

دور مسرعات الاعمال في دعم الشركات الناشئة -قراءة تحليلية لمسرعات الاعمال
بالسعودية-

*The role of business accelerators in support of start-ups
An analytical reading of the of business accelerators in Saudi Arabia*

البرود أم الخير*

جامعة الجزائر3 (الجزائر) mm.elbaroud@gmail.com

تاريخ النشر: 2023/06/05

تاريخ القبول: 2023/03/28

تاريخ الاستلام: 2022/12/23

ملخص:

هدف البحث إلى تسليط الضوء على أهم المفاهيم الاساسية المتعلقة بالشركات الناشئة ومسرعات الاعمال، والعلاقة بينهما، وكذلك الوقوف عند أهم الجهود الوطنية والعربية لدعم الشركات الناشئة، من خلال توفير بيئة ملائمة لمسرعات الاعمال، هذا نظرا للدور الحيوي الذي تلعبه في مجال ريادة الاعمال، مسرعات الاعمال توفر مجموعة كبيرة من الخدمات والموارد وتقدم برامج مكثفة لتسريع نمو الشركات الناشئة ويتم ذلك خلال فترة زمنية محددة تتراوح على الأغلأ بين 3 إلى 6 أشهر. الكلمات المفتاحية: شركات ناشئة؛ حاضنات الاعمال؛ مسرعات الاعمال؛ فرص استثمارية؛ الهيئة العامة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. تصنيف JEL: p10، I20.

Abstract:

The study aims to shed light On the most important basic concepts related to startups and business accelerators, and the relationship between them, as well as stand on the most important national and Arab efforts to support startups, by providing a suitable environment for business accelerators, this is due to the vital role they play in the field of entrepreneurship, business accelerators provide a wide range of services And resources and offers intensive programs to accelerate the growth of startups, and this is done within a specific period of time ranging from 3 to 6 months.

Keywords: startups; business accelerators Business Incubators; Investment opportunities; The General Authority for Small and Medium Enterprises

Jel Classification Codes: p10، I20.

*المؤلف المرسل

1. مقدمة:

تحتل قضية تنمية ودعم وتطوير الشركات الناشئة أهمية كبيرة لدى صناع القرار الاقتصادي في اغلب دول العالم، نظرا للدور المهم الذي تلعبه في عملية التنمية الاقتصادية، من تحفيز النمو الاقتصادي وتوفير مناصب العمل وغيرها من الاهداف المنشودة لهذه الاعمال الريادية، لكن الشركات الناشئة لا تستطيع الوصول الى الاهداف المذكورة سالفا نظرا لقلّة خبرتها. في ظل البحث عن كيفية تطوير وترقية المؤسسات الناشئة ودعم أدائها، برزت الحاجة إلى آلية مكملة أو مدعمة للحاضنات وهي مسرعات الاعمال.

يعتبر العمل بمسرعات الاعمال ظاهرة حديثة على بيئة الاعمال، تستهدف الشركات الناشئة، نظرا لأهمية الدور الذي تلعبه في زيادة الفرص الاستثمارية للشركات الناشئة وضمان نجاحها واستمرارها، حيث ان اللجوء لهذه الاخيرة أهمية كبيرة في عالم رواد الأعمال وتعاضم دورهم في السنوات القليلة الماضية، باعتبارها كضابط ومنظم للمشروعات الناشئة التي غالبا ما تتعثّر في غياب العمل الممنهج.

والجزائر على غرار باقي الدول ومسايرة منها لهذا التطور من أجل المساهمة في دعم المؤسسات الناشئة، قامت بإصدار مجموعة من المراسيم نذكر منها: مرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في 15 سبتمبر 2020، يتضمن انشاء لجنة وطنية لمنح علامة " مؤسسة ناشئة" و" مشروع مبتكر" و" حاضنة اعمال"، وتحديد مهامها وتشكيلها وسيرها، وكذلك اصدار المرسوم التنفيذي رقم 20-356 المؤرخ في 30 نوفمبر 2020، يتضمن انشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة ويحدد مهامها وتنظيمها وسيرها.

من ضمن اجتهادات المنطقة العربية نجد السعودية، هي الاخيرة قامت بتوفير بيئة ملائمة الى حد بعيد لتشجيع ريادة الاعمال تجسيدا لرؤية 2030، من خلال وضع اساس بناء بنية اقتصادية متنوعة لا تعتمد بشكل رئيسي على النفط ومنتجاته لتوليد الدخل الوطني وجذب الاستثمارات، بل عملت على تفعيل دور رواد الاعمال والشركات الناشئة بشكل أكبر في تنمية الاقتصاد، استنادا لما سبق، يمكن أن نطرح الاشكالية الرئيسية لدراستنا على النحو التالي:

ما هو دور مسرعات الاعمال في توفير فرص استثمارية للشركات الناشئة؟

تأسيسا على الاشكالية المطروحة لهذه الدراسة، ارتأينا طرح جملة من الاسئلة الفرعية على

النحو الآتي:

- فيما يتثل الإطار العام للمؤسسات الناشئة؟
- ما هو مفهوم مسرعات الأعمال؟
- ماهي اهم الجهود الوطنية والعربية لتعزيز دور مسرعات الأعمال من اجل النهوض بالمؤسسات الناشئة؟
- فرضيات البحث: على ضوء التساؤل الرئيسي وقصد الاجابة على الاسئلة الفرعية، وضعنا مجموعة من الفرضيات:
- تعتبر المؤسسات الناشئة من أهم البدائل التنموية المتاحة لاقتصاديات الدول؛
- يعتمد نجاح مسرعات الأعمال على التطبيق السليم على توفير بيئة ملائمة إلى حد بعيد لتشجيع ريادة الأعمال؛
- من شان لجوء المؤسسات الناشئة الى مسرعات الأعمال زيادة فرص الاستثمار ورفع العوائد.

أهداف البحث: يهدف هذا البحث لمعرفة مساهمة مسرعات الأعمال في زيادة فرص نجاح المؤسسات الناشئة، والوقوف عند اهم انجازات المملكة العربية السعودية في مجال ريادة الأعمال من خلال توفير البيئة المناسبة لعمل مسرعات الأعمال.

منهجية البحث: قصد الاحاطة بمختلف جوانب الموضوع والاجابة على إشكالية البحث، اعتمدنا على المنهج الوصفي الذي اعتمدناها في الجوانب النظرية للمؤسسات الناشئة ومسرعات الأعمال، ومختلف المفاهيم المتعلقة بهما التي تتكرر باستمرار، في حين يظهر المنهج التحليلي من خلال تتبع واقع مسرعات الأعمال بالمملكة العربية السعودية.

