

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المسلسلات التركية المدبلجة في ضوء متغير السكن:

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سعيدة.

Trends of university students toward Turkish series, which are included in the light of the variable housing:

Field study on a sample of Saida university students

د/ عبد الله عينو *

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين بالجزائر نحو مشاهدة المسلسلات التركية وفق متغير السكن، وظف الباحث المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة كأداة للبحث على عينة قدرها 120 طالبة من الجامعة، وعن طريق الأساليب الإحصائية 205 الملائمة أسفرت النتائج: اتجاهات إيجابية نحو المسلسلات التركية لدى طالبات المدينة والقرى.

الكلمات المفتاحية: الدراما، المسلسلات، الاتجاهات، الدبلجة، تركية

Summary:

the Aim of study to Identify on The Towards Of The Students University In Algeria About Watching Serial Turkish series in light of the variable housing ,The Researcher Used Descriptive Analytical Approach And questionnaire Tool the for Data Collection ,On Sample include 120 Students Of The University Saida And Using the Styles Statistical ,The Result showed Towards Positive About Turkish Serials, At the students of the city and the villages.

Key words: Drama, Sseries, Towards, Translated, Turkish

¹ * - أستاذ محاضر، جامعة الدكتور مولاي الطاهر بسعيدة-الجزائر/abdellahainou@yahoo.fr

يقدم تفاعل البشر مع الإعلام قدم البشرية فقط باختلاف الوسائل وتطورها، حيث أصبح الإعلام اليوم أداة جد فاعلة في التحكم وتشكيل الرؤى والاتجاهات، وقد تفتنت الكثير من الدول إلى ذلك من أجل إشاعة أيديولوجياتها وفلسفتها وبسط نفوذها وطرح أفكارها، إذ تعد تركيا واحدة من تلك الدول، قد حققت الدراما التركية مرادها أمام الضعف في الإنتاج الإعلامي الوطني والعربي، والخطر يكمن في التأثير السلبي الذي تخلفه هذه المسلسلات على المواطن العربي ومجال علاقاته الاجتماعية والأسرية والأحوال الشخصية، فلا بأس بأن تنشر مجد حضارتها التي كانت منارة للعالم العربي في التحضر في فترة الازدهار الذي مس الدولة العثمانية وربوع أقطارها، وبسبب هذا تنفق الهيئات في ربوع أقطار العالم الأموال الكثيرة على إنتاج أحدث وسائل الإعلام والبث، ومن بين الدول التي ظهرت تعرض قوتها في الآونة الأخيرة الثقافة التركية التي أضحت تصدر منتجاتها كلها إلى الوطن العربي المستهلك، مع الغياب المنافس الحقيقي لها فوفرت له القيادة كل ما يلزم للتأثير العميق على المشاهد العربي.

تسعى معظم دول العالم إلى إبراز وتحقيق طموحاتها المتنامية وغير متناهية تريد أن تلمس بطموحاتها عنان السماء وفي ضوء ذلك تسعى إلى فرض أيديولوجياتها على مختلف الدول التي يسودها الفراغ والتي تقع في وسط الطريق ومفترقه مما مكنها باستخدام وسائل كثيرة على تحقيق طموحاتها، يعني طموحات الدول الكبرى عن طريق الوسيلة الإعلامية وقد وجدت المسلسلات خير وسيلة لذلك بحيث أنها تحقق المتعة في المشاهدة وتسهيل تمرير رسائل نفسية واجتماعية وسياسية واقتصادية في ذروة النشاط العاطفي لدى المشاهد حيث يتم تمرير رغبات الدفينة وتضييق مساحة رقابة العقل، كما تم استهداف الفئات الأكثر تأثرا في المشاهدة وعلى رأسها فئة الفتيات المراهقات أو النساء ممن يتوفر لديهن فراغ عاطفي أو نفسي، وإن استهداف المرأة بمجد ذاتها لا يتوقف الأمر عند هذا الحد بل ذلك يعني استهداف جيل كامل من وراءها، قد يعتقد البعض بأننا قد بالغنا كثيرا ولا يتعدى أن يكون مجرد متعة مشاهدة عابرة، لكن الذي يؤكد المخاوف السابقة هو إسراع الكثير من الدول العربية إلى حظر عرض الكثير من المسلسلات التركية عن ساحة قنواتها الإعلامية، و كثير من الدراسات على غرار هذه الدراسة تؤكد التأثير الكبير والعميق لمشاهدة المسلسلات التركية على القيم وشخصية المشاهد.

الإشكالية:

لقد برز دور الإعلام في الساحة العالمية والعربية منها وتأثيره الواسع في قيادة الجماهير وتحريكها وتغيير اتجاهاتها فهو قوة وسلطة بحق رابعة فاعلة كقوة السياسة والتسلح والعلم والاقتصاد ومنه سارعت الكثير من الدول إلى بسط سلطتها على السلطة الرابعة وتوظيفها أحسن استغلال ولا يزال عبر العصور الإعلام أداة فاعلة ومؤثرة، ولقد غدت تركيا الدولة القائمة بعد السببات في تحقيق عجلة التطور والنهوض، نمت معها أحلامها وطموحاتها في بلوغ مجد الدولة العثمانية من خلال تمرير هذا الهدف عبر وسائل الإعلام وقد وجدت في المسلسلات التركية المدبلجة ضالتها والتي ساهمت في جذب المتفرج العربي عن طريق الإثارة وتشويق وتتابع في أحداث القصة الطويلة المعينة أو مجموعة قصص متفرعة تضيفي عنصر المثالية وتتشرب إلى وجدان المشاهد وتحقق إشباعه النفسي والعاطفي، كلها عوامل أثرت ولا تزال تجذب المتفرج، لاسيما فئة النساء التي تواصل مشاهدة المسلسلات المدبلجة وبالأخص التي أضحت موضة العصر التركية، وأضحت المرأة سواء التي في البيت أو الموظفة أو المتعلمة من أشد أفراد المجتمع تأثرا بما يث وادمانا عليه، ففي دراسة عبير (2012) أظهرت أن المرأة الكويتية تقضي من ساعة إلى ساعتين لمشاهدة المسلسلات المدبلجة المعروضة في القنوات العربية، وفي دراسة المناصير (2010) أكدت وجود تأثير للموضوعات والقضايا التي تعالجها الدراما في تشكيل اتجاهات الطلبة الجامعيين، ودراسة عبدالله حسين، (2011) بينت أن الإناث لديهم مستويات مشاهدة للمسلسلات المدبلجة أكثر من الذكور في دولة الكويت، وفي دراسة منى دروي (2017) كشفت النتائج عن أن للطلبة اتجاهات إيجابية نحو الدراما المدبلجة (2001)، فكلها دراسات أكدت نتائجها مع اختلاف بيئاتها بين لبنان، الكويت، مصر، ليبيا، والأردن أن المرأة أكثر إقبالا على المشاهدة، وأن الدراما التركية لم تستثن وطنا عربيا، بخلاف الأوطان الغربية الأوروبية أو الأجنبية على وجه العموم وهذا ما سنحاول إثباته أو إنكاره من خلال نتائج هذه الدراسة وعينة من الجزائر من خلال طرح التساؤل العام التالي: - ما اتجاهات طلبة المدن والقرى بجامعة مولاي الطاهر بسعيدة نحو المسلسلات التركية المدبلجة؟

