

L'entrepreneuriat chez les diplômés de l'institut supérieur de sport et de l'éducation physique de Gafsa (Tunisie)

Entrepreneurship among graduates of the Higher Institute of Sport and Physical Education in Gafsa (Tunisia)

ريادة الأعمال لدى خريجي المعهد العالي للرياضة والتربية البدنية في قفصة
(تونس)

Achref HASNI^{(1)*}; Chedlia FITOURI⁽²⁾.

⁽¹⁾ L'Institut Supérieur du Sport et de l'Education Physique de Sfax, TUNISIE, Hasniachref92@gmail.com, Etudiant-chercheur

⁽²⁾ L'Institut Supérieur du Sport et de l'Education Physique de Ksar-Saïd, TUNISIE, chedliafitouri69@gmail.com, Maître Assistante

Date de réception: 14 / 08 / 2021 - Date d'admission: 01 / 09 / 2021 -Date de publication : 31 / 12 / 2021.

Le résumé :

Cette recherche a tenté d'évaluer les freins et les moteurs à l'entrepreneuriat chez les diplômés créateurs des projets de l'institut supérieur de sport et de l'éducation physique de Gafsa. L'entrepreneuriat devient crucial pour tous les pays depuis l'ère de la mondialisation. Cette orientation vers le développement des activités entrepreneuriales contribuera à créer des emplois pour la société, réduisant le taux de chômage

Mots- Clés l'entrepreneuriat, la culture de la création d'entreprise, la création d'entreprise, les diplômés créateurs de projets.

* Auteur correspondant : Achref HASNI, e-mail : Hasniachref92@gmail.com,



Abstract:

This research attempted to assess the barriers and drivers to entrepreneurship among graduates who created projects at Gafsa's Higher Institute of Sport and Physical Education. Entrepreneurship has become crucial for all countries since the era of globalization. This orientation towards the development of entrepreneurial activities will help to create jobs for society, reducing the unemployment rate.

Keywords: entrepreneurship, culture of business creation, business creation, graduates project creators.

ملخص:

تدرس هذه الورقة البحثية أهمية ريادة الأعمال وابرار المحركات والحواجز عند بعث المشاريع لدى خريجي المعهد العالي للرياضة والتربية البدنية بقفصة. فقد أصبحت ريادة الأعمال أمرا حاسما لدى جميع البلدان منذ عصر العولمة. حيث يساعد هذا التوجه في إيجاد فرص عمل وتخفيض معدل البطالة خاصة لدى أصحاب الشهادات العليا.

كلمات مفتاحية: ريادة الأعمال، ثقافة بعث المشاريع، بعث المشاريع، الخريجين أصحاب المشاريع.

1. Introduction

Les sciences du sport constituent un domaine pluridisciplinaire jouant un rôle important dans l'économie, en créant aussi de la valeur sociale. Cette spécificité relative à l'entrepreneuriat sportif détermine sa qualité, et son impact dépasse largement la richesse personnelle purement économique, pour influencer les valeurs, les attitudes et les comportements de la société. Grâce aux caractéristiques du sport. Ratten (2012) souligne l'importance d'analyser le sport d'un point de vue entrepreneurial en innovant des procédures commerciales et en créant de la valeur ajoutée différente de ce qui a été faite auparavant.

L'entrepreneuriat dans le secteur ludo-sportif pourrait donc, constituer une solution pour faire face au taux de chômage de plus en plus lourd. Créer son propre projet devrait représenter un défi et un

enjeu majeur que les diplômés des ISSEP¹ devraient relever pour un avenir plus sécurisant et riche d'opportunités. A ce propos, Filion (2012) a déclaré que « Devenir entrepreneur, c'est se donner la liberté de se dépasser ».

Cependant, nous constatons qu'en Tunisie, les jeunes diplômés manifestent un désintérêt envers la carrière privée, face aux revendications successives dans le secteur public. Ce dernier est actuellement caractérisé par une saturation face au plafonnement des ressources publiques et une crise socio-économique de plus en plus aigue.

Ainsi, l'étude de l'entrepreneuriat dans le secteur ludo-sportif prend tout son sens et l'enjeu actuel est de sensibiliser l'implication de nos diplômés, hommes et femmes, dans la création d'entreprise.

L'objectif de cette étude étant donc, d'identifier les freins et les moteurs à l'entrepreneuriat chez les diplômés déjà créateurs de projet.

Notre recherche se veut donc exploratoire et tente à répondre à la question suivante : Quels sont les freins et les moteurs de l'entrepreneuriat chez les diplômés porteurs de projet ?

2. Cadre théorique de la recherche

2.1 Sport et entrepreneuriat

i. Définition de l'entrepreneuriat

Selon Pesqueux (2020), l'entrepreneuriat est « une activité impliquant la découverte, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités, dans le but d'introduire de nouveaux biens et services, de nouvelles structures d'organisation, de nouveaux marchés, processus et matériaux, par des moyens qui, éventuellement, n'existaient pas auparavant ». Ainsi, l'entrepreneuriat est la création, l'évolution, la gestion, et la recherche d'opportunité. C'est une source de développement durable.

