = عدد العينة الاستطلاعية - 1 = 20 - 1 = 19				

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج spss 24

يتضح من خلال الجدول اعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع المحور الأول : اعتماد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد والموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية أي أن فقراته دالة إحصائيا ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة sig مستوى المعنوية اقل من مستوى دلالة 0.01، و 0.05 في جميع فقرات المحور الأول: أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات المحور الأول : اعتماد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد والموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية صادقة ومنسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني : اهلية الصحفي الرياضي المتخصص الجزائري في تحرير وكتابة المواضيع الاعلامية.

الجدول رقم : (02): يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني

الرقم	الأسئلة	معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	في رأيكم، هل المدرب الرياضي هو الوحيد الذي يتحمل مسؤولية النتائج السلبية؟	0.811	0.00	دال
02	ما هي حسب رأيكم الاتجاهات الإعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري؟	0.781	0.00	دال
03	كيف ترون المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين؟	0.877	0.00	دال
04	كيف تجدون الصحفيين الرياضيين في تحميلهم المدربين مسؤولية النتائج السلبية؟	0.820	0.00	دال
05	هل ترون بأن الصحفيين الرياضيين الجزائريين اليوم مؤهلين لتقديم الانتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية؟	0.702	0.04	دال
06	كقارئ متخصص في المجال الرياضي، هل ترى بأن الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله؟	0.567	0.028	دال
07	هل ترون أن الصحفيين الرياضيين ينتهجون أسلوبًا موضوعيًا في كتاباتهم الإعلامية؟	0.821	0.00	دال

قيمة r المجدولة: 0.549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19/قيمة r المجدولة: 0.433 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19

درجة الحرية = عدد العينة الاستطلاعية - 1 = 20 - 1 = 19

يتضح من خلال الجدول اعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع المحور الثاني: اهلية الصحفي الرياضي المتخصص الجزائري في تحرير وكتابة المواضيع الاعلامية.

أي أن فقراته دالة إحصائيا ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG مستوى المعنوية اقل من مستوى دلالة 0.001 في جميع فقرات المحور الثاني: أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات المحور الثاني : صادقة ومنسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

6 الاساليب الإحصائية

1.6 الطريقة الإحصائية :

بعد جمع كل الاستمارات الخاصة باللاعبين نقوم بتفريغ وفرز الاستبيانات، وتتم هذه العملية بحساب عدد التكرارات الأجوبة الخاصة بكل سؤال وبعدها يتم حساب النسب المئوية بالطريقة الإحصائية التالية:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعّال} \times 100}{\text{مجموع العينة}}$$

الاعتماد ايضا على برنامج spss النسخة 24.

2.6 متغيرات البحث :

استنادا إلى فرضيات البحث تبين لنا أن هناك متغيرين اثنان أحدهما مستقل والأخر تابع وهما كالتالي :

تحديد المتغير المستقل: "الصحافة الرياضية المتخصصة".

تحديد المتغير التابع: "العلاقة بين المدرب واللاعبين من الناحية النفسية".

3.6 مجالات البحث:

6-3-1- المجال المكاني:

لقد اخترنا في دراستنا هذه فرق دائرة بوسعادة وهي فرق اواسط امل بوسعادة -أ- و-ب- ، و فريق اواسط مولودية بوسعادة، ونادي اواسط كوكب بن سرور

6-3-2- المجال الزمني:

شرعنا في البحث مباشرة وذلك بعد الموافقة على الموضوع وقد دامت دراسة الجانب النظري من أواخر شهر فيفري حتى بداية شهر افريل ، إما فيما يخص الجانب التطبيقي فقد كانت من 15 افريل إلى غاية 6 ماي 2018.

