

دراسة لواقع وتحديات الاقتصاد الرقمي في الدول العربية
A study of the reality and challenges of the digital economy
in Arab countries

زبشي نوال¹، عبد الله بن سلوى رشيدة²

ZABCHI Nawel¹, ABDELLAH BEN SELLOUA Rachida²

¹ مخبر بحث STRATEV، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم (الجزائر)،

nawel.zabchi@univ-mosta.dz

² مخبر بحث STRATEV، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان (الجزائر)،

Rachida.abdellahbenselloua@univ-tlemcen.dz

تاريخ النشر: 2024/04/01

تاريخ القبول: 2024/03/26

تاريخ الاستلام: 2024/01/21

ملخص:

تهدف الدراسة لإبراز واقع الاقتصاد الرقمي في الدول العربية لعام 2022، ودوره في تحقيق التنمية والرفاه وبناء مجتمعات ذكية بالإضافة إلى تسهيل التواصل والاندماج الاجتماعي. وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من أجل وصف موضوع الدراسة وتحليل المعطيات المتوفرة عنه. وتوصلت الدراسة إلى أن دول الخليج هي القائدة في مؤشر الاقتصاد الرقمي وعلى رأسهم الإمارات التي تؤكد مكانتها في العالم الرقمي، بالإضافة إلى أن الدول العربية لديها ميزات تسمح لها بمواكبة التحول الرقمي نتيجة الانتشار الواسع الذي تشهده في استخدام الإنترنت والتطبيقات الحديثة والهواتف الذكية. كلمات مفتاحية: الاقتصاد الرقمي، الدول العربية، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

تصنيفات JEL : O39 ; L86 ; M2

Abstract:

The study aims to highlight the reality of the digital economy in the Arab countries for the year 2022, and its role in achieving development and well-being and building smart societies in addition to facilitating communication and social integration.

المؤلف المرسل: زبشي نوال، الإيميل: nawel.zabchi@univ-mosta.dz

The descriptive analytical approach was used to describe the subject of the study and analyze the available data about it.

The study concluded that the gulf countries are the leaders in the digital economy index, led by the UAE, which confirms its position in the digital world. In addition, the Arab countries have advantages that allow them to keep pace with digital transformation as a result of the wide spread they are witnessing in the use of the Internet, modern applications, and smart phones.

Keywords: Digital economy; Arab countries; Information and communications technology.

JEL Classification Codes : L86 ; O39 ; M2.

1. مقدمة :

في ظل هذا العالم المتغير والمتطور فإن التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو من بين أهم المحركات الأساسية له، والاقتصاد الرقمي هو نتيجة هذا التطور والانتشار السريع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فهو يعتبر موردا هاما من موارد الاقتصاد العالمي، وذلك لاستخدامه أحدث التقنيات وأجهزة وشبكات الاتصالات، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والبيانات الضخمة.

وتزداد أهمية ومكانة الاقتصاد الرقمي يوما بعد يوم لما له من دور في تحقيق التنمية والرفاه، وتحقيق المساواة بين الأفراد وبناء مجتمعات ذكية، كما أنه يعمل على تسهيل التواصل والاندماج الاجتماعي. وتتوجه مساعي الدول العربية لتبني وتعزيز الاقتصاد الرقمي من أجل النهوض باقتصاداتها.

1.1 إشكالية البحث:

على ضوء ما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية:

ما هو واقع الاقتصاد الرقمي في الدول العربية لعام 2022؟

2.1 فرضيات البحث:

للإجابة على إشكالية البحث تمت صياغة الفرضية التالية: حققت الدول العربية قفزة نوعية على مستوى التطور الرقمي وعلى رأسها الإمارات بمستوى متقدم.

3.1 أهداف البحث:

يمكن تلخيص أهداف البحث فيما يلي:

- التعرف على أساسيات الاقتصاد الرقمي؛
- إبراز أهمية التحول الرقمي في بعض القطاعات؛
- إظهار مكانة الاقتصاد الرقمي لدى البلدان العربية؛
- إبراز أهم التحديات التي تواجه تطبيق الرقمنة في اقتصاديات الدول العربية.