2. مفاهيم أساسية حول المؤسسات الناشئة:

بالرجوع الى المصدر اللغوي لمصطلح الشركات الناشئة بالإنجليزية **Start-up** وهي كلمة مكونة من جزئين هما **Start** وتعني الانطلاق و**Up** تشير إلى القوة أي الانطلاقة القوية وفي المجال الاقتصادي

يشير هذا المصطلح الى مشروع جديد بدأ فيه حديثا من اجل الاستمرار في النمو (dictionary.cambridge, 2022). كما تعرف ايضا بانها كيانات بشرية انشئت من اجل طرح منتج او خدمة جديدة في ظل حالة من عدم التأكد (Ries, 2011, p. 12). أما حسب القاموس الفرنسي Larousse هي " تلك المؤسسات الفتية المبدعة في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال ومهمتها خلق

وتسويق تكنولوجيا تجديد فيما عرفها رائد الاعمال Steve Bank المؤسسة الناشئة على أنها منظمة مؤقتة تبحث عن نموذج اقتصادي يسمح بالنمو المريح بشكل متكرر ويمكن قياسه، إنها تختبر نماذج اقتصادية مختلفة وتكتشف بينها وتكيف معها تدريجيا. (حميدة، 2022، صفحة 83). بدأ استخدام المصطلح Start up بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، وذلك مع بداية ظهور شركات راس المال المخاطر ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك، والشركة الناشئة أو Startup هو مصطلح يستخدم لتحديد الشركات حديثة النشأة، والتي نشأت من فكرة ريادية إبداعية وأمامها احتمالات كبيرة للنمو والازدهار بسرعة (عائشة بوجعفر وآخرون، 2021، صفحة 93). تطلق تسمية Startup على البراعم والمنشآت الشبابية أي تلك التي تكون في المراحل المبكرة من نموها، أي تلك المنشآت التي تكون في مرحلة دراسة القابلية التي تشهد البحث والتطوير السابقة للانطلاق، والتي تهدف لإثبات قابليتها التقنية والسوقية والمنشآت التي تكون في مرحلة انطلاقها او السنوات الأولى من حياتها (بختي علي، 2020، صفحة 563).

وعليه يمكن اعطاء تعريف شامل للمؤسسات الناشئة Startup على أنها: مصطلح يشار اليه للمؤسسات حديثة التأسيس، التي اجتهد مؤسسوها في انشائها انطلاقا من افكار ريادية ابداعية في سبيل النمو والازدهار والتوسع والبقاء.

1.2 خصائص المؤسسات الناشئة:

المؤسسات الناشئة عبارة عن منشأة مصغرة، صغيرة ومتوسطة تتميز بمجموعة من الخصائص بعضها يشكل نقاط قوة والآخر يشكل نقاط ضعف لها، نذكر منها (سبتي، 2009، الصفحات 12-14):

• نقاط القوة: نذكر من بينها:

- توازن هيكل النشاط الانتاجي: يعاني هيكل النشاط الانتاجي في معظم الدول النامية، من خلل في هيكل الاقتصاد الوطني بسبب غياب قاعدة قوية من صناعات صغيرة ومتوسطة يستند عليها. وبما ان كثرة عدد الصناعات الصغيرة وبإمكانها احداث التنوع والترويج للأنشطة الكبرى، فمن الضروري وضع استراتيجيات لإصلاح هذا الخلل وتوسيع قاعدة المنشأة الصغيرة القابلة للتطوير والانتاج؛
- دعم الشركات الكبيرة: للمنشآت الصغيرة دور داعم لكل النشاطات الاقتصادية وخاصة الشركات الصناعية الكبرى، وذلك بتوفير المنتجات الوسيطة الضرورية لنشاط هذه الاخيرة التي

تقوم ايضا بإخراج بعض من وظائفها لتقوم بها المنشآت الصغيرة نيابة عنها (Externalisation)، بالإضافة الى تكوين عمال غير مؤهلين واكساب مهارات وخبرات، لتتمكن الشركات الكبيرة لاحقا من توظيفهم والاستفادة من المهارات اكتسبها بالمنشآت الصغيرة؛

- توفير فرص العمل الحقيقية المنتجة ومكافحة مشكلة البطالة: تتميز المنشآت الصغيرة بقدرتها العالية على توفير فرص العمل، إضافة الى تكلفة فرصة العمل المتولدة في المنشأة الصغيرة تكون منخفضة، فضلا عن قدرتها العالية في استيعاب وتوظيف العمالية في استيعاب وتوظيف العمالة نصف الماهرة او حتى غير الماهرة؛

- المساهمة في تحقيق استراتيجية التنمية المحلية: تضع دول عديدة خططا للتنمية المحلية، وذلك بهدف توزيع السكان على أكبر مساحة ممكنة وتخفيف الضغط على المدن الكبرى، ولتحقيق هذا يتوجب تأمين الشروط التالية: فرص عمل عديدة، سلع وخدمات واماكن للسكن، ومن الواضح ان المنشآت الصغيرة وخصوصا الصناعية منها تمثل آلية ضرورية لهذه الانشطة وتساهم في تنمية المناطق المعنية، نظرا لإمكانية تمركزها بالمدن الصغيرة.

● نقاط الضعف: رغم الاهمية الكبيرة التي تمثلها المنشآت الصغيرة، ونقاط القوة التي تتميز بها، إلا أنها تتصف بخصائص تشكل نقاط ضعفها وعوائق تعترض انشائها، نموها، نجاحها وبقائها. لعل أهم هذه الخصائص ما يلي:

- محدودية وعدم القدرة على اختيار وصياغة استراتيجية العمل؛
- عدم قدرتها على تكوين شبكة فعالة للتوزيع، بسبب قلة وضعف امكانياتها؛
- ضعف شهرتها وعدم معرفة شريحة كبيرة من الجمهور بوجودها، خاصة المتعاملين الاقتصاديين من زبائن، موردين، بنوك، ما يفقدها عنصر الثقة، وبالتالي عدم الاقبال على التعامل معها، وصعوبة بلوغها الموارد التمويلية.

2.2 أنواع المؤسسات الناشئة: نذكر منها ما يلي (الشركات الناشئة، 2022، صفحة 12):

- الشركات الناشئة في نمط الحياة: اسسها رواد الاعمال وهم يعملون لأنفسهم ما يحلو لهم ، امثلة على هؤلاء هم المستقلين او مصممي الويب الذين لديهم شغف بعملهم؛

- الشركات الناشئة الصغيرة: هي شركة صغيرة بحيث يتبع المالك اهدافا اقل طموحا، لتوفير حياة مريحة فقط لعائلته، ومن الامثلة على ذلك صالونات تصفيف الشعر، محلات البقالة والمخابز وغيرها؛

- الشركات الناشئة القابلة للتطوير: تأسست من قبل رجال الاعمال الذين يعتقدون منذ البداية انه يمكن ان يغيروا العالم بفكرة عملهم وبالتالي يقلقون بشأن العثور على نموذج اعمال قابل للتطوير والتكرار من اجل جذب انتباه المستثمرين لتعزيز عملهم، ومن الامثلة على ذلك Facebook، Uber، Google ؛

- الشركات الناشئة القابلة للشراء: ولدت هذه الاعمال بهدف بيعها لشركات كبيرة.

