

دراسة تحليلية للنشاط السياحي في العراق للمدة 2000-2018 باستخدام السلاسل الزمنية An analytical study of tourism activity in Iraq for the period 2000-2018

منتهى أحمد محمد النعيمي¹

كلية العلوم السياحية ، الجامعة المستنصرية ، العراق

asst.prof.muntaha@uomustansiriyah.edu.iq

تاريخ النشر: 2022/02/06

تاريخ القبول: 2021/05/14

تاريخ الارسال: 2021/02/26

ملخص:

يساهم النشاط السياحي في تنوع مصادر الدخل وتنشيط باقي القطاعات الاقتصادية الاخرى في أي بلد يمتلك مقومات النشاط السياحي ، والعراق وما يمتلكه من مقومات مختلفة طبيعية وغير طبيعية والتي على أساسها اقيمت المشاريع السياحية بمختلف أنواعها وعلى مر السنوات التي مضت، يعاني من عدم استقرار الظروف السياسية والأمنية ، مما اثر على مؤشرات السياحة خلال هذه السنوات .

عليه تم اختيار عنوان لبحثي لدراسة واقع حال النشاط السياحي في العراق خلال المدة المدروسة ومدى تأثير عامل الزمن وظروفه على هذا النشاط . تضمن البحث محورين المحور الأول تناول المفاهيم النظرية والمحور الثاني تناول الجانب العملي لتحليل البيانات خلال السلسلة الزمنية.

اعتمدت الباحثة في جمع البيانات على مجموعة من الادوات منها بيانات وزارة التخطيط / الجهاز المركزي للإحصاء في العراق . وتوصلت إلى مجموعة من الاستنتاجات من اهمها (ظروف العراق السياسية لها تأثير كبير في النشاط السياحي في العراق)، وختمت الدراسة بمجموعة من التوصيات المناسبة التي يمكن أن تفيد الجهات ذات العلاقة بهذا المجال ومنها (ضرورة تنمية المشاريع السياحية القائمة والعمل على وضع خطة لاستغلال المقومات والامكانيات السياحية الاخرى التي لم تلق الاهتمام المطلوب من قبل الجهات المعنية في مجال النشاط السياحي) ، و (العمل على اصدار قوانين وتشريعات تشجع الاستثمار في قطاع السياحة لتحقيق التنمية السياحية وفق المعايير الدولية) كل هذا بجانب توفير الظروف الامني المناسب لها .

الكلمات المفتاحية: النشاط السياحي ، تنمية النشاط السياحي ، السلسلة الزمنية .

Abstract:

An analytical study of tourism activity in Iraq for the period 2000-2018

Tourism activity contributes to diversifying sources of income and revitalizing the rest of the other economic sectors in any country that possesses the components of tourism activity, and Iraq and its various natural and abnormal components on the basis of which tourism projects of various kinds have been established and over the past years, suffers from unstable political and

1 _ المرفق المراسل: منتهى أحمد محمد النعيمي ، الإيميل: muntaha@uomustansiriyah.edu.iqAsst.prof.

security conditions which affected the tourism indicators during these years.

Accordingly, a title for my research was chosen to study the reality of the state of tourism activity in Iraq during the studied period and the extent of the influence of time factor and its circumstances on this activity.

In collecting data, the researcher relied on a set of tools, including data from the Ministry of Planning / Central Statistical Organization and it reached a set of conclusions, the most important of which are (Iraq's political conditions have a great impact on tourism activity in Iraq), and the study concluded with a set of appropriate recommendations that can benefit the relevant authorities in this field, including the need to develop existing tourism projects and work on developing a plan to exploit the tourism potentials and components. The other ones that did not receive the required attention from the concerned authorities in the field of tourism activity, and work to issue laws and legislation that encourage investment in the tourism sector to achieve tourism development in accordance with international standards, all this besides providing the appropriate security condition for it.

Key words: tourism activity, tourism development, time series.

مقدمة:

أصبحت السياحة من أهم القطاعات التي تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية إذ تحتل موقعاً مهماً في اقتصاديات العديد من دول العالم المتقدمة والنامية ، والعراق يمتلك كل مقومات وامكانات السياحة التي يحتاج الى استغلالها لتعويض ما فقده من إيرادات يمكن ان تكون رافد مهم وقوي للدخل القومي ،وقد مر النشاط السياحي في العراق بعدة مؤثرات خلال المدة الزمنية من 2000 - 2018 . لذلك كانت هذه الدراسة محاولة مني لمعرفة مقدار التأثيرات التي كان لها دور في المؤشرات السياحية لدى العراق.

1- مشكلة البحث

إن غياب التخطيط والإدارة الصحيحة للظروف إلى يمر بها البلد جعل تنمية النشاط السياحي في العراق أمراً صعباً وأصبح قطاعاً هامشياً لا يؤدي دوره الحقيقي في عملية التنمية الاقتصادية للبلد .