¹ ISSEP : Institut Supérieur Du Sport et de l'Education Physique



En effet, le goût d'entreprendre permet une transformation majeure et fondamentale au niveau micro et macro économique. Ces entrepreneurs portent la volonté, le charisme et la ténacité grâce à des idées nouvelles, à un esprit de création et à des opportunités de carrière, une volonté d'agir et un passage à la création s'effectuent. Bronstein (2011) confirme ces constats et prédit que « Faire avancer, convaincre, inspirer, séduire, cajoler, éclairer, toucher les cœurs, dissiper les craintes, faire évoluer les mentalités, articuler des concepts et les introduire habilement dans les systèmes. Tout ce là caractérise l'esprit entrepreneurial, l'esprit d'innovation, de création ».

ii. L'esprit entrepreneurial dans le sport

D'après Ratten (2011), « l'entrepreneuriat fait partie intégrante de toute industrie professionnelle ». Ainsi dans une époque très mondialisée comme la notre, une demande très importante vers la consommation des activités physiques et sportives peut solliciter les spécialistes en la matière pour répondre aux besoins de citoyens de tous types. Cet esprit entrepreneurial dans le sport implique une prédisposition à multiples facettes, axée sur une exploration sportive, dans ce domaine les diplômés en éducation physique et sportive doivent être novateurs et stratégiques pour capitaliser les opportunités.

En effet, le même auteur en 2012 a déclaré que « l'esprit entrepreneurial sportif concerne des personnes ou des organisations liées au sport qui innovent dans les procédures commerciales, créant quelque chose de différents de ce qui a été fait auparavant. Ceci renvoie à une perspective interdisciplinaire dont l'exploitation du sport englobe les études de l'entrepreneuriat et vice versa ».

2.2 La culture de la création d'entreprise

Cette notion de culture d'entreprise est en effet, un aboutissement suite à un partage de valeurs et de normes communes identifiant son fonctionnement. Il s'agit de normes subjectives se caractérisant par un ensemble de valeurs, règles, rites, symboles et mythes qui se transforment en un état d'esprit partagé par les membres de l'entreprise.

Par ailleurs, selon Maurice Thévenet en 2010 « La culture caractérise l'entreprise et la distingue des autres, dans son apparence et, surtout, dans ses façons de réagir aux situations courantes de la vie de l'entreprise ».

2.3 La création d'entreprise

L'entrepreneur est un réalisateur de projet selon les besoins de la société. Ainsi, la création d'entreprise se concrétise grâce à un entrepreneur qui saisit une opportunité, une situation problème dans son contexte social, économique et/ou environnemental. Cette concrétisation devrait aboutir à une opportunité d'affaire rentable et durable.

De ce fait, la rentabilité du projet est étroitement liée aux compétences entrepreneuriales relatives à l'accomplissement de tâches avec succès. Ratten (2012) a mentionné « qu'une compétence entrepreneuriale doit être innovante, englobant les traits de personnalité, les compétences et les connaissances ainsi qu'elle peut être considérée comme la capacité d'un entrepreneur à accomplir un rôle professionnel avec succès ».

Par ailleurs, Business Plan (2017) identifie six étapes caractérisant le processus de création d'entreprise. Ces étapes sont présentées comme suit :

➤ *La formalisation de l'idée :*

Il s'agit de la première étape de détection et de découverte de l'idée de son environnement quotidien et/ou de domaine professionnel. Cette idée devrait être originale et innovante, répondant de façon différente à un besoin réel et générant des retombées socio-économiques bénéfiques et durables.

➤ *L'approche de marché :*

La création d'une entreprise devrait en effet, se faire suite à une étude de marché favorisant l'adéquation entre l'offre et la demande.



Elle devrait également prendre en considération la concurrence, l'environnement interne et externe et le contexte socioculturel.

➤ *Le choix du statut juridique :*

Le statut juridique est déterminant pour l'avenir de l'entreprise et ses possibilités d'évolution. Il doit également favoriser le développement durable, et ce sur le plan social, économique et environnemental. Nous trouvons ainsi, l'entreprise à personne physique et l'entreprise à personne morale.

➤ *L'élaboration de business plan :*

Le business plan est un document formel, stratégique et opérationnel, rassemblant toutes les données relatives à l'élaboration du projet, et ce dans un but de convaincre les investisseurs et les structures spécialisées pour une éventuelle validation du projet.

➤ *La recherche de financement :*

Après l'élaboration du business plan et de la stratégie, il est indispensable de réunir les capitaux financiers nécessaires aux différents besoins du lancement du projet. Ces ressources financières proviennent généralement de la famille, des amis, des structures privées et des organismes publics.

➤ *Les démarches administratives :*

Après avoir élaboré le projet de façon formelle sur le plan stratégique, opérationnelle et financière, il ne reste plus qu'à entamer les démarches administratives pour ouvrir officiellement l'entreprise.

