

(**) / & (*) / .

	1	:
		:

(TIC : Technologies de l'Information et de la Communication) :

:

(7/ 24)

« »

PIB

OCDE

2

." : (**) (*)

.
 " (3 Castells 2000)
 7 (13 : 16 : 35 : 46 :) 4

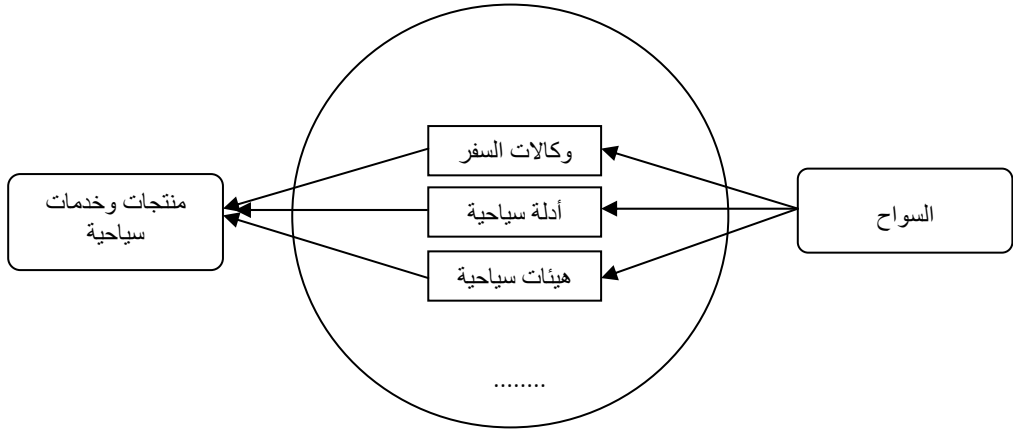
:
 (e-tourism) -1
 -2
 TIC -3
 - 4

: (e-tourism) -1

(m-tourism) /

.
 (World Wide Web)
 (C2C) (B2C) (B2B)
 .1990 دیکریفتور degriftour.com
 89
 2005 %45 2004
 40 5
 938
 80 35 orbitz.com 50 expedia.com
 .6 yahootravel.com

: 1



:

/

()

:

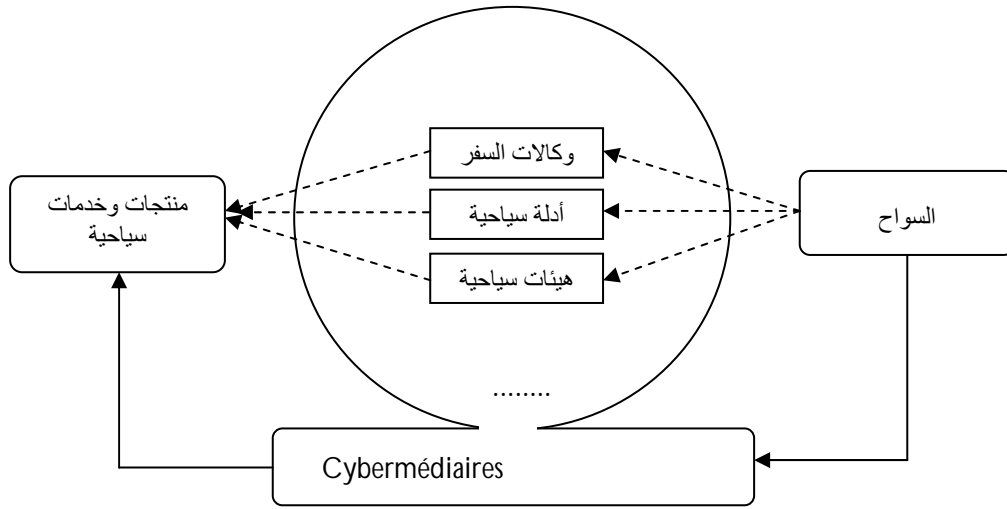
Cybermédiaires

-
-
-
-
-
-

()

.⁹(Infomédiation)

: 2



:

(2)
()

(/ 120)
¹⁰(pure-player)

"

11"

)

()

(

...

