

**La promotion des startups en Algérie  
comme entrepreneuriat innovant  
The promotions of startups in Algeria  
as an innovative entrepreneurs hip**

**Kateb Karim**<sup>\* 1</sup>, UFC Centre d'Oran- Algérie,  
Laboratoire Management des Entreprises et Développement Économique,  
katebkarim@ufc.dz

Date de soumission: 10 /08/2022

Date d'acceptation: 21/09/2022

---

**Résumé :**

Actuellement en Algérie il y à une volonté importante pour la promotion des startups, qui ont une structure agile et une capacité à s'adapter très rapidement à leurs environnement.Ce type d'entreprises innovantes évoluent favorablement surtout par le soutien des pouvoirs publics ainsi que la volonté des entrepreneurs.

Dans notre présent article, nous allons voir de plus prêt la promotion des startups en Algérie soutenu par un programme de l'état qui permet d'accélérer leurs croissance et ainsi leurs réussite.

**Mots clés:** Startups, entrepreneuriat, innovation, Algérie.

**Abstract:**

Currently in Algeria there is a strong will for the promotion of startups, which have an agile structure and ability to adapt very quickly to their environment the will of entrepreneurs.

In this article , we will take a closer look at the promotion of startups in Algeria supported by a state program that accelerates their growth and thus their success.

**Key words:** Startups, entrepreneurship, innovation, Algeria.

---

\*Kateb Karim.

## Introduction

La culture d'une entreprise a cette étrange qualité d'être la chose la plus partagée et la moins formalisée. À la fois le bien le plus commun à tous et celui qui n'est décrit nulle part. De plus, ce qui en est parfois écrit n'en constitue qu'une toute petite partie et représente souvent plus un désir de la direction générale ou de la direction de la communication qu'un vrai reflet de la réalité.<sup>1</sup> Les entreprises peuvent être à la fois innovantes et ayant une capacité entrepreneuriale.

Une startup est une entreprise nouvelle innovante à fort potentiel de croissance et de spéculation sur sa valeur future. Mais la startup doit tout d'abord passer par une phase d'expérimentation de son marché et de son modèle économique.

Personne ne devient entrepreneur sur un coup de tête et sans avoir une opportunité à saisir. L'entrepreneur est typiquement une personne capable d'identifier une opportunité, d'évaluer sa faisabilité, de trouver les ressources nécessaires et, en conclusion, de mettre en œuvre un plan d'action lui permettant de la saisir.

L'innovation consiste à créer et introduire de manière gratifiante de nouvelles technologies, de nouveaux produits, de nouveaux services, de nouveaux modes de commercialisation, de nouveaux systèmes et de nouveaux processus ou manières d'interagir<sup>2</sup>.

Notre choix concernant ce thème est essentiellement pour les trois aspects suivants :

-La promotion des startups en Algérie représente un atout majeur pour les jeunes entrepreneurs, ainsi la création de valeur et la croissance pour les entreprises.

-Les pouvoirs publics jouent un rôle important pour permettre un financement des projets innovants.

-L'utilité ainsi que l'importance des programmes de soutien aux startups par l'état, tel que le programme Algeria Disrupt.

Cette présente contribution, dont l'objectif est de montrer la volonté de l'état de soutenir, et de promouvoir les startups en Algérie, ainsi que l'encouragement des entrepreneurs qui innovent. Ceci pour mettre en évidence l'intérêt que porte les pouvoirs publics pour promouvoir et soutenir les startups,

---

<sup>1</sup> Olivier Devillard, Dominique Rey: Culture d'entreprise :un actif stratégique, efficacité et performance collective, Éditions Dunod Paris 2008, page 3

<sup>2</sup> Raphael Cohen : Concevoir et lancer un projet :De l'idée au succès ,Éditions d'organisations Paris 2006 ,page 13.

aussi pour être un acteur important pour le soutien des startups par le programme de l'état qui est le fond de financement des startups (Algerian Startup Fund),

Par rapport à cela, notre problématique de recherche : Comment les startups sont financés en Algérie ? Est ce qu'il y a une volonté des pouvoirs publics pour promouvoir les startups ? Comment obtenir un Label Startup en Algérie ?

Enfin et pour répondre à notre problématique, et par une méthodologie descriptive, notre présente étude est divisée en deux parties distinctes. La première partie concernera les différents concepts liés à l'innovation, l'entrepreneuriat et les startups, et dont nous allons voir l'innovation et l'entrepreneuriat (Chapitre 1) ainsi que les startups (Chapitre 2). Quant à la deuxième partie elle sera consacrée à la promotion des startups en Algérie, où nous allons voir la promotion et le Label startup en Algérie (Chapitre 1) et le fond de financement des startups (Chapitre 2).