3. L'approche méthodologique de la recherche

4.1 Outils de mesure

Nous avons opté pour une étude quantitative à l'aide d'un questionnaire administré en face à face, et ce durant une période de trois mois (Janvier/Mars 2018). A ce propos, Grawitz (1990) définit le questionnaire, comme « le moyen de communication essentiel entre

l'enquêteur et l'enquêté. Il comporte une série de questions concernant les problèmes sur lesquels on attend de l'enquête une information».

Ainsi, notre étude est basée sur un questionnaire administré au près de 16 diplômés entrepreneurs. Ce questionnaire est basé sur trois axes :

- Le profil des entrepreneurs
- Les enjeux liés à l'entrepreneuriat
- Les profils des entreprises

4.2 Description de l'échantillon

Tableau 1 : Description de l'échantillon

QCN	Effectif	Genre	Age	Région	Situation Sociale	Niveau D'étude	Situation Professionnelle
QCN	16	69% hommes 31% femmes	12.5% entre 20/25ans 81.30% entre 25/29ans 6.3% entre 30/39ans	100% du Sud-Ouest	81.3% sont célibataires 12.6% sont en couple non mariés 6.3% sont mariés	81.3% ont la licence 18.8% ont le master	100% sont indépendants financièrement

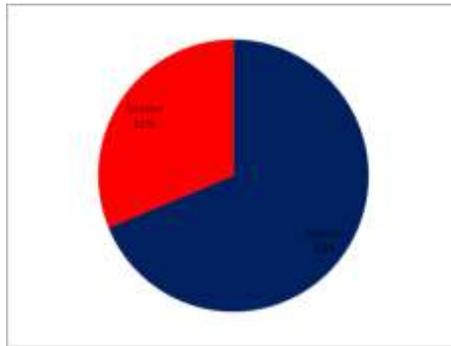
4.3 Outils statistique

Nos résultats statistiques ont été vérifiés à l'aide du logiciel SPSS 23. Quant à l'impact des variables sur le genre, nous avons utilisé Le test d'indépendance de « Khi-deux », qui recouvre plusieurs tests statistiques.

4. Résultats de la recherche et interprétations

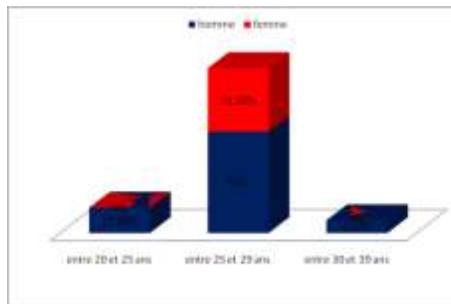
4.1 Profil

Les diplômés entrepreneurs sont 69% hommes et 31% femmes (voir graphique 1).



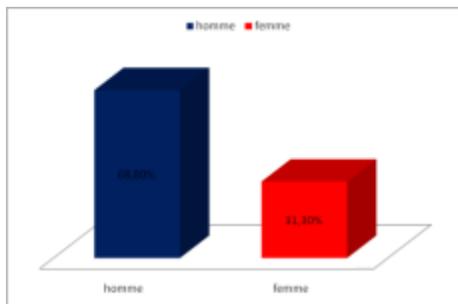
Graphique 1 : Genre

La plupart des individus sont âgés entre 25 et 29 ans (81.3%). Nous trouvons également 12.5% entrepreneurs âgés entre 20 et 25 ans (voir graphique 2).



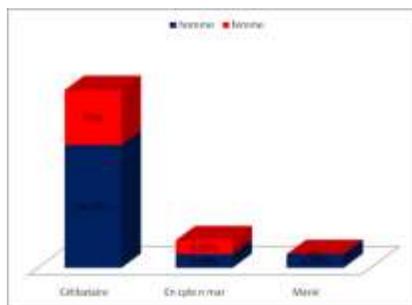
Graphique 2 : Genre/Âge

Ces individus habitent au sud ouest (voir graphique 3).



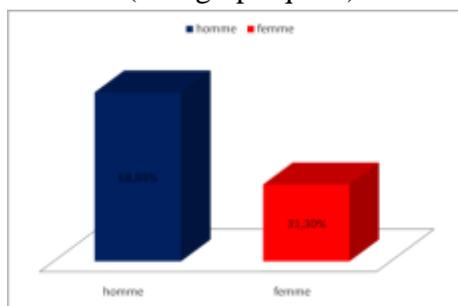
Graphique 3 : Genre/Région

En ce qui concerne leur situation familiale, 81.3% de ces entrepreneurs sont célibataires, 12.6% sont en couple et seulement 6.3% sont mariés (voir graphique 4).