4.1 أهمية البحث:

تسعى الدراسة إلى إبراز أهمية التحول إلى الاقتصاد الرقمي وأثره في تحقيق التنمية والرفاه، والمساواة والعدالة بين أفراد المجتمع، وبناء مجتمعات ذكية، بالإضافة إلى تسهيل التواصل والاندماج الاجتماعي.

5.1 منهج البحث:

من أجل الإجابة على الإشكالية المطروحة اعتمدنا على المنهج الوصفي والتحليلي وذلك من خلال الوصف التفصيلي لموضوع الدراسة وتحليل المعطيات المتوفرة عن الموضوع.

6.1 هيكل البحث:

لمعالجة هذا الموضوع تم تقسيمه إلى العناصر الآتية:

- عموميات حول الاقتصاد الرقمي؛
- أهمية التحول الرقمي في مختلف القطاعات؛
- الرؤية العربية للاقتصاد الرقمي؛
- التحديات التي تواجه التحول الرقمي في الدول العربية.

7.1 الدراسات السابقة:

- دراسة (حلا زيدان ذنون المعاضيدي، 2021)، مقال منشور في مجلة، بعنوان واقع مؤشرات الاقتصاد الرقمي في عدد من الدول العربية دراسة وصفية تحليلية، حيث كانت تهدف دراسته إلى إظهار واقع مؤشرات الاقتصاد الرقمي في بعض الدول العربية، وتوصل إلى أن هناك تباين ملحوظ في توجهات الدول العربية نحو الاقتصاد الرقمي.
- دراسة (بشير بركان، 2023)، مقال منشور في مجلة، بعنوان مقومات الاقتصاد الرقمي في الجزائر، هدفت دراسته إلى إبراز الامكانيات والجهود المبذولة للجزائر من أجل التحول إلى الاقتصاد الرقمي، وتم التوصل إلى أن الجزائر لم ترقى إلى المستوى المطلوب.

2. الإطار النظري للاقتصاد الرقمي

1.2 تعريف الاقتصاد الرقمي:

هو اقتصاد متصل بمفهوم مجتمع المعلومات حيث أن هذه الأخيرة هي ركيزة أساسية لكل من الاقتصاد والعلاقات البشرية متمثلة في بنية تحتية ذات رقمنة عالية تعمل على تحقيق ذلك في مختلف المجالات. (السيد، 2018، صفحة 8)

كما عرف الاقتصاد الرقمي على أنه الاقتصاد الذي يوظف التقنيات الرقمية في تطوير الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية من خلال زيادة كفاءة إنتاج السلع وإنجاز الخدمات وتحسين نوعيتها وتوفير فرص لخلق سلاسل قيمة جديدة وزيادة رفاه الفرد. (العربي، 2020، صفحة 193)

2.2 أهداف التوجه نحو الاقتصاد الرقمي: (بركان، 2023، الصفحات 262 - 263)

- تجاوز الحواجز الزمنية؛
- تجاوز الحواجز الجغرافية؛
- إزالة الحواجز الهيكلية؛
- تحقيق التكاليف.

3.2 أهمية الاقتصاد الرقمي:

إن أهمية الاقتصاد الرقمي ترجع إلى: (المعاضبي، 2021، صفحة 175)

- يؤدي إلى تبادل المنافع بين المتعاملين من بائعين ومشتريين، كما يعمل على ترشيد القرارات المتخذة بما يتميز من تدفق المعلومات في الوقت المناسب وبطريقة منسقة ودقيقة؛
- يساهم في تنظيم عمليات المشروعات وتحقيق أهدافها عن طريق القضاء على التأخير؛
- يساهم بإصدار القرارات الإدارية ومنع الأخطاء وتخفيض التكاليف وبالتالي المحافظة على حقوق أصحاب المشروع وزيادة الربحية؛
- يساعد الشركات على اتباع نظم التصنيع الحديثة التي تتم بمساعدة الحاسب الالكتروني من حيث تحديد تعاقب عمليات التشغيل وأسلوب التشغيل على أجزاء المنتج.