## **LA PREMIERE PARTIE : L'INNOVATION, L'ENTREPRENEURIAT, ET LES STARTUPS**

L'innovation reste un aspect important pour valoriser les entreprises qui innovent, L'entrepreneuriat joue un rôle important de création de valeur et de poste d'emploi.

Les startups restent un élément essentiel pour diversifier les entreprises innovantes, surtout par l'appui des pouvoirs publics aux startups par son programme de soutien par le fond de financement des startups.

Dans cette première partie, nous allons voir l'innovation et l'entrepreneuriat (Chapitre 1), ainsi que les startups (Chapitre 2).

### **CHAPITRE 1 : L'innovation et l'entrepreneuriat.**

L'innovation et l'entrepreneuriat sont des moteurs fondamentaux de l'économie. Ils sont liés par le même souci de créativité, qu'il s'agisse d'élaborer de nouveaux produits, de nouveaux services, de nouveaux procédés ou de nouvelles organisations. Ces deux concepts restent essentiels pour les entreprises. L'innovation consiste à mettre en œuvre avec succès une nouvelle idée et à créer de la valeur pour vos clients et les parties prenantes, l'innovation commence par une nouvelle idée.

Dans ce premier chapitre nous allons voir premièrement les concepts de l'innovation et deuxièmement les concepts sur l'entrepreneuriat.

#### **Premièrement : Concepts sur l'innovation.**

##### **1-Quelques définitions sur l'innovation**

### **a-Définition de l'innovation selon l'OCDE**

L'innovation se définit par la mise en œuvre d'un produit (bien ou service), ou d'un procédé nouveau ou sensiblement améliorer (pour la firme ),d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou des relations extérieurs (OCDE 2005)<sup>3</sup>.

### **b- Définition de l'innovation selon différentes conceptions**

Le concept d'innovation regroupe des conceptions différentes selon la vision que l'on adopte et l'objet que l'on cherche à analyser. Ce n'est pas un concept monolithique facile à appréhender.

Si l'on part de la définition du dictionnaire, nous voyons bien que le concept renvoie à la fois au produit d'un processus (produit nouveau, nouvelle méthode de fabrication), mais également au processus lui-même, c'est-à-dire aux différentes étapes qui mènent à la nouveauté. À plus long terme, l'innovation permet à la firme d'acquérir un avantage sur ses concurrents<sup>4</sup>.

### **c-Autres définition de l'innovation**

L'innovation désigne l'introduction sur le marché d'un produit ou d'un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport à ceux précédemment élaboré par l'unité légale.

### **2-Les types d'innovation**

Il existe l'innovation de produits (biens ou services) et de procédés (incluant les innovations d'organisation et de marketing).

#### **a-L'innovation produit**

Inclut les changements significatifs de design et les biens ou services numériques. Elle exclut la revente en l'état de nouveaux biens ou services et les changements de nature esthétique.

#### **b-L'innovation de procédé**

Concerne la production et les méthodes de développement, la logistique et la distribution, le système d'information et de communicationnelles tâches administratives et la comptabilité, l'organisation des procédures, la gestion des relations avec les fournisseurs, l'organisation du travail, les processus

---

<sup>3</sup> Frank Janssen: *Entreprendre : Une introduction à l'entrepreneuriat*, Éditions De Boeck Paris 2009, p 79.

<sup>4</sup> Geoffroy Labrousse: *La gestion des projets innovants*, Éditions Ellipses Paris 2021, p 15.

de décision, les ressources humaines, le marketing, l'emballage, la tarification et le service après vente<sup>5</sup>.

## **Deuxièmement : Concepts de l'entrepreneuriat.**

### **1-Le courant centré sur l'entrepreneur**

Ce courant place l'entrepreneur au centre du phénomène entrepreneuriale Schumpeter à été l'un des précurseurs de cette approche en mettant en exergue le rôle de « l'entrepreneur innovateur » dans l'évolution du système économique. Fayolle reprend à son compte le concept schumpetérien de « destruction créatrice » pour montrer l'importance de l'innovation dans la dynamique entrepreneuriale actuelle.

L'émergence de nouvelles entreprises innovantes met très souvent en difficultés, voir entraine la disparition, d'entreprises existantes, installées dans leurs secteurs d'activité et qui non pas su (ou pu) adapter leurs produits, leurs services ou renouveler leurs technologies.

D'après Schumpeter (1935), les entrepreneurs constituent le moteur de ce processus de « destruction créatrice » en identifiant les opportunités et les acteurs en place ne voient pas et en développant les technologies et les concepts qui vont donner naissance à de nouvelles activités économiques (Fayolle, 2004)<sup>6</sup>.

### **2-Le concept entrepreneur**

Le concept d'entrepreneur est difficile à saisir tant les définitions sont nombreuses et les conceptions ont évolué depuis l'émergence du capitalisme. Si on remontait dans l'histoire économique, l'entrepreneur était conçue, par Richard Cantillon, financier et économiste irlandais (1680-1734), comme celui qui achète des biens et services à un prix certain et les revend à un prix incertain sur le marché en y intégrant ses frais de transport et son bénéfice .

