

## Les représentations sociales : une élaboration collective.

✍ التمثيلات الاجتماعية: تفصيل جماعي

✍ GHAMRI Sara, Université Abbes Laghrou, Khenchela  
✍ Laboratoire ILLAAC

Reçu :19-Juin-23

Accepté :02-Jul-23

Publié :02-Sep-23

### Résumé

L'apprenant est un être social. Il évolue dans un espace modelé par une histoire, un système mental et culturel. Aussi a-t-il en partage avec les membres de sa communauté des repères, des croyances, des normes et des valeurs. Ces derniers s'articulent et se cristallisent dans une dynamique spécifique qui génèrent les représentations. C'est à partir de celles-ci, qui agissent comme un prisme, une trame inconsciente, un filtre, qu'il porte un regard sur lui-même, sa société et également sur l'autre. Sur l'objet langue-culture aussi, non appréhendé d'une manière neutre, naïve, mais avec des a-priori, des images circulant dans sa communauté et portant autant sur la langue elle-même que sur le pays et les locuteurs qui la pratiquent. Le poids de ces représentations influant sur l'apprentissage et devant être pris en compte dans une approche interculturelle, il nous a paru essentiel de nous attarder sur l'analyse du phénomène représentationnel

**Mots Clés :** *représentations sociales, langue,*

### ملخص

المتعلم كائن اجتماعي. إنه يتطور في فضاء شكله التاريخي ، والنظام العقلي والثقافي. كما أنه يشارك أعضاء مجتمعه المعايير والمعتقدات والمعايير والقيم. يتم توضيحها وبلورتها في ديناميكية معينة تولد تمثيلات. من هؤلاء ، الذين يعملون كمنشور ، وإطار غير واعي ، وفلتر ، ينظر إلى نفسه ، ومجتمعه ، وأيضًا إلى الآخر. فيما يتعلق بموضوع الثقافة - اللغة أيضًا ، لا يتم فهمه بطريقة محايدة وساذجة ، ولكن بداهة ، يتم تداول الصور في مجتمعها وتأثيرها على اللغة نفسها بقدر ما تؤثر على البلد والمتحدثين الذين يمارسون ذلك. تأثير هذه التمثيلات على التعلم وضرورة أخذها في الاعتبار في نهج متعدد الثقافات ، بدا لنا أنه من الضروري أن نتعمق في تحليل الظاهرة التمثيلية.

الكلمات المفتاحية: التمثيلات الاجتماعية ، اللغة ، الثقافة.

## I.1.1 LA REPRÉSENTATION SOCIALE, UN SYSTÈME PLURIEL

### I.1.1.1 GENÈSE DU CONCEPT

Notion polysémique et pluridisciplinaire, la représentation investit des domaines aussi variés que la sociologie, la linguistique, l'anthropologie ou la psychologie sociale. Elle embrasse la vie sociale dans l'ensemble de ses manifestations. A mi-chemin du psychologique et du social, elle relie l'individu au groupe social.

De plus, ce concept intervient dans la structuration de la vie mentale de l'individu dont il constitue et explique les modes de pensée, les réactions, tout comme il apparaît comme un objet construit par un groupe humain spécifique.

En ce sens, les représentations sont le fondement d'une mentalité collective caractéristique d'une communauté donnée, définie par des représentations sociales qui lui sont propres. Celles-ci englobent : « *Tout système de savoirs, de croyances et d'attitudes, engendrant des pratiques socio-économiques, culturelles, religieuses ou politiques spécifiques.* »<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> GILLES Ferreol et GUY Jucquois. *Dictionnaire de l'altérité et des relations interculturelles*. Armand Colin, Paris, 2004, p304.

Par ailleurs, les représentations sociales correspondent à des systèmes socio-cognitifs aux composantes hiérarchisées attachées à des schèmes qui peuvent être définis comme noyaux de sens structurants.

Elles constituent des phénomènes dynamiques, en constante évolution. Elles n'échappent pas, en effet, à l'influence des supports de communication de masse tels que la presse, la télévision, internet, à l'impact des découvertes scientifiques, des conflits qui secouent le monde et leurs enjeux multiformes qui en dessinent la nouvelle configuration, autant de facteurs qui modifient, souvent en profondeur, les perceptions qu'ont les individus de la réalité qui les entoure et de leur vécu.

Notion objective car procédant d'une conceptualisation du réel, les représentations sociales sont également des productions subjectives d'acteurs sociaux disposant d'un pouvoir économique, politique ou culturel : écrivains, acteurs, artistes, politiciens médiatisés, scientifiques, hommes influents de la finance et de l'entreprise.

Elles se rapportent à un objet ou phénomène différemment interprété par les différents groupes sociaux.

Caractérisé par sa grande complexité, le concept de représentation a évolué dans la compréhension et l'analyse de son contenu ainsi que de son élaboration.