التساؤلات الفرعية:

- 1- ما معدل مشاهدة طلبة المدن والقرى للمسلسلات التركية؟
- 2- ما طبيعة مشاهدة طلبة المدن والقرى للمسلسلات؟
- 3- ما هي أسباب ودوافع طلبة المدن والقرى لمشاهدة المسلسلات التركية؟
- 4- ما الإشباع التي تحققها مشاهدة المسلسلات التركية لطلبة المدن والقرى الجامعيين من وجهة نظرهم؟

- 5- ما هي المسلسلات المفضلة لطلبة المدن والقرى؟ ولماذا؟
 - 6- ما هي القضايا التي تعالجها المسلسلات؟ وما رأي طلبة المدن والقرى بها؟
 - 7- ما هي القيم التي تحملها هذه المسلسلات؟ وما مدى تأثير طلبة المدن والقرى بها؟
 - 8- ما هي أشكال تأثير المسلسلات على طلبة المدن والقرى؟
 - 9- ما مبررات عدم مشاهدة طلبة المدن والقرى للمسلسلات؟
 - 10- هل تؤدي مشاهدة المسلسلات التركية إلى الخيانة الزوجية من وجهة نظر طلبة المدن والقرى؟
 - 11- هل تسبب مشاهدة المسلسلات التركية في التفكك الأسري من وجهة نظر طلبة المدن والقرى؟
- أهمية الدراسة:** تكمن أهمية الدراسة في:
- إدراك الأثر الناجم عن مشاهدة على مستوى الأفراد والجماعات وباختلاف مكان الإقامة والتنشئة.
 - أهمية الدراسة ترجع إلى إدراك كيف تسبب مشاهدة في التأثير على البيئة المحلية بتغير الأفراد ومكان السكن.
 - البث الإعلامي وبرامجه سواء الإيجابي أو السلبي لا تستثني سكان المدينة من سكان الريف من خلال نتائجها الميدانية.
 - الدراسة نتائجها ستكشف حقيقة البث التركي وأثره على الثقافة والهوية وعلى الفرد سواء كان طالبا من المدن أو القرى أو أي فرد آخر.

أهداف الدراسة:

- معرفة اتجاهات طلبة المدن والقرى بجامعة مولاي الطاهر بسعيدة نحو المسلسلات التركية المدبلجة، المسلسلات المفضلة لطلبة المدن والقرى، ومعدل مشاهدة، ومعرفة أسباب ودوافع الطلبة لمشاهدة المسلسلات التركية، ومعرفة القضايا التي تعالجها المسلسلات، وطبيعة القيم التي تحملها، ومعرفة الإشباع التي تحققها مشاهدة المسلسلات التركية، ومعرفة إذا كانت تؤدي مشاهدة المسلسلات التركية إلى الخيانة الزوجية والتفكك الأسري.

مصطلحات الدراسة:

- المسلسلات التركية:** عبارة إنتاج إعلامي تركي يهدف إلى تحقيق إشباع يكون على شكل قصص متسلسلة الأحداث تتقارب مع الواقع بالأخص التركي.

المبدلجة: اللغة التركية ولهجاتها لا يتقنها المشاهد العربي الذي يجد رغبة شديدة في متابعة المسلسلات التركية فتتم خدمته وجلب انتباهه بترجمتها إلى اللهجات التي تناسبه والمحبة إليه تسمى دبلجة.

الاتجاهات: هي جملة من الاستعدادات والميول النفسية نحو شيء ما وإلفاه بجملة من المشاعر بعد تحقيق الرضا والقبول الوجداني له.

الدراسات السابقة:

-دراسة ابتسام وهدي، 2011، هدفت للكشف عن اتجاهات طلبة الجامعة الإسلامية نحو مشاهدة المسلسلات، وظف المنهج المسح، تم توزيع 40 استبانة، وبعد المعالجة الإحصائية الملائمة أظهرت النتائج أن أفضل أنواع المسلسلات مشاهدة هي المسلسلات السورية 60%، ثم التركية ب 40%، وأن 72.5% يشاهدون المسلسلات التركية المبدلجة ومسلسل سنوات الضياع أعلى مشاهدة 52.5%، وأن أفضل الأوقات متابعة المساء بنسبة 65% وكانت دوافع المشاهدة للتسلية والترفيه بالدرجة الأولى بنسبة 32.5%، وأن نسبة 65% يفضلون دبلجة المسلسلات التركية باللهجة السورية، وأن نسبة 10.34% تأثروا بالقيم المتضمنة، وأن نسبة 27.5% لا يشاهدون هذه المسلسلات.

-دراسة ابتسام وهدي، 2011، اتجاهات طلبة الجامعة الإسلامية نحو مشاهدة المسلسلات التركية المبدلجة في الفضائيات العربية، وظف المنهج المسح، وزعت 188 استبانة، صحيفة استقصاء مقننة، كشفت الدراسة: أن نسبة الذين يشاهدون المسلسلات بشكل عام سواء بصورة منتظمة أو غير منتظمة 86.7%، أن نسبة الذين يشاهدون التركية المبدلجة بصورة منتظمة أو غير منتظمة 77.3%، وأن الدافع الأساسي للمشاهدة هو الترفيه والتسلية 59.5%، والمسلسلات التركية احتلت المراكز الأولى من حيث اهتمام المبحوثين بها ومشاهدتها كانت مسلسل وادي الذئاب بنسبة 11.05%.

-دراسة المناصير، 2010، اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو الدراما التلفزيونية، هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي الأردني على الدراما المقدمة في الفضائيات في التزويد بالثقافة والقيم والمهارات وشمل مجتمع الدراسة طلبة جامعتي الأردنية الحكومية والخاصة، وتكونت العينة من 445 طالبا وطالبة استخدم المنهج

الوصفي، أسفرت النتائج عن وجود اختلاف في اتجاهات الطلبة نحو الدراما التلفزيونية باختلاف طبيعة المادة المعروضة، وجود تأثير للموضوعات والقضايا التي تعالجها الدراما في تشكيل اتجاهات الجامعيين.