- تحليل و مناقشة النتائج

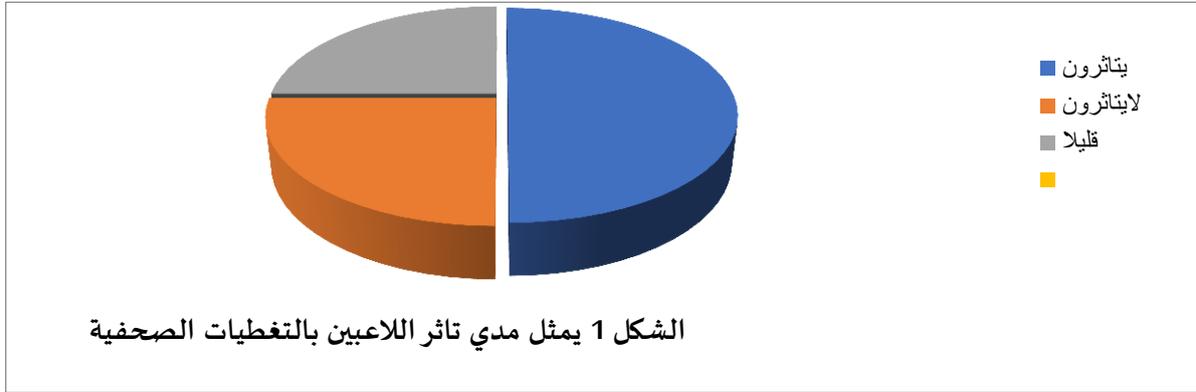
- عرض و مناقشة النتائج الخاصة باللاعبين:

المحور الأول : اعتماد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد و الموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية.
السؤال الاول: 1- هل تتأثرون بالتغطيات الإعلامية الرياضية الخاصة بمجريات المنافسات المتعلقة بأنديتكم؟
الغرض منه : معرفة مدي تأثير التغطيات الاعلامية الرياضية الخاصة بمجريات المنافسات علي الاندية.

الاجابات	يتأثرون	لايتأثرون	قليلا	المجموع
التكرار	30	15	15	60
النسب المئوية	50%	25%	25%	100%

(1) جدول يمثل مدي تأثر اللاعبين بالتغطيات الصحفية

نلاحظ من الجدول ان 50% من اللاعبين يتأثرون بالتغطيات الاعلامية الخاصة بمجريات المنافسات الخاصة بأنديتهم و 25% لا يتأثرون بذلك اما 25% فيتأثرون قليلا .
ومنه نستنتج ان التغطيات الاعلامية لها دور في التأثير علي اللاعبين مما يؤدي بهم الي عدم التركيز التام .



السؤال الثاني :

2- هل تؤثر التغطية الصحفية الرياضية على المدربين من خلال تحميلهم النتائج المحصل عليها؟
الغرض منه : معرفة مدي تاثر المدربين عند تحميلهم النتائج المتحصل عليها من قبل الصحافة الرياضية المتخصصة.

الاجابات	يتأثرون بدرجة كبيرة	يتأثرون بدرجة ضعيفة	لايتأثرون	المجموع
التكرار	36	15	9	60
النسب المئوية	60%	25%	15%	100%

(2) جدول يمثل مدي تاثر المدربين من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها.

نلاحظ ان 60% من اللاعبين يرون ان المدربين يتأثرون بدرجة كبيرة من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها من قبل الصحافة الرياضية المتخصصة و 25% يرون انهم يتأثرون بدرجة قليلة اما 15% يرون انهم لا يتأثرون .
نستنتج ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة تؤثر بدرجة كبيرة علي المدربين من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عنها.



الشكل 2 يمثل مدى تاثر المدربين من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها

- السؤال الثالث :

3- ما هي آليات الضغط التي تمارسها الصحافة الرياضية المتخصصة على اللاعبين الرياضيين؟
الغرض منه : معرفة نوعية الضغوطات التي تمارسها الصحافة الرياضية المتخصصة على اللاعبين الرياضيين.

الاجابات	ضغوطات في بداية الموسم	ضغوطات في نهاية الموسم	المجموع
التكرار	12	42	60
النسب المئوية	25%	75%	100%

(3) جدول يمثل نوعية الضغوطات علي اللاعبين من طرف الصحافة الرياضية المتخصصة.

نلاحظ ان 75% من اللاعبين يرون ان الصحافة الرياضية المتخصصة تمارس عليهم الضغط في نهاية الموسم اما 25% فيرون ان الصحافة الرياضية المتخصصة تمارس عليهم الضغط في بداية الموسم .
ومنه نستنتج ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة تمارس الضغوطات علي اللاعبين في نهاية المواسم الرياضية .



