

## **Identidad territorial en la regional española: un estudio de la portada de *El diario vasco* y *El periódico Catalunya* (2019-2020)**

### **Territorial identity in the Spanish regional: a study of the cover of *El Diario Vasco* and *El Diario Catalunya* (2019-2020)**

Aliyou POUAKONE<sup>1</sup>  
Univerdad de Dschang (Camerún)  
aliyoupouakone20@gmail.com

Issacar NGUENDJO<sup>2</sup>  
Universidad de Dschang (Camerún)  
afrikito@hotmail.com

**Reçu:** 06/08/2023, **Accepté:**10/11/2023, **Publié:** 31/12/2023

---

#### **Resumen**

La identidad es un proceso de construcción de significado a partir de un conjunto coherente de atributos culturales, que tiene prioridad sobre todas las demás fuentes (Castells, 2003). A partir del corpus compuesto por *El diario vasco* y *El periódico Catalunya* entre 2019 y 2020, este artículo muestra como la prensa autonómica regional española construye la identidad de su territorio. Convocado al enfoque estructural, el análisis arroja los siguientes resultados: en primer lugar, la identidad territorial en la prensa regional se construye a partir de elementos culturales, políticos y económicos y también a través de los argumentos de la subjetividad. En segundo lugar, la prensa autonómica regional en su política comunicativa sobre el territorio, mantiene relaciones muy importantes con éste en la medida que participa en su promoción.

**Palabras clave:** prensa regional, territorio, comunicación, subjetividad, identidad territorial

#### **Abstract**

Identity is a process of construction of meaning from a coherent set of cultural attributes, which takes precedence over all other sources (Castells, 2003). Based on the corpus composed by *El diario vasco* and *El periódico Catalunya* between 2019 and 2020, this article shows how the Spanish regional press builds the identity of its territory. Summoned to the structural approach, the analysis yields the following results: firstly, the territorial identity in the regional press is built from cultural, political and economic elements and also through the subjectivity

arguments. Next, the regional press in its communication policy on the territory, maintains very important relations with it to the extent that it participates in this promotion.

**Keywords:** regional press, territory, identity, region, territorial identity

### Introducción

Mientras nuestro mundo se piensa cada vez más de manera global, la definición del territorio tiene una escala más local sigue siendo decisiva para quienes lo habitan y dan vida. Además, el uso de medios de comunicación desarrolla la apariencia de un individuo cada menos especializado, al que quizás incluso se podría creer liberado de sus anclajes territoriales, y al que se podría asociar inmediatamente un sentimiento de libertad (Authier y al, 2007). Sin embargo, si se favorece así una forma de expresión subjetiva, la afirmación de la identidad aún pasa por sus espacios de vida. El territorio es pensado como un espacio organizativo que involucra consideraciones geográficas, sociales, antropológicas, psicológicas y ambientales (Chantal, 1990). Se convierte en un teatro de interacciones ubicado en el cruce de este espacio apprehendido y la afirmación de una identidad que corresponde. Es en la inmensa reproducción de esta identidad que *El diario vasco* y *El periódico Catalunya* se ubica y participa también en la construcción de la identidad de su territorio. Es sobre este postulado que proponemos este artículo, y especialmente sobre la forma en que tendrá que componer su historia, entre escritura y los objetos mediáticos.

Además, la información que se puede producir desde un territorio también es subjetiva en la medida en que la identidad de un territorio se define cada vez más en función de los medios, llegando incluso a dar lugar a una forma de “medios locales o territoriales”, ese “point d’intersection des pratiques de construction de sens, pour décloisonner les études des médias, de la culture et des représentations” (Maigret y Macé, 2005: 10). Los medios y la identidad se construyen juntos. La intersección entre un territorio y el relato que se puede hacer de él, mediático o mediatizado, ofrece entonces otro enfoque: ya sea técnico o fenomenológico (en forma de intuición sensible, percepción o imaginación), puede ayudar a crear referentes entre todas estas mutaciones. Un anclaje local y una proximidad, o por el contrario una

distancia tomada en retrospectiva y una movilidad, se afirman según la representación del territorio que propone nuestro corpus.

Por lo tanto, es interesante comprender cómo la construcción de la identidad territorial influye en las estructuras narrativas de la prensa regional. ¿Cómo la prensa regional construye la identidad de su territorio? ¿Cuál es su importancia en el territorio? A modo de hipótesis diremos que la identidad territorial en la prensa regional es construida por los elementos culturales, políticos y económicos. Como hipótesis secundaria, se establece que la prensa funciona para la construcción una política de comunicación territorial y participa en la promoción del territorio. Así, para identificar claramente el simbolismo de esta macroestructura, conviene convocar al enfoque estructural gracia al cual la prensa regional y el territorio quedaran bien descifrados en sus relaciones. El enfoque estructuralista invocado aquí considera el marco de la acción como una macroestructura y sus diversas categorías relacionadas serán apreciadas como microestructuras que entran en una interacción compleja con objetivo de apreciar la apuesta en las relaciones interestructurales. Por lo tanto, el estudio se organizará en torno a la prensa regional como fundamento de la identidad territorial.