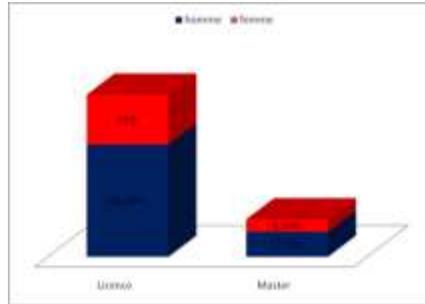
Graphique 4 : Genre/Situation social

Ces entrepreneurs sont pour la plupart indépendants financièrement, bien que les femmes présentent un taux faibles par rapport aux hommes 31.30% (voir graphique 5).



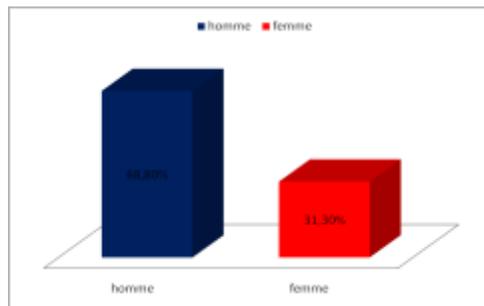
Graphique 5 : Genre/Situation professionnelle

81.3% de nos individus ont une licence et 18.8 % ont un master (voir graphique 6).



Graphique 6 : Genre/Niveau d'étude

Avant la création de leur projet, tous les entrepreneurs étaient des étudiants sans revenus (voir graphique 7).



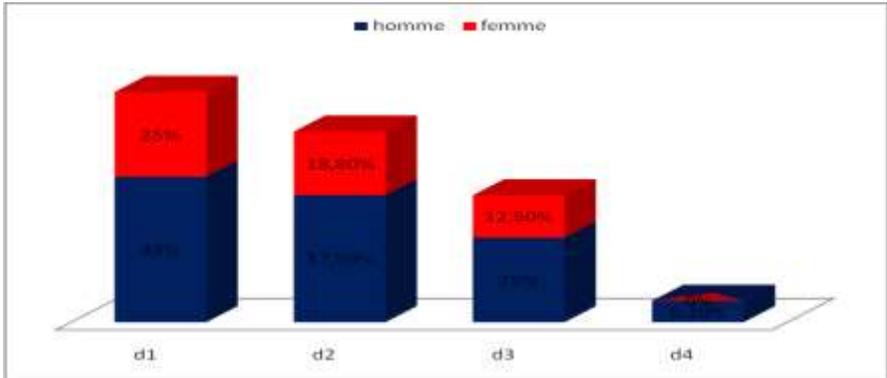
Graphique 7 : Genre/Qualification pré-crédation

4.2 En amont de la création, enjeux liés à l'entrepreneuriat

i. L'influence de l'entourage sur l'émergence de projet

Nous constatons d'après le graphique ci-dessous, qu'il y a une différence entre les résultats des hommes et des femmes. En ce qui concerne les hommes, le degré d'influence sur l'émergence vers un projet privé est plus élevé chez les amis avec un taux de 43%, en deuxième position nous trouvons les collègues avec 56.3%, puis les

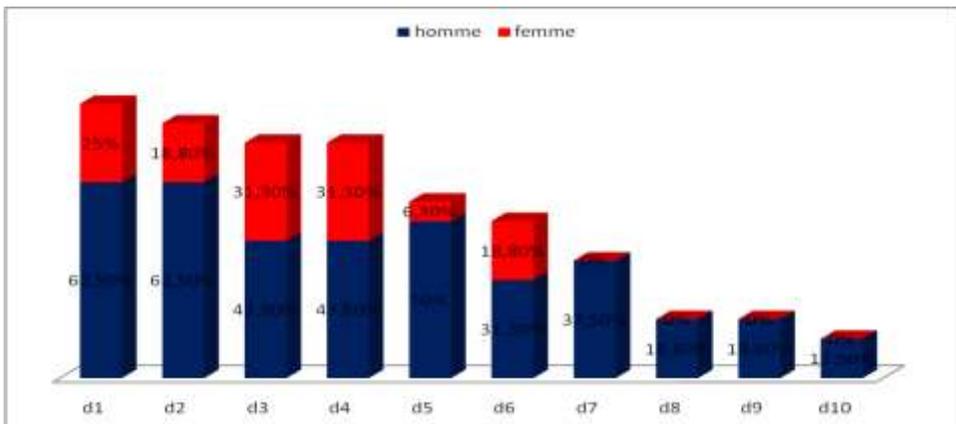
parents avec un pourcentage de 37.5% et en dernière place les conjoints avec seulement 6.3%. Ces taux sont largement plus faibles chez les femmes mais avec le même ordre de préférence : les amis, les collègues, les parents et les conjoints. Cependant, statistiquement aucune influence du genre sur cette variable (voir graphique 8).



Graphique 8 : Genre/ Influence de l'entourage

ii. Les facteurs déterminants le projet

Les trois facteurs qui ont une importance primordiale pour déterminer un projet sont par ordre décroissant : « solution au chômage 87.5% ; la volonté d'indépendance et l'autonomie 81% ; le besoin financier 75% ; l'opportunité d'affaire, création de son propre emploi ; goût d'entreprendre ; s'engager des contrainte de salariat ; gérer son propre temps ; s'engager dans une activité attractive ; la réussite d'autre entrepreneur (voir graphique 9).

