Le tourisme durable au Maroc :défi et opportunité. Sustainable Tourism in Morocco:Challenge and opportunity.

TAOUDI Jamal*¹

Université de Fès (Maroc), taoudijamal8@gmail.com

Received: 07/08/2020

Accepted: 05/10/2020

Published:04/06/2021

Résumé

Le tourisme est devenu un levier économique indéniable et un réel vecteur de développement pour de nombreux pays. En effet, ce secteur est une source indispensable de devises qui participe à l'équilibre de la balance des paiements, crée des emplois directs et indirects, améliore les revenus et génère des effets multiplicateurs sur le reste des secteurs de l'économie et services connexes. Toutefois, le défi qui s'impose consiste à maximiser la contribution positive du secteur aux économies locales et à concilier le développement économique et social et la préservation des ressources au sens large incluant le patrimoine naturel et culturel, le patrimoine matériel et immatériel.

Bref, dans cet article, nous tenterons de mettre le point sur le tourisme durable conçu comme secteur respectant, préservant et mettant en valeur les patrimoines naturels, culturels et sociaux d'une région afin de contribuer au développement.. C'est à ces questions que nous tacherons d'apporter des réponses, tout en nous inspirant du cas du Maroc afin de soulever les défis et de signaler les opportunités de tourisme durable.

Mot clés : Tourisme, développement durable, environnement, société, gouvernance.

JEL Classification Codes : M21, L83

Abstract

Tourism has become an undeniable economic lever and a real vector of development for many countries. Indeed, this sector is an essential source of foreign currency which contributes to the balance of the balance of payments, creates direct and indirect jobs, improves income and generates multiplier effects on the rest of the sectors of the economy and related services. . However, the challenge is to maximize the positive contribution of the sector to local economies and to reconcile economic and social development and the preservation of resources in the broad sense including natural and cultural heritage, tangible and intangible heritage.

In short, in this article, we will try to focus on sustainable tourism designed as a sector respecting, preserving and enhancing the natural, cultural and social heritage of a region in order to contribute to development. that we will try to provide answers, while drawing inspiration from the case of Morocco in order to raise the challenges and point out the opportunities for sustainable tourism.

Keywords: Tourism, sustainable development, environment, society, governance.

JEL Classification Codes : M21, L83

* *Corresponding author*

Introduction :

Selon l'OMT*, le tourisme durable est le fruit d'efforts permanents : il nécessite une évaluation et un contrôle constant des effets de son activité, supposant l'adoption des mesures préventives et/ou correctrices régulières.

Offrir aux touristes une expérience la plus enrichissante et satisfaisante possible, un enjeu majeur du tourisme durable. Il doit aussi permettre aux voyageurs de conscientiser les problèmes de durabilité et leur proposer des solutions pour adopter des comportements responsables.

Tous les acteurs concernés par le tourisme ont leur rôle à jouer dans le développement durable du secteur. En ce sens, des orientations politiques fortes sont nécessaires : il s'agit aujourd'hui pour le tourisme durable de se fédérer et de changer d'échelle, en intégrant les principes de durabilité dans l'ensemble de ses métiers.

Le tourisme durable n'est pas une pratique à part, ni un marché touristique particulier. C'est une démarche qui peut être adoptée par tout acteur touristique en intégrant les principes du développement durable dans sa gestion stratégique et/ou l'offre qu'il propose. Le tourisme durable relève aussi de la responsabilité individuelle des voyageurs : dans leurs comportements, gestes quotidiens et choix de prestataires et/ou destinations selon des critères de durabilité.

D'après l'Organisation mondiale du tourisme, le continent africain a reçu 67 millions de visiteurs en 2018. Dans ce schéma, le Maroc est le pays le plus visité d'Afrique avec 12,3 millions de touristes par an.

Le Maroc, pays à grande vocation touristique, célèbre aujourd'hui, à l'instar de tous les pays de la planète, la Journée mondiale du tourisme, qu'on veut l'occasion de consacrer le tourisme durable en vecteur de développement, mais surtout en gage de paix, de croissance partagée, de préservation de la nature et de la multi-culturalité. Au Maroc, l'intérêt pour le tourisme durable ne date pas d'hier. Le Royaume affiche, il y a plus d'une décennie, sa volonté de promouvoir un tourisme responsable qui respecte et met en valeur son environnement naturel, valorise son patrimoine culturel, matériel et immatériel et préserve son identité, souligne la MAP.