#### 1. La identidad territorial: entre subjetividad y objetividad

De hecho, la identidad se describe como la imagen que una persona tiene de sí mismo como individuo y como miembro de un grupo. Esta imagen y esta identificación pueden estar en el origen de una pertenencia interiorizada por los territoriales. La construcción de esta identidad por otros, puede tomar una forma de promoción, puede ser considerada precisamente como una fuente de unidad.

La noción de identidad territorial está fuertemente ligada a la promoción del territorio. Visto desde este ángulo, la identidad es un proceso de construcción de significado a partir de atributo cultural, o un conjunto coherente de atributos culturales, que tiene prioridad sobre todas las demás fuentes (Benedetto, 2006). En consecuencia, la identidad territorial tal como la construye *El diario vasco* y *El periódico Catalunya*, se encuentra imperativamente en relación con las singularidades culturales, políticas y económicas que apropian de un determinado espacio. Hacer referencia a un territorio es una identificación con las raíces culturales, políticas, económicas y espaciales que se relacionan con una sociedad específica. La identificación de estos territorios sigue siendo la referencia

identitaria de las especificidades propias de un área o una región es adherirse a un sistema de valores que reflejan su identidad territorial.

Los teóricos de la identidad actuales han integrado esta visión dinámica y dialéctica al preferir evocar procesos de identidad en lugar de una entidad que evoque estabilidad y permanencia. El término identidad territorial es en sí mismo contradictorio. Entre la idea de semejanza distinción, singularidad..., cada uno se define por características comunes a todos los que son como él y por características que hacen posible distinguirlo de todos sus semejantes. Por lo que el término identidad territorial adquiere su significado en una dialéctica donde la semejanza remite a lo desemejante, la singularidad a la alteridad, lo individual a lo colectivo, la objetividad a la subjetividad.

La identidad territorial tiene una existencia objetiva y se entiende a partir de criterios jurídicos, sociales y físicos que se le imponen al territorio y, a la vez, se sustenta en intenciones, percepciones, sentimientos, por tanto en una subjetividad. La dialéctica de objetividad y subjetividad toma diferentes formas según el nivel de desarrollo de las sociedades y los contextos culturales, políticos o económicos que configuran los estándares para definir al individuo.

### 1.1. La construcción de la identidad territorial: ¿qué papel para la prensa regional?

La identidad como hemos evocado preciadamente, es una construcción basada en un conjunto de características y atributos percibidos o un grupo como fuente de su existencia como entidad específica y única. Pero la identidad permanece incompleta si esta existencia como entidad específica no es reconocida por otros individuos o grupos. La identidad tiene sus raíces en la socialización y se construye a lo largo de vida a través de las interacciones sociales. La identidad es tanto una performance, como la describe, y un proceso de elaboración perpetua tal como han demostrado Peter Berger et Thomas Luckmann (2012). Las herramientas, los activos, pero también los contextos socioculturales y las interacciones sociales son muchos factores en el desarrollo de la identidad territorial. Este último siempre se construye en relación con los demás, tanto en los modelos como en las interacciones, a partir de imagen que los otros reflejan.

Así, las identidades colectivas se arraigan en imaginarios comunitarios y sentimientos de pertenencia a una misma entidad,

reconocida por sus miembros y en oposición o contraste con otras entidades, como las comunidades y naciones “culturales”. Se transmiten por lazos sociales como la familia, el trabajo, la religión, pero también por imágenes y discursos proyectados por y en las culturas mediáticas. Siendo el hombre un “animal social”, solo puede construirse individual o colectivamente en el doble sentimiento de pertenencia et reconocimiento. Los imaginarios colectivos y regionales son en efecto, inseparables de la existencia humana, ya que de ellos extraen las identidades una representación común del territorio, de uno mismo y de los demás. Estos se pueden ver en los ejemplos que siguen:

Los barcelonés reconquistan la ciudad. *El periódico Catalunya* del 08/06/2020

Barcelona Global pide despolitizar la gestión de turismo. *El periódico Catalunya* del 23/07/2019

Los vascos podrán saber por un alerta de móvil si han tenido contacto con un contagio. *El diario vasco* del 21/08/2020

El lugar de la prensa regional en el tema de construcción de la identidad territorial ha generado una dinámica solidaria que promueve la movilización de los recursos informativos en el desarrollo local. En su función informativa, la prensa regional está diseñada para supervisar proyectos de adopción, desarrollo y promoción del territorio y la producción patrimonial que sigue siendo insuficientemente fomentada por las instituciones públicas. Así, la prensa regional juega un papel fundamental en el territorio regional como instancia de sensibilización y formación, difusión de información e ideas. Es por el rol de *El diario vasco* y *El periódico Catalunya* en la lucha contra la crisis sanitaria Covid-19.