تعليق على الدراسات: يتبين من خلال الدراسات السابقة أنها ترتبط بالموضوع ذاته هو الاتجاهات ودور البرامج التلفزيونية لاسيما المسلسلات التركية منها، وهو موضوع الدراسة هذه، كما ركزت أغلبها على غرار هذه الدراسة على عينة الطلبة مثل دراسة المناصير، 2010، ودراسة ابتسام وهدي، 2011 وغيرها، وكل الدراسات وظفت المنهج الوصفي أو المسحي على غرار دراسة بنحوى العبادلة، 2001، ودراسة ابتسام وهدي، 2011، أما الأدوات فكل الدراسات استخدمت الاستبيان كأداة وهي بذلك تتفق مع هذه الدراسة فيه كذلك، وتتفق أغلب الدراسات المعروضة مع هذه الدراسة في الأساليب الإحصائية المتقاة للمعالجة ثم وأخيرا تتفق هذه الدراسة في النتائج المتوصل إليها في الإجابة عن التساؤل الرئيسي، ولكن تتباين في غيره وتتفق وقد تكون نتائج هذه الدراسة متقاربة مع نتائج الدراسات السابقة، على كل حال تخدم الدراسات السابقة إجراءاتها هذه الدراسة في أكثر من وجه.

الإطار النظري للدراسة:

أنواع الدراما التلفزيونية: يعتبر التلفاز من أشد وسائل الاتصال الجماهيري وأغلب الناس يتابعون برامجه باختلاف مستوياتهم التعليمية وأوضاعهم الاجتماعية فكل منهم يغذي إشباعه وفق ما يرغب من برامج يشاهدها بل حتى الناس باختلاف المناطق التي يعيشون فيها من العالم يتابعون البرامج الإعلامية ومهما اختلف مكان سكنهم بين مدينة أو قرية وريف أو خيمة وملجأ إلا إن التلفاز ببرامجه حاضر للتنفيس وإشباع الرغبات وهذه أهم أنواع الدراما التلفزيونية التي تعرض:

التمثيل: يتم وفق قصة عن مشهد واقعي أو خيالي وفيه أنواع: تمثيلية السهرة، المسلسل، السلسلة، التمثيلية المعدة، التمثيلية المترجمة، الفيلم.

قواعد الدراما: إن على الكاتب للدراما التلفزيونية أن ينضبط بقواعد لبناء في واعد من خلال الاستفادة قدر

المستطاع من الديكور، الإضاءة، الكاميرات والعدسات شخصيات مبدعة وحوار، البساطة، وقوة القصة، إثارة الأزمة فهي أساسيات ضرورية. (عبد الله حسين الصفار، 2011، ص 27-28)

ومن المشهود أن التلفاز يباشر في تثقيف أطراف المجتمع وتقديم طرق مختلفة من التصرفات الفردية والجماعية، ويوفر للإنسان المكتسبات التي قد تساعد في حياته العادية وتقدم له خدمة إيجابية أو سلبية في عملية التوافق مع مجتمع، ولا يزال التلفاز يؤدي وظائفه مهما اختلفت الظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تعترض المجتمع الذي يعيش فيه، فإنه يركز على تثبيت الأفكار ومعتقدات والقيم أو تغيير أو رفض بعض القيم والأفكار والقناعات، ويضاف إلى ذلك أن التلفاز لاشك يساهم في تطوير سبل العادات وفتيات السلوك الإرادي عند الصغار والكبار على حد سواء وذلك من أجل مواكبة التطور الاجتماعي الجار في المجتمع، في الوقت نفسه يرى الأستاذ الدكتور إبراهيم أبو عرقوب أستاذ الإعلام في الجامعة الأردنية أن حجم الإقبال الكبير على مشاهدة المسلسلات مؤشر على "أزمة عاطفية" يبدو أن العالم العربي يعاني منها. (هدى وابتسام، 2011، ص66)

الاتجاهات: جمع لكلمة الاتجاه تعني موقف عقلي أو حالة نفسية، وهو نوع من الأنشطة أو الأفعال التي يرغب الفرد في المشاركة بها، وحسب سشيفان وكنك بأنها ميل تنتج من خلال التعلم وتكون للفرد إما لشعور قد يكون محب أو غير ذلك تجاه موضوع ما، فهي تعبير عما يحبه الفرد وما لا يحبه ويميل إليه، فميل الرغبة والتأثر وتكوين مشاعر اتجاه المسلسلات التركيبية يمكن قياسه عن طريق استبيانات ومقاييس تقيس الاتجاهات. (الصفار، 2011، ص9)

إجراءات الدراسة:

منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لأنه أكثر مناسبة للموضوع المدروس.

مجتمع الدراسة: كل طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر بمدينة سعيدة - الجزائر المسجلين للسنة الجامعية 2014-2015 هو مجتمع الدراسة.

عينة الدراسة: عينة الدراسة تتألف من 120 طالبة مختارة بطريقة عشوائية وهي تمثل 1% من إجمالي مجتمع الدراسة موزعين كالتالي:

الجدول رقم (1) توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس:

الجنس	العدد	النسبة
ذكور	0	0
إناث	120	100
المجموع	120	100

يتضح من الجدول أن مجموع أفراد عينة البحث هي 120 أنثى اختيارا غير عشوائيا، لأن الإناث أكثر مشاهدة لهذه المضامين الإعلامية وهن أكثر استهدافا من الذكور وهذا في جميع أوطان العالم العربي.

الجدول رقم (2) أفراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية.

النسبة	العدد	الحالة الاجتماعية التعداد
94,166	113	أعزب
5,833	07	متزوج
00	0	مطلق
00	0	أرمل
100	120	المجموع

نلاحظ أن فئة العازبات نسبتها 94,166 بالمائة بالجامعة، في حين نجد نسبة 5,833 بالمائة هي فئة متزوجات وانعدمت لفئة مطلق وأرمل.

الجدول رقم (3) أفراد العينة حسب متغير مكان السكن

النسبة	العدد	مكان السكن التعداد
85,833	103	مدينة
13,333	16	قرية
0,833	01	مخيم
100	120	المجموع

حسب متغير مكان السكن نجد أن غالبية مجتمع البحث يسكنون بالمدينة بنسبة 85,83 بالمائة ونسبة 13,33 بالمائة يقطنون في القرية، نسبة 0,84 بالمائة في المخيم.

الجدول رقم (04) أفراد العينة حسب متغير التخصص

النسبة المئوية	العدد	التخصص
17,9104	12	أدب عربي
10,447	7	علوم الإعلام والاتصال
20,895	14	حقوق
7,462	5	علم النفس
13,432	9	اللغة الإنجليزية
1,492	1	علوم اقتصادية
16,417	11	علوم سياسية
8,955	6	علوم تجارية
2,985	2	علوم اجتماعية
100	67	المجموع

نجد نسبة 20,895 بالمائة حقوق، ونسبة 13,432 بالمائة لغة إنجليزية 17,9104 بالمائة أدب عربي و 10,447 تخصص إعلام واتصال، و 7,462 بالمائة علم النفس، ونسبة 1,492 بالمائة علوم اقتصادية، وعلوم سياسية ب 16,417 بالمائة في حين نجد 8,955 بالمائة علوم تجارية و 2,985 بالمائة علوم اجتماعية.

