

واقع أداء شركات التجارة الإلكترونية في ظل انتشار فيروس كورونا - دراسة حالة شركة أمازون أنموذجا -

## The reality of the performance of e-commerce companies in light of the spread of the Corona virus - A case study of the Amazon company as a model

ميلود بن خيرة<sup>1</sup>، فواز هذلي<sup>2</sup>، ديناوي أنفال عائشة<sup>3</sup>

<sup>1</sup> جامعة حسيبة بن بوعلي شلف، مخبر بحث: (LSFBPM)، [m.benkhir@univ-chlef.dz](mailto:m.benkhir@univ-chlef.dz)

<sup>2</sup> جامعة حسيبة بن بوعلي (شلف)، مخبر بحث: (LABOMENA)، [f.hadli@univ-chlef.dz](mailto:f.hadli@univ-chlef.dz)

<sup>3</sup> جامعة عبد الحميد بن باديس (مستغانم)، مخبر بحث: (STRATEV)، [anfel.dinaoui.etu@univ-mosta.dz](mailto:anfel.dinaoui.etu@univ-mosta.dz)

تاريخ النشر: 2020 /12/03

تاريخ الاستلام: 2020/10/08

ملخص: نهدف من خلال هذه الدراسة لإظهار واقع تطور مبيعات التجارة الإلكترونية ونخص بالذكر شركة أمازون في ظل جائحة covid-19. وتوصلنا إلى أن الأزمة زادت من طلبات الشراء الإلكترونية، كما بينا تأثير الجائحة على تكاليف التشغيل والإيرادات بمقارنة الربع الأول والثاني من كل سنة للسنوات الثلاث الأخيرة. حيث وجدنا زيادة في تكاليف التشغيل بمبالغ معتبرة وزيادة صافي المبيعات، وحققت دخلا صافيا يقدر بـ 5,243 مليار دولار في الربع الثاني من 2020 وهي بحدود الضعف مقارنة بالربع الأول من نفس السنة والربع الثاني من 2019، وحافظت على ربحية أسهمها وزيادة عددها، فرغم تأثر إيرادات الشركة في الربع الأول إلى أنها حققت أداء وربحا كبيرين في الربع الثاني من الجائحة. وهذا ما يفسر انتعاش التجارة الإلكترونية في ظل الجائحة .

الكلمات المفتاحية: المتاجر الإلكترونية، الأداء، إيرادات الشركات

**Summary:** Through this study, we aim to show the reality of the development of e-commerce sales, especially Amazon in light of the covid-19 pandemic, and we have concluded that the crisis increased electronic purchase orders, as we showed the impact of the pandemic on operating costs and revenues by comparing the first and second quadrants of each year for the last three years, Where we found an increase in operating costs by significant amounts and an increase in net sales, as it achieved a net income of \$ 5,243 billion in the second quarter of 2020, which is nearly double compared to the first quarter of the same year and the second quarter of 2019, and maintained the profitability of its shares and increased their number, despite the impact of the revenues The company in the first quarter indicated that it achieved a large performance and profit in the second quarter of the pandemic

**Keywords:** Online stores, performance, corporate revenues

classification Jel: L11, L86,F1

المؤلف المرسل: ميلود بن خيرة ، الإيميل: [m.benkhir@univ-chlef.dz](mailto:m.benkhir@univ-chlef.dz)

## 1. مقدمة:

ساهمت تكنولوجيا المعلومات وتقنيات الاتصالات المتطورة والأجهزة التكنولوجية الذكية من ارتباط الملايين من البشر بشبكة الانترنت، في أي وقت يريدون وفي أي مكان، ما دفع إلى التفكير في تجارة توابك هذا التطور التكنولوجي خاصة في ظل وجود الكثير من المشاغل، التي تثبط عملية التسوق التقليدي بالنسبة للأفراد، بالإضافة إلى الرغبة في شراء مواد ومنتجات ليست في المحيط القريب لمن يرغب فيها. فكل هذا أثر تأثيرا كبيرا على بروز التجارة الإلكترونية وسرع من عملية تطورها، من خلال توسعة وفتح منصات عبر الإنترنت تتيح إجراء معاملات من مواقع الكترونية متنوعة .

ومع نهاية 2019 وبداية 2020 ظهرت جائحة covid-19 وهو ما شل العديد من القطاعات وأثر على سلاسل التوريد، نظرا لغلق المشاة والمصانع بسبب الإجراءات المنتهجة من طرف العديد من الدول، وهذا دفع مختلف شركات التجارة الالكترونية على غرار شركة أمازون إلى زيادة عدد عمالها بغية مواجهة الطلب المحتمل، لكن في المقابل شركة كشركة أمازون ترسل منتجاتها عبر العالم، وتتعامل مع العديد من الدول وفي ظل تجنيدها لأسطول كبير من العمال وزيادة عبئ مصاريف الكمادات ومواد التعقيم والتنظيف وزيادة أجور تظهر ملامح اشكالية دراستنا كالتالي:

ما واقع أداء وربحية شركة أمازون في ظل أزمة كورونا ؟

وللإجابة على هذه الاشكالية نطرح الاسئلة الفرعية التالية

- ما تأثير في ظل الجائحة على الطلب للمنتجات من شركة أمازون ؟
  - هل تمكنت شركة أمازون ان تحافظ على نشاطها وزيادة ربحيتها؟
- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في الحاجة للوقوف على الدور الذي تلعبه شركات التجارة الالكترونية في تحقيق ما يطلبه الزبائن، خاصة في ظل الجائحة التي بينت الحاجة الى التجارة الملحة وبنائها ضرورية للحفاظ على التباعد بين الناس وعدم الاختلاط في المحلات التجارية ومواقع العمل

فشركة أمازون وفرت العديد من الخدمات والمنتجات وجندت اسطولا من العمال وهذا ما جعل امية دراستنا تتمحور بشكل كبير.

#### أهداف الدراسة:

- دراسة التغير في المنتجات المطلوبة في ظل انتشار الازمة
- دراسة المداخيل وتطورها بالنسبة للرباعي الاول والثاني من سنوات 2018 إلى 2020
- دراسة تطور النفقات التشغيلية وصافي الدخل للرباعي الاول والثاني من سنوات 2018 إلى 2020

- دراسة تطور ربحية الاسهم وعددها للرباعي الاول والثاني من سنوات 2018 إلى 2020

#### محاوور الدراسة:

المحور الأول: التجارة الالكترونية و تحول عمليات الشراء في ظل فيروس كورونا  
المحور الثاني: واقع أداء شركة أمازون في ظل أزمة كورونا  
2. التجارة الالكترونية و تحول عمليات الشراء في ظل فيروس كورونا  
1.2 مفهوم التجارة الالكترونية:

للتجارة الالكترونية مجموعة من التعريفات نذكر منها:

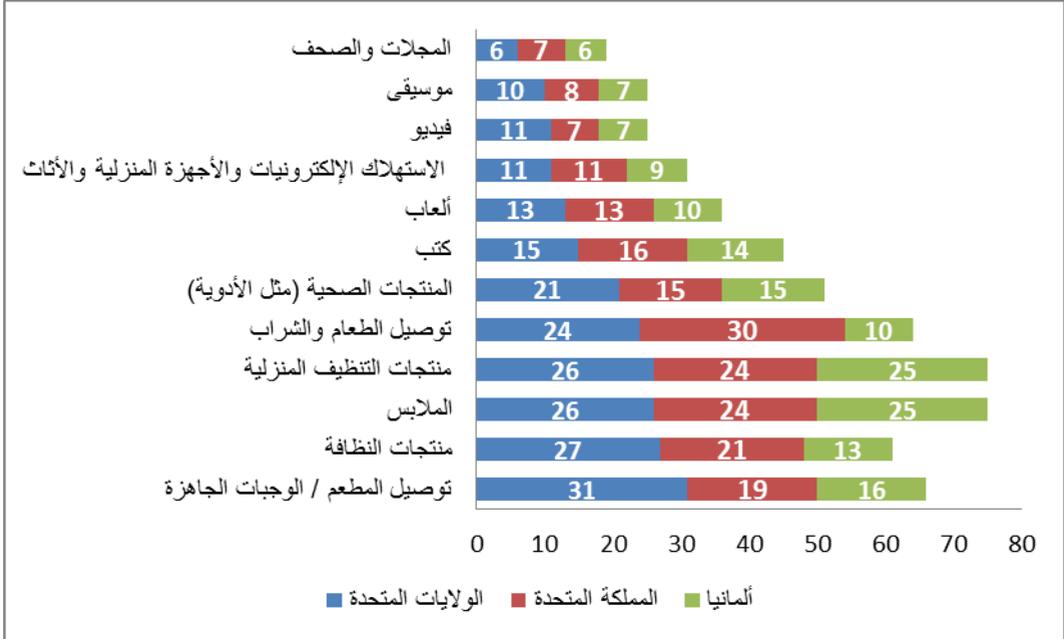
- تعرف الهيئة الأوروبية للمعلومات و التكنولوجيا و الرقابة (EITO) : أنها النشاط الذي يؤدي إلى تبادل القيم عن طريق شبكات الاتصال.
- تعريف منظمة التجارة العالمية: هي:
- " الإنتاج أو التوزيع أو التسويق أو البيع أو تسليم السلع والخدمات بالوسائل الإلكترونية." (world trad organization, 2020).