Bien plus tard ,Joseph Shumpeter ,théorie de l'entrepreneur ,pensait que :l'entrepreneur est un homme dont les horizons économiques sont vaste et dont l'énergie est suffisante pour basculer la propension à la routine et réaliser des innovations<sup>7</sup>.

---

<sup>5</sup> L'innovation : Institut National de la Statistiques et des Études Économiques Insee. Disponible sur le lien : <https://www.insee.fr › metadonnees › definition>. Consulté le :20-07-2022.

<sup>6</sup> Riadh Zaghali: L'entrepreneuriat :Théories, acteurs, pratiques, Éditions Sanabil Med SA Tunis 2007, p 11.

<sup>7</sup> Abderrahmane Abedou,Ahmed Bouyacoub,El Kaina Hammache : L'entrepreneuriat féminin en Algérie, Une réalité en construction, Éditions Cread-Konrad Adenauer Stiftung Alger 2019, p 11.

L'ère manufacturière est connue comme le moment où l'entrepreneur avait comme vocation première de mettre ensemble des facteurs de production indispensable à la réalisation de projet productif.

En tant qu'initiateur, il lui revenait de droit par conséquent d'organiser et de contrôler le processus de production dans toutes ses phases.

Le relatif progrès technique et l'état embryonnaire de la division du travail qui caractérisaient cette époque donnaient lieu à un système d'orchestration des tâches pouvant être dirigé par la « one man managers ».

Ceci s'explique par les caractéristiques de la manufacture tant sur le plan matériel qu'humain.

Ces conditions étaient favorables pour limiter le cadre de l'administration de la production avec au sommet un entrepreneur polyvalent dans ses fonctions<sup>8</sup>.

### **3-La création d'une entreprise**

C'est probablement le cas le plus complexe que l'on puisse rencontrer puisque le créateur ne dispose d'aucun historique.

Il faudra tout inventer, c'est-à-dire tout prévoir depuis le montant à dépenser pour construire une usine jusqu'à la consommation de fourniture de bureau.

Même si le business plan est le plus difficile à établir, il n'en est pas moins totalement indispensable. On peut au minimum recenser trois utilités essentielles :

#### **a-Valider la faisabilité financière du projet**

Il s'agit de vérifier que l'entreprise que l'on envisage de créer peut dégager des résultats et de connaître leur niveau probable.

#### **b-Convaincre les futurs actionnaires**

Si la création d'entreprise suppose de lever des capitaux plus au moins importants, il faudra convaincre les futurs associés de l'intérêt du projet.

Le business plan remplira ce rôle puisqu'il mettra, en face de l'investisseur à réaliser par les futurs actionnaires, les profits que ceux-ci peuvent attendre. Ces profits s'exprimeront :

-Par la capacité d'entreprise, à réaliser dans l'avenir des profits permettant de distribuer des dividendes.

-Par l'évaluation à terme de l'entreprise, compte tenu des performances prévues.

Cette évaluation, est en fonction de ces éléments provenant des business-plan, que les sociétés de capital-risque spécialisée dans la startup se prononcent pour savoir si elles acceptent ou non de participer au financement d'une nouvelle société.

#### **c-Obtenir des financements**

---

<sup>8</sup> Abderrahmane Abedou, Ahmed Bouyacoub, Michel Lallement, Mohamed Madoui : Entrepreneurs et PME : Approches algéro-françaises, Éditions L'Harmattan Condé sur noireau 2004, p 110.

Même si le capital de départ à été rassemblé, il sera en général également nécessaire de faire appel à des financements bancaires pour :

-Réaliser des investissements.

-Financer, du moins en partie, le besoin en fonds de roulement de l'entreprise à créer<sup>9</sup>.

#### **4-Quelques définitions sur l'entrepreneuriat**

##### **a- Définition selon Gartner (1988, 1990,1993)**

Est un processus qui permet à un individu de créer une nouvelle organisation. Les conditions de cette création sont alors privilégiées. Cette approche à été reprise notamment par Aldrich (1999),Sharma (et Christman (1999) ou Hernandez (1999).

##### **b- Définition selon Shane et Venkataraman (2000)**

C'est l'identification et l'exploitation d'opportunités, sur les traces de Stevenson et Jarillo (1990) ou Bygrave et Hofer (1991).dans cette approche, les conditions d'identification et l'émergence d'une nouvelle activité économique sont importantes ainsi que la façon dont elles sont exploitées, mais elles ne conduisent pas forcément à la création d'une nouvelle organisation. Dans ce cas les opportunités préexistent dans l'environnement<sup>10</sup>.