Euskadi toma medidas para blindarse frente a la amenaza de coronavirus. *El diario vasco* du 25/02/2020

Los alumnos con tos y fiebre no podrán seguir en colegio. *El diario vasco* du 08/03/2020

Los vascos recuperaran desde el lunes la libertad para moverse sin franjas horarias. *El diario vasco* du 22/05/2020

El gobierno refuerza las medidas de protección: Red de seguridad para las víctimas de crisis. *El periódico Catalunya* du 01/04/2020

Sanidad inquieta por la gestión de los datos catalanes: Barcelona y Madrid pasan el lunes a fase 1. *El periódico Catalunya* du 23/05/2020

Marcha atrás: el gobierno insista al confinamiento voluntario en BCN y 12 municipios del área metropolitana. *El periódico Catalunya* du 18/07/2020.

El papel de construcción de la identidad por parte de la prensa regional es particularmente importante a nivel regional, por ser el vínculo que aumenta el potencial de participación de las regiones y comunidades a las que sirve, el vínculo que aumenta el potencial de identificación del territorio. Este vínculo es más fuerte y más representativo que sus contrapartes. Este es más visible a nivel político, económico y cultural.

El gobierno vasco ultima la reforma legal para que más jóvenes puedan emanciparse. *El diario vasco* du 07/12/2019

Euskadi creara un fondo para indemnizar a las víctimas de la violencia machista. *El diario vasco* du 24/11/2019

Urkullu llama a cerrar filas para reactivar la economía ante el desplome del empleo. *El diario vasco* du 07/05/2020

El ejecutivo no encuentra apoyos en la oposición: el parlamento tumba el decreto del alquiler. *El periódico Catalunya* du 17/06/2019

La generalitat admite que hay que “mejor” la acogida de niños migrantes. *El periódico Catalunya* du 06/06/2019

Inicia una década de dialogo territorial: Sánchez garantiza una oferta viable a Catalunya. *El periódico Catalunya* du 16/02/2020

El territorio es el centro de interés de la prensa regional lo que indica la importancia específica de la prensa regional para la construcción y la promoción de la identidad territorial. La proximidad entre la prensa regional y su territorio tiene un carácter político, ya que se ha convertido en una importante fuente de información y herramienta de compromiso en torno a la integración territorial. La construcción de la identidad territorial es una fase más exitosa del desarrollo sostenible. Basada en un proyecto común de identificación de los recursos territoriales a través de un proceso participativo en un espacio determinado. Esta identidad sólo existe a través de su valor histórico, y cualquier territorio tiene una identidad que potenciar, aunque no lo haya hecho.

1.2.Multiculturalidad: una apuesta de promoción en la prensa regional

El termino multiculturalismo comenzó a utilizarse como una propuesta filosófico-política que pretendía reaccionar frente a la supuesta uniformidad cultural a la que conducía la globalización. Prácticamente, todas las sociedades contemporáneas son multiculturales, muy pocas de las naciones hoy en día son homogéneas. Los distintos grupos o comunidades concluyen o son discriminados en torno a los conceptos de cultura, regionalismo, autoctonía, lengua, origen étnico o geográfico, generación inmigrantes, clase social, religión, género, preferencia sexual, enfermedad, particularidad física, opinión política, edad, practica social o cultural, etc. En un país democrático como España, las reivindicaciones identitarias o comunidades se hace importante. El resto de las sociedades multiculturales es, por tanto, lograr convivir y garantizar teóricamente el igual respecto entre esta multiplicidad de reivindicaciones y necesidades de reconocimiento. El multiculturalismo es, por tanto, el tratamiento político de esta diversidad. Este es el ejemplo de Gipuzkoa con la presencia de la población musulmana portadora de cultura igualmente diversas y que convive con la cultura autóctona: “la población musulmana se asienta en Gipuzkoa con 31 mezquitas”. *El diario vasco* del 05/05/2019.

Maneja el equilibrio entre la plena participación ciudadana en la comunidad regional y el respecto las especificidades de cada uno. La primera dificultad es definir los contornos de los deberes que acompañan a la ciudadanía y los limites otorgados al derecho a ser diferente. Por eso, en la doctrina multiculturalista, las culturas minoritarias es decir, las de los grupos políticos, económicos o simbólicos minorizados en el marco de la relaciones sociopolíticas hegemónicas y contrahegemónicas, deben ser reconocidas y protegidas por leyes (Alvares, 2014). Es lo que habla El periódico Catalunya a propósito de las Redes solidarios que existen en Catalunya: “Reyes solidarios en Catalunya existe el riesgo de que al menos 50.000 niños se quedan sin regalo en un día tan especial. Las entidades solidarias como cruz roja trabaja de recibir un obsequio nuevo en la imagen”. *El periódico Catalunya* del 05/01/2019. Es interesante notar que son los individuos sino las culturas las que son el objeto de esta doctrina. Es a través de esto que nos interesa la articulación entre medios, identidad y cultura (Benedetto, 2006).