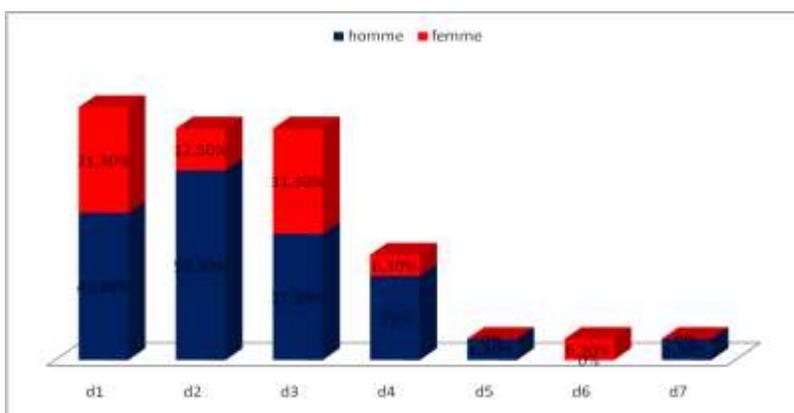


Graphique 9 : facteurs déterminants le projet

En termes de genre, nous enregistrons des résultats significatifs pour seulement deux items : « création de son propre emploi » ($p=0.049<0.05$) dont les hommes (50%) et « s'engager des contraintes de salariat » ($p=0.037<0.05$).

iii. Les types de ressources utilisées pour la création

Pour notre échantillon, les ressources utilisés pour avoir une entreprise sont « contribution des parents avec 75%, économie personnelle avec 68.8%, prêt de la famille 68.8%, prêt d'un ami 31.3%, prêt bancaire 6.3%, prêt d'une structure spécialisée 6.3% et contribution du conjoint 6.3% » (Voir graphique 10).

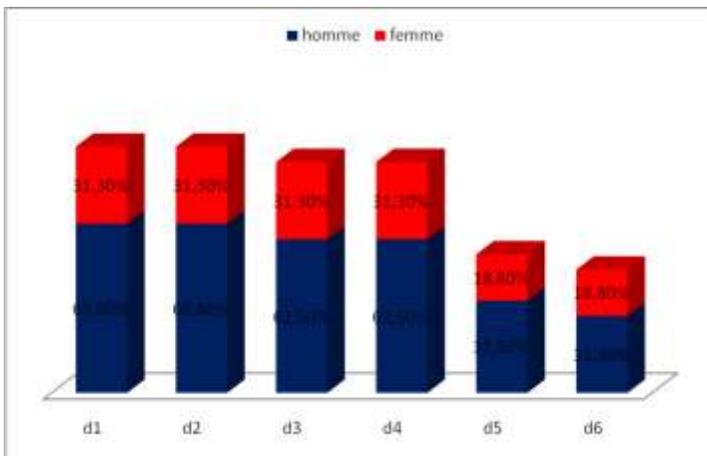


Graphique 10 : Genre/ Ressources utilisées

Bien qu'en pourcentage nous enregistrons une différence en faveur des hommes, cette variable ressources utilisées ne dépend pas du genre et nous n'avons enregistré aucun résultat statistiquement significatif.

iv. La préparation à la création d'entreprise

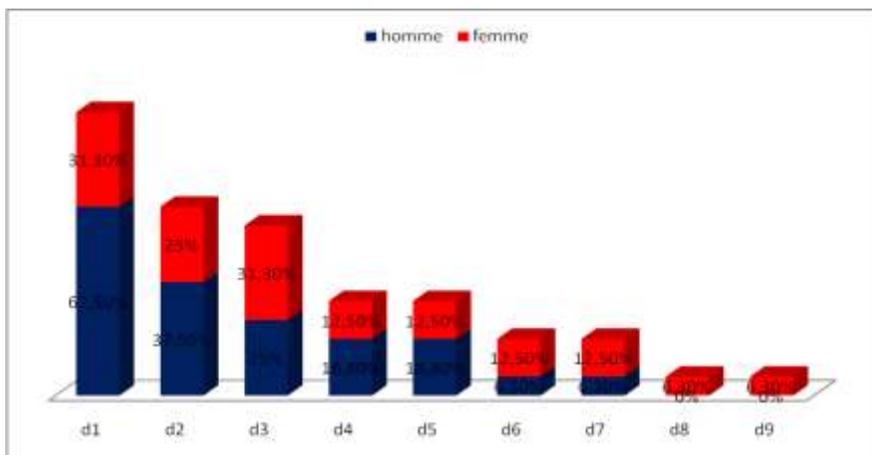
Les diplômés entrepreneurs trouvent que la création d'entreprise nécessite « une étude financière, une étude de marché, prospection clientèle et une étude de la concurrence ». Cependant, nous trouvons en dernière position « la formation à la création d'entreprise et la formation à l'entrepreneuriat », pourtant ils sont deux critères indispensables pour réussir son projet et assurer la pérennité. D'autre part, les résultats non significatifs prouvent que cette variable est indépendante du genre (voir graphique 11).



