

تأثير بيئة الجامعة حول نوايا الطلاب الريادية (دراسة حالة لجامعة الملك خالد)

The Influence of the University Environment on Students' Entrepreneurial Intentions

سماهر محمد عبد الله أبو عبثان¹، د. ماجد عبد الله العظيومان²¹جامعة الملك خالد، 443800852@kku.edu.sa²جامعة الملك خالد، malothayman@kku.edu.sa

تاريخ النشر: 2023/12/31

تاريخ القبول: 2023/11/06

تاريخ الاستلام: 2023/10/28

ملخص: تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير بيئة الجامعة بأبعادها (الاتجاهات الشخصية – المعايير الشخصية – التعليم الريادي) حول نوايا الطلاب الريادية بدراسة حالة لطلبة جامعة الملك خالد وقد اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي، وأجريت هذه الدراسة على عينة عشوائية بسيطة مكونة من (382) من أصل (54291) طالب وطالبة من الجامعة بمختلف تخصصاتهم ومراحلهم العلمية، واستخدمت الباحثة الاستبانة كأداة لجمع البيانات، كما تم استخدام الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية لتحليل البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية لمتغير بيئة الجامعة لدى جامعة الملك خالد على متغير النوايا الريادية، كما تبين أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد الدراسة لمتغير البيئة الجامعية طبقاً للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، المؤهل العلمي، التخصص الدراسي، السنة الدراسية، الحالة الاجتماعية)، فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد الدراسة لمتغير نوايا الطلاب الريادية طبقاً للمتغيرات الديموغرافية.

الكلمات المفتاحية: بيئة الجامعة، النوايا الريادية، جامعة الملك خالد.

Abstract: Through a case study of King Khalid University students, this research seeks to determine the influence of the university's environment in its dimensions (Personal Trends - Personal Standards – Pioneering Education) on students' pioneering intentions. The researcher relied on an analytical descriptive curriculum that was applied to a basic random sample of (382) participants. The researcher utilized identification as an instrument for data collection, as well as descriptive and evidential statistical methods for data analysis, among the 54,291 University students from a variety of academic disciplines and scientific phases.

There with a statistically significant impact of the university environment axis on the axis of entrepreneurial intentions at King Khalid University. There were also statistically significant differences between the responses of study members to the university environment variable according to demographic variables (gender, scientific qualification, specialization, academic year, and social situation), and between the responses of study members to the students' pioneering intentions variable according to demographic variables.

Keywords: University environment, entrepreneurial intentions, King Khalid University

المؤلف المرسل: سماهر محمد عبد الله أبو عبثان، 443800852@kku.edu.sa

1. مقدمة:

تسعى المؤسسات التعليمية في الوقت الحالي وفي ظل رؤية المملكة 2030 إلى تنمية ثقافة ريادة الأعمال والتوسع والنمو من خلال دمج ريادة الأعمال في النظام التعليمي والتركيز على المخرجات التعليمية بعدة طرق تسمح لها باكتساب ميزة التقدم، ونظراً لكون أهمية المؤسسات التعليمية تنبع من خلال رعايتها بالعنصر البشري حيث يعتبر ثروة حقيقية تهض بالمجتمعات وبمثابة رهان نحو المستقبل؛ وحتى تحقق الأداء المتميز فانه يلزم ان تضع جل اهتمامها وأهم اهدافها في وضع منهجيات متكاملة تتبنى استراتيجيات وبرامج حديثة لتوفير بيئة مهيئة مساعدة لدعم النوايا الريادية لطلابها وخلق روح الابتكار والابداع الريادي وهذا ما يسهم في تحقيق أهدافها المستقبلية واستدامة نجاحاتها وتطورها المستمر الذي يجعلها في مقدمة المراكز العالمية.

2. مشكلة الدراسة:

هناك عدد قليل من الدراسات الأكاديمية المتخصصة في هذا الموضوع في البلدان العربية، ومن هنا ظهرت الحاجة لهذه الدراسة فلا بد من معرفة معمقة بالاتجاهات الشخصية والميول والرغبات والمعايير الشخصية ومستوى التعليم الريادي الذي يؤثر على النوايا الريادية، لذا هذه الدراسة سلطت الضوء على مدى تأثير البيئة الجامعية على النوايا الريادية لطلاب جامعة الملك خالد في جميع تخصصاتها فكلما كان فهم التأثير واضح أدى الى وضع استراتيجيات تخطيطية وبرامج تنمية تحاكي واقعية سلوك العمل وتهيئهم لرفع مستويات وابعاد التفكير والنوايا المسبقة تساعد على تنمية وتطوير الأفكار الريادية لردم الفجوة البحثية. ومن هذا المنطلق فإن هذا البحث يهدف الى الحصول على إجابة للتساؤلات التالية:

1. ما مدى تأثير البيئة الجامعية على نوايا الطلاب الريادية داخل جامعة الملك خالد؟ وتتفرع منه التساؤلات التالية:

أ- ما أثر الاتجاهات الشخصية على نوايا الطلاب الريادية داخل جامعة الملك خالد؟

ب- ما أثر المعايير الشخصية على نوايا الطلاب الريادية داخل جامعة الملك خالد؟

ت- ما أثر التعليم الريادي على نوايا الطلاب الريادية داخل جامعة الملك خالد؟

2. ما مستوى تحقيق النوايا الريادية لدى طلبة جامعة الملك خالد؟

3. هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد الدراسة لمتغير البيئة الجامعية بجميع

ابعاده (الاتجاهات الشخصية، المعايير الشخصية، التعليم الريادي) طبقاً للمتغيرات الديموغرافية

(الجنس - المؤهل العلمي - التخصص الدراسي - السنة الدراسية - الحالة الاجتماعية).

4. هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد الدراسة لمتغير نوايا الطلاب الريادية.

3. أهمية الدراسة:

يساهم هذا البحث في زيادة الاثراء المعرفي بالمجالات التي تتبنى ريادة الاعمال من خلال تزويد المؤسسات التعليمية بالمعلومات التي توضح أهمية التركيز على بيئة الجامعة المساعدة ودعم النوايا الريادية لطلبة جامعتها وتواصل مفهومها كأحد أهم مفاهيم الإدارة الحديثة، وتقوم نتائج هذا البحث كنقطة بداية لانطلاق الدراسات المكملة المتعلقة بموضوع الدراسة في البيئات المختلفة. مساعدة الأكاديميين على تحديد وتحليل النوايا الريادية لطلبة جامعة الملك خالد من خلال المقاييس التي استخدمت لهذه الدراسة، وتوجيه الطلبة التوجيه السليم لتتضح الرؤية لإدراك أهمية النية الريادية لديهم التي ستكون مساعدة لهم في اتخاذ القرارات المتعلقة بالمهنة بشكل صحيح طبقاً لأسس علمية محددة. ومساعدة العاملين في مركز ريادة الاعمال الرقمية معمل كود (CODE LAB) في جامعة الملك خالد من خلال هذه الدراسة في زيادة الوعي في وضع استراتيجيات محددة تتضمن الاختيار السليم للبرامج التدريبية التي تساعد في تهيئة الطلبة الجامعيين لرفع مستوى النية الريادية لديهم الذي بدوره يعزز من الشخصية الريادية والحس الريادي.

3. أهداف الدراسة:

1- قياس أثر البيئة الجامعية لجامعة الملك خالد على النوايا الريادية وذلك من خلال الأهداف

الفرعية التالية:

- أ-التحقق من مستوى توفر الاتجاهات الشخصية لدى طلبة جامعة الملك خالد.
ب-التحقق من مستوى توفر المعايير الشخصية لدى طلبة جامعة الملك خالد.
ت-التحقق من مستوى توفر التعليم الريادي لدى طلبة جامعة الملك خالد.
2-تحديد مستوى تحقيق النوايا الريادية لدى طلبة جامعة الملك خالد.
3-التعرف على الفروق ذات دلالة احصائية "ان وجدت" بين استجابات أفراد الدراسة لمتغير البيئة الجامعية بجميع ابعاده (الاتجاهات الشخصية، المعايير الشخصية، التعليم الريادي) طبقاً للمتغيرات الديموغرافية (الجنس - المؤهل العلمي - التخصص الدراسي - السنة الدراسية - الحالة الاجتماعية).
4-التعرف على الفروق ذات دلالة احصائية "ان وجدت" بين استجابات أفراد الدراسة لمتغير نوايا الطلاب الريادية.
5-تقديم مقترحات وتوصيات تدعم النشاط الريادي في المملكة العربية السعودية وتساعد جامعة الملك خالد في معرفة مدى تأثير البيئة الجامعية على نوايا الطلاب الريادية.
4. فرضيات الدراسة:

الفرض الرئيسي الأول:

- يوجد تأثير دال احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) لمتغير البيئة الجامعية لدى جامعة الملك خالد على متغير نوايا الطلاب الريادية داخل جامعة الملك خالد.
وتنقسم هذه الفرضية الى ثلاث فرضيات فرعية على النحو التالي:
أ-يوجد تأثير دال احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) لبعده الاتجاهات الشخصية على متغير نوايا الطلاب الريادية داخل جامعة الملك خالد.
ب-يوجد تأثير دال احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) لبعده المعايير الشخصية على متغير نوايا الطلاب الريادية داخل جامعة الملك خالد.
ت-يوجد تأثير دال احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) لبعده التعليم الريادي على متغير نوايا الطلاب الريادية داخل جامعة الملك خالد.

الفرض الثاني:

- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد الدراسة لمتغير البيئة الجامعية بجميع ابعاده (الاتجاهات الشخصية، المعايير الشخصية، التعليم الريادي) طبقاً للمتغيرات الديموغرافية (الجنس - المؤهل العلمي - التخصص الدراسي - السنة الدراسية - الحالة

(الاجتماعية).

الفرض الثالث:

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد الدراسة لمتغير نوايا الطلاب الريادية.

5. منهجية الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة الى مجموعة الدراسات التحليلية والوصفية، حيث انها تمكنا من الحصول على معلومات دقيقة تصور واقع الظاهرة المدروسة (البيئة الجامعية ونوايا الطلاب الريادية) وتسهم في معرفة أثر البيئة الجامعية على نوايا الطلاب الريادية. بالإضافة الى امكانية صياغة فرضيات علمية واختبارها، بأسلوب العينة العشوائية البسيطة والذي من خلاله يتم التعرف على واقع متغيرات الدراسة، واختبار فرضيات الدراسة من خلال الحصول على بيانات يمكن تحليلها اعتمادا على الاستبانة التي ستبنى مفاهيمها النظرية والاجرائية على الإرث النظري والدراسات ذات الصلة والتي تستهدف القائمين على رأس العمل. (ذكي، 2017).