الشكل 3 يمثل نوعية الضغوطات علي اللاعبين من طرف الصحافة الرياضية المتخصصة.

السؤال الرابع :

4- ما هي المواضيع الإعلامية التي ترونها أكثر تأثيراً في علاقتكم بالمدربين؟
الغرض منه : معرفة نوعية المواضيع الاعلامية التي تؤثر في العلاقة بين المدربين و اللاعبين.

الاجابات	استياء الانصار	خطط تكتيكية	ضعف الشخصية	نتائج سلبية	المجموع
التكرار	5	39	12	6	60
النسب المئوية	5%	65%	20%	10%	100%

(4) جدول يمثل نوعية المواضيع الاعلامية التي تاتر في العلاقة بين المدربين و اللاعبين

نلاحظ ان 65% من اللاعبين يرون ان الخطط التكتيكية هي اكثر المواضيع الاعلامية التي تؤثر في علاقتهم بالمدربين اما 20% يرون ان ضعف شخصية المدرب هي التي تؤثر في العلاقة بينهما و 10% يرون ان النتائج السلبية و 5% يرون ان استياء الانصار .

ومنه نستنتج ان اكثر المواضيع الاعلامية الرياضية التي تؤثر في العلاقة بين المدربين و اللاعبين هي مواضيع الخطط التكتيكية .



السؤال الخامس: متى تمارس الصحافة الرياضية المتخصصة ضغوطات عليكم؟

الغرض منه :معرفة ماهي اكثر المواقف التي تمارس فيها الصحافة الرياضية المتخصصة الضغوطات علي اللاعبين.

الاجابات	عدم تحقيق نتائج إيجابية	•ضغط الجمهور	مواضيع أخرى	المجموع
التكرار	33	21	6	60
النسب المئوية	55%	35%	10%	100%

(5) جدول يمثل اكثر المواقف التي تمارس فيها الصحافة الرياضية المتخصصة الضغوطات علي اللاعبين. نلاحظ ان 55% من اللاعبين يرون ان الصحافة الرياضية المتخصصة تمارس عليهم الضغوطات اثناء عدم تحقيق نتائج ايجابية اما 35% يرون ان الصحافة الرياضية المتخصصة تمارس عليهم الضغوطات عند ضغط الجمهور ، و 10% يرون ان استقدمات اللاعبين و الاهمال هو سبب الضغوطات. ومنه نستنتج ان الصحافة الرياضية المتخصصة تمارس الضغوطات علي اللاعبين اثناء عدم تحقيق نتائج ايجابية.



السؤال السادس: على أي نقاط تركز الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة بصفة أكبر في كتاباتها حول أنديتكم الرياضية؟

الغرض منه : معرفة النقاط الاساسية التي تركز عليها الصحافة الرياضية المتخصصة الجزائرية في كتاباتها حول الاندية الرياضية .

الاجابات	النقاط السلبية	النقاط الايجابية	نقل الاخبار كما هي	المجموع
التكرار	42	12	6	60
النسب المئوية	70%	20%	10%	100%

(6) جدول يمثل النقاط التي تركز عليها الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة بصفة أكبر في كتاباتها حول الاندية الرياضية.

نلاحظ ان 70% من اللاعبين يرون ان الصحافة الرياضية الجزائرية تركز علي النقاط السلبية في كتاباتها حول الاندية اما 20% يرون انها تركز علي النقاط الايجابية ، و 10% يرون انها تنقل الاخبار كما هي .
ومنه نستنتج ان الصحافة الرياضية الجزائرية تركز في كتاباتها حول الاندية الرياضية علي النقاط السلبية .



- السؤال السابع: هل ترون أن للصحافة الرياضية المتخصصة دور في النتائج السلبية؟

الغرض منه : معرفة اذا كان للصحافة الرياضية المتخصصة دور في النتائج السلبية .

الاجابات	نعم	لا	قليلا	المجموع
التكرار	27	21	12	60
النسب المئوية	45%	35%	12%	100%

(7) جدول يمثل دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تحقيق النتائج السلبية .