وعليه ومن خلال ما تقدم يمكن طرح التساؤل : هل أثرت السنوات وظروفها السياسية في النشاط السياحي بالعراق ؟

2-فرضيات البحث:

هل للزمن علاقة بنمو النشاط السياحي في العراق ؟ -

- هل للزمن تأثير بنمو النشاط السياحي في العراق ؟

3-أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في كون القطاع السياحي يمكن أن يصبح بديلاً تنموياً فعالاً للعراق في حالة استقرار اوضاع البلد ، وان تأثير عامل الزمن فيه واضح بسبب الظروف التي مر بها خلال السنوات المدروسة.

4-أهداف البحث:

تتمثل بالنقاط الاتية:

- التعرف على المفاهيم المتعلقة بالنشاط السياحي ومؤشراته في العراق.
- دراسة العلاقة بين السلسلة الزمنية المدروسة وبعض مؤشرات النشاط السياحي في العراق.

5- منهج البحث :

يعتمد البحث على المنهج الوصفي والمنهج الاحصائي التحليلي الاستدلالي. واعتمد على مجموعة من الادوات في جمع البيانات من وزارة التخطيط / الجهاز المركزي للاحصاء وبعض التقارير و المسوحات السنوية الصادرة من الجهاز المركزي للاحصاء ، وأستخدمت الباحثة اسلوب السلاسل الزمنية Times Serial في تحليل التغيرات الحاصلة لمتغير النشاط السياحي واختبار الفرضيات باستخدام برنامج التحليل الاحصائي SPSS الاصدار 20 .

6- هيكلية البحث

تناول البحث الموضوع على محورين ، المحور الاول تضمن المفاهيم النظرية للنشاط السياحي ، والمحور الثاني تضمن الجانب العملي والاختبارات الإحصائية لفرضيات البحث ، ثم الاستنتاجات والتوصيات التي توصلت اليها الباحثة ثم المصادر.

المحور الأول : المفاهيم النظرية للنشاط السياحي

يعد النشاط السياحي مزيجاً من العناصر المترابطة والمتمثلة بـ (البشرية ، الخدمية ، السلعية) ، وهو نشاط ينتج مجموعة من العلاقات الملموسة (المادية والغير مادية) تحدث نتيجة سعي السائح الى اشباع حاجة أو رغبة لديه في مكان غير مكان اقامته الدائمة.

أولاً: مفهوم النشاط السياحي:

السياحة (هو نشاط انساني مبهج يتضمن الانتقال الناس الى مقاصد سياحية خارج نوطن اقامتهم المعتاد (المحيط الاعتيادي) لأغراض سياحية مختلفة عدا الإقامة والعمل¹ ، والنشاط السياحي هو النشاط الفني والاداري الذي تقوم به مختلف الهيئات والمنشآت السياحية في الدول الحكومية والعامة والخاصة المرتبطة بالسائحين لتحقيق أقصى اشباع معنوي ومادي ممكن لهم لتخفيف درجات القلق والتوتر التي يشعر بها السائح² . وهو أيضا (عملية اختيارية ومحدد بمدة زمنية لا تقل عن يوم ولا تتجاوز السنة)³.

ثانياً: أنواع وأشكال النشاط السياحي

يعد قطاع السياحة من أهم قطاعات النشاط الانساني في الدولة الحديثة ، إذ تعددت أنواع السياحة وأشكالها وطبقاتها وتنوع الراغبين فيها، ومن أهم انواعها طبقا للمعايير التي تؤخذ في تصنيف السياح وفيما يلي نذكر أهمها: ⁴ و ⁵

- 1- حسب جنسية السائح: يمكن تقسيمها حسب جنسية السائح إلى نوعين (سياحة الاجانب، سياحة المقيمين خارج البلد).
- 2 - حسب الاغراض السياحية : يمكن تصنيفها حسب الغرض إلى:
 - سياحة الترفيه: وهي لقضاء العطل، وتعد من أقدم أنواع السياحة التي عرفها العالم.
 - السياحة الاستشفائية: وتعلق بالعلاج أو قضاء فترة النقاهة.
 - السياحة الرياضية: وتعلق بممارسة الأنشطة الرياضية في بلدان أخرى.
 - السياحة التجارية: يقوم بها رجال الأعمال والتجار لزيارة المعارض والأسواق التجارية.
 - السياحة الثقافية: تتعلق بزيارة الأماكن الأثرية والمتاحف والمعابد.⁶

- **السياحة الدينية:** هي الزيارة التي يقوم بها السياح إلى المواقع الدينية المقدسة ، كزيارة مكة المكرمة والمدينة المنورة والقدس والفاطيكين وكربلاء والنحف وسائر الأماكن ذات القيمة الدينية الملحوظة ، وذلك بوازع من العاطفة الدينية أو التكليف الديني للقيام ببعض المناسك أو الطقوس المرتبطة بالتعاليم الدينية).⁷
- 3 - **حسب مدة الإقامة** (سياحة موسمية، سياحة عابرة، سياحة أيام).
- 4 - **حسب وسيلة النقل المستعملة** (جوية، برية، بحرية).
- 6 - **حسب عدد الأشخاص** (الفردية، الجماعية).
- 7 - **حسب المناطق الجغرافية** (السياحة الداخلية، السياحة الخارجية).
- 8 - **طبقاً للمكان النوم** (الفنادق، الموتيلات، القرى، المخيمات).