##### **c- Définition de l'entrepreneuriat comme discipline mature**

L'entrepreneuriat est une discipline qui porte sur l'action entrepreneuriale. Elle ne se traduit pas à la seule création d'entreprise.

L'entrepreneuriat s'exprime en phase d'émergence mais également dans des organisations existantes.

Les PME sont un objet d'étude privilégié, d'ailleurs les anglo-saxons utilisent l'expression « entrepreneurship and Small Business, le terme entrepreneuriat est devenu un terme générique qui couvrent plusieurs recherches<sup>11</sup>.

## **CHAPITRE 2 : Les startups.**

---

<sup>9</sup> Claude Maire: Méthodologie du business plan, Éditions d'Organisation Paris 2002, p 17-18.

<sup>10</sup> Catherine Léger-Jarniou: Le grand livre de l'entrepreneuriat, Éditions Dunod Paris 2013, p 07.

<sup>11</sup> Karim Messeghem, Olivier Torrès: Les grands auteurs en entrepreneuriat et PME, Éditions EMS Paris 2015, p 15.

La start-up permet de développer et d'accroître rapidement une entreprise sur le marché. Elle a pour objectif de créer et d'édifier un business model solide et efficace qui pourra être repris et amélioré par d'autres

Une start-up est une structure agile, elle doit avoir la capacité à s'adapter très rapidement à son environnement puis à ses évolutions. Généralement, ces entreprises évoluent sur des marchés en création dans lesquels les règles ne sont pas encore définies. L'agilité est un facteur clé de succès.

Dans ce deuxième chapitre nous allons voir premièrement les concepts sur les startups et caractéristiques et deuxièmement les principes du modèle startups, avantages et inconvénients.

## **Premièrement : Concepts sur les startups et caractéristiques.**

### **1-Quelques définition des startups**

#### **a-Définition des startups**

La start-up, ou littéralement “entreprise qui démarre”, se définit comme étant une jeune entreprise innovante notamment dans le secteur des nouvelles technologies. La start-up est à la recherche d'un développement démultiplié via l'apport d'innovations et de levées de fonds importantes. Dans l'ère de la French Tech, il est intéressant d'apporter une définition à ce genre d'entreprise<sup>12</sup>.

#### **b-Autre définition d'une startup**

Le nom start-up vient du verbe anglais « to start up ». D'origine américaine, cette jeune entreprise au concept innovant se démarque des autres formes juridiques de société. En effet, elle dispose d'un potentiel de croissance élevé et d'une envie d'imposer un produit / une idée unique (ou peu développée) sur le marché.

## **2-Caractéristiques des startups**

La start-up présente différentes caractéristiques :

### **a-Elle est temporaire**

Le statut de start-up est évolutif. Il ne s'agit pas d'un objectif en soi. Il s'agit d'une phase particulière, visant à transformer une idée en entreprise stable.

---

<sup>12</sup> Start up :Définition, création et caractéristiques. Disponible sur le site : <https://www.legalplace.fr> > Guides. Consulté le 22-07-2022.

### **b-Elle présente une innovation**

Ce genre d'entreprise consiste à apporter de la valeur à des clients à travers un produit ou un service totalement inédit. L'enjeu est de concevoir un business model adapté à une clientèle donnée.

### **c-Elle est industrialisable/Reproductible**

Le modèle conçu doit être réalisable à grande échelle, dans d'autres lieux, une fois qu'il fonctionne (Airbnb, Uber).

### **d-Elle dispose d'un potentiel de croissance exponentielle**

Plus le nombre de clients augmente, plus les marges sont grandes. Ainsi, la société pourra grandir très vite et se développer assez facilement.

## **Deuxièmement : Principes du modèle startups, avantages et inconvénients.**

### **1-Les principes du modèle startup**

Le Modèle Startup associe la rigueur du management traditionnel et la nature hautement itérative des start-up. C'est un système susceptible d'être utilisé par toute organisation qui entend pratiquer l'innovation continue, indépendamment de sa taille, de son âge ou de sa mission. Je vous invite tout d'abord à vous reporter à ma définition d'une startup. L'entrepreneuriat étant lié à l'élaboration d'une structure, il concerne aussi le management. Dans le Modèle Startup, l'entrepreneuriat est une discipline managériale, un cadre dans lequel organiser, évaluer et allouer des ressources. C'est une philosophie qui se substitue à un schéma périmé freinant encore tant d'entreprises, et qui montre comment une organisation moderne pourrait générer durablement de la croissance par l'innovation continue. À la place du système de management actuel, régi par la planification et la prévision, le Modèle Startup donne naissance à un système qui intègre la vitesse et l'incertitude et s'épanouit avec elles. Les cinq principes-clés du Modèle Startup sont :

#### **a- L'innovation continue**

Trop de leaders sont à la recherche de l'innovation-miracle. Mais la croissance de long terme repose sur un autre pré requis : une méthode qui permette d'identifier en permanence de nouvelles opportunités, en exploitant la créativité et les talents à tous les échelons de l'organisation.