Il y a lieu de citer à titre indicatif la création des Trophées Maroc du tourisme durable, la mise en œuvre du guide du voyageur responsable, ou encore l'introduction des labels « Clef verte » pour les hôtels et « Pavillon blé » pour les plages.

Encore mieux, la stratégie touristique du Maroc 2020 a elle pour ambition de promouvoir le Maroc en tant que destination touristique authentique à forte valeur ajoutée, mais aussi et surtout en accordant au développement durable une place de choix conformément à une démarche volontariste de préservation, de conservation et de mise en valeur des patrimoines culturels et naturels du Royaume.

* OMT : organisation mondial du tourisme

Le défi est donc de taille pour le ministère du Tourisme : Accroître la sensibilité de tout l'écosystème à cet objectif pour que chacun, institutionnel, élu, investisseur, professionnel, touriste et citoyen, se sente concerné.

Nous commençons par traiter les concepts du tourisme durable, pour nous arrêter sur la durabilité au cœur de la stratégie de tourisme durable au Maroc. Comment conjuguer cette stratégie ambitieuse de développer et d'accroître quantitativement l'activité touristique pour atteindre la durabilité? Telle sera la question dont nous traiterons par la suite.

I- les concepts de tourisme durable

Le domaine du tourisme a beaucoup évolué. La croissance de l'arrivée des touristes dans un territoire a engendré des conséquences plutôt négatives sur son développement futur. Après la répercussion que subit l'environnement et le milieu culturel d'un pays, de nombreuses chartes et décisions internationales ont été prises pour appliquer les concepts du développement durable.

1-Définition du tourisme durable

Le tourisme durable est un terme désignant tout type de tourisme respectant, préservant et mettant en valeur les patrimoines naturels, culturels et sociaux d'une région afin de réduire les résultats négatifs. Ce terme a été renforcé depuis la conférence internationale de Rio de Janeiro en 1992 sur le concept.

Le tourisme faisant partie du secteur de développement d'un pays, il doit contenir des principes et plans d'action pour perdurer à travers les générations futures. Il a été alors dit que ce développement touristique conjuguera la notion de durée, la subsistance des ressources naturelles telles que l'eau, l'air, le sol, la biodiversité et aussi les structures sociales. On répond ainsi aux nécessités des touristes tout en préservant le développement. Cependant, il se doit être une activité bénéfique pour les communautés d'accueil dans le respect de leurs propres cultures.

Le tourisme durable est défini par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comme un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. Il vise l'équilibre entre les trois piliers du développement durable dans la production et réalisation d'activités touristiques.

2-Quelques dates clés de tourisme durable

1980 : Conférence mondiale sur le tourisme, Manille - Déclaration de Manille sur le tourisme mondial

1992 : Sommet de Rio, Rio de Janeiro - Vote de l'agenda 21

1995 : Conférence mondiale du Tourisme durable de Lanzarote, Canaries - Définition des principes du tourisme durable et Charte mondiale du tourisme durable

1999 : Adoption du Code mondial d'éthique du tourisme par l'Assemblée générale de l'OMT

2000 : Sommet mondial sur la paix par le tourisme, Jordanie - Déclaration d'Amman sur la paix par le tourisme

2004 : Actualisation des principes du tourisme durable par le Comité de développement durable du tourisme de l'OMT

2006 : Création du Groupe de Travail International sur le Développement du Tourisme Durable (GTI -DTD)

2010 : Lancement du Partenariat Mondial pour le tourisme durable (PMTD), piloté par le PNUE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement)

2017 : année internationale du tourisme durable pour le développement, proclamée par l'ONU

3- Différentes formes de tourisme durable

De nouvelles formes de tourisme se sont développées depuis de nombreuses années, visant à promouvoir un type de tourisme vertueux, au bénéfice des populations locales. Les concepts de tourisme solidaire, tourisme responsable, tourisme équitable, tourisme communautaire ont ainsi été développés par des opérateurs spécialisés, pour des consommateurs attentifs à la manière dont ils pratiquent leur tourisme et en visant une répartition plus équitable des recettes générées par le tourisme en faveur des populations locales. Ces diverses formes de tourisme vertueux constituent cependant des segments de l'offre touristique s'adressant à des catégories de consommateurs ayant fait la démarche de consommer de manière durable.