ثالثاً: خصائص النشاط السياحي

تتمثل الخصائص فيما يلي:⁸

- تعدد مكونات النشاط السياحي و ارتباطها بالكثير من الأنشطة الاقتصادية الأخرى.
- العرض السياحي لا يتوقف فقط على مدى توافر الموارد و تنوع المقومات والخدمات والتجهيزات السياحية بل و على غيرها من العوامل كأسعار خدمات السياحة الأساسية أو التكميلية.
- أن الطلب السياحي يتوقف إلى حد كبير على القدرة المالية والدوافع الذاتية للسائح، خاصة أن الطلب السياحي في جملته لا يرتبط بإشباع الحاجات الضرورية بل يرتبط غالباً بإشباع الحاجات الكمالية.
- يتأثر الطلب السياحي بمستوى الرفاهية الاقتصادية للدولة والتقدم التكنولوجي في وسائل المواصلات والاتصالات والتقلبات الاقتصادية فضلاً عن العوامل الثقافية والسياسية التي يصعب على الدولة التحكم والتأثير فيها.
- تمتع بعض الدول بالموارد السياحية النادرة يشكل صعوبة لدول أخرى في إنتاج سلع سياحية بديلة.
- صناعة السياحة تمثل حافزاً للإبداع الثقافي والاجتماعي وبمجالاً لاستخدام التكنولوجيا المتطورة لذا فهي تتطلب مستوى أكبر من الكفاءة والتأهيل في ظل وجود منافسة دولية.
- عدم قابلية المنتج السياحي للتخزين أو النقل من مكان إلى آخر كما في العديد من الصناعات الأخرى التي تصلح منتجاتها للتخزين لفترات زمنية بما يتفق وحجم العرض والأسعار وخاصة وأن الطلب السياحي يتصف بالموسمية في معظم الأحوال مما يؤدي إلى عدم ثبات مستويات التشغيل في صناعة السياحة، لذا تسعى المؤسسات السياحية والفندقية إلى ضرورة تحقيق أرباح كافية خلال الموسم وادخار جزء من العائد السياحي لمواجهة التراجع خلال الفترات الباقية من السنة.

المحور الثاني: تحليل المؤشرات السياحية في العراق :

يتضمن هذا المحور إجراء التحليل الإحصائي على البيانات التي تخص المؤشرات السياحية لأعداد المنشآت السياحية وعدد العاملين فيها وعدد السياح والإيرادات السياحية لمعرفة التغيرات الحاصلة عليها خلال المدة المدروسة 2000-2018، من خلال أسلوب تحليل السلاسل الزمنية ، وقبل الخوض بالتحليل لابد من معرفة ماهي السلسلة الزمنية ؟ وماهي أنواعها وطرق تحليلها؟ .

أولاً: السلسلة الزمنية :

هي مجموعة من القيم أو المشاهدات لظاهرة معينة أو (عدة ظواهر) مرتبة وفق حدوثها خلال مدة زمنية متتابعة ومتساوية (كالسنين ، الفصول، الأشهر، الأيام أو أية وحدة زمنية) ، فهي عبارة عن سجل تاريخي يتم اعتماده لبناء التوقعات المستقبلية ، ونقصد بتحليل السلاسل الزمنية دراسة علاقة ظاهرة معينة مع الزمن ، بمعنى أن السلسلة الزمنية لظاهرة معينة تتكون من متغيرين :⁹

$$Y = f(x)$$

X- المتغير المستقل : الزمن ويرمز له بالرمز .

Y- المتغير التابع : هو قيمة الظاهرة خلال الفترات الزمنية المختلفة ويرمز له .

ويمكن تمثيلها بيانياً في المستوى الإحداثي بحيث يمثل المحور الأفقي الزمن والمحور الرأسي يمثل المشاهدات التي وقعت خلال الزمن.

يعد تحليل السلاسل الزمنية من أهم أساليب الإحصاء الاستدلالي حول المستقبل بناءً على أحداث الماضي والحاضر حيث تبين السلسلة الزمنية التغير الذي يحدث في قيم الظاهرة.

وعليه فالتحليل الإحصائي للسلاسل الزمنية يؤدي إلى:

- تحديد ماهي التغيرات السابقة والحاضرة.
- تحديد السلوك لبيانات الظاهرة موضوع الدراسة.
- الاستفادة من تحديد السلوك أو التغيرات المختلفة للمؤثرات والمكونات المختلفة للظاهرة.
- تحديد وفصل المؤثرات أو المكونات على السلسلة الزمنية سواء في الماضي أو الحاضر أو المستقبل.