3. أهمية التحول الرقمي في بعض القطاعات

1.3 الحلول الرقمية في قطاع الخدمات المالية والمصرفية:

على حكومات الدول العربية تبني استراتيجية شاملة تهدف إلى الاعتماد على المدفوعات الرقمية والتكنولوجيا المالية كأداة رئيسية لتعزيز الشمول المالي والتحول إلى الاقتصاد

غير النقدي، وذلك عبر تحديث البنية التحتية للاتصالات وإعداد قانون لتطوير المعاملات المالية غير النقدية تحت مظلة البنوك المركزية، بالإضافة إلى إقرار أطر تنظيمية تحقق الاندماج بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والقطاع المالي. (العربية ا).

2.3 التجارة الإلكترونية:

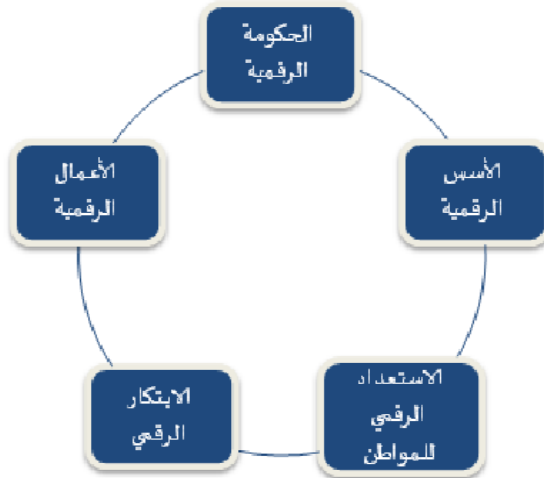
هي ركيزة مهمة للاقتصاد العربي فهي تعمل على: (العربية ج، 2020، صفحة 92)توسعة حجم السوق؛ التوفير في التكاليف التشغيلية؛ التخصيص الشامل؛ متوفرة على مدار الساعة وطيلة أيام الأسبوع؛ تحسين عمليات التسليم؛ بيئة المنافسة؛ تربط المواطنين؛تسهيل تسليم الخدمات العامة.

3.3 التحول نحو خدمات الصحة الإلكترونية:

مع تزايد التحول إلى عالم رقمي، مدعوم بالتقدم التكنولوجي والاستثمار الاقتصادي والتغيرات الاجتماعية والثقافية، يتزايد الاعتراف بأنه يتحتم على القطاع الصحي أن يدرج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في طريقة أدائه لأعماله، وبأن يطبق ذلك سواء كان الهدف هو توصيل رعاية عالية الجودة وأمنة وعادلة إلى جميع المواطنين، أو الوفاء بالالتزامات اتجاه بحوث الصحة العامة وإعداد التقارير والعمل الإنساني. (للاتصالات م، 2013)

4. الاقتصاد الرقمي في الدول العربية

الشكل 1 الأبعاد الاستراتيجية للتحول الرقمي في الدول العربية



المصدر: (الرقمي، 2022، صفحة 46)

يمثل الشكل أعلاه الأبعاد الرئيسية للتحويل الرقمي التي يجب أن تركز عليها الدول العربية لضمان النجاح، وذلك من خلال استخدام الرقمنة في القطاع الحكومي والبنية التحتية، تحسين وتطوير الاستجابة للمواطن، استخدام التقنيات الرقمية والحديثة لتحسين المنتجات والخدمات الحالية وتقديم منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة بالإضافة إلى توفير بيئة الأعمال الرقمية.

الجدول 1: الركائز الرقمية

المحاور	الركائز
الحكومة الرقمية	المؤسسات
	الحكومة الرقمية
الأسس الرقمية	البنية التحتية
الاستعداد الرقمي للمواطن	القوى العاملة
الابتكار الرقمي	الابتكار
	المعرفة والتكنولوجيا
الأعمال الرقمية	قوى السوق
	نمو سوق المال
التنمية المستدامة	أهداف التنمية المستدامة

المصدر: (الرقمي، 2022، صفحة 49)

يمثل الجدول أعلاه الركائز التي يعتمد عليها في التقييم إلى جانب الأبعاد وذلك من أجل ترتيب الدول وتحديد وضعيتها ومدى تطور التحويل الرقمي فيها.