نلاحظ ان 45 من اللاعبين يرون ان للصحافة الرياضية المتخصصة دور في النتائج السلبية اما 35 يرون ان لا علاقة لها بالنتائج السلبية ، و 12 يرون انه لها علاقة ولكن بنسبة قليلة .
ومنه نستنتج ان للصحافة الرياضية المتخصصة دور ولو بنسبة قليلة في تحقيق النتائج السلبية .



- خلاصة الاستبيان الخاص باللاعبين للمحور الاول :

من خلال تحليل النتائج المتحصل عليها في الدراسة الاستطلاعية تبين لنا في الاسئلة من (1- 7) الخاصة بالمحور الاول اعتماد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد والموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية، ان التغطيات الاعلامية لها دور في التأثير علي اللاعبين و ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة تؤثر بدرجة كبيرة علي المدربين من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها ، و انها تمارس ضغوطات علي اللاعبين اثناء عدم تحقيق نتائج ايجابية .
و ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة لها دور في النتائج السلبية، اذ تركز في كتاباتها الاعلامية علي النقاط السلبية ولا تلتزم بالحياد والموضوعية.

وهذا ما يثبت صحة الفرضية الاولى وهي ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة لا تنتهج اسلوبا موضوعيا ولا تعتمد علي الحياد و الموضوعية في كتابة الاخبار.

المحور الثاني : اهلية الصحفي الرياضي المتخصص الجزائري في تحرير وكتابة المواضيع الاعلامية

السؤال الاول: في رأيكم، هل المدرب الرياضي هو الوحيد الذي يتحمل مسؤولية النتائج السلبية؟
الغرض منه: معرفة اذا كان المدرب هو المسؤول الوحيد عن النتائج السلبية ام هناك اطراف اخري.

الاجابات	نعم	لا	المجموع
التكرار	35	25	60
النسب المئوية	58.33%	41.66%	100%

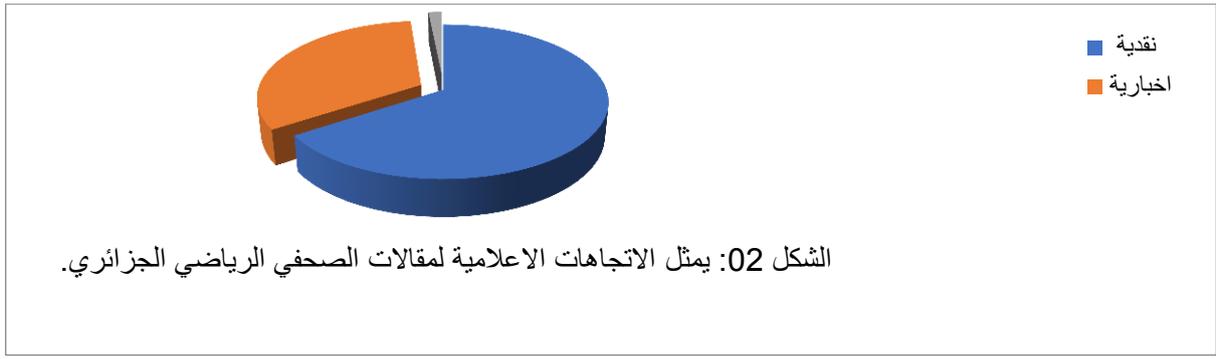
الجدول (01) يمثل نسبة تحميل المدرب مسؤولية النتائج السلبية
نلاحظ ان 58.33% من اللاعبين يرون ان المدرب هو الذي يتحمل مسؤولية النتائج السلبية اما 41.66% فيرون ان المدرب لا يتحمل مسؤولية النتائج السلبية.
ومنه نستنتج ان المدرب قد لا يكون المسؤول الوحيد ولكنه يتحمل مسؤولية النتائج السلبية.



السؤال 02: ما هي حسب رأيكم الاتجاهات الإعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري؟
الغرض منه: معرفة الاتجاهات الاعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري.