A través del multiculturalismo, buscada preservar la diversidad y, al mismo tiempo, reconocer la desigualdad social, política y económica de ciertos grupos en relación con las culturas mayoritarias. La propuesta habitualmente conocida como paradigma de la multiculturalidad ya la

que la mayoría de las críticas se dirigen es la ley de la frontera cultural. Así, sus detractores sugieren que en realidad, el multiculturalismo no hace más que celebrar las diferencia sociales entre identidades fijas y especializadas, promover el respeto entre comunidades sin contribuir al dialogo intercultural. A este nivel, podemos evocar el concepto de asimilación. Este último pretende lograr la unidad etnonacional español, la cohesión social, para el Estado nacional. Suele forzar a la paternidad de un modo totalmente paternalista, con argumentos que hablan de que es “su bien y por integración”, a que pase a formar parte de una identidad cultural que se considera tiene contenidos más ricos, humanizados y modernos. Esta asimilación se realiza en el territorio Catalunya a partir de la esfera públicas (educación, salud, trabajo...) de la sociedad, las cuales están contraladas por el grupo cultural que mantiene el poder hegemóniza. Para justificar esto, *El periódico Catalunya* dice: “la Generalitat admite que hay mejorar la acogida de ninos migrantes” 06/07/2019. Esta acogida no es para un cambio cultural, sino para una asimilación a la cultura catalana.

Así, replantear un nuevo discurso en la política de acogida de los extranjeros en la sociedad catalana, implica reconocer las diferencias en términos del territorio como construcción social que tienen las comunidades, reinterpretando lo que llamamos conocimiento y dignificando los propios conocimientos ancestrales, reconociendo los procesos de aculturación y enculturación, en palabras de Molina y Martínez, quienes elaboran estas dos categorías con base en Cobern et Aikenhead (1998): “Aculturación: proceso de asimilación de la ciencia en que es vista como dominación de poder, puede crear alienación. Enculturación: proceso en el que la cultura de la ciencia armoniza con la cultura diaria de los estudiantes” (Molina et Martínez, 2011, p. 49), lo que da reconocimiento a Catalunya como territorio socialmente construido, en donde se dan múltiples encuentros entre las culturas. Para esto, sería factor dinamizador pensar en procesos de enculturación en donde el conocimiento tradicional y el conocimiento cultural se articulen en pro de soluciones particulares con concepciones únicas creadas por los actores que intervienen.

Esto rompe con la posibilidad de pensar el multiculturalismo como un concepto teórico que puede adquirir distintos contenidos específicos y desplaza la discusión a otro campo, el de pensar a los sujetos

multiculturales, con voz propia, que nunca dejan de expresarse. No solo para negociar sus identidades, sino también para generar sus agendas y políticas sociales alternativas y fortalecer la expansión de la democracia. En ese sentido, en el proceso de negociación, los temas que hacen referencia a la multiculturalidad se alejan de la agenda occidental (migraciones, confrontaciones religiosas) y se propone el tratamiento de problemas propios, como los pueblos indígenas, violencia, la integración entre la esfera cívica y la esfera pública. En Catalunya y en País vasco, las proposiciones críticas de esta visión de multiculturalidad, como forma de subrayar los procesos planteados por Femenias (2007). Se destaca que la negociación entre los reclamos de las distintas identidades puede contribuir a superar el aislamiento, reforzar los reclamos y profundizar la democracia.

### 1.3. La interculturalidad: un modelo de vida en el territorio regional

La interculturalidad parte de la conciencia de que existen diversas inter-influencias entre grupos humanos que preservan sus propias identidades, las hacen evolucionar positivamente, estimulada precisamente por las relaciones mutuas (García y Ruiz-Matas, 2004). Es decir, las culturas no son estadísticas, ni impermeables, evolucionan a través del contacto con otras culturas. Para manifestar esta interculturalidad en territorio Catalunya, “el ejecutivo central ofrece enseñar catalán a los guardias civiles destinados en Catalunya”. *El periódico Catalunya* del 25/01/2029. Sucede de hecho y de realidad histórica lo avala. Lo que se propone es el ideal de alguna relación explícita entre culturas o grupos culturales, que motive las interacciones y promueva el hastío mutuo y el crecimiento de los grupos culturales. La interculturalidad se refiere al dialogo, el encuentro y el intercambio sostenido entre diferentes culturas.

La interculturalidad va más allá de la oposición entre estos dos impasses que son el universalismo abstracto y el diferencialismo. El universalismo abstracto asume una posición sobresaliente y oscurece el hecho de que todo lo universal se expresa de una cultura particular; en cuanto al diferencialismo, defiende la idea de una cultura comunitaria y esencial y cosifica esta cultura percibida como monolítica, homogénea y cerrada en sí misma.