الحدود الزمانية والمكانية: تم إجراء الدراسة من شهر ماي إلى غاية نهاية جوان بجامعة الدكتور مولاي الطاهر بمدينة سعيدة، الجزائر، سنة 2015.

أداة البحث: وظف الباحث استبانة للمعلومات والبيانات تم بناؤها من قبل الباحثان هدى جواد وابتسام محمد بدر كلاب، تختبر اتجاهات الطلبات الجامعيات نحو متابعة المسلسلات التركية، وتم اختبارها في البحث سنة 2010 وتم تصنيف استبانة البحث إلى:

الجزء الأول: تشتمل النوع والكلية ومكان السكن والحالة الاجتماعية، تخص البيانات العامة لعينة الدراسة.

الجزء الثاني: المشاهدة ودوافع التفضيل وتضمنت مدى مشاهدة الباحثين لهذه المسلسلات، ودوافع تفضيلهم لها، ومدى تفضيلها على غيرها من المسلسلات العربية، وكذا أسباب عدم متابعة هذه المسلسلات عند من لا يشاهدونها.

الجزء الثالث: مستوى تأثير المسلسلات على الطلبة، وتحتوي تأثير هذه المسلسلات على الطلبة وأشكال التأثير، وهي الأجزاء التي تم الارتكاز عليها في الدراسة الحالية وجمع المعلومات وتحليل البيانات وفقها، وتم التحقق من خصائص الأداة السيكو مترية عن طريق الصدق التجريبي بتطبيق الأداة في دراسة على بيئة عربية وقد حققت نتائج مرضية، وقد زاد الباحث عبارات مثل هل تؤدي مشاهدة المسلسلات التركية إلى الخيانة الزوجية؟ - وهل تتسبب مشاهدة المسلسلات التركية في التفكك الأسري؟

الأساليب الإحصائية: التكرارات، النسب المئوية

عرض النتائج:

عرض نتائج التساؤل الأول: - ما اتجاهات طلبة المدن والقرى بجامعة مولاي الطاهر بسعيدة نحو المسلسلات التركية المدبلجة؟

الجدول رقم 48: يبين مدى التعرض للمسلسلات التلفزيونية حسب متغير مكان السكان

مكان السكن	مدينة		قرية		مخيم	
	ع	%	ع	%	ع	%
مشاهدة المسلسلات التلفزيونية						
نعم	54	52,427%	9	56,25%	0	0%
لا	8	7,766%	1	6,25%	1	100%
إلى حد ما	41	39,805%	6	37,5%	0	0%
المجموع	103	100%	16	100%	1	100%

تبين النتائج أعلاه بأن الطلبة الذين هم من المدينة يشاهدون بقوة وبالتساوي مع أهل القرية بنسبة بلغت 56 بالمائة لأهل القرية ونسبة 52 بالمائة لأهل المدينة في الخانة نعم ونسبة قليلة ممن ذكروا أنهم لا يشاهدون ونسبة متوسطة تقترب من 40 بالمائة لأهل المدينة والقرية فضلوا الحياد.

الجدول رقم 49: يبين مدى مشاهدة المسلسلات التركية وفق متغير مكان السكن

مكان السكن		مدينة		قرية		مشاهدة المسلسلات
		ع	%	ع	%	
نعم		57	54,807%	5	31,25%	0
لا		8	7,692%	4	25%	100%
إلى حد ما		39	37,5%	7	43,75%	0
المجموع		104	100%	16	100%	100%

النتائج توضح بأن طلبة المدينة يفضلون مشاهدة المسلسلات التركية بنسبة 54 بالمائة وطلبة الذين يسكنون القرى يفضلون الحياض في ذلك بنسبة 43 بالمائة، ثم تليها نسبة 31 بالمائة من طلبة القرى يفضلون مشاهدتها.

عرض نتائج التساؤل الثاني: - ما معدل مشاهدة طلبة المدن والقرى للمسلسلات التركية؟

الجدول رقم 53: يبين توزيع المبحوثات ومعدل المشاهدة وعلاقتها بمتغير السكن

مكان السكن		مدينة		قرية		معدل المشاهدة
		ع	%	ع	%	
ساعة واحدة		47	50,537%	7	58,333%	
ساعتين		32	34,408%	2	16,666%	
ثلاث ساعات		14	15,053%	3	25%	
المجموع		93	100%	12	100%	

نسبة عالية لدى طلبة المدينة والقرى المشاهدة لديهم تتركز في خانة ساعة واحدة فقط في اليوم تنحصر بين 50 بالمائة و 60 بالمائة.

عرض نتائج التساؤل الثالث: 3- ما طبيعة مشاهدة طلبة المدن والقرى للمسلسلات؟

الجدول رقم 54: يبين توزيع المبحوثات حسب طبيعة المشاهدة ومتغير مكان السكن

مكان السكن		مدينة		قرية	
		ع	%	ع	%
رفقة المشاهدة		21	25,609%	0	0%
بصورة منفردة		58	70,731%	12	100%
مع الأسرة		3	3,658%	0	0%
مع الأصدقاء		82	100%	12	100%
المجموع					

طلبة القرى كلهم يشاهدون المسلسلات مع الأسرة ولكن طلبة المدينة يختلفون في ذلك، لكن الغالب يقر بذلك بنسبة 70 بالمائة.

عرض نتائج التساؤل الرابع: 4- ما هي أسباب ودوافع طلبة المدن والقرى الطلبة لمشاهدة المسلسلات التركية؟

الجدول رقم 58: يبين توزيع المبحوثات حسب تلبية احتياجات وعلاقتها بمكان السكن

مكان السكن		مدينة		قرية	
		ع	%	ع	%
تلبية الاحتياجات		36	36,734%	0	0%
نعم		35	35,714%	8	61%
لا		27	27,551%	5	38%
أحيانا		98	100%	13	10%
المجموع					

تساوى طلبة المدينة في الحاجات التي تلبها المشاهدة بين نعم ولا وأحيانا تقريبا ولكن طلبة القرى يرون بأنها لا تلبي احتياجاتهم بنسبة 61 بالمائة.

الجدول رقم 51: يبين توزيع المبحوثات وأسباب مشاهدة المسلسلات

مكان السكن		مدينة		قرية	
أسباب المشاهدة		ع	%	ع	%
معالجتها القضايا الاجتماعية الهامة		35	22,875%	5	16,666%
التسلية والترفيه		32	20,915%	7	23,333%
إعجابك بالمثلين في المسلسل		34	22,222%	6	20%
الإعجاب بالديكور		14	9,1503%	3	10%
الهروب من الواقع		7	4,575%	1	3,333%
تضييع وقت الفراغ		8	5,228%	4	13,333%
قصص مثيرة		11	7,189%	1	3,333%
إعجاب بالعلاقات العاطفية		12	7,843%	3	10%
المجموع		153	100%	30	100%

النتائج تبين بأن طلبة المدينة تتساوى أسباب المشاهدة لديهم، وكذلك طلبة القرى إلا أنها ترتفع عند سبب الترفيه والتسلية بنسبة 23 بالمائة.