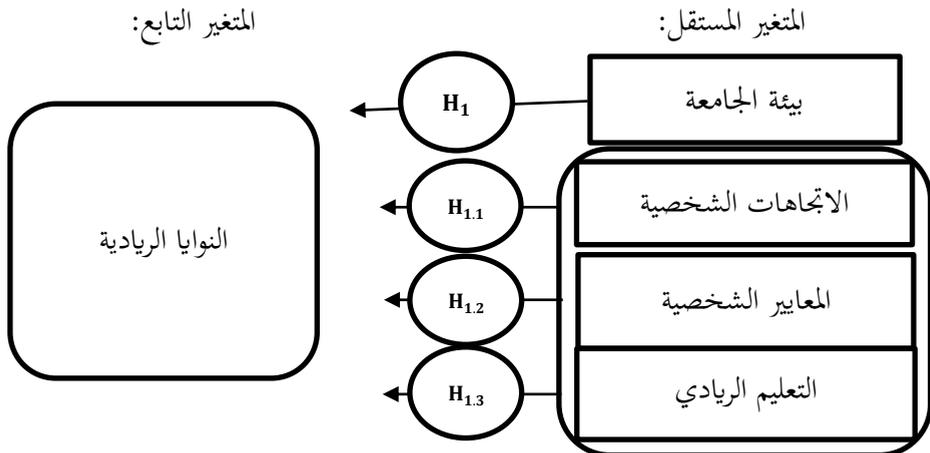
6. نموذج متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: البيئة الجامعية ويندرج متغير البيئة الجامعية على ثلاث ابعاد أساسية هي:

- البعد الأول: الاتجاهات الشخصية.
- البعد الثاني: المعايير الشخصية.
- البعد الثالث التعليم الريادي.

المتغير التابع: النوايا الريادية.

الشكل رقم (1): نموذج متغيرات الدراسة



المصدر: سماهر، 2023، ص10

7. الإطار النظري:

بيئة الجامعة: حظيت البيئة الجامعية على اهتمام الكثير من الباحثين لما لها من دور مباشر في التأثير على طلابها، ويحاكي مفهوم بيئة الجامعة كل مكونات الوسط الجامعي البشرية والمادية وتفاعلها مع عناصر العمل الجامعي فهي تعكس صفات المجتمع البشري وديناميكيته. وتعرف بيئة الجامعة حسب سهيلة أبو السميد ومي الظاهر (٢٠١١: ص ٢٨٣) "جميع العوامل الجامعية المؤثرة على سلوك الطلبة خلال سنوات دراستهم في الجامعة، وتشمل البرامج التعليمية والمنهج الدراسية، إضافة إلى الأنظمة والرؤى والقرارات والأجهزة والمرافق الموجودة في الجامعة".

ابعاد بيئة الجامعة:

يعرف (نبيل عبد العزيز، 2013) الاتجاهات الشخصية بأنها شعور أو حالة استعداد ذهني، إيجابية أو سلبية مكتسبة ومنظمة من خلال التجربة والخبرة، والذي يحدث تأثيراً محدداً في استجابة الفرد نحو الناس والأشياء والمواقف والاتجاهات لا ترى، ولكن من الممكن استنتاجها فهي تنظيم متناسق من المفاهيم، والمعتقدات، والعادات، والدوافع، بالنسبة لشيء محدد وليس معنى ذلك أن الخصائص الشخصية ليس لها وظيفة، إلا أنها تكون جزءاً من الاتجاهات فهي تتكامل وتتفاعل مع الدوافع لتنشئ اتجاهات الفرد وميوله حيال أشياء بعينها.

وتشير المعايير الشخصية إلى الضغوط الاجتماعية المحيطة التي تؤثر على الطلبة وتدفعهم للقيام بسلوك معين تجاه ريادة الأعمال لإقامة المشروعات الجديدة أو عدم القيام بها، وتؤثر التقاليد الاجتماعية بشكل مباشر على معتقدات الطلبة الجامعيين كونهم ينتمون لجماعات مرجعية كالزملاء والأصدقاء والعائلة اخذين بعين الاعتبار مدى اهتمام الطلبة بآراء هذه الجماعات تجاههم، فكلما كانت آراؤهم إيجابية ومشجعة وداعمة كانت نوايا الطلبة أكثر قوة للقيام بإقامة المشروعات الجديدة والعكس صحيح، لذلك تعتبر المعايير الشخصية من أهم العوامل المؤثرة على نوايا الطلاب الريادية.

استنتجت أركيلا من خلال دراستها في عام 2000م أن التعليم الريادي يشير إلى انه عملية منظمة تقوم بتطوير المهارات الإدارية ومهارات العمل الحر وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار تحت إشراف مؤسسات تعليمية لتلبية احتياجات التشغيل للأعمال التجارية بجدارات معرفية ومهارية وسلوكية كفؤة تقوم بتدريب الطالب وتأهيله لإكسابه مختلف المهارات اللازمة من جميع الجوانب

المهارية والمعرفية والسلوكية ومهارات مختصة بسوق العمل.