1.4 البلدان العربية حسب مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي:

يتضمن الجدول الموالي ترتيب الدول العربية في مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي:

الجدول 1: ترتيب الدول العربية حسب مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي 2022

الترتيب	الدولة	قيمة المؤشر
1	الإمارات	71.37
2	السعودية	66.07
3	قطر	65.05
4	البحرين	64.89
5	عمان	61.64
6	الكويت	61.30
7	الأردن	57.67
8	المغرب	54.86
9	تونس	54.03
10	مصر	52.36
11	لبنان	51.92
12	الجزائر	46.55
13	العراق	33.64
14	موريتانيا	29.95
15	اليمن	28.90
16	جيبوتي	28.06
17	سوريا	26.06
18	السودان	25.53
19	القمر المتحدة	24.34
20	ليبيا	23.70
21	الصومال	23.57
22	فلسطين	23.11

المصدر: (الرقمي، 2022، صفحة 74)

حسب الجدول أعلاه أظهرت النتائج أن دولة الإمارات احتلت المرتبة الأولى ب 71.37 نقطة، حيث حافظت الدول الخليجية على مكانتها في الصدارة بتجاوزها 61 نقطة ودون 71 نقطة لتكون بذلك مجموعة الدول القائدة بمستويات متقدمة يمكن مقارنتها حتى بمستويات الدول المتقدمة نظرا لسرعتها في التحول نحو التطبيقات الحديثة وتوفير الخدمات الرقمية، لتأتي في المجموعة

الثانية كل من: الأردن، المغرب، تونس، مصر، لبنان والجزائر بتجاوزها 46 نقطة ودون 58 نقطة وهي تمثل الدول الواعدة رقمياً وبالتالي فهي في الطريق الصحيح نحو التحول الرقمي، حتى أنه يمكنها اللحاق بالدول القائدة إذا ما اعتمدت على إجراءات وخطط حاسمة لاستكمال وتعزيز التحول الرقمي، أما الدول المتبقية فهي تأتي في المجموعة الثالثة بتجاوزها 23 نقطة ودون 34 نقطة وهي الدول الأقل نمواً التي تحتاج لتنشيط وتعزيز قدراتها الرقمية.

2.4 التنافسية الرقمية العالمية:

الجدول 3: ترتيب الدول العربية حسب مؤشر التنافسية الرقمية العالمية 2022

الدولة	الترتيب الإجمالي	الترتيب وفق محور المعرفة	الترتيب وفق محور التكنولوجيا	الترتيب وفق محور الجاهزية للمستقبل
البحرين	32	34	23	36
الأردن	53	53	50	55
قطر	26	38	17	23
السعودية	35	37	26	37
الإمارات	13	15	03	20

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات IMD World Digital Competitiveness Ranking 2023.

https://www.imd.org/wp-content/uploads/2023/12/Digital_2023.pdf

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الإمارات احتلت في مؤشر التنافسية الرقمية عام 2022 المرتبة 13 عالمياً وذلك من بين 64 دولة والمرتبة الأولى عربياً، وحتى في المحاور الثلاث الرئيسية التي يعتمد عليها المؤشر للقياس فهي تحتل المركز الأول عربياً، ففي محور المعرفة تحتل المرتبة 15 عالمياً، والثالثة (03) عالمياً في محور التكنولوجيا، والمرتبة 20 عالمياً في محور الجاهزية للمستقبل، وهذا يعكس النجاح الذي تحققه الإمارات في مختلف المجالات نتيجة الاستثمارات التي تقوم بها وتشجيع البحث والتطوير والتحسين الدائم، وتأتي باقي الدول والمتمثلة في قطر، البحرين، السعودية والأردن متفاوتة في الترتيب وذلك حسب أداء كل دولة.

3.4 التنمية المستدامة:

يتضمن الجدول الموالي نتائج مؤشر التنمية المستدامة للدول العربية لسنة 2022:

الجدول 4: نتائج مؤشر التنمية المستدامة للدول العربية لعام 2022

الترتيب	الدولة	الدرجة	الترتيب العالمي
1	الجزائر	71.5	64
2	تونس	70.7	69
3	الأردن	69.4	80
4	سلطنة عمان	69.2	81
5	المغرب	68.1	84
6	الإمارات العربية المتحدة	68.1	85
7	جمهورية مصر العربية	67.9	87
8	قطر	66.5	94
9	المملكة العربية السعودية	66.3	96
10	لبنان	66.3	97
11	الكويت	64.5	101
12	البحرين	64.4	102
13	العراق	61.1	115
14	الجمهورية العربية السورية	57.6	131
15	موريتانيا	55.3	134
16	جمهورية اليمن	51.1	152
17	جيبوتي	49.5	157
18	السودان	48.6	161
19	الصومال	45.6	162