Plusieurs formes de tourisme que l'on qualifie souvent d'alternatif gravitent autour du concept de développement et de tourisme durable, chacune mettant l'accent sur un aspect en particulier. Le point commun entre toutes les formes de tourisme durable est le respect des principes du développement durable :

Tourisme responsable : Faire du tourisme de façon responsable, c'est être conscient de l'impact que l'on va avoir sur l'économie, l'environnement, les populations locales... En bref, avoir une vision complète de notre impact sur le territoire et agir en fonction. On cherchera donc à respecter l'environnement naturel, la culture et à favoriser l'économie locale. On ne subit plus sa consommation, on la réfléchit.

Tourisme durable : Il s'agit d'une philosophie directement inspirée du développement durable. Il englobe toutes les formes de tourisme respectueuses de l'environnement et soucieuses du bien être des populations hôtes. Le tourisme durable a pour but de mettre en œuvre toutes sortes de développements, d'aménagements, d'activités liées au tourisme, lesquels devront contribuer à préserver sur le long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales de la région concernée. Il prend aussi en compte l'épanouissement et l'équité entre les individus qui vivent et travaillent dans cette région.

Tourisme communautaire : le tourisme communautaire est une forme de tourisme dans lequel l'accueil est intégralement géré par les populations locales.

Slow Tourisme : il consiste à découvrir une destination à son propre rythme. Plus qu'une forme de tourisme, ce mouvement est un véritable mode de vie qui va à la rencontre des populations locales et sort des sentiers battus. Le slow tourisme, aussi c'est l'éloge de la lenteur, une façon de voyager avec des moyens de transport doux et des itinéraires sans précipitation, hors des sentiers trop fréquentés pour s'imprégner du pays en profondeur et ne plus courir après le temps comme dans nos sociétés occidentales.

Tourisme équitable : tout comme le commerce équitable, fait participer les populations d'accueil, soutient les modes de production respectueux de l'environnement, fait en sorte que la rémunération des prestations locales soit juste.

Tourisme Participatif : il a pour but de construire des relations entre les populations d'accueil et le voyageur. Réinvention de l'hospitalité, le voyageur participe activement à la vie locale.

Écotourisme : l'écotourisme est une forme de tourisme respectueuse de l'environnement et du bien être des populations. Il se pratique exclusivement en milieu naturel et doit être une source financière viable pour les communautés d'accueil.

Tourisme solidaire : Un voyage est dit solidaire lorsque tout est mis en œuvre pour favoriser un réel échange avec les populations locales. L'humain est donc au cœur de l'aventure et une partie du prix du voyage permet de soutenir un projet de développement local. Le tourisme solidaire cherche à inscrire ses actions de solidarité dans la durée en s'assurant de leur bon accomplissement et de la pérennisation de chacune.

Agrotourisme : l'agrotourisme est une forme de tourisme durable dans les milieux agricoles. Il se pratique de plusieurs façons : hébergement en chambre d'hôtes, visite de la propriété, dégustation des produits du terroir. Son but est de faciliter la rencontre avec le producteur et pérenniser leur activité en leur permettant de se diversifier.

Tourisme humanitaire : séjour éthique et durable, le tourisme humanitaire participe à l'amélioration des conditions de vie des populations locales. Transmettre son savoir et aider au développement local sont autant de tâches auxquelles les touristes sont amenés à participer.

4- les principes de tourisme durable

Les principes du tourisme durable ont été définis en 1995 par le Comité 21 et actualisés en 2004 par le Comité de développement durable du tourisme de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : ils sont applicables à toute forme et tout créneau touristique jusqu'au tourisme de masse, dans tous types des destinations. D'après ces principes, le tourisme durable doit :

Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité ;

Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâtis et vivants et leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelles ;

Assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil, et contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté.

II- la durabilité au cœur de la stratégie de tourisme durable au Maroc.

Le Maroc témoigne, depuis l'année 2006, sa volonté de promouvoir un tourisme responsable qui respecte et met en valeur son environnement naturel, tout en valorisant son patrimoine culturel, matériel et immatériel et tout en préservant son identité.

Des outils de sensibilisation et d'encouragement d'idées et initiatives ont été mis en place par le Royaume.