إن حدوث أي تغير لأية ظاهرة اقتصادية أو غير اقتصادية لا بد أن تكون لها علاقة بالزمن ، فالتغير في الإنتاج ، الصادرات الواردات، المبيعات، المشتريات ، الدخل ، أرقام البطالة ، أسعار الأسهم الخ . أن ترتيب هذه التغيرات يتم وفقاً لزمناً حدوثها وسوف ينتج عنه سلسلة زمنية متساوية (أيام ، أسابيع ، أشهر ، سنوات) حسب طبيعة الظاهرة).¹⁰ وتعرض أي سلسلة زمنية لأربع أنواع من التغيرات:

1- الاتجاه العام : يعتمد الاتجاه العام بالدرجة الأولى على درجة النمو للظاهرة موضوع الدراسة واتجاهها على مدار فترة طويلة من الزمن طولها على الأقل 6 سنوات ، فإذا حدث تغيير في سلوك واتجاه الظاهرة يكون انعكاساً للعوامل الاقتصادية والديموغرافية المحيطة به. عادة ما يتم تمثيل الاتجاه العام بيانياً بخط مستقيم أو صورة منحني.

2- الموسمية : يقصد بها التغيرات التي تؤثر في الظاهرة خلال فترات زمنية قصيرة الأجل (وهي أقل من سنة ، نصف سنة ، ربع سنة ، شهر ، أسبوع ، يوم ، ساعة) وهذه التغيرات قد تكون زيادة أو نقصان.

3- الدورية : هي التأثيرات أو التغيرات خلال فترات طويلة يطلق عليها دورة يتراوح طولها بين (15-3) سنة هي تشبه التغيرات الموسمية من حيث تكرارها لكن بطريقة غير منتظمة . من أهم أسبابها العلاقات الدولية والسياسات الحكومية والتغير في عرض السلع والخدمات والطلب عليها الخ.

4- العرضية : هي التغيرات الغير منتظمة التي تحدث نتيجة عوامل فجائية تجعل من الصعوبة إمكانية التنبؤ بها كالحروب والزلازل والأعاصير والأوبئة والتي تؤثر في أي ظاهرة ، وللتخلص من هذه التغيرات العرضية يتم استخدام أسلوب المتوسطات المتحركة وان قيمها الناتجة هي التغيرات الدورية في السلسلة الزمنية.

ان تحليل السلاسل الزمنية هو قياس التغيرات الخاصة بمكوناتها الأربع اذ يتيح لنا فرصة معرفة مقدار كل منها واتجاهه وأثر كل منها على الظاهرة المراد تحليلها .¹¹

ولعدم توفر البيانات الخاصة بمؤشرات النشاط السياحي الشهرية والفصلية والربع سنوية .. سوف يتم دراسة التغيرات المنتظمة (الاتجاه العام والموسمية والدورية و العرضية) بطريقة المتوسطات المتحركة ، ان المتوسطات المتحركة تعمل بالقضاء على التذبذبات أو التعرجات بسبب التغيرات الموسمية والدورية و الغير منتظمة (العرضية).

تكون المتوسطات المتحركة لدورة طولها فترتين زمنيتين سيكون عددها (n-1) متوسط.

$$\frac{y_1+y_2}{2}, \frac{y_2+y_3}{2}, \frac{y_3+y_4}{2}, \dots, \frac{y_{n-1}+y_n}{2}$$

أما إذا كانت الدورة طولها 3 فترات زمنية سيكون عددها (n-2) متوسط

$$\frac{y_1+y_2+y_3}{3}, \frac{y_2+y_3+y_4}{3}, \frac{y_3+y_4+y_5}{3}, \dots, \frac{y_{n-2}+y_{n-1}+y_n}{3}$$

بمعنى آخر إن القيم الاتجاهية ستكون أقل من القيم الأصلية على حسب طول دورة فترة المتوسط.

ثانياً : البيانات الخاصة بالمؤشرات السياحية في العراق:

يمكن تمثيل النشاط السياحي في العراق وحسب المؤشرات السياحية الآتية للمدة المدروسة 2000-2018:

- عدد المنشآت السياحية
- عدد العاملين في قطاع السياحة
- عدد النزلاء
- الإيرادات السياحية

جدول (1) يبين مؤشرات الدراسة للنشاط السياحي في العراق للمدة 2000-2018

السنوات	عدد المنشآت السياحية	عدد العاملين في قطاع السياحة	عدد النزلاء (بالآلاف)	الإيرادات السياحية (مليون دينار)
2000	836	8435	2469	22437
2001	877	7017	5102	54644
2002	942	7378	3295	55758
2003	894	5335	2656	80363
2004	838	5659	1878	46655
2005	715	4789	2003	34224
2006	505	3349	1434	48740
2007	492	4574	2490	63768
2009	662	6065	2270	119035
2010	751	6071	3050	144854
2011	929	7109	3874	176273
2012	1084	7491	4474	211492
2013	1267	8830	6321	261392
2015	1296	8182	4922	417199
2016	1484	9132	7749	356557
2017	1618	10167	6125	316484
2018	1666	8920	6097	266593