### **b- La start-up comme unité de travail distincte**

Si elles veulent créer des cycles d'innovation continue et identifier de nouvelles sources de croissance, les entreprises doivent se doter d'équipes capables d'expérimenter pour les découvrir. Ces équipes sont des start-up internes et constituent donc des entités distinctes.

### **c- La fonction manquante**

L'intégration de start-up dans l'écosystème d'une organisation impose de gérer celles-ci en prenant de la distance par rapport aux méthodes traditionnelles. Or la plupart des organisations manquent d'une compétence clé « l'entrepreneuriat » aussi vitale pour leur réussite future que la fonction marketing ou finance.

### **d- La seconde fondation**

Apporter ce changement fondamental à la structure d'une organisation équivaut à la fonder une seconde fois, qu'elle ait cinq ans ou cent ans d'existence.

### **e- La transformation continue**

Tout cela suppose de développer une nouvelle capacité organisationnelle : il faut réécrire l'ADN de l'organisation en réponse aux multiples défis qui s'offrent à elle. Il serait dommage de s'en tenir à une seule transformation. Dès lors que l'entreprise a réussi à se transformer, elle peut et devrait se préparer à renouveler cette expérience<sup>13</sup>.

## **2-Les avantages des startups**

On peut citer les avantages qui suivent:

### **a-Le développement d'un esprit créatif**

Constitue un avantage dans ce type d'entreprise. D'ailleurs, avec d'autres facteurs, ce caractère concourt certainement à la réussite de la PME. L'esprit créatif permet d'innover et d'éviter toute forme d'inactivité au sein de l'entreprise. Cette forme d'entreprise est appréciée pour l'atmosphère qui y règne. Le but est

---

<sup>13</sup> Eric Ries : Devenir une entreprise moderne en adoptant le management entrepreneurial, Éditions Pearson Paris 2018, p 08-09.

de briser les conduites conventionnelles, de simplifier les échanges afin d'améliorer les relations entre employés et employeurs.

### **b-Un autre avantage est l'encadrement souple**

En effet, lorsqu'on travaille en start-up, il existe moins de règles strictes à suivre. Par exemple, les codes vestimentaires décontractés des employés ou encore la flexibilité des horaires de travail. Ainsi, l'abolition des formules et des réglementations contraignantes permet d'instaurer une ambiance motivante au travail, et d'améliorer le rendement de la jeune entreprise<sup>14</sup>.

### **3-Les inconvénients des startups**

L'absence d'encadrement strict peut parfois constituer un point contraignant dans la vie de l'entreprise,

En raison de la discrétion de la hiérarchisation au sein de cette forme entrepreneuriale, il peut s'avérer difficile de prendre des décisions dans certains cas. L'entreprise n'hésitera pas à embaucher et à promouvoir rapidement, ce qui entraîne forcément des erreurs de casting et/ou une pression difficile à supporter pour les nouveaux en poste.

Se retrouver en manque de moyens financiers nécessaires à la concrétisation de ses projets. De ce fait, il n'est pas rare de voir certaines start-up déclarer faillite après la phase de lancement.

## **LA DEUXIEME PARTIE : LA PROMOTION DES STARTUPS EN ALGERIE**

Depuis le début de l'année 2021, sur 3 516 demandes, 751 entreprises algériennes ont été « labellisées start-up »

Les startups permettent de s'épanouir et de progresser techniquement. Les méthodes de travail et les technologies sont à la pointe et permettent d'apprendre rapidement. Selon nous, les startups représentent l'opportunité de s'épanouir personnellement et de développer ses compétences

---

<sup>14</sup> Start up :Définition, création et caractéristiques. Disponible sur le site : <https://www.legalplace.fr> > Guides. Consulté le 23-07-2022

Dans cette deuxième partie, nous allons voir la promotion et le Label startup en Algérie (Chapitre 1), et le fond de financement des startups (Chapitre 2).

### **CHAPITRE 1 : La promotion et le label startup en Algérie**

L'état accorde des avantages fiscaux, le label "Startup" accorde l'appui du ministère délégué et la possibilité d'obtention d'un financement, précise le communiqué. La demande de label se fait via l'inscription sur le site [www.startup.dz](http://www.startup.dz).

Dans ce premier chapitre nous allons voir premièrement la promotion des startups et deuxièmement le Label Startup en Algérie.

#### **Premièrement : La promotion des startups**

##### **1-Le programme de soutien des startups Algeria Disrupt**

Le programme Algeria Disrupt est un cadre juridique et réglementaire dont le but est de promouvoir les startups et accélérer leur croissance, le programme introduit également un nouveau fonds d'investissement publique dédié aux startups, ainsi qu'un accélérateur de startup « A-venture »<sup>15</sup>.