Les exemples de ces outils sont multiples. Nous ne citerons que les Trophées Maroc du Tourisme Durable, le Guide du voyageur responsable, l'introduction des Labels « Clef Verte » pour les hôtels et « Pavillon Bleu » pour les plages en partenariat avec la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement.

1-Tourisme durable vision 2020

En 2010, la stratégie du tourisme « Vision 2020 » a été signée devant sa Majesté le Roi Mohammed VI. Une stratégie qui vise, entre autres, à répartir et diffuser les richesses issues du tourisme sur les différentes régions du pays. La vision 2020 s'est aussi fixée plusieurs objectifs, comme la création de 8 destinations touristiques compétitives, ou encore la maximisation d'un développement territorial. Ces objectifs visent à tirer avantage des atouts naturels des régions tout en prenant en considération les pressions maximales que celles-ci sont en mesure de soutenir.

L'un des principaux défis relevés par la « Vision 2020 » consiste en l'élaboration d'une offre touristique compétitive, diversifiée, mais aussi équilibrée, capable de satisfaire la demande de la clientèle, dans différents domaines tel que le balnéaire, le culturel, la nature ou encore le sport et le bien-être.

La stratégie touristique a toujours considéré le principe de durabilité, à tous les niveaux du cycle de vie du produit touristique : que cela concerne le monitoring et le suivi de la durabilité, l'intégration des considérations environnementales dans les référentiels touristiques, sensibilisation et valorisation des initiatives et la promotion et la communication.

La concrétisation de la Vision 2020 et de ces objectifs implique que le secteur s'inscrive dans un cadre repensé et renouvelé. Celui-ci sera fondé sur trois axes majeurs¹ :

¹ stratégie-de-développement-touristique-vision-2020.pdf
<http://81.95.155.237/~cgemtest/wp-content/uploads/2015/12/Strat%C3%A9gie-de-d%C3%A9veloppement-touristique-vision-2020.pdf>

Une politique d'aménagement territorial de l'offre touristique, garante de la diffusion des bénéfices du tourisme et du développement socio-économique de toutes les régions du Royaume.

Une nouvelle structure de gouvernance, à même d'apporter la dynamique et le leadership nécessaires.

Une démarche intégrée de développement durable, respectueuse de l'environnement et de l'authenticité socioculturelle.

1.1- Une politique d'aménagement territorial

La politique de l'aménagement du territoire est l'ensemble des stratégies et actions qui visent la répartition adéquate de la population, des activités économiques, des équipements et des infrastructures, en tenant compte des spécificités des territoires. Elle permet, en effet, de planifier et d'exécuter les projets de développement durable de manière harmonisée et concertée sur la base des potentialités existantes et des contraintes démographiques, naturelles et socio-économiques. Elle se situe ainsi au cœur du processus global de développement.

Les principaux programmes structurants pour un portefeuille diversifié de produits sont² :

Programme Azur 2020 pour construire une véritable offre balnéaire, Maroc compétitive au niveau international.

Programme Eco/ Développement Durable pour valoriser les ressources naturelles et rurales tout en les préservant, et veiller au respect de l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil en leur offrant des avantages socioéconomiques.

Programme Patrimoine et Héritage pour valoriser l'identité culturelle du Maroc à travers la structuration et la valorisation du patrimoine matériel et immatériel du Royaume et la construction des produits touristiques cohérents et attractifs.

Programme Animation, Sport et Loisirs pour créer une offre d'animation riche variée et complémentaire aux infrastructures touristiques de base afin de consolider l'offre touristique marocaine et la rendre plus attractive et plus compétitive.

Programme Niches à forte valeur ajoutée (Affaires et Bien-être) pour faire du Maroc une nouvelle destination internationale du Tourisme d'Affaires en créant des infrastructures permettant d'accueillir de grands événements internationaux et en organisant des synergies avec les segments sport et bien-être, animation et culture. Et pour faire du Maroc une nouvelle destination internationale du bien-être et de la santé.

Programme Tourisme Interne pour répondre aux attentes des marocains en leur offrant un produit adapté tenant compte de leurs habitudes et de leur manière de voyager.