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات قراءة في تقرير التنمية المستدامة 2022، مجموعة جسور

التنمية للاستشارات والتطوير، <https://jussor.sa/wp-content/uploads/2022>

حسب نتائج مؤشر التنمية المستدامة للدول العربية لعام 2022 كما هو موضح في الجدول أعلاه احتلت الجزائر المرتبة الأولى على المستوى العربي من حيث تجسيد أهداف التنمية المستدامة الصادرة عن الأمم المتحدة حيث أنجزت 71.5 في المائة من خريطة الطريق الخاصة بتحقيق أهداف التنمية المستدامة، تليها تونس لتكون معها في الصدارة بدرجة 70.7، وقد تفاوت ترتيب باقي الدول العربية وذلك حسب درجة ومستوى أدائها.

4.4 مؤشر سهولة ممارسة أنشطة الأعمال:

الجدول 5: ترتيب الدول العربية في مؤشر سهولة ممارسة أنشطة الأعمال 2019

الترتيب	الدولة	قيمة المؤشر	الترتيب العالمي
1	الإمارات	80.9	16
2	البحرين	76.0	43
3	المغرب	73.4	53
4	السعودية	71.6	62
5	عمان	70.0	68
6	الأردن	69.0	75
7	قطر	68.7	77
8	تونس	68.7	78
9	الكويت	67.4	83
10	جيبوتي	60.5	112
11	مصر	60.1	114
12	فلسطين	60.0	117
13	لبنان	54.3	143
14	موريتانيا	51.1	152
15	الجزائر	48.6	157
16	القمر المتحدة	47.9	160
17	السودان	44.8	171
18	العراق	44.7	172
19	سوريا	42.0	176
20	ليبيا	32.7	186
21	اليمن	31.8	187
22	الصومال	20.0	190

المصدر: (الرقمي، 2022، صفحة 101)

حسب الجدول أعلاه تصدرت الإمارات العربية المتحدة قائمة ترتيب الدول العربية في مؤشر

سهولة ممارسة أنشطة الأعمال 2019 وجاءت في الترتيب 16 عالميا من بين 190 دولة مع

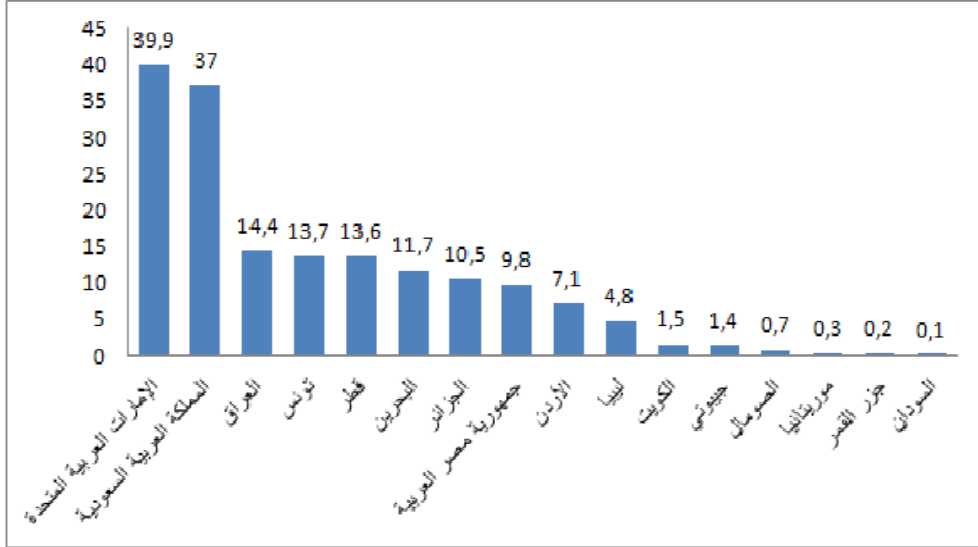
80.9 نقطة (من أصل 100) حسب بيانات البنك الدولي، وهذا نتيجة الإجراءات

والسياسات التي اعتمدها والتي من شأنها تسهيل وتسريع تأسيس الشركات عبر المنصات

الإلكترونية، وقد حلت البحرين المرتبة الثانية عربيا مع 76.0 نقطة وبترتيب عالمي 43، وتلتها باقي الدول العربية بترتيب متفاوت حسب أدائها.