عرض نتائج التساؤل الخامس: 8- ما الإشباع التي تحققها مشاهدة المسلسلات التركية طلبة المدن والقرى الجامعيين من وجهة نظرهم؟

الجدول رقم 57: يبين توزيع المبحوثات حسب تلبية احتياجات وعلاقتها بمكان السكن

مكان السكن		مدينة		قرية	
تلبية الاحتياجات		ع	%	ع	%
لأنها تمثل واقع نعيشه		51	42,5%	8	33,333%
لأنها مفقودة في حياتنا		36	30%	5	20,833%
لأنها تناسب اهتماماتي		14	11,666%	7	29,166%
لأنها تواكب التطور والموضة		19	15,833%	4	16,666%
المجموع		120	100%	24	100%

أما الأسباب في الإشباع فطلبة المدينة يرون بأنه واقع معاش بنسبة 42 بالمائة وكذلك طلبة القرى بنسبة 33 بالمائة، أما باقي الأسباب فقد اختلف فيها طلبة المدينة عن طلبة القرى.

عرض نتائج التساؤل السادس: - ما هي المسلسلات المفضلة لطلبة المدن والقرى؟ ولماذا؟

الجدول رقم 55: يبين توزيع المبحوثات وأفضلية المسلسلات التركية وعلاقتها بمكان السكن

مكان السكن		مدينة		قرية	
رفقة المشاهدة		ع	%	ع	%
العشق الممنوع		56	%16,568	5	%5,494
سنوات الضياع		32	%9,467	5	%5,494
رماد الحب		5	%1,479	1	%1,098
وادي الذئاب		21	%6,213	3	%3,296
نور		6	%1,775	6	%6,593
الشهرة		3	%0,887	3	%3,296
الأرض الطيبة		14	%4,142	7	%7,692
صرخة حجر		8	%2,366	4	%4,395
زهرة الحب		2	%0,591	1	%1,098
الأوراق المتساقطة		17	%5,029	2	%2,197
الحب المستحيل		1	%0,295	2	%2,197
جواهر		3	%0,887	1	%1,098
دموع الورد		28	%8,284	6	%6,593
ميرنا وخبيل		11	%3,254	6	%6,593
أمي		5	%1,479	1	%1,098
سبيلا		4	%1,183	5	%5,494
عاصي		10	%2,958	5	%5,494
الحلم الضائع		12	%3,5502	2	%2,197
قصر الحب		3	%0,887	4	%4,395
لا مكان لا وطن		4	%1,183	1	%1,098
ويبقى الحب		6	%1,775	3	%3,296
أحلام بريئة		3	%0,887	1	%1,098

لحظة وداع	14	%4,142	6	%6,593
قلوب منسية	3	%0,887	1	%1,098
إيزل	8	%2,366	2	%2,197
قلب شجاع	1	%0,295	1	%1,098
الغريب	2	%0,591	2	%2,197
حريم السلطان	59	%17,455	7	%7,692
المجموع	338	%100	91	%100

طلبة المدينة كان مسلسل العشق الممنوع أكثر المسلسلات مشاهدة، بخلاف طلبة القرى تختلف نسبة المشاهدة وتتقارب بين جميع المسلسلات.

عرض نتائج التساؤل السادس - ما هي القضايا التي تعالجها المسلسلات؟ وما رأي طلبة المدن والقرى بها؟

الجدول رقم 56: يبين توزيع المبحوثات والقضايا التي تعالجها المسلسلات وفق مكان السكن

مكان السكن	مدينة		قرية	
	ع	%	ع	%
الحب والرومانسية	67	%49,629	10	%38,461
العلاقات الزوجية	30	%22,222	5	%19,2307
العلاقات غير الزوجية	11	%8,148	2	%7,692
الفقر والبطالة	8	%5,925	3	%11,538
الدفاع عن الوطن	19	%14,074	6	%23,076
المجموع	135	%100	26	%100

يفضل طلبة المدينة قضايا الحب والرومانسية التي تعرضها المسلسلات في المشاهدة بنسبة 49 بالمائة وطلبة القرى يفضلونها كذلك بنسبة 38 بالمائة.

عرض نتائج التساؤل:

7- ما هي القيم التي تحملها هذه المسلسلات؟ وما مدى تأثير طلبة المدن والقرى بها؟

الجدول رقم 60: يبين توزيع المبحوثات وتأثرهن بالقيم المتضمنة في المسلسل حسب مكان السكن

مكان السكن	مدينة		قرية	
	ع	%	ع	%
القيم المتأثر بها				
نعم	47	47,959%	6	50%
لا	22	22,448%	3	25%
أحيانا	29	29,591%	3	25%
المجموع	98	100%	12	100%

سواء طلبة المدينة والريف تبين النتائج أعلاه بأنهم جميعا يتأثرون بالقيم الموجودة في المسلسلات حيث بلغت عند طلبة المدينة 47 بالمائة وعند طلبة القرى 50 بالمائة.

الجدول رقم 61: يبين توزيع المبحوثات حسب نوع القيم المتأثر بها ومكان السكن

مكان السكن	مدينة		قرية	
	ع	%	ع	%
القيم المتأثر بها				
قيم إيجابية	90	91,836%	12	100%
قيم سلبية	8	8,163%	0	0%
المجموع	98	100%	12	100%

طلبة القرى جميعا ودون استثناء يقرون بأنها تحمل قيم إيجابية المسلسلات، ونسبة 91 بالمائة لدى طلبة المدينة يرون بأنها تحمل قيم إيجابية.

عرض نتائج التساؤل: 9- ما هي أشكال تأثير المسلسلات على طلبة المدن والقرى؟

الجدول رقم 62: يبين توزيع المبحوثات والقيم الإيجابية المتأثر بها ومكان السكن

مكان السكن	مدينة		قرية	
	ع	%	ع	%
القيم الإيجابية				
الأصالة والوفاء	15	10,273%	6	21,428%
الجدية وتحمل المسؤولية	23	15,753%	2	7,142%
الشجاعة	54	36,986%	5	17,857%

الاعتزاز بالنفس والكرامة	19	%13,013	6	%21,428
الكفاح من أجل الوصول إلى هدف	32	%21,917	7	%25
الكرم والجود	3	%2,054	2	%7,142
المجموع	146	%100	28	%100

طلبة المدينة حسب النتائج يرون بأنها تحمل قيمة الشجاعة بنسبة 36 بالمائة ولكن طلبة القرى تشتت اتجاهاتهم في نوعية القيمة الإيجابية التي تحملها المسلسلات.