1.2- Un nouveau schéma de gouvernance

² Nada ROUDIES, (2012), « Tourisme et Changement Climatique: La durabilité au cœur de la Stratégie du Tourisme Marocain », Ministère du Tourisme. Rabat, Maroc. <https://www.ires.ma/wp-content/uploads/2015/12/tourisme.pdf>

Pour assurer le pilotage au niveau local, national et renforcer la légitimité institutionnel de secteur, il s'avéré nécessaire de créer des instances dotées d'un fort leadership :

Au niveau national: Création de la Haute Autorité du Tourisme: Instance nationale de pilotage public privé- régions ayant pour missions de piloter, suivre, évaluer la stratégie et en assurer la coordination et les arbitrages

Au niveau local: Espace de concertation entre tous les acteurs locaux (publics, privés, élus), et interlocuteur unique sur les problématiques touristiques au niveau du territoire, les Agences du développement Touristique dans les territoires touristiques auront pour mission de développer l'attractivité et la compétitivité touristiques des territoires et d'assurer une orientation des professionnels locaux et des investisseurs.

Cette instances ils s'appuieront sur des outils de suivi, de veille et de pilotage, c'est un Dispositif spécifique seront mis en place pour le suivi de la durabilité dans le secteur en partenariat avec les observatoires régionaux de l'environnement.

1.3- La durabilité au cœur de la V2020

En accord avec les recommandations de l'organisation mondiale de tourisme, la stratégie de durabilité touristique est structurée autour de trois piliers³ :

Environnement : Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement et Promouvoir une gestion responsable des ressources environnementales au quotidien

Socioculturel : Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, Maintenir une densité touristique optimale pour nos destinations, gage de qualité et d'authenticité de notre tourisme, et être ambitieux en termes de conservation et réhabilitation de notre patrimoine matériel et immatériel.

Economique : Offrir à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis, et développer et promouvoir de nouveaux produits bestin-class.

2-La Charte marocaine du tourisme durable,

La nouvelle charte nationale pour le tourisme durable a été signée, lundi 25 janvier 2016 à Rabat, à l'occasion de la première édition de la « Journée marocaine du tourisme durable et responsable », est un cadre de référence pour un tourisme qui formalise clairement pour chaque partie prenante le type d'engagement qu'elle devra relever.

Dans une déclaration à la MAP à l'occasion de la cérémonie de signature de ce document, le ministre du Tourisme LAHCEN Haddad a souligné que cette charte s'inscrit en droite ligne avec les engagements du Royaume en matière de développement durable dans les divers secteurs, avec l'objectif de hisser le Maroc parmi les 20 premières destinations au niveau mondial, d'en faire une destination de référence pour le tourisme durable au niveau du bassin méditerranéen, en plus de

³ Ministère du Tourisme. Jeudi 27 Juin 2013, « Quel rôle peut jouer le tourisme dans le développement économique et social des communautés d'accueil? », rabat, Maroc.
<http://www.mag.gov.ma/jdownloads/Fonds%20Documentaire/Colloque%20National>.

renforcer les préparatifs à la veille de la conférence sur les changements climatiques (COP 22).

La nouvelle charte permettra d'intégrer le facteur durabilité à l'ensemble des projets touristiques en termes d'impact sur l'environnement, aux stratégies de réforme et à la législation relative au secteur, ainsi qu'aux efforts de renforcement des compétences des professionnels du secteur, a-t-il expliqué. Concernant l'effort d'investissement, le ministre a évoqué un programme d'investissement de l'ordre de 2,8 milliards de DH pour la promotion du tourisme en milieu rural sur 10 ans, en plus d'un montant équivalent pour la valorisation des circuits touristiques dans les villes.

2. 1-La protection de l'environnement et de la biodiversité

L'environnement naturel et la biodiversité de la faune et de la flore sont l'un des fondamentaux du produit touristique. Leur sauvegarde et leur promotion sont plus que jamais une responsabilité de l'ensemble des acteurs touristiques. Ces derniers s'engagent à respecter la réglementation environnementale en vigueur, à adopter, au niveau de tous les aspects de la production et de la consommation des produits et des services du tourisme, une approche qui veille sur la rationalisation de l'exploitation des ressources naturelles et le respect de la biodiversité et protège les espèces vulnérables et menacées, à promouvoir et favoriser l'utilisation des matières et produits biologiques, naturels, éco labellisés/certifiés et à faible impact négatif sur l'environnement, à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à adopter des modes de production et de consommation propres ou à faible impact négatif sur l'environnement, à disposer d'une politique environnementale intégrée, affichée et partagée avec ses parties prenantes internes et externes, à tenir compte de l'impact de ses activités sur l'environnement et engager des actions à même de réduire l'impact négatif sur ce dernier, à entamer des actions correctives en cas d'impact inévitable sur l'environnement, à sensibiliser ses parties prenantes sur les impératifs du respect de l'environnement et privilégier une politique d'achat responsable et à communiquer sur les actions engagées en faveur de la protection de l'environnement et de la rationalisation de l'utilisation des ressources naturelles ; k. Porter une attention spécifique aux zones protégées, zones côtières, Sites d'Intérêt Biologique et Ecologique et parcs naturels.