5.4 البنية التحتية:

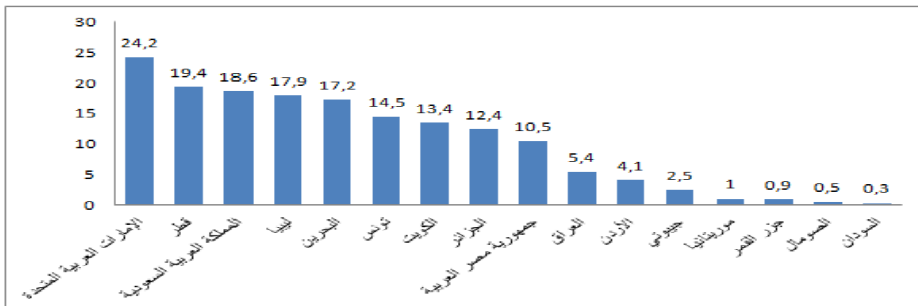
الشكل 2: اشتراكات النطاق العريض الثابت (لكل 100 فرد) في الدول العربية عام 2022



المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات البنك الدولي.

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن مستوى اشتراكات النطاق العريض الثابت سجلت معدلات جيدة لكل من الإمارات العربية المتحدة ب (39.9) لكل 100 فرد والسعودية ب (37) لكل 100 فرد، ثم تأتي كل من العراق، تونس، قطر، البحرين، الجزائر بمعدلات اشتراك متوسطة جدا فهي تفوق (10) ودون (15) لكل 100 فرد، أما باقي الدول فهي بمعدلات اشتراك أقل من (10) لكل 100 فرد.

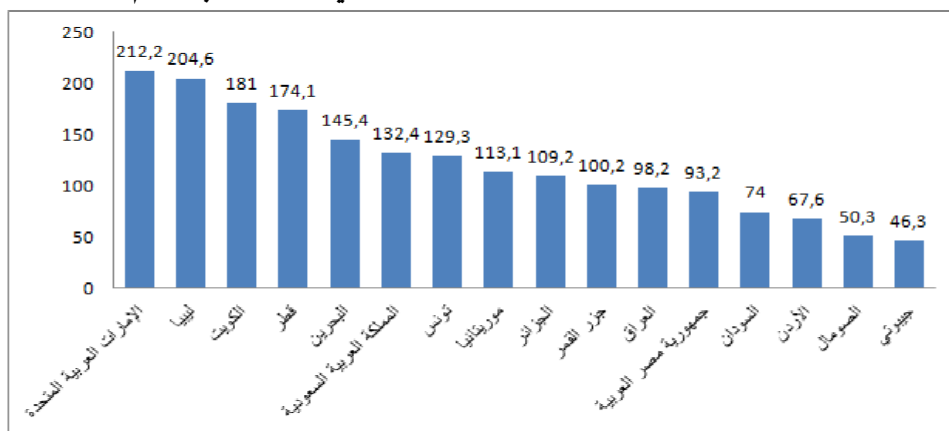
الشكل 3: اشتراكات الهاتف الثابت (لكل 100 فرد) في الدول العربية عام 2022.



المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات البنك الدولي.

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن اشتراكات الهاتف الثابت منخفضة بالنسبة لكل الدول العربية، حيث أن الإمارات العربية المتحدة سجلت (24.2) لكل 100 فرد متفوقة على باقي الدول، لتأتي كل من قطر، السعودية، ليبيا، البحرين ضمن المجموعة التي سجلت معدلات اشتراك تفوق (17) ودون (20) لكل 100 فرد، أما باقي الدول فسجلت معدلات اشتراك أقل من (15) لكل 100 فرد.