4.2 دورة حياة المؤسسات الناشئة: من خلال المفاهيم المقدمة سابقا، قد يخيل إلينا أن ما يميز المؤسسات الناشئة Startup هو النمو المستمر، إلا أن الواقع غير ذلك، فهذه المؤسسات كثيرا ما تتعثر وتمر بمراحل صعبة وتذبذب شديد قبل أن تعرف طريقها نحو القمة، ويمكن ابراز ذلك من خلال المنحنى التالي: (بوالشعور، 2018، الصفحات 424-422):

الشكل 1: منحنى دورة حياة المؤسسة الناشئة



المصدر: (بوالشعور، 2018، صفحة 224)

من خلال الشكل أعلاه يمكن القول بأن الشركات الناشئة تمر بخمس مراحل: المرحلة الأولى: وتبدأ قبل انطلاق المؤسسة الناشئة، حيث يقوم شخص ما، أو مجموعة من الأفراد بطرح نموذج أولي لفكرة ابداعية أو جديدة أو حتى مجنونة، وخلال هاته المرحلة يتم التعمق في البحث، ودراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق والسلوك وأذواق المستهلك المستهدف للتأكد من امكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها واستمرارها في المستقبل. والبحث عن تمويلها؛

المرحلة الثانية: مرحلة الانطلاق، في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج أو الخدمة، حيث تكون غير معروفة، وربما أصعب شيء يمكن أن يواجه المقاول في هاته المرحلة هو أن تجد من يتبنى الفكرة على أرض الواقع ويمولها ماديا، وعادة ما يلجأ رائد الأعمال في هذه المرحلة، فغالبا ما يكون الأصدقاء والعائلة هم المصدر الأول الذي يلجأ إليهم المقاول للحصول على التمويل:

المرحلة الثالثة: مرحلة مبكرة من الاقلاع والنمو: يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع، ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروة في هاته المرحلة يمكن أن يتوسع النشاط إلى خارج ميتركه الأوائل، فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد المعارضين للمنتج ويبدأ الفشل، أو ظهور عوائق أخرى ممكن أن تدفع المنحنى نحو التراجع:

المرحلة الرابعة: الانزلاق في الوادي، وبالرغم من استمرار الممولين المغامرين) رأس المال المغامر (بتم ويل المشروع إلا أنه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها وادي الحزن أو وادي الموت، وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وأن معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة:

المرحلة الخامسة: تسلق المنحدر، يستمر رائد الأعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه وإطلاق إصدارات محسنة، لتبدأ الشركة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل الاستراتيجيات المطبقة واكتساب الخبرة لفريق العمل، ويتم إطلاق الجيل الثاني من المنتج وضبط سعره، وتسويقه على نطاق أوسع.

المرحلة السادسة: مرحلة النمو المرتفع، في هاته المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار، وطرحه في السوق المناسبة، وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحنى بالارتفاع، حيث يحتمل ان 20% إلى 30% من الجمهور المستهدف قد اعتمد الابتكار الجديد، لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة.

3. جهود الجزائر في دعم المؤسسات الناشئة:

اعطت الجزائر المؤسسات الناشئة اهتماما كبيرا بالغا كغيرها من الدول، من خلال تهيئة الظروف المناسبة لهذه الاخيرة، لعل اهم جهود الجزائر تجسد في توفير البيئة القانونية من خلال اصدار مجموعة من المراسم، وانشاء هيئات تعمل على مساعدة هذا النوع من المؤسسات، نذكر منها ما يلي:

1.3 شروط الحصول على علامة مؤسسة ناشئة:

للحصول على العلامة يجب أن تكون المؤسسة خاضعة للقانون الجزائري وتتوفر على الشروط

التالية: (المادة 11، 2020، صفحة 7)

- يجب الا يتجاوز عمر المؤسسة ثماني 08 سنوات ، وان يعتمد نموذج اعمال المؤسسة على منتجات او خدمات او نموذج اعمال او أي فكرة مبتكرة؛

- يجب الا يتجاوز رقم الاعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية، وأن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة على الاقل من قبل اشخاص طبيعيين او صناديق استثمار معتمدة او من طرف مؤسسات اخرى حاصلة على علامة " مؤسسة ناشئة"، ويجب ان تكون امكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية، وان يالا يتجاوز عدد العمال 250 عاملا.

كذلك هناك مجموعة اخرى من الشروط تعرض لها المرسوم التنفيذي رقم 21-422 المؤرخ في 4 نوفمبر 2021، يعدل ويتمم المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 تضمن انشاء لجن وطنية لمنح علامة " مؤسسة ناشئة" و" مشروع مبتكر" و" وحاضنة اعمال"، وتحديد مهامها وتشكيلها وسيرها.

2.3 الصندوق الجزائري لتمويل المؤسسات الناشئة: في ظل الإصلاحات والأطر التنظيمية الجديدة المحفزة التي تم استحداثها من اجل توفى التمويلات اللازمة للمؤسسات الناشئة، قامت الحكومة بالإعلان في أكتوبر 2020، خلال الطبعة الأولى ل "الجيريا ديسرابت" (Algeria Disrupt) عن إنشاء الصندوق الجزائري لتمويل المؤسسات الناشئة، لتمكين أصحاب المشاريع المبتكرة من إنشاء مؤسساتهم بعيدا عن العراقيل البيروقراطية لآليات التمويل التقليدية، وذلك باعتماد آلية رأس المال المخاطر كمقاربة جديدة لتمويل المؤسسات الناشئة (وكالة الانباء الجزائرية، 2022، صفحة 2). حيث تم انشاء هذا الصندوق طبقا للقانون قانون 19-14 المؤرخ في 11 ديسمبر 2019، ينشأ حساب تخصيص خاص في الخزينة رقمه 150-302 وعنوانه صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية " للمؤسسات الناشئة (المادة 69، 2020، صفحة 83)

3.3 جهود اخرى:

- الاعفاءات الضريبية: تعفى الشركات الناشئة من الضريبة على ارباح الشركات والرسم على القيمة المضافة بالنسبة للمعاملات التجارية (المادة 69، 2020، صفحة 26)؛

- وضع الوكالة الوطنية لترقية الحظائر التكنولوجية وتطويرها تحت وصاية وزير المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة؛

- **حاضنات الاعمال:** حيث تم ذلك في المرسوم التنفيذي رقم 30-78 المؤرخ في 25/02/2003 الذي يتضمن القانون الاساسي للمشاتل، والرسوم التنفيذي رقم 03-79 المؤرخ في 25/02/2003 الذي يتضمن القانون الاساسي لمراكز التسهيل، وتجدر الإشارة إلى أن المشرع الجزائري قد اعتبر المحاضن هي المشاتل والتي عرفها على أنها مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي؛

- استحداث شكل قانوني جديد للمؤسسات، تحت مسمى "شركة المساهمة البسيطة"، خاص بالشركات الناشئة، في إطار إعطاء دفعة للمؤسسات الناشئة وتزويدها بمصادر تمويلية جديدة، قامت الحكومة، تم استحداث شكل قانوني جديد للمؤسسات، تحت مسمى "شركة المساهمة البسيطة"، خاص بالشركات الناشئة وهذا بموجب قانون القانون 22-09 (المادة 715 مكرر 133، المادة مكر 134، 2022، صفحة 10).