2.2-La pérennisation de la culture et patrimoine

La diversité culturelle et la richesse du patrimoine culturel matériel et immatériel du Maroc procurent au Royaume un avantage concurrentiel indéniable et contribuent considérablement à son rayonnement. En vue de pérenniser ces acquis, les acteurs du tourisme s'engagent à promouvoir les aspects culturels marocains ainsi que ceux spécifiques aux différents territoires et régions du pays, à conserver et valoriser le patrimoine culturel matériel et immatériel marocain, à réhabiliter et sauvegarder le patrimoine architectural local en déperdition, à encourager le savoir-faire artisanal marocain, à promouvoir et valoriser l'art marocain sous ses différentes expressions, à privilégier l'utilisation de produits locaux et de terroir, à protéger les traditions, les langues et dialectes des différentes populations locales, à

veiller sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles conformément à la Convention concernant la protection du patrimoine mondial, culturel et naturel 1972 et celle de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles (UNESCO) et à conduire les activités du Tourisme en harmonie et en respect des spécificités et traditions des régions d'accueil.

2.3-La priorisation du développement local et respect des communautés d'accueil

Le tourisme est l'une des locomotives du développement économique du Maroc. Au-delà de sa contribution à la création de la valeur ajoutée nationale et à l'équilibre des indicateurs macroéconomique, le tourisme est avant tout un important levier pour la prospérité locale et régionale. En vue d'atteindre cet objectif, les acteurs du tourisme au Maroc s'engagent à contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable (17 objectifs du programme onusien de développement durable à horizon 2030), à préserver les spécificités culturelles et ethniques des communautés d'accueil et veiller à leur implication dans toute prise de décision qui les concerne et/ou concerne leurs terres, et à maintenir un dialogue et une concertation permanents avec les populations locales et tenir compte de leurs besoins tout au long du cycle de vie des produits touristiques.

2.4-adoption de principes d'équité, d'éthique et de responsabilité sociale

Inévitablement, aucun développement touristique durable ne peut être atteint sans la fédération des efforts de l'ensemble des acteurs. Aussi il est important que la collaboration des acteurs du tourisme soit basée sur le partage et le respect de valeurs, de règles et de principes garantissant transparence, solidarité, égalité des chances et respect mutuel. C'est ainsi que les acteurs du tourisme s'engagent à assurer la liberté des déplacements touristiques et éviter toute restriction discriminatoire ; b. Faciliter l'accès au tourisme à tous les groupes de populations, notamment les jeunes, les familles, les retraités, les personnes aux revenus modestes, les personnes en situation de handicap, les personnes âgées et les migrants et leurs familles, à tenir compte des spécificités des différents types de handicap et mettre ne place des actions et des mesures facilitant l'accès des personnes en situation de handicap au tourisme, à promouvoir et appliquer une équité genre dans toutes les formes de développement et de promotion du tourisme, à respecter la réglementation en vigueur, à protéger les enfants de toutes les formes d'exploitation économique ou sexuelle, à adopter des approches visant à tenir compte de la responsabilité sociétale des entreprises touristiques et promouvoir des labels et des distinctions dans ce sens, à assurer une parfaite transparence des relations commerciales et bannir toute forme de corruption ou pratique opaque, à veiller sur la bonne gouvernance du secteur du tourisme et se doter de systèmes représentatifs, d'institutions et de processus à même d'assurer une représentativité des différents acteurs du tourisme et leur implication dans la prise de décision concernant le secteur, et à assurer la protection des touristes et visiteurs ainsi que leurs biens et prévenir tout danger ou risque les menaçant.