. المصدر : وزارة التخطيط / الجهاز المركزي للإحصاء / المجموعات الإحصائية للنشاط السياحي للسنوات (2000-2018)

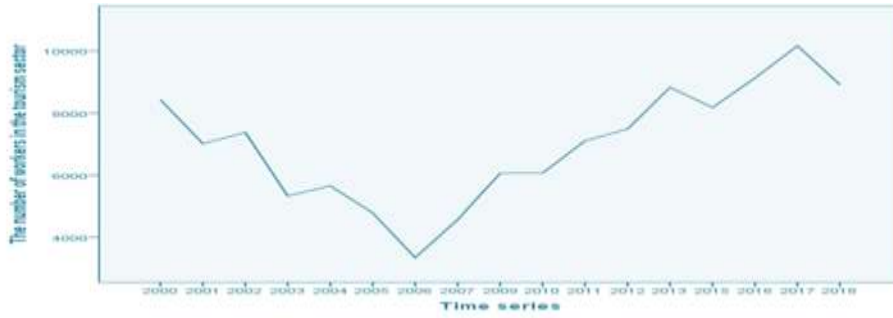
* 2008 لا تتوفر البيانات بسبب انشغال الجهاز بأعمال التعداد، و 2014 لا تتوفر البيانات بسبب خلية الأزمة التي تعرض لها البلد

الشكل 1 تمثيل البيانات الفعلية لعدد المنشآت السياحية



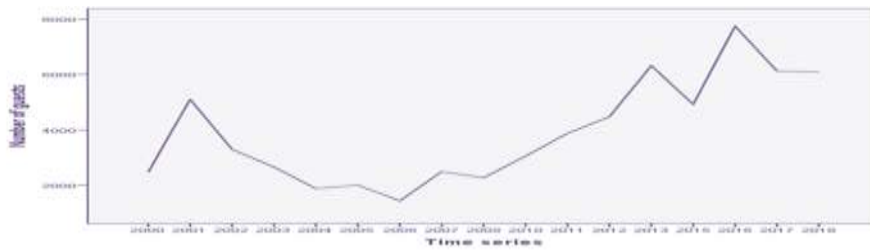
المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على معطيات الجدول رقم 1

الشكل 2: تمثيل البيانات الفعلية لعدد العاملين في قطاع السياحة



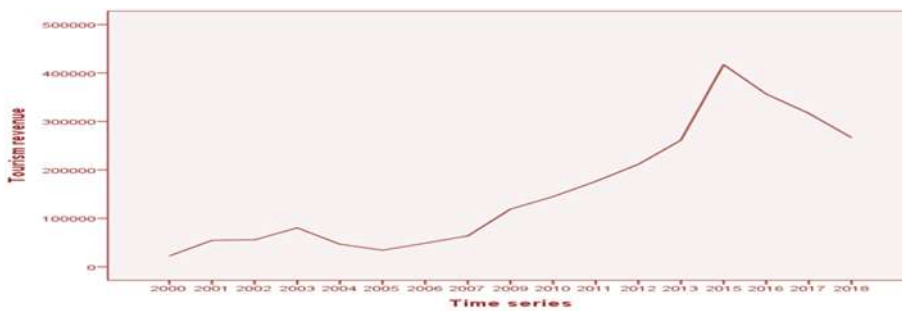
المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على معطيات الجدول رقم 1

الشكل 3: تمثيل البيانات الفعلية لعدد النزلاء



المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على معطيات الجدول رقم 1

الشكل 4: تمثيل البيانات الفعلية للإيرادات السياحية



المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على معطيات الجدول رقم 1

ثالثاً : التحليل :