- **مسرعات الاعمال:** في إطار تعزيز النظام البيئي للمؤسسات الناشئة في الجزائر واستجابة للمقتضيات والتحديات الاقتصادية والاجتماعية، قامت الجزائر باستحداث اول مسرع اعمال في إطار تدعيم الشركات الناشئة، من خلال اصدار المرسوم التنفيذي رقم 20-356 المؤرخ في 30 نوفمبر 2020، يتضمن انشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة ويحدد مهامها وتنظيمها وسيورها، تنشأ مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تسمى "مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة وتحمل التسمية المختصرة الجريا فانطور وتدعى في صلب النص المؤسسة. (المادة 1، 2020، صفحة 14)

- **نحو إنشاء سوق ببورصة الجزائر خاص بتمويل المؤسسات الناشئة:** تحضر بورصة الجزائر لمشروع إنشاء سوق خاصة على مستوى البورصة تهتم بتمويل المؤسسات الناشئة تضاف إلى السوقين الموجودتين حاليا بهذه المؤسسة المالية والخاصة بتمويل المؤسسات الكبيرة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وهذا للاستفادة من البيئة الاقتصادية الجديدة بالجزائر بفضل الإصلاحات العميقة التي شرعت فيها السلطات العليا للبلاد بتطوير أدوات التمويل خارج الإطار البنكي للاستفادة من الإمكانيات التي تتوفر عليها السوق وتشجيع المؤسسات وخاصة الناشئة منها على ترسيخ نفسها في السوقين

الداخلي والخارجي وزيادة حصتها فيهما من خلال تنويع خدمات البورصة واستقطاب عدد أكبر من المؤسسات للدخول إليها. (وكالة الأنباء الجزائرية، نحو انشاء سوق ببورصة الجزائر خاص بتمويل المؤسسات الناشئة، 2022، صفحة 1)

- المؤتمر الإفريقي الأول للمؤسسات الناشئة: هدف المؤتمر أساسا الى دعم النظام البيئي الإفريقي للشركات الناشئة، وفق البيان الختامي للمؤتمر، الذي أشرف على اختتامه وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمصغرة، وفي إطار تجسيد مخرجات الاجتماع الوزاري الإفريقي في مجال الشركات الناشئة، اتفق الوزراء المشاركون الذين يمثلون نحو 35 دولة افريقية على إنشاء نقاط اتصال وطنية وتشكيل أمانة دائمة للمؤتمر الإفريقي للمؤسسات الناشئة، لمتابعة وتفعيل خارطة الطريق. كما تبنا فكرة استحداث مجلس وزاري قاري مكلف بالشركات الناشئة على مستوى الاتحاد الإفريقي ليكون فضاء للتداول الرسي للوزراء المكلفين بالشركات الناشئة، بحسب مضمون البيان. ومن بين القرارات التي خلص إليها الاجتماع "العمل على تعيين حاضنة أو مسرعة لتكون نقطة اتصال للنظام البيئي للشركات الناشئة، لتكون نقطة الربط بين مختلف النظم البيئية الإفريقية، وهبوط ناعم "Soft-landing" بالنسبة للشركات الناشئة، بغرض تعزيز التواصل فيما بينها"، يضيف البيان، مشيرا الى أن "هذه الحاضنات ستكون مدعمة من طرف حكوماتها". أما عن الجانب المتعلق بتمويل المؤسسات الناشئة الذي شكل أحد أبرز محاور المؤتمر فقد تقرر دراسة إمكانية وجدوى إنشاء "صندوق صناديق إفريقية" للشركات الناشئة.

4. التأصيل النظري لمفهوم مسرعات الاعمال:

تعددت الجهود لتقديم مفهوم واضح وبسيط لمسرعات الاعمال، باعتبارها ظاهرة حديثة في عالم ريادة الاعمال، التي تستهدف مباشرة الشركات الناشئة ليعرفها البعض: يعرفها البعض انها: برامج ذات مدة زمنية محددة تهدف الى مساعدة الشركات الناشئة على زيادة فرص النجاح في المراحل المبكرة من خلال تقديم مجموعة من الخدمات والارشادات بواسطة مجموعة من الخبراء والمختصين بالإضافة الى الفرص الاستثمارية من خلال ربطهم بالمستثمرين أصحاب رؤوس الأموال (فاتح، 2021، صفحة 159). كما تعتبر مسرعات الاعمال برامج محددة المدة تقدم خدمات جماعية، تشمل التوجيه والإرشاد والمحتوى التعليمي وتتوج في نهايتها الشركات الناشئة من خلال تقديم عرض عام للمنتجات أو الخدمات. (شركة وادي الرياض، 2021، صفحة 2)، كما عرفت

مسرعات الأعمال على انها مؤسسات تقدم برامج مكثفة لتسريع نمو الشركات الناشئة ويتم ذلك خلال فترة زمنية محددة تتراوح على الأغلب بين 3 إلى 6 أشهر في حين تستمر فترة الاحتضان في حاضنات الأعمال لفترة أكثر 6 شهور وقد تستمر إلى سنوات. (حاضنات الأعمال في السعودية، 2021، صفحة 1)، أيضا مسرعات الأعمال هي عبارة عن نظام بيئي مصغر، يساعد الشركات الناشئة على تحقيق النمو السريع، ويقدم نطاقا واسعا من الخدمات الداعمة كالتدريب والتوجيه وإمكانية الوصول إلى المستثمرين وفي بعض الأحيان المكاتب ومساحات العمل، أيضا ان نعتبر مسرعات الأعمال شكلا جديدا من اشكال احتضان الشركات الناشئة، فهي تساعد على النجاح في المراحل المبكرة من مراحل تطوير أعمالهم من خلال خدمات الدعم التي تقدمها للشركات الناشئة (Hoffman, D., & Kelley, N, 2012, pp. 54-70).