Graphique 11 : Genre/Préparation à la création d'entreprise

v. Les premiers obstacles à franchir en amont de la création d'entreprise

Pour notre échantillon, les trois grands problèmes à franchir avant la création sont « l'accès au financement, l'absence d'information et le manque de soutien de l'entourage ». Ce classement est aussi valable pour les femmes, bien que les taux soient inférieurs. (Voir graphique 12).

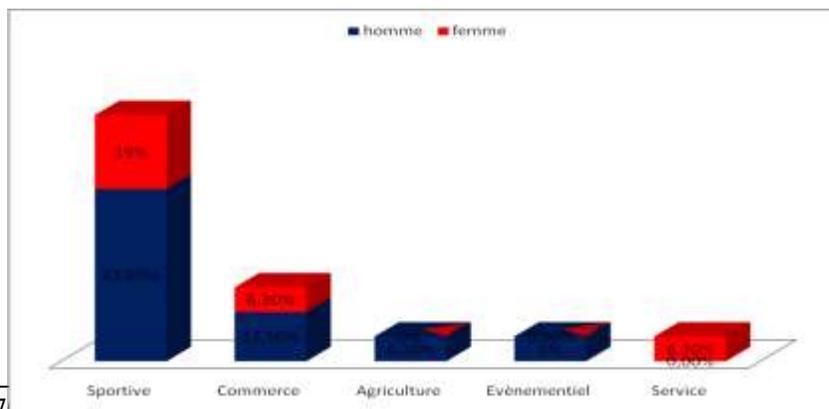


Graphique 12 : Genre/Obstacles à franchir en amont de la création

4.3 Le profil des entreprises créées par diplômés d’EPS

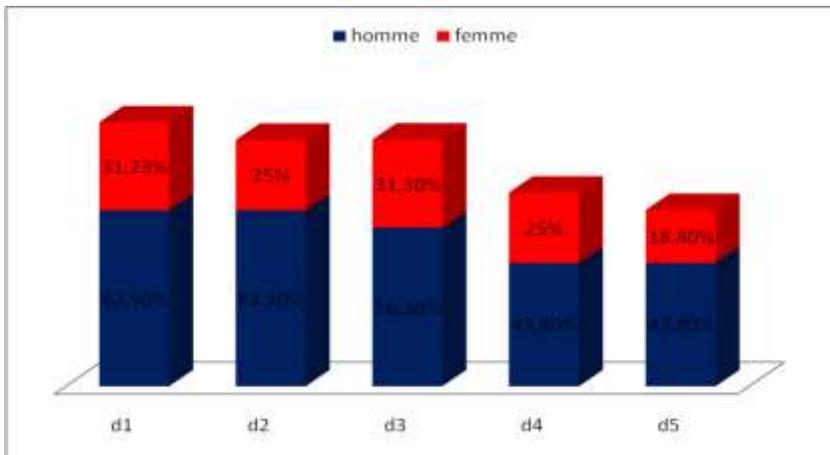
i. Le secteur d’activité de l’entreprise

Les entreprises créées par les diplômés en STAPS relèvent de cinq secteurs, dont essentiellement sportif (62.5%). Le deuxième secteur est commercial (18.8%). Quant aux secteurs de service, d’agriculture et d’évènementiel, ils sont représentés par les taux suivants : 6.3%, 6.3%, 6.3%. Ces pourcentages sont plus élevés chez les hommes que chez les femmes, bien qu’on n’ait pas enregistré de résultats significatifs en croisant la variable « secteur d’activité » avec le genre (Voir graphique 13).

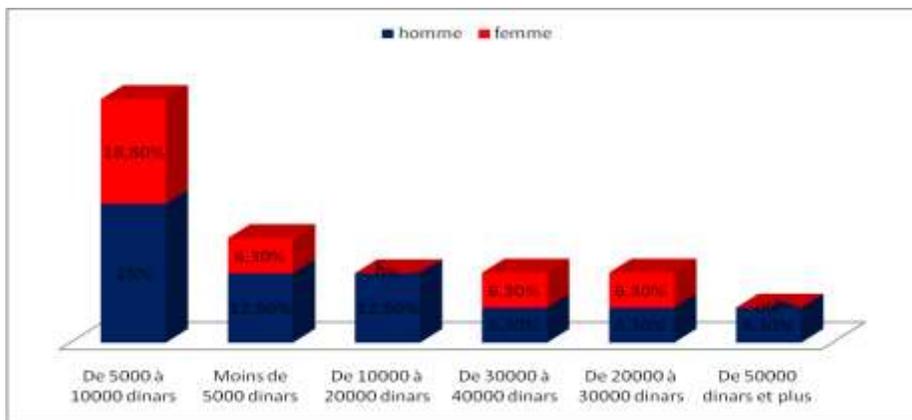


Graphique 13 : Genre/Secteur d'activité d'entreprise**ii. Le choix de secteur d'activité**

Pour ces entrepreneurs, le choix du secteur d'activité est justifié essentiellement par un besoin territorial, les compétences, l'opportunité, la formation et en dernier le diplôme orienté vers le secteur. En ce qui concerne les femmes, c'est essentiellement le besoin du territoire et les compétences et les opportunités qui argumentent le choix du secteur d'activité. (Voir graphique 14).