Hablando de la relación entre culturas, Torre (2010, p.45) argumenta: “La práctica intercultural en esencia se refiere al cúmulo de relaciones entre las culturas y de éstas en su interior, las cuales a la vez modifican y

son modificadas”. El trabajo de la interculturalidad presupone el reconocimiento y consideración de las asimetrías existentes. En este sentido de reconocimiento y de consideración mutuales entre los padres, “Euskadi estrena el domingo los permisos de paternidad igualitarios de funcionarios”. *El diario vasco* del 29/08/2019. Siguiendo en el mismo sentido, *El periódico Catalunya* presenta el territorio catalán como un espacio donde “las agresiones machistas de menores se disparan”. *El periódico Catalunya* del 01/02/2019. El ejercicio de la interculturalidad es en sí mismo una metodología que implica sine qua non el proceso democrático de construcción estratégica. Sin participación plural y diversificada, no es posible hablar de interculturalidad.

La suma de la cultura minoritaria y la cultura mayoritaria en el territorio regional es una forma de soldadura cultural. Estas culturas coexisten para crear sinergia entre estas identidades. El paradigma intercultural en *El diario vasco* y *El periódico Catalunya* va más allá de las visiones multiculturales en cuanto reconoce no solo las diferencias, sino también las similitudes y la posibilidad de que las categorías que conforman la identidad sean dinámicas. Reconocer que existen características similares entre grupos humanos aparentemente son tangencialmente diferentes se refiere a la existencia de elementos humanos comunes que trascienden la diferencia.

## 2. Territorio en la prensa regional: un espacio dinámico

Tras importantes cambios político después la muerte del general Francisco Franco, la nación española avanzó hacia el establecimiento de un régimen democrático. La participación cívica e igualitaria se afirma a través de realización de los derechos ciudadanos y la evolución de los logros de la sociedad civil. A la luz de esta democracia, la prensa autonómica *El diario vasco* y *El periódico Catalunya* presentan cómo el territorio vasco y el territorio catalán buscan un acercamiento entre el universo institucional y social que pretende aprehender una reflexión colectiva sobre el bienestar de estas dos regiones y el desarrollo global.

En este sentido, el movimiento mediático regional parece tener un papel considerable en diferentes ámbitos: públicos y privados. Introduce formas de comunicación destinadas a apoyar los valores democráticos y fortalecer el peso de la sociedad civil. La prensa regional aparece en el marco de este movimiento comunicacional y confirma su capacidad de acción desde la creación de la imprente.

## 2.1. Identidad territorial a través de la emergencia y especificidades del territorio

La emergencia de territorios en Europa y América del Norte se debe a razones políticas, económicas y tecnológicas. La experiencia democrática ha fortalecido la autonomía de los ciudadanos frente al Estado. Se han vuelto más empoderados, activos y participan en la vida pública. En el plano económico y tecnológico, la dinámica de la revolución industrial descrita por *El diario vasco* y *El periódico Catalunya* revelan necesidades de promoción de la identidad territorial más allá de las fronteras regionales entre personas y grupos de interés colectivo. Esta perspectiva delimitara las fronteras entre la sociedad y el poder territorial, de igual forma, entre el ámbito local (regional) y el ámbito global (nacional o/e internacional). Las prácticas de comunicación son implementadas por la prensa regional con el fin de establecer una base favorable para la dinámica de intercambio. Es en este estallido de dinamismo económico que *El periódico Catalunya* describe el peso de la economía catalana en España.

Fuerte crecimiento: Catalunya exporta el 25% de las mercancías españolas. *El periódico Catalunya* du 17/09/2019

BCN bate records con 223 restaurantes nuevos. *El periódico Catalunya* du 20/01/2020

BCN quiere crear 103.000 empleos en el sector verde y digital. *El periódico Catalunya* du 30/01/2020

La prensa regional en su función principal presenta la descentralización como una herramienta muy importante para impulsar iniciativas de desarrollo local al facilitar la transferencia de competencias, recursos y responsabilidades a las distintas administraciones locales (distrital, departamental y regional). Así, en cada territorio pueden liberarse iniciativas potenciales de desarrollo, en función de sus recursos endógenos, ejerciendo los actores locales su capacidad de decidir y liderar sus propios procesos de desarrollo. Sin embargo, la estrategia de desarrollo local se basa en tres pilares fundamentales según. Tales como la descentralización y el fortalecimiento de las administraciones locales; la creación de entornos territoriales innovadores y la promoción de iniciativas para el desarrollo económico local y la creación de empleo y rentas, lo que contrasta con las tradicionales estrategias de desarrollo de carácter centralizador, basadas en una concepción sectorial de los instrumentos de desarrollo, con el despliegue de medidas compensatorias o políticas de ayuda.

## Identidad territorial en la regional española: un estudio de la portada de *El diario vasco* y *El periódico Catalunya* (2019-2020)

---

En esta perspectiva de desarrollo local, *El diario vasco* y *El periódico Catalunya* describe sus territorios como espacios socialmente organizados y que sus características culturales e históricas son aspectos muy importantes. Asimismo, estos dos periódicos de regiones culturalmente diferentes de España muestran cómo la sociedad local no se adapta pasivamente a los grandes procesos y transformaciones en curso, sino que despliega iniciativas propias, basadas en sus particularidades territoriales en el ámbito económico. Este es, por ejemplo, el caso observado en la gestión de la crisis sanitaria del Covid-19.