وعليه يمكن اعطاء تعريف شامل لمسرعات الأعمال بأنها: " كيانات او شركات خاصة، او حكومية تسعى لتطوير وترقية أداء وعائد الشركات الناشئة وضمان بقائها، وتسريع نموها بأكبر شكل ممكن، من خلال تقديم جملة من الخدمات والاستشارات سواء بمقابل مادي او بدون مقابل".

1.4 خصائص واهداف مسرعات الأعمال: عرف العمل بمسرعات الأعمال نجاحا كبيرا في الآونة الاخيرة نظرا للدور المهم الذي تلعبه في توفير دفعة قوية للمؤسسات الناشئة، حيث حدد مجموعة من الباحثين مجموعة من الخصائص، حيث تعتبر مسرعات الأعمال برنامج محدد المدة، ومبني على دفعات من الشركات الناشئة، وكذلك يتضمن الإرشاد وورش تعليمية وتدريبية، وينتهي بحدث يتم فيه عرض الشركات الناشئة على المستثمرين.

2.4 اهداف مسرعات الأعمال السعودية: تتعدد وتتنوع أهداف مسرعات الأعمال، نذكر منها ما يلي (الهيئة الوطنية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، 2022، صفحة 2):

- تأسيس شركات ناشئة على اسس سليمة وذات امكانيات عالية في الاسواق وكذلك زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي؛
- دعم الشركات الناشئة في قطاعات مختلفة وكذلك ادائها عن طريق جذب أفضل الممارسات؛
- توفير فرص استثمارية في الشركات الناشئة والحفاظ على استدامتها.

3.4 أنواع المسرعات: هناك انواع عديدة لمسرعات الأعمال يمكن أن نوردها في الجدول التالي:

جدول 1: أنواع المسرعات

المقارنة	مسرعة الابتكار	مسرعة تابعة للشركات	مسرعة اعمال في الجامعات
طريقة العمل	مستقلة، تستهدف المشاريع الربحية	تقديم رأس المال الأولي للشركات الناشئة إلى جانب توفير الدعم اللازم من التوجيه والإرشاد	المؤسسات التعليمية غير الربحية التي تسرع تطوير روح ريادة الأعمال لدى الطلاب وأنشطة الابتكار في الجامعات
الهدف	تحقيق عائد على الاستثمار	تنمية وإدارة محافظ الشركات الناشئة لتسريع الابتكار و الميزة التنافسية	تيسير ورعاية تبادل الأفكار بين المبتكرين في الجامعات ومختلف القطاعات والصناعات عبر مرشدين وموجهين تابعين للمسرعة الجامعية لا تحصل مسرعة الأعمال الجامعية على حصة ملكية في الشركات التي يؤسسها الطلاب
نوع الاستثمار وامثلة امثلة	استثمارات في المراحل الأولية في الشركات الناشئة ذات إمكانية النمو السريع مقابل حصة ملكية	مساعدة فرق العمل بالشركة الناشئة على تحقيق أهداف الشركة الأم Siemens Technology Accelerator, Nike+ Accelerator, Microsoft Accelerator	لا تحصل مسرعة الأعمال الجامعية على حصة ملكية في الشركات التي يؤسسها الطلاب المسرعات في جامعة بوسطن معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا جامعة كاليفورنيا، لوس أنجلوس

المصدر: (شركة وادي الرياض، 2021، صفحة 4)

4.4 دور مسرعات الاعمال في نجاح الشركة الناشئة:

تلعب المسرعات الاعمال دورا مهما في حياة الشركة الناشئة، فبعد ان اتمت الشركة مرحلة الاحتضان وحققت الشروط التي تؤهلها لمرحلة التسريع في قد تحولت من فكرة الى نموذج اولي يمكن عرضه على المستثمرين، كما انها جهزت خطة عمل واضحة واهداف مرحلية محددة بالإضافة الى دراسة السوق. ويمكن حصر دور مسرعات الاعمال في نجاح الشركات الناشئة في النقاط التالية (يونس داليا، 2017، الصفحات 33-37-40):

- التمويل المبدئي: التمويل المبدئي هو المبلغ الثابت الذي تحصل عليه الشركة الناشئة في بداية التحاقها بمسرعة الاعمال والذي تختلف قيمته من مسرعة الى اخرى، يعتبر هذا المبلغ لمؤسسي الشركة كراتب شهري يسمح لهم بالتفرغ لمتابعة عملهم، تطويره والاستفادة من الخدمات التي تقدمها المسرعة في ظل محدودية الفترة؛
- المدة الزمنية داخل المسرعة: توفر برامج المسرعات الاعمال العم للشركات الناشئة لفترة زمنية محددة عادة ما تتراوح بين 3-6 شهور، هذا الإطار الزمني لا يرتبط جزئيا بانخفاض الوقت المستغرق لبدء تشغيل الشركة الناشئة فقط، ولكن ايضا حول خلق بيئة من الضغط العالي على الشركات الناشئة والذي من شأنه ان يدفعها للتقدم السريع؛
- خدمات التوجيه والارشاد: من المشاكل الرئيسية بالنسبة للأعمال الناشئة هي كثرة المعلومات، عدم معرفتهم عل ما يحصلون، واين يتم الحصول عليه، بالإضافة الى الاحتياجات الادارية، القانونية، والمحاسبية وإذا ما تم استيفاء هذه الاحتياجات فان فرص البقاء على المدى الطويل والاستدامة تزيد، وعليه فان جودة الخدمات المقدمة من برنامج المسرعات يمكن ان يغطي فجوة هذا الاحتياج، وبالتالي تساعد المسرعات رواد الاعمال على فهم المعارف والحصول على المعلومات التي يحتاجونها لتطوير ونجاح شركتهم؛
- خدمات التشبيك: تعطي مسرعات الاعمال لمؤسسي الشركات الناشئة فرص التشبيك مع اصحاب رؤوس الاموال المستثمرين المساندين، حيث ان الغرض من هذه الالية هو اتاحة الفرص امام الشركات الناشئة من اجل توليد وخلق تمويل اضافي من المستثمرين، وهذا ما يعتبر بمثابة رابط للتمويل المستقبلي.

5. تشخيص واقع مسرعات الاعمال في المملكة العربية السعودية:

سعت السعودية الى اعداد وتنفيذ ودعم برامج ومشاريع لنشر ثقافة وفكر العمل الحر وروح ريادة الأعمال والمبادرة والابتكار، وتنوع مصادر الدعم المالي للمنشآت الناشئة، ووضع السياسات والمعايير لتمويل مشاريعها، وتقديم الدعم الإداري والفني لها ومساندتها في تنمية قدراتها الإدارية والفنية والمالية، والتسويقية، والموارد البشرية، وغيرها.

1.5 مسرعات الأعمال في المملكة: تنقسم مسرعات الأعمال في المملكة إلى قسم كبيرين، قسم تابع للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت»، وقسم آخر تابع لهيئات وجهات أخرى مثل مسرعة «تقدم» التابعة لـ "كاوست".