إذا يمكن القول بأن التجارة الالكترونية هي نشاط تبادل السلع والخدمات (تسويقها وتوزيعها وبيعها وتسليمها وشراؤها ) بالوسائل الالكترونية وشبكات الاتصال  
2.2 تحول عمليات الشراء على الإنترنت بسبب فيروس كورونا:

نظرا لما سببت جائحة كورونا من هلع بسبب الانتشار الكبير لها اتخذت أغلب الدول اجراءات من أجل الحد من الازمة، وهذا من خلال الحجر الصحي المطبق، فتوقف العمال والطلبة وكل الأعمال والنشاطات التي يكثر فيها الاختلاط، وهو ما زاد من الطلب على بعض

المنتجات والاهتمام بشراءها عبر الانترنت في ظل محدودية التنقل والجدول التالي يبين تحول عمليات الشراء الإلكتروني في كل من ألمانيا والولايات المتحدة وبريطانيا وهو ما يلخصه الشكل التالي:

الشكل رقم (1) : التحول إلى عمليات الشراء عبر الإنترنت بسبب جائحة COVID-19 2020 ، حسب الفئة إلى غاية 31 ماي 2020 بالنسبة المئوية%



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على ( Statista Research Department, 2020 )

من الشكل السابق زاد الطلب على المواد والمنتجات نتيجة الحجر الصحي وغلق المحلات في البلدان الثلاثة وهي الولايات المتحدة الأمريكية ، المملكة المتحدة وألمانيا. زاد الطلب بنسب متفاوتة على تسليم المطاعم للوجبات والذي زاد بنسبة 31% في الولايات المتحدة بينما زاد في المملكة المتحدة بـ 19% أما في ألمانيا فكانت نسبة الزيادة تقدر بـ 16%، ومنتجات النظافة الصحية فكانت نسبة الزيادة تقدر بـ 27% في الولايات المتحدة ، وزادت في بريطانيا بـ 21% وفي ألمانيا بـ 13% . اما نسبة منتجات التنظيف المنزلية كانت 26% بالولايات المتحدة الأمريكية ، وفي المملكة المتحدة ارتفع الطلب بـ 24%، أما في ألمانيا فالزيادة كانت بنسبة 25%، في حين كانت المنتجات الصحية في كل من ألمانيا 15% وبالمملكة المتحدة ارتفع الطلب

بنسبة 15% والولايات المتحدة 12%. كما نلاحظ ارتفاع الطلب على الألعاب، الافلام، الصحف، الموسيقى، الكتب في الدول الثلاثة ونسبة زيادة الطلب عليها كانت تتراوح من 8% إلى 19%.

### 3. واقع أداء شركة أمازون في ظل أزمة كورونا

#### 1.3 تقديم شركة أمازون

تعد شركة أمازون شركة تهتم بالبيع في المتاجر المادية بالإضافة إلى أنها شركة للتجارة الإلكترونية وهي أمريكية، تم تأسيسها سنة 1994، وتعد من أكبر بائعي التجزئة عبر الإنترنت، تهتم ببيع الكتب، الملابس، الإلكترونيات، الموسيقى، الواجهات الجاهزة، ادوات التزيين والمنتجات الصحية، بالإضافة إلى العديد من السلع الأخرى. وتتكون اغلب إيرادات شركة أمازون، من المبيعات عن طريق التجزئة بالاعتماد على الطلب الإلكتروني والمنتجات الأخرى، كما تساهم إيرادات البائع الثالث إضافة إلى تنوع مشاريع الأعمال في Amazon في زيادة إيرادات الشركة، بالإضافة على العديد من المتاجر المادية. وشحن أسطول تلبية الأكبر عدد من الطلبات، كما انها تهتم وتتعامل بشكل أفضل مع AWS (J. Clement, 2020).

يعرف نظام Amazon Web Services (AWS) على انه: "أكثر الأنظمة الأساسية السحابية شمولاً واعتماداً على نطاق واسع في العالم، حيث تقدم أكثر من 175 خدمة مميزة بالكامل من مراكز البيانات على الصعيد العالمي

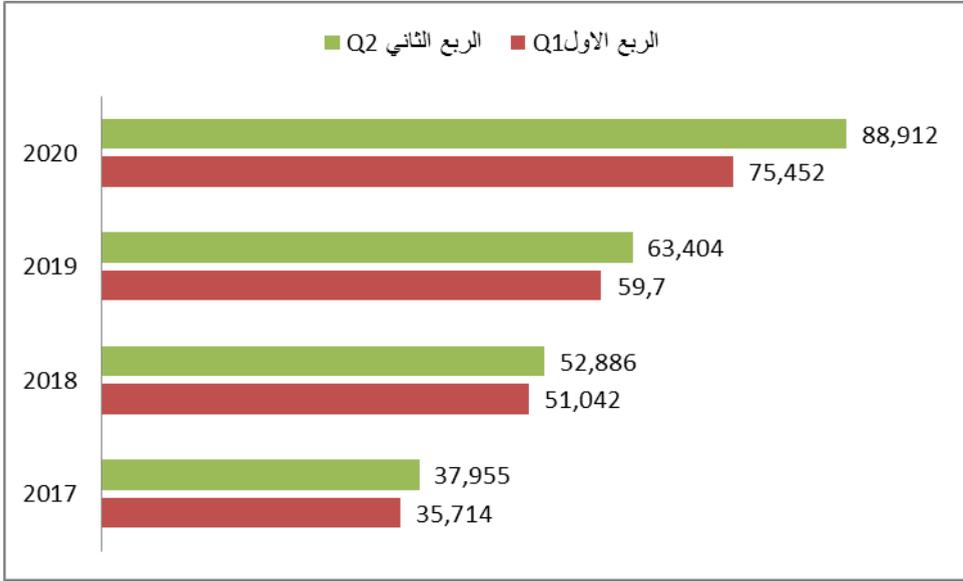
#### 2.3 تأثير صافي مبيعات أمازون ب جائحة COVID-19 :