النوايا الريادية: تعرفها الباحثة: الرغبة المسبقة التي تدفع طلبة الجامعات في التصرف بسلوكيات معينة للتوجه للأسواق التجارية والبدء في التخطيط لإنشاء الأعمال الريادية الجديدة الخاصة بهم حسب الفرص المتاحة. وتظهر أهمية النية الريادية بدهيها قبل بدء الطلبة في بدء مشروعاتهم التي يسبقها تواجد النية الريادية والتخطيط المبدئي للعمل المرغوب القيام به، ويعتبر فهم النية الريادية من الجوانب المهمة التي تبين السلوك الإنساني وبالتالي تساعد على التنبؤ بسلوكهم الريادي فالنيات هي المحدد الرئيسي لفهم السلوك الإنساني المتوقع.

8. الدراسات السابقة:

1.دراسة (ناصروالعمري، ٢٠١١)

بعنوان: قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال لجامعتي عمان العربية ودمشق وأثرها في الأعمال الريادية.

سعت هذه الدراسة التحليلية إلى قياس الخصائص الريادية ومعرفة أثرها في الأعمال الريادية لطلبة إدارة الأعمال في الدراسات العليا مقارنة بين جامعتي عمان العربية ودمشق، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع بيانات عينة طبقية لطلبة الماجستير والدكتوراه مكونة من (115) واستخدمت الدراسة الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية، ومن أبرز نتائج هذه الدراسة أنه يوجد علاقة بين الخصائص الريادية لطلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في كلا الجامعتين وبين الأعمال الريادية، كما يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لخصائص الريادة في الأعمال الريادية لطلبة الجامعتين، وبينت الدراسة وجود تباين ذو دلالة إحصائية بين طلبة الجامعتين وسلوك الأعمال الريادية وعدم وجود تباين في طموح الطلبة فيما يخص الأعمال الريادية.

2.دراسة (أبوالشعروالشيخ، 2016)

بعنوان: مدى توافر النية الريادية والعوامل المؤثرة فيها لدى طلبة الجامعات الحكومية في الأردن. هدفت هذه الدراسة إلى استقصاء مدى توافر النية الريادية والعوامل المؤثرة عليها لدى طلبة الجامعات الحكومية في الأردن، تألفت عينة الدراسة عشوائياً عن طريق المسح الشامل من 200 طالب من طلبة كليات الأعمال، استخدمت الدراسة الاستبانات، وتوصلت نتائج الدراسة بأنه لدى الطلبة نوايا ريادية عالية، واتجاهات شخصية إيجابية مرتفعة نحو الريادة، ويتلقون دعماً عالياً من قبل كل من العائلة، والأصدقاء، والزملاء، أما السيطرة على السلوكيات المدركة، فحصلت على

نتيجة متوسطة باختلاف سلوكيات الطلبة، وللاتجاهات الشخصية والمتمثلة برغبتهم، أو عدم رغبتهم بيده عمل خاص بهم أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية مهمة على النوايا الريادية، وللمعايير الشخصية والمتمثلة دعم الأهل والأصدقاء والزلاء أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية مهمة على النوايا الريادية، وللسيطرة على السلوكيات المدركة أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية مهمة على النوايا الريادية، كما تشير النتائج إلى أن الاتجاهات الشخصية والسيطرة على السلوكيات المدركة لها دلالة إحصائية مهمة من حيث تفسيرها للنية الريادية، وذلك يعني أن تغيير النية الريادية يتطلب العمل على رفع الاتجاهات الشخصية، وتعزيز الكفاءة الذاتية للطلبة، وتحسين استعداداتهم، وقدراتهم للبدء بمشاريع جديدة، ولم يكن للمتغيرات الديموغرافية المتمثلة بالجنس، والتخصص الدراسي، وعدد الساعات الدراسية المقطوعة، وعمر الطالب أثر ذو دلالة إحصائية على النوايا الريادية للطلبة، وقد كان للوضع الاجتماعي والخبرة العملية أثر ذو دلالة إحصائية على النوايا الريادية لديهم.

3. دراسة (Malebana,2014)

بعنوان: النوايا الريادية لدى طلاب الجامعات في ريف جنوب إفريقيا: اختبار لنظرية السلوك المخطط.

Entrepreneurial intentions of South African rural university students: A test of the theory of planned behavior.

هدفت الدراسة إلى استقصاء العوامل المؤثرة على النوايا الريادية لدى طلاب الجامعات في ريف جنوب إفريقيا، تستند الدراسة إلى نظرية السلوك المخطط واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات من خلال استبانات وزعت على 329 طالب سنة أخيرة في كلية التجارة في جامعة تشواني للتكنولوجيا في جنوب إفريقيا، وبينت نتائج الدراسة أن نوايا الطلاب نحو زيادة الأعمال يمكن التنبؤ بها من خلال اتجاهات الطلبة نحو زيادة الأعمال، والمعايير الشخصية، والسيطرة على السلوكيات المدركة، فقد دعمت نتائج هذه الدراسة نظرية السلوكيات المخططة، كما بينت أن لدى الطلاب نوايا عالية نحو زيادة الأعمال، وإنشاء مشاريعهم الخاصة.