بعض مسرعات الأعمال في المملكة، وذلك على النحو التالي (دليل اهم مسرعات وحاضنات الاعمال ، 2022، صفحة 2):

- مسرعة القطاع الصحي: تركز على المشاريع الناشئة ذات الإمكانيات العالية؛ لتطوير الخدمات في المجال الصحي؛ عبر تشجيع الابتكار ودعم ريادة الأعمال وتمكين المجالات الاستثمارية فيها لزيادة نسبة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع الصحي من 10% إلى 21% لتحقيق أهداف رؤية 2030. ويشترط لقبول المشاريع ضمن المسرعة أن تكون أفكار المشروعات المتقدمة قادرة على المساهمة في إيجاد حلول لبعض المشاكل في القطاع الصحي وقابلة للتنفيذ، وأن تكون الأفكار مبتكرة وفريدة من نوعها، كما يشترط أن تكون للفكرة فرصة وطلب في السوق، وأن تكون مستدامة وقابلة للتطوير إضافة لوجود فرصة كبيرة للنمو والتوسع.

- مسرعة التقنية المالية: تركز مسرعة التقنية المالية، على تسريع نمو وتوسع الشركات الريادية والناشئة في مجال التقنية المالية؛ من خلال برنامج متكامل وتوفير حزمة من الخدمات والموارد. وتسعى "منشآت"؛ من خلال مسرعة التقنية المالية بالشراكة مع البنك الأهلي التجاري، لتوفير برنامج متكامل يتوجه إلى رواد الأعمال، ويتم من خلاله تمكين رائد الأعمال، وتقديم الحزم المتنوعة من الخدمات والموارد التي تحتاجها الشركات الريادية والناشئة في مجال التقنية المالية. وتهدف مسرعة التقنية المالية إلى دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة العاملة في مجال التقنية المالية، وزيادة نسبة مساهمة قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد المحلي، بالإضافة إلى المساهمة في التحول الرقمي بالقطاع المالي للمملكة بما يتوافق مع رؤية 2030.

- مسرعة تقدم: هي إحدى مسرعات الأعمال في المملكة، وتم تأسيسها بدعم وإدارة جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية (كاوست) والبنك السعودي البريطاني (ساب) منذ عام 2016. وتمكنت المسرعة من مساعدة المبتكرين في صنع التغيير وتحويل أحلامهم إلى حقيقة، حيث تعمل مع جميع الشركات الناشئة من مختلف المجالات وجميع مراحل النمو، ولمدة 6 أشهر تقوم بتوجيه ودعم الرواد لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ونقلها إلى أرض الواقع؛ من خلال التدريب والإرشاد ومنح 150 ألف ريال

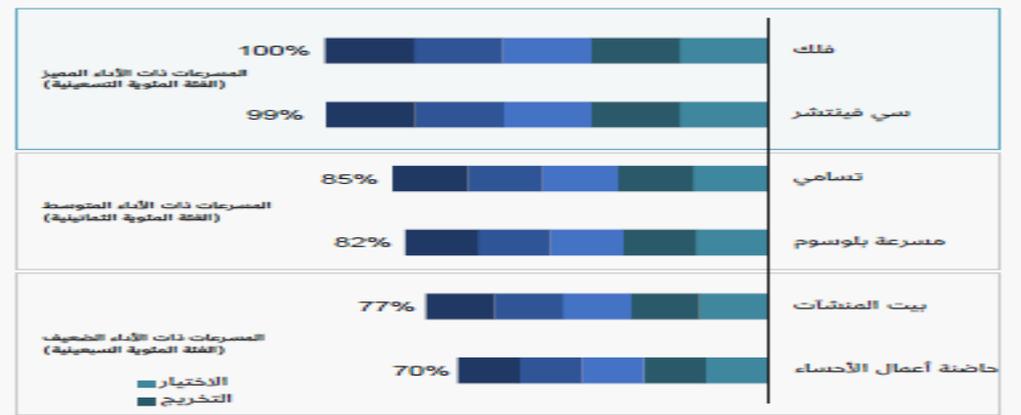
كمنحة تمويلية بدون ملكية حصة من الشركة، بالإضافة إلى السماح لهم بالدخول إلى مكاتب عمل مشتركة في مختلف المناطق حول المملكة العربية السعودية. وترتكز منهجية مسرعة تقدم على تمكين الأشخاص، إذ يتخرج رواد الأعمال بمجموعة أدوات متكاملة تساعدهم في تسريع مشاريعهم، والوصول إلى العملاء، وتكوين شبكة تواصل استثنائية مع أبرز المرشدين والمستثمرين.

- مسرعة أعمال الترفيه: تهدف هذه المسرعة إلى دعم ازدهار رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتنمية القدرات، واحتضان الأفكار، وتحويلها إلى شركات ناشئة وتحفيز الابتكار والإبداع. وتأتي مسرعة أعمال الترفيه التي توفرها "منشآت" لتكون المسرعة الأولى في القطاع، حيث تهدف إلى تسريع عجلة التنمية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، عبر تطبيق أفضل المعايير العالمية والمحلية، وتوفير البرامج التدريبية والجلسات الإرشادية والاستشارية إضافة إلى الفرص الاستثمارية التي تتاح للمشاركين. وتقدم المسرعة تطويرًا لإمكانيات الفريق وبناء الهيكل التنظيمي، فضلاً عن بناء خطة العمل أو تطويرها، إضافة إلى استراتيجيات وآليات التمويل، وتطوير المبيعات، وحقوق الملكية الفكرية، كما تعتمد تقديم منح مالية للشركات الناشئة بما يساهم في تطويرها. يشار إلى أن هذه المسرعة من مسرعات الأعمال في المملكة تهدف إلى دعم الشركات الناشئة في قطاع الترفيه، وتحقيق رؤية المملكة 2030، عن طريق زيادة نسبة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي من 20% إلى 35%.

- مسرعة تقنيات التعليم: هي مسرعة مختصة بدعم قطاع التعليم. والمسرعة تقدم برامج مكثفة لتسريع نمو وتوسع الشركات الريادية والناشئة في مجال تقنيات التعليم خلال فترة زمنية محددة قد تبلغ 13 أسبوعاً؛ وذلك من خلال توفير حزمة من الخدمات والموارد. وتستهدف المسرعة، من خلال برامجها ودعمها، تأسيس شركات ناشئة على أسس سليمة وذات إمكانيات عالية للنجاح في القطاع التعليمي، ورفع نسبة مساهمة قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد المحلي، وتوفير فرص عمل مستدامة للشباب السعودي في المجال التعليمي.