تسببت الإجراءات المطبقة من طرف جميع الدول قصد الحفاظ على سلامة المواطنين، من ازدياد الطلب على بعض المنتجات، فشهدت مبيعات منتجات الرعاية الشخصية بالنسبة لشركة أمازون من 3 فبراير، وبحلول 15 مارس زيادة ب 17% أما الإلكترونيات فزادت المبيعات بنسبة 3%، ونظرا لان الأزمة هي أزمة صحية توافد المستهلكون إلى الأسواق على شبكة الإنترنت لمطهرات اليد، والأغذية، والإلكترونيات استعدادا للحجر والعمل من منازلهم والخروج إلا للضرورة، وارتفعت مبيعات الرعاية الشخصية والإلكترونيات والبقالة (der Bilt) وارتفعت مبيعات الفئات "الجمال والرعاية الشخصية" بنسبة 38% في 22 مارس (Taylor, 2020). عمل هذا على التأثير في إجمالي صافي المبيعات شركة أمازون في الربع الرابع من 2019 ب 87,44 مليار

دولار أمريكي وانخفضت في الربع الاول ايراد الشركة من عام 2020 الى حوالي 75,45 مليار دولار أمريكي (J. Clement, 2020)

ونظرا لان يتغير صافي مبيعات شركة امازون بالرجوع الى المقارنة بين حسب المواسم الاربعة يتضح أن في الموسم الاول من كل سنة ينخفض صافي المبيعات بالمقارنة مع الربع الرابع من السنة التي قبلها ، ومع هذا تبقى في الزيادة من سنة لأخرى . وهذا ما يدفعنا للمقارنة بين الفصلين الاولين من كل سنة للخصائص الموسمية للسلسلة المدروسة وكذا لنتمكن من مقارنة اداء شركة امازون في ظل جائحة كورونا بجائحة كورونا بمقارنة الربع الاول والثاني من سنة 2020 وما يقابله في السنوات السابقة . والشكل التالي يوضح ذلك:

الشكل رقم (2): صافي المبيعات للربع الاول والثاني للسنوات من 2017 إلى 2020 بالمليار دولار



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على

(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: (Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), April 26, 2018) ; AMZN), July 25, 2019);(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), July 30, 2020), ( (NASDAQ: AMZN),Amazon.com, Inc, April 30, 2020)

من خلال الشكل اعلاه نجدان صافي المبيعات في الربع الاول والثاني متواصلة من سنة لأخرى لكن الشيء، المميز في الشكل أنه وفي السنوات الثلاث من 2017 إل صافي المبيعات متقارب بين الربعي الاول والربعي الثاني لكل سنة، إلا في النصف الاول من سنة 2020 وهي

التي تتزامن وجائحة كورونا نجد الرباعي الاول زاد بأكثر من 15 مليار دولار فيما كان للربع الثاني قفزة كبيرة بما يعادل 25,508 مليار دولار وهي زيادة كبيرة جدا في صافي المبيعات. ويعود هذا الارتفاع في صافي المبيعات إلى مبيعات المنتجات ومحتوى الوسائط الرقمية وتشمل منتجات الوسائط المتاحة في شكل مادي ورقمي، من كتب، موسيقى، مقاطع فيديو، الألعاب، والبرامج (J. Clement, 2020). عن طريق المتجر الإلكتروني الخاص بها بالإضافة إلى ما تقدمه من خدمات إلكترونية بواسطة AWS، حيث زاد صافي المبيعات من الربع الأول لسنة 2019 على الربع الثاني بنسبة 11,29% ليصل صافي المبيعات إلى 29,98 مليار دولار فيما حققت زيادة بحوالي النصف عن ما زادت به في 2019 لتصل إلى 36,652 مليار دولار، كما زاد صافي خدمات AWS من 5,442 مليار دولار في الربع الاول لسنة 2018 إلى 10,219 مليار دولار.

اما في الربع الثاني من السنة 2018 بـ 27,165 مليار دولار فيما ارتفعت إلى 31,053 مليار دولار بنسبة زيادة تقدر بـ 14,31% والمثير للإهتمام انه ارتفعت في الربع الثاني من 2020 بالمقارنة مع الربع الثاني لـ 2019 بنسبة 47,80% لتصل القيمة إلى 45,896 مليار دولار، كما زادت AWS لتصل إلى 10,808 مليار دولار في الربع الثاني من 2020 بعدما كانت تقدر بـ 6,105 مليار دولار للربع الثاني من 2018 والجدول التالي يوضح إجمالي صافي المبيعات من Amazon.com حسب مجموعة المنتجات، وهو ما يبينه الجدول التالي.