:

.1

/

.2

)

(

.3

: TIC

-
-
-
-
-
-

() /

15

:
: .1
: .2
: .3
: .4
: .5
: .6
: .7

%99

.2008 81,1 2009 90
%16,7 2008 %16,5
470 2008 455 2009
10,5 2008 9,9 2009
16 2009

"www.algeriantourism.com" " "

" "

(www.ont-dz.org)

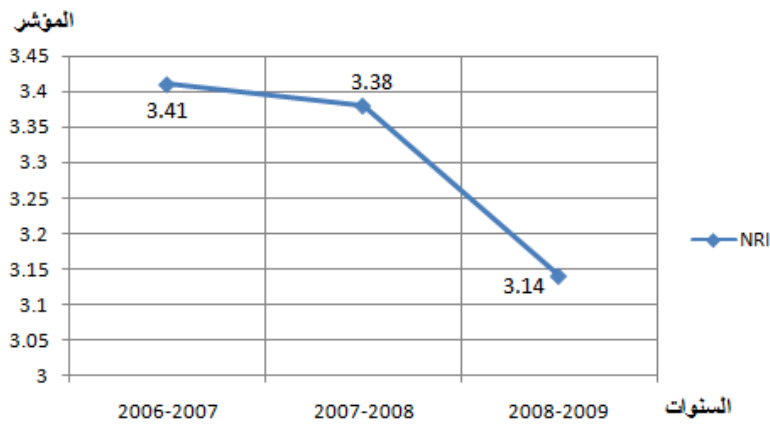
(http://www.onat-dz.com)

2006¹⁷

18

Networked Readiness Index (NRI)

(NRI) : 3



19

:

: -

698 2000

1

1.6

2020

20

² 23/02/2009, <http://www.tourisme.gouv.fr/fr/navd/mediatheque/publication/prospective/att00006267/2.pdf>

Castells, 2000, "Information, Technology and Global Capitalism, in Hutto and Giddens, Eds. On the : - ³
edge, essays on a runaway world, London, Jonathan Cape.

- () . : - ⁴
3 2002 19/18 - -

⁵ 02/11/2008, <http://ar.wikipedia.org/wiki/> -

⁶ 23/02/2009,
<http://www.asharqalawsat.com/details.asp?section=43&issueno=10983&article=499954&feature=>

⁷ 17/12/2008, Electronic Union Of Travel Industry, <http://www.euoti.net/ArticleDetails1.asp?id=1>

- ⁸

9

¹⁰ - **Pure-player** : désigne une entreprise ayant démarré et exerçant son activité uniquement sur internet. Ce terme peut s'appliquer au commerce électronique, le pure player ne proposant aucun magasin où ses clients pourraient venir physiquement effectuer leurs achats. Un exemple de pure play est Amazon.com. Il s'applique également à des sites internet d'information sans édition papier. Pour une entreprise, le choix d'agir en pure play peut être motivé par la rapidité de mise en œuvre, la réduction des coûts, mais aussi par le choix d'une clientèle recherchant ce type d'entreprises. (Extrait de : 29/02/2009, http://fr.wikipedia.org/wiki/Pure_play).

<http://www.euoticonf.com/p2%20dr%20Adel%20anafidoc> 6

11

20/12/2008,

20/12/2008, <http://www.euoticonf.com>

12

- - -

www.euoti.net ¹³

¹⁴ 03/02/2009,
[http://www.islamictourism.com/index_A.php/news_A.php/news_A.php/news_A.php/news_A.php/news_A.php/news_A.php/4170](http://www.islamictourism.com/index_A.php/news_A.php/news_A.php/news_A.php/news_A.php/news_A.php/news_A.php/news_A.php/4170)

28/02/2009, <http://www.misr.gov.eg/arabic/default.aspx> 2009/01/02

15

14/01/2009, <http://www.almasalla.travel/News/News.asp?id=8348>

16

¹⁷ 19/04/2006, <http://www.eden-algerie.com/actualite/spip.php?article38>

¹⁸ Le schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT 2025), 03/12/2009 :
http://www.assisesdutourisme.dz/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=34

¹⁹ 26/12/2009, <http://www.weforum.org/en/media/publications/index.htm>