2.5 لمحة عن أداء المسرعات في المملكة العربية السعودية: فيما يلي نستعرض مجموعة التحليلات لأداء أهم مسرعات الأعمال في المملكة، في النقاط التالية (منشآت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، 2021، صفحة 7):

شكل 2: مسرعات الاعمال (النقطة المئوية)

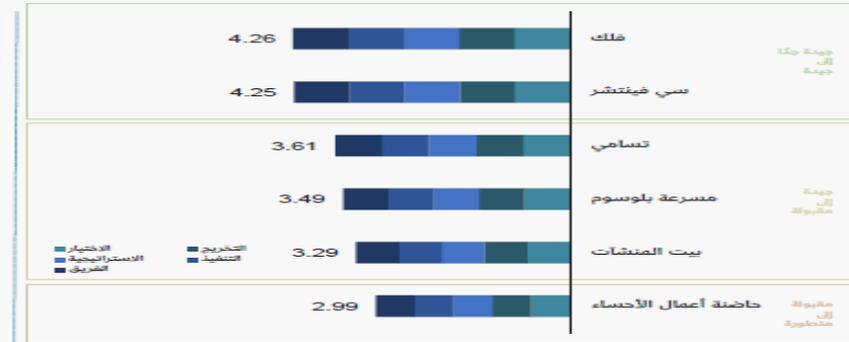


المصدر: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة متاحة على الرابط :

<https://www.monshaat.gov.sa>

نلاحظ من الشكل 2، ان منصة مسرعة الأعمال " فلك " النسبة المئوية الأعلى لمسرعات الأعمال الخاضعة للتقييم، إذ سجلت درجة ضمن الفئة المئوية العليا في جميع الفئات، كما سجلت منصة مسرعات الأعمال "تسامي" فئة مئوية متوسطة، إذ سجلت درجات معتدلة على مستوى جميع الفئات، ايضاً يشير توزيع مسرعات الأعمال بين الفئة المئوية من ترتيب المئة والفئة المئوية السبعينية إلى مستوى أداء مركز ومتماثل نسبياً بين مسرعات الأعمال.

شكل 3: مسرعات الاعمال (أفضل الممارسات):



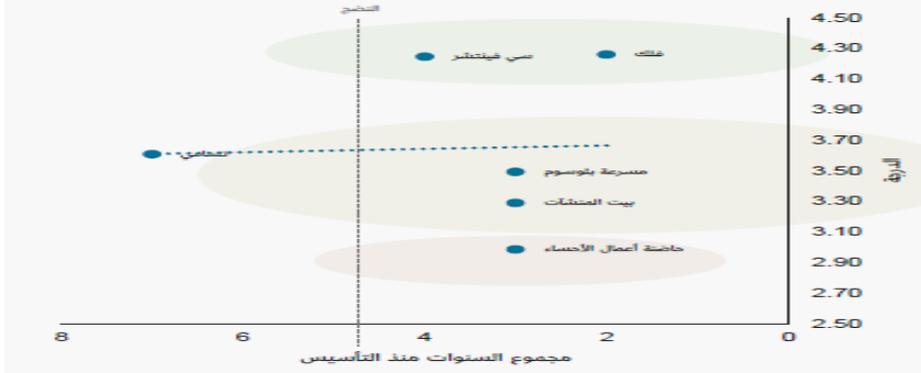
المصدر: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة متاحة على الرابط :

<https://www.monshaat.gov.sa>

يظهر من الشكل اعلاه، بأن معظم المنصات تحقق أداء جيداً عند مقارنتها بأفضل الممارسات العالمية، ما يشير إلى أن وضع مسرعات الأعمال جيد في المملكة، كما يندرج متوسط جميع مسرعات

الأعمال الخاضعة للتقييم تحت نطاق الـ 3.6 نقطة وهي فئة مقبولة إلى جيدة، حيث لا يزال مسرعة الأعمال الأدنى درجة تحقق نتيجة جيدة نظرا لأن المنصة تخضع لبرنامج جديد نسبيا وفي مراحله الأولى ينفذه مشغل المتعاقد معه.

شكل 4: مسرعات الاعمال (النضج)



المصدر: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة متاحة على الرابط :

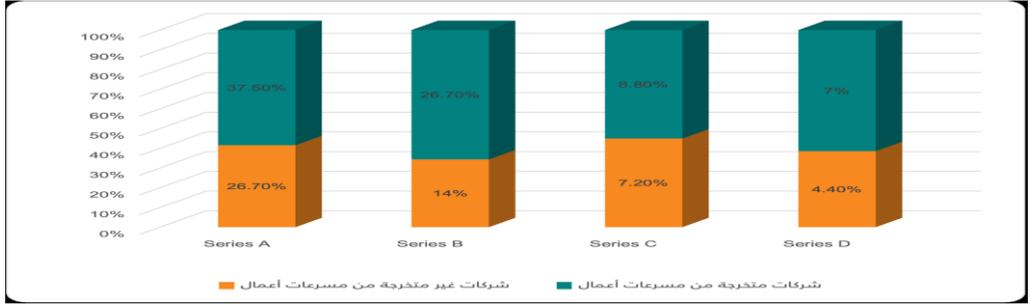
<https://www.monshaat.gov.sa>

نلاحظ من الشكل 4، ان جميع مسرعات الأعمال في المملكة وصلت إلى مستوى النضج، إذ سجلت منصة مسرعات الأعمال "فلك" الجديدة الدرجة الأعلى، ما يشير إلى مدى نجاح المنصة، كما يدل النضج النسبي لحاضنة أعمال الأحساء مقارنة بمسرعات الأعمال الأخرى على أن البرامج قصيرة الأجل التي ينفذها المشغل المتعاقد معه هي بداية جيدة، ولكنها لا تعتبر حاضنة أعمال أو مسرعة للأعمال.

3.5 أثر المسرعات الاعمال على اداء الشركات الناشئة:

تتمتع مسرعات الاعمال في السعودية باهتمام خاص وكبير للغاية، ويأتي ذلك في إطار الرؤية العامة للدولة 2030 والتي تسعى من خلالها إلى دعم الشركات الناشئة والعمل على نشر ثقافة ريادة الأعمال بالمملكة، بهدف زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي وخلق مزيد من فرص العمل عبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة. والشكل التالي يوضح لنا أثر المسرعات الاعمال على اداء الشركات الناشئة.

شكل 5: أثر المسرعات الاعمال على اداء الشركات الناشئة



المصدر: الموقع الرسمي ، مسرعات وحاضنات الاعمال السعودية، متاحة على الرابط

<https://sian.sa/ar>

نلاحظ من الشكل اعلاه، تتمكن الشركات الناشئة المتخرجة من مسرعات الأعمال من إغلاق جولات استثمارية بمعدلات أعلى من الشركات التي لم تنضم إلى مسرعات الأعمال، وعليه نؤكد ان زيادة الأعمال تشهد بهذه المنطقة صحة هائلة، نظرا للعديد من المشاريع الناشئة التي ظهرت على الساحة وحققت نجاحات هائلة، وهذا راجع الى جهود حكومة المملكة في دعم الشباب من أصحاب الأفكار المبتكرة والريادية على تحويل تلك الأفكار إلى مشاريع حقيقية قادرة على الاستمرار والمنافسة في سوق تنافسي شرس للغاية.