4. دراسة (Storen,2014)

بعنوان: الريادة في التعليم العالي في النرويج.

Leadership in higher education in Norway.

تضمنت مقارنة بين نوايا الريادة لدى الطلاب الذين اجتازوا عددا من برامج تعليم ريادة الأعمال، وبين الطلاب الذين لم يتلقوا التعليم حول ريادة الأعمال باستخدام الاستبانة، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وقد استهدفت هذه الدراسة عينة مكونة من 2827 طالباً خريجاً في النرويج، أشارت نتائج الدراسة إلى أن لتعليم ريادة الأعمال أثراً إيجابياً على النوايا الريادية لأفراد العينة وعلى زيادة مهارات الريادة لديهم، فقد أظهرت الدراسة أن لدى الطلاب الذين تلقوا التعليم المناسب من حيث المدة، والمحتوى التعليمي نوايا ومهارات أعلى تجاه ريادة الأعمال، والبدء بمشاريع خاصة بهم، في حين لم تكن هذه النوايا موجودة لدى الطلاب الذين لم يتلقوا التعليم المناسب.

الجدول رقم (1): ملخص الفجوة البحثية.

نوع الفجوة البحثية	الدراسات السابقة	توضيح الفجوة البحثية	تميز الدراسة الحالية
فجوة الأبعاد	دراسة (أبو الشعر والشيخ، 2016)، (Malebana, 2014, زيدان, 2020)، (Fragoso et al, 2018)، (Hung Do & Quang Dung, 2020).	اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في استخدام نظرية السلوك المخطط، ولكن اختلفت في تناول أبعادها.	تقيس الدراسة الحالية تأثير بيئة الجامعة بأبعادها (الاتجاهات الشخصية - المعايير الشخصية - التعليم الريادي) على نوايا الطلاب الريادية في حين أنها تدعم اقتصاديات المملكة وتعالج مشكلة البطالة.
فجوة مفاهيمية	دراسة (أبو الشعر والشيخ، 2016)، (Malebana, 2014, زيدان, 2020)، (Khuong & Hoang, 2015)، (Fragoso et al, 2018)، (موصلي وخليفة، 2017).	ندرة الدراسات التي تناولت العلاقة بين البيئة الجامعية التي تؤثر على النوايا الريادية كمتغير مستقل.	ركزت هذه الدراسة على ردم هذه الفجوة بالنتائج التي توضح تأثير أبعاد البيئة الجامعية على نوايا الطلاب الريادية.
فجوة مكانية	دراسة (النشعي، 2017)، (Zaidan, 2020)، (Ismail, 2009، زيدان, 2020)، (Storen, 2014).	اختلاف مكان تطبيق الدراسة فدراسة (النشعي، 2017) طبقت في اليمن، بينما دراسة (زيدان، 2020) طبقت في مصر، في أن دراسة (Ismail, 2009) طبقت في ماليزيا، ودراسة (Storen, 2014) طبقت في النرويج.	تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في أنها تطبق في المملكة العربية السعودية وفي جامعة الملك خالد على وجه الخصوص.
فجوة مجتمع الدراسة	دراسة (العمرى وتناصر، ٢٠١١)، (الأعرجي، 2016)، (الشندوي، 2019).	اختلفت الدراسات السابقة عن الدراسة الحالية في أنها تركز على مرحلة دراسية محددة (ماجستير أو دراسات عليا) لطلبة الجامعات.	تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في شموليتها لجميع المراحل الدراسية التي تتضمنها جامعة الملك خالد بمختلف تخصصاتها.
فجوة المنهج البحثي	دراسة (زيدان، 2020)، (الشندوي، 2019).	تختلف الدراسات السابقة عن الدراسة الحالية كونها استخدمت منهج الدراسة الوصفي الارتباطي، والمنهج التجريبي.	استخدمت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي في جمع البيانات وتحليلها عن الجبهة موضع الدراسة (جامعة الملك خالد).

المصدر: سماهر، 2023، ص43

9. خاتمة:

يتضح من تحليل دراسة أثر المتغير المستقل البيئة الجامعية بأبعاده الثلاث (الاتجاهات

الشخصية، المعايير الشخصية، التعليم الريادي) على المتغير التابع نوايا الطلاب الريادية ما يلي:
يتضح أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمتغير البيئة الجامعية لدى جامعة الملك خالد على متغير نوايا الطلاب الريادية، مما يعني قبول الفرض الرئيسي الأول القائل بأنه يوجد تأثير دال احصائيا عند مستوى معنوية (5%) لمتغير البيئة الجامعية لدى جامعة الملك خالد على متغير نوايا الطلاب الريادية.

قبول الفرض الفرعي الاول القائل يوجد تأثير دال احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) لمتغير البعد الأول: الاتجاهات الشخصية على نوايا الطلاب الريادية.

رفض الفرض الفرعي الثاني القائل يوجد تأثير دال احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) لمتغير البعد الثاني: المعايير الشخصية على نوايا الطلاب الريادية.

قبول الفرض الفرعي الثالث القائل يوجد تأثير دال احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) لمتغير البعد الثالث: التعليم الريادي على نوايا الطلاب الريادية.