Generalitat anuncia ayudas a bares y restaurantes: más restricciones en el comercio y la cultura. *El Periódico Catalunya* du 15/10/2020

Incertidumbre ante una operación salida inédita: Barcelona se prepara para la gran evasión. *El Periódico Catalunya* du 19/06/2020

Gobierno y agentes sociales abren el debate: más peso industrial para la reconstrucción. *El Periódico Catalunya* du 12/06/2020

Revisión de las calificaciones territoriales: Salut pide un respiro para el comercio en Barcelona. *El Periódico Catalunya* du 15/05/2020

Catalunya levanta 5 hospitales de campaña con 1350 camas. *El Periódico Catalunya* du 06/04/2020

La crisis fuerza la primera reunión entre empresa y gobierno vasco. *El Diario vasco* du 13/02/2020

Euskadi se blindo para evitar contagios en los hospitales y habilita 600 camas más. *El Diario vasco* du 27/02/2020

Los hospitales de Gipuzkoa recuperan un centenar de camas. *El Diario vasco* du 18/04/2020

El Estado inyecta 646 millones en Euskadi para hacer frente a la caída de la economía. *El Diario vasco* du 23/05/2020

En este nivel, la prensa regional a través de estas noticias nutre la confianza entre los actores políticos, económicos y sociales. En el caso de la gestión de crisis, la prensa promueve el potencial de los recursos económicos lo que implica un potencial de desarrollo endógeno. Para identificar este potencial del desarrollo, *El diario vasco* y *El periódico Catalunya* aportan informaciones suficientes sobre los aspectos más

importantes del tejido del territorio como son el censo de unidades productivas, su implicación territorial; eslabones productivos; el mercado laboral; sistema de educación y formación de la mano de obra y los problemas y necesidades locales. Por ilustraciones, tenemos:

Nuevos hábitos para reactivar el consumo: el comercio se rinde a la ofertas “flash”. *El Periódico Catalunya* du 24/12/2019

BCN quiere crear 103000 empleos en sector verde y digital. *El Periódico Catalunya* du 30/01/2020

Las licencias suben y 734 negocios se han traspasado. *El Periódico Catalunya* du 20/01/2020

Euskaltel gana 62 millones antes de ir a por el mercado español. *El Diario vasco* du 26/02/2020

Impulsar la economía local, prioridad de los ayuntamientos gipuscoanos. *El Diario vasco* du 18/05/2020

Las secuelas económicas son la principal inquietud social ya en Gipuzkoa. *El Diario vasco* du 28/05/2020

Euskadi activa 140 millones para recuperar el empleo destruido. *El Diario vasco* du 17/06/2020

Ayuda vasca de hasta 150 euros para los trabajadores en ERTE. *El Diario vasco* du 19/06/2020

Además, el papel informativo de la prensa regional refuerza su importancia en el ámbito social. Como representante de la sociedad en general, la prensa regional trabaja en la integración de la población en asuntos públicos. Favorecen el dialogo y la concentración entre estas empresas y la población con miras a converger sus visiones de desarrollo de la región. De igual forma, las actividades de la prensa regional son privilegiadas entre observadores, tomadores de decisiones y otros medios, en términos de cooperaciones internacionales, económicas, científicas, técnicas, culturales y humanitarias. La prensa regional desarrolla vínculos con las clases bajas y los que están en el poder para fortalecer su credibilidad y dar a conocer sus actividades y proyectos en el dominio público. Sus grandes capacidades financieras siguen siendo un medio esencial para facilitar su institucionalización, la supervisión de las actividades civiles y las orientaciones hacia una participación efectiva.

2.2. Identidad territorial a través de la diversidad de áreas de actividades

El movimiento de la prensa regional se afirma con el enfoque del desarrollo en términos económicos. En efecto, este enfoque llama al reforzamiento de los valores de solidaridad con respecto a los miembros vulnerables, valora la importancia de la constitución de lazos sociales y la autonomía frente al Estado por el reconocimiento de los actores en el campo y su papel en la aplicación de proyectos y programas de utilidad pública. Samuel BOWLES<sup>1</sup> afirma:

La brillante mission d'un journal est de vitaliser la société, de faire l'histoire, d'être le grand informateur du monde, le grand censeur de la terre, le support des pensées et des opinions du public, d'être le sang du cerveau humaine (...) le journal est destiné à favoriser le mélange et la communication des peuples en une grande confraternité qui traversera les siècles.