الاجابات	نقدية	اخبارية	تحليلية	المجموع
التكرار	36	18	6	60
النسب المئوية	60%	30%	10%	100%

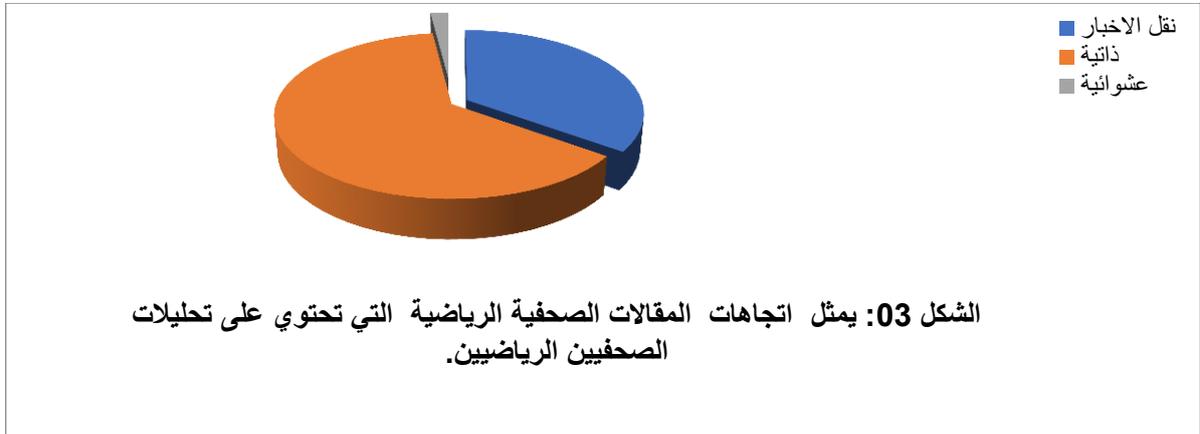
(02) جدول يمثل الاتجاهات الاعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري.
نلاحظ ان 60% من اللاعبين يرون ان الاتجاهات الاعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري نقدية اما 30% فيرون ان اتجاهاته اخبارية اما 10% فيرون انها تحليلية .
ومنه نستنتج الاتجاهات الاعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري هي نقدية .



السؤال 03: كيف ترون المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين؟
الغرض منه: معرفة اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين.

الاجابات	نقل الاخبار	ذاتية	عشوائية	المجموع
التكرار	15	27	18	60
النسب المئوية	25%	45%	30%	100%

(03) جدول يمثل اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين. نلاحظ ان 25% من اللاعبين يرون اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين هي نقل الخبر، اما 45% فيرون ان اتجاهاتهم ذاتية، و 30% يرون انها عشوائية. ومنه نستنتج ان اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين هي متباينة بين الذاتية والعشوائية.



السؤال 04: كيف تجدون الصحفيين الرياضيين في تحميلهم المديرين مسؤولية النتائج السلبية؟
الغرض منه: معرفة اذا كان الصحفيين الرياضيين مصيبيين في تحميلهم المديرين مسؤولية النتائج السلبية.

الاجابات	اهمال	تضخيم	المجموع
التكرار	9	51	60
النسب المئوية	15%	85 %	100%

الجدول (04) يمثل نسبة احقية الصحفيين الرياضيين في تحميلهم المديرين مسؤولية النتائج السلبية. نلاحظ ان 85% من اللاعبين يرون ان الصحفيين الرياضيين يعتمدون علي تضخيم الاخبار والوقائع في تحميلهم المديرين مسؤولية النتائج السلبية، و 15% يرون انهم يهملون الوقائع في تحميلهم المديرين مسؤولية النتائج السلبية.

ومنه نستنتج ان الصحفيين الجزائريين غير مصيبين في تحميلهم المدربين مسؤولية النتائج السلبية.



السؤال 05: هل ترون بأن الصحفيين الرياضيين الجزائريين اليوم مؤهلين لتقديم الانتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية؟

الغرض منه: معرفة اذا كان الصحفيين الرياضيين الجزائريين اليوم مؤهلين لتقديم الانتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية .

الاجابات	مؤهلين	غير مؤهلين	المجموع
التكرار	21	39	60
النسب المئوية	35%	65 %	100%

الجدول (05) يمثل اهلية الصحفيين الرياضيين الجزائريين في تقديم الانتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية . نلاحظ ان 35% من اللاعبين يرون ان الصحفيين الرياضيين الجزائريين مؤهلين في تقديم الانتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية ، و 65% يرون انهم غير مؤهلين في تقديم الانتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية . ومنه نستنتج ان الصحفيين الرياضيين الجزائريين غير مؤهلين في تقديم الانتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية .



السؤال 06 : كقارئ متخصص في المجال الرياضي، هل ترى بأن الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله؟

الغرض منه: معرفة اذا كان الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله.

الاجابات	لا	نعم	المجموع
التكرار	36	24	60
النسب المئوية	60%	40 %	100%

الجدول (06) يمثل مدى احترام الصحفي الرياضي الجزائري لأخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله.

نلاحظ ان 60% من اللاعبين يرون ان الصحفي الرياضي الجزائري لا يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله ، و 40% يرون ان الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله.

ومنه نستنتج ان الصحفي الرياضي الجزائري لا يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله.



السؤال 07: هل ترون أن الصحفيين الرياضيين ينتهجون أسلوبًا موضوعيًا في كتاباتهم الإعلامية؟
الغرض منه: معرفة اذا كان الصحفيين الرياضيين ينتهجون أسلوبًا موضوعيًا في كتاباتهم الإعلامية .

الاجابات	لا	نعم	المجموع
التكرار	36	24	60
النسب المئوية	60%	40 %	100%

الجدول (07) يمثل مدى اتباع الصحفي الجزائري للأسلوب الموضوعي في كتاباته الاعلامية.
نلاحظ ان 60% من اللاعبين يرون ان الصحفي الرياضي الجزائري لا يتبع اسلوب موضوعي في كتاباته الاعلامية ، اما 40% يرون ان الصحفي الرياضي الجزائري يتبع اسلوب موضوعي في كتاباته الاعلامية .
ومنه نستنتج أن الصحفيين الرياضيين لا ينتهجون أسلوبًا موضوعيًا في كتاباتهم الإعلامية.



- خلاصة الاستبيان الخاص باللاعبين للمحور الثاني:

من خلال تحليل النتائج المتحصل عليها في الدراسة الاستطلاعية تبين لنا في الاسئلة من (1- 7) الخاصة بالمحور الثاني : اهلية الصحفي الرياضي المتخصص الجزائري في تحرير وكتابة المواضيع الاعلامية تبين لنا ان اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي علي تحليلات الصحفيين الرياضيين الجزائريين المتخصصين هي ذاتية و عشوائية ، ولديهم اتجاهات اعلامية نقدية، وانهم غير مؤهلين لتقديم الانتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية .
و الصحفي الرياضي الجزائري المتخصص لا يحترم اخلاقيات مهنة الاعلام في المجال الرياضي عند تأدية عمله ولا ينتهج اسلوبا موضوعيا في كتاباته الاعلامية.

وهذا ما يثبت صحة الفرضية الثانية ان الصحفي الرياضي الجزائري المتخصص غير مؤهل لكتابة المواضيع الاعلامية.

-خلاصة المقابلة الخاصة بالمدرين:

من خلال تحليل النتائج الخاصة بالمقابلة مع المدرين تبين لنا ان المدرين يرون ان الصحفي الرياضي الجزائري لا يحترم اخلاقيات مهنة الاعلام في المجال الرياضي عند تأدية عمله وان الصحافة الرياضية المتخصصة لها تأثيرات علي القرارات التي يتخذوها ضد اللاعبين اذ يركزون علي النقاط السلبية ولا ينقلون الاخبار كما هي، و الصحفي الرياضي المتخصص لا ينتهج اسلوبا موضوعيا و دائما ما يلجا الي تضخيم حجم النتائج السلبية.

وهذا ما اثبتت صحة الفرضيتين المطروحتين:

الصحافة الرياضية المتخصصة لا تنتهج اسلوبا موضوعيا ولا تعتمد علي الحياد في كتابة الاخبار. و الصحفي الرياضي الجزائري المتخصص غير مهمل لكتابة المواضيع الاعلامية.