تم استبعاد المتغير المستقل ذي التأثير غير المعنوي وهو البعد الثاني: المعايير الشخصية، والإبقاء على الابعاد التابعة للمتغير المستقل ذات التأثير المعنوي وهي (البعد الأول: الاتجاهات الشخصية، البعد الثالث: التعليم الريادي).

يتضح من تحليل دراسة فروقات إجابات عينة الدراسة طبقا للمتغيرات الديموغرافية (النوع، المؤهل العلمي، التخصص الدراسي، السنة الدراسية، الحالة الاجتماعية) ما يلي:

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد الدراسة لمتغير البيئة الجامعية بجميع ابعاده (الاتجاهات الشخصية، المعايير الشخصية، التعليم الريادي) طبقا للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، المؤهل العلمي، التخصص الدراسي، السنة الدراسية، الحالة الاجتماعية).

1. بالنسبة للمتغير الديموغرافي النوع

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير النوع بالنسبة لبعد الاتجاهات الشخصية لطلبة الملك خالد.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير النوع بالنسبة لبعد المعايير الشخصية لطلبة الملك خالد.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير النوع بالنسبة لبعد التعليم الريادي لطلبة الملك خالد.

2. بالنسبة للمتغير الديموغرافي المؤهل العلمي

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير المؤهل العلمي بالنسبة للبعد الاول: الاتجاهات الشخصية لطلبة الملك خالد.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير المؤهل العلمي بالنسبة للبعد الثاني: المعايير الشخصية لطلبة الملك خالد.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير المؤهل العلمي بالنسبة للبعد الثالث: التعليم الريادي لطلبة الملك خالد.

3. بالنسبة للمتغير الديموغرافي التخصص الدراسي

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير التخصص بالنسبة للبعد الاول: الاتجاهات الشخصية لطلبة الملك خالد.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير التخصص بالنسبة للبعد الثاني: المعايير الشخصية لطلبة الملك خالد.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير التخصص بالنسبة للبعد الثالث: التعليم الريادي لطلبة الملك خالد.

4. بالنسبة للمتغير الديموغرافي السنة الدراسية

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير السنة الدراسية بالنسبة للبعد الاول: الاتجاهات الشخصية لطلبة الملك خالد.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير السنة الدراسية بالنسبة للبعد الثاني: المعايير الشخصية لطلبة الملك خالد.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير السنة الدراسية بالنسبة للبعد الثالث: التعليم الريادي لطلبة الملك خالد.

5. بالنسبة للمتغير الديموغرافي الحالة الاجتماعية

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية بالنسبة للبعد الاول: الاتجاهات الشخصية لطلبة الملك خالد.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية بالنسبة للبعد الثاني: المعايير الشخصية لطلبة الملك خالد.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية بالنسبة للبعد الثالث: التعليم الريادي لطلبة الملك خالد.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد الدراسة لمتغير نوايا الطلاب الريادية طبقا للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، المؤهل العلمي، التخصص الدراسي، السنة الدراسية، الحالة الاجتماعية).

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير النوع بالنسبة لمتغير تحقيق النوايا الريادية لطلبة الملك خالد.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير المؤهل العلمي بالنسبة للمتغير الثاني: تحقيق النوايا الريادية لطلبة الملك خالد.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير التخصص بالنسبة للمتغير الثاني: تحقيق النوايا الريادية لطلبة الملك خالد.

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير السنة الدراسية بالنسبة للمتغير الثاني: تحقيق النوايا الريادية لطلبة الملك خالد.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية بالنسبة للمتغير الثاني: تحقيق النوايا الريادية لطلبة الملك خالد.

التوصيات:

توصي الباحثة بضرورة اهتمام جامعة الملك خالد بتنظيم مراكز ريادية تحتوي على الأنشطة والفعاليات التعليمية والثقافية والتوعوية التي من شأنها تشجيع نمو الفكر الريادي والابتكاري للطلاب وتوفير لهم مجتمع مصغر لبيئة أعمال فعالة لتصنع لهم تجربة حية محاكية للبيئة الخارجية وتبني نقطة البداية لرواد الأعمال وتهتم بمناقشة أفكارهم وتبني لهم التحول الفكري الذي يمكنهم من التطلع للأشياء بزاوية أكبر وتوسع مداركهم لنظرة واسعة للأمور ومحاكاة الجانب التطبيقي للأعمال.

كما توصي بأهمية عمل شراكات مجتمعية مع البيئات الخارجية التي تمكن الطلبة من فهم المشاريع عن قرب وإيضاح تفاصيلها، وبضرورة حرص الجامعة في بناء اتجاهات طلابها نحو زيادة الأعمال وتعزيز دوافعهم الداخلية التي تنمي شغف الابتكار والابداع لديهم وانتقاء الأفكار الريادية الإبداعية في مشروعات التخرج ومساعدتهم في التخلص من أي عوائق تحول بينهم وبين تحقيق أهدافهم الريادية.