**Graphique 14 : Genre/Choix de secteur****iii. Le taux d'investissement dans le projet**

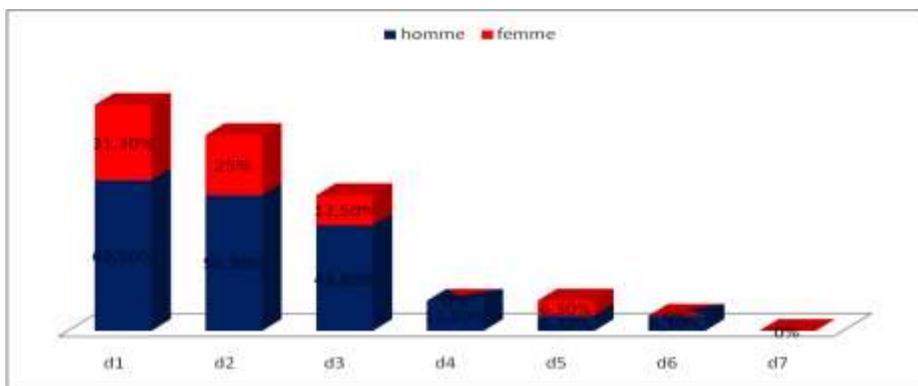
Pour la majorité des entrepreneurs, le taux d'investissement dans le projet est le suivant, présenté par ordre croissant : moins de 5000d (18.8%), de 5000d à 10 000d (43.8%), de 10 000d à 20 000d (12.5%), de 20 000d à 30 000d (6.3%), de 30 000d à 40 000d (12.5%), et 50 000d et plus (6.3%). Ces résultats indiquent qu'il s'agit bien de petites et moyennes entreprises (Voir graphique 15).



Graphique 15 : le taux d'investissement

iv. Les appuis de l'entourage

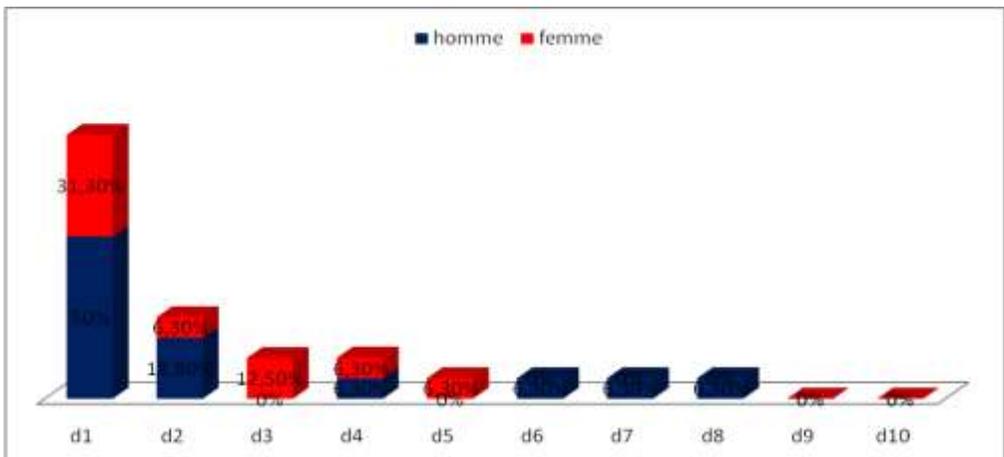
Selon les interviewés, la famille constitue le soutien principal et un facteur de réussite (93.8%). En deuxième et en troisième place, nous trouvons les amis avec un taux de 81.3% et les collègues avec 56.3%. En revanche, l'appui des professionnels (juriste, expert comptable, financier..) ne représente que 12.5%, le dispositif local et départemental 12.5% et le conjoint 6.3% (Voir graphique 16).