الجدول رقم (1) : إجمالي صافي المبيعات من Amazon.com حسب مجموعة المنتجات من الربع الرابع لـ 2017 الى الربع الثاني من 2020 (مليار دولار أمريكي) والنسبة المئوية%

الرباعي	المتاجر الإلكترونية	التغير	AWS	نسبة التغير
Q1 '2018	26,939		5,442	
Q1 '2019	29,98	11,29%	7,696	41,42%
Q1 '2020	36,652	22,25%	10,219	32,78%
Q2 '2018	27,165	---	6,105	---
Q2 '2019	31,053	14,31%	8,381	37,28%
Q2 '2020	45,896	47,80%	10,808	28,96%

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على

(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), April 26, 2018); AMZN), July 25, 2019);(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), July 30, 2020), ( (NASDAQ: AMZN),Amazon.com, Inc, April 30, 2020)

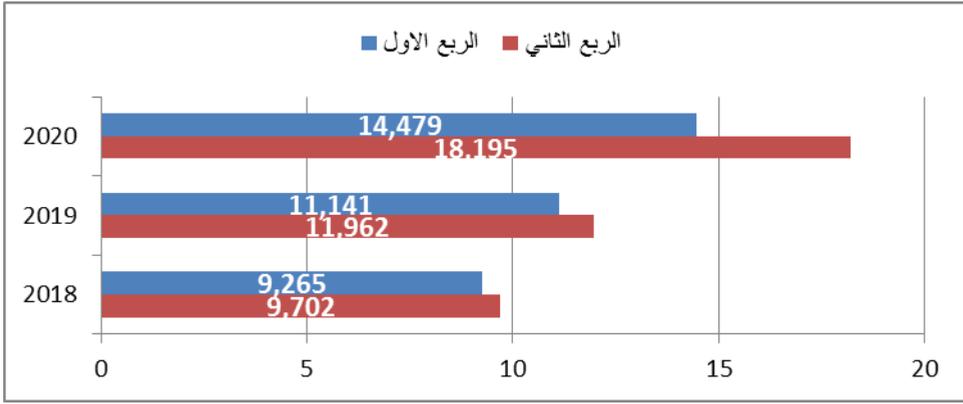
وإلى جانب افتخار شركة أمازون بمنصتها للبيع بالتجزئة عبر الإنترنت، تفتخر أيضا بسوق رقمي مزدهر يتكامل بسلاسة مع تجربة التسوق الرئيسية للبيع بالتجزئة. فتسمح أمازون أيضًا بمبيعات الجهات الخارجية (P3) في سوقها مما يمكن الأفراد والبائعين المحترفين بالبيع على Amazon Marketplace. عندما يتعلق الأمر بتنفيذ الطلبات، فإن الخيارات الممكنة هي (Fulfillment by Amazon (FBA) و (Fulfillment by Merchant (FBM). ويتم عرض العناصر على أنها "مباعة بواسطة MERCHANT و" تشحن بواسطة Amazon / Fulfilled by MERCHANT".

وتعتبر مبيعات P3 إستراتيجية شائعة للبائعين لتعويض عيوب مبيعات P1، وهي تحسين الهوامش من خلال التحكم في الأسعار بشكل أفضل، وشروط دفع أكثر ملاءمة، وتقليل الاعتماد على العلاقة مع Amazon. وفي الربع الثاني من عام 2020 تم بيع 53% من الوحدات المدفوعة من قبل بائعين خارجيين (Clement, 2020) وارتفع صافي المبيعات خدمات البائع الخارجية من 11,141 مليار دولار في الربع الأول من 2019 إلى 14,479 مليار دولار للربع الأول من سنة 2020 وهذا يبين زيادة حجم التعامل الإلكتروني للربع الأول لعام 2020 في الوقت الذي كانت فيه تقدر ب 9,265 مليار دولار في الربع الأول من 2018.

أما الربع الثاني لسنة 2020 فقد ارتفع صافي المبيعات إلى 18,195 مليار دولار بينما كانت في نفس الربع من السنة التي قبلها تقدر ب 11,962 مليار دولار وكانت في الربع الثاني من 2018 يقدر ب 9,702 وهذا ما يبين أن الربع الأول والثاني من 2020 ارتفع صافي المبيعات خدمات البائع الخارجية الطرف الثالث بنسب كبيرة مما يدل على الاهتمام بالمعاملات الإلكترونية لشركة أمازون، وهو ما نلاحظه من الشكل التالي

(3): صافي المبيعات خدمات البائع الخارجية الطرف الثالث بالمليار دولار

واقع أداء شركات التجارة الإلكترونية في ظل انتشار فيروس كورونا - دراسة حالة شركة أمازون أنموذجا -