Emile DURKHEIM, sans conteste précurseur en la matière, évoque, le premier, la notion de représentation qu'il qualifie de collectives et ce, en s'intéressant à l'étude des religions et des mythes. Il affirme, en effet, à ce propos, que : « *Les premiers systèmes de représentation que l'homme s'est fait (de lui-même) (et du monde) sont d'origine religieuse.*»

Ce sociologue met l'accent sur la différence entre représentations collectives et représentations individuelles en affirmant :

La société est une réalité sui generis ; elle a ses caractères propres qu'on ne retrouve pas, ou qu'on ne retrouve plus sous la même forme, dans le reste de l'univers. Les représentations qui l'expriment ont donc un tout autre contenu que les représentations purement individuelles et l'on peut être assuré par avance que les premières ajoutent quelque chose aux secondes.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> DURKHEIM Emile. *Les formes élémentaires de la vie religieuse*. Paris : Le livre de poche, 1991, p188.

Identifiant les représentations comme phénomènes sociaux qui s'imposent à l'observation, Emile Durkheim estime que le groupe social est gouverné par un système qui se confond avec une conscience collective.

Celle-ci est, à ses yeux, la synthèse de valeurs, de croyances, de sentiments, d'idéaux mais aussi de souvenirs et de représentations.

Le sociologue français estime que les représentations collectives sont porteuses d'un discours qui embrasse une foule d'objets variés.

En ce sens, il s'agit : « *D'une vaste classe de formes mentales (sciences, religions, mythes, espace, temps), d'opinions et de savoirs sans distinction. La notion est équivalente à celle d'idée ou de système, ses caractères cognitifs n'étant pas spécifiés.* »<sup>3</sup>

Il estime, par ailleurs que les représentations cautionnent et remplissent une fonction de légitimation des pratiques et comportements individuels et collectifs. Elles sont les manifestations d'une réalité sociale que les groupes sociaux qui les véhiculent considèrent et vivent comme vraies.

<sup>3</sup> DURKHEIM Emile. *Les formes élémentaires de la vie religieuse*. Ibid, p188.

Comparées aux représentations individuelles, le sociologue français juge supérieures les représentations collectives, celles-ci dépassant les premières par leur caractère plus stable et plus durable.

### I.1.1.2 COMPLÉXITE DE LA NOTION

La complexité de ce phénomène est due à la diversité des concepts qu'elle met en jeu. Dennis Jodelet, reprend à son compte l'analyse de la notion de représentation sociale de S. Moscovici. Ce dernier met l'accent sur : « *Sa position mixte au carrefour d'une série de concepts sociologiques et de concepts psychologiques* »<sup>4</sup>

Les représentations sociales rendent compte d'abord d'un facteur idéologique. En effet, toute société se construit avec des référents de nature idéologique. Ces derniers sont un ensemble de principes qui interprètent et construisent le réel. Ils donnent aux objets leur signification, leur place, structurent les relations sociales et instituent des rapports de force. Instance idéale, forme de discours, la représentation sociale explique, régent, légitime. A ce titre, elle est un lieu de pouvoir.

---

<sup>4</sup> MOSCOVICI Serge. *La psychanalyse, son image, son image, son public*. Presse universitaire de France, Collection Bibliothèque de psychanalyse, Paris, 1976, p39.

Par ailleurs, les représentations puisent leur construction dans les attitudes sociales ; celles-ci sont l'expression d'un système mental, c'est-à-dire d'une manière d'être, fruit d'une pensée, d'une histoire, d'une expérience. Cette activité mentale s'exerce également par le biais d'une opération de catégorisation, d'un processus cognitif qui classe les objets et donne sens aux choses, aux événements.

Elaborées dans l'imaginaire social- attentes, rêves, certitudes- les représentations sociales sont indissociables de la logique propre à chaque collectivité. Cette logique correspond à une forme de pensée qui lui est particulière.

Enfin, l'analyse des représentations sociale implique la prise en considération du langage, car c'est par la communication dans toutes ses formes que circulent et se construisent les messages.

### I.1.1.3 LA DOUBLE COMPOSANTE DES REPRÉSENTATIONS SOCIALES

L'analyse du phénomène représentationnel et le fonctionnement de celui-ci révèlent une double composante :

- *Un constituant cognitif*: toute représentation est le produit d'un acteur social, un sujet actif qui y exprime ses références propres,

son savoir, sa sensibilité, sa part de rationnel et d'irrationnel. La représentation n'a de sens que par rapport à un individu ou un groupe donné qui s'y projette dans son élaboration.

- *Un constituant social*: la représentation est déterminée par un ensemble de conditions sociales dans lesquelles elle s'élabore et circule.

#### **I.1.1.4 PLURALITÉ DES SYSTÈMES MIS EN ŒUVRE**

Les représentations sociales s'inscrivent dans une diversité de systèmes qu'elles articulent dans une dynamique spécifique. C'est, en effet, l'interaction de multiples processus psychologique, sociaux, communicatifs qui les élabore

On ne peut pas éliminer de la notion de représentation sociale les références aux multiples processus individuels, interindividuels, intergroupes et idéologiques qui souvent entrent en résonnance les uns avec les autres et dont les dynamiques d'ensemble aboutissent à ces réalités mouvantes que sont en dernière instance les représentations au détriment d'autres, en réduisant ainsi le contenu et la portée.