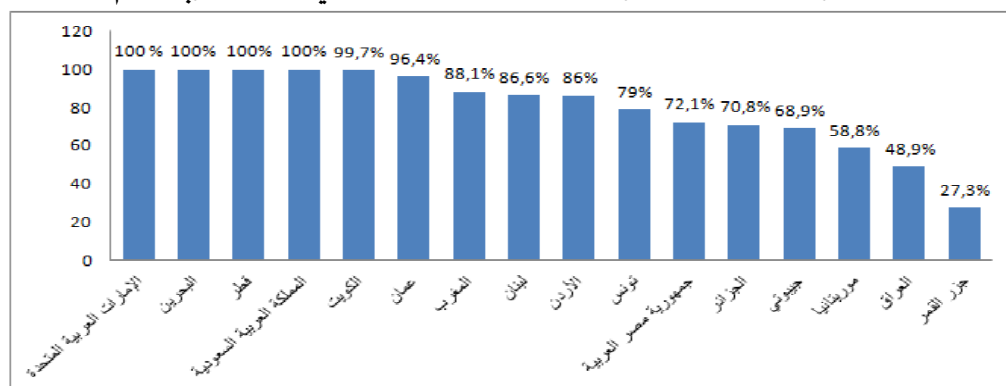
الشكل 4: اشتراكات الهاتف المحمول (لكل 100 فرد) في الدول العربية عام 2022



المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات البنك الدولي.

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه بأن اشتراكات الهاتف المحمول (لكل 100 فرد) تجاوزت الحد بالنسبة لمعظم الدول العربية وهذا يدل على الاستعمال الواسع للهاتف المحمول في المنطقة العربية حيث سجلت مستويات بمعدلات اشتراك مرتفعة جدا تفوق (100) ودون (213) لمعظم الدول.

الشكل 5: الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت (% من السكان) في الدول العربية عام 2021



المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات البنك الدولي.

يوضح الشكل أعلاه أن هناك اختلاف في النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الدول العربية، حيث سجلت كل من الإمارات العربية المتحدة، البحرين، قطر والسعودية نفس النسبة وهي 100% يعني أن كل سكان هذه الدول يستخدمون الأنترنت، أما الدول المتمثلة في الكويت، عمان، المغرب، لبنان، الأردن، تونس، مصر والجزائر فنسبة الأفراد الذين يستخدمون الأنترنت تفوق 70% ودون 100% وهي نسبة أيضا جيدة، أما باقي الدول فنسبة الأفراد الذين يستخدمون الأنترنت متوسطة حيث تفوق 27% ودون 69%.

5. التحديات التي تواجه التحول الرقمي في الدول العربية

من بين أهم التحديات نذكر ما يلي:

- وجود فجوة كبيرة ما بين الدول التي تحتل الصدارة والدول المتأخرة في التحول الرقمي؛
- ضعف استخدام التكنولوجيا؛
- نقص الوعي لدى المواطنين في مجال الرقمنة؛
- عدم وجود برامج تعريفية وتكوينية جيدة للتقنيات الحديثة.

6. خاتمة

شهدت الدول العربية قفزات نوعية واختلافا في نتائج مؤشر الاقتصاد الرقمي لعام 2022 حيث توصلنا إلى:

- أن مجموعة دول مجلس التعاون الخليجي هي القائدة في مؤشر الاقتصاد الرقمي وعلى رأسهم الإمارات العربية المتحدة التي تؤكد مكانتها في العالم الرقمي وهذا نظرا لسرعتها في التحول نحو التطبيقات الحديثة وتوفير الخدمات الرقمية؛
- أما المجموعة الثانية والمتمثلة في الأردن، المغرب، تونس، مصر، لبنان والجزائر فهي الدول الواعد رقميا حيث أنها في الطريق الصحيح نحو التحول الرقمي؛
- والمجموعة الثالثة التي تضم العراق، موريتانيا، اليمن، جيبوتي، سوريا، السودان، القمر المتحدة، ليبيا، الصومال وفلسطين فهي مجموعة الدول الأقل نموا حيث أنها تواجه تحديات في تبني وتطوير الاقتصاد الرقمي نتيجة لعدة عوامل مثل صعوبة الوصول إلى الموارد وعدم الاستقرار والصراعات وغيرها وهذه الدول تحتاج لتنشيط وتعزيز قدراتها الرقمية؛