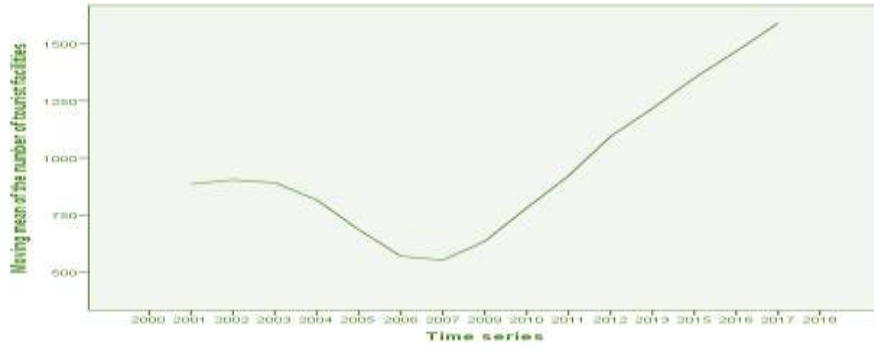
يتضح من ملاحظة المشاهدات والشكل البياني لبيانات المتغيرات الخاصة بالدراسة , إن هذه السلسلة تتعرض لتغيرات الاتجاه العام والتغيرات العرضية , وتشمل التغيرات العرضية أو الفجائية تلك التي تحدث فجأة ولا يمكن التنبؤ بها . ومن أمثلتها ما يحدث للنشاط الاقتصادي في بلد ما بسبب الزلازل أو الحروب غير المتوقعة أو الظروف السياسية المتغيرة . وللتخلص من تأثير هذه التغيرات يمكن أخذ الاوساط المتحركة للظاهرة لدورتين أو ثلاث دورات كأحد الطرق المستخدمة لتحويل الظاهرة غير المستقرة إلى ظاهرة مستقرة . وعلى هذا الأساس يمكن معرفة تأثير الظروف على الظاهرة المدروسة. سيتم اخذ الدورة طولها 3 فترات زمنية وستكون القيم الاتجاهية عددها (2-1) متوسط.

الجدول رقم 2 يبين المتوسطات المتحركة لمؤشرات النشاط السياحي للمدة 2000-2018

المتوسط المتحرك للايرادات السياحية (مليون دينار)	المتوسط المتحرك لعدد النزلاء	المتوسط المتحرك لعدد العاملين في قطاع السياحة	المتوسط المتحرك لعدد المنشآت السياحية	السنوات
-----	-----	-----	-----	2000
44279.67	3622	7610	885	2001
63588.33	3684.33	6576.67	904.33	2002
60925.33	2609.67	6124	891.33	2003
53747.33	2179	5261	815.67	2004
43206.33	1771.67	4599	686	2005
48910.67	1975.67	4237.33	570.67	2006
77181	2064.67	4662.67	553	2007
109219	2603.33	5570	635	2009
146720.67	3064.67	6415	780.67	2010
177539.67	3799.33	6890.33	921.33	2011
216385.67	4889.67	7810	1093.33	2012
296694.33	5239	8167.67	1215.67	2013
345049.33	6330.67	8714.67	1349	2015
363413.33	6265.33	9160.33	1466	2016
313211.33	6657	9406.33	1589.33	2017
-----	-----	-----	-----	2018

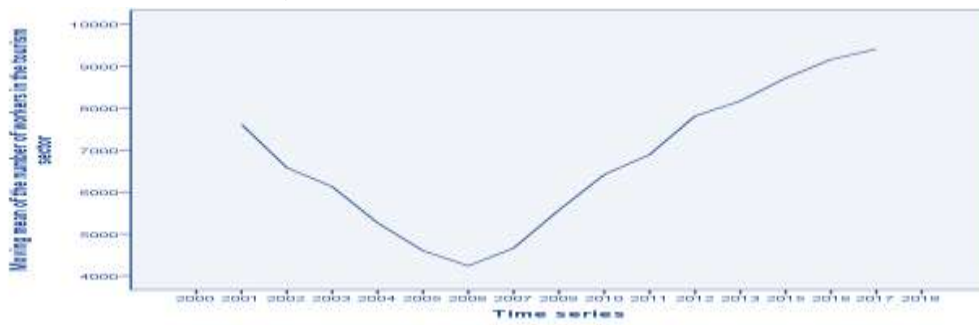
المصدر : اعداد الباحثة

الشكل 5 :تمثيل المتوسطات المتحركة لعدد المنشآت السياحية



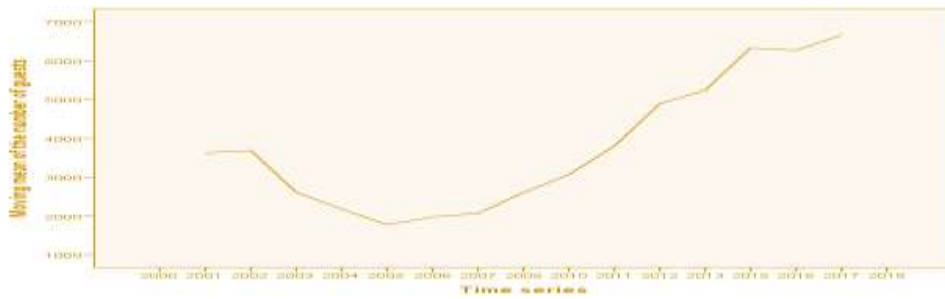
المصدر : من إعداد الباحث اعتمادا على معطيات الجدول رقم 2