### **I.1.2 CARACTÉRISTIQUES ET FONCTIONS DES REPRÉSENTATIONS SOCIALES**



---

## **I.1.2.1 LES CARACTÉRISTIQUES**

### **I.1.2.1.1 UNE FORME DE CONNAISSANCE**

Les représentations sociales ne s'inscrivent pas dans un discours scientifique, objectif où le sujet ne s'implique pas. Elle renvoie à une forme de connaissance, à' « *Un savoir de sens commun ou savoir naïf* », selon l'expression de Denise Jodelet, mais, qui néanmoins, apporte un éclairage pertinent sur les phénomènes sociaux, les mécanismes cognitifs et les interactions sociales.

### **I.1.2.1.2 UNE CONSTRUCTION DU RÉEL**

Les représentations sociales correspondent à une vision du monde ; elles permettent à l'individu de donner sens autant à ses conduites qu'à la réalité dans ses différentes manifestations, et ce, dans le cadre d'un système de références, de repères spécifiques. Dans ce sens, construit par un sujet ou un groupe, toute réalité est élaborée à travers un ensemble d'éléments psychologiques et sociaux.

### **I.1.2.1.3 SUJET ET OBJET, UN RAPPORT DIALECTIQUE**

La représentation porte toujours sur un objet chargé d'une signification spécifique pour un individu ou un groupe donné. Cet objet est le produit d'une activité mentale qui lui attribue caractéristiques et fonctions.

Il est déterminé par la relation sujet/objet et intégré à un système d'interprétation, d'évaluation et par un lien social.

#### **I.1.2.1.4 UNE ÉLABORATION DANS LA COMMUNICATION**

Les représentations ont une existence réelle et se prêtent à l'observation. Leur construction s'effectue pendant les échanges, les actes de communication. En effet, c'est dans les représentations que les individus trouvent : « *Un code pour leurs échanges et un code pour nommer et classer d'une manière univoque les parties de leur monde, de leur histoire individuelle et collective* »<sup>5</sup>

De ce fait, représentations et communication se nourrissent réciproquement : c'est dans la communication et ses différentes formes sociales- interindividuelle, inter-groupale, médiatique que s'élaborent les représentations, comme une pensée qui a valeur de consensus pour une société donnée.

#### **I.1.2.2 LES FONCTIONS DES REPRÉSENTATIONS SOCIALES**

<sup>5</sup> MOSCOVICI, Serge. *La psychanalyse, son image, son public, son public*. L'étude des représentations sociale de la psychanalyse. Paris : Presse universitaire France, 1961, p11.

### **I.1.2.2.1 UNE FONCTION DE SAVOIR**

L'individu a recours aux représentations pour expliquer, élucider, comprendre. Par leur pouvoir d'interprétation, elles influent concrètement sur le réel par des pratiques qui concourent à l'identification d'un groupe en tant que tel.

### **I.1.2.2.2 UNE FONCTION IDENTITAIRE**

Les représentations interviennent dans le maintien de la cohésion groupale fondée sur un socle identitaire qui conditionne sa survie en tant que groupe homogène, marqué par des traits distinctifs particuliers : manière de penser, de se penser, de se situer dans le réel, rapport au passé, au présent et au futur.

### **I.1.2.2.3 UNE FONCTION D'ORIENTATION**

Cette fonction s'inscrit dans la perception que l'individu a d'une situation donnée et non dans la réalité objective de celle-ci.

C'est grâce aux représentations que le sujet est mis en situation d'anticiper, c'est-à-dire en mesure de percevoir l'issue d'une interaction engagée, de produire des attentes et de déterminer ce qu'il peut faire dans des circonstances données. Aussi, la représentation agit en amont de l'action. De ce fait, elle a vocation de générer des attitudes, des pratiques et

des conceptions du monde. Elle préfigure des actions à venir d'où sa fonction d'orientation.

#### I.1.2.2.4 UNE FONCTION JUSTIFICATRICE

Elle a trait aux relations entre groupes et aux représentations que chaque groupe se fait de l'autre groupe. Celles-ci vont déterminer la position de chaque groupe et fournir une justification des attitudes et prises de position qui en découlent. J.C. Abric souligne dans ce cadre : « *Un nouveau rôle des représentations : celui du maintien ou du renforcement de la position sociale du groupe social* »<sup>6</sup>

#### Bibliographie :

- ABRIC, Jean-Claude. *Pratiques sociales et représentations*. Sous la direction de Jean-Claude ABRIC. Presse Universitaire de France. 1994, 2ème édition, 1997, p67.
- DURKHEIM Emile. *Les formes élémentaires de la vie religieuse*. Paris : Le livre de poche, 1991, p188.
- GILLES Ferreol et GUY Jucquois. *Dictionnaire de l'altérité et des relations interculturelles*. Armand Colin, Paris, 2004, p304.

<sup>6</sup> ABRIC, Jean-Claude. *Pratiques sociales et représentations*. Sous la direction de Jean-Claude ABRIC. Presse Universitaire de France. 1994, 2ème édition, 1997, p67.

- MOSCOVICI Serge. *La psychanalyse, son image, son image, son public*. Presse universitaire de France, Collection Bibliothèque de psychanalyse, Paris, 1976, p39.