3-La stratégie du tourisme pour la Vision 2030

Il est clair que les ouvertures dérivées d'une institutionnalisation nouvelle des relations économiques et sociopolitiques en Méditerranée occidentale sont de nature à créer des opportunités pour le tourisme marocain en général et se situent donc de plein droit dans la zone commune des trois scénarios décrits dans le tourisme 2030⁴.

3.1-Le scénario S1

Le scénario S1 se focalise sur les expériences des pays de la péninsule ibérique pour élaborer un schéma de développement du tourisme au Maroc tout en évitant les défauts de ce modèle, en particulier sur le plan de la destruction des ressources naturelles. Ce cadre de référence suppose la saturation de l'Espagne et du Portugal en termes d'investissements touristiques, ce qui aura pour conséquence une orientation des promoteurs touristiques internationaux vers de nouvelles sphères d'implantation comme le Maroc. Le scénario S1 stipule aussi les répercussions positives de l'ouverture du marché du transport aérien national sur des voies internationales.

Sur le plan quantitatif, il s'agit là d'un scénario présentant une forte croissance des flux touristiques. Le taux d'augmentation des arrivées de touristes est passé de 3,8% pour la période 1982-1995 pour se situer à 7,2% au cours de la dernière décennie (1995-2005) et se stabiliserait autour de 7% jusqu'en 2030. Cette performance requiert nécessairement d'importants investissements infrastructurels associés à une implication du gouvernement. Si les impacts positifs de l'évolution du tourisme s'étendent pour favoriser d'autres objectifs, comme l'accélération de la croissance des PME en encourageant l'esprit d'entreprendre, les risques de dysfonctionnements de ce scénario ne sont pas négligeables. Ils se situent dans l'insuffisance des moyens d'investissement et la surexploitation des ressources naturelles. Comme elles correspondent à la baisse du multiplicateur du revenu comme conséquence de la satisfaction de la demande touristique par l'importation.

3.2-Le scénario (S2)

Le deuxième scénario (S2) de développement se déplace vers la future société de la connaissance en s'appuyant sur la montée sociale de la préoccupation pour la durabilité des modèles de croissance économique. La mise en œuvre d'une telle stratégie ne peut être établie que dans le cadre d'une politique publique, tant en Méditerranée qu'au Maroc. Parmi les instruments de cette politique on peut citer les principaux, tels que le développement des outils législatifs, gestionnaires et fiscaux.

⁴ Mohammed moujahid, (2007) « Le tourisme en 2030 : trois scénarios pour le Maroc » journal la vie économique, Maroc.

3.3-Le scénario (S3)

Le troisième scénario (S3), à la différence des deux autres, laisse aux forces du marché l'initiative de tirer vers le haut le tourisme en assurant une intégration économique dans le sens du Co-développement avec les voisins nord-européens. Pour ce faire, le Maroc doit développer des destinations moins matures que celles du nord de la Méditerranée pour servir de point d'amorçage pour de nouvelles offres dans le tourisme à haute valeur dans l'échelle psychologique : tourisme éducatif, de recherche, de développement intellectuel. L'étude indique que si ce scénario est plus ambitieux que les autres, il se situe en grande partie en dehors des possibilités d'action immédiates des agents économiques publics et privés marocains. Après la citation des différents scénarios, l'étude a déterminé une importante zone commune qui incorpore en quelque sorte ce qui serait un scénario minimal de haute vraisemblance. Cette zone commune se réfère à un tourisme de masse, mais qui cherche à élargir la gamme des services en assurant la durabilité. Des menaces aux atouts

Conclusion :

Le secteur du tourisme est devenu l'un des secteurs stratégiques importants de notre pays et bénéficie d'une importance croissante de la part des décideurs, compte tenu de sa contribution au soutien de l'économie nationale, et donc le pays s'efforce de faire du tourisme une industrie qui contribue à revitaliser tous les secteurs vitaux du pays, mais pousser la roue du développement dépend de la résolution des problèmes et des échecs du secteur.

Malgré la priorité accordée au tourisme depuis l'indépendance jusqu'à nos jours et au détriment des autres secteurs économiques, la politique touristique du pays est restée un grand point d'interrogation et a fait réfléchir le chercheur sur la faisabilité de la planification touristique? Malgré le statut du secteur du tourisme, il évolue à un rythme lent et n'a pas atteint tous les objectifs souhaités, ce qui indique qu'il existe de grands paradoxes dans le secteur du tourisme, et il nous oblige à nous interroger sur les raisons les plus importantes qui ont empêché le secteur du tourisme d'y occuper la position appropriée, similaire aux pays touristiques (Turquie) Un modèle) ouvrant la voie.