##### **2-La conférence nationale des startups 2022 en Algérie**

Les services du ministère délégué chargé de l'économie de la connaissance et des start-up ont organisés au Centre international de conférences Abdellatif Rahal à Alger, une conférence qui a été marquée par la participation du Premier ministre, Aïmene Benabderrahmane, de membres du Gouvernement et de hauts responsables d'Etat.

C'est un événement, auquel ont pris part des startups et des incubateurs, a été une occasion de rencontre entre les professionnels du secteur et les porteurs de projets innovants. Et d'ajouter les mesures prises au profit du secteur des startups, qui sont une première en Algérie, visaient à aplanir les obstacles entravant les projets innovants dans notre pays et à attirer des connaissances permettant de mettre en place une économie basée sur la connaissance dans notre pays.

Pour sa part, le ministre délégué auprès du Premier ministre chargé de l'économie de la connaissance et des start-up, Yacine El Mahdi Walid, s'est félicité du développement réalisé dans l'environnement des startups qui a connu une amélioration notable.

A cette occasion, le ministre délégué a présenté le bilan d'activité annuel de son secteur ainsi que les engagements obtenus en matière d'appui des startups en Algérie, et a annoncé, en outre, de nouvelles mesures au profit des startups et

---

<sup>15</sup> Le programme Algeria Disrupt : Disponible sur le site : <https://startup.dz>. Consulté le 24-07-2022.

des incubateurs, à l'instar d'un mécanisme relatif à la prise en charge des frais inhérents aux brevets d'invention et à la propriété intellectuelle.

Lors de cette conférence, le directeur des startups et des structures de soutien au ministère délégué, Noureddine Ouadah, a présenté une synthèse sur les travaux du Comité national des Startups, chargé de l'examen des demandes d'obtention du label "Startup", composé d'experts du secteur privé et cadres de dix ministères. De son côté, la chargée d'études et de synthèse (CES) au niveau du ministère délégué, a annoncé de nouvelles mesures de soutien à l'innovation en Algérie, dont le programme "Kick Start".

Une convention entre le Group public "Elec El Djazaïr" et la startup "Algeria Venture", a été également signée lors de cette rencontre. Le prix du meilleur incubateur d'entreprises algérien pour l'année 2022 a été décerné à la startup "Incube Me"<sup>16</sup>.

## **Deuxièmement : Le Label startup en Algérie**

### **1-Le Label startup**

Le label startup est un document institutionnel qui vous servira de « passeport » pour accéder à toutes les facilitations que l'état met à disposition des startups, vous ne pouvez avoir ce label que si vous avez déjà créé votre société.

### **2-Les critères du Label startup**

Pour avoir le Label startup on il faut répondre aux critères qui suit :

#### **A-L'age**

La société ne doit pas exister depuis plus de huit (8) ans.

#### **b-L'innovation**

Le modèle d'affaires de la société doit s'appuyer sur des produits/services innovants.

#### **c-Le potentiel de croissance**

L'entreprise doit avoir un potentiel de croissance important.

#### **d-Le chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires annuel ne doit pas dépasser le montant fixé par le comité national.

---

<sup>16</sup> Algeria Disrupt 2022: de nouvelles mesures incitatives pour renforcer les acquis des startups : Disponible sur le lien : [https://www.aps.dz > economie > 136577-algeria-disrupt-](https://www.aps.dz > economie > 136577-algeria-disrupt-.). Consulté le :25-07-2022.

### e-Le capital social

Il doit être détenu à, au moins, 50% par des personnes physiques, des fonds d'investissement agréés ou par d'autres sociétés disposant du label « Start-up ».

### f-La taille

La société ne doit pas avoir plus de 250 employés.

Et on peut résumer ces critères dans le tableau suivant :

**Tableau N°01 : Les critères du Label startup**

<b>Critères du Label startup</b>	
<b>Age</b>	8 ans
<b>Innovation</b>	Produits/services innovants
<b>Potentiel de croissance</b>	Élevé
<b>CA</b>	Fixation par comité national
<b>Capital social</b>	50 % personnes physiques
<b>Taille</b>	250 employés

**Source :** Le programme Algeria Disrupt :<https://startup.dz> 2022.

D'après le tableau ci-dessus nous constatons que pour les critères du Label startup les pouvoirs publics encourageants les entreprises à être labélisé surtout concernant l'âge de l'entreprise qui est de 08 ans pour être labélisé.

**Tableau N°02 : Entreprises labélisées en 2021**

<b>Entreprises labélisées durant l'année 2021</b>	
<b>Demandes déposées</b>	3516
<b>Entreprises labélisées</b>	751

**Source :** Algérie : plus de 750 startup labélisées :<http://www.jeuneafrique.com/economie>

D'après le tableau ci-dessus, nous remarquons qu'il y a une volonté pour développer les startups ainsi que de les labélisée, car sur un nombre de **3516** demandes on constate que **751** entreprises algériennes ont été labélisées, ce qui représente un pourcentage important de **21,35 %**, ce qui est important.