التعاون مع مركز دعم ريادة الأعمال في الجامعة "كود لاب" في وضع برامج توعوية توضح أهمية ريادة الأعمال وتحسن النظرة المجتمعية للأعمال خصوصاً لفئة الشباب، وبناء خطة تقريبية تسهل على الطلبة فهم كينونة الأعمال ومساهماتهم في الأخذ بيد الطلبة لعمل دراسة جدوى مبسطة بمقابل رمزي بهدف تقليل التكاليف التي يدفعها الطالب في المراكز الخارجية المتخصصة. إمكانية ادراج مقرر ريادة الأعمال كمقرر اختياري في الخطة الدراسية لطلبة الجامعة، وإعادة النظر في طرق التدريس والمحتوى العلمي الذي يزيد من معارف الطلبة وينمي مهاراتهم في الجانب التطبيقي.

تعاون كل من الجامعة والجهات الحكومية والخاصة في احتضان الطلبة في بيئات الأعمال وارتباطهم بطريقة توفر لهم نموذجاً حقيقياً للاتصال برواد الأعمال الذي يمكنهم من الحضور الفعلي والاستفادة منهم بطريقة مباشرة، وتدريبهم وتنمية مهاراتهم وتعزيز الجانب المعرفي لأفكارهم الريادية وتوجيههم التوجه الصحيح التي بدورها تمكنهم في بدء ونجاح مشروعاتهم الخاصة التي تزيد من نمو الاقتصاد المحلي للمملكة العربية السعودية.

10. المراجع:

المراجع العربية

1. أبو الشعر، حنين تيسير سليمان، والشيخ، فؤاد نجيب. (2016). مدى توافر النية الريادية والعوامل المؤثرة فيها لدى طلبة الجامعات الحكومية في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة اليرموك، إربد.
2. الأعرجي، عاصم. (2016). دور الجامعة في استحداث السمات الريادية لدى الطلبة في البيئة العلمية المعاصرة: دراسة ميدانية في سلطنة عمان. الإداري، س38، ع144، 47 - 69.
3. Saleh, H. A. (2014). The Perceptions of the Lebanese Students of Choosing their Career in Entrepreneurship..364 – 333، 2ع، 10، مج10.
3. الشندودي، أحمد بن محمد بن حميد، وبكار، بكار سليمان. (2019). النوايا الريادية وعلاقتها التنبؤية بنمط الشخصية الاستباقية والفاعلية الذاتية الريادية لدى طلبة جامعة السلطان قابوس (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة السلطان قابوس، مسقط
4. الشيخ، فؤاد نجيب، وأبو الشعر، حنين تيسير سليمان. (2019). التربية الريادية لدى طلبة الجامعات الحكومية في الأردن. مجلة جامعة الملك سعود - العلوم الإدارية، مج28، ع1ع، 91 - 112.
5. النشعي، مراد محمد. (2017). أثر الخصائص الريادية في النية لإنشاء المشروعات الريادية لدى طلبة تخصصات العلوم الإدارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية. المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، مج10، ع31، 103 - 119.

6. أيوب، مسيخ، وعيبرات، مقدم. (2016). نية ريادة الأعمال في الوسط الجامعي: دراسة عينة من طلبة جامعة 20 أوث 1955 " الجزائر ". الإداري، س38، ع147، 79 - 102.
7. توفيق، صلاح الدين محمد، ومشرف، شيرين عيد مرسي. (2017). الجامعة الريادية ودورها في دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة: تصور مقترح. مجلة كلية التربية، مج28، ع109، 1 - 72.
8. زيدان، عمرو علاء الدين. (2020). استخدام نظرية السلوك المخطط في التنبؤ بالدوافع والنوايا الريادية لطلاب الجامعات الحكومية المصرية. المجلة العربية للعلوم الإدارية، مج27، ع2، 223 - 261.
9. كعواش ج. ا. (2019). أثر الخصائص الريادية في النية لإنشاء المؤسسات الريادية لدى طلبة السنة الثالثة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل. مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، 5(1)، 6-37.
10. محسن، حسنين حميد. (2019). تأثير برامج ريادة الأعمال على طلبة كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة بابل. مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية، مج11، ع4، 106 - 127.
11. ناصر، محمد جودت، والعمري، غسان عيسى إبراهيم. (2011). قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية: دراسة مقارنة. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، مج27، ع4، 139 - 168.
12. خالد، آيات حسين علي، والشيخ، فؤاد نجيب. (2017). أثر التفكير الإبداعي على النية الريادية لدى طلبة جامعة اليرموك (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة اليرموك، إربد.

المراجع الأجنبية

1. Do, Quang Hung & Dung, Pham. (2020). Exploring entrepreneurial intention of full-time students at transport universities in Vietnam. Management Science Letters. 10. 1409-1416.
2. Fatoki, Olawale. (2010). Graduate Entrepreneurial Intention in South Africa: Motivations and Obstacles. International Journal of Business and Management. 5.
3. Frago, Rui & Rocha, Weimar & Xavier, António. (2019). Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal. Journal of Small Business & Entrepreneurship. 32. 1-25.
4. Ismail, M., Khalid, S.A., Othman, M., Jusoff, H.K., Rahman, N.A., Kassim, K.M., & Zain, R.S. (2009). Entrepreneurial Intention among Malaysian Undergraduates.
5. Kharisma, B., Effendi, I., & Sugandini, D. (2022). Entrepreneurial Intention for Students at Universities in Sleman, Yogyakarta Special Region, Indonesia. International Conference on Business and Banking Innovations, 4, 307-316.