الشكل 6 : تمثيل المتوسطات المتحركة لعدد العاملين في قطاع السياحة



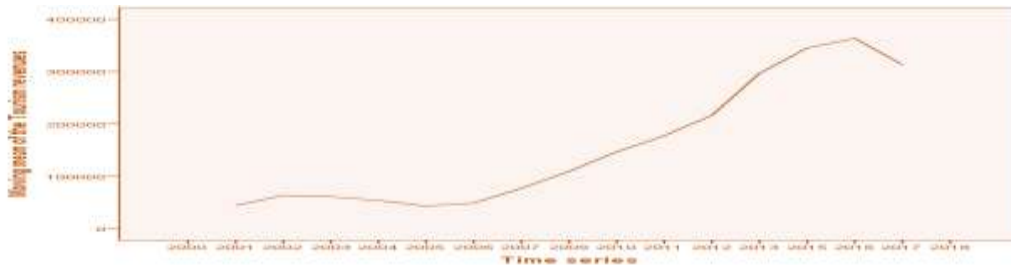
المصدر : من إعداد الباحث اعتمادا على معطيات الجدول رقم 2

شكل 7 تمثيل المتوسطات المتحركة لعدد النزلاء (بالآلاف)



المصدر : من إعداد الباحث اعتمادا على معطيات الجدول رقم 2

الشكل 8 : تمثيل المتوسطات المتحركة لمجموع الإيرادات (مليون دينار)



المصدر : من إعداد الباحث اعتمادا على معطيات الجدول رقم 2

رابعاً : اختبار الفرضيات و النتائج :

من خلال إدخال البيانات الفعلية في تطبيق SPSS للتحليل الإحصائي الإصدار 20 ، ظهرت النتائج النهائية الآتية لاختبار فرضيات البحث .

النتائج :

الجدول 3: يبين النتائج لاختبار العلاقة والتأثير للبيانات الفعلية

العلاقة والتأثير	Sig.	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	معامل الارتباط r	المتغير المستقل X	المتغير المعتمد y
توجد علاقة وتأثير	0.001	4.54	16.405	0.723	السنوات	عدد المنشآت
توجد علاقة وتأثير	0.028	4.54	5.959	0.533	السنوات	عدد العاملين
توجد علاقة وتأثير	0.002	4.54	13.743	0.691	السنوات	عدد النزلاء
توجد علاقة وتأثير	0.000	4.54	54.617	0.886	السنوات	الإيرادات

المصدر : من إعداد الباحثة اعتماداً على مخرجات spss

وبعد اخذ الأوساط المتحركة للبيانات تم اختبار العلاقة و التأثير وظهرت النتائج الآتية :

الجدول 4: يبين النتائج لاختبار العلاقة والتأثير بعد اخذ المتوسطات المتحركة

العلاقة والتأثير	Sig.	قيمة F الجدولية	قيمة F المحسوبة	معامل الارتباط r	المتغير المستقل X	المتغير المعتمد y
توجد علاقة وتأثير	0.003	4.67	13.298	0.711	السنوات	عدد المنشآت
توجد علاقة وتأثير	0.008	4.67	9.757	0.655	السنوات	عدد العاملين
توجد علاقة وتأثير	0.001	4.67	18.56	0.767	السنوات	عدد النزلاء
توجد علاقة وتأثير	0.000	4.67	75.335	0.923	السنوات	الإيرادات

المصدر : من إعداد الباحثة اعتماداً على مخرجات spss

الخاتمة

الاستنتاجات والتوصيات:

أولاً:- الاستنتاجات

- على ضوء النتائج المستحصلة في الجانب العملي تم التوصل إلى الاستنتاجات العملية والنظرية الآتية:-
- توجد علاقة قوية بين سنوات وقيم ومؤشرات النشاط السياحي المدروسة في العراق .
- يوجد تأثير للسنوات على قيم ومؤشرات النشاط السياحي المدروسة في العراق.
- يمتلك العراق كل مقومات التنمية السياحية ولكن الظروف التي مر بها وخاصة خلال المدة المدروسة في البحث وخاصة السياسية أثرت في عدم انتظام مؤشرات النشاط السياحي في العراق.
- عدم وجود بيانات تفصيلية فصلية وشهرية وربع سنوية عن النشاط السياحي و اقتصر على السنوات بشكل عام.
- بعد اخذ المتوسطات المتحركة ظلت العلاقة والتأثير للسنوات على المؤشرات المدروسة بسبب التغيرات الموسمية.

ثانياً :- التوصيات

- قامت الباحثة بوضع عدة توصيات على ضوء الاستنتاجات المستحصلة من هذه الدراسة الغرض منها حل بعض أجزاء المشكلة التي تم دراستها، وهي كالاتي :-
- على الحكومة العمل على توفير عنصر الأمن والاستقرار الذي يلعب دور مهم في تنشيط قطاعات الدولة الاقتصادية ومنها قطاع السياحة والذي يساهم في عملية التنمية الاقتصادية للبلد.

- توفير المعلومات والبيانات التفصيلية الخاصة بالنشاط السياحي في العراق التي تتعلق بالبيانات الشهرية والفصلية والربع السنوية والتي تعد أحد الأعمدة الأساسية للعملية التخطيطية للارتقاء بقطاع السياحة .
- التنسيق بين دوائر الدولة المتخصصة في مجال السياحة بتوفير البيانات الموحدة.
- العمل على إجراء البحوث وتقييم واقع حال المنشآت السياحية والمواقع السياحية واستغلال الإمكانيات لتنميتها من خلال التخطيط السليم والصحيح.