الاستنتاج العام:

من خلال ملاحظة وتحليل النتائج للاستبيان وانطلاقا من استنتاجات المحورين الاول والثاني، بالنسبة للاعبين و المقابلة التي اجريت مع المدرين ، تبين لنا بوضوح دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تكوين العلاقة بين اللاعب و المدرب من الناحية النفسية الانفعالية حيث :

عدم اعتماد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد و الموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية و عدم اهلية الصحفي الرياضي المتخصص في كتابة المواضيع الاعلامية يؤثر علي العلاقة بين اللاعب و المدرب بشكل كبير اذ ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة تؤثر بدرجة كبيرة علي المدرين من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها ، و انها تمارس ضغوطات علي اللاعبين اثناء عدم تحقيق نتائج ايجابية ، كما ان اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي علي تحليلات الصحفيين الرياضيين الجزائريين المتخصصين هي ذاتية و عشوائية ، و لديهم اتجاهات اعلامية نقدية ، و انهم غير مؤهلين لتقديم الانتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية .

الخاتمة

حاولنا في دراستنا هذه معرفة دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تكوين العلاقة بين المدرب و اللاعبين من الناحية النفسية الانفعالية، وكانت الدراسة لفرق الاواسط بدائرة بوسعادة، اذ اتضح لنا في الجانب النظري و الجانب التطبيقي انه يجب ان تكون هناك علاقة قوية بين المدرب و اللاعبين ولا يتحقق ذلك الا اذا كانت الصحافة الرياضية المتخصصة تنتهج اسلوبا موضوعيا و تلتزم بالحياد في نقل المواضيع الاعلامية، و يكون الصحفي الرياضي المتخصص مؤهل أكاديميا لكتابة و نقل الاخبار الرياضية بطريقة احترافية بعيدة عن الذات و محاولة استثارة القراء. و عليه نقترح مستقبلا أن تكون دراسات و بحوث تشمل هذه الدراسة و الدراسات السابقة و تزيد عليها في التطرق إلى كل الجوانب الخفية و غير مدروسة سابقا لتكون دراسة نموذجية حول هذا الموضوع، و هذا من أجل العمل على رفع مستوى الرياضة في بلدنا بصفة عامة، و كرة القدم بصفة خاصة .

6. قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في الدراسة

1. أديب خضور، أدبيات الصحافة، مطبعة مداوي، دمشق، 1986.
2. أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994.
3. أسامة كمال راتب، علم النفس الرياضي، مفاهيم ومصطلحات، ط2، دار الفكر العربية، بغداد، 1977.
4. الموسوعة المنهجية الحديثة "الرياضة"، المركز الثقافي لشركة فاميلي للمطبوعات، ط2، 2002.
5. حسين عبد الحميد رشوان: "في مناهج العلوم"؛ بدون طبعة، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر: 2003.
6. خير الدين عويس علي، عطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998.
7. فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتاب، ط2، القاهرة، 1993.
8. قاسم حسن حسين، الموسوعة الرياضية والبيئية الشاملة في الألعاب والفعاليات والعلوم الرياضية، ط1، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1998.
9. عبد العزيز شرف، الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة، عالم الكتب، ط1، دمشق، 2003.
10. عمار بوحوش ومحمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي أسس وأساليب، مكتبة المنار، الأردن، 1999.
11. مح أشرف شرف رشا، برنامج عمم النفس الرياضي من منظور بعض الجامعات الأوروبية، منشور مجلة التحدي، مجلد 12، عدد 01، 2020، ص53-71.
12. محمد سيد محمد، الإعلام والتنمية، دار الفكر العربي، ط04، مصر، 1988.
13. صفوان عصام حسيني، الصحافة المكتوبة وظاهرة العنف في الجزائر خلال 1999، أطروحة دكتوراه، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، أكتوبر 2005.
14. زواوي عبد الوهاب وآخرون، مساهمة الاعلام الرياضي المسموع في ترقية المنشآت الرياضية في الجزائر "إذاعة المسيلة نموذجا"، منشور مجلة التحدي، مجلد 12، عدد 01، 2020، ص89-104.

المراجع باللغة الأجنبية:

- 1- JacqueCervoiser, **Foot Ball Et Psychologie, La dynamique de l'équipe**, Edition Chiron Sport, France, 1985.