الجدول رقم 63: يبين توزيع المبحوثات والقيم السلبية المتأثر بها ومكان السكن

مكان السكن	مدينة		قرية	
	ع	%	ع	%
القيم السلبية				
تكوين علاقات عاطفية	14	%25	6	%30
البخل	0	%0	0	%0
الخيانة	29	%51,785	6	%30
إثارة الشهوات	1	%1,785	2	%10
مشاكل الأسرية	9	%16,071	5	%25
زنا المحارم	12	%21,428	1	%5
المجموع	56	%100	20	%100

أما طلبة المدينة فيرون بأن القيمة السلبية التي تحملها المسلسلات هي الخيانة بنسبة 51 بالمائة، وطلبة القرى فترفع بين قيمتي تكوين علاقات عاطفية والخيانة بنسبة 30 بالمائة وهما قيمتان متقاربتان.

الجدول رقم 64: يبين توزيع المبحوثات وتأثرهن بالقيم المتضمنة في المسلسل وعلاقتها بمكان السكن

مكان السكن	مدينة		قرية	
	ع	%	ع	%
حجم التأثير				
نعم	72	%73,469	8	%66,666
لا	1	%1,0204	0	%0
إلى حد ما	25	%25,5102	4	%33,333
المجموع	98	%100	12	%100

يقر جميع الطلبة بنسبة عالية بلغت لدى طلبة المدينة 73 بالمائة ونسبة 66 بالمائة بأن المشاهدة للمسلسلات تؤثر على قيمهم ويتأثرون بتلك القيم التي تعرض.

عرض نتائج التساؤل: - ما مبررات عدم مشاهدة طلبة المدن والقرى للمسلسلات؟

الجدول رقم 59: يبين توزيع المبحوثات اللواتي لا يشاهدن المسلسلات التركية

مكان السكن		مدينة		قرية	
سبب عدم مشاهدة المسلسلات		ع	%	ع	%
لا أحب مشاهدتها		5	31,25%	1	6,25%
تعرض مشاهد محرمة		2	12,5%	2	12,5%
منافسة لعادات وتقاليد المجتمع		3	18,75%	2	12,5%
وقتي لا يسمح		3	18,75%	4	25%
لأن مضمونها غير جيد		1	6,25%	3	18,75%
يوجد نوع من المبالغة		1	6,25%	2	12,5%
بعدها عن قضايا مجتمعنا		1	6,25%	2	12,5%
المجموع		16	100%	16	100%

تتباين النسب وتتساوى الأسباب والتبريرات لدى طلبة المدينة والقرى الذين لا يفضلون مشاهدة المسلسلات التركية والعامة.

عرض نتائج التساؤل: - هل تؤدي مشاهدة المسلسلات التركية إلى الخيانة الزوجية من وجهة نظر طلبة المدن و القرى؟

الجدول رقم 50: يبين توزيع المبحوثات حسب سبب الخيانة الزوجية وفق متغير السكن

مكان السكن		مدينة		قرية	
سبب الخيانة الزوجية		ع	%	ع	%
نعم		51	52,0408%	9	75%
لا		47	47,959%	3	25%
المجموع		98	100%	12	100%

النتائج توضح بأن طلبة المدينة يرون بأن المسلسلات تسبب الخيانة الزوجية بنسبة 52 بالمائة ولكن ممن يرفضون قد بلغت نسبتهم 47 بالمائة وهي تقترب من نسبة الإقرار بتأثيرها على الخيانة، أما طلبة القرى يرون ويقرون بأنها تسبب الخيانة الزوجية بنسبة 75 بالمائة.

عرض نتائج التساؤل: - هل تتسبب مشاهدة المسلسلات التركية في التفكك الأسري من وجهة نظر طلبة المدن والقرى؟

الجدول رقم 52: يبين توزيع المبحوثات وسبب التفكك الأسري وعلاقته بمكان السكن

مكان السكن		مدينة		قرية	
		ع	%	ع	%
نعم		33	33,333%	11	68,75%
لا		66	66,666%	5	31,25%
المجموع		99	100%	16	100%

نسبة عالية تبين النتائج لدى طلبة القرى يرون بأنها تسبب التفكك الأسري قدرت ب 68 بالمائة، ونسبة عالية لدى طلبة المدينة لا يرون بأنها تسبب التفكك قدرت ب 66 المائة وهذا التباين لديه دلالة اجتماعية قوية.

مناقشة النتائج:

مناقشة التساؤل العام: - ما اتجاهات طلبة المدن والقرى بجامعة مولاي الطاهر بسعيدة نحو المسلسلات التركية المدبلجة؟ الطالبات الذين هم من المدينة يشاهدون بقوة وبالتساوي مع أهل القرية بنسبة بلغت 56 بالمائة لأهل القرية ونسبة 52 بالمائة لطالبات المدينة، لأن البث الإعلامي أصبح بشدة ويسير سواء على أهل المدينة والقرى مما جعل التقارب في الاتجاه ممكن، أما العينة التي فضلت الحياد فقد ترجع لخوف الكشف عن اتجاهاتهن، قد وافقت النتائج نتائج دراسة البياتي ونتائج دراسة عيسى الشماس، 2005.

مناقشة التساؤل الثاني:

- ما معدل مشاهدة طلبة المدن والقرى للمسلسلات التركية؟ يفضل غالبية طالبات المدينة والقرى المشاهدة بحجم ساعة واحدة فقط في اليوم تنحصر بين 50 بالمائة و 60 بالمائة، ذلك يدل على أن القليل وإن دام يؤثر فحجم ساعة في اليوم له تأثير طويل المدى على القيم والأفكار والمعتقدات وهذا راجع إلى أن الطالبات الجامعيات وقت الدراسة لديهن أكبر إضافة إلى المسؤوليات الأسرية، وافقت دراسة سعد

2015، أثبتت نتائج الدراسة إدمان الأفراد على مشاهدة مسلسلين في اليوم بنسبة 60 بالمائة، وفي دراسة أرشيدي، 2012، أن المرأة الكويتية تمضي حتى ساعتين في متابعة المسلسلات التركية.

مناقشة التساؤل الثالث: - ما طبيعة مشاهدة طلبة المدن والقرى للمسلسلات؟

أظهرت النتائج أن طالبات القرى معظمهم يتابعون المسلسلات مع الأسرة لطبيعة الأسرة في القرى حيث تركز على الاجتماع، أما طالبات المدينة يختلفون في ذلك، لكن الغالب يقر بذلك بنسبة 70 بالمائة، ذلك راجع إلى أن طالبات المدينة تعودن على التشتت والانفراد مع توفر المنازل الواسعة التي تخصص لكل فرد تلفاز وعرفة، وفقت دراسة عبد الرحمان محمد سعيد الشامي، 2009، أوجدت علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من تعرض المبحوثين للقنوات الفضائية وكثافته من جهة وتعرضهم للمسلسلات المدبلجة من جهة أخرى، وفي دراسة سعد 2015، وافقت النتائج.