Según nuestro corpus, el debate actual ha vuelto al campo de las prácticas de los actores y de los problemas económicos existentes (desempleo y recesión económica). Es por ello que el gobierno vasco, para superar la crisis provocada por la pandemia, crea empleo. Como afirma *El diario vasco*: "Euskadi crea empleo por primera vez en la pandemia". *El diario vasco* du 03/10/2020. Esto conduce al surgimiento de iniciativas emprendedoras (asociación, sistemas de intercambio local). Así, para superar al problema de desempleo en su territorio, Barcelona crea empleo en sector verde y digital. Afirma *El periódico Catalunya*: "BCN quiere crear 103000 empleos en sector verde y digital". *El Periódico Catalunya* du 30/01/2020. Siguiendo en el mismo sentido, *El diario vasco* presenta el sector doméstico como uno de los sectores que reciba la ayuda de gobierno para su buen funcionamiento. Por eso dice: El gobierno activa 5 millones para subir el sueldo a 5.000 empleados de residencias. *El diario vasco* du 10/12/2019. Se dedica al campo de las actividades económicas. En este sentido, la prensa regional está especialmente diseñada para supervisar proyectos para adopción y consideración de acciones insuficientemente impulsadas por las instituciones públicas. Luego, propone alternativas para aprovechar al máximo el potencial y las capacidades humanas de acuerdo con sus habilidades y conocimientos existentes. En esta perspectiva, la prensa adelanta sus concepciones de

---

<sup>1</sup> Samuel Bowles, citado por Guy Gouezel, in *Les médias: 1900-2000*, L'Harmatan, 2000, p. 57

desarrollo para realizar sus programas de trabajo y comunicación en territorio.

### 3. La política territorial en la prensa regional

Como nos indica Gilles Feyel (2003), Renaudot considera que el periodista juegue un papel en la organización de la sociedad y que su misión es proporcionar informaciones que permitan a los lectores actuar haciendo el mundo menos incierto. La información sobre el territorio aparece como un elemento político central en la construcción de la identidad territorial. La prensa regional juega un papel fundamental en relación con la política. No solo es un actor clave que participa activamente en las dinámicas políticas, económicas y culturales que marcan la agenda y configuran la realidad, sino que también ha llegado al escenario de la representación pública de la política. Esto es lo que podemos deducir de los siguientes ejemplos:

PP y Ciudadanos enfilan hacia una coalición electoral vasca a la espera del “escollo” de Galicia. El Diario vasco de 19/02/2020.

CORDÓN SANITARI AL RACISMO a días de que empiece la campaña de las Generales, el “presidente” generalitat QUIM TORRA, ha logrado que todos los partidos políticos en Catalunya con presencia en el parlamento firman un pacto para no usar expresiones racistas y xenofobias. El Periódico Catalunya 02/04/2019.

Barcelona y Lleida ya están en la fase 3: Catalunya entera, en el umbral de la normalidad. El Periódico Catalunya de 18/06/2020.

Es en esta lógica que Jolanta Dyoniziak (2007: 55)<sup>2</sup> hablando de la función de la prensa, declara: “La fonction première de la presse est de relater les événements récents concernant une organisation socio-culturelle aussi bien dans sa structure micro, régionale, que dans la perspective macro, mondiale”. En consecuencia, este medio impone cada vez más su lógica y su esquema, condicionando el funcionamiento y la organización del sistema político. Así, aparece la relación entre la prensa y los actores políticos: influencia recíproca, cobertura mediática de la política, profesionalización mediática de la imagen del líder político, etc. Influencia de los medios en las percepciones, actitudes y cultura política

---

<sup>2</sup> JOLANTA, Dyoniziak (2007). Effets stylistiques dans les titres des articles de presse à l'exemple de la presse française et polonaise, in *studia romanica posnaniensia*, UAM Vol. 34 Poznań, p. 53-68

de los ciudadanos y en la calidad de la democracia: efectos de los medios en el compromiso cívico, en el aumento de la polarización política.

La prensa regional, como apuntábamos más arriba, favoreciendo la cohesión social y la democracia, hace una descripción estructural de lo territorial. Este medio genera confianza a brindar informaciones relevantes a las personas que ocupan estos territorios y garantiza la responsabilidad política (Feyel, 1998). La vocación territorial y el compromiso con determinadas comunidades están anclados en estos diarios regionales. Esto lo podemos observar en los siguientes ejemplos:

Euskadi crea un fondo para indemnizar a las víctimas de la violencia machista. *El Diario vasco* de 24/11/2019

Gipuzkoa, primer territorio que recobra empleo desde el parón por el covid. *El Diario vasco* de 05/08/2020

Euskadi decide hoy sobre la obligatoriedad de mascarilla en las aulas de los 6 años. *El Diario vasco* de 28/08/2020

Barcelona global pide despolitizar la gestión del turismo. *El Periodismo Catalunya* de 23/07/2019

Barcelona da más espacio a peatones y ciclistas contra el covid-19. *El Periódico Catalunya* de 26/04/2020

Esta vocación regional se percibe como la característica esencial de la prensa regional. Este medio regional tiene una serie de características intrínsecas que lo fortalecen frente a sus competidores, tales como sus anclajes territoriales, una gran cercanía con el público que se identifica con sus contenidos. Así, la política de comunicación de esta comunicación de este medio tiene como objetivo la promoción de los territorios. La información proporcionada por *El diario vasco* y *El periódico Catalunya*, tiene como objetivo apoyar el desarrollo de los territorios locales y regionales o incluso las comunidades (Feyel, 2000). Estos medios son un fenómeno importante en la marcha de la política regional en España. Así, la creación de las constituciones democráticas y descentralizadoras ha favorecido el desarrollo de la prensa regional. En este medios autonómicos, asistimos a un éxito mediático que se debe a que los actores de estos medios han cultivados el factor de proximidad, considerado una de exigencias más potencias a la hora de elegir una información, al tiempo que refleja una fuerte conciencia de la identidad regional.