## **CHAPITRE 2 : Le fond de financement des startups**

Le fonds de financement des start-up (**Algerian Startup Fund**) a accordé des financements aux porteurs de projets innovants pour un montant global de 510 millions de DA depuis sa mise en place début 2021.

Dans ce deuxième chapitre nous allons voir premièrement l'émergence du fond de financement des startups et deuxièmement les actionnaires, les chiffres et quelques témoignages d'entrepreneur sur l'ASF.

### **Premièrement :L'émergence du fond de financement des startups**

### **1-L'émergence du fond de financement des startups**

A l'heure actuelle, la Force d'un pays se mesure par sa capacité à produire de la connaissance et faire immerger l'innovation par tous les moyens possibles. Aujourd'hui, les startups algériennes jouent un rôle central dans la mise en place de bases solides d'un nouveau modèle économique fondé sur le capital humain ALGERIAN STARTUP FUND SPA représente un des principaux piliers pour l'émergence d'un écosystème adapté à la réussite des startups en encourageant une approche de capital-risque et un investissement dans les différents secteurs, en particulier ceux basés sur la technologie, l'innovation et la connaissance. Je suis honoré de mon adhésion à cette famille qui ne représente qu'un échantillon du potentiel de cette jeunesse algérienne prometteuse et déterminée Et fier que l'ALGERIAN STARTUP FUND soit un partenaire actif dans le financement et l'accompagnement des rêves et des espoirs de ces porteurs de projet. L'ASF met tout en œuvre pour répondre au mieux aux exigences du métier de capital investissement et aux obligations qui en découlent, afin d'accompagner longtemps encore les porteurs de projet innovants et les startups dans l'atteinte de leurs objectifs.

### **2- Les services du fond de financement des startups**

Le fond de financement des startups présente plusieurs services

#### **a-L'accélération de la croissance des startups**

Votre startup grandit et vous avez besoin de moyens financiers pour toucher plus de clients, accéder à de nouveaux marchés, recruter plus de personnel, nous sommes là pour vous permettre de passer à la vitesse supérieure.

#### **b-Le capital risque**

Nous finançons votre startup pour accélérer sa croissance.

#### **c-L'accompagnement**

Nous vous aidons à trouver des mécanismes de financement qui répondent à vos attentes.

#### **d-L'amorçage**

Vous démarrez un projet? Nous pouvons vous soutenir à la création de votre entreprise

#### **e-Les services au-delà du financement**

Crée en Octobre 2020, Algerian Startup Fund (ASF), est une société de capital investissement, notre mission est de développer l'écosystème entrepreneuriale et d'innovation en Algérie en proposant des services de financement répondant aux besoins des startups .

#### **f-Le conseil en gestion,**

ASF vous accompagne avec des conseils en gestion et en organisation.

### **g-L'expertise**

ASF propose une expertise dans plusieurs secteurs d'activités.

### **h-Le réseau et opportunités**

ASF vous donne aussi un accès à un réseau professionnel fort, et un carnet d'adresse diversifié<sup>17</sup>.

## **Deuxièmement : Les actionnaires, les chiffres et quelques témoignages d'entrepreneurs concernant l'ASF**

### **1-Les actionnaires de l'ASF**

Algerian Startup Fund est le fruit d'un travail de collaboration entre le Ministère Délégué chargé de l'Economie de la Connaissance et des Startups et de six (06) banques publiques, actionnaires à parts égales et qui sont comme suit:

- Crédit populaire d'Algérie **CPA**.
- Banque nationale d'Algérie **BNA**.
- Banque extérieur d'Algérie **BEA**.
- Caisse nationale d'épargne et de Prévoyance **CNEP**.
- Banque de l'agriculture et du développement rural **BADR**.
- Banque de développement local **BDL**.

### **2-Les chiffres de l'ASF**

- 232 startups reçus au niveau du siège de la direction générale de l'ASF.
- 18 secteurs d'activités (Cloud, fintech, agritech, biotechnologie....ect)
- 86 dossiers de financement traités et sont en voie de concrétisation.
- 16 wilayas : des startups de 16 wilayas différentes ont déjà été financés.
- 247 startups et porteurs de projets ayant manifesté leurs intérêt.
- 65 dossiers pris en charge.
- 1,2 milliard de DA :fonds levés auprès des startups par les 06 actionnaires de l'ASF.

### **3-Témoignages de quelques entrepreneurs sur l'ASF**

#### **-Djallal Hassini :DG Iminum Bio :**

L'ASF nous à très bien reçu et l'équipe du Algerian Startup Fund est accessible et réactive.