قائمة المراجع

- الكتب

1. الخطيب، محمد بديع ، السياحة تحديد وتأثير وتخطيط ، مطبعة النخبة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2011.
2. دعبس، يسرى، صناعة السياحة بين النظرية والتطبيق، الملتقى المصري للابداع والتنمية، القاهرة، 2003.
3. السكر، مروان محسن، السياحة مضمونها وأهدافها، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 1994.
4. عبدالفتاح، محمد، و طابع عبداللطيف، الجغرافية السياحية، المكتب الجامعي الحديث للنشر والتوزيع، الاسكندرية، 2009.
5. المصري، سعيد محمد، إدارة تسويق الأنشطة الخدمية، دار الجامعة للنشر والتوزيع، الاسكندرية، 2002.
6. النعيمي ، منتهى أحمد ، الاحصاء السياحي (أساليب احصائية في النشاط السياحي) ، دار الوضاح للنشر ، مكتبة دجلة، الاردن عمان ، ط 1 ، 2016 .

ب- البحوث

1. الطائي ، فاضل عباس ، التنبؤ والتمهيد للسلاسل الزمنية باستخدام التحولات مع التطبيق ، المؤتمر العلمي الثاني للرياضيات - الاحصاء والمعلوماتية، جامعة الموصل ، 2009.
2. ملحم ، محمود ابراهيم ، دور السياحة المستدامة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية ، بحث مقدم الى وقائع المؤتمر العلمي التنموي الثاني الدولي المشترك ، جامعة القدس ، 2018.

ت - النشرات والدوريات

1. دليل المفاهيم والتعريفات السياحية المتعارف عليها دوليا ، الامارات العربية المتحدة ، وزارة الاقتصاد ، سلسلة نشر الوعي السياحي ، الاصدار الخامس، <https://www.economy.gov.ae/PublicationsArabic>، تأريخ الزيارة 2020/8/4 .
2. وزارة التخطيط ، الجهاز المركزي للاحصاء ، مديرية إحصاء السكان والقوى العاملة ، لسنوات 2000-2018.
3. وزارة التخطيط، الجهاز المركزي للاحصاء ، مديرية احصاء التجارة الداخلية لسنوات 2000-2018.

الهوامش

- (1) دليل المفاهيم والتعريفات السياحية المتعارف عليها دوليا ، الامارات العربية المتحدة ، وزارة الاقتصاد ، سلسلة نشر الوعي السياحي ، الاصدار الخامس، ص 16، <https://www.economy.gov.ae/PublicationsArabic>، تأريخ الزيارة 2020/8/4 .
- (2) دليل المفاهيم والتعريفات السياحية ، مصدر سابق ، ص 17.
- (3) ملحم ، محمود ابراهيم ، دور السياحة المستدامة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية ، بحث مقدم الى وقائع المؤتمر العلمي التنموي الثاني الدولي المشترك ، جامعة القدس ، 2018، ص 7.
- (4) السكر، مروان محسن، السياحة مضمونها وأهدافها، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 1994، ص 15.
- (5) دعبس، يسرى، صناعة السياحة بين النظرية والتطبيق، الملتقى المصري للابداع والتنمية، القاهرة، 2003، ص 245.
- (6) عبدالفتاح، محمد، و طابع عبداللطيف، الجغرافية السياحية، المكتب الجامعي الحديث للنشر والتوزيع، الاسكندرية، 2009، ص 82.
- (7) الخطيب، محمد بديع ، السياحة تحديد وتأثير وتخطيط ، مطبعة النخبة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2011 ، ص 61.
- (8) المصري، سعيد محمد، إدارة تسويق الأنشطة الخدمية، دار الجامعة للنشر والتوزيع، الاسكندرية، 2002، ص 142.
- (9) الطائي ، فاضل عباس ، التنبؤ والتمهيد للسلاسل الزمنية باستخدام التحولات مع التطبيق ، المؤتمر العلمي الثاني للرياضيات - الاحصاء والمعلوماتية، جامعة الموصل ، المجلة العراقية للعلوم الاحصائية (عدد خاص بوقائع المؤتمر) ، 2010 ، ص 295 .
- (10) النعيمي ، منتهى أحمد ، الاحصاء السياحي (أساليب احصائية في النشاط السياحي) ، دار الوضاح للنشر ، مكتبة دجلة، الاردن عمان ، ط 1 ، 2016، ص 119.
- (11) النعيمي ، منتهى أحمد، المصدر السابق ، ص 112.
- (12) وزارة التخطيط ، الجهاز المركزي للاحصاء ، مديرية إحصاء السكان والقوى العاملة، مديرية احصاء التجارة الداخلية ، لسنوات 2000-2018