- ومن جهة أخرى فإن للدول العربية ميزات تسمح لها بمواكبة التحول الرقمي نتيجة الانتشار الواسع الذي تشهده في استخدام الإنترنت والتطبيقات الحديثة والهواتف الذكية. ولتعزيز تبني وتطوير الاقتصاد الرقمي يمكن العمل على:
- تحسين وتطوير وسائل وشبكات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛
- زيادة الاستثمارات في مجالات البنية التحتية والبحث والتطوير وفي مختلف القطاعات؛
- زيادة وعي وثقافة المجتمعات لتشجيع التحول الرقمي؛
- التمكن من استخدام تقنيات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء.

7. قائمة المراجع

1.7 المراجع باللغة العربية:

- رضوان أبو شعيشع السيد. (2018). الاقتصاد الرقمي (الطبعة الأولى). مؤسسة طبية للنشر والتوزيع.
- بشير بركان. (2023). مقومات الاقتصاد الرقمي في الجزائر. مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال، جامعة بسكرة، المجلد 12، العدد 01.
- حلا زيدان ذنون المعاضيدي. (2021). واقع مؤشرات الاقتصاد الرقمي في عدد من الدول العربية: دراسة وصفية تحليلية. مجلة الشرق الأوسط للعلوم الإنسانية والثقافية، المجلد 1، العدد 5.
- اتحاد المصارف العربية. (بلا تاريخ). واقع الشمول المالي ودور التكنولوجيا المالية في تعزيزه. تاريخ الاسترداد 2023/10/26، من: <https://uabonline.org/ar/%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9%D8%A8%D8%AF%D8%A3%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7%D9%86%D8%AD%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84/>
- الاتحاد العربي للاقتصاد الرقمي. (2022). مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي 2022. تاريخ الاسترداد 2023/10/24، من:

[https://arab-digital-economy.org/wpcontent/uploads/2022/06/%](https://arab-digital-economy.org/wpcontent/uploads/2022/06/%D9%85%D9%88%D9%94%D8%B4%D8%B1-D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A-2022-.pdf)

[D9%85%D9%88%](https://arab-digital-economy.org/wpcontent/uploads/2022/06/%D9%85%D9%88%D9%94%D8%B4%D8%B1-D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A-2022-.pdf)

[D9%94%D8%B4%D8%B1-](https://arab-digital-economy.org/wpcontent/uploads/2022/06/%D9%85%D9%88%D9%94%D8%B4%D8%B1-D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A-2022-.pdf)

[D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%](https://arab-digital-economy.org/wpcontent/uploads/2022/06/%D9%85%D9%88%D9%94%D8%B4%D8%B1-D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A-2022-.pdf)

[B5%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A](https://arab-digital-economy.org/wpcontent/uploads/2022/06/%D9%85%D9%88%D9%94%D8%B4%D8%B1-D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A-2022-.pdf)

[.pdf](https://arab-digital-economy.org/wpcontent/uploads/2022/06/%D9%85%D9%88%D9%94%D8%B4%D8%B1-D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A-2022-.pdf)

- جامعة الدول العربية. (2020). الرؤية العربية للاقتصاد الرقمي. تاريخ الاسترداد 2023/10/18، من <https://www.arab-digital-economy.org/04.pdf>.

- صندوق النقد العربي. (2020). التقرير الاقتصادي العربي الموحد 2020. تاريخ الاسترداد 2023/10/24، من:

[https://www.amf.org.ae/sites/default/files/publications/2021-12/chapter-](https://www.amf.org.ae/sites/default/files/publications/2021-12/chapter-10digital-economy-role-development-arab-countries.pdf)

[10digital-economy-role-development-arab-countries.pdf](https://www.amf.org.ae/sites/default/files/publications/2021-12/chapter-10digital-economy-role-development-arab-countries.pdf).

- منظمة الصحة العالمية والاتحاد الدولي للاتصالات. (2013). دليل الاستراتيجية الوطنية للصحة الإلكترونية. تاريخ الاسترداد 2023/10/26، من:

https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/str/D-STR-E_HEALTH.05-2012-P1-PDF-A.pdf.