6. Malebana, J. (2014). Entrepreneurial intentions of South African rural university students: A test of the theory of planned behaviour. Journal of Economics and Behavioral Studies, 6(2), pp. 130-143.
7. Mouselli, S., & Khalifa, B. (2017). Entrepreneurship in crisis: the determinants of syrian students' entrepreneurial intentions. Business, Management and Economics Engineering, 15(2), 159-173.
8. Ngoc Khuong, Mai & An, Nguyen. (2016). The Factors Affecting Entrepreneurial Intention of the Students of Vietnam National University — A Mediation Analysis of Perception toward Entrepreneurship. Journal of Economics, Business and Management. 4. 104-111.
9. Ramos, A.M. (2014). Entrepreneurial Intentions among Business Students in Batangas State University.
10. Soomro, Bahadur & Lakhan, Ghulam Rasool & Mangi, Shah Nawaz & Shah, Dr. Naimatullah. (2020). Predicting entrepreneurial intention among business students of public sector universities of Pakistan: an application of the entrepreneurial event model. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable
11. Støren, Liv. (2014). Entrepreneurship in higher education: Impacts on graduates' entrepreneurial intentions, activity and learning outcome. Education and Training.

11. الملاحق:

أداة الدراسة بصورتها النهائية (الاستبانة).

❖ الجزء الأول: العوامل الديموغرافية.

1. الجنس: ذكر انثى
2. المؤهل العلمي: دبلوم بكالوريوس دراسات عليا
3. التخصص الدراسي: صحي أدبي علمي أعمال هندسة إداري
4. السنة الدراسية: الأولى الثانية الثالثة الرابعة الخامسة السادسة
5. الحالة الاجتماعية: متزوج/ة أعزب/عزباء منفصل/ة أرمل/ة

❖ الجزء الثاني: محاور الدراسة.

يرجى بيان إلى أي مدى تتفق مع الفقرات التالية:

المحور الأول: بيئة الجامعة

- تعرف الباحثة مصطلح بيئة الجامعة بأنها تمثل مجتمع تعليمي متكامل يساهم في بناء شخصية الطالب

في المرحلة الجامعية.

• البعد الأول: (الاتجاهات الشخصية).

تشير إلى رغبة طلبة جامعة الملك خالد أو عدم رغبتهم في بدء مشروع جديد خاص بهم.

م	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أنظر لريادة الاعمال بإيجابية أكثر.					
2	اعتبر فكرة المبادرة في تأسيس مشروع ريادي خاص بي فكرة جذابة.					
3	تساعدني وجود الفرصة المناسبة على البدء بمشروعي الخاص.					
4	أشعر بالرضا عن نفسي إن أصبحت رائد أعمال.					
5	امتلك القدرة على البدء في مشروع ريادي خاص.					

• البعد الثاني: (المعايير الشخصية).

تشير إلى الضغوط الاجتماعية من البيئة والأفراد المحيطين بطلبة جامعة الملك خالد والتي تساهم في تحفيزهم او تثبيهم عن إنشاء مشاريعهم الخاصة.

م	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أتوقع التشجيع من عائلتي إذا قررت البدء بمشروعي الخاص.					
2	أتوقع التشجيع من أصدقائي إذا قررت البدء بمشروعي الخاص.					
3	أتأثر بدعم اسرتي لي في مشروعي الخاص.					
4	تزداد النية الريادية لدي بتشجيع البيئة المحيطة بي.					
5	تؤثر العادات والتقاليد الاجتماعية في البيئة المحيطة بي إيجابيا على تفكيري بريادة الأعمال.					

• البعد الثالث: (التعليم الريادي).

يشير إلى أسلوب التعليم الذي يتعلق بمجال ريادة الأعمال في جامعة الملك خالد وتأثيره على نوايا طلابها في البدء بمشروعات جديدة على حسابهم الخاص.

م	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
---	--------	------------	-------	-------	-----------	----------------

					تساهم الجامعة في تعزيز المهارات الكافية على إنشاء مشروع ريادي خاص وإدارته بنجاح.	1
					تتوفر في الجامعة مقومات دعم ريادة الأعمال.	2
					تساهم الجامعة في تقديم الخبرة اللازمة لريادة الأعمال.	3
					تساعدني الجامعة في مواجهة التحديات التي يمكن حدوثها في المستقبل في مجال ريادة الأعمال.	4
					تساهم الجامعة في بناء وتعزيز ريادة الأعمال لدى طلابها.	5

المحور الثاني: النية الريادية

تعرف الباحثة مصطلح النية الريادية بأنها الرغبة المسبقة التي تدفع طلبة الجامعات في التصرف بسلوكيات معينة للتوجه للأسواق التجارية والبدء في التخطيط لإنشاء الأعمال الريادية الجديدة الخاصة بهم حسب الفرص المتاحة.

م	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة	غير موافق بشدة
1	تتوفر لدي النية القوية لإنشاء مشروع ريادي الخاص في المستقبل.					
2	هدفي الرئيسي أن أكون رائد أعمال.					
3	أرغب بافتتاح مشروع ريادي بعد التخرج.					
4	أجد نفسي مبدعا ومبتكرا في إدارة أعمال أشارك في ملكيتها.					
5	اجتهد باستمرار لاكتساب المهارات المناسبة للقيادة الإدارية وريادة الأعمال.					