Graphique 16 : les aides de l'entourage

v. Les principales difficultés lors de la création de l'entreprise

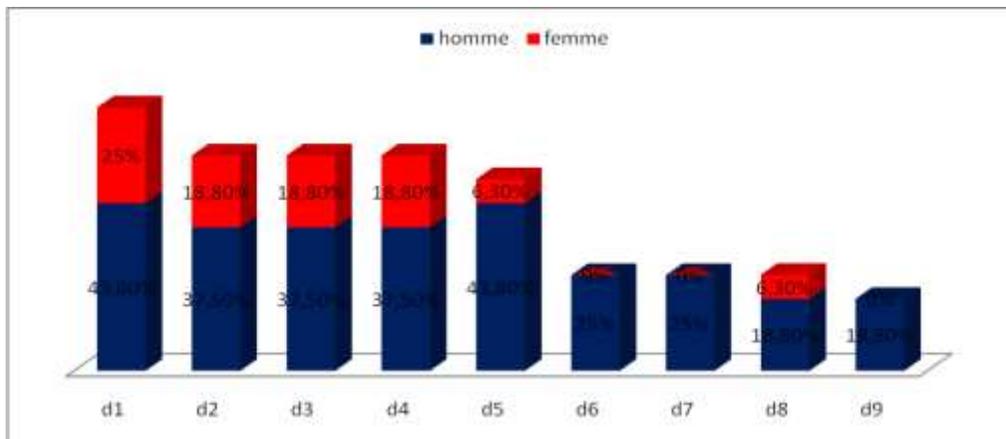
Les principales difficultés trouvées par les diplômés entrepreneurs sont : l'aspect financier (81.3%), la production et coût production (25%), et le commercial 12.5%, être seul comme entrepreneur (6.3%), les ressources humaines (6.3%), la conciliation vie privé/vie professionnelle (6.3%) et la concurrence (6.3%). (Voir graphique 17).



Graphique 1714 : les difficultés lors de la création

vi. L'importance de projet dans la vie professionnelle

La création d'entreprise permet à ces entrepreneurs « stapsistes », un « apport financier (68.8%), une autonomie (56.3%), une reconnaissance des efforts fournis (56.3%), et une reconnaissance sociale (56.3%) ». (Voir graphique 18).



Graphique 18 : qui importe le projet dans la vie professionnelle

5. Conclusion

Cette recherche a tenté d'évaluer les freins et les moteurs à l'entrepreneuriat chez les créateurs de projet. L'entrepreneuriat devient crucial pour tous les pays depuis l'ère de la mondialisation. Cette orientation vers le développement des activités entrepreneuriales contribuera à créer des emplois pour la société, réduisant le taux de chômage. Ainsi, dans le souci de les inciter à devenir travailleur autonome.

D'ailleurs, les résultats issus de notre étude se débouchent sur des petites entreprises créées par des diplômés de l'ISSEP de Gafsa, avec un taux d'investissement allant de 5 milles de dinars à 40 milles de dinars surtout dans le secteur de sport. En effet, le choix de ce secteur est justifié par les compétences acquises dans le domaine des sciences du sport, mais également par un besoin territorial incitant à l'investissement dans des activités physiques et sportives dans un cadre ludique et de loisir.

En somme, avec tous les obstacles à l'entrepreneuriat, ces enquêtés projettent leur avenir dans cette voie, comme solution socio-économique, et ce en leur offrant la responsabilité, l'argent et une vie dynamique pleine d'opportunités.

5. Les limites et Les perspectives de la recherche

L'échantillon est faible à cause de nombre limité des diplômés entrepreneurs de la région de Gafsa. Cette recherche devrait être également complétée par une étude qualitative afin d'étudier en profondeur les opinions de ces créateurs des projets.

Des nouvelles perspectives peuvent également être ouvertes à l'issue de cette recherche telle que des observations dans le temps pour une étude longitudinale. D'autre part, notre étude n'a pas assez développé la variable genre dans le comportement entrepreneurial et s'est juste limité à une comparaison en termes de pourcentage. En effet, une analyse statistique s'avère indispensable pour étudier un éventuel lien entre le genre et l'entrepreneuriat.



6. Les ouvrages

- (1) Bornstein, D., et al. (2005). **Comment changer le monde: les entrepreneurs sociaux et le pouvoir des idées nouvelles, La découverte.**
- (2) Fillion, L. J. (2012). "**Méthodologie de modélisation systémique.**" Revue internationale de psychosociologie 18(44): 29-70.
- (3) GRAWITZ, M. "**Méthode des sciences sociales.** 8e Ed., 1990." Dalloz. 1140p.
- (4) Pesqueux, Y. (2020). "**De l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat.**"
- (5) Ratten, V. (2011). "**Sport-based entrepreneurship: towards a new theory of entrepreneurship and sport management.**" International entrepreneurship and management journal 7(1): 57-69.
- (6) Ratten, V. (2012). "**Guest editor's introduction: Sports entrepreneurship: Towards a conceptualisation.**" International journal of Entrepreneurial venturing 4(1): 1-17.
- (7) Thévenet, M. (2010). "**Le déclin provisoire de la culture d'entreprise.**" Humanisme et Entreprise(5): 77-84.
- (8) **Créer mon business plan.** Les étapes de la création d'une entreprise [en ligne]. 2017 ; [consulté le 15/05/2018]. Disponible URL <https://www.creer-mon-business-plan.fr/etapes-de-creation-dune-entreprise>.