#### **-Ferial Guella :DG Don de sang :**

Algerian Startup Fund est pour nous un véritable partenaire l'équipe ASF est très accueillante.

#### **-Fardj Allah Benaissa : DG Opticharge :**

---

<sup>17</sup> Algerian Startup Fund : ASF, Disponible sur le lien : <https://asf.dz>. Consulté le 26-07-2022.

Au-delà de la réceptivité ,nous avons retrouver de la profondeur, l'équipe ASF à tout de suite compris ce que nous proposons

**-Nabil Kherfaoui :** DG Antaress :

Le partenariat avec l'ASF nous à permis au-delà du financement, d'avoir un gage de représentabilité au niveau national et international<sup>18</sup>.

**Conclusion :**

L'état Algérien à accorder un fond important de financement des startups, et ce aux porteurs de projets innovants aux environs de 510 millions de DA en 2021.

Les projets innovants concernent 18 secteurs d'activités, tel que notamment les services, les technologies d'information et de communication, la santé, les transports et le tourisme. Le Fonds est doté d'un capital de 1,2 milliard DA détenus par six banques (BADR, CNEP, BNA, BEA, BDL CPA).

Les projets innovants labellisés concernent plusieurs domaines d'activités, dont les plus représentatifs, sont ceux des services, du commerce électronique, la santé, la logistique, les transports et l'enseignement à distance.

Il y aura des améliorations dans les conditions d'obtention du label startup avec des facilités et des allègements en matière des documents exigés.

Enfin nous pouvons dire que pour promouvoir les startups en Algérie il faut ce qui suit :

- Sensibiliser les porteurs de projets à créer des startups innovantes.
- Valoriser les secteurs des technologies d'information et de communication.
- Encourager les startups à, innover davantage.
- Faciliter les dispositifs de financement.
- Encourager la croissance des entreprises innovante, les accompagner et les formés.
- Apporter des idées, du savoir faire pour valoriser les startups en Algérie.

De ce fait la promotion des startups en Algérie est essentielle et importante, pour créer de nouvelles entreprises innovantes et des postes d'emplois, et ainsi garantir le développement économique du pays.

---

<sup>18</sup> Témoignages d'entrepreneurs .Disponible sur le lien : <https://asf.dz>.Consulté le 27-07-2022.

### **La liste de bibliographie:**

#### **Premièrement: ouvrages**

- Olivier Devillard, Dominique Rey: Culture d'entreprise :un actif stratégique, efficacité et performance collective, Éditions Dunod Paris 2008.
- Raphael Cohen : Concevoir et lancer un projet :De l'idée au succès ,Éditions d'organisations Paris 2006.
- Frank Janssen: Entreprendre : Une introduction à l'entrepreneuriat, Éditions De Boeck Paris 2009.
- Geoffroy Labrousse: La gestion des projets innovants, Éditions Ellipses Paris 2021.
- Riadh Zaghali: L'entrepreneuriat : Théories, acteurs, pratiques, Éditions Sanabil Med SA Tunis 2007..
- Abderrahmane Abedou,Ahmed Bouyacoub,El Kaina Hammache : L'entrepreneuriat féminin en Algérie, Une réalité en construction, Éditions Cread-Konrad Adenauer Stiftung Alger 2019.
- Abderrahmane Abedou,Ahmed Bouyacoub,Michel Lallement ,Mohamed Madoui : Entrepreneurs et PME :Approches algéro-françaises, Éditions L'Harmattan Condé sur noireau 2004.
- Claude Maire: Méthodologie du business plan, Éditions d'Organisation Paris 2002.
- Catherine Léger-Jarniou: Le grand livre de l'entrepreneuriat, Éditions Dunod Paris 2013.
- Karim Messeghem, Olivier Torrès: Les grands auteurs en entrepreneuriat et PME, Éditions EMS Paris 2015.
- Eric Ries : Devenir une entreprise moderne en adoptant le management entrepreneurial, Éditions Pearson Paris 2018.

#### **Deuxièmement: sites Web**

- L'innovation : Institut National de la Statistiques et des Études Économiques Insee. Disponible sur le lien : <https://www.insee.fr> > metadonnees > definition.
- Start up :Définition, création et caractéristiques. Disponible sur le site : <https://www.legalplace.fr> > Guides.
- Start up :Définition, création et caractéristiques. Disponible sur le site : <https://www.legalplace.fr> > Guides.
- Le programme Algeria Disrupt : Disponible sur le site : <https://startup.dz>.
- Algeria Disrupt 2022: de nouvelles mesures incitatives pour renforcer les acquis des startups : Disponible sur le lien : <https://www.aps.dz> > economie > 136577-algeria-disrupt-.
- Algerian Startup Fund : ASF, Disponible sur le lien : <https://asf.dz>.
- Témoignages d'entrepreneurs .Disponible sur le lien : <https://asf.dz>.