Conclusión

Este estudio ha examinado la construcción de la identidad territorial en la prensa regional *El diario vasco* y *El periódico Catalunya*. En este sentido, estos medios regionales construyen inevitablemente una muestra de esta construcción identitaria ligada al territorio. Estos medios autonómicos españoles que componen nuestro corpus, interpelan al lector ante la estructura narrativa de los textos informativos que se relacionan con el territorio. Este estudio se basa en tres ejes principales. El primero estuvo dedicado a la construcción de la identidad territorial entre subjetividad y objetividad. Así, esta construcción que hace referencia a la imagen del territorio por parte de la prensa regional es puramente subjetiva. El segundo eje presenta el territorio como un espacio dinámico, especialmente en campo económicos y el tercer eje estudia la política responde a los intereses de la política de prensa tanto institucional como territorial. Lejos de ser testimonio sobre el territorio, *El diario vasco* y *El periódico Catalunya* aparecen como actores que celebran la identidad territorial y se presentan como catalizadores del desarrollo sostenible.

## Bibliografía

- Alvares, Gabriel (2014). Indios, negros y ciudadanos. Luchas multiculturales por el reconocimiento (Brasil), Coord. A. Babaras, *Multiculturalismo e interculturalidad en América latina*, México, INAH
- Authier, J.Y. y al (2007). *Le quartier, enjeux scientifiques, actions politiques et pratiques sociales*, Paris : Éd. La découverte
- Berger Peter y Gluckman Thomas (2012). *La construction sociale de la réalité*, Armand Colin, Paris.
- Benedetto, A. (2006). Identidad y territorio: aportes para la re-valorización de procesos de diferenciación productiva en áreas de co-existencia geográfica. Argentina: Universidad de Mendoza.
- Chanlat, J.-F. (1990). *L'individu dans l'organisation : les dimensions oubliées*. Laval : Les presses de l'université Laval
- Castells, Manuel (2003). *La era de la información*, Vol. 2: El poder de la identidad. Madrid [ed. orig.: 1997]
- Feyel G., 1998, « Ville de province et presse d'information locale en France, dans la seconde moitié du XVIIIème siècle », dans DELPORTE C., *Médias et villes (XVIIIe-XXe siècle)*, CEHVI, Presses universitaires de Tours, p.11-36.
- Feyel G., 2000, *L'Annonce et la Nouvelle : La presse d'information en France sous l'Ancien Régime (1630-1788)*, Oxford, Voltaire Foundation.

Feyel, G., 2003, « Aux origines de l'éthique des journalistes : Théophraste Renaudot et ses premiers discours éditoriaux (1631-1633) », *Le Temps des Médias*, n°1, p. 175-189.

García, Canclini, Néstor (2003). *Noticias recientes sobre la hibridación*, Trans Revista Transcultural de Música, núm. 7, URL.

García Castaño, F. y Barragán Ruiz-Matas, C. (2004). *Mediación intercultural en sociedades multiculturales*. Hacia una nueva conceptualización. *Portularia* (4), 123-142.

García Castaño, F. y Barragán Ruiz-Matas, C. (2000). *Sociedad multicultural e interculturalismo versus inmigración extranjera: aportaciones teóricas al debate*. Documentación social. *Revista de estudios sociales y de sociología aplicada* (121), 209-232.

Guy, Gouezel (2000). *Les médias: 1900-2000*, L'Harmatan, p. 57

Jolanta, Dyoniziak (2007). *Effets stylistiques dans les titres des articles de presse à l'exemple de la presse française et polonaise*, in *studia romanica posnaniensia*, UAM Vol. 34 Poznań, p. 53-68

Maigret, E. y Macé, E. 2005. *Penser les médiacultures*, Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde. Paris: A. Colin/INA

Molina, A. y Martínez, C. (2011). *La especificidad del conocimiento profesional y del conocimiento escolar en clases de ciencias: algunas relaciones con la cultural*. En *Revista EDUCyT*, (2). No Enero-Junio, p. 49

NASH, Mary. (2007): *Repensar las representaciones mediáticas de las mujeres inmigrantes*. *Cuaderns de la Mediterraneia*, 7, 59-62.

Torre A. (2010), *Pour une analyse dynamique des proximités*, *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, vol 3, p 409-437.