مناقشة التساؤل الرابع: - ما هي أسباب ودوافع طلبة المدن والقرى الطلبة لمشاهدة المسلسلات التركية؟

هنالك تقارب بين طلبة المدينة في الحاجات التي تلبها مشاهدة فهم مترددين وحائرين، ولكن طلبة القرى اتخذوا القرار بأنها لا تلي احتياجاتهم بنسبة 61 بالمائة، والأغلب يتابعها لأنها تعالج قضايا اجتماعية، لتليها الانبهار بالممثلين، والإعجاب بالديكور وهذا له تأثير الفتاة سواء كانت بنت قرية أو مدينة، وافقت دراسة عبد الرحمان، 2009، في الدوافع المشاهدة إضافة إلى دافع الترفيه والتسلية، ودراسة الب يومي 2000، أن الشباب الجامعي يفضل المضمون المنوه والدرامي.

مناقشة التساؤل الخامس: - ما الإشباع التي تحققها مشاهدة المسلسلات التركية لطلبة المدن والقرى

الجامعيين من وجهة نظرهم؟

تمثل الواقع ولأنها مفقودة في حياتنا في الصدارة بنسبة 42 بالمائة فطلبة المدينة، 33 بالمائة لطلبة القرى، لأنها تواكب الموضة، ثم لأنها تناسب اهتماماتي، هذه بعض الإشباع التي تحققها المشاهدة لا شك أنها طعم الصنارة لصيد الشابات والفتيات وجلبها للمشاهدة وقد تحقق الأمر كما دلت على ذلك نتائج دراسة الشامي، 2009، حيث أن مشاهدة الجميلات يثير غريزة الشباب والعكس صحيح.

مناقشة التساؤل الثاني: - ما هي المسلسلات المفضلة لطلبة المدن والقرى؟ ولماذا؟

يرى طلبة المدينة أن مسلسل العشق المتنوع أكثر المسلسلات متابعة، على العكس طلبة القرى تختلف نسبة المشاهدة وتقارب بين جميع المسلسلات، هذا إن دل على شيء يدل على أن دوق طالبات المدينة في المشاهدة يختلف عن دوق طالبات القرى قد يرجع إلى التنشئة وطبيعة البيئة المحلية واختلاف أولوياتها، قد وافقت نتائج دراسة عيسى الشماس، حيث يرجع إلى انفتاح البيئة المدنية أكثر من الريفية وإلى الحرية المعطاة إلى الشباب، خالفت دراسة وسام فاضل وطالب عبد المجيد حيث أن مسلسل وتمضي الأيام هو الأكثر مشاهدة بنسبة بلغت 32 بالمائة.

مناقشة التساؤل السادس: - ما هي القضايا التي تعالجها المسلسلات؟ وما رأي طلبة المدن والقرى بها؟

طلبة المدينة بقضايا الحب والرومانسية أكثر في المسلسلات بنسبة 49 بالمائة، أما طلبة القرى يهتمون بنسبة 38 بالمائة لهذا الغرض، قد يرجع إلى الفترة النمائية والعمرية التي تمر بها الطالبات حيث تقوى فيها غريزة الجنس وتشتد لاسيما في الجامعات المختلطة التي هن فيها يدرسن، إضافة إلى أن جنس الإناث من طبيعتهن أن تطفوا لديهن العاطفة سيما عند البنت المراهقة، دراسة المناصير، 2010، أكدت تأثير للموضوعات والقضايا التي تعالجها الدراما التلفزيونية في تشكل اتجاهات الجامعيين، ووافقت نتائج دراسة ابتسام وهدي، 2010، أن قضية الحب والرومانسية من أكثر القضايا تفضيلا.

مناقشة التساؤل السابع: - ما هي القيم التي تحملها هذه المسلسلات؟ وما مدى تأثير طلبة المدن والقرى

بها؟

يقر طلبة القرى جميعا ودون استثناء بأنها تحوي قيم إيجابية المسلسلات، ونسبة 91 بالمائة لدى طلبة المدينة يرون بأنها تتضمن قيم إيجابية لدى طلبة المدينة والقرى، كما تبين النتائج بأنهم جميعا يتأثرن بالقيم الموجودة في المسلسلات ويقرن بذلك صراحة حيث بلغت عند طلبة المدينة 47 بالمائة وعند طلبة القرى 50 بالمائة، وذلك أمر طبيعي ومستهدف، فما قيمة المسلسلات إذا لم تحقق أهدافها؟، وهذا له تداعيات طويلة الأمد، وافقت نتائج دراسة نعيم فيصل المصري، 2013، هذه الدراسة في أن مشاهدة المسلسلات لها تأثير سلبي على العديد من القيم خاصة الروحية والدينية، وتقدم سلوكيات سلبية.

مناقشة التساؤل الثامن: - ما هي أشكال تأثير المسلسلات على طلبة المدن والقرى؟ يرى طلبة المدينة وفق

النتائج بأنها تتضمن قيمة الشجاعة بنسبة 36 بالمائة، ثم تليها الكفاح من أجل الوصول إلى هدف، ولكن طلبة القرى تشتت اتجاهاتهم في نوعية القيمة الإيجابية التي تحملها المسلسلات، لا شك يحاول الطالبات تبرير مشاهدتهن بالعديد من المبررات حتى ييقنن تابعات لها من دون ذنب أو حرج، وقد أجمع أفراد العينة على تأثير الشباب بها خاصة

في الجانب الرومانسي، وقد وافقت دراسة عبير الخالدي، 2012، حيث أثبت بأنها تنشر قيم ومفاهيم سلبية عن المجتمع الكويتي.

مناقشة التساؤل التاسع: - ما مبررات عدم مشاهدة طلبة المدن والقرى للمسلسلات؟

النتائج تبين بأن هنالك تباين الأسباب والتبريرات لدى طلبة المدينة والقرى الذين لا يفضلون مشاهدة المسلسلات التركية والعامة، فتتصدرها تبرير أنهن لا يحببن مشاهدتها، تليها منافسة العادات وتقاليده المجتمع ومنافيتها لها، ووقتي لا يسمح فلكل سلوك مبرر له وهذا ما حدث لطالبات الجامعة سواء للقرى أو المدينة فرمما وقت الدراسة والانشغال بها يمنعهن عن المشاهدة أو التشبع بالقيم أو عدم الرغبة كلها أسباب مقبولة، فقد وافقت النتائج نتائج دراسة عبدالله حسين الصفار حيث قرر 123 أنهم لا يرغبون بتعبئة الاستبيان لأنهم لا يهتمون بالمسلسلات الأجنبية المدبلجة بنسبة 20 بالمائة، وعند 10 بالمائة من العينة أن المسلسلات كلها سلبية.

أما فيما يخص أسباب عدم مشاهدة المسلسلات تركزت العينة بقوة في عدم توفر الوقت والمبالغة فيها بنسبة عالية، تليها عدم محبة مشاهدتها وبالعوموم.