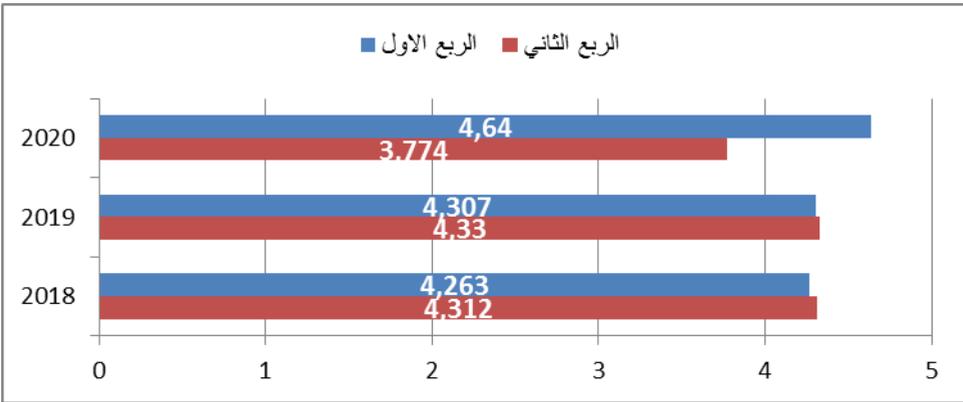


المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على

(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: (Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), April 26, 2018) ; AMZN), July 25, 2019);(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), July 30, 2020), ( (NASDAQ: .AMZN),Amazon.com, Inc, April 30, 2020)

أما المتاجر المادية لشركة أمازون فقد بقيت مبيعاتها في حدود الـ 4 مليار دولار حيث حققت صافي مبيعات يقدر بـ 4,640 مليار دولار في الربع الأول من 2020 بينما كانت 4,307 و 4,263 مليار دولار للربع الأول من 2019 و 2018 على التوالي، فالزيادة كانت طفيفة نسبيا بينا حققت في الربع الثاني 3,774 ، 4,330 ، 4,312 ، للسنوات 2020، 2018، 2019 على التوالي

الشكل رقم (4): تكور صافي مبيعات المتاجر المادية لشركة أمازون بالمليار دولار



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على

(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), April 26, 2018) ;

(NASDAQ: AMZN), July 25, 2019) ;(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), July 30, 2020), ( (NASDAQ: AMZN),Amazon.com, Inc, April 30, 2020)

كما زاد إجمالي تكاليف التشغيل نظرا لزيادة تكاليف المعاملات وكذا تكاليف التوصيل للمنتوجات جراء الوضع الطارئ الذي فرض، ما دفع على توظيف 175,000 عامل جديد، كما عملت الشركة على زيادة أجور موظفيها القائمين على عملية التغليف وتقديم منتجات (Snider, 2020)

بالإضافة إلى شراء الاقنعة والكمادات وسائل اليمين للموظفين. وهذا ما سبب زيادة في

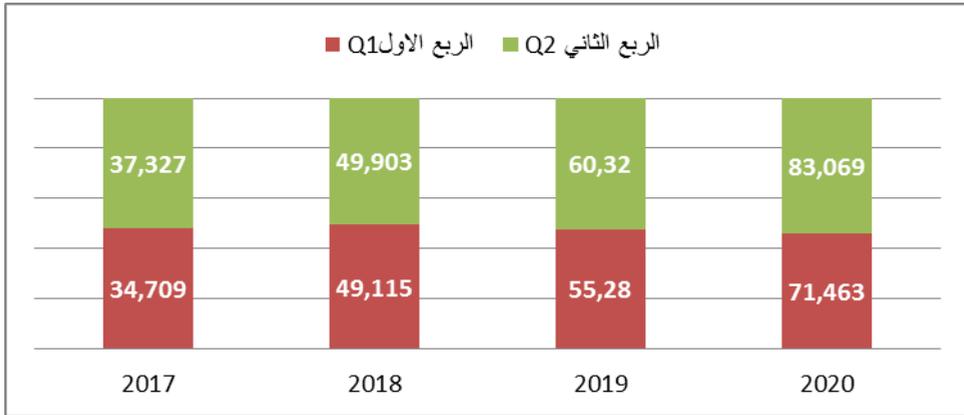
اجمالي تكاليف التشغيل شركة التي وصلت إلى 8371مليار دولار في الربع الاول من سنة 2020 بزيادة كبيرة نسبيا مع الربع الاول 2019 وحيث قدرت تكاليف التشغيل بحوالي 71 مليار دولار،

كما زادت النفقات في الربع الثاني ل 2020 لتبلغ اعلى مستوى للتكاليف والشكل التالي

يوضح ذلك

الشكل رقم(5) : الاجمالي تكاليف التشغيل شركة حسب للربع الاول والثاني للسنوات من

2017 إلى 2020 بالمليار دولار



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على

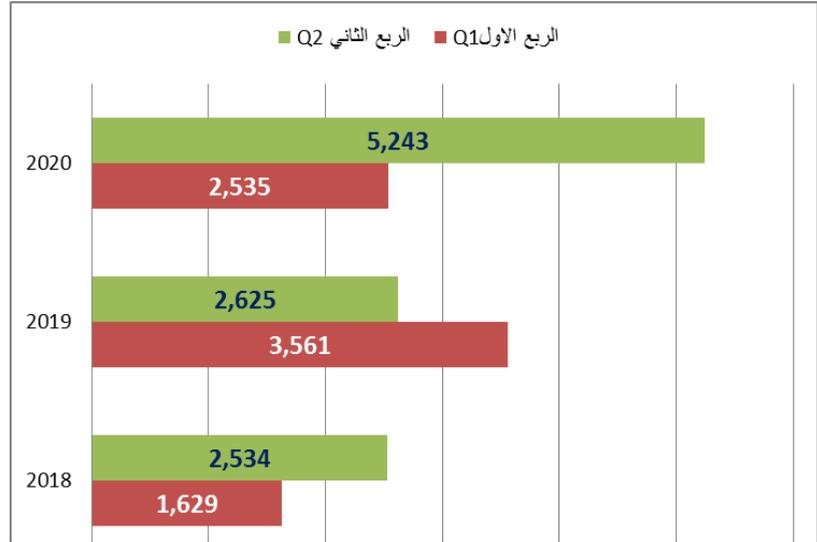
(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), July (Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), April 26, 2018) ;