4. خاتمة:

نرى في الأخير، أن إقامة مسرعات الاعمال، فكرة سديدة تساهم في نشر ثقافة الاستثمار لدى المؤسسات الناشئة، وعامل مهم لجذب الموارد التمويلية، لتعظيم عوائدهم المالية واستثمار مدخراتهم. وعلى ضوء ما تقدم نخلص الى جملة من الاستنتاجات وهي:

- توفر مسرعات الاعمال مجموعة كبيرة من الخدمات والموارد سواء من توفير مساحات العمل أو الخدمات الاستشارية والدورات التدريبية بالإضافة إلى الربط مع المستثمرين والجهات التمويلية المناسبة؛
- تقدم مسرعات الاعمال برامج مكثفة لتسريع نمو الشركات الناشئة ويتم ذلك خلال فترة زمنية محددة تتراوح على الأغلب بين 3 إلى 6 أشهر؛
- تعتبر مسرعات الأعمال في المملكة أحد الدلائل الدامغة على عزم السعودية الراسخ والأكيد على دعم رواد ورائدات الأعمال، وتذليل العقبات التي تعترض طريق الشركات الناشئة، والدفع بها قدما؛

- تتمتع مسرعات الاعمال في السعودية باهتمام خاص وكبير للغاية، ويأتي ذلك في إطار الرؤية العامة للدولة 2030 والتي تسعى من خلالها إلى دعم الشركات الناشئة.

5. قائمة المراجع:

1. عائشة بوجعفر وآخرون، المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع والتحديات مع الإشارة الى التجارب الرائدة في العالم العربي، *حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية*، المجلد 2، العدد 1، 2021.
2. بختي علي، المؤسسات الناشئة، الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، *مجلة دراسات وابحاث*، المجلد 12، العدد 4، 2020.
3. بوالشعور، شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة دراسة حالة الجزائر. *مجلة بشار الاقتصادية بشار*، المجلد 4 العدد 2، ، 2018.
4. خلاف فاتح، اثر مسرعات الاعمال على دور المؤسسات الناشئة " الجيريا فانتور " انموذجا قراءة تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 20-365. *مجلة البحوث في العقود وقانون الاعمال*، العدد 2، المجلد 6، 2021.
5. مغربي خيرة وصدوقي حميدة، المؤسسات الناشئة بالجزائر واليات دعمها وتمويلها. *مجلة الريادة لاقتصاديات الاعمال*، المجلد 8، العدد 2، 2022.
6. محمد سبتي، فعالية راس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة دراسة حالة المالية الاوربية للمساهمة - Finalep. *رسالة ماجستير علوم التسيير، قسنطينة، 2008-2009*.
7. احمد محمد يونس داليا، واقع مسرعات الاعمال في زيادة فرص نجاح الشركات الريادية الناشئة في قطاع غزة.. *رسالة ماجستير في برنامج اقتصاديات التنمية*. غزة، فلسطين: الجامعة الاسلامية، 2017.
8. المادة 1، المرسوم التنفيذي رقم 20-356 ، يتضمن انشاء مؤسسة ترقية وتسيير هيكل دعم المؤسسات الناشئة ويحدد مهامها وتنظيمها وسيورها. *الجريدة الرسمية*، 2020.
9. المادة 11، المرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في، يتضمن انشاء لجنة وطنية لمنح علامة " مؤسسة ناشئة" و" مشروع مبتكر" و" وحاضنة اعمال"، وتحديد مهامها وتشكيلها وسيورها، *الجريدة الرسمية*، 2020.
10. المادة 69، قانون 14-19 الذي يتضمن قانون المالية، 2019/12/30،، *الجريدة الرسمية*، 2020.

11. المادة 715 مكرر 133، المادة مكرر 134، . القانون 09-22 والمتضمن القانون التجاري. *الجريدة الرسمية*، ، 2022.
12. Hoffman, D., & Kelley, N. (2012). Analysis of Accelerator Companies An exploratory case study of their programs, processes, and early results. *Small Business Institute Journal*, pp. 54-70.
13. Ries, E. (2011). *The lean startup: How Today's Use: Entrepreneurs*
14. dictionary.cambridge. (2022, decembre 3). *start-up*. Récupéré sur dictionary.cambridge,dictionnaire/anglais/start-up
<https://dictionary.cambridge.org/fr/dictionnaire/anglais/start-up>
15. . الشركات الناشئة. (10 ديسمبر، 2022). *انواع الشركات الناشئة*. تم الاسترداد من .
<https://www.fadi-ja.com/2020/06/Startups.html>
16. الهيئة الوطنية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة. (10 12، 2022). *منشآت*. تم الاسترداد من
<https://www.monshaat.gov.sa/acc>
17. حاضنات الاعمال في السعودية. (14 نوفمبر، 2021). *تعرف على أشهر حاضنات الاعمال في السعودية وأهم الخدمات التي تقدمها*. تم الاسترداد من *تعرف على أشهر حاضنات الاعمال في السعودية وأهم الخدمات التي تقدمها*: <https://expandcart.com/ar/74041>
18. دليل اهم مسرعات وحاضنات الاعمال (10 12، 2022). Récupéré sur *مسرعات الاعمال في السعودية*: <https://small-projects.org>
19. شركة وادي الرياض. (مارس، 2021). *حاضنات ومسرعات الاعمال*. تم الاسترداد من حاضنات ومسرعات الاعمال غرس بذور الابتكار: www.rvc.com.sa
20. منشآت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة. (2021). *تقييم منصات زيادة الاعمال السعودية*.
21. وكالة الانباء الجزائرية. (23 اوت، 2022). *الصندوق الجزائري لتمويل المؤسسات الناشئة: اتفاقية لاستغلال الصناديق الولائية الاستثماري*. تم الاسترداد من *الصندوق الجزائري لتمويل المؤسسات الناشئة: اتفاقية لاستغلال الصناديق الولائية الاستثماري*: <https://www.aps.dz/ar/economie/130719-2022-08-23-18-31-44>
22. وكالة الانباء الجزائرية. (10 نوفمبر، 2022). *نحو انشاء سوق ببورصة الجزائر خاص بتمويل المؤسسات الناشئة*. تم الاسترداد من وكالة الانباء الجزائرية: <https://www.aps.dz/ar/economie/135413-2022-11-30-14-38-56>