مناقشة التساؤل العاشر: - هل تؤدي مشاهدة المسلسلات التركية إلى الخيانة الزوجية من وجهة نظر طلبة المدن والقرى؟

النتائج كشفت بأن طلبة المدينة يقرون بأنها تسبب الخيانة الزوجية بنسبة 52 بالمائة، ولكن ممن لا يقرون قد بلغت نسبتهم 47 بالمائة وهي تقترب من نسبة الإقرار بتأثيرها على الخيانة، أما طلبة القرى يقرون بأنها تسبب الخيانة الزوجية بنسبة 75 بالمائة، فهي تثبت أشكال مختلفة من الخيانة الزوجية والعلاقات العاطفية بين المحارم، مع أن أحوال أفراد العينة ومتطلباتهم لا تتلاءم معها، إضافة إلى أنها تعرض مشاهد محرمة وطبيعة المجتمع الجزائري أنهم يتابعون البرامج بطريقة جماعية أسرية وهذا سبب كاف، وإن كانت هذه النتيجة خالفت نتائج دراسة سعد كاظم، حيث أثبت النتائج بأن قيم الخيانة هي من أقل القيم التي تأثر بها المبحوثين بنسبة 18 بالمائة، ودراسة نعيم فيصل أكدت أنها تقدم قيمة سلبية منها الخيانة.

مناقشة التساؤل الحادي عشر: - هل تسبب مشاهدة المسلسلات التركية في التفكك الأسري من وجهة نظر طلبة المدن والقرى؟

النتائج بينت أن طلبة القرى يؤكدون بأنها تسبب التفكك الأسري بنسبة 68 بالمائة، وطلبة المدينة لا يرون بأنها تسبب التفكك قدرت ب 66 بالمائة، قد يرجع الأمر إلى أن طلبة القرى أكثر محافظة وتشبع بالقيم مقارنة بطلبة المدن الذين يشتهر عليهم أنهن أكثر انفتاحا فيرون تلك المشاهد أمر عادي، والحقيقة تأثيرات المشاهدة تمتد لفترات طويلة وتختلط مع غيرها من المتغيرات لتؤدي في الأخير إلى التفكك وليس آنيا، وافقت نتائج دراسة منى عبد الستار، 2012، أن نسبة 34% من أفراد العينة المبحوثة أكدوا ب(نعم) أن أحد المشاكل في علاقاتهم الزوجية.

خاتمة: وسائل الإعلام الحديثة مع التطور التكنولوجي المتواصل جعل الاستثناء غير ممكن في البيوت فكل البيوت بلغها الزخم الإعلامي وأثر في كل فرد من أفرادها، ومع أن الاحتكاك بين البشر أمر طبيعي ومحتوم فبنات الريف والمدينة على تواصل مستمر جعل متابعة المسلسلات التركية ينتشر بينهم انتشار النار في الهشيم، فما بينته هذه الدراسة من نتائج بين التأثير الواسع لكل ما تتضمنه من تأثيرات سلبية أو إيجابية يمس الجميع بدون استثناء.

توصيات: من خلال ما تقدم من نتائج ميدانية يوصي الباحث:

- بما أن التأثير سواء السلبي أو ايجابي مس الجميع فعلى المجتمع الاستعداد لدفع الثمن غالبا وأعتقد بأنه قد دفع شطر واسع منه فيجب الحذر والحذف مطلوب.
- ثقافة المجتمع تكون في خطر لأن المسلسلات الدراسات جميعها تقر بأنها تحل ثقافة غير فعلى المجتمع الاستعداد لتحقيق التحول الثقافي وإلا.
- غاية المسلسلات استهداف المرأة لكن لا ندري لماذا رفض صيحات الخطر الداهم؟
- الأخطر المساس بالأسرة الجزائرية وقيمها وإذا بلغ ذلك ...
- أين الارتقاء بالإعلام الهادف؟

المراجع:

- 1- سامر رجا الغليلات (2009)، استخدام طلبة الجامعات الأردنية للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، ماجستير
- 2- عبير أرشيد الخالدي (2012)، اتجاهات المرأة الكويتية نحو المسلسلات التركية، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام.
- 3- سعد كاظم عطية (2015)، أثر مشاهدة المسلسلات التركية على جرائم الأحداث، مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية، 23، العدد 3، ص 1601-1627
- 4- وسام فاضل وطالب عبد المجيد (2010)، التعرض للمسلسلات التركية المبدلجة ورأي الجمهور بالمحتوى القيمي فيها، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 8، ص 11-36
- 5- عيسى الشماس (2005)، تأثير الفضائيات التلفزيونية الأجنبية في الشباب، مجلة جامعة دمشق، المجلد 21، العدد 2، ص 11-44
- 6- عبد الله حسين (2011)، اتجاهات الطلبة الجامعيين الكويتيين نحو المسلسلات الدرامية المبدلجة في القنوات العربية، جامعة الشرق الأوسط، ماجستير، كلية الإعلام.
- 7- حسين صديق (2012)، الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، مجلة جامعة دمشق، المجلد 28، العدد 3 و4، ص 299-322
- 8- باديس لونيس (2007)، جمهور الطلبة الجزائريين والانترنت، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة
- 9- منال هلال مرمره (د،ت)، أثر المسلسلات التركية التي تعرض على القنوات الفضائية العرفية على المجتمع الأردني، كلية الآداب، جامعة البتراء.
- 10- مروان حمدان صالح (د،ت)، أثر المسلسلات التركية على الأسرة الأردنية، كلية الآداب، جامعة البتراء، الأردن.

11-أحمد عريقات(2007)، تلخيص كتاب مقدمة إلى علم الاتصال للمؤلف عبد الرحيم درويش دار النشر مكتبة نانسي، دمياط

12-نجوى العبادلة (2001)، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشاهدة البرامج الاجتماعية في تلفزيون فلسطين، بحث غير منشور، قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية، غزة.

13-عبد الرحمان محمد الشامي(2009)، تعرض الشباب الجامعي اليمني للمسلسلات المدبلجة والآثار المحتملة لذلك، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد 2، العدد 1، ص 108-136

14-السنبل عبد العزيز ابن عبد الله (ب،ت)، اتجاهات المعلمين الكبار نحو محو الأمية.

15-عبد الله محمد سعيد الشامي(2009)، تعرض الشباب الجامعي اليمني للمسلسلات المدبلجة والآثار المحتملة لذلك، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية المجلد 2، العدد 1، ص 108-136

16-عبير أرشيد الخالدي(2012)، اتجاهات المرأة الكويتية نحو المسلسلات التركية جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، رسالة ماجستير

17-منى عبد الستار(2012)، البعد الاجتماعي للعولمة وتأثيراتها على الأسرة العراقية دراسة ميدانية مجلة جامعة بابل العلوم الإنسانية، المجلد 22، العدد 2، ص 487-516

المراجع الأجنبية:

18-Shaw، M.E and Wright، J.M: Scales for the Measurement of Attitudes. New York, Mc Graw Hill, 1967

19-Likert. R .New Pattern of Management .New York. McGraw co .1959