25, 2019) ;(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), July 30, 2020), ( (NASDAQ: AMZN),Amazon.com, Inc, April 30, 2020)

### 3.3 الدخل الصافي :

من خلال الوقوف على صافي المبيعات وكذا نفقات التشغيل ومن خلال وجدنا بان الزيادة مازالت متواصل في كل من صافي المبيعات وبالمقابل زادت النفقات التشغيل ويعود هذا في نسبة كبيرة منه لزيادة المبيعات في المتاجر الإلكترونية للمؤسسة، وقد حققت الشركة دخلا صافيا يقدر بـ 5,243 في الربع الثاني من 2020 وهي بحدود الضعف مقارنة بالربع الاول من نفس السنة وهي أيضا تشكل ضعف ما تحصلت عليه في نفس الربع من سنة 2019 والذي حققت فيه دخلا صافيا يقدر بـ 2,625 مليار اما فيما يخص الربع الاول لسنة 2020 فقد تراجع الربح الصافي عن ما حققته في نفس الربع من سنة 2019، قد تراجعت إلى 2,535 مليار دولار، بعدما كانت قد حققت 3,561 مليار دولار. والشكل التالي يوضح ذلك

الشكل رقم (6): تطور الدخل الصافي لشركة أمازون بالمليار دولار



من إعداد الباحثين بالاعتماد على

(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), April 26, 2018) ; (Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), July 25, 2019);(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), July 30, 2020), ( (NASDAQ: AMZN),Amazon.com, Inc, April 30, 2020)

### 4.3. ربحية الأسهم:

زاد ربح السهم في الربع الثاني من 2020 الى الضعف تقريبا ليصل إلى 10.50 بالمقارنة مع الربع الثاني من سنة 2019، الذي كان 5.32 وكذا بنفس النسبة مقارنة مع الربع الثاني لسنة 2018 حيث كان 5.21، في الوقت الذي زاد فيه عدد الاسهم من 486 بالربع الثاني ل 2018 إلى 500 سهم أساسي في الربع الثاني من 2020 بينما كان عددها في الربع الثاني من 2019 ب 493 سهم ومن هنا يتضح جليا انه زاد عدد الاسهم وزاد ربحها، بينما انخفض ربح السهم للربع الاول من 2020 مقارنة بنفس الربع ل2019 فبعدها كان 7.24 تراجع إلى 5.09 وهو يقارب ما كان عليه في الربع الاول من 2018. وهو نفس السلوك الذي اتبعته ارباح الاسهم المخففة والجدول التالي يوضح جميع القيم.

الجدول رقم (2): تطور ربحية السهم وعددها للرباعي الاول والثاني من 2018، 2019، 2020.

	Q2 :2020	Q1 :2020	Q2 :2019	Q1 :2019	Q2 :2018	Q1 :2018
ربحية السهم الأساسية	10.50	5.09	5.32	7.24	5.21	3.36
عدد الاسهم	500	498	493	491	486	484
ربحية السهم المخففة	10.30	5.01	5.22	7.09	5.07	3.27
عدد الاسهم	509	506	503	502	500	498

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على

(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), April 26, 2018) ; (Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), July 25, 2019);(Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), July 30, 2020), ((NASDAQ: AMZN),Amazon.com, Inc, April 30, 2020)

#### 4. خاتمة:

للتجارة الإلكترونية أهمية كبيرة فتساعد على ربح الوقت والجهد وتشمل مجموعة من القطاعات التي تنشط فيها كقطاع الأزياء، الإلكترونيات، الألعاب، الأدوات اليدوية، والأثاث والأجهزة، بالإضافة إلى قطاع الأغذية والعناية الشخصية، والموسيقى والكتب، ومع انتشار فيروس كورونا والحجر الصحي المطبق زاد الطلب على المتاجر الإلكترونية اغلب المواطنين يتوجهون ومن بين أهم الشركات الكبرى في هذا المجال شركة أمازون، ومن بين النتائج التي توصلنا لها من هذه الدراسة نذكر:

- تعتبر أمازون هي أكبر سوق عبر الإنترنت في الولايات المتحدة .
- عملت جائحة كورونا على زيادة الطلب على المتاجر الإلكترونية .
- أصبح طلب المنتجات عبر الإنترنت عادة شائعة في ظل هذه الجائحة تماشيا والحجر الصحي المفروض للحد من مخاطر الإصابة بالعدوى.
- أثر فيروس كورونا على مشهد التجارة الإلكترونية تأثيرا متنوعا ما أدى إلى الاهتمام ببعض المنتجات على حساب بعضها الآخر.
- حققت أمازون أرباح نتيجة التنوع على العلامات التجارية والوكالات.
- ارتفاع النفقات التشغيلية للشركة وهذا راجع لزيادة اسطول العمال المتخصصين في توصيل الطلبات وزيادة أجرتهم وكذا توفير الأقنعة والمعقمات وغيرها من وسائل الوقاية.
- رغم تراجع إيرادات الشركة في الربع الأول من 2020 الى انها حققت الضعف في الربع الثاني. نظرا لتفشي الوباء وحتمية لجوء المتعاملين للتجارة الإلكترونية .
- زادت ارباح الاسهم الى حدود الضعف في الربع الثاني من 2020 نظرا لانتعاش التجارة الإلكترونية
- قد يكون من بين ما سبب تراجع في الإيرادات رغم الأرباح المحققة في الربع الأول من 2020 ما شهدته من زيادة في المصارف من الاستثمار والانفاق على العمال لحمايتهم الصحية وزيادة عدد العمال لمواجهة الطلب.

بعض التوصيات :

من خلال قيامنا بهذا البحث يمكن إن ندرج التوصيات الآتية :

- الاهتمام بالتجارة الالكترونية كبديل للتجارة الحقيقية كونها تحقق عوائد مهمة للشركات.
- التوجه نحو التجارة الالكترونية حتمية في ظل الأزمات لذا وجب العمل عليها للاستفادة من مزاياها وتحقيق عوائد وأرباح .
- في ظل التطور الحاصل في مجال المعلوماتية نوصي بإسقاط ما تقوم به الشركات الناجحة في مجال التجارة الالكترونية مثل شركة أمازون على الشركات الجزائرية لاستدامتها في ظل أزمة كورونا. وعدم الوقوع في الإفلاس .
- توجه فئة كبيرة من الأفراد نحو التعامل الكترونيا في ظل الجائحة يقلل من أخطار الإصابة بالوباء لذا نوصي باستعمال التجارة الالكترونية للحفاظ على سلامة الأفراد .

5. قائمة المراجع:

1. (NASDAQ: AMZN), Amazon.com, Inc. (April 30, 2020). *AMAZON.COM ANNOUNCES FIRST QUARTER RESULTS.*
2. der Bilt, T. (s.d.). *COVID-19 Effect on Amazon.* Consulté le 06 05, 2020, sur maze one: <https://www.maze-one.com/en/news/covid-19-effect-on-amazon>
3. J. Clement. (2020, may 25). *Annual net sales of Amazon 2004-2019.* Consulté le 06 03, 2020, sur statista: <https://www.statista.com/statistics/266282/annual-net-revenue-of-amazoncom/>
4. Statista Research Department. (2020, Jul 3). *shifting-to-online-purchases-because-of-the-covid-19-pandemic-by-category.* Consulté le oct 06, 2020, sur statista: <https://www.statista.com/statistics/1107859/shifting-to-online-purchases-because-of-the-covid-19-pandemic-by-category/>
5. Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN). (April 26, 2018). *AMAZON.COM ANNOUNCES FIRST QUARTER SALES UP 43% TO \$51.0 BILLION.*
6. Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN). (July 25, 2019). *AMAZON.COM ANNOUNCES SECOND QUARTER SALES UP 20% TO \$63.4 BILLION.*
7. Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN). (July 30, 2020). *AMAZON.COM ANNOUNCES SECOND QUARTER RESULTS.*

8. Clement, J. (2020, Aug 10). *third-party-seller-share-of-amazon-platform*. Consulté le oct 07, 2020, sur statista: <https://www.statista.com/statistics/259782/third-party-seller-share-of-amazon-platform/>
9. J. Clement. (2020, may 4). *Amazon: quarterly net revenue 2007-2020*. Consulté le 06 03, 2020, sur statista: <https://www.statista.com/statistics/273963/quarterly-revenue-of-amazoncom/>
10. J. Clement. (2020, may 04). *Global net revenue of Amazon Q1 2020, by product group*. Consulté le 06 03, 2020, sur statista: <https://www.statista.com/statistics/999686/amazons-net-revenue-by-product-group-quarter/>
11. Snider, M. (2020, apr 30). *Amazon expects to plow \$4B second-quarter profit into improving safety, delivery and wages*. Consulté le jun 14, 2020, sur USA TODAY: <https://www.usatoday.com/story/money/business/2020/04/30/coronavirus-effects-drove-amazon-sales-up-26-but-costs-hurt-profits/3059599001/>
12. Taylor , N. (2020, 04 14). *The COVID-19 Impact on Amazon and Walmart Sales*. Consulté le 06 1, 2020, sur Feedvisor: <https://feedvisor.com/resources/amazon-trends/the-covid-19-impact-on-amazon-and-walmart-sales/>
13. world trad organization. (2020). *Electronic commerce*. Consulté le 06 05, 2020, sur world trad organization: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/ecom\\_e/ecom\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/ecom_e/ecom_e.htm)