Les pouvoirs publics ont misé sur le développement du secteur du tourisme à travers des projets et programmes de plans de développement pour faire progresser le secteur et en faire un levier de développement, mais le résultat a souvent été moins important que prévu en raison de programmes faibles, d'un manque d'engagement à leur égard et parfois d'une mauvaise mise en œuvre à d'autres moments, ce qui a engendré des paradoxes importants. Le tourisme est similaire et ne change pas sauf dans le nombre d'attentes, qui étaient énormes et peu pratiques et difficiles à réaliser, car beaucoup d'entre elles ont été importées et ne correspondent pas aux conditions et aux besoins économiques et sociaux de base du pays ou à la culture marocaine, en plus de ne pas fonctionner.

Par conséquent, il nécessite une approche stratégique globale du tourisme et du développement intégré qui prend en compte (les dimensions juridique, économique,

sociale, environnementale et urbaine) avec la nécessité d'établir une bonne gouvernance dans la gestion du secteur.

Les autorités de tutelle du secteur, en particulier le ministère du Tourisme et d'autres secteurs publics, devraient faire de grands efforts pour améliorer la qualité des domaines touristiques en prêtant attention au renforcement des infrastructures (création d'aéroports dans de nouvelles zones touristiques. création de routes et d'autoroutes, mise à jour de la flotte de transport routier dans les villes ...).

Par conséquent, il est devenu impératif pour l'État de reconsidérer sérieusement sa gestion du secteur du tourisme, compte tenu de la forte concurrence (Espagne, Grèce, Italie ...) et des pays islamiques et arabes (Turquie, Tunisie ...), et les efforts devraient être intensifiés entre tous les secteurs gouvernementaux et la coopération entre l'État et les autorités, y compris Il permet de créer des opportunités de développement, d'attirer et de régler les investissements dans toutes les régions du pays.

Bibliographie :

1. AMALOU P., BARIOULET H. et VELLAS F, 2001. « Tourisme, éthique et développement », l'Harmattan, Paris.
2. ARNAUD GILLES, KOVACSHAZY MARIE-CHRISTINE, 1998, « la Prospective de la demande touristique à l'horizon 2010, réinventer les vacances », France.
3. MARETTE, CATHERINE, JEAN PAUL T, JACQUES. P(2001), « Piloter le tourisme durable dans les territoires et les entreprises », édition de l'Agence française de l'Ingénierie touristique, France.
4. AZIZ HMIQUI, ERICK LEROUX. « La place du tourisme durable dans la stratégie de développement touristique du Maroc à l'horizon 2020 » Maghreb - Machrek 2019/1 (N° 239), p : 9 à 20.
5. BERRIANE M.2002, « Les nouvelles tendances du développement du tourisme au Maroc », Conférence donnée dans le cadre du 13ème Festival International du Géographie de St Die de Vosges.
6. BERRIANE MOHAMED, 1993. « Le tourisme des nationaux au Maroc : une nouvelle approche du tourisme dans les pays en développement », Annales de géographie, n° 570.
7. BERRIANE MOHAMED.1999. « Le Tourisme au Maghreb : diversification du produit et développement local et régional », Pop Herbert éd, actes du 5e colloque Maroc-allemand, Tanger, Rabat, publications de la Faculté des lettres, 1999.
8. Charte_Marocaine_du_Tourisme_Durable_-_vf.pdf.<https://tourismedurable.ma/chart>
<https://www.youtube.com/watch?v=3HsDvCbsbP4>
9. FATIMA ARIB, « Le tourisme : atout durable du développement au Maroc ? », Téoros, 24-1 | 2005, 37-41.
10. HAUT COMMISSARIAT AU PLAN, 2006, « Prospective Maroc 2030, Actes du Forum I, Maroc 2030 : Environnement géostratégique et économique », session 1, Géostratégie : où va le monde ?, HCP.
11. HAUT COMMISSARIAT AU PLAN, 2007, « Prospective Maroc 2030, Agriculture 2030, quels avenir pour le Maroc », HCP.
12. Ministère de l'Economie, des Finances, de la Privatisation et du Tourisme, 2002, « Stratégie de développement du